

الخطة الدراسية لمرحلة دبلوم التسويق (تعليم عن بُعد) بالكلية التطبيقية

السنة الأولى

المستوي الثاني				المستوي الاول			
المتطلب السابق	عدد الوحدات المعتمدة	اسم المقرر	م	المتطلب السابق	عدد الوحدات المعتمدة	اسم المقرر	م
Prerequisite	CR	Course Title		Prerequisite	CR	Course Title	
مسق ١٠٠	3	سلوك المستهلك Consumer Behavior	١	-	3	اللغة الإنجليزية (١) English Language (1)	١
كتب ١٠٠	3	التسويق الإلكتروني Electronic Marketing	٢	-	3	مبادئ الإدارة Principles of Management	٢
	3	الاتصالات التسويقية Integrated marketing communication	٣	-	3	تطبيقات الحاسب في الاعمال Computer applications in business	٣
	3	الوسائط المتعددة لتطبيقات التسويق Multimedia marketing applications	٤	-	3	مبادئ الاحصاء Principles of Statistics	٤
-	3	الاتصالات الادارية Administrative Communications	٥	-	3	البيع الاحترافي Selling Professionally	٥
انج ١٠١	3	اللغة الإنجليزية (2) English Language (2)	٦	-	3	مبادئ التسويق Principle of Marketing	٦
المجموع ١٨ وحدة				المجموع ١٨ وحدة			

الخطة الدراسية لمرحلة دبلوم التسويق (تعليم عن بُعد) بالكلية التطبيقية

السنة الثانية

المستوي الرابع				المستوي الثالث			
المتطلب السابق	عدد الوحدات المعتمدة	اسم المقرر	م	المتطلب السابق	عدد الوحدات المعتمدة	اسم المقرر	م
Prerequisite	CR	Course Title		Prerequisite	CR	Course Title	
				-	3	الترويج والاعلان Advertising & promotion	١
				-	3	إدارة قنوات التسويق Marketing channel Management	٢
				مسق ١٠٠	3	بحوث التسويق Market research	٣
	6	التدريب التعاوني Internship	١	مسق ١١١	3	تصميم المطبوعات التسويقية Intermediate Graphic design	٤
				انج ١٠٢	3	التعبير الكتابي باللغة الإنجليزية English Composition	٥
				-	3	مقرر اختياري Elective Course	٦
المجموع ٦ وحدة				المجموع ١٨ وحدة			