



جامعة الأميرة نورة بنت عبدالرحمن
Princess Nourah bint Abdulrahman University.

المجلة السعودية للصنم والفن التصميم

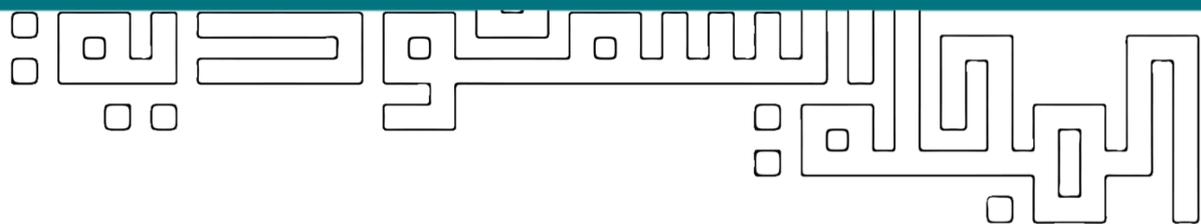
Saudi Art & Design Journal-Refereed scientific journal

مجلة علمية محكمة تصدر عن الجمعية السعودية للفن والتصميم
كلية التصميم والفنون- جامعة الأميرة نورة بنت عبدالرحمن

(2) 4

المجلد (4) العدد (2) ذو الحجة 1445 هـ - يونيو 2024
Issue Vol No(4) No(2) June 2024 - Dhul-hijjah 1445

ISSN P 1658-9106
ISSN E 1658-9114



المجلة السعودية للفن والتصميم

مجلة علمية محكمة

تصدر من الجمعية السعودية للفن والتصميم
كلية التصميم والفنون - جامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن
الرياض - المملكة العربية السعودية

المجلد (٤) العدد (٢)

رقم الإيداع 1443/3831 الرقم الدولي المعياري ردمد (ورقي) ISSN P 1658-9106
رقم الإيداع 1443/3899 الرقم الدولي المعياري ردمد (إلكتروني) ISSN E 1658-9114

يونيو 2024

* الآراء الواردة في البحوث المنشورة تعبر عن وجهة نظر الباحثين فقط، ولا تعبر بالضرورة عن رأي المجلة. ويعتبر الباحث مسؤولاً بالكامل عن مضمون البحث.

* Research published in the journal expresses the opinions of researchers and does not necessarily reflect the opinions of journal. The researcher is considered fully responsible for the content of the research.

Contents	الصفحة (Page)	محتويات
Cover Page	1	صفحة الغلاف الداخلي
Contents	3	المحتويات
General information about Saudi Art and Design Journal	5	معلومات عامة عن المجلة السعودية للفن والتصميم
Editorial and Publishing Policies	10	سياسات وقواعد النشر
Journal Editorial	18-17	افتتاحية المجلة

الصفحات (Pages)	أسماء المؤلفون (Author Names)	عنوان البحث (Article Title)
19-42	سراء سرور شاكر الجودي إلهام عبد العزيز محمد حسنين Sara Sorour Shaker AlJud Elham Abdelaziz Mohamed Hassanin	تأثير الكتب التفاعلية في تنمية قدرات الأطفال ذوي الهمم (التوحد) في المهارات الحياتية باستخدام الأقمشة Interactive Books Made from Fabric and their Effects on Ability Development in Autistic Children
43-82	هناة عدنان محمد وزان Hanaa Adnan Mohammad Wazzan	حلول تصميمية لبعض المساحات المهقلة في الجامعات السعودية باستخدام مبدأ التفكير التصميمي Design Solutions for Some Neglected Spaces in Saudi Universities Using the Principle of Design Thinking
83-114	خالد الهيلم الزومان عبدالرحمن فؤاد الشراح Khaled Alhailam Alzouman Abdul Rahman Fouad Al-Sharrah	الأبعاد التشكيلية لوسوم الإبل كمدخل لاستحداث وحدات زخرفية مبتكرة (قبيلة العوازم أنموذجاً) The Plastic Dimensions of Camel Labels as an Input for Creating Innovative Decorative Units Using the Al-Awazem tribe as a Model
115-145	سحر علي زغلول علي Sahar Aly Zaghloul Aly	أثر استخدام الخرائط الذهنية على مستوى الأداء الابتكاري لتصميم نوافذ عرض الأزياء لدى الطالبات The Impact of Using Mind Maps on the Level of Creative Performance to Design Fashion Show Windows for Students

146-203	شهد كامل حسن بارفحه نورة عبدالرحمن البادي Shahad K Barifah Noorh A Albadi	تقييم وضع خريجي التصميم الداخلي في المملكة العربية السعودية: التحديات والفرص وتوجهات سوق العمل Assessing the Situation of Interior Design Graduates in Saudi Arabia, Challenges, Opportunities, and Labor Market Trends
204-237	هيفاء عبدالله جاسر الجاسر Haifa Abdullah Jasser Al Jasser	توظيف جماليات مفردات شعار يوم التأسيس في ملابس الفروسية لإبراز الهوية الوطنية Utilizing Aesthetic Vocabulary of Founding Day Slogans in Equestrian Sportswear to Portray National Identity
238-274	عبد الفنى محمد البيضى Abdelghani Mohammed ELBAIDI	التصميم الجرافيكي والأبعاد الجمالية والتربوية للكتاب المدرسي التقليدي Graphic Design and the Aesthetic and Educational Di- mensions of the Traditional Textbook
275-315	منى محمد عبدالله حجي سارة لطف الله توران قاري Muna Mohammad Abdullah Hijz Sarah Lotfallah Qari	استخدام تكنولوجيا الطباعة ثلاثية الأبعاد في صناعة الملابس Using 3D Printing Technology in the Manufacturing of Clothes
316-353	ملاك صالح البركات سمية صالح المزيني منال صالح الشيبلي Malak Saleh Albarakat Sumayah Saleh Almuzini Manal Saleh Alshebeili	دور الذكاء الاصطناعي في تصميم أعمال فنية حروفية مستلهمة من أعمال الفنان عبدالحليم رضوي لتعزيز الهوية العربية الإسلامية The Role of Artificial Intelligence in Designing Calligraphy Artistic Works Inspired by Abdulhalim Radwi to Promote Arab-Islamic Identity

General Information about Saudi Art and Design Journal	معلومات عامة عن المجلة السعودية للفن والتصميم
<p>Journal Description</p> <p>Issued by the Saudi Society for Art and Design at the College of Designs and Arts and under the supervision of the Scientific Council at Princess Nourah Bint Abdulrahman University, both the college, which was established in 2008, and the association established in 2016 achieved a pioneering role in the establishment at the level of colleges and universities in the Kingdom. The journal is distinguished by being a refereed scientific journal, specialized targeting researchers and those interested in the fields of designs and arts locally and globally. It comes in two issues periodically at a specific time (semi-annual), in both printed and electronic versions. with an international classification, printed issue (ISSN Print 1658_9106) and another for the electronic issue (ISSN E 1658_9114).</p>	<p>وصف المجلة</p> <p>تصدر من الجمعية السعودية للفن والتصميم بكلية التصميم والفنون وتحت إشراف المجلس العلمي في جامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن، وكل من الكلية التي أنشأت عام 2008م، والجمعية المنشأة عام 2016م حققتا سبق الريادة في النشأة والتأسيس على مستوى كليات وجامعات المملكة. تتميز المجلة بكونها مجلة علمية محكمة، ومتخصصة تستهدف الباحثين والمهتمين في مجالات التصميم والفنون محليًا وعالميًا، ويصدر للمجلة عددان بصورة منتظمة في وقت محدد (نصف سنوية)، بنسختين ورقية وإلكترونية. ولها تصنيف وإيداع دولي للنسخة الورقية (ردمد 9106_1658) وآخر للنسخة الإلكترونية (ردمد 9114_1658)</p>
Editor-in-Chief	رئيس هيئة التحرير
<p>أ.د. تهاني بنت ناصر العجاجي (أستاذ)، تاريخ الملابس والتطريز، قسم تصميم الأزياء والنسيج، كلية التصميم والفنون، جامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن، السعودية. Prof. Tahani Nasser Alajazi (Professor), History of Clothing and Embroidery, Fashion and Textile Design Department, College of Art and Design, Princess Nourah Bint Abdulrahman University, Saudi Arabia. tnalajaajy@pnu.edu.sa</p>	
Editorial Board Members	أعضاء هيئة التحرير
<p>أ.د. سهيل سالم الحربي (أستاذ)، الفنون البصرية، جامعة أم القرى، السعودية. Prof. Suhail Salem alharbi (Professor), Visual Arts, Umm Al-Qura University, Saudi Arabia. ssharbi@uqu.edu.sa</p>	

<p>أ. د. فاتن فاروق الحلواني (أستاذ)، تصميم الإعلان والمطبوعات، كلية التصميم والفنون، جامعة جدة، السعودية. Prof. Faten Farouk Al Halawani (Professor), Graphic Design and Advertising, Graphic Design Department, College of Arts and Design, Jeddah University, Saudi Arabia. Prof. faten95@gmail.com</p>	
<p>أ. د. منيرة صالح الضحيان (أستاذ)، سكن وإدارة المنزل، كلية التصميم والفنون، جامعة الاميرة نورة، السعودية. Prof. Muneerh Saleh Aldohian (Professor), Housing and Home Management, Visual Arts Department, College of Arts and Design, Princess Nourah Bint Abdulrahman University, Saudi Arabia msaldhuhayyan@pnu.edu.sa</p>	
<p>أ. د. ريم فاروق الصبان (أستاذ)، التصميم الداخلي، جامعة جدة، السعودية. Prof. Reem Farouk Alsabban (Professor), University of Jeddah, Saudi Arabia. ralsabban@hotmail.com</p>	
<p>د. قماش على آل قماش (أستاذ مشارك)، الفنون البصرية، جامعة أم القرى، السعودية. Dr. Gammash A. H. Al-Gammash (Associate Professor), Visual Arts, Umm Al-Qura University, Saudi Arabia. Gaqahtani@uqu.edu.sa</p>	
<p>د. خلود حمد العبيكان (أستاذ مشارك)، تاريخ الفن، قسم التربية الفنية، كلية التربية، جامعة الملك سعود، السعودية. Dr, Kholoud Al-Obaikan (Associate Professor), Art History, Art Education Department, College of Education, King Saud University, Saudi Arabia. Kobaikan@ksu.edu.sa</p>	
Managing Editor	مدير التحرير
<p>د. سهى عبد الله الزيد (أستاذ مساعد)، قسم الفنون البصرية، كلية التصميم والفنون، جامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن، السعودية. Dr. Soha Abdullah AlZaid (Assistant Professor), Visual Arts Department, College of Art and Design, Princess Nourah Bint Abdulrahman University, Saudi Arabia. Salzaid@pnu.edu.sa</p>	
سكرتيرة المجلة	
Hanan dawod alhudib Hdalhudib@pnu.edu.sa Istqelal Ahmad Alonzy eaalanaizy@pnu.edu.sa	حنان بنت داود الهديب استقلال احمد العنزي

Arabic Language Editor	التدقيق اللغوي للأبحاث (اللغة العربية)
د. عبدالسلام إبراهيم السيف دكتوراه في اللغة العربية. Dr. Abdussalam Ibrahim Alsaif PhD in Arabic language. alsaif3000@gmail.com	
English Language Editor	التدقيق للأبحاث باللغة الإنجليزية
ثريا موسى البكالوريوس في الفلسفة، جامعة ديترويت - ميرسي Soraya Moossun Bachelor of Arts in Philosophy, University of Detroit-Mercy. sorayamoossun@hotmail.com	
Art Director	الإخراج الفني
ريم فواز العقل ، بكالوريوس ، قسم الفنون البصرية ، كلية التصميم والفنون ، جامعة الاميرة نورة بنت عبدالرحمن ، السعودية. Reem fawaz alagel, Visual Arts Department, College of Art and Design, Princess Nourah Bint Abdulrahman University, Saudi Arabia. Reemfawaz11@gmail.com	
أ. د. عبد الله عبده فتيني (مصمم شعار المجلة)، تصميم/خط عربي، قسم الفنون البصرية، كلية التصميم والفنون، جامعة أم القرى، السعودية. Prof. Abdullah Abdu Futiny (Journal Logo Designer), Arabic Calligraphy/ Design, Visual Arts Department, College of Art and Design, Umm Al-Qura University, Saudi Arabia.	
د. قماش علي آل قماش (مصمم هوية المجلة وغلافها)، الفنون البصرية، جامعة أم القرى، السعودية. Dr. Gammash A. H. Al-Gammash (Journal Identity Designer), Visual Arts, Umm Al-Qura University, Saudi Arabia.	
الهوية البصرية في جامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن: د. فوزية المطيري (تصميم وتطوير غلاف المجلة). Princess Nourah Bint Abdulrahman University Identity Department: Dr. Fawziyah Al-Mutairi (Design and Develop the Journal Cover Page).	

Advisory Board	الهيئة الاستشارية
	أ. د. ليلي صالح البسام (أستاذ)، الأزياء والمنسوجات التقليدية، السعودية. Prof.Laila Saleh Albassam (Professor), Traditional Costumes and Textiles, Saudi Arabia dlbassam@yahoo.com
	أ. د. عبد الله عبده فتيني (أستاذ)، تصميم/خط عربي، قسم الفنون البصرية، كلية التصميم والفنون، جامعة أم القرى، السعودية. Prof. Abdullah Abdu Futiny (Professor), Arabic Calligraphy/ Design, Visual Arts Department, College of Art and Design, Umm Al-Qura University, Saudi Arabia. aafutiny@uqu.edu.sa
	أ. د. محمد بن علي زينهم (أستاذ)، تكنولوجيا زجاج الفني المعماري، التصميمات الصناعية، شعبة الزجاج، كلية الفنون التطبيقية، جامعة حلوان، مصر. Prof. Mohamed Ali Zenhom (Professor), Technical and Architectural Glass Technology, Industrial Design, Glass Department, Faculty of Applied Arts, Helwan University, Egypt. Zana3r@hotmail.com
	أ. د. هند محمد العاني (أستاذ)، تصميم الأقمشة، قسم التصميم، كلية الفنون الجميلة، جامعة بغداد، العراق. Prof. Hind Mohammad Alani (Professor), Fabric Design, Design Department, College of Fine Arts, University of Baghdad, Iraq. Hind.sahab@cofarts.uobaghdad.edu.iq
	أ. د. نزار بن صالح عبدالحفيظ (أستاذ)، فلسفة تعلم الفن، قسم التربية الفنية، كلية التربية، جامعة طيبة، السعودية Prof. Nezar Saleh (Professor), Philosophy of Art, Art Education Department, Education College, Taibal University, Saudi Arabia. Dr.nezar70@gmail.com
	أ. د. عائدة إسماعيل الريفى (أستاذ)، تصميم الحلي والمجوهرات، قسم المنتجات المعدنية والحلي، كلية الفنون التطبيقية، جامعة حلوان، مصر. Prof. Aida Esmaeil Alrif y (Professor), Jewelry Design, Metal Production and Jewelry Department, Faculty of Applied Arts, Helwan University, Egypt. Aida531@hotmail.com
	أ.د. إيزابيل كانتيسستا (أستاذ)، التسويق وابتكار الأزياء، قسم الأزياء، كلية الاقتصاد، جامعة لوزيادا، البرتغال. Prof. Isabel Cantista (Professor), Sustainability, Fashion Department, Faculty of Economics and Business, University Lusiada, Portugal. Icantista@gmail.com

Contact Us

Saudi Art and Design Journal, College of Arts and Design, Princess Nourah Bint Abdulrahman University, King Khalid International Airport Road, Post Box 8428, Code 11671, Riyadh, Saudi Arabia.
Email: CAD-SA-SADJ@pnu.edu.sa

تواصل معنا

المجلة السعودية للفن والتصميم - كلية التصميم والفنون - جامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن - طريق مطار الملك خالد الدولي - صندوق بريد 84428 - الرمز 11671 - الرياض - المملكة العربية السعودية. البريد الإلكتروني CAD-SA-SADJ@pnu.edu.sa

Editorial and Publishing Policies

First: Materials Accepted for Publication

1. The journal publishes genuine scientific research that adheres to the methodology and steps of scientific research and adds novelty to the major of Art and Design. Research papers can be written in Arabic or in English and shall not have been previously published. If the paper is accepted for publication in the journal, it shall not be published in any other periodical without the written permission of the Editor-in-Chief.
2. The journal publishes translations of papers, readings, book reviews, reports and scientific follow-up on conferences, symposia and academic activities related to their fields of specialization, making sure to gain the approval of the concerned authorities, in accordance with the governing scientific rules.
3. Distinguished innovations and experiences in Art and Design, for the purpose of teaching, exhibition, and/or documentation.

Second: Publication Standards

- It shall be a genuinely novel paper with integrity of orientation and not have been previously published or accepted for publication by another publishing outlet.
- The paper shall be written in compliance with the standards of scientific integrity and the ethics of scientific research.
- The paper shall be linguistically correct, and properly punctuated.
- Cited text shall not exceed 20%.
- All received papers are subject to a preliminary examination by the editorial board to ensure that the research complies with the journal's rules of publication.
- Papers are subject to an initial examination by a member of the editorial board specialized in the field of the research, to determine its eligibility for peer-reviewers.
- Papers submitted for publication are subject

سياسات النشر والتحرير
أولاً: المواد المقبولة للنشر

1. تنشر المجلة البحوث العلمية الأصيلة التي تلتزم بمنهجية البحث العلمي وخطواته، وتضيف جديداً للمعرفة التخصصية في مجال الفن والتصميم، ويمكن أن تكون البحوث مكتوبة بإحدى اللغتين العربية والإنجليزية، ولم يسبق نشرها من قبل، وفي حال قبول البحث للنشر بالمجلة لا ينشر في أي دورية أخرى دون إذن كتابي من رئيس التحرير.
2. تنشر المجلة ترجمات البحوث، والقراءات، ومراجعات الكتب، والتقارير والمتابعات العلمية حول المؤتمرات والندوات والأنشطة الأكاديمية المتصلة بقول اختصاصها مع مراعاة الحصول على موافقة الجهات المعنية وفقاً للقواعد العلمية المنظمة لذلك.
3. الابتكارات والتجارب المميزة في الفن والتصميم، بفرض تعليمها أو وعرضها أو وتوثيقها.

ثانياً: معايير النشر

- عدم مخالفة أحكام الشريعة الإسلامية، أو الأنظمة النافذة، أو توجهات الدولة وسياساتها وخطتها ومبادراتها.
- ألا ينشر ما يدعو للفتنة والانقسام والإخلال بأمن الدولة ونظامها العام، أو يمس بعلاقاتها العامة، أو يخدم مصالح أجنبية تتعارض مع المصالح الوطنية
- عدم نشر ما يسيء إلى كرامة الإنسان وحقوقه، أو يؤدي إلى إثارة النعرات والمساس بالسمعة والتجريح.
- أن يكون البحث (جديداً) و متسقاً بالأصالة وسلامة الاتجاه ولم يسبق نشره أو قبول نشره في منفذ نشر آخر.

to scientific peer-reviewing by experts in the field, holding at least an associate title professor, and in case of conflict, it shall be sent to a weighting peer-reviewer.

Third: Rules for Paper Submission and Content Requirements

1. The researcher sends his/her paper by e-mail or through the journal's website and fills out the related forms on the website. The researcher shall be sent a message confirming receipt of the journal and assigning the paper a reference number, within a maximum of one working week from its date of receipt.
2. The researcher shall attach a pledge that the research is (new), has not been previously published or accepted for publication in another journal and has not been simultaneously submitted to another party for publication before the end of the peer-reviewing procedures. The researcher agrees to transfer the copyright and authorship rights to the journal after the paper has been approved for publication in its final form.
3. The first page of the research contains the title, name of the researcher(s), employer, address, e-mail, and the date of the research. In order to ensure the confidentiality of the peer-reviewing process, the name of the researcher(s), or any references that identify them, may not be mentioned in the research paper. These shall be given on a separate page.
4. The research title shall not exceed twelve words.
5. The Arabic summary shall not exceed (150) words, and the English shall not exceed (150) words, as a maximum. Each summary shall be on a separate page, followed by five keywords that are not in the title, for each language. The summary shall include the following elements: (objective, importance, methodology, and the most important findings and recommendations).

- أن يكون البحث متوافقًا مع معايير الأمانة العلمية وأخلاقيات البحث العلمي.
- أن تتحقق للبحث السلامة اللغوية. ويراعي علامات الترقيم.
- يجب مراعاة نسبة الاقتباس بحيث لا تتجاوز 20%.
- تخضع جميع البحوث المستلمة لفحص أولي من هيئة التحرير للتأكد من مطابقة البحث لقواعد النشر بالمجلة.
- تخضع البحوث للفحص المبدئي من قبل عضو الهيئة المختص في مجال البحث، لتقرير أهليته للمحكمين.
- تخضع البحوث المقدمة للنشر للتحكيم العلمي من خبراء في تخصص البحث ولا تقل درجتهم عن أستاذ مشارك، وفي حال التعارض يرسل لمحكم مرجح.

ثالثًا: قواعد تسليم البحث ومتطلبات المضمون

- (1) يقوم الباحث بإرسال بحثه بالبريد الإلكتروني أو من خلال الموقع الإلكتروني للمجلة وتعبئة النماذج الخاصة به عبر الموقع الإلكتروني، ويزود الباحث برسالة تُفيد استلام المجلة للبحث ورقم البحث في غضون أسبوع عمل من تاريخه كحد أقصى.
- (2) إرفاق الباحث تعهدًا بأن البحث (جديد) ولم يسبق نشره أو قبول نشره في مجلة أخرى وكذلك لم يقدم للنشر في جهة أخرى في الوقت نفسه لحين انتهاء إجراءات التحكيم، ويوافق الباحث على نقل حقوق النشر والتأليف إلى المجلة بعد إجازته للنشر بصورته النهائية.
- (3) تحتوي الصفحة الأولى من البحث على عنوان البحث، واسم الباحث/الباحثين، وجهة العمل، والعنوان، والبريد الإلكتروني، وتاريخ

6. The submitted paper shall include the following elements: (an introduction, which first presents the nature of the research, the need there is for it, its rationale and variables, with an integrated literature review, without assigning a subtitle. It shall also include the problem, objectives, questions or hypotheses, the importance and its determinants, theoretical framework, and methodology, including the scientific method, the community and the sample tools and procedures, data analysis or interpretation, presentation and discussion of results and recommendations emanating from them, list of Arabic and foreign references). Some of the previous elements can be combined with each other, for clarity, with careful editing of the paper.
7. The number of paper pages shall not exceed, in any case, (30 pages), including references, tables, figures, appendices, and a maximum of 10 thousand words).
8. Writing page layout: page size (A4), with single line spacing, margins (2.5cm as a minimum) for each of the top, bottom and sides of the page (including margins, references, tables, and appendices).
9. The type and size of the font used for Arabic is: (Arial) size (14), light for the body, size (14), dark black for the headings, size (12), light for footnotes, summary and references, size (10), for tables and figures, and dark for the table headers and comments.
10. Font (Times New Roman) for English, size (11), light for body, dark black for titles, size (8), light for footnotes and extract and references, size (8), light for tables and figures, and dark for table headers and comments.
11. The pagination shall be at the bottom of the page.
12. If the researcher uses a data collection tool, he/she shall submit a full version of that tool, as well as attach the entire research materials,

البحث. ومن أجل ضمان سرية عملية التحكيم، يجب عدم ذكر اسم الباحث/ الباحثين في صلب البحث، أو أية إشارات تكشف عن أشخاصهم، وعند رغبة الباحث/ الباحثين تقديم الشكر لمن أسهم أو ساعد في إنجاز البحث، فيكون ذلك في صفحة مستقلة.

(4) لا تزيد كلمات عنوان البحث عن اثنتي عشرة كلمة.

(5) تقديم ملخص للبحث باللغة العربية بحد أقصى (150) كلمة، وأخرى باللغة الإنجليزية بحد أقصى (150) كلمة، ويكون كل ملخص في صفحة مستقلة، متبوعاً بخمس كلمات مفتاحية ليست في العنوان لكل لفة، ويتضمن الملخص العناصر التالية: (الهدف Purpose، والأهمية Original/ Value of the paper، والمنهجية Methodology، وأهم النتائج Findings، وأهم التوصيات Recommendations).

(6) يتضمن البحث المرسل العناصر التالية: (المقدمة وتبدأ بعرض طبيعة البحث ومدى الحاجة إليه ومسوغاته ومتغيراته مع تضمين الدراسات السابقة بشكل مدمج دون تخصيص عنوان فرعي لها، والمشكلة، والأهداف، والأسئلة أو الفروض، والأهمية ومحدداتها، والإطار النظري، والمنهجية وتشمل المنهج العلمي والمجتمع والعينة والأدوات والإجراءات، وتحليل البيانات أو تفسيرها، وعرض النتائج ومناقشتها والتوصيات المنبثقة عنها، وقائمة المراجع العربية والأجنبية). ويمكن دمج بعض العناصر السابقة مع بعضها، على أن تكون واضحة، مع العناية بتحرير البحث بشكل دقيق.

(7) عدد صفحات البحث لا تتجاوز بأي حال (30) صفحة، بما في ذلك المراجع، والجداول،

as appendices, to the electronic publication request form, including high-resolution images of not less than (300) pixels.

13. References and sources shall be documented both within the research and in the reference list, according to the American Psychological Association's System (APA7) American Psychological Association (7th Edition).
14. Romanization of Arabic references and sources.

Publication Ethics

Rights of the Journal

1. The editorial board may do a preliminary examination of the research and determine its eligibility for peer-reviewing.
2. The Editor-in-Chief may inform the author of the research, which is not accepted for publication, of the peer-reviewers' opinion or its summary without mentioning the names of the peer-reviewers, and without any obligation to respond to the research author's objections.
3. The research is considered withdrawn if the researcher delays making the required amendments to the research for a period exceeding one month from the date of receiving the reply from the journal, unless there is a compelling excuse accepted by the editorial board of the journal.
4. If the research is not accepted, the journal shall not be obligated to give the reasons.
5. Priority in publishing research accepted for publication is given on the basis of the date of its acceptance for publication by the journal. The arrangement of research within the issue is subject to the design process.
6. It is not permissible to publish the research in any other scientific journal after approval has been given for its publication in one of the scientific journals of Princess Nourah Bint Abdulrahman University.

والأشكال، والملاحق، وبعده أقصى (10) آلاف كلمة).

(8) تخطيط صفحة الكتابة: مقاس الصفحة (A4)، وبتباعد أسطر بقدر (1.5)، وبهوامش (2.5 سم كحد أدنى) لكل من أعلى وأسفل وجانبي الصفحة، (شاملة الهوامش، والمراجع، والجداول، والملاحق).

(9) يستخدم نوع وحجم الخط للغة العربية: (Arial) بحجم (14) فاتح للمتن، والعناوين الرئيسية (14) أسود غامق، وبحجم (12) فاتح للهاشية والملخص والمراجع، وبحجم (10) للجداول والأشكال، وغامق لرأس الجداول والتعليق.

(10) يستخدم خط (Times New Roman) للغة الإنجليزية بحجم (11) فاتح للمتن وأسود غامق للعناوين، وبحجم (8) فاتح للهاشية والمستخلص والمراجع، وبحجم (8) فاتح للجداول والأشكال، وغامق لرأس الجداول والتعليق.

(11) يكون ترقيم صفحات البحث في منتصف أسفل الصفحة.

(12) في حال استخدم الباحث أداة من أدوات جمع البيانات، فعليه أن يقدم نسخة كاملة من تلك الأداة، وكذلك إرفاق مواد البحث كاملة كملاحق ترفق في نموذج طلب النشر الإلكتروني بما فيها الصور بدقة عالية لا تقل عن (300) بيكسل.

(13) يتم توثيق المراجع والمصادر سواء داخل البحث أو في قائمة المراجع، وفقاً لنظام جمعية علم النفس الأمريكية (APA7) (American Psychological Association 7th edition).

(14) رومنة المراجع والمصادر العربية.

أخلاقيات النشر

حقوق المجلة

(1) هيئة التحرير لها حق الفحص المبدئي

7. The scientific journal may republish a research – whether on paper or electronically – that it has previously published, without the need for the researcher's permission, and it may allow others to include its research in various databases, whether they are paid or free.
8. No party may use the contents of the journal for commercial purposes without the written approval of its Editor-in-Chief.
9. Upon acceptance of the research for publication, the right of publication shall be transferred from the author to the journal, and copyrights are reserved to the publisher (Princess Nourah Bint Abdulrahman University). The editorial board may amend the research according to the documentation and linguistic editing system, and the design of tables, graphics, images and texts, if necessary.
10. Original copies of the research that reach the journal shall not be returned, whether published or not.

The Researcher's responsibility and rights

1. Upon receipt by the journal of the paper, the researcher shall be notified through the designated system on the journal's website and shall be provided with a reference number for the research.
2. The researcher shall be notified of the decision of the initial examination from the member of the editorial board specialized in the field of the submitted research, after the research eligibility for peer-reviewing has been ascertained, within two working weeks from the date of providing the researcher with the research reference number.
3. The researcher shall be notified of the peer-reviewing result by providing them with a summary of the peer-reviewer's opinion, if the research is accepted, or an apology for not publishing the research, if the research did not pass the peer-reviewing stage, two working weeks after the journal's receipt of the peer-

- للبحث وتقرير أهليته للتحكيم.
- (2) يجوز لرئيس التحرير إفادة كاتب البحث غير المقبول للنشر برأي المحكمين أو خلاصته دون ذكر أسماء المحكمين، ودون أي التزام بالرد على اعتراض كاتب البحث.
- (3) يعد البحث في حكم المسحوب إذا تأخر الباحث في إجراء التعديلات المطلوبة على البحث لمدة تزيد عن شهر من تاريخ تسلمه الرد من المجلة، ما لم يكن هناك عذر قهري تقدره هيئة تحرير المجلة.
- (4) إذا تم الاعتذار عن قبول البحث لا تلتزم المجلة بتوضيح أسبابه.
- (5) تعطى الأولوية في نشر البحوث المقبولة للنشر لتاريخ قبولها في المجلة أما ترتيب الأبحاث داخل العدد فيخضع لعملية التصميم.
- (6) لا يجوز نشر البحث في أي مجلة علمية أخرى بعد إقرار نشره في إحدى مجلات جامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن العلمية.
- (7) للمجلة العلمية إعادة نشر البحوث – ورقياً كان أو إلكترونياً – التي سبق لها نشرها، وذلك دون حاجة لإذن الباحث، ولها حق السماح للغير بإدراج بحوثها في قواعد البيانات المختلفة سواء كانت بمقابل أم دون مقابل.
- (8) لا يحق لأي جهة استخدام محتويات المجلة للأغراض التجارية دون موافقة خطية من رئيس هيئة تحريرها.
- (9) عند قبول البحث للنشر يتم تحويل ملكية النشر من المؤلف إلى المجلة، وتصبح حقوق الطبع محفوظة للناسخ (جامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن)، ويحق لهيئة التحرير التعديل على البحث وفق نظام التوثيق والتحرير اللفوي وتصميم الجداول والرسوم والصور والنصوص إذا لزم

- reviewers' report.
4. The researcher is granted (a publication acceptance notification) after the comments of the peer-reviewers have been entered and being approved by the concerned member of the editorial board.
 5. The journal sends an electronic copy to the researcher of the issue in which their research was published.
 6. The researcher may not republish their research published in the journal in any other publication outlet, printed or electronic, without written permission from the journal in which the research or paper was published.
 7. The researcher may not withdraw their research after the journal begins the peer-reviewing procedures.
 8. The researcher shall abide by the standards and guidelines for submitting research specified by the Saudi Art and Design Journal and shall abide by the principles and standards of scientific publishing ethics.
 9. The researcher shall abide by the requirements of scientific integrity and shall respect intellectual property rights.
 10. The researcher (in case of joint publication) shall obtain the consent of all researchers, in writing, and shall acknowledge the effort of everyone who participated with the researcher in the preparation of the research.
 11. The researcher undertakes not to submit research that has been published, in whole or in part, in any form or any language. They also undertake not to submit the research to any other party while it is being considered by the journal. In the event that the research is accepted for publication, the researcher undertakes not to publish it again without obtaining the prior written approval of the journal.

الأمر.

(10) أصول البحوث التي تصل المجلة لا ترد سواء نشرت أو لم تنشر.

مسؤولية الباحث وحقوقه

1. إفادة الباحث عند استلام بحثه عبر النظام المخصص على موقع المجلة الإلكتروني وتزويده برقم للبحث.
2. إفادة الباحث بقرار الفحص المبدئي من عضو هيئة التحرير المختص في مجال البحث المقدم، وذلك بعد التأكد من مدى أهلية البحث لإرساله للتحكيم، وذلك خلال أسبوعين عمل من تاريخ تزويد الباحث برقم البحث.
3. إفادة الباحث بنتيجة التحكيم من خلال تزويده بخلاصة رأي المحكمين في حال قبول البحث، أو الاعتذار عن نشر البحث في حال عدم اجتياز البحث لمرحلة التحكيم، وذلك بعد أسبوعي عمل من تسلم المجلة تقارير المحكمين.
4. يمنح الباحث (إفادة قبول نشر) بعد إتمام ملاحظات المحكمين، واعتمادها من قبل عضو هيئة التحرير المختص.
5. ترسل المجلة نسخة إلكترونية إلى الباحث من العدد الذي صدر فيه بحثه المنشور.
6. لا يجوز للباحث إعادة نشر بحثه المنشور بالمجلة في أي منفذ نشر آخر مطبوع أو إلكتروني دون إذن كتابي من المجلة التي نشر فيها البحث أو الورقة.
7. لا يسمح للباحث بسحب بحثه بعد شروع المجلة في إجراءات التحكيم.
8. يلتزم الباحث بمعايير وإرشادات تقديم البحوث المحددة من قبل المجلة السعودية للفن والتصميم، و يلتزم بمبادئ ومعايير أخلاقيات النشر العلمي.
9. يلتزم الباحث بمراعاة مقتضيات الأمانة

12. The researcher undertakes to make the amendments stipulated in the peer-reviewers' reports, providing justifications for what has not been amended.
13. The researcher shall send the research in its final form, after making the corrections, within two weeks from the date of the modifications being requested, through the researcher's electronic page on the journal's website or the journal's e-mail.
14. The researcher undertakes to disclose any conflict of interest that may arise from the research, and they shall disclose the source of all financial support for their research.
15. The materials submitted for publication express the opinions of their authors, and the owners shall be responsible for the correctness and accuracy of the information and conclusions.
16. The research shall be sent in its final version to the researcher to review it before publication. If there are any comments, the researcher shall contact the Editor-in-Chief directly.

10. يلتزم الباحث (حالة النشر المشترك) الحصول على موافقة جميع الباحثين خطياً، وأن يقوم ببيان جهد كل من اشترك مع الباحث في إعداد البحث.
11. يلتزم الباحث بعدم تقديم بحث سبق نُشره كلياً أو جزئياً بأي صورة كانت أو أي لغة، كما يلتزم بعدم تقديم البحث لأي جهة أخرى أثناء النظر فيه من قبل المجلة، وفي حالة قبوله للنشر يلتزم الباحث بعدم نشره مرة أخرى دون الحصول على موافقة خطية سابقة من المجلة.
12. يتعهد الباحث بالقيام بالتعديلات المنصوص عليها في تقارير المحكمين، مع تعليل ما لم يعدل.
13. يرسل الباحث البحث في شكله النهائي بعد قيامه بالتعديلات خلال أسبوعين من تاريخ طلب إجراء التعديلات، وذلك من خلال صفحة الباحث الإلكترونية على موقع المجلة أو البريد الإلكتروني للمجلة.
14. يلتزم الباحث بالإفصاح عن أي تعارض في المصالح قد ينشأ عن البحث، ويجب عليه الإفصاح عن مصدر كل دعم مالي لبحثه.
15. تُعَبَّر المواد المقدمة للنشر عن آراء مؤلفيها، ويتحمل أصحابها مسؤولية صحة المعلومات والاستنتاجات، ودقتها.
16. يرسل البحث بنسخته النهائية للباحث للاطلاع عليه قبل النشر وفي حالة وجود ملاحظات يتواصل مباشرة مع رئيس التحرير.

Journal Editorial	افتتاحية المجلة
Prof. Tahani Nasser Alajazi, Editor-in-Chief (Professor), History of Clothing and Embroidery, Fashion and Textile Design Department, College of Art and Design, Princess Nourah Bint Abdulrahman University, Saudi Arabia.	أ.د. تهاني بنت ناصر العجّاجي، رئيس هيئة تحرير المجلة. (أستاذ)، تاريخ الملابس والتطريز، قسم تصميم الأزياء والنسيج، كلية التصميم والفنون، جامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن، المملكة العربية السعودية.
cad-sa-sadj@pnu.edu.sa	

Praise be to God, and May His Peace and Blessings be upon the Noblest of Prophets and Messengers, our Prophet Mohammad.

Saudi Art and Design Journal is pleased to present to you, dear readers, the second issue of the fourth volume, Dhul-Hijjah 1445 AH. June 2024.

The second issue of the fourth volume includes nine distinguished and scientifically diverse researches in the fields of design and art.

Interactive Books Made from Fabric and their Effects on Ability Development in Autistic Children.

Design Solutions for Some Neglected Spaces in Saudi Universities Using the Principle of Design Thinking.

The Plastic Dimensions of Camel Labels as an Input for Creating Innovative Decorative Units Using the Al-Awazem tribe as a Model.

The Impact of Using Mind Maps on the Level of Creative Performance to Design Fashion Show Windows for Students.

Assessing the Situation of Interior Design Graduates in Saudi Arabia, Challenges, Opportunities, and Labor Market Trends.

Utilizing Aesthetic Vocabulary of Founding Day Slogans in Equestrian Sportswear to Portray National Identity.

Graphic Design and the Aesthetic and Educational Dimensions of the Traditional Textbook

The Primary Book in Artistic Education for the Third Elementary Level in the Kingdom of

الحمد لله رب العالمين، والصلاة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين، نبينا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين، وبعد

يسر المجلة السعودية للفن والتصميم أن نضع بين أيديكم أعزائنا القراء الكرام العدد الثاني من المجلد الرابع شهر ذوالحجة عام ١٤٤٤ هـ الموافق شهر يونيو ٢٠٢٣، وقد تضمن هذا العدد تسع أبحاث علمية متميزة ومتنوعة في مجالات الفن والتصميم وهي ، البحث الأول " تأثير الكتب التفاعلية في تنمية قدرات الأطفال ذوي الهمم (التوحد) في المهارات الحياتية باستخدام الأقمشة " ، البحث الثاني " حلول تصميمية لبعض المساحات المهقلة في الجامعات السعودية باستخدام مبدأ التفكير التصميمي " ، والبحث الثالث " الأبعاد التشكيلية لوسوم الإبل كمدخل لاستحداث وحدات زخرفية مبتكرة (قبيلة العوازم أمموذجًا) " والبحث الرابع " أثر استخدام الخرائط الذهنية على مستوى الأداء الابتكاري لتصميم نوافذ عرض الأزياء لدى الطالبات " والبحث الخامس " تقييم وضع خريجي التصميم الداخلي في المملكة العربية السعودية: التحديات والفرص وتوجهات سوق العمل " والبحث السادس " توظيف جماليات مفردات شعار يوم التأسيس في ملابس الفروسية لإبراز الهوية الوطنية " والبحث السابع " التصميم الجرافيكي والأبعاد الجمالية والتربوية للكتاب المدرسي التقليدي " ، والبحث الثامن " استخدام تكنولوجيا الطباعة ثلاثية الأبعاد في صناعة الملابس " والبحث التاسع دور الخكاء الاصطناعي في تصميم أعمال فنية حروفية مستلهمة من أعمال الفنان عبدالحليم رضوي لتعزيز الهوية العربية الإسلامية " وتحرص هيئة تحرير المجلة على تحقيق الجودة

Morocco as a Model.

Using 3D Printing Technology in the Manufacturing of Clothes.

The Role of Artificial Intelligence in Designing Calligraphy Artistic Works Inspired by Abdulhalim Radwi to Promote Arab-Islamic Identity.

The Journal's Editorial Board is keen to achieve scientific quality in all its scientific productions, strengthen the creative research movement in the fields of art and design, and keep pace with newest trends. It invites researchers from all over the world to participate in publishing their scientific productions in the Journal. On the regular publication of the Journal, we extend our thanks and gratitude to the editorial staff for their tremendous efforts and active participation. We extend also to everyone who contributed and helped produce the second issue of the third volume.

العلمية في كل ما تنشره من إنتاج علمي، وعلى تقوية الحراك البحثي الإبداعي في مجالات الفن والتصميم، ومواكبة كل جديد، وتشجيع الباحثين من جميع أنحاء العالم للمشاركة بنشر إنتاجهم العلمي في المجلة.

ونتقدم بالشكر والامتنان إلى فريق هيئة التحرير على جهودهم الجبارة، ومشاركتهم الفعالة في انتظام صدور المجلة. والشكر أيضًا لكل من ساهم وأعان في إخراج هذا العدد.

Interactive Books Made from Fabric and their Effects
on Ability Development in Autistic Children

DOI: 10.57194/2351-004-002-001

تأثير الكتب التفاعلية في تنمية قدرات الأطفال ذوي
الهمم (التوحد) في المهارات الحياتية باستخدام الأقمشة

Sara Sorour Shaker AlJudi

sraa7588@gmail.com

Bachelors of Fashion and Textile Design, College of Designs
and Applied Arts, Taif University, Saudi Arabia.

Elham Abdelaziz Mohamed Hassanin

Elham.zez@tu.edu.sa

Professor of fashion and textile design, College of Designs
and Applied Arts, Taif University, Saudi Arabia.

سراء سرور شاكر الجودي

sraa7588@gmail.com

بكالوريوس تصميم الأزياء والنسيج كلية التصميم
والفنون التطبيقية
جامعة الطائف، السعودية.

إلهام عبد العزيز محمد حسنين

Elham.zez@tu.edu.sa

أستاذ تصميم الأزياء والنسيج كلية التصميم والفنون
التطبيقية جامعة الطائف، السعودية.

Keywords	الكلمات المفتاحية	Received الاستقبال	Accepted القبول	Published النشر
ذوو الاحتياجات الخاصة، تنمية القدرات، الخانات المختلفة.	ذوو الاحتياجات الخاصة، تنمية القدرات، الخانات المختلفة.	30 October 2023	16 January 2024	June 2024
Interactive books, People of determination, Life skills, Textiles.	Interactive books, People of determination, Life skills, Textiles.			

Abstract

Children with disabilities are an integral part of society and we should try to solve their problems and give them the necessary attention and care needed in order for them to integrate successfully into society. The field of clothing and textile manufacturing includes many different life skills, which can be used to solve some of the problems people face. Children with determination (autism) and various other mental disabilities, face many life problems, such as: recognizing different objects, colors, their textures, and some concepts related to animals. The research aims to design an educational interactive booklet that suits children with determination and their life abilities using different types of fabrics. The most significant finding of the research were was that the interactive booklet contributes to the advancement of modern methods of learning, simplifying information, and presenting it in a fun and interesting way. One of the most important recommendations of the research is working on producing books made from fabrics. which have been treated against bacteria and microbes in order to keep children safe.

المخلص

إن الأطفال ذوي الهمم هم جزء لا يتجزأ من المجتمع، وهم يأخذون الاهتمام والرعاية اللازمة، لكي يندمجوا مع المجتمع، ومحاولة مما في حل مشكلاتهم. إن مجال صناعة الملابس والنسيج يشتمل على العديد من المهارات الحياتية المختلفة التي من الممكن استخدامها في حل بعض المشكلات التي تواجه الأطفال ذوي الهمم (التوحد)، وبعض الإعاقات العقلية المختلفة، حيث إن الأطفال ذوي الهمم يواجهون العديد من المشكلات الحياتية، مثل: التعرف على الأشياء المختلفة، والألوان، وملابسها، وبعض المفاهيم الخاصة بالحيوانات. مشكلة البحث: ما طرق التعلم الحديثة المستخدمة في تنمية مهارات الأطفال ذوي الهمم من خلال الكتب التفاعلية؟ ويهدف البحث إلى تصميم كتيب تفاعلي تعليمي يتناسب مع الأطفال ذوي الهمم، وقدراتهم الحياتية، باستخدام أنواع مختلفة من الأقمشة. وكانت أهم نتائج البحث: يساهم الكتيب التفاعلي في النهوض بأساليب حديثة في التعلم، وتبسيط المعلومة، وتقديمها بطريقة ممتعة وشيقة. ومن أهم توصيات البحث. العمل على إنتاج الكتب بأقمشة معالجة ضد البكتيريا والميكروبات، للحفاظ على سلامة الأطفال.

المقدمة

يشغل موضوع التعلم لذوي الهمم تفكير عدد كبير من المجتمع، منهم الآباء، والأمهات، والمعلمون، بحيث يسعون جاهدين لتعليم الأطفال، وإكسابهم مهاراتٍ جديدةً منذ الصّغر، لأنّ التعلم يعتبر سلسلة من التغيّرات في سلوك الشخص. والتعلم بالتلقين من الأساليب التي قد لا تؤدي إلى نتائج ملموسة وجيدة، بعكس اللعب الممتع الذي يساعد الطفل على التركيز، وزيادة الانتباه. لذلك، لا بد من ابتكار طرق جديدة، لتنمية مهارات التفكير لدى الطفل، وجذب انتباهه، وذلك من خلال الكتب التفاعلية التي قد يكون لها تأثيرٌ رائع على الأطفال، فهي تساعد على تطوير مهارات الأطفال من ناحية الملمس، والنظر، وقراءة الساعة، والعدّ، والحروف، والاختلاف في الألوان والأشكال، وغيرها من المهارات التي قد لا يكتسبها الطفل إلا بالممارسة، والتعلم الحر، (قاسم، 2012). إن ذوي الاحتياجات الخاصة لهم قدرات، وطاقات مذهلة، ولكنها كامنةٌ تحتاج إلى مَنْ يعمل على استغلالها، وتوجيهها التوجيه السليم، ولذلك يجب أن يُراعى مدى تناسب المهارة الفنية لكل إعاقة لتفريغ هذه الطاقات الكامنة، من حيث القدرة على عملية أداء المهارة. ومجال صناعة الملابس والنسيج يشتمل على العديد من المهارات، والحرف الفنية المختلفة التي يمكن توظيفها في تنمية مهارات الأشخاص ذوي الهمم (حسين، 2012).

لهذا، فإنّ تصميم هذه الكتب التفاعلية بالأقمشة قد يساهم في ترسيخ حاسة الملمس لدى الطفل، ويظهر ذلك من خلال الخامات المستخدمة، كالقطن، والجوخ، والصوف، وأيضاً القُرو، فالأقمشة تلعب دوراً أساسياً في الحياة، وتدخل في كثير من الاستخدامات اليومية من صناعة الملابس، والأثاث، والديكور، وملاءمتها لجميع الاستخدامات، ويرجع ذلك إلى طبيعة المواد المستخدمة في صناعة أليافها، ما يكسبها المرونة، وعدم التأثير بالعوامل المحيطة كتغير اللون، وأيضاً سهولة التعامل معها عن طريق تثبيت الأزرار، والسحابات، والأحبال، والأحزمة، وربطها بالرسومات الموجودة بشكل ممتع وشيق، ما يساهم في تعليم الطفل غلق السحاب، وفتح الأزرار، وربط الحبال، ولبس الأحزمة في سنّ صغيرة، وبخياطتها المحكّمة يسهل غسلها، وبذلك يصبح استخدامها آمناً على الطفل من انتقال الميكروبات والجراثيم.

مشكلة البحث

تُعطي المملكة العربية السعودية ذوي الاحتياجات الخاصة اهتمامًا كبيرًا، وتسعى دوماً إلى توفير المناخ الصحي المناسب لهم، وتقدّم الدعم المادي والنفسي بشكل مستمر. ويوجد بالمملكة العربية السعودية العديد من الجمعيات الخيرية المسؤولة عن رعاية الأطفال ذوي الهمم بمختلف الفئات والمشكلات الصحية، ويوجد -أيضاً- العديد من البرامج المتنوعة التي تقدم الدعم لفئات ذوي الهمم، ولذلك كانت فكرة البحث، وهي المساهمة في تقديم بعض الحلول لمشكلات الأطفال ذوي الهمم (التوحد)، من خلال تقديم كتيب تعليمي مهاري، باستخدام أنواع مختلفة من الأقمشة في تنمية بعض المهارات الحياتية اليومية.

وتكمنُ مشكلةُ البحثِ من خلال الإجابة عن التساؤلات التالية:

- كيف يمكن تصميم كتيب تفاعلي تعليمي للأطفال ذوي الهمم (التوحد)؟
- ما إمكانية إكساب الأطفال ذوي الهمم المهارات الحياتية باستخدام أنواع مختلفة من الأقمشة بواسطة الكتيب التفاعلي؟
- ما الخانات المناسبة والمستخدمة لعمل الكتيب التفاعلي التعليمي للأطفال ذوي الهمم؟
- كيف يمكن تبسيط طرق التعلم للأطفال ذوي الهمم (التوحد)، والحصول على المعلومات بطريقة ممتعة وشيقة؟

أهمية البحث

يساهم هذا البحث فيما يلي

- إيجاد حلول إبداعية لاندماج ذوي الهمم مع أفراد المجتمع.
- تنمية مدارك الأطفال ذوي الهمم (التوحد)، وتحفيز ذكائهم، وتعزيز قدراتهم في المهارات الحياتية المختلفة.
- تقديم مصادر تعليمية جديدة لذوي الهمم (التوحد) من خلال الكتب التفاعلية، ومن خلال جمعيات رعاية الأطفال ذوي الهمم.

أهداف البحث

- تصميم كتيب تفاعلي تعليمي يتناسب مع فكر الأطفال ذوي الهمم، وقدراتهم المختلفة.
- إكساب الأطفال ذوي الهمم المهارات الحياتية باستخدام أنواع مختلفة من الأقمشة بواسطة الكتيب التفاعلي.
- تبسيط طرق التعلم للأطفال ذوي الهمم، والحصول على المعلومات بطريقة ممتعة وشيقة.
- التعرف على الخامات المستخدمة لعمل الكتيب التفاعلي التعليمي للأطفال ذوي الهمم (التوحد).

حدود البحث

- الحدود المكانية: جمعيات رعاية الأطفال ذوي الهمم.
- الحدود الزمانية: العام الجامعي 1441هـ - 1442هـ.
- الحدود الموضوعية: تقتصر الدراسة في الجانب النظري على دراسة تأثير الكتب التفاعلية في تنمية قدرات الأطفال ذوي الهمم في المهارات الحياتية.
- الحدود البشرية: الأطفال ذوو الهمم، فئة (التوحد).

مصطلحات البحث

الكتيب التفاعلي

يُعتبر من الكتب ذات الرسوم البارزة المصنوعة يدويًا، وهو الكتاب الأول من سلسلة الكتب للنشاط الحركي المخصص للأطفال، خاصة المبتدئين (أحمد، 2018).

ذوو الهمم

ما من مجتمع من المجتمعات قديمًا أو حديثًا إلا وظهرت فيه مجموعة أو مجموعات من بني البشر، ابتلاهم الله -سبحانه وتعالى- بنقص، أو ضعف في أجسادهم، أو عقولهم، أو حواسهم، فلا بد للمجتمع من رعاية هذه الفئة الضعيفة، ومعرفة قدرها، فهم الأفراد الذين يعانون من خلل ما في قدرتهم الحركية، بحيث يؤثر ذلك الخلل على مظاهر نموهم العقلي، والاجتماعي، والانفعالي، وحالتهم من الضعف العصبي، أو العظمي، أو العضلي، وأنها حالة مَرَضِيَّة مزمنة، تتطلب التدخل

العلاجي والتربوي الخصوصي (وحدة، 2018).

التوحد

هو عبارة عن اضطرابات تسمى "طيف التوحد"، وهو مجموعة من الاختلافات المتنوعة والمعقدة بالنمو العقلي للأطفال، يمكن اكتشافها لدى الأطفال في مرحلة الطفولة المبكرة، وتنتج عنه صعوبة في التفاعل مع المجتمع لدى الأطفال المصابين بطيف التوحد، وهذه الفئة من الأطفال لديها نسبة من الذكاء، ولكن تجد صعوبة في توظيفها داخل المجتمع المحيط، لذلك يحتاج الطفل المصاب بطيف التوحد إلى طرق وأساليب مختلفة ومتنوعة في تنمية المهارات الحياتية المختلفة، للعمل على اندماجه مع المجتمع المحيط (المعاينة، 2007).

المهارة

تعرف المهارة بأنها: القدرة على أداء مجموعة من الأعمال بشكل متناسق، تعمل فيه مجموعة من عضلات الجسم كاستجابة لمثير خارجي، بحيث يشكّل هذا العمل نمطاً مميزاً، يهدف إلى إنتاج تأثيرٍ مطلوبٍ مع الاقتصاد في الجهد، والوقت، والخامات (ميسون، 2006).

الإطار النظري للبحث

كتب الأطفال

كتاب الطفل له وصفٌ محدد، فهو فنٌ بصري يعتمد على الكلمة المطبوعة، والشكل، والرسم، واللون، وإن كل كتب الأطفال، سواء أكانت اجتماعية، أم ترفيهية، أم ثقافية، أم خيالية، هدفها تربويٌّ، وهو تنمية جوانب الإبداع عند الأطفال، وتغذية الصفات الإنسانية في نفس الطفل (عبدالفتاح، 2000). فالطفل لن يُقبل على الكتاب اقتنائاً منه بفائدته، لكنه سيقبل عليه إذا أحبّه، ووجده مصدر متعة وتسلية، والأمر في هذا المجال يشبه إقبال الطفل على اللعب والألعاب. فلكي تنشأ علاقة بين الطفل والكتاب لا بد أن تتوفر في هذا الكتاب عناصرٌ جذب وتشويق تشدّ الطفل له. وكما أكد غسان أن الرسوم الملونة التي تتضمنها الكتب، والقصص، والمجلات لها دور كبير في جذب اهتمام الطفل للكتاب، فالرسوم تخاطب حاسة بصر الطفل، وعقله، وخياله، كما تناسب اعتماد الطفل على هذه الحاسة في التعرف على العالم المحيط به (عبدالخالق، 2011).

محتويات الكتيب وطريقة استخدامه

يحتوي الكتيب على مجموعة من المهارات الحياتية التي يحتاج إليها الطفل في المراحل العمرية المختلفة والتي تساعده في التعرف على الأشياء، وتساهم أيضا في اندماجه مع المجتمع المحيط به وتتكون صفحات الكتيب من اقمشة وخامات مساعدة مثل اقمشة الجوخ والازار، والخرز والخيوط المختلفة يتكون منها الاشكال التي يمكن للطفل من خلالها التعرف على مجموعة من المفاهيم المتنوعة من خلال الفك والتركيب بعض من هذه الأشكال حيث يخلع الأطفال ويركبون الزهور، ويزيلون الأشكال، ويضعونها في المكان الصحيح بجانب الشكل المماثل، ويزيلون الخرز من الخيط، ويُعدّونها، ثم يُعيدونها مرةً أخرى وغيرها من الأنشطة الحركية (الجبالي، 2016).

ونظراً لأن استيعاب الأطفال العقلي يتشكّل بفعل البيئة، ويستجيب لها بشكل كبير، فإن الأطفال يتعلمون عبر الأنشطة والخبرات المدعمة. ولكي ينمو الطفل بالكيفية المطلوبة، فإنه يلزم تعرّضه لعدة ساعات من اللعب يومياً. (سويفت، 2020).

حيث أكدت تانيا سويفت أن اللعب يساعد الأطفال في

1-التفكير بشكل إبداعي.

2-تطوير مهارات اجتماعية.

3-تطوير التفكير الأعلى مستوى.

4-المهارات الوظيفية التنفيذية، والتنظيم الذاتي.

وكثيراً ما يخبرنا الأطفال بما يفكرون فيه، وما يشعرون به من خلال لعبهم الحر، واستعمالهم للدمى، والألوان والمكعبات، وهكذا، فإن الألعاب التعليمية متى ما أُحسن تخطيطها، وتنظيمها، والإشراف عليها، تؤدي دوراً فعالاً في تنظيم التعلم (سويفت، 2020).

حيث إن اللعب هو الطريقة الأولى التي يتعلم بها الطفل، ويعدّ من الوسائل التي تساعد على تطور الطفل، ونموه السليم، وتكوين شخصيته المتميّزة، لذلك من الواجب على الوالدين والقائمين على تربية ورعاية الطفل عدم إغفال هذا الجانب المهم، لأن الطفل بحاجة إلى أن يعبر عن ذاته من خلال اللعب، وأن يطور مهاراته، ويكتشف الجديد من حوله بهذه الوسيلة، ويُعتبر اللعب وسيلة

تعليمية تقرّب المفاهيم، وتساعد على إدراك معاني الأشياء، فهو أداة تربوية، تساهم في إحداث تفاعل الفرد مع عناصر البيئة بفرض التعلم، وإنماء الشخصية والسلوك. ويعرف اللعب -كما يذكر حمزة الجبالي- بأنه: نشاط موجّه يقوم به الأطفال، لتنمية سلوكهم، وقدراتهم العقلية، والجسمية، والوجدانية، ويحقق في الوقت نفسه المتعة والتسلية. وأيضاً، عرّف أسلوب التعلم باللعب بأنه: استغلال أنشطة اللعب في اكتساب المعرفة، وتقريب مبادئ العلم للأطفال، وتوسيع آفاقهم المعرفية (الجبالي، 2020).

لذلك، ركزت تانيا على جانبين

- دور الحركة في تعزيز التعلم المعرفي، وتطور المخ والمهارات الاجتماعية للأطفال، ورفاهيتهم.
- معلومات، وأفكار، وأدوات، ونصائح لابتكار أنشطة تساعد الأطفال في التعلم عبر الحركة والتفاعل.

لذلك، لا بد أن يكون الكتاب المقدّم للطفل في غاية التشويق والمتعة، ويكون مناسباً للمرحلة العمرية الموجهة لها (سويفت، 2020).

ذوو الهمم

فقد بيّن رجائي أنهم فئة من فئات المجتمع، يعانون من الإعاقة الجسدية أو النفسية، ويحتاجون إلى تأمين ورعاية، خاصة في النواحي التربوية والتعليمية، تناسب درجة شدة إعاقتهم، من أجل تلبية حاجاتهم، والتعايش مع المجتمع المحيط، بحيث يستطيع الطفل الاعتماد على نفسه في تأمين حاجاته الضرورية، وتدير شؤونه بنفسه.

فهو شخص يحتاج -طوال حياته، أو خلال فترة معينة من حياته- إلى مساعدات خاصة، من أجل نموه، أو تعلّمه، أو تحرّبه، أو توافقه مع متطلبات الحياة اليومية، أو الأسرية، أو الاجتماعية، أو الوظيفية، أو المهنية (رجائي، 2005).

المعاقون (ذوو الاحتياجات الخاصة)

يُستخدم مصطلح المعاقين لوصف أولئك الأفراد الذين ينحرفون سلّباً عن أقرانهم العاديين بدرجة ملحوظة، وبصورة مستمرة، نتيجةً لقصور بدني، أو حسي، أو ذهني ناجم عن إصابة في

الجهاز العصبي المركزي، أو غيرها من أعضاء الجسم، أو نتيجة لمرض ما، أو عيب وراثي تكويني، أو حادث، بحيث يسفر ذلك عن عدم قدرة الفرد (المعوق) على الاستجابة بصورة عادية لمتطلبات الحياة اليومية في مجتمع معين، ويصبح في حاجة إلى خدمات التربية الخاصة (البدري، 1998).

الأسباب العامة للإعاقة - أسباب وراثية: وهي التي تنتقل من جيل إلى جيل عن طريق الجينات. - أسباب بيئية: وهي التي تلعب دورها من الحمل حتى الوفاة، وهي تشمل مؤشرات ما قبل الولادة، وأثناءها وبعدها كالتالي:

أ- ما قبل الولادة (أثناء الحمل): عوامل جينية: ويراد بها العوامل الوراثية التي تنتقل عن طريق الجينات، فالخلية العصبية المخصبة نصفها من الأب، والنصف الآخر من الأم.

ب- أثناء الولادة: - حدوث الولادة قبل موعدها، وقد يؤدي إلى نزيف في المخ. - إصابة الجنين في الرأس أثناء الولادة. - الولادة المتعسرة التي ينجم عنها نقص الأكسجين أثناء عملية الولادة، وما يصاحبها من حالات تسقم، أو انفصال المشيمة، أو زيادة نسبة الهرمون المنشط لعملية الولادة. ج- ما بعد الولادة:

الإصابة بالأمراض كالحمى الشوكية، وشلل الأطفال.

الارتفاع الشديد في درجة الحرارة، وعدم علاجها.

الحوادث بشكل عام.

سوء التغذية.

نقص الأكسجين بعد الولادة.

وعلى ذلك، فإنه يمكن تقسيم الإعاقات -بشكل عام- إلى الإعاقات التالية:

- إعاقة بدنية.

- إعاقة عقلية.

- إعاقة حسية.

الاعتبارات الاجتماعية والاقتصادية للإعاقة عندما تحول الإعاقة دون الاستخدام، فإنه تنتج عنها

مشاكل متعددة، وهي:

أولاً: بالنسبة للشخص المعاق

- فقدان القدرة على الكسب.
- فقدان المهارة والخبرة.
- فقدان المركز الاجتماعي.

ثانياً: بالنسبة للمجتمع -بشكل عام-: فقدان ما كان يسهم به، أو ما سوف يسهم به الشخص المعاق من مهارة وكسب.

أسس ومبادئ العمل مع المعاقين: من الضروري عند العمل مع المعاق مراعاة الأسس والمبادئ التالية:

- الشخص المعاق وحدة متكاملة، متعددة الأبعاد.
- الميول لا تحل على القدرات.
- الإيمان بالقدرات، وليس بالعاهات.
- المساواة، وعدم التمييز، وتكافؤ الفرص.
- تجنّب إظهار مشاعرنا الخاصة نحو المعاق.
- إعادة التكيف للحياة هو محور تأهيل المعاق (المعاينة، 2007).

أسس وشروط اكتساب المهارات الفنية المختلفة

للمهارة مجموعة من الأسس والشروط المختلفة التي تُبنى عليها، والمهارة هي عبارة عن مستوى راقٍ من الأداء والتمكّن الذي يصل إليه المتعلم بعد ممارسة مجموعة من التدريبات في استخدام الخامات والأدوات بتقنيات معينة، وبطرق صحيحة، يُنتج عنها عمل فني جميل، ومتميّز.

أسس اكتساب المهارة

هناك أسس عامة يجب أن تتبع لاكتساب مهارة، هي

- أن نجاح المتعلم في اكتساب مهارة معينة يتوقف على وصوله إلى مستوى النضج اللازم لتعلّمها.

- يجب أن يتعرف المتعلم على الخطوات التي تتضمنها المهارة المعينة التي يراد تعلّمها،

وعلى طرق أداء هذه الخطوات.

- يجب ألا تقتصر معرفة المتعلم بالمهارة في شكلها النهائي، وإنما يجب أن يلمّ بشكل النشاط الذي يمارسه -عادةً- في أول الأمر، والخطوات التي يجب أن يستبعتها، والخطوات المطلوبة، وبطريقة التدريب على كل منها.
- يجب أن يستمر التدريب، حتى تتحقق آلية الأداء.

شروط اكتساب المهارة

- لكي يكتسب الإنسان مهارة ما يجب أن تتوافر عدة شروط، ومنها:
- أن يكون الفرد واعياً بأهمية المهارة التي يستخدمها، وقيمتها، وأثرها في حياته العلمية والعملية.
- أن يمارس المهارة فعلياً في موقف طبيعي مرتبط بالحياة، أم بموقف يهّمه.

مراحل تعلم المهارة

مرحلة الإدراك

يحاول فيها المتعلم تحليل المهارة، والتعبير لفظياً عما سوف يتعلمه، ودور المعلم هنا هو وصف ما يتوقع من سلوك المتعلم، وما يجب عمله.

مرحلة التثبيت

يمارس فيها المتعلم نماذج السلوك الصحيح، حتى تنخفض الاستجابات الخاطئة إلى الصفر، ويصبح السلوك الصحيح ثابتاً.

مرحلة الاستقلال

تزيد فيها سرعة أداء المتعلم، مع حدوث أخطاء، وتزداد مقاومته لتداخل النشاطات الخارجية التي يكون قادراً على أدائها في نفس الوقت.

الأقمشة

تصنف الأقمشة إلى

1.أقمشة منسوجة

2. أقمشة غير منسوجة

3. أقمشة التريكو

4. أقمشة الجلد والفرو

أولاً: الأقمشة المنسوجة

هي أقمشة تصنع من مجموعتين متعامدتين من الخيوط تتشابك معا بتركيب نسجي معين (المجموعة الرأسية تسمى سداء والمجموعة الأفقية تسمى لحمة) ويتحدد مع اختلاف التركيب النسجي تصنيف للأقمشة المنسوجة وخواصها الظاهرية والميكانيكية وبالتالي يتحدد معها كيفية توظيف هذه الأقمشة واستخداماتها .

ثانياً: الأقمشة غير المنسوجة

هي مجموعة من الشعيرات فقط، تُجَمَع من عوادم صناعة الفزل في شكل شاشة رقيقة، ثم ترصّ هذه الشاشات فوق بعضها، وتُنَبَّت مَعًا بطرق ميكانيكية باستخدام إبر التفريز، أو كيميائية بواسطة مادة لاصقة مع الضغط والحرارة، مثل الجوخ، واللباد المضغوط (مأمون، 2019)

ثالثاً: أقمشة التريكو

هي أقمشة تصنع من مجموعة واحدة من الخيوط تقوم بتكوين صف من الفرز ثم تتداخل صفوف الفرز معا مكونة أعمدة من الفرز المتداخلة. (مأمون، 2019)

رابعاً: أقمشة الجلد والفرو:

هو مسطح بدون شعيرات أو خيوط، يستخدم كالأقمشة في مجال الملابس (جادو، 2000).

خامات الكتيب

تكون مادة الكتيب من خامات ومواد لا تؤذي الطفل، لأنه قد يضعها في فمه، ولا تسبّب له حساسية إذا احتكت بجلده، لذلك يفضّل تصنيع مواد وخامات الكتيب من القماش أو البلاستيك الصحي الذي لا يؤذي الطفل، لأن هاتين الخامتين لا تتمزقان بسهولة، وبسهل غسلهما وكئيهما، لإعادتهما لحالتهم، كما أنهما يحتفظان بألوانهما الزاهية فترة طويلة (عبدالفتاح، 2000).

مثال: الأقمشة القطنية، أقمشة الجوخ، الكتان، الفرو، الصوف، الجلد.

المنهجية

منهج البحث

يُستخدَم في هذا البحث المنهج الوصفي، لمناسبته لتجميع للإطار النظري والدراسات السابقة بالبحث، حيث يصف ويحلل الظاهرة التي ترغب الباحثة في دراستها (الصباغ، 2023). واستخدم الدراسة التطبيقية لمناسبته لتصميم الكتيب التفاعلي، وتصميم الصفات المجسمة من الكتيب لاتباع الأساليب العلمية الصحيحة التي تمثلت في تطبيق الكتيب التفاعلي، لقياس مدى تأثير الكتب التفاعلية في تنمية قدرات الأطفال ذوي الهمم في المهارات الحياتية باستخدام الأقمشة.

أدوات البحث

مقياس تحكيم للكتيب التفاعلي من قبل محكمين متخصصين في مجال الاحتياجات الخاصة، وعددهم 10 محكمين.

بُني مقياس تحكيم به ثلاثة محاور رئيسة، وكل محور به أربع عبارات، وهي كالتالي:

(مقياس تحكيم تصميمات الكتيب التفاعلي التعليمي)

المحاور	العبارات	التقييم		
		مناسب	مناسب إلى حد ما	غير مناسب
المحور الأول	تنمية قدرات الطفل وترسيخ المهارات الحياتية لديه			
	1.مدى تفاعل الطفل مع الكتيب.			
	2.ملاءمة الكتيب لتنمية المهارات الحياتية للطفل.			
	3.ملاءمة الكتيب المستخدم لقدرات الطفل.			
	4.تحقق التعلم واللعب معاً في آن واحد.			

				مدى توافر أساليب حديثة للتعلم بطريقة ممتعة وشيقة للأطفال ذوي الهمم	المحور الثاني
				1.توافق الكتيب مع الأساليب الحديثة للتعلم.	
				2.يُعتبر الكتيب دافعاً نحو التجديد والابتكار.	
				3.تحقق المتعة والتسلية في الكتيب.	
				4.تبسيط المعلومة وتقديمها للطفل بطريقة شيّقة.	المحور الثالث
				مدى استفادة الأطفال ذوي الهمم من التعرف على الخامات وألوانها	
				1.ملاءمة الكتيب للطفل ذوي الهمم في التعرف على الخامات المستخدمة.	
				2.تعرف طفل ذوي الهمم على الألوان من خلال الكتيب.	
				3.دور الكتيب في ترسيخ حواس الطفل بملامسته للخامات المستخدمة.	
				4.تعرف الطفل على ألوان وخامات مختلفة ومتنوعة.	

أولاً: الصدق والثبات

مقياس تحكيم حول رأي بعض خبراء التخصص في مدى تأثير الكتب التفاعلية في تنمية قدرات الأطفال ذوي الهمم (التوحد) في المهارات الحياتية باستخدام أنواع مختلفة من الأقمشة. ثانياً: اختبار صدق محتوى مقياس التحكيم: للتحقق من صدق محتوى الاستبانة عُرضت في صورتها الأولية على مجموعة من المحكّمين من أساتذة في التخصص، وبلغ عددهم 10 محكمين، وذلك للحكم على مدى مناسبة كل عبارة للمحور الخاص بها، وكذلك صياغة العبارات.

ثالثاً: اختبار ثبات مقياس التحكيم

لحساب ثبات الاستبانة طُبِّقت على عينة قوامها 14 تصميماً من تصميمات الكتيب التفاعلي، وبعد التطبيق حُيب الثبات بطريقة التجزئة النصفية Split-Half، وذلك عن طريق تقسيم كل محور من محاور الاستبانة إلى نصفين: عبارات فردية، عبارات زوجية، وقد تم هذا التقسيم بالنسبة لكل محور من محاور الاستبانة، وكذلك بالنسبة للمحاور ككل، لحساب الارتباط بين نصفي الاستبانة، واستخدمت معادلة Spearman-Brown لحساب الارتباط بين نصفي كل محور من محاور الاستبانة.

جدول (1) معامل ارتباط التجزئة النصفية لمحاور الاستبانة ككل ومحاوره الفرعية

المحور	معامل ارتباط سييرمان، براون
الأول: تنمية قدرات الطفل، وترسيخ المهارات الحياتية لديهم	0.91
الثاني: مدى توافر أساليب حديثة للتعليم بطريقة ممتعة وشيقة للأطفال ذوي الهمم	0.93
الثالث: مدى استفادة الأطفال ذوي الهمم في التعرف على الخامات وألوانها	0.94
المحاور ككل	0.93

يوضح الجدول أن معامل ارتباط التجزئة النصفية للاستبانة لسييرمان، براون، معاملات مقبولة نسبياً. وتأسيساً على ما سبق، أصبحت الاستبانة في صورتها النهائية تتكون من 12 عبارة، مقسمة إلى 3 محاور.

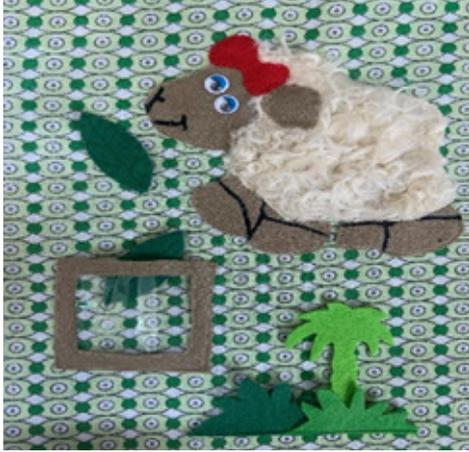
الإطار التطبيقي للبحث

يُعتبر المنهج التطبيقي للبحث هو الطريقة العملية الصحيحة التي تُتبع في تنفيذ الجانب التطبيقي لمشكلة الدراسة، ومحاولة إيجاد حلول منطقية، والإجابة عن تساؤلات البحث. ونُفذ الإطار التطبيقي للبحث من خلال عمل عدد 14 نموذجًا لكتيب تفاعلي مجسم للأطفال ذوي الهمم للمهارات الحياتية باستخدام أقمشة وخامات بيئة مختلفة لعمل الصفحات، مثل: القطن، والجوخ، والكتان الجلد، وخيوط الصوف، والمكملات، مثل: الأزرار، والسوست، والكيسون، والخرز، والفصوص، لكي تضيف للكتيب تنوعًا وشكلًا مجسمًا، لشدّ انتباه الأطفال ذوي الهمم.

ومن خلال ما طُبّق، سيتعرف الطفل على بعض الحيوانات بشكل مبسط، من حيث نوع الحيوان وشكله، وعلى ماذا يتغذى بطريقة شيقة وممتعة، وانتهي من عمل 14 صفحة من هذا الكتيب، وكل صفحة عبارة عن حيوان معين، فالصفحة الأولى تعبّر عن حيوان الحوت، وأنه يتغذى على الأسماك، وبها -أيضًا- يتعرف الطفل على ألوان الأسماك، بحيث يضعها في مكانها المناسب، والصفحة الثانية توضح حيوان الخروف، وأنه يتغذى على الأعشاب، وأوراق النباتات، واستخدمت خامة الجلد الطبيعي لعمل الخروف، حتى يتمكن الطفل من تنمية حاسة اللمس، والتمييز لديه، والصفحة الثالثة توضح بعض الملامس، وتمييز الألوان، والصفحة التي تليها توضح شكل حيوان القرد، وغذائه على فاكهة الموز، ثم في الصفحة التي تليها القط والكلب، وعلى ماذا يتغذيان، ثم بعد ذلك

حيوان الدبّ وغذاؤه المفضّل، وهو العسل، وهو العسل، وفي الصفحة التي تليها حيوان الأرنب، بحيث وُضع في الوسط سحباً، حتى يتعرّف الطفل على مهارة فتح وغلق السحاب، وأيضاً أزرار للتدرب عليه، مع معرفة شكل الأرنب، وعلى ماذا يتفدّى، وفي الصفحة التي تليها يتعرف الطفل على حيوان الزرافة، ووُضعت له شرائط في عنق الزرافة، حتى يتدرب على مهارة الربط، مع معرفة على ماذا يتفدّى، ثم حيوان الفأر، بحيث عُمل بقماش مناسب لجسم الفأر، ولونه المعتاد، وعلى ماذا يتفدّى، ثم حيوان الأسد وغذاؤه على اللحوم، وفي الصفحة التي تليها حيوان البقرة، وغذاؤه على العشب، يليها حيوان السحفاة، وعمله بطريقة يميّز بها الطفل بين الألوان، وبعد ذلك حيوان الدجاجة، بحيث جُعل ما يتفدّى عليه لغزاً، يتعرّف الطفل على إجابته، ويليه حيوان البومة، ويتعرف الطفل على شكله.

أشكال ونماذج التطبيق العملي للكتيب التفاعلي



شكل رقم (2) يوضح على ماذا يتفدّى الخروف
(الباحثة)



شكل رقم (1) يوضح تعليم الطفل على الألوان وعلى ماذا
يتفدّى حيوان الحوت (الباحثة)



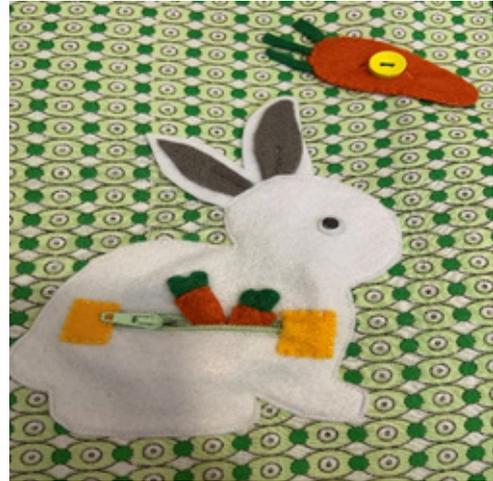
شكل رقم (4) يوضح تعرف طفل ذوي الهمم على شكل القرد وعلى ماذا يتفدى (الباحثة)



شكل رقم (3) يوضح بعض الملابس لدى الطفل وتمييز الألوان (الباحثة)



شكل رقم (6) يوضح على ماذا يتفدى كل من القط والكلب (الباحثة)

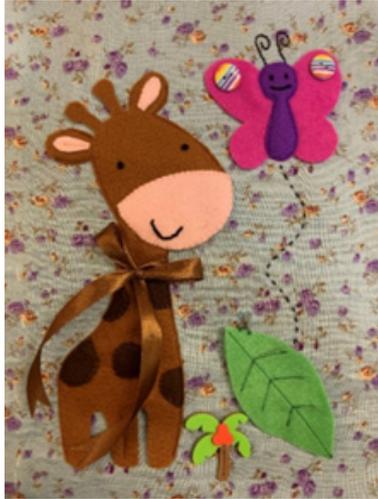


شكل رقم (5) يوضح تعرف طفل ذوي الهمم على شكل الأرنب وعلى ماذا يتفدى (الباحثة)



شكل رقم (7) يوضح خطوات عمل الدب ويوضح شكل الدب وعلى ماذا يتفدى (الباحثة)





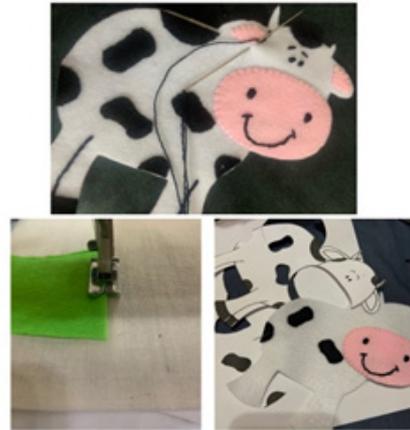
شكل رقم (8) يوضح خطوات عمل الزرافة ويوضح شكل حيوان الزرافة وعلى ماذا يتفدى (الباحثة)



شكل رقم (9) يوضح خطوات عمل الفأر ويوضح شكل حيوان الفأر وعلى ماذا يتفدى (الباحثة)



شكل رقم (10) يوضح خطوات عمل الأسد ويوضح شكل حيوان الأسد وعلى ماذا يتفدى (الباحثة)



شكل رقم (11) يوضح خطوات عمل البقرة ويوضح شكل حيوان البقرة وعلى ماذا يتفدى (الباحثة)



شكل رقم (12) يوضح خطوات عمل السلحفاة ويوضح تمييز طفل ذوي الهمم للألوان (الباحثة)



شكل (13) يوضح خطوات عمل الدجاجة ويوضح شكل الدجاجة وعلى ماذا تتفدى (الباحثة)



شكل (14) يوضح تعرف الطفل على شكل البومة (الباحثة)

تفسير النتائج

معايير التقييم (ككل): درجة قبول ونجاح التصميمات المنتجة من الكتب التفاعلية في ضوء

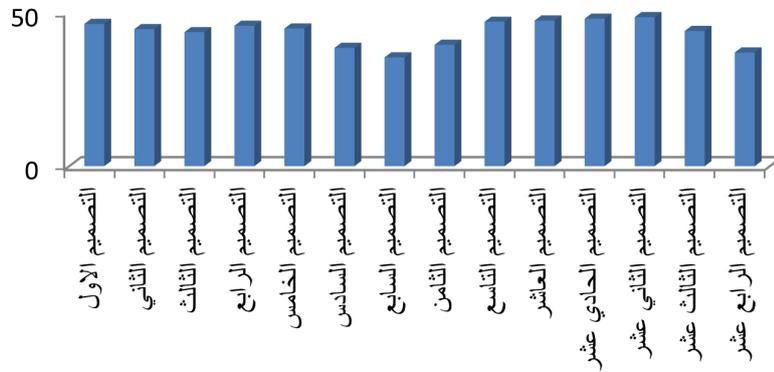
متوسطات تقييم المتخصصين لمعايير التقييم (ككل).

جدول (4) متوسطات تقييمات المتخصصين لمعايير التقييم (ككل) للمعالجات التصميمية للكتب التفاعلية في تنمية قدرات الأطفال ذوي الهمم في المهارات الحياتية باستخدام أنواع مختلفة من الأقمشة

الترتيب	(ككل)		مدى استفادة الأطفال ذوي الهمم في التعرف على الخامات وألوانها		مدى توافر أساليب حديثة للتعليم بطريقة ممتعة وشيقة للأطفال ذوي الهمم		تنمية قدرات الطفل وترسيخ المهارات الحياتية لديه		التصميمات
	تقييم الجودة	المتوسط	تقييم الجودة	المتوسط	تقييم الجودة	المتوسط	تقييم الجودة	المتوسط	
10	88.17	39.5	86.67	13	86.67	13	90.00	13.5	1
7	92.67	44.6	100	15	98.67	14.8	98.67	14.8	2
6	98.67	43.6	100	15	92.00	13.8	98.67	14.8	3
12	92.00	45.5	90.67	13.6	100	15	100	15	4
3	90.67	44.8	100	15	100	15	98.67	14.8	5
11	85.94	38.5	86.67	13	83.33	12.5	86.67	13	6
14	86.6	36.5	86.67	13	92.67	13.9	83.33	12.5	7
9	88.17	39.5	86.67	13	86.67	13	90.00	13.5	8

1	97.99	46.7	100	15	92.67	13.9	100	15	9
4	92.67	44.6	100	15	98.67	14.8	98.67	14.9	10
5	92.00	45.5	90.67	13.6	100	15	100	15	11
2	95.00	45.5	90.67	13.6	100	15	100	15	12
8	90.67	44.8	100	15	100	15	98.67	14.8	13
13	98.67	43.6	100	15	92.00	13.8	98.67	14.8	14

متوسطات التصميمات الكلية للثلاث محاور



شكل (15) يوضح متوسطات تقييمات المحكمين لمحاور التقييم (ككل) للمعالجات التصميمية

للكتب التفاعلية في تنمية قدرات الأطفال ذوي الهمم في المهارات الحياتية باستخدام أنواع مختلفة من الأقمشة

يتضح من شكل (15) وجدول (4) السابقين متوسطات تقييمات المتخصصين لمحاور التقييم (ككل) للمعالجات التصميمية للكتب التفاعلية في تنمية قدرات الأطفال ذوي الهمم في المهارات الحياتية باستخدام أنواع مختلفة من الأقمشة، حيث إن التصميم رقم 9 حصل على أعلى متوسط جودة 97.99%، ويليه التصميم رقم 12، بمتوسط جودة 95.00%، وكانت أقل التقييمات للتصميم رقم 7، بمتوسط جودة 43.6%.

جدول (5) نتائج تحليل التباين الأحادي في اتجاهين Two-way ANOVA لتأثير محاور التقييم والتصميمات المنفذة من الكتب التفاعلية في تنمية قدرات الأطفال ذوي الهمم في المهارات الحياتية باستخدام أنواع مختلفة من الأقمشة

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة "ف"	مستوي الدلالة
المحاور	659.	2	329.	1.198	325.
التصميمات المنتجة	17.000	9	1.889	6.871	000.
الخطأ	4.948	18	275.		
المجموع	22.607	29			

نتائج البحث

- يساهم الكتيب التفاعلي في النهوض بأساليب حديثة في التعلم، وتبسيط المعلومة، وتقديمها بطريقة ممتعة وشيقة للأطفال المصابين بطيف التوحد.
- للكتيب التفاعلي دور فعال في ترسيخ حواس الطفل من خلال الخامات المستخدمة وألوانها.
- عمل تصميم لكتيب تفاعلي تعليمي يتناسب مع احتياجات الأطفال ذوي الهمم (التوحد) الحياتية.
- يمكن تبسيط طرق التعلم للأطفال ذوي الهمم (التوحد)، والحصول على المعلومات بطريقة ممتعة وشيقة.

التوصيات

- توجيه البحوث نحو الفئات المختلفة لذوي الهمم، وتقديم الدعم اللازم لهم.
- العمل على تقديم أفكار متنوعة من الكتب التفاعلية لمختلف الفئات العمرية.
- التوجه إلى استخدام إستراتيجيات تعليمية متنوعة في تعليم الأطفال ذوي الهمم.
- تطبيق نتائج البحث على الأطفال المصابين بطيف التوحد.

المراجع

- أحمد، مي عماد سيد (2018): الخصائص الفنية للرسوم المصاحبة لكتب الأطفال، دار العلوم للنشر والتوزيع.
- البدراي، محمد محمد (1998): إعداد نوال المنضدة للنسيج اليدوي ليتلاءم مع الأطفال ذوي الحاجات الخاصة، مجلة علوم وفنون دراسات وبحوث.

- الجبالي، حمزة (2016): أهمية اللعب في حياة الطفل، دار الأسرة للإعلام ودار عالم الثقافة للنشر.
- الصباغ، وسام ياسين: توظيف رموز التأسيس السعودي في إثراء تصميم الشباب لترسيخ الهوية الوطنية، المجلة السعودية للفن والتصميم.
- المعاينة، خليل والقمشي، مصطفى (2007): التأهيل المهني لذوي الاحتياجات الخاصة، دار الطريق للطبع والنشر الطبعة الأولى.
- جادو، السيد عبده (2000): التوليف بين الجلد والأخشاب كمدخل لاستحداث مشغولات فنية، كلية التربية الفنية جامعة حلوان.
- حسнин، إلهام عبدالعزيز محمد (2012): إمكانية إكساب ذي الاحتياجات الخاصة بعض المهارات الفنية المختلفة في مجال الملابس والنسيج، المؤتمر الدولي الثالث حوار جنوب الفنون التشكيلية والمتغيرات العالمية، كلية التربية جامعة أسيوط.
- رجائي، عبدالله إبراهيم (2005): المهارات الفنية، قسم تربية الطفل، كلية البنات، جامعة عين شمس.
- سويقت، تانيا (2020): التعلم عبر الحركة واللعب التفاعلي في مرحلة الطفولة المبكرة، مجموعة النيل العربية، القاهرة.
- عبدالخالق، غسان إسماعيل: (2011): ثقافة الطفل العربي، الواقع والآفاق، مكتبة المنهل.
- عبدالعال، ميسون محمد قطب (2006): إستراتيجية بصرية جديدة لتصميم الكتيبات الإعلانية تهدف إلى تنمية مهارة سرعة القراءة لدى المتلقي "المؤتمر العلمي التاسع، كلية التربية الفنية بعنوان "قضايا تطوير التربية الفنية بين التعليم والتثقيف بالفن.
- عبدالفتاح، إسماعيل: (2000): أدب الأطفال في العالم المعاصر، مكتبة الدار العربية للكتاب، القاهرة.
- قاسم، أميمة إبراهيم محمد (2012): دور بيئة التعلم النشطة في إثراء التعلم الفعال لمقررات التصميم، المؤتمر الدولي الفن وثقافة الآخر، كلية الفنون الجميلة، جامعة المنيا.
- مأمون، مجدة سليم (2019): التثقيف الملبسي، مكتبة الملك فهد الوطنية، الطائف، المملكة العربية السعودية.
- ماضي، ماجدة محمد، (2005): الموسوعة في فن وصناعة التطريز، دار المصطفى للطباعة والترجمة،

القاهرة.

وحدة (2018م): ذو الاحتياجات الخاصة في ضوء القرآن، جامعة أنتساري الإسلامية الحكومية، بنجرماسين.

References

- Abdel-Al, Maysoon Muhammad Qutb (2006): A new visual strategy for designing advertising brochures aimed at developing the recipient's speed-reading skill. Ninth Scientific Conference, College of Art Education, entitled "Issues of developing art education between education and art education [In Arabic].
- Abdel Khaleq, Ghassan Ismail: (2011): The Culture of the Arab Child, Reality and Horizons, Al-Manhal Library [In Arabic].
- Abdel Fattah, Ismail: (2000): Children's Literature in the Contemporary World, Arab House Library, Cairo [In Arabic].
- Ahmed, Mai Imad Sayed (2018): Artistic characteristics of the drawings accompanying children's books, Dar Al-Ulum for Publishing and Distribution [In Arabic].
- Alone (2018): People with Special Needs in the Light of the Qur'an, Antsari State Islamic University, Banjarmasin [In Arabic].
- Al-Badrai, Muhammad Muhammad (1998): Preparing Nawal Al-Mandahda for hand weaving to suit children with special needs, Journal of Science and Arts Studies and Research [In Arabic].
- Al-Jabali, Hamza (2016): The Importance of Play in a Child's Life, Dar Al-Usra for Media and Dar Alam Al-Thaqafa for Publishing. Al-Sabbagh, Wissam Yassin: Employing the symbols of the Saudi founding to enrich youth design to consolidate national identity, Saudi Journal of Art and Design [In Arabic].
- Al-Maaytah, Khalil and Al-Qamshi, Mustafa (2007): Vocational Rehabilitation for People with

Special Needs, Dar Al-Tariq for Printing and Publishing, first edition [In Arabic].

Hassanein, Elham Abdel Aziz Muhammad (2012): The possibility of providing people with special needs with some different technical skills in the field of clothing and textiles, Third International Conference, Southern Dialogue of Fine Arts and Global Changes, Faculty of Education, Assiut University [In Arabic].

Jado, Mr. Abdo (2000): Combining leather and wood as an entry point for creating artistic artifacts, Faculty of Art Education, Helwan University.

Maamon, Majda Salim (2019): Clothes Education, King Fahd National Library, Taif, Kingdom of Saudi Arabia [In Arabic].

Madi, Magda Muhammad, (2005): Encyclopedia of the Art and Industry of Embroidery, Dar Al-Mustafa for Printing and Translation, Cairo [In Arabic].

Qasim, Omaima Ibrahim Muhammad (2012): The role of the active learning environment in enriching effective learning for design courses, International Conference on Art and the Culture of the Other, Faculty of Fine Arts, Minya University.

Rajai, Abdullah Ibrahim (2005): Technical Skills, Department of Child Education, Girls' College, Ain Shams University [In Arabic].

Swift, Tania (2020): Learning through movement and interactive play in early childhood, Nile Arab Group, Cairo [In Arabic].

Design Solutions for Some Neglected Spaces in Saudi Universities Using the Principle of Design Thinking

حلول تصميمية لبعض المساحات المهملة في الجامعات السعودية باستخدام مبدأ التفكير التصميمي

DOI: 10.57194/2351-004-002-002

Hanaa Adnan Mohammad Wazzan

Hanaa_w1@yahoo.com

Associate Professor, Department of Interior Design, College of Designs and Arts, Umm Al-Qura University Kingdom of Saudi Arabia

هناة عدنان محمد وزان

Hanaa_w1@yahoo.com

الأستاذ المشارك بقسم التصميم الداخلي ، كلية التصميم والفنون ، جامعة أم القرى ، مكة المكرمة ، المملكة العربية السعودية .

Keywords

التفكير التصميمي ، حلول تصميمية ، الفكر الإبداعي، المتطلبات التصميمية.

Design thinking, Design solutions, Creative thought, Design requirements.

الكلمات المفتاحية

Received الاستقبال

15 November 2023

Accepted القبول

5 January 2024

Published النشر

June 2024

Abstract

This research aims to find design solutions for neglected spaces in Saudi universities, and to achieve the functional and aesthetic aspects of innovative design by applying the principles of design thinking. The importance of the research indicates meeting the social and psychological needs of faculty members and female students through the innovative design of neglected spaces in the College of Arts and Design. The study also followed the descriptive and analytical approach in describing and analyzing the design by collecting data and presenting the design solution to achieve the goal of the study. Among the most important results of the research was finding innovative design solutions for neglected spaces in universities, whereby which achieving the goal. The most important recommendations included directing specialists in the field of interior design to the importance of exploiting the interior spaces of educational facilities and what they can achieve in terms of aesthetics and functionality.

المخلص

يهدف هذا البحث إلى إيجاد حلول تصميمية للمساحات المهملة في الجامعات في المملكة العربية السعودية -كلية التصميم والفنون في مكة المكرمة تحديداً- وتحقيق الجانب الوظيفي والجمالي في التصميم المبتكر، من خلال تحقيق مبادئ التفكير التصميمي، وتشير أهمية البحث إلى تلبية الحاجات الاجتماعية والنفسية لأعضاء هيئة التدريس والطالبات، من خلال التصميم المبتكر للمساحات المهملة في كلية التصميم والفنون، واتبعت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي المتمثل في: وصف التصميم وتحليله من خلال جمع البيانات، وعرض الحل التصميمي، من أجل تحقيق الهدف من الدراسة، وقد كان من أهم نتائج البحث: أن إيجاد حلول تصميمية مبتكرة للمساحات المهملة في الجامعات السعودية قد ساهم في تحقيق أهداف البحث، أما أهم التوصيات فقد اشتملت على توجيه المتخصصين في مجال التصميم الداخلي والمهندسين المسؤولين عن التصميم الداخلي للمنشآت التعليمية إلى أهمية استغلال المساحات الداخلية للمنشآت التعليمية والحرم الجامعي، وما تحققه من نقاط إيجابية، وناحية جمالية، ووظيفية.

المقدمة

تتحقق جودة الحياة العملية والعلمية من خلال عدة عوامل، كإشباع الحاجات الإنسانية الأساسية، والأمنية والاجتماعية، وحاجات المكان والتقدير، وتحقيق الذات (Wiley & Sons, 2016))، حيث تأتي في المقدمة الحاجات الإنسانية، كالحاجة للأمن، والانتماء، والشعور بالراحة والسعادة في المكان، خاصة لو كان الإنسان يقضي فترات طويلة في ذلك المكان (Cheon, 2018م).
فالتصميم الجيد في مناطق العمل يزيد من الإنتاجية، مع الشعور بمتعة الإنجاز التي يجدها الفرد في المكان الذي يعمل فيه، وهذا ما يدعو المصممين إلى التفكير والبحث عن حلول مبتكرة تساهم في تلبية متطلبات التشكيل الفراغي للمساحات المهملّة في الجامعة، من أجل تحقيق الاحتياجات الوظيفية والجمالية في آن واحد (الإمام، 2020م).
كذلك هناك إمكانية لإضافة أنشطة جماعية في العمل تُضفي حالة من المتعة، وتمنح الموظف وقتاً للاستراحة من ضغط العمل، من خلال ممارسة أنشطة ترفيهية واجتماعية (Dellatore, 2023م).
يعزز وجود منطقة للترفيه -كالمنتديات أو مثيلاتها- الشعور بالرضا الوظيفي، وحب الموظف للمكان الذي يعمل فيه، والذي يجد فيه التقدير لجهوده، ومراعاة لضغوطه، من خلال الاهتمام بالصحة النفسية للموجودين في المكان (زرور، 2013م).
وإن لم يشعر الموظف بالراحة خلال فترة الحوام -الكلي أو الجزئي- التي يقضيها في مكتبه، فهذا يعني أن أداءه المهني لن يكون على المستوى المطلوب، بسبب قلة التركيز الناتجة عن الإحساس بعدم الراحة، وتوفير الراحة له في مساحة عمله يبدأ في توفير أماكن ومساحات ترفيهية له، لا تسبب له الإحساس بالإجهاد طوال فترة الجلوس والحركة المستمرة بين زوايا المكان، أو الإحساس بالضيق، من خلال إيجاد فكرة تصميمية مبتكرة في المساحات المهملّة (الإمام، 2020م).
وتشير دراسة (يوسف، 2013م) إلى أهمية التصميم الداخلي الناجح في المجتمع الوظيفي، حيث إنه يجب التأكد من أن المكان مهياً للعمل جسدياً ونفسياً قبل بدء العمل، وذلك من أجل تقليل عوامل التشتيت بقدر الإمكان، وقد تدخل في ذلك وسائل للترفيه، والاستراحة خارج نطاق العمل في حدود ساحات الحرم الجامعي.

وهناك الكثير من المهام التي تتطلب قدرًا مناسبًا من التركيز والانتباه من أجل أن تُؤدّى على نحو أفضل، ومن ثمّ فإنّ الحفاظ على مستوى الهدوء في أماكن العمل أمر لا يجب إغفاله، فالضوضاء عامل مُشتت للموظف لا يساعده على إنجاز عمله في الوقت المطلوب، أو بالكفاءة المتوقعة في هذه الحالة، وإنّ تطبيق معايير الالتزام بالهدوء من خلال وجود مساحة مستقلة تجمع بين الوظيفة والجمال يساعد على وضع حدّ للتغلب على مشكلة الضوضاء (فهمي، 2023م).

ومن ناحية أخرى فإنّ تحسين بيئة العمل والتحفيز النفسي يرتبطان بشكل وثيق، فتوفير مساحة عمل جذابة للموظفين من مبادرات تحسين بيئة العمل، إذ إنّ ذلك يُعد عاملاً مهمًا في تحفيزهم على الإنتاجية وتقديم أداء أفضل، وذلك يكون من خلال وجود مساحة مميزة مستقلة يقضي فيها عضو هيئة التدريس أو المتعلم في الجامعات أوقاتًا ممتعة ومريحة، قد تفصله ذهنيًا عن العمل بشكل مؤقت (سالم، 2020م).

وإضافة التفاصيل التصميمية الجيدة للمكان -كالنباتات الخضراء، ومناطق للجلوس والاسترخاء، وزوايا للقراءة الممتعة، وغيرها- تعزز من الشعور بالراحة النفسية، وتضفي جوًا إيجابيًا في بيئة العمل، كما أنها تقلل من شعور الموظف والمتعلم بالقلق خلال فترة العمل، مما يضمن جوًا صحيًا للعمل، بالإضافة إلى إضافتها لمسة جمالية للمكان، وتزيد من حب الموظف للمكان الذي يعمل فيه (سالم، 2020م).

كل ذلك من الممكن أن يتحقق من خلال الاستخدام الأمثل لعناصر التصميم وأسسها، من أجل إيجاد بيئة جذابة، والاستغلال الجيد خاصة للمساحات المهملّة داخل جامعات المملكة العربية السعودية (فهمي، 2023م).

مشكلة البحث

ظهرت مشكلة البحث من خلال معايشة أرض الواقع، خلال سنوات الدراسة والعمل، ومن خلال الزيارات لبعض الجامعات في المملكة العربية السعودية، حيث اتضح وجود عدة مساحات مهملّة لم يتم استغلالها بالشكل الجيد، أو معالجتها بالتصميم المناسب الذي يحقق الاستفادة الأكبر من المكان، سواء لأعضاء هيئة التدريس، أو الطالبات، فمن هنا اتضحت مشكلة البحث:

- ما إمكانية إيجاد حلول تصميمية للمساحات المهملة في جامعات المملكة العربية السعودية (دراسة حالة كلية التصميم والفنون في مكة)؟
- ما آليات تحقيق بيئة جمالية للمساحات المهملة في كلية الفنون والتصميم، واستغلالها بالشكل الجيد من خلال مبادئ التفكير التصميمي؟

أهداف البحث

يهدف البحث إلى

- إيجاد حلول تصميمية للمساحات المهملة في الجامعات في المملكة العربية السعودية (كلية التصميم والفنون في مكة المكرمة تحديداً).
- تجميل المساحات المهملة في كلية التصميم والفنون من خلال التصميم المبتكر بتحقيق مبادئ التفكير التصميمي.
- تحقيق حاجات أعضاء هيئة التدريس والطالبات الاجتماعية، والنفسية من خلال تصميم مبتكر للمساحات المهملة.

أهمية البحث

- إيجاد معايير ومحددات لخلق حلول تصميمية من خلال مبادئ التفكير التصميمي للمساحات المهملة في الجامعات السعودية (كلية التصميم والفنون بمكة تحديداً).
- تلبية الحاجات الاجتماعية والنفسية لأعضاء هيئة التدريس والطالبات، من خلال التصميم المبتكر للمساحات المهملة في كلية التصميم والفنون.
- وضع آليات تحقيق الجانب الوظيفي والجمالي بالتصميم المبتكر للمساحات المهملة في كلية التصميم والفنون.

حدود البحث

- الحدود الموضوعية: حلول تصميمية للمساحات المهملة في جامعة أم القرى (كلية التصميم والفنون) في المساحات المهملة داخل حرم الكلية.
- الحدود الزمنية: ضمن فترة إنجاز البحث خلال العام الدراسي 1445هـ.

الحدود المكانية: مقترح تصميمي لمساحة مهملّة في كلية التصميم والفنون لجامعة أم القرى.

مصطلحات البحث

حلول تصميمية (Design solutions)

استخدام مختلف الوسائل التي تتعلق بعناصر التصميم الداخلي المتعلقة بالناحيّتين الوظيفية والجمالية، للوصول إلى الغاية في تحقيق مساحة داخلية تتلاءم مع المتطلبات والفعالية والنشاط الذي يحدث فيه (ناجي، 2023م).

التعريف الإجرائي

هي مجموعة الوسائل المبتكرة التي تساهم في تحويل المكان المهمل غير المستخدم إلى مساحة مُستفاد منها باستخدام معايير التصميم الداخلي الصحيحة التي تحقق الوظيفية والجمالية في ذات الوقت.

التفكير التصميمي (Design thinking)

يشير المصطلح إلى الطرائق والعمليات المستخدمة لبحث المشاكل الفاضلة، واكتساب المعلومات، وتحليل المعارف، وطرح الحلول، في مجاليّ التصميم والتخطيط، وبعبارة أخرى: يشير إلى النشاطات المعرفية الخاصّة بالتصميم، التي يطبّقها المصمّمون أثناء عملية التصميم (شنيور وآخرون، 2015م). ويذكر (Garth، 2011م) تعريف الفكر الإبداعي للمشكلة بأنه: منهجية تقوم على إيجاد الحلول المبتكرة التي يكون محورها الإنسان، وحاجته للتقليل من المشاكل التصميمية قدر الإمكان.

التعريف الإجرائي

هي عملية إبداعية تقوم على أساس بناء الأفكار، حيث يقوم على طرح عدد كبير من المُدخلات في مرحلة تحديد المشكلة، من أجل إيجاد حلول لعلاج المساحات المهملّة داخل الجامعات السعودية (كلية التصميم والفنون تحديداً)، ثم وضع النموذج المبدئي كحل للمشكلة. وهو أسلوب يشجع على التفكير خارج الصندوق، ما يقود إلى حلول إبداعية، للوصول إلى تصميم يلبي المتطلبات الجمالية والوظيفية، وحاجة العاملين في المكان من أعضاء هيئة تدريس، وطالبات.

الإطار النظري

المتطلبات التصميمية في البيئة التعليمية في (الجامعات):

- أن يكون التصميم الداخلي للمكان عمليًا ومريحًا يحقق المعايير الوظيفية والجمالية والتكنولوجية: فمن الضروري أن يكون الأثاث والتصميم الداخلي المستخدم في الجامعات السعودية على سبيل الحصر مريحًا بشكل كامل، ويتم تصميمه من أجل راحة الموظف، حيث يجب أن يكون متوافقًا بالضبط مع طبيعة العمل الإنتاجية، وصفته (Schleifer, 2009م)، لأنه يؤثر -بشكل مباشر- في إنتاجية الموظف، فبحسب دراسة قام بها مركز مايو كلينيك الطبي أوضحت أن الأوضاع السيئة للجلوس في بيئات الأعمال تؤدي إلى نتائج سلبية وخيمة، وغيرها من المشاكل التي تنعكس -بشكل حاد- أثناء الدوام، وتؤدي إلى انخفاض حاد في الإنتاجية (فهومي، 2023م).

- تصميم مساحة تسمح بالخروج من ضغوط العمل: حيث لا تمتلك كل الجامعات الرفاهية الكافية لتصميم بيئة عمل لقضاء وقت للراحة، أو الاستمتاع بالعمل بوجود مساحة مخصصة للترفيه والعمل في الوقت نفسه، في هذه الحالة ينبغي أن تكون بيئة العمل مزودة بطريق ما يتيح للموظفين والعاملين حرية الخروج إلى مكان ما مفتوح في أوقات الراحة بين العمل، يضمن استمتاعهم في بيئة العمل (سالم، 2020م).

كما أن الموظفين والعاملين في البيئات الجامعية التقليدية غير المزودة بمساحات تصميمية جيدة غالبًا ما يكونون في حالة غير جيدة، مقارنة بالموظفين الذين يعملون في مكان به مساحات حرة من المناطق التي تسمح لهم بالترفيه عن أنفسهم في أوقات الفراغ طوال فترة الدوام (chen, 2016م).

- توزيع الإضاءة: من الأفضل عند توزيع الإضاءة الاهتمام بالضوء الطبيعي أولاً، فمن الضروري أن تكون الإضاءة الداخلية موزعة بشكل جيد يغطي بيئة الأعمال ككل، خاصة في مكان الاستراحة المقصودة للترفيه عن نفسية الأعضاء والطلبة. وإنَّ أفضل إضاءة ممكنة لبيئة العمل والتعلم هي الإضاءة الطبيعية -بالأكيد- في فترات النهار، مما يجعل أفضل تصميم ممكن لبيئة العمل هو التصميم الذي يعتمد على النوافذ ذات المساحات الكبيرة (عبدالرحمن، 2023م). كذلك تشير دراسة

(فهومي، 2023م) إلى أنّ الإضاءة الطبيعية الشمسية ترفع من مستوى إنتاجية الأعضاء وطلبة العلم، وأنّ التعرّض للنوافذ والأماكن المفتوحة في البيئة الجامعية يحسّن من مستواهم بشكل ملحوظ أكثر من ممارسة الأعمال في بيئات مغلقة تعتمد -بشكل كامل- على الإضاءة الصناعية فقط. - وجود المساحات الخضراء: بقصّ النظر عن البهجة التي تُثيرها النباتات في أي مكان، فإنها أيضًا -بحسابات العمل- تؤدي دورًا كبيرًا في رفع إنتاجية الأعضاء والعاملين والمتعلمين في البيئة العملية. وبحسب إحدى الدراسات، تلعب النباتات والزهور الموزعة بشكل جيد في بيئات العمل دورًا مهمًا في رفع إنتاجية الموظفين بنسبة 15%. (Schleifer, 2009م).

وكما هو موضّح في الشكلين (1)، و(2) فإنه من الضروري عند اختيار النباتات في بيئات الجامعات داخل المساحات المراد تصميمها أن يتم اختيار النوع الأكثر بهجة والذي يتوافق مع نوعية بيئة العمل نفسها، وبالطبع توزيعها على المناطق التي يصلها ضوء الشمس بأفضل ما يمكن، ويبقى النوع من النباتات الداخلية الخيار الأفضل لتزيين بيئات الجامعات، والأكثر انتشارًا، والأقل حاجةً إلى الصيانة والرعاية مقارنة بغيرها (ناجي، 2023م).

- أن يتضمن التصميم أدوات محفزة للعمل: من الضروري توفير أدوات محفزة للعمل في المساحة التي يتم تصميمها من أجل رفاهية وراحة العاملين من أعضاء وطلبة علم، مثلًا: كوجود زوايا عمل مكتبية جذابة مهيأة بأجهزة الحاسوب أو الآيباد، للانعزال عن مكان العمل المألوف، أو أي أدوات تساعد في العمل المكتبي بعيدًا عن الإمكانيات التقنية، فضلًا عن شواحن الهواتف، وأي متطلبات أخرى، كماكينات الأكل، والمشروبات السريعة، حيث من المهم أن تكون هذه المأكولات صحية، وخفيفة، وداعمة للتركيز والمزيد من الإنتاج، وليست مأكولات دافعة للخمول، والرتابة، والكسل، وتوفر ركن القهوة، بمعنى آخر: أن تشمل المساحة المخصصة المحفّزات -سواء النفسية أو المادية- التي تساعد على إتمام الأعمال بأفضل شكل ممكن أثناء الدوام (الإمام، 2020م).

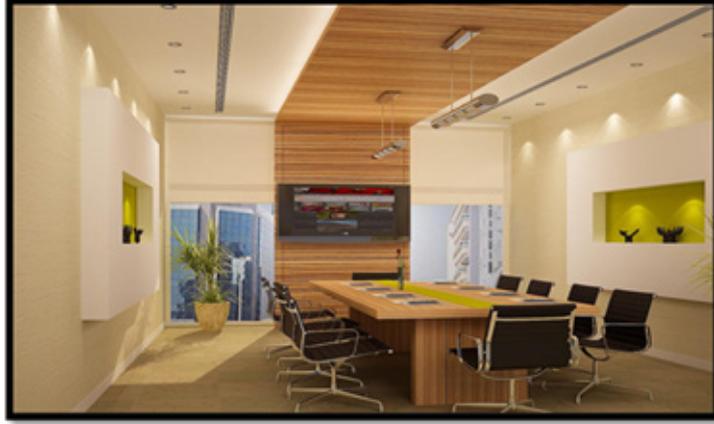


شكل (1): ساحات الجامعة الخضراء (دسوفني، 2023)



شكل (2) ساحة الجامعة الخضراء (دسوفني، 2023)

- نُظّم الألوان المناسبة للمكان: تشير دراسة (النقيطي، 2016م) والعديد من الدراسات المتخصصة في مجال التصميم الداخلي إلى محاولة معرفة أفضل الألوان التي ينبغي الاستعانة بها أثناء تصميم بيئات العمل، ومدى تأثيرات هذه الألوان على العاملين والمتعلمين في الجامعات، حيث كانت أبرز النتائج المُستخلصة من هذه الدراسات أنّ العديد من الألوان بإمكانها زيادة مستوى مزاجيّة الموظفين على نحو إيجابي بشكل ملحوظ، بينما تلعب ألوان أخرى دورًا مثبّطًا للإنتاجية والإبداع، كما هو موضح في الشكل رقم (3):



شكل (3): تأثير الألوان في مكان العمل (النقيطي، 2016)

وبشكل عام، تأتي الألوان التنشيطية - ما بين الأزرق والأحمر والأصفر والأخضر - في مقدمة الألوان التي تؤثر - بشكل واضح - على أداء الدماغ بأنماط مختلفة، فاللون الأزرق مُهدئ للأعصاب، ويزيد من مستوى التركيز بشكل ملحوظ، فضلاً عن أن المكتب أو بيئة العمل التي تحتوي على درجات مختلفة من الأزرق تساعد الموظفين على العمل بشكل إيجابي طوال فترة الدوام، أما اللون الأحمر فمنه المحبذ عدم الإفراط في استخدامه في بيئات العمل، خاصة في المساحة التي نقصد من خلالها اللجوء للراحة وتحسين المزاج، إلا لو كان نمط بيئة العمل يعتمد على نشاط جسدي كبير، أو كميات قليلة من العمل (وزان، 2016م).

- التهوية الجيدة للمكان: ربما واحد من أهم عناصر الإنتاج والإبداع في المساحة المصممة للترفيه داخل الجامعات هو الحرص على أن تكون درجة حرارة المكان مناسبة، وأن تتعرض لتهوية جيدة، ويستحيل أن تكون هناك بيئة عمل منتجة لا تتمتع بتهوية جيدة، فضلاً عن توفير عناصر التهوية الطبيعية أيضاً، مثل: النوافذ والأبواب (الورفلي، 2020م). وفي دراسة أصدرتها جامعة كورنيل في العام 2004م ذكرت أن درجة حرارة بيئة العمل إذا تراوحت ما بين 20 إلى 25 درجة، أدى إلى تقليل أخطاء الكتابة بمقدار 44%، وزيادة نواتجها الصحيحة بنسبة 150%، هذه الدراسة وغيرها من الدراسات تحتم توفير درجة حرارة مناسبة لبيئة العمل، وأكبر قدر من التهوية الطبيعية في الوقت نفسه (Coleman, 2013).

ومن خلال المعرفة الشاملة للمتطلبات التصميمية التي جرى سردها، اقترحت الباحثة حلولاً تصميمياً جيداً من خلال مبادئ التفكير في التصميم من أجل إيجاد حل مبتكر لتلك المساحات المهفلة داخل الجامعات.

ما هو التفكير التصميمي؟

يشير (Simone, 2009م) إلى أن هذا الأسلوب من التفكير يتميز بالقدرة على الجمع بين التعاطف مع ظروف مشكلة ما، والإبداع في توليد رؤى وحلول منطقية لها، وفي تحليل وتكييف هذه الحلول تبعاً لظروف المشكلة، وفي الوقت الذي صار فيه مصطلح التفكير التصميمي جزءاً من المفردات الشائعة في التصميم المعاصر والتطبيق الهندسي.

وفي كل مجالات الحياة العملية فإنَّ استخداقه الواسع في وصف نمط معيَّن من التفكير التطبيقي الإبداعي يتزايد تأثيره على ثقافة القرن الحادي والعشرين، في مختلف فروع المعرفة، ومن ثمَّ فهو يشبه نُظم التفكير في تحديد منهج معيَّن لفهم المشاكل وحلّها، والتوصُّل إلى العمليات الابتكارية وتنشيطها، للرقىِّ بالتصاميم إلى مستوى أعلى، وفي خلق تقدُّم تنافسي في الاقتصاد العالمي الحالي، والمجال التصميمي خاصة (شينور وآخرون، 2025م).

مراحل التفكير التصميمي

- التعرف إلى المشكلة بشكل ملموس، من خلال أبحاث التصميم، مع تطبيق الأدوات التي يستخدمها علماء العلوم الإنسانية حول حياة البشر.
- تحليل الوضع الحالي، من خلال هيكلية معلوماتنا، واستحداث فئات تحليلية مجردة، وحلول تصميمية تساعدنا على رؤية الأبعاد أو الأجزاء الفردية.
- التوليف بين الأجزاء المختلفة للمشكلة، للوصول إلى حلول كلية ممكنة، مع تفسير النتائج، واستنباط أفكار ومفاهيم متنوعة، وصياغة حلول تصميمية ممكنة تتولى أمر المشاكل التصميمية الداخلية والخارجية.
- إنشاء نماذج الحلول التي يمكننا اختبارها وتقييم مدى صلاحيتها لهذا الاستخدام العملي، ومن ثمَّ تنفيذها (garth, 2011م).

ما الغرض من التفكير التصميمي؟

1- يضع احتياجات المستخدمين في المقام الأول، من خلال التركيز بشدة على التعاطف والحاجة التي يتطلبها.

2- يقلل -بشكل كبير- من الوقت المهدر في الخطة التصميمية، من خلال تركيزه على حل المشكلات، وإيجاد حلول قابلة للتطبيق، ويمكن أن يقلل التفكير التصميمي -بشكل كبير- من مقدار الوقت الذي يقضيه في التصميم والتطوير.

3- التفكير التصميمي يعزز الابتكار، ويدور حول تحدي الافتراضات والمعتقدات الراسخة، وتشجيع جميع أصحاب المصلحة من المصممين على التفكير خارج الصندوق، وهذا يعزز ثقافة الابتكار (Delamatore, 2023).

مبادئ التفكير التصميمي الأربعة

المبدأ الأول: مبدأ «ما هي المشكلة؟»

حين تُعيد صياغة الأسئلة من أجل إيجاد الحلول التصميمية ستقودنا إلى التأكد من أننا نفعل الشيء المناسب، أي نحل المشكلة المناسبة ولا نكتفي بفعل الأشياء بالطريقة الصحيحة، ولأن التصميم -كنظام- يتعلق بحل المشكلات ضمن قيود محددة، والتركيز على النتائج، فالعديد من المصممين يبدؤون بشكل شبه تلقائي مهماتهم، أو مشروعاتهم الجديدة بتحدي أسلوب التفكير التقليدي، وهنا يبدأ الابتكار (شينور وآخرون، 2025م).

المبدأ الثاني: مبدأ تلمُّس الحاجة

يساعد تطبيق المزيد من مهارات التصميم المتخصصة في جعل العملية الابتكارية ملموسة، وبإستطاعة المصممين أن يتصوروا وينشئوا نماذج مادية وافتراضية تجعل المشكلات والحلول شيئاً ملموساً، كما يمنحنا مبدأ تلمُّس الحاجة إلى التصور وأيضاً القدرة على إجراء حوار أفضل، وبناء توافق في الآراء بين المتخصصين في مجال التصميم الداخلي، وأعضاء هيئة التدريس، والطالبات (الرماضنة، 2022م).

المبدأ الثالث: وضع المتطلبات التصميمية

يُعتبر وضع متطلبات الناس واحتياجاتهم وظروفهم على رأس العملية الإبداعية وسيلةً قويةً لاستجلاء النظرات الثاقبة التي تسمح لنا بالابتكار من أجلهم، بل الابتكار بالتعاون معهم، فالابتكار بالتعاون مع مجموعة الأعضاء والطلبة يجعلنا نفهم الكيفية التي نستطيع من خلالها الاستفادة منهم داخل النسيج الاجتماعي كمحفز إيجابي على التغيير، وإن التركيز عليهم يجعل العلاقات داخل الجامعة جزءاً من الأساس الذي تُصمّم الخدمات الحكومية عليه (شينور وآخرون، 2025م).

المبدأ الرابع: حل المشكلة التصميمية

انظر إلى كل شيء على أنه تجربة، ماذا لو نظرت الجهة المختصة إلى أي ابتكار في العالم على أنه تجربة؟ لا بد للمؤسسات الحكومية من تطوير قدرتها على تبني مفهوم الفشل التصميمي كخطوة إلى طريق النجاح، من خلال تعمّد الممارسة والتجريب على نطاق ضيق، ومن ثمّ ارتكاب الأخطاء الذكية التي تفدي عملية التعلم، من أجل إيجاد حلول تصميمية مبتكرة للمساحات المهملّة داخل الجامعات السعودية (الرماضنة، 2022م).

تلك المبادئ الأربعة هي الخطوة الأولى من أجل الابتداء في البحث عن إيجاد الحل الأمثل للمساحات المهملّة في كلية التصميم والفنون، واستخدام برامج التصميم بالحاسب الآلي، من أجل إخراج الفكرة بالشكل المطلوب، والنتيجة المرجوة.

المنهجية

اتبعت الدراسة المنهج الاستقرائي للمعلومات النظرية لموضوع البحث، بما فيها من الدراسات السابقة التي استعرضت موضوع الحلول التصميمية للمساحات المهملّة، باستخدام مبدأ التفكير التصميمي، كما اتبعت المنهج الوصفي التحليلي المتمثل في وصف التصميم وتحليله، من خلال جمع البيانات، وعرض الحل التصميمي، من أجل تحقيق الهدف من الدراسة، وحل المشكلة.

أدوات البحث

تمثلت في تصميم استبانة لقياس نتائج التقييم والتحكيم للحل التصميمي المقترح للمساحات المهملّة في كلية التصميم والفنون، حيث وُزعت على مجموعة من عينة البحث من المحكّمين

في مجال التخصص، وطالبات من تخصصات مختلفة داخل الكلية من الفنون البصرية والتصميم الداخلي.

وتصنفت تساؤلات الاستبانة 8 محاور جرى تكوينها من خلال مبادئ التفكير التصميمي الأربعة: المبدأ الأول: التعرف على المشكلة- المبدأ الثاني: تلمس الحاجة- المبدأ الثالث: المتطلبات التصميمية- المبدأ الرابع: حل المشكلة التصميمية.

الصدق والثبات

صدق الاستبانة: يُقصد به قدرة الاستبانة على قياس ما وُضعت لقياسه.

صدق الاتساق الداخلي

- حساب مُعاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من العبارات المكوّنة لكل محور، والدرجة الكلية للمحور بالاستبانة.

- حساب مُعاملات الارتباط بين الدرجة الكلية لكل محور من محاور الاستبانة والدرجة الكلية بالاستبانة.

المبدأ الأول: التعرف على المشكلة

حُسِبَ الصدق باستخدام الاتساق الداخلي، وذلك بحساب مُعامل الارتباط (مُعامل ارتباط بيرسون) بين درجة كل عبارة ودرجة المبدأ (التعرف على المشكلة)، والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (1): قيم مُعاملات الارتباط بين درجة كل عبارة ودرجة المبدأ (التعرف على المشكلة)

م	الارتباط	الدلالة
1-	0.947	0.01
2-	0.601	0.05

يتضح من الجدول أن مُعاملات الارتباط كلها دالة عند مستوى (0.01 - 0.05)، لاقتربها من الواحد الصحيح، مما يدل على صدق وتجانس عبارات الاستبانة.

المبدأ الثاني: تلمس الحاجة

حُسِبَ الصدق باستخدام الاتساق الداخلي، وذلك بحساب مُعامل الارتباط (مُعامل ارتباط بيرسون) بين درجة كل عبارة ودرجة المبدأ (تلمس الحاجة)، والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (2): قيم مُعاملات الارتباط بين درجة كل عبارة ودرجة المبدأ (تلمس الحاجة)

م	الارتباط	الدلالة
1-	0.640	0.05
2-	0.829	0.01

يتضح من الجدول أن مُعاملات الارتباط كلها دالة عند مستوى (0.01 – 0.05)، لاقتربها من الواحد الصحيح، مما يدل على صدق وتجانس عبارات الاستبانة.

المبدأ الثالث: المتطلبات التصميمية

حُسِبَ الصدق باستخدام الاتساق الداخلي، وذلك بحساب مُعامل الارتباط (مُعامل ارتباط بيرسون) بين درجة كل عبارة ودرجة المبدأ (المتطلبات التصميمية)، والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (3): قيم مُعاملات الارتباط بين درجة كل عبارة ودرجة المبدأ (المتطلبات التصميمية)

م	الارتباط	الدلالة
1-	0.887	0.01
2-	0.752	0.01

يتضح من الجدول أن مُعاملات الارتباط كلها دالة عند مستوى (0.01)، لاقتربها من الواحد الصحيح، مما يدل على صدق وتجانس عبارات الاستبانة.

المبدأ الرابع: حل المشكلة التصميمية

حُسِبَ الصدق باستخدام الاتساق الداخلي، وذلك بحساب مُعامل الارتباط (مُعامل ارتباط بيرسون) بين درجة كل عبارة ودرجة المبدأ (حل المشكلة التصميمية)، والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (4): قيم مُعاملات الارتباط بين درجة كل عبارة ودرجة المبدأ (حل المشكلة التصميمية)

م	الارتباط	الدلالة
1-	0.913	0.01
2-	0.628	0.05

يتضح من الجدول أن مُعاملات الارتباط كلها دالة عند مستوى (0.01 – 0.05)، لاقتربها من الواحد الصحيح، مما يدل على صدق وتجانس عبارات الاستبانة.

الصدق باستخدام الاتساق الداخلي بين الدرجة الكلية لكل مبدأ والدرجة الكلية للاستبانة:
تُسيب الصدق باستخدام الاتساق الداخلي، وذلك بحساب مُعامل الارتباط (مُعامل ارتباط بيرسون)
بين الدرجة الكلية لكل مبدأ (التعرف على المشكلة، تلمس الحاجة، المتطلبات التصميمية، حل
المشكلة التصميمية) والدرجة الكلية للاستبانة، والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (5): قيم مُعاملات الارتباط بين الدرجة الكلية لكل المبادئ الأربعة والدرجة الكلية للاستبانة

الدلالة	الارتباط	
0.01	0.851	المبدأ الأول: التعرف على المشكلة
0.01	0.773	المبدأ الثاني: تلمس الحاجة
0.01	0.746	المبدأ الثالث: المتطلبات التصميمية
0.01	0.808	المبدأ الرابع: حل المشكلة التصميمية

يتضح من الجدول أن مُعاملات الارتباط كلها دالة عند مستوى (0.01)، لاقتربها من الواحد الصحيح،
مما يدل على صدق وتجانس الاستبانة.

الثبات

يُقصد بالثبات reability دقة الاختبار في القياس والملاحظة، وعدم تناقضه مع نفسه، واتساقه
واطراحه فيما يزودنا به من معلومات عن سلوك المفحوص، وهو النسبة بين تباين الدرجة على
الاستبانة التي تشير إلى الأداء الفعلي للمفحوص، وتُسيب الثبات عن طريق: مُعامل ألفا كرونباخ –
وطريقة التجزئة النصفية.

جدول (6): قيم مُعامل الثبات لمحاور استبانة مبادئ التفكير التصميمي الأربعة

التجزئة النصفية	مُعامل ألفا	
0.709 – 0.761	0.732	المبدأ الأول: التعرف على المشكلة
0.842 – 0.905	0.871	المبدأ الثاني: تلمس الحاجة
0.741 – 0.808	0.774	المبدأ الثالث: المتطلبات التصميمية
0.892 – 0.954	0.929	المبدأ الرابع: حل المشكلة التصميمية
0.786 – 0.842	0.813	ثبات استبانة مبادئ التفكير التصميمي الأربعة ككل

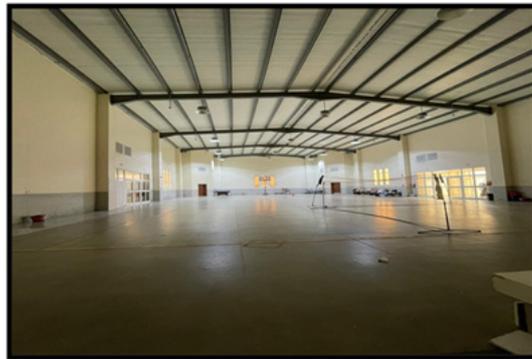
يتضح من الجدول السابق أن جميع قيم مُعاملات الثبات: مُعامل ألفا، التجزئة النصفية، دالة عند مستوى 0.01 مما يدل على الثبات.

الإطار العملي

درست الباحثة الأماكن والمساحات المهملة داخل كلية التصميم والفنون بجامعة أم القرى، ومن خلال التعرف على القياسات والمتطلبات التصميمية أوجدت الباحثة حلاً تصميمياً مبتكراً باستخدام البرنامج التصميمي (الْبُعد الثالث) (3Dmax) لإخراج التصميم بالتصور المطلوب، وهو عبارة عن منتدى طلابي، باستخدام مبادئ التفكير التصميمي، واختبار مدى جودة الحل التصميمي من خلال أجوبة العينة البحثية من أعضاء هيئة التدريس في مجال التخصص بعدد (30)، وطالبات الكلية من تخصص الفنون البصرية والتصميم الداخلي بعدد (20)، حيث كان المجموع الكلي للعينة (50)، وصولاً إلى المطلوب من خلال النتائج الإحصائية، حيث يوضح الشكلان (4) و(5) مساحة مهملة في ساحة كلية التصميم والفنون في مكة:



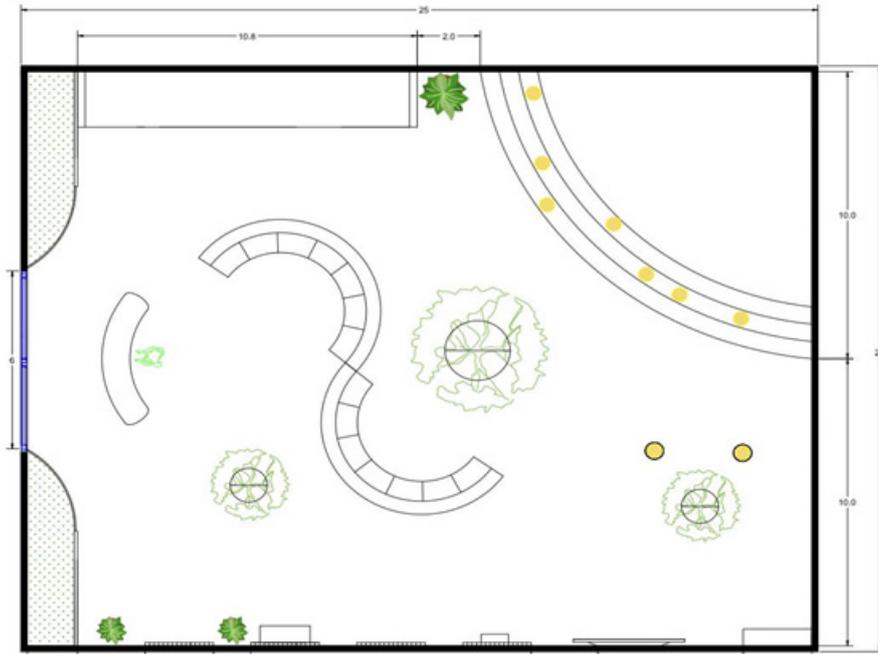
شكل (4): صورة توضح مساحة مهملة في كلية التصميم في مكة (تصوير الباحثة، 2023)



شكل (5): صورة توضح مساحة مهملة في كلية التصميم في مكة (تصوير الباحثة، 2023)

والشكل (6) يوضح فكرة التصميم من خلال مسقط أفقي مبسط للمنتدى الطلابي، يبين الفكرة التصميمية في معالجة المساحة المهملّة التي تم إرفاقها وتوضيحها في صور سابقة، حيث تبين المساحة الكلية للمنطقة وهي كالتالي:

25 مترًا طولًا × 20 مترًا عرضًا، حيث تضمّن التصميم: منطقة الدخول من الباب الزجاجي المثلج الذي يسمح بدخول الضوء دون الحرارة، ومنطقة استقبال عليها شعار (جامعة أم القرى، كلية التصميم والفنون)، ثم تظهر في الفكرة التصميمية من خلال المساقط واللقطات التالية زاوية مشروبات ساخنة إلكترونية، ومنطقة استذكار أو تصفح إنترنت خاصة ومنعزلة لا تسمح بدخول أي ضوء للمنطقة، كذلك هناك وحدة تخزين مصمّمة بشكل مبتكر ترافقها منطقة جلوس من أجل القراءة والراحة، وهناك شاشة كبيرة للمروض التلفزيونية التوعوية والعلمية، إضافة إلى مناطق جلوس متفرقة في المكان.



شكل (6): مسقط أفقي يوضح فكرة تصميم الباحثة للمنتدى الطلابي (تصميم الباحثة)

التصميم المقترح: لقطات ثلاثية الأبعاد لمنتدى طلابي



شكل (7): لقطة أمامية (تصميم الباحثة، 2023)

الوصف

تصف اللقطة التصميم لبوابة المنتدى، وهي من الزجاج المعتم المتين، مما يسمح بإدخال الضوء دون الحرارة، ويعلو البوابة شعار جامعة أم القرى، أما جدار المنتدى فهو مكسو من الحجر المحلي ذي اللون العاجي المقاوم للحرارة، ليتلاءم مع بيئة المكان، وأما الأرضية فهي من الرخام الطبيعي من نوع كريم ماريان من اللون الكريمي الفاتح، مما يوضح تحقيق مبدأ التوازن والانسجام بين العناصر في المكان، ويتبين في التصميم السقف المرتفع المصمّم بشكل مبتكر على شكل دوائر من زجاج اليكسايين المقاوم للكسر والحرارة، والذي يسمح بدخول الضوء الطبيعي للمكان بقدر الإمكان، مما يعطي انطباً بالانشرائح والاتساع، وتوجد زاوية على اليمين مرتفعة بها عدة عتبات، تحوي جلسات أرضية مريحة من الشلّات ذات اللون الأصفر الذي يتلاءم مع ديكور المكان.



شكل (8): لقطة أمامية (تصميم الباحثة، 2023)

الوصف

تصف اللقطة تصميم (زاوية مكتب الاستقبال "الريسبشن")، أي مكتب الدخول للمنتدى، من الخشب ذي اللون البني الفامق خاصة خشب الباركيه المرصوص بشكل زوايا متراسة لتعطي شكلاً جمالياً، من النوع العازل للحرارة والرطوبة. ويتبين كذلك في التصميم تلبس جزء من الجدار بشرائح من الخشب الطولي بشكل جمالي أعطى المكان إحساساً بالفخامة والربط بين عناصر التصميم الموجودة، كذلك تم تصميم جزء خاص بالتصفح عبر الكمبيوتر أو الآيباد حسب الحاجة، ويتضح لنا التصميم على هيئة كابينات متعددة كُجرات معزولة من الخشب البني، والتي تسمح بعزل الصوت، والتركيز في العمل أو النشاط المرغوب.



شكل (9): لقطة أمامية من زاوية اليسار (تصميم الباحثة، 2023)

الوصف

يتبين في اللقطة تصميم شجرة طبيعية من النوع الذي يتعايش مع البيئة الداخلية، والذي تسهّل العناية به، في منتصف المساحة بحجم يتناسب مع مساحة المنتدى الطلابي، والذي يحقق مبدأ المحورية في المكان، ويحوي المنتدى شاشة تلفزيون ذكية للعرض المرئي، وتبين في المنتصف مكتبة ذات شكل مُنحني للكتب، والمجلات، وضممت المكتبة من خامة الخشب ذاتها التي استُخدمت في تصميم مكتب الاستقبال، لتتوالف وتتألف مع التصميم.

النتائج ومناقشتها

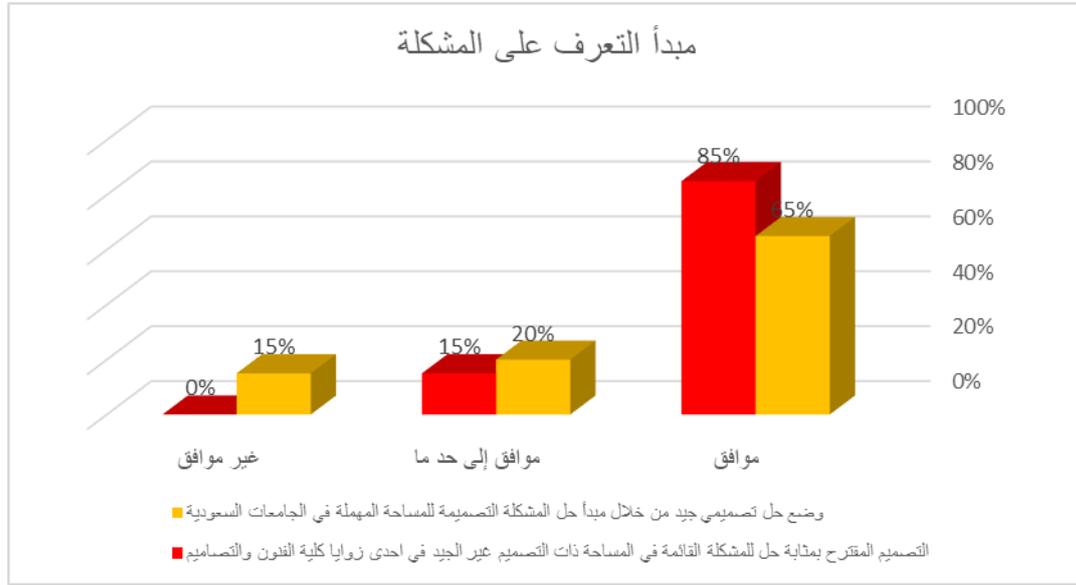
الفرض الأول

ينص الفرض الأول على ما يلي:

آراء أعضاء هيئة التدريس في مجال التخصص والطالبات في مبدأ التعرف على المشكلة إيجابية. وللتحقق من هذا الفرض حُسيبت التكرارات، والنسب المئوية، ومُعاملات الجودة، والمتوسط الوزني لآراء أعضاء هيئة التدريس في مجال التخصص والطالبات في المبدأ الأول وهو: التعرف على المشكلة، والجداول التالية توضح ذلك:

جدول (10): يوضح التكرارات والنسب المئوية ومُعاملات الجودة والمتوسط الوزني لآراء أعضاء هيئة التدريس في مجال التخصص

مُعاملات الجودة والمتوسط الوزني	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	% النسبة			العدد			مبدأ التعرف على المشكلة
			غير موافق	موافق إلى حدّ ما	موافق	غير موافق	موافق إلى حدّ ما	موافق	
أعضاء هيئة التدريس									
74.3%	1.379	1.587	15%	20%	65%	3	4	13	وضع حل تصميمي جيد من خلال مبدأ حل المشكلة التصميمية للمساحة المهملّة في الجامعات السعودية
91.3%	2.026	4.363	0%	15%	85%	0	3	17	التصميم المقترح بمثابة حل للمشكلة القائمة في المساحة ذات التصميم غير الجيد في إحدى زوايا كلية التصميم والفنون
متوسط مُعاملات الجودة والمتوسط الوزني					% النسبة			الدرجة الكلية	
82.8%					75%				



شكل (10): يوضح مُعاملات الجودة والمتوسط الوزني لآراء أعضاء هيئة التدريس في مجال التخصص في مبدأ التعرف على المشكلة

- بالنسبة للبند "1" وضع حل تصميمي جيد من خلال مبدأ حل المشكلة التصميمية للمساحة المهملّة في الجامعات السعودية:

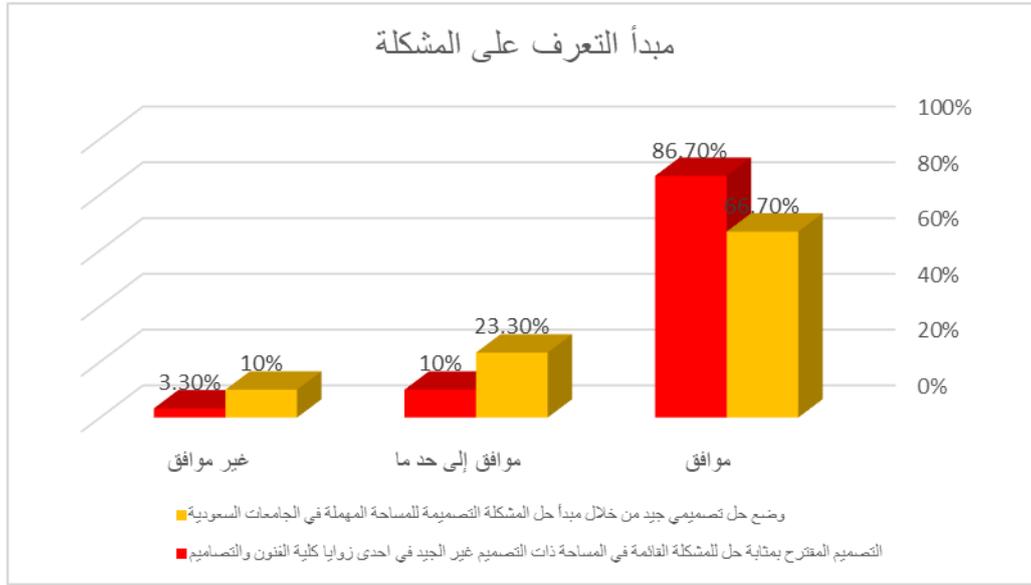
يتضح من الجدول أن 13 من أعضاء هيئة التدريس كانوا موافقين بنسبة 65%، بينما 4 من أعضاء هيئة التدريس كانوا موافقين إلى حدّ ما بنسبة 20%، و3 من أعضاء هيئة التدريس كانوا غير موافقين بنسبة 15%.

- بالنسبة للبند "2" التصميم المقترح بمثابة حل للمشكلة القائمة في المساحة ذات التصميم غير الجيد في إحدى زوايا كلية التصاميم والفنون:

يتضح من الجدول أن 17 من أعضاء هيئة التدريس كانوا موافقين بنسبة 85%، بينما 3 من أعضاء هيئة التدريس كانوا موافقين إلى حدّ ما بنسبة 15%.

جدول (11): يوضح التكرارات والنسب المئوية ومُعاملات الجودة والمتوسط الوزني لآراء الطالبات في مبدأ التعرف على المشكلة

مُعاملات الجودة والمتوسط الوزني	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	% النسبة			العدد			مبدأ التعرف على المشكلة
			غير موافق	موافق إلى حد ما	موافق	غير موافق	موافق إلى حد ما	موافق	
الطالبات									
73.1%	1.329	2.005	10%	23.3%	66.7%	3	7	20	وضع حل تصميمي جيد من خلال مبدأ حل المشكلة التصميمية للمساحة المهملة في الجامعات السعودية
89.3%	2.108	5.142	3.3%	10%	86.7%	1	3	26	التصميم المقترح بمثابة حل للمشكلة القائمة في المساحة ذات التصميم غير الجيد في إحدى زوايا كلية التصميم والفنون
متوسط مُعاملات الجودة والمتوسط الوزني					% النسبة			الدرجة الكلية	
81.2%					76.7%				



شكل (ii): يوضح مُعاملات الجودة والمتوسط الوزني لآراء الطالبات في مبدأ التعرف على المشكلة

- بالنسبة للبند "1" وضع حل تصميمي جيد من خلال مبدأ حل المشكلة التصميمية للمساحة المهملّة في الجامعات السعودية:

يتضح من الجدول أن 20 من الطالبات كُنَّ موافقات بنسبة 66.7%، بينما 7 من الطالبات كُنَّ موافقات إلى حدّ ما بنسبة 23.3%، و3 من الطالبات كُنَّ غير موافقات بنسبة 10%.

- بالنسبة للبند "2" التصميم المقترح بمثابة حل للمشكلة القائمة في المساحة ذات التصميم غير الجيد في إحدى زوايا كلية الفنون والتصميم:

يتضح من الجدول أن 26 من الطالبات كُنَّ موافقات بنسبة 86.7%، بينما 3 من الطالبات كُنَّ موافقات إلى حدّ ما بنسبة 10%، و1 من الطالبات كانت غير موافقة بنسبة 3.3%.

الفرض الثاني

ينص الفرض الثاني على ما يلي:

آراء أعضاء هيئة التدريس في مجال التخصص والطالبات في مبدأ تلمس الحاجة إيجابية.

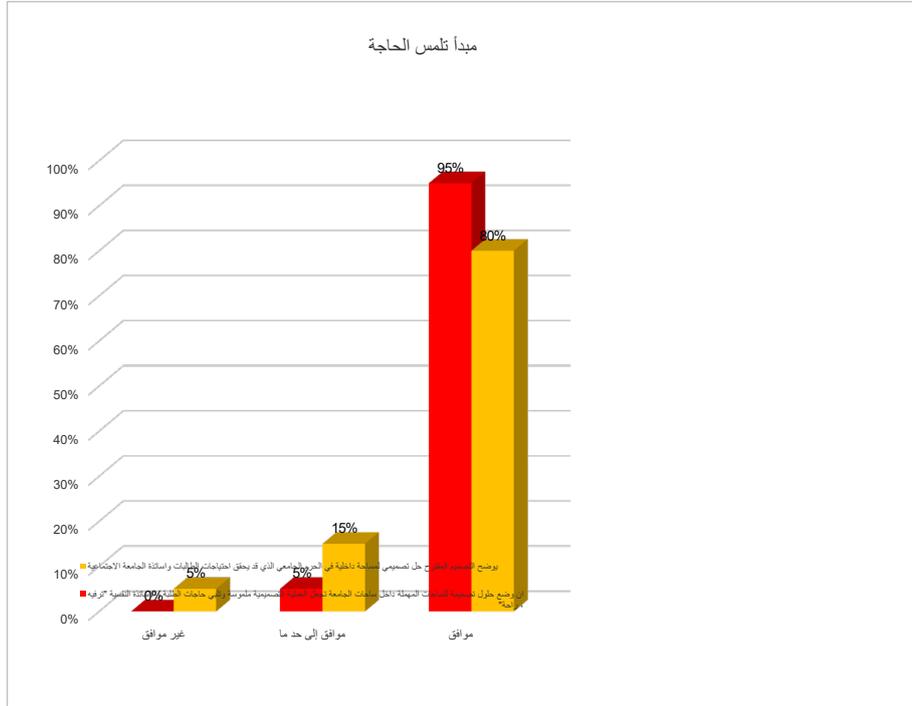
وللتحقق من هذا الفرض حُسِبَت التكرارات والنسب المئوية ومُعاملات الجودة والمتوسط الوزني

لآراء أعضاء هيئة التدريس في مجال التخصص والطالبات في مبدأ تلمس الحاجة، والجدول التالي

توضح ذلك:

جدول (12): يوضح التكرارات والنسب المئوية ومُعاملات الجودة والمتوسط الوزني لآراء أعضاء هيئة التدريس في مجال التخصص في مبدأ تلمس الحاجة

مُعاملات الجودة والمتوسط الوزني	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	% النسبة			العدد			مبدأ تلمس الحاجة
			غير موافق	موافق إلى حد ما	موافق	غير موافق	موافق إلى حد ما	موافق	
أعضاء هيئة التدريس									
86.6%	1.724	3.882	5%	15%	80%	1	3	16	يوضح التصميم المقترح حلاً تصميمياً لمساحة داخلية في الحرم الجامعي الذي قد يحقق احتياجات الطالبات وأساتذة الجامعة الاجتماعية
97.4%	2.531	5.618	0%	5%	95%	0	1	19	إن وضع حلول تصميمية للمساحات المهملة داخل ساحات الجامعة يجعل العملية التصميمية ملموسة وتلبي حاجات الطلبة والأساتذة النفسية "ترفيه، راحة"
متوسط مُعاملات الجودة والمتوسط الوزني					% النسبة				
92%					87.5%				
الدرجة الكلية									

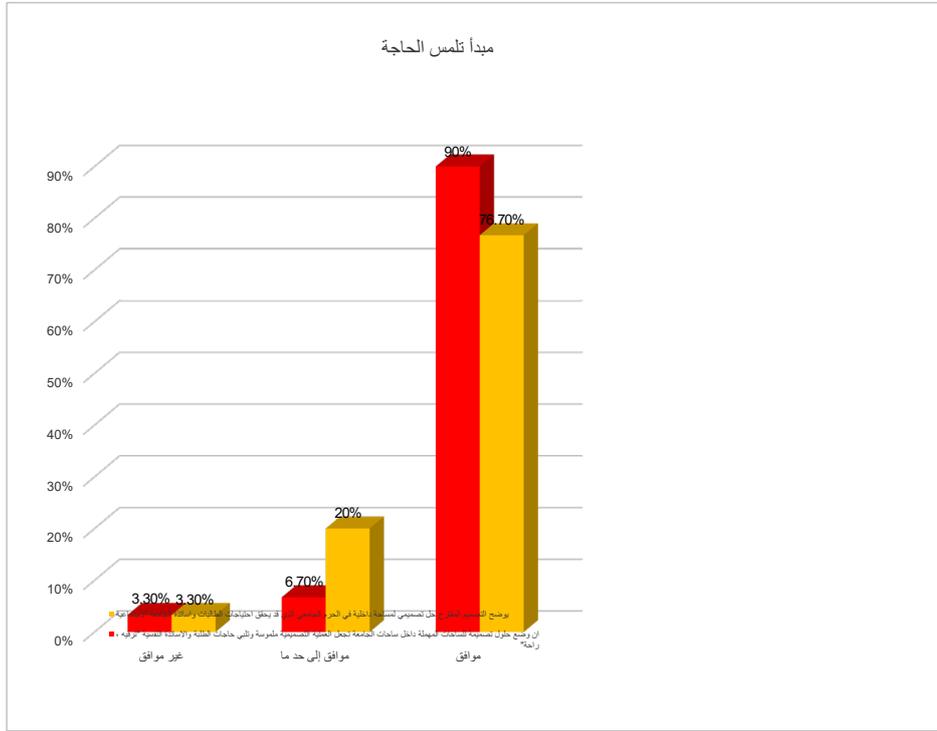


شكل (12): يوضح مُعاملات الجودة والمتوسط الوزني لآراء أعضاء هيئة التدريس في مجال التخصص في مبدأ تلمس الحاجة.

- بالنسبة للبند "1" يوضح التصميم المقترح حلًا تصميميًا لمساحة داخلية في الحرم الجامعي الذي قد يحقق احتياجات الطالبات وأساتذة الجامعة الاجتماعية: يتضح من الجدول أن 16 من أعضاء هيئة التدريس كانوا موافقين بنسبة 80%، بينما 3 من أعضاء هيئة التدريس كانوا موافقين إلى حد ما بنسبة 15%، و1 من أعضاء هيئة التدريس كان غير موافق بنسبة 5%.
- بالنسبة للبند "2" إن وضع حلول تصميمية للمساحات المهملّة داخل ساحات الجامعة يجعل العملية التصميمية ملموسة وتلبي حاجات الطلبة والأساتذة النفسية "ترفيه، راحة": يتضح من الجدول أن 19 من أعضاء هيئة التدريس كانوا موافقين بنسبة 95%، بينما 1 من أعضاء هيئة التدريس كان موافقًا إلى حد ما بنسبة 5%.

جدول (13): يوضح التكرارات والنسب المئوية ومُعاملات الجودة والمتوسط الوزني لآراء الطالبات في مبدأ تلمس الحاجة

مُعاملات الجودة والمتوسط الوزني	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	% النسبة			العدد			مبدأ تلمس الحاجة
			غير موافق	موافق إلى حد ما	موافق	غير موافق	موافق إلى حد ما	موافق	
الطالبات									
82.5%	2.073	4.106	3.3%	20%	76.7%	1	6	23	يوضح التصميم المقترح حلاً تصميمياً لمساحة داخلية في الحرم الجامعي الذي قد يحقق احتياجات الطالبات وأساتذة الجامعة الاجتماعية
93.2%	2.895	6.287	3.3%	6.7%	90%	1	2	27	إن وضع حلول تصميمية للمساحات المهملة داخل ساحات الجامعة يجعل العملية التصميمية ملموسة وتلبي حاجات الطلبة والأساتذة النفسية "ترفيه، راحة"
متوسط مُعاملات الجودة والمتوسط الوزني					% النسبة				
87.9%					83.4%				
الدرجة الكلية									



شكل (13): يوضح مُعاملات الجودة والمتوسط الوزني لآراء الطالبات في مبدأ تلمس الحاجة

- بالنسبة للبند "1" يوضح التصميم المقترح حلًّا تصميميًّا لمساحة داخلية في الحرم الجامعي الذي قد يحقق احتياجات الطالبات وأساتذة الجامعة الاجتماعية:

يتضح من الجدول أن 23 من الطالبات كُنَّ موافقات بنسبة 76.7%، بينما 6 من الطالبات كُنَّ موافقات إلى حدّ ما بنسبة 20%، و1 من الطالبات كانت غير موافقة بنسبة 3.3%.

- بالنسبة للبند "2" إن وضع حلول تصميمية للمساحات المهملّة داخل ساحة الجامعة يجعل العملية التصميمية ملموسة وتلبي حاجات الطلبة والأساتذة النفسية "ترفيه، راحة":

يتضح من الجدول أن 27 من الطالبات كُنَّ موافقات بنسبة 90%، بينما 2 من الطالبات كانت موافقتين إلى حدّ ما بنسبة 6.7%، و1 من الطالبات كانت غير موافقة بنسبة 3.3%.

الفرض الثالث:

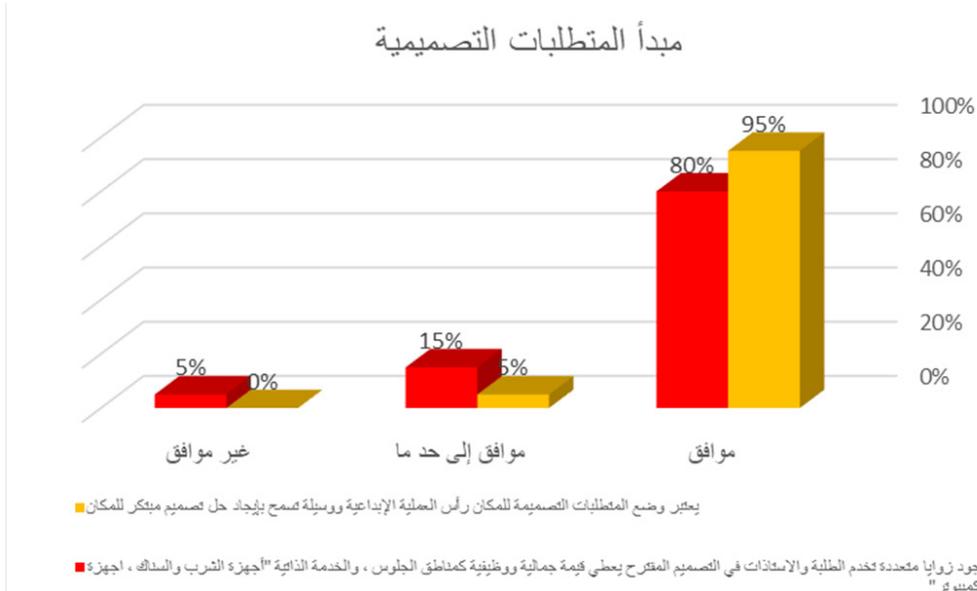
ينص الفرض الثالث على ما يلي:

آراء أعضاء هيئة التدريس في مجال التخصص والطالبات في مبدأ المتطلبات التصميمية إيجابية.

وللتحقق من هذا الفرض حُسِبَت التكرارات والنسب المئوية ومُعَامِلَات الجوده والمتوسط الوزني لآراء أعضاء هيئة التدريس في مجال التخصص والطالبات في مبدأ المتطلبات التصميمية، والجدول التالي توضح ذلك:

جدول (14): يوضح التكرارات والنسب المئوية ومُعَامِلَات الجوده من أعضاء هيئة التدريس لمبدأ المتطلبات التصميمية

مُعَامِلَات الجوده والمتوسط الوزني	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	% النسبة			العدد			مبدأ المتطلبات التصميمية
			غير موافق	موافق إلى حد ما	موافق	غير موافق	موافق إلى حد ما	موافق	
أعضاء هيئة التدريس									
97.4%	2.531	5.618	0%	5%	95%	0	1	19	يُعتبر وضع المتطلبات التصميمية للمكان رأس العملية الإبداعية، ووسيلة تسمح بإيجاد حل تصميمي مبتكر للمكان
86.6%	1.724	3.882	5%	15%	80%	1	3	16	وجود زوايا متعددة تخدم الطلبة والأساتذة في التصميم المقترح يعطي قيمة جمالية ووظيفية، كمناطق الجلوس، والخدمة الذاتية "أجهزة الشرب والسناك، أجهزة الكمبيوتر"
متوسط مُعَامِلَات الجوده والمتوسط الوزني					% النسبة				
87.5%					87.5%				
الدرجة الكلية									

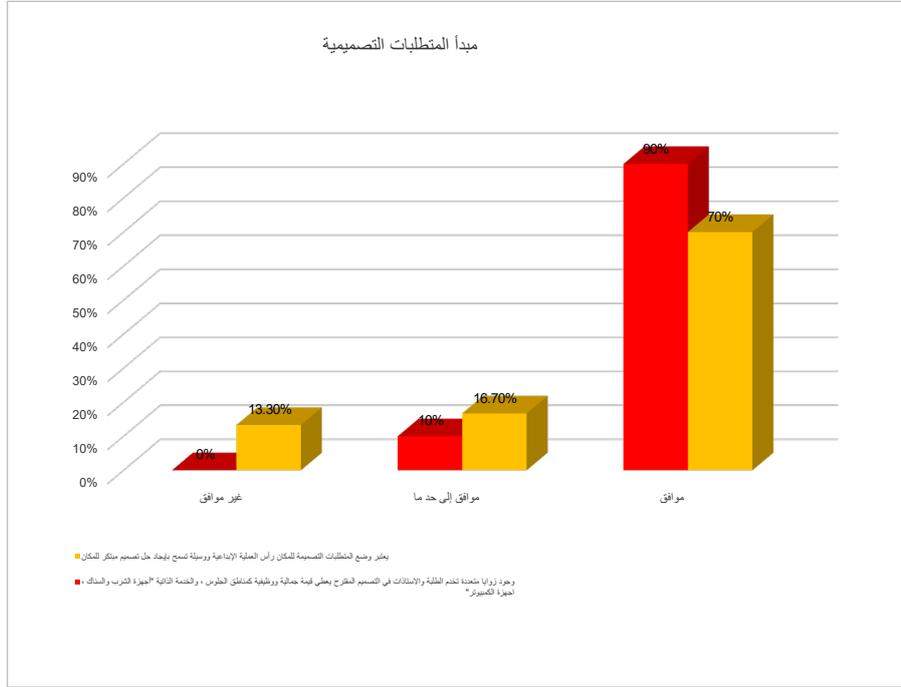


شكل (14): يوضح فعاملات الجودة والمتوسط الوزني لآراء أعضاء هيئة التدريس في مجال التخصص في مبدأ المتطلبات التصميمية

- بالنسبة للبند "1" يُعتبر وضع المتطلبات التصميمية للمكان رأس العملية الإبداعية، ووسيلة تسمح بإيجاد حل تصميمي مبتكر للمكان: يتضح من الجدول أن 19 من أعضاء هيئة التدريس كانوا موافقين بنسبة 95%، بينما 1 من أعضاء هيئة التدريس كان موافقاً إلى حد ما بنسبة 5%.
- بالنسبة للبند "2" وجود زوايا متعددة تخدم الطلبة والأساتذة في التصميم المقترح يعطي قيمة جمالية ووظيفية، كمناطق الجلوس، والخدمة الذاتية "أجهزة الشرب والسناك، أجهزة الكمبيوتر": يتضح من الجدول أن 16 من أعضاء هيئة التدريس كانوا موافقين بنسبة 80%، بينما 3 من أعضاء هيئة التدريس كانوا موافقين إلى حد ما بنسبة 15%، و1 من أعضاء هيئة التدريس كان غير موافق بنسبة 5%.

جدول (15): يوضح التكرارات والنسب المئوية ومُعاملات الجودة والمتوسط الوزني لآراء الطالبات في مبدأ المتطلبات التصميمية

مُعاملات الجودة والمتوسط الوزني	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	% النسبة			العدد			مبدأ المتطلبات التصميمية
			غير موافق	موافق إلى حد ما	موافق	غير موافق	موافق إلى حد ما	موافق	
الطالبات									
77.3%	1.980	3.614	13.3%	16.7%	70%	4	5	21	يُعتبر وضع المتطلبات التصميمية للمكان رأس العملية الإبداعية، ووسيلة تسمح بإيجاد حل تصميمي مبتكر للمكان
93.2%	2.895	6.287	0%	10%	90%	0	3	27	وجود زوايا متعددة تخدم الطلبة والأساتذة في التصميم المقترح يعطي قيمة جمالية ووظيفية، كمناطق الجلوس، والخدمة الذاتية "أجهزة الشرب والسناك، أجهزة الكمبيوتر"
متوسط مُعاملات الجودة والمتوسط الوزني					% النسبة				
85.3%					80%				
									الدرجة الكلية



شكل (15): يوضح مُعاملات الجودة والمتوسط الوزني لآراء الطالبات في مبدأ المتطلبات التصميمية

بالنسبة للبند "1" يُعتبر وضع المتطلبات التصميمية للمكان رأس العملية الإبداعية، ووسيلة

تسمح بإيجاد حل تصميمي مبتكر للمكان:

يتضح من الجدول أن 21 من الطالبات كُنَّ موافقات بنسبة 70%، بينما 5 من الطالبات كُنَّ موافقات إلى حد ما بنسبة 16.7%، و 4 من الطالبات كُنَّ غير موافقات بنسبة 13.3%.

بالنسبة للبند "2" وجود زوايا متعددة تخدم الطلبة والأساتذة في التصميم المقترح يعطي قيمة جمالية ووظيفية، كمناطق الجلوس، والخدمة الذاتية "أجهزة الشرب والسناك، أجهزة الكمبيوتر":

يتضح من الجدول أن 27 من الطالبات كُنَّ موافقات بنسبة 90%، بينما 3 من الطالبات كُنَّ موافقات إلى حد ما بنسبة 10%.

الفرض الرابع:

ينص الفرض الرابع على ما يلي:

آراء أعضاء هيئة التدريس في مجال التخصص والطالبات في مبدأ حل المشكلة التصميمية إيجابية.

وللتحقق من هذا الفرض حُسِبَت التكرارات والنسب المئوية ومُعَامَلات الجودة والمتوسط الوزني لآراء أعضاء هيئة التدريس في مجال التخصص والطالبات في مبدأ حل المشكلة التصميمية، والجدول التالي توضح ذلك:

جدول (16): يوضح التكرارات والنسب المئوية ومُعَامَلات الجودة والمتوسط الوزني لآراء أعضاء هيئة التدريس في مجال التخصص في مبدأ حل المشكلة التصميمية

مُعَامَلات الجودة والمتوسط الوزني	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	% النسبة			العدد			مبدأ المتطلبات التصميمية
			غير موافق	موافق إلى حد ما	موافق	غير موافق	موافق إلى حد ما	موافق	
أعضاء هيئة التدريس									
77.2%	1.501	2.938	5%	25%	70%	1	5	14	إيجاد حلول تصميمية لمساحات الجامعة "كلية التصاميم" يتحدى الأسلوب التقليدي للتصميم، والوصول إلى التفكير التصميمي الجيد
70.9%	1.013	1.523	10%	30%	60%	2	6	12	وجود مثل التصميم المقترح في ساحة حرم كلية الفنون والتصاميم قد يزيد من الإبداع عند الطالبات وأساتذة الجامعة، ويقلل من مشكلة الروتين والرتابة
متوسط مُعَامَلات الجودة والمتوسط الوزني					% النسبة			الدرجة الكلية	
74.1%					65%				



شكل (16): يوضح مُعاملات الجودة والمتوسط الوزني لآراء أعضاء هيئة التدريس في مجال التخصص في مبدأ حل المشكلة التصميمية

- بالنسبة للبند "1" إيجاد حلول تصميمية لمساحات الجامعة "كلية التصميم" يتحدى الأسلوب التقليدي للتصميم، والوصول إلى التفكير التصميمي الجيد: يتضح من الجدول أن 14 من أعضاء هيئة التدريس كانوا موافقين بنسبة 70%، بينما 5 من أعضاء هيئة التدريس كانوا موافقين إلى حد ما بنسبة 25%، و1 من أعضاء هيئة التدريس كان غير موافق بنسبة 5%.

- بالنسبة للبند "2" وجود مثل التصميم المقترح في ساحة حرم كلية التصميم والفنون قد يزيد من الإبداع عند الطالبات وأساتذة الجامعة، ويقلل من مشكلة الروتين والرتابة: يتضح من الجدول أن 12 من أعضاء هيئة التدريس كانوا موافقين بنسبة 60%، بينما 6 من أعضاء هيئة التدريس كانوا موافقين إلى حد ما بنسبة 30%، و2 من أعضاء هيئة التدريس كانا غير موافقين بنسبة 10%.

جدول (17): يوضح التكرارات والنسب المئوية ومُعاملات الجودة والمتوسط الوزني لآراء الطالبات في مبدأ حل المشكلة

التصميمية

مُعاملات الجودة والمتوسط الوزني	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	% النسبة			العدد			مبدأ المتطلبات التصميمية
			غير موافق	موافق إلى حد ما	موافق	غير موافق	موافق إلى حد ما	موافق	
الطالبات									
73.1%	1.329	2.005	10%	23.3%	66.7%	3	7	20	إيجاد حلول تصميمية لمساحات الجامعة "كلية التصاميم" يتحدى الأسلوب التقليدي للتصميم، والوصول إلى التفكير التصميمي الجيد
77.3%	1.980	3.614	3.3%	26.7%	70%	1	8	21	وجود مثل التصميم المقترح في ساحة حرم كلية الفنون والتصاميم قد يزيد من الإبداع عند الطالبات وأساتذة الجامعة، ويقلل من مشكلة الروتين والرتابة
متوسط مُعاملات الجودة والمتوسط الوزني					% النسبة				
75.2%					68.4%				
									الدرجة الكلية



شكل (17): يوضح مُعاملات الجودة والمتوسط الوزني لآراء الطالبات في مبدأ حل المشكلة التصميمية

- بالنسبة للبند "1" إيجاد حلول تصميمية لمساحات الجامعة "كلية التصميم" يتحدى الأسلوب التقليدي للتصميم، والوصول إلى التفكير التصميمي الجيد: يتضح من الجدول أن 20 من الطالبات كُنَّ موافقات بنسبة 66.7%، بينما 7 من الطالبات كُنَّ موافقات إلى حد ما بنسبة 23.3%، و3 من الطالبات كُنَّ غير موافقات بنسبة 10%.
- بالنسبة للبند "2" وجود مثل التصميم المقترح في ساحة حرم كلية الفنون والتصميم قد يزيد من الإبداع عند الطالبات وأساتذة الجامعة، ويقلل من مشكلة الروتين والرتابة: يتضح من الجدول أن 21 من الطالبات كُنَّ موافقات بنسبة 70%، بينما 8 من الطالبات كُنَّ موافقات إلى حد ما بنسبة 26.7%، و1 من الطالبات كانت غير موافقة بنسبة 3.3%.

ملخص النتائج

مما سبق اتضح لنا أنَّ الحل التصميمي المقترح للمساحة المهملة في كلية التصميم والفنون قد ساهم في تحقيق أهداف البحث، وساعد في ذلك استخدام برنامج التصميم بالحاسب الآلي من خلال:

- إيجاد حلول تصميمية لتناسب مع احتياجات العينة المستهدفة، كما تم قياسه من خلال نتائج الاستبانة لمساحات الجامعات السعودية المهملة (كلية التصميم والفنون في مكة المكرمة تحديداً).
- تجميل المساحات المهملة في كلية التصميم والفنون من خلال التصميم المبتكر بتحقيق مبادئ التفكير التصميمي، وبفكر توظيفي يحقق الرضا الوظيفي والجمالي للمستفيدين.
- تحقيق حاجات أعضاء هيئة التدريس والطالبات -الاجتماعية والنفسية- من خلال تصميم مبتكر للمساحات المهملة.
- ساعدت مبادئ التفكير التصميمي الأربعة في الإخراج الجيد للتصميم، ونجاح الفكرة، مما ظهر من خلال أجوبة عينة البحث.

التوصيات

- ضرورة السعي إلى إيجاد حلول تصميمية مبتكرة في مساحات سيئة التصميم داخل أماكن العمل والمنشآت التعليمية خاصة، والسلبيات التي تظهر بسبب التصميم السيئ أو إهمال المساحات دون استغلالها بشكل جيد يخدم المكان والإنسان.
- أهمية تحقيق النظر في المتطلبات التصميمية التي تحقق التصميم الناجح في المساحات المهملة داخل الجامعات، حيث يكون ذلك في المراحل الأولية لتصميم المباني والمنشآت التعليمية، كالجامعات وغيرها.
- توجيه المتخصصين في مجال التصميم الداخلي والمهندسين المسؤولين عن التصميم الداخلي للمنشآت التعليمية إلى أهمية استغلال المساحات الداخلية للمنشآت التعليمية والحرم الجامعي، وما تحققه من نقاط إيجابية، وناحية جمالية، ووظيفية، وإمكانية تطبيق ذلك على أرض الواقع.
- توعية المصممين، وغيرهم من المهتمين في مجال المنشآت التعليمية، بالتفكير التصميمي، عن طريق تدريس التفكير التصميمي في التعليم العالي، وذلك من منطلق معرفة العمليات والطرائق التي يستخدمها المصممون في التصميم، وفهم كيفية تعامل المصممين مع المشاكل عند محاولة حلها، مما يعزز قدرة الأفراد والمؤسسات التجارية على التوصل إلى عملياتهم

الابتكارية وتنشيطها، للرقى بالابتكار إلى مستوى أعلى، وهناك أمل في خلق تقدّم تنافسي في الاقتصاد العالمي الحالي.

المراجع

- أبو زعرور، رند حمد الله (2013 م). "أثر التصميم الداخلي في إنجاز محتوى الفضاءات المعمارية الداخلية والخارجية"، رسالة ماجستير، جامعة النجاح الوطنية، نابلس، فلسطين.
- الإمام، علاء الدين كاظم منصور (2020م). "الفكر الابتكاري وتمثيلاته في تصميم الفضاء الداخلي"، مجلة الأكاديمي، جامعة بغداد، العدد 95، العراق.
- الخطيب، أحمد (2018م). "معجم المصطلحات العلمية والفنية والهندسية"، مكتبة لبنان ناشرون، بيروت.
- الرماضنة، آمال (2022م). "المشاكل المعمارية في البيئة التعليمية"، العدد الثاني والأربعون، المجلة العربية للنشر العلمي، الأردن.
- سالم، جميلة سليمان جوهري (2021م). "التفكير الإبداعي في معالجة حيز العمارة الداخلية"، مجلة بحوث التربية النوعية، جامعة المنصورة، العدد 63.
- شنيور، إيناس، وآخرون (2015م). "دليل التفكير التصميمي"، نُشر برعاية برنامج الأمم المتحدة الإنمائي.
- عبدالرحمن، رانية (2023م). "معالجات تصميمية لاستحداث مساحات وظيفية في الفراغ الداخلي للمسكن، المجلة السعودية للفن والتصميم، جامعة نورة، الرياض.
- دسوقي، عبدالعليم (2023). "الجامعة الخضراء: كيف تكون صديقة للبيئة؟"، دراسات وبحوث التنمية المستدامة، جريدة آفاق البيئة الإلكترونية، [/https://www.maan-ctr.org/magazine/article/3872](https://www.maan-ctr.org/magazine/article/3872)
- فهيمي، محمد، سارة فتحي أحمد فهمي (2023م). "اعتبارات ومعايير الصحة والسلامة في التصميم الداخلي لفراغات إدارية آمنة"، الفنون التطبيقية، جامعة دمياط، مصر.
- ناجي، زينب (2032م). "دور التصميم الداخلي في إيجاد حلول تصميمية لرفع الكفاءة الوظيفية للحيزات الخدمية"، كلية التصميم والعمارة، جامعة جازان، المملكة العربية السعودية.
- نقيطي، نهى بنت سعيد أسعد (2016م). "حلول تصميمية لتوظيف المستوى الرأسي في الفراغات الداخلية بالمسكن"، مجلة التصميم الدولية، الجمعية العلمية للمصممين، المجلد 6، العدد 2.

الورفلي، صلاح الدين الفيتوري (2020م). "معايير استخدام الخداع البصري في التصميم الداخلي"، المجلة العربية للنشر العلمي، العدد 18.

وزان، هناك (2008م). "مكملات الزينة في المسكن وتأثيرها على المستوى الجمالي والابتكاري"، رسالة ماجستير، جامعة أم القرى، المملكة العربية السعودية.

References

'Abw zaerur, rind hamd allah (2013): " 'Athr altasmim aldaakhilaya fay 'iinjjah muhtawaa alfada'at Al-miemarit aldaakhilit walkhariji ", Rasalat almajistir, jamieit alnajah alwatanita, Nablis, falisitin [in Arabic]

Al'iimam . eala' aldiyn kazm minasiwr(2020) : " Alfikr aliabtikariu watamthilatuh fay Rasmim alfada' Al-daakhily" mujalt al'akadimii , jameit bighdad , aleadid 95, alearaqir. [in Arabic]

Alkhatib , aihmad (2018) : "Muejam almustalahat aleilmiat walfaniyat walhandasia " , Maktabat lubnan nashirun , bayrut [in Arabic]

Alramadinat , amal (2022) : " Almashakil almiemariat fi albiyat altaelimia " , aleadad aithnan warbaeun , almahalat alearabiat lilnashr aleilmii , al'urduni . [in Arabic]

Alwarfalay , saah aldiyn alfitwri (2020) : " Maeayir aistikhdam alkhadae albasri fay altasmim aldaakhilayi " almujlat alearabit lilnashr alealmayi , aleadad 18 . [in Arabic]

bialmaskan " , mujalt altasmim alduwliti. aljameit aleilmiit lilmusamimini. almujald .6 , aleadid 2 . [in Arabic]

Carl, Dellatore, (2023) "Interior Design Master Class", Branes & noble. New York.

Cheon, Eunjeong (2011) : ' How to Design and Style Awkward Empty Spaces " , Innovation: A Leadership Essential. Biz Ed - 26-30

Coleman , Nathaniel , (2013) : " Building in Empty Spaces': is Architecture a 'Degenerate Utopia , The Journal of Archite ctur , new York .(in Arabic)

Eabd alrahman , rania (2023) : " Muealajat tasmimiat alsatihdath misahat wazifiat fi alfaragh aldaakhilii

- lilmaskan , Almajalat alsaeu(in Arabic)diat lilfani waltasmim , Jamieat nurat , alriyad . [in Arabic]
- Fahmi , Muhammad , sarat fathi 'ahmad fahmaa (2023) : " Aietibarat wamaeayir alsihat walsaalimat fi altasmim aldaakhilii lifaraghat 'iidariat amna " alfunun allatbiqiat , jamieat damyat , masr. [in Arabic]
- Naji , zaynab (2032) : " Dawr altasmim aldaakhilii fi ayjad hulul tsmymyt lirafe alkafa'at alwzyfyt llhyzat alkhdm " , kulyat altasmim waleimarat , Jamieat jazan , Almamlakat alearabiat alsaeuia . [in Arabic]
- Naqitay , naha bint saeid 'aseid (2016) : "Halwl tasmimit litawzif almistwaa alraasayi fay alfaraghiat aldaakhilit [in Arabic]
- Salim ,jmilt siliman juhr(2021) : " Altafkir a'iilibdaey fay muealajit hiz aleumarat aldaakhili " , Mujalat bihuwth altarbit alnaweit ,jamieit alminswrati, aleadad 63 . [in Arabic]
- Shanyur , 'iinas , wakhrun (2015) : " Dalil altafkir altasmim " Nushr birieayat barnamaj al'umam almutahidat al'iinmayiyi. risalat majjistir , Jamieat am alquraa , Almamlakat alearabiat alsaeuia . [in Arabic]
- Simone K. Schleifer, (2009) : " 200 Solutions for Interior Design". Publisher: Books, Multilingual edition
- Wazan , hana' (2008) : " Mukamilat alziynat fi almaskan watathiruha ealaa almustawaa aljamalii walabtikarii " [in Arabic]

The Plastic Dimensions of Camel Labels as an Input for Creating Innovative Decorative Units Using the Al-Awazem tribe as a Model

DOI:10.57194/2351-004-002-003

الأبعاد التشكيلية لوسوم الإبل كمدخل لاستحداث وحدات زخرفية مبتكرة (قبيلة العوازم أنموذجاً)

Khaled Alhailam Alzouman

Ka.alazmi@paaet.edu.kw

Associate Professor, Department Of Art Education, College Of Basic education, Public Authority for Applied Education and Training, Kuwait, Kuwait.

Abdul Rahman Fouad Al-Sharrah

Alsharrah82@gmail.com

Associate Professor, Department Of Art Education, College Of Basic education, Public Authority for Applied Education and Training, Kuwait, Kuwait.

خالد الهيلم الزومان

Ka.alazmi@paaet.edu.kw

أستاذ مشارك، قسم التربية الفنية، كلية التربية الأساسية، الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب، الكويت، الكويت.

عبدالرحمن فؤاد الشراح

Alsharrah82@gmail.com

أستاذ مشارك، قسم التربية الفنية، كلية التربية الأساسية، الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب، الكويت، الكويت.

Keywords	الكلمات المفتاحية	Received الاستقبال	Accepted القبول	Published النشر
	الأبعاد التشكيلية، ووسوم الإبل، المشغولة الفنية، قبيلة العوازم.	22 November 2023	19 December 2023	June 2024
plastic potential, camel tags, artifacts, Al-Awazem tribe				

Abstract

The research aims to highlight the importance of artistic heritage as a starting point for achieving contemporary and innovative formulations. This research specifically aims at revealing the plastic capabilities of camel tags through the development of innovative designs for the artifacts. The importance of the research appeared in finding new entrances into the current design techniques seen in the metalwork, and encouraging scholars to conduct research in the area of history and culture of the society. Al-Kuwaiti, the researcher, has conducted subjective applications in order to reach a modern subjective vision that depends on the formal forms characteristic of the camel tags of the Al-Awazem tribe. The researcher introduced some of these tags to the design processes to come up with designs in the form of decorative strips, star plates, or decorative spaces. The researcher recommended preserving the heritage by preserving the national symbol of camel marking and documenting the material product, such as artifacts, and the immaterial product behind the symbols used in decoration, drawing, storytelling, stories, customs and inherited traditions.

المخلص

يهدف البحث إلى إبراز أهمية التراث الفني كمنطلق لتحقيق صياغات معاصرة ومبتكرة، والكشف عن الإمكانيات التشكيلية لوسوم الإبل من خلال استحداث تصاميم زخرفية مبتكرة يمكن أن تسهم في إثراء المشغولة الفنية، وترجع أهميته إلى استحداث مداخل جديدة لتصميم المشغولة الفنية، وتشجيع الباحثين والدارسين على إجراء البحوث في تاريخ وثقافة المجتمع الكويتي، وأجرى الباحثان تطبيقات ذاتية بهدف الوصول إلى رؤية تصميمية مبتكرة تعتمد على الهياكل الشكلية المميزة لوسوم الإبل عند قبيلة العوازم، من خلال إدخال بعض هذه الوسوم لعمليات التصميم للخروج بتصاميم على شكل أشرطة زخرفية، أو أطباق نجمية، أو شبكيات زخرفية، وتابع الباحثان المنهج الوصفي التحليلي. وأسفرت النتائج عن إمكانية استثمار وسوم الإبل كمفردة تصميمية لخلق أشرطة زخرفية مبتكرة، وكذلك خلق وحدات زخرفية مركزية متعددة. وأوصى البحث بضرورة الحفاظ على التراث الفني، وتوثيق نتاجه المادي من خلال المشغولات الفنية، والنتاج غير المادي الذي يكمن وراء الرموز المستخدمة في الزخرفة، والرسم، والقصص، والعادات والتقاليد المتوارثة.

المقدمة

إنَّ الاهتمام بالتراث الثقافي -والفني منه- ضرورة علمية ووطنية، خاصةً في ظل التغير السريع الذي حلَّ بمنطقة الخليج العربي والعالم أجمع، وفي ظل العولمة الثقافية تبرز ضرورة إنعاش خصوصيتنا الثقافية، وإبراز معانيها، "فدراسة التراث ليس الهدف منها إعادة التراث كما هو، بل تمثل منطلقًا للوصول إلى أعمال فنية تجمع بين التراث والمعاصرة في رؤى جديدة" (الغازمي، 2010، ص4). كما أننا بهذا الاهتمام بالتراث والتقاليد لا نعني الدعوة إلى التقوقع والرجوع إلى الوراء، ولا التخلف عن مواكبة التقدم والرقى، ولكن علينا ألا نغفل عن أهمية الجذور الثقافية وأصاله الموروث بالحدثة والمعاصرة، فالنون الشعبية تنمو بنمو المجتمع نفسه، وتزدهر بجهد الجيل الجديد، وتظل في نمائها وازدهارها محتفظة بجذورها على مرِّ الأجيال (الإبراهيم، 2016، ص2).

ولعلَّ الداعيَ لاهتمام المجتمع الخليجي والعربي بالإبل والعناية بها هو ما تحظى به من مكانة في نفوس أصحابها، حيث كانت لهم بمثابة العصب الاقتصادي المتنوع الذي يوفر لهم احتياجاتهم، من مأكُل ومشرب، وصناعة المنتجات الوريية المتنوعة، وغيرها، هذا بالإضافة إلى كونها وسيلة نقل وترحال، وتستخدم في المعارك والغزوات، فاكسبت قيمتها من خلال ما توفره لمجتمع البادية من احتياجات ومطالب تيسر لهم معيشتهم وتُحسِّنُها.

ولذلك اهتم مجتمع البادية بهذه الإبل أيما اهتمام، وحرص على المحافظة عليها، فكان من صور وأوجه المحافظة أن كل قبيلة أو فخذ أو عائلة تسمُّ هذه الإبل بوسم خاص بها، ليسهل التعرف عليها وعلى من يملكها، والاستدلال على صاحبها، خوفًا من الاختلاط، أو الضياع، أو السرقة، كما تُعد الوسوم بمثابة الرموز التي تعتبر مُنتجًا أصيلًا للحضارات المختلفة على مرِّ الأزمان، كما تعتبر هذه الرموز مرآة كاشفة لعقائد وأفكار وطبائع الإنسان الذي قامت عليه هذه الحضارات، فارتبطت هذه الرموز بحياة هذا الإنسان ارتباطًا وثيقًا، فنجد أن غالبية الرموز في الحضارات القديمة الأصيله هي نتاج لتفاعل الإنسان مع الطبيعة.

وتركز هذه الدراسة على الهوية الثقافية، والتجريب في أشكال وهيئات وسوم الإبل المتعددة، وتصميم الوحدات الزخرفية التي "تقوم على تعدد الطول التي يمكن استنباطها من أصول معلومة،

وقد تعتمد تلك الأصول على عناصر التصميم، كخط أو مساحة أو لون أو تأثير ملمسي، كل على حدة أو مجتمعة، وقد تكون من ناحية أخرى معتمدة على واحد أو أكثر من أسس التركيب الفني (التصميم)، وكما تركّبت المفردة أو زادت مكوناتها التفصيلية أغنت عن البحث في محاولات تركيبية صعبة، إذ يكفي ما فيها من ثراء حتى لو نُظمت متجاورة في تكرار بسيط" (الرزاز، 1984، ص31).

وعلى حسب علم الباحثين لا توجد دراسة سابقة تناولت وسوم الإبل عند قبيلة العوازم، فقد سقت دراسة موسى (2015) إلى التعرف على وسوم الإبل عند قبائل البجا بشرق السودان، والتعرف على الأسباب الداعية إلى وسم الإبل، وأنواع تلك الوسوم وأشكالها عند قبائل البجا بشرق السودان (دراسة أنثروبولوجية)، وهي تتفق مع دراستنا بكونها تتناول وسوم الإبل وأشكالها، إلا أننا نختلف مع هذه الدراسة كوننا نتناول وسوم الإبل بدراسة وصفية تحليلية من ناحية جمالية، وكذلك نتناول دراستنا قبيلة العوازم في الكويت دون غيرها، وتهدف دراستنا إلى استثمار هذه الوسوم لبناء وحدات زخرفية مبتكرة، لتكون منطلقاً لتحقيق تصاميم مبتكرة للمشغولة الفنية.

واستهدفت دراسة يوسف (2004) الكشف عن دور القيم الجمالية للتوريق في التوصل إلى حلول تشكيلية مستحدثة في بناء المشغولات المعدنية بالتشكيل بالشرائح والأسلاك المعدنية، وترجع أهمية الدراسة إلى: طرح مدخل تجريبي جديد في مجال تدريس أشغال المعادن من خلال التوريق كمنطلق فني، وإثراء التشكيل بالشرائح والأسلاك المعدنية، بما يحقق عائداً تعليمياً أفضل لمجال أشغال المعادن، كما تعرض الدراسة أساليب تشكيل المعادن المناسبة للشريحة الرقيقة والأسلاك، وجاءت أهم نتائج الدراسة تشير إلى: التنوع في استخدام أساليب التشكيل المختلفة يُظهر شكل المشغولة المعدنية مختلفة باختلاف أسلوب التشكيل، وتتفق هذه الدراسة مع الدراسة الحالية في كونها تبحث عن مداخل للتصميم، لكنها تناولت القيم الجمالية للتوريق، ودراستنا تناولت الأبعاد التشكيلية لوسوم الإبل، وكلاهما تهدف للتوصل لحلول تشكيلية مبتكرة.

وأكدت دراسة مرسي (2004) أهمية الكشف عن الأبعاد التشكيلية لتطبيق التراكب في مجال أشغال المعادن للتوصل إلى حلول فنية مبتكرة يمكن توظيفها في بناء مشغولة معدنية مستحدثة، وجاءت أهم نتائج الدراسة لتشير إلى: أن تعدد أدوات وهيئة الخامة المعدنية والأساليب التشكيلية

المتنوعة في مجال أشغال المعادن يفتح آفاقًا واسعة للممارسة والتجريب، للتوصل إلى الأبعاد التشكيلية المتباينة لتطبيق التراكب بمجال أشغال المعادن بالكلية.

مشكلة الدراسة

يبحث أستاذ المقرر دائمًا عن مداخل لطلابه لتصميم مشغولاتهم الفنية، سواء أكانت مشغولات معدنية، أم خشبية، أم خزفية... إلخ، وهذه المداخل بمثابة بوابات لاستثارة تفكيرهم البصري، وإعمال العقل في تركيب وتفكيك وتجميع الصور والخطوط والألوان وغيرها، وهذه الدراسة لا تهدف لإيجاد مداخل للتصميم فحسب، وإنما هي تسليط للضوء والتعرف على جزء من التراث العربي والخليجي، وتأكيد على الهوية العربية والخليجية، من خلال تناول الهيئات الشكلية لوسوم الإبل كمفردة يمكن إخضاعها لعمليات تصميم للوحدات الزخرفية، سواء أكانت هذه الوحدات على شكل أشرطة، أم أطباق نجمية، أم شبكية، يمكن الاستفادة منها في تصميم المشغولة الفنية. وبذلك تتحدد مشكلة الدراسة في التساؤلَيْن التاليَيْن:

1. كيف يمكن إيجاد مداخل مستحدثة لتصميم المشغولة الفنية؟
2. كيف يمكن تحقيق متغيرات شكلية متنوعة ومبتكرة عند تناول وسوم الإبل؟

أهداف الدراسة

يهدف البحث الحالي إلى:

1. الاستفادة من الإمكانيات الشكلية لوسوم الإبل في إنتاج تصاميم مبتكرة للمشغولة الفنية.
2. إيجاد مداخل مستحدثة لتصميم المشغولة الفنية.

أهمية الدراسة

1. يسهم هذا البحث في إيجاد مداخل جديدة لتصميم المشغولة الفنية.
2. تسليط الضوء على أهمية التراث الشعبي، والمحافظة عليه، وتشجيع الدارسين على إجراء البحوث في تاريخ وثقافة المجتمع الكويتي.
3. إلقاء الضوء على كيفية الاستلهام من وسوم الإبل في التراث الفني الكويتي، وتوظيفه في مجال التربية الفنية.

حدود الدراسة

اقتصرت الدراسة على الحدود التالية:

- الحدود الموضوعية: الأبعاد التشكيلية لوسوم الإبل كمدخل لاستحداث وحدات زخرفية مبتكرة تثير تصميم المشفولة الفنية (قبيلة العوازم أنموذجًا).
- البحث والدراسة في وسوم الإبل الخاصة بقبيلة العوازم دون غيرها.
- تقتصر التجربة العملية للبحث على التجربة الذاتية للباحثين.
- الحدود المكانية: قبيلة العوازم في الكويت.
- الحدود الزمانية: من عام 1800م إلى عام 2023م.

المصطلحات

الأبعاد التشكيلية (Plastic dimensions)

عند النظر في أصل هذا المصطلح نجد أنه عبارة عن مقطعين، هما: (الأبعاد والتشكيلية). جاء في معجم المعاني (المعاني، 2023) عن مفهوم الأبعاد: جمع "بُعد"، وهي امتدادات تُقاس بها الأشكال أو المجسّمات، أي السعة والمجال الممكن.

أما التشكيلية فهي مأخوذة من التشكيل والشكل. شكّل الشيء: صوّره، عالجه بصفة إعطاء شكل معيّن. وشكّل الرّسّام لُوْحَتَهُ: رَكَّبَ أَلْوَانَهَا وَخُطُوطَهَا. وشكّل باقّةً من الرُّهُورِ: أَلَفَ بَيْنَ أَشْكَالِهَا. وجمع كلا المصطلحين (الأبعاد التشكيلية) يتضح لنا المعنى المقصود في بحثنا الحالي من خلال تعريفنا الإجرائي له، وهو أنه: ذلك المدى والإمكانات التي يوفرها الشكل، والتي يصل بها الممارس للتشكيل إلى أقصى حدّ ممكن من تشكيل للمفردة الزخرفية.

وسوم الإبل (Camel tags)

جاء في لسان العرب: "الوسم أثر الكَي... والسّمة والوسّام: ما وُسم به البعير من ضروب الصور، وموسوم أي: قد وُسم بِسِمْة يُعرف بها، إما كَيْه أو قِطْع في أذنه أو كرمة تكون علامة له، ومنها أيضًا تكون الصفة، فتقول: فلان موسومٌ بالخير، أي مُتَحَلٌّ بصفة الخير" (الجمودي، 2012، ص55)، والوسم هو ذلك الرسم الذي قلّمه المسمار (الميسم) وجبزه النار (الكَي)، يوضع على أحد جوانب البعير

ليُعرف هذا البعير بواسطته، لفرض تحديد ملكية الإبل، ومعرفة أصحابها من قبَل الآخرين فيما لو هامت على حالها، ولكل قبيلة من القبائل العربية وسُمّ خاصٌ بها دون القبائل الأخرى، يختلف في شكله ومكانه، ويميزها عن غيرها من القبائل. ويرى الباحث أن الوسم هو عبارة عن ختم وعلامة لتحديد ملكية القبيلة لإبلها، ومعرفتها من قبل الآخرين لو تعرضت للسرقة أو الاعتداء، كما أنها شعار ورمز بين القبائل العربية، وسند ملكية لتداول الإبل بين التجار وفي المراعي، وذلك حتى لا تختلط الجَمال بعضها لكثرتها، ولم تكن مجرد علامة على جسد الناقة، ولكن هي جزء من ميثاق قبلي تعتمده القبائل للتباهي بأنسائها، ولكل قبيلة وسُمها الخاصُّ يؤخذ به كختم بين أبناء القبيلة.

قبيلة العوازم (Al-Awazem tribe)

قبيلة عربية مُصْرية عدنانية استوطنت شبه الجزيرة العربية، "جُلها من قبيلة هوازن، وتمتد ديارهم من الكويت والجهراء إلى الأحساء في الجنوب، ثم تمتد لغاية الصمان في الغرب، كما يتواجدون في قربات الملح في شمال الجزيرة العربية، وفي الفاظ بمنطقة سدير في نجد، وفي البحرين وقطر والأردن، وجمهورية مصر العربية (الشريفي 1998، ص2581). ويذكر (المزيني 1994، ص159) أنه بسبب الدور الذي لعبته بطون بني عامر في تاريخ هذا الإقليم ظلَّ اسم جدهم هوازن يرَدُّ على ألسنة مؤرخي المنطقة ونسائبيها، فكانوا ينسبون القبائل المتفرعة منها -مثل العوازم- إلى جدِّهم الأول هوازن".

الإطار النظري

الأصول الفلسفية لوسوم الإبل

لا بدّ لكل مآثور من التراث أن تكون له أصول وجذور وفلسفة تكوَّنت ونَمَت من الاتفاق المجتمعي على أهدافها، ومعانيها، وغاياتها، ولذلك وردت على ذهن الباحثين عدة تساؤلات تبحث عن أصل ومعنى هذه الوسوم، ومن أين أتت، وعند تتبع الباحثين لهذه التساؤلات ومحاولة الإجابة عنها وجدا العديد من الباحثين قد تناولوا هذه الوسوم، للتوثيق الاجتماعي والتاريخي، والقليل تناولها بالدراسة التتبعية لأصول هذه الوسوم، وماهيتها، ودلالاتها، فوجد الباحثان سلسلة وثائقية أعدها الأستاذ الباحث وليد العطيشان بعد وقت وجهد حثيث من البحث والتحري، وعرض مادته العلمية على

شكل سلسلة وثائقية على قناة اليوتيوب (العطيشان، 2021)، وترجع أصول هذه الوسوم إلى العهود القديمة، "وقد ذهب في استنتاجاته هذه إلى أن وسوم الإبل -المستخدمة منذ القدم وإلى زماننا هذا- هي عبارة عن أشكال حروف وأرقام عربية قديمة لكتابات العهود العتيقة، إلا أنّ استخداماتها كانت -وبكل تأكيد- لها دلالات معينة للقبائل وبطونها، وللعشائر وعوائلها، معتبراً أنّ الإثارة تصل لقمّتها حينما نجد أن جميع الحروف في جميع أبجديات الشعوب العتيقة تتلاقى بمحاور مشتركة مع بعضها البعض مع وسوم الإبل عند العرب، وبصورة متطابقة في الشكل والمضمون والجوهر، وهو يعتقد أنّ لا غرابة في هذا الأمر إذا ما علمنا أن الفينيقيين وأسلافهم الكنعانيين -الذين اشْتُقَّت من أبجدياتهم جميع أبجديات أمم الأرض وشعوبها- أصولهم ساميّة من عرب الجزيرة بشهادة البصمة الوراثية للجين العربي السامي «J1» و«J2» (العطيشان، 2021).

هذا بالإضافة إلى الجهود التي قامت بها هيئة التراث بالمملكة العربية السعودية، حيث وجدوا نقوشاً على الصخور في أماكن متفرقة عبارة عن كتابات مشابهة لتلك الوسوم، مع اختلاف طفيف في بعض الأشكال ينسبها المختصون باللفة وعلماء الآثار إلى الكتابات الثمودية، وخط المسند، والخطوط القديمة، كما يذكر (مادون 1998، ص 27): "وإلى المسند تنتمي أبجديات كل من الخط الصفوي، واللحياني، والثمودي، فهي صور عنه مختلفة التطور"، هذا ما يعني أنّ تلك الوسوم لها عمق ثقافي بعيد يضرب بجذوره في عمق التاريخ، واحتفاظ القبائل بموروثها وبوسومها منذ الجاهلية إلى صدر الإسلام إلى يومنا هذا دون وعي لمعاني تلك الأحرف ما هو إلا التمسك وقوة الاهتمام بالموروث الثقافي العربي الأصيل، وعدم التفريط به، واقتصر هذا البحث على الاستفادة من شكل هذه الوسوم وهيئاتها، لخلق وحدات زخرفية يمكن الاستفادة منها في مجال التربية الفنية والتصميم، وبما أنّ البحث سيقترن على وسوم قبيلة العوازم في الكويت، فستقوم الدراسة بتوضيح ذلك من خلال الجدول التالي:

جدول (1): يوضح وسوم الإبل بقبيلة العوازم، بطن (القوعة)

اسم الفخذ	اسم الوسم	شكل الوسم	موقع الوسم
الجوارية	عمود وعرقاه	+ /	على الفخذ من اليمين
الصواويغ	الميل	→	على الفخذ من اليمين
القراشة	الزومان	→	الهلال بجانب الأذن والمغزل على الرقبة من يمين
	المراوحة	(المتصاقلات (هلالان))	على الفخذ من اليمين
	العبايد		على الفخذ من اليمين
	الكذبان	المغزل	على الرقبة من اليمين
	القنيان	المغزل	على الرقبة من اليمين
	الحبانية	الميل	على الرقبة من اليمين
الملاعبة	الهلال	↪	على اليد من اليمين تحت الثفنة
المساعدة	أغلب المساعدة	+	على الفخذ من اليمين
	الخرافشة	↪	على الفخذ من اليمين
الفرشة	العرقاه	+	على الفخذ من اليمين

المصدر: (السعدوني، 2012، ص 218-215)

جدول (2): تابع وسوم الإبل بقبيلة العوازم بطن (غياض)

اسم الفخذ	اسم الوسم	شكل الوسم	موقع الوسم
المحالبة	أغلب المحالبة	عمود ومطرق	العمود على الفخذ والمطرق على الباعج من اليمين
	الدقسان	مطرق	على الفخذ من اليمين
الموايقية	عموم الموايقية	مقص	على الفخذ من اليمين
	السمران	الدلو	على الفخذ من اليمين
الشلاوين	عرقاه ومطرق		العرقاه على الفخذ والمطرق على الفخذ من اليمين
التومة	البرثن		على الفخذ من اليمين
الذيبات	الروكب		على الفخذ من اليمين
المساحمة	العرقاه		على الفخذ من اليمين
الصوابر	أغلب الصوابر	الدبوس	على الفخذ من اليمين
	الحوانية	الريشة	على الفخذ من اليمين
	الوقاتين والفهيدات	المفزل	على الرقبة من اليمين
	المضادين	مطرق ورقمة	على الرقبة من اليمين

المصدر: (السعدوني، 2012، ص 218-215)

أهمية دراسة وسم الإبل

- ذكر البدراني والحربي (2014) أن البعض يرى أن دراسة الوسوم لا تستحق هذه الأهمية التي جعلتنا نتبعها، ولكننا نقول إن للوسم أهمية كبيرة تتمثل في النواحي التالية:
1. أن دراسة الوسم وتسجيله والتعريف به تُعد توثيقًا لجانب مهم من المظاهر الخاصة بحياة الأجداد ونظام حياتهم.
 2. أن معرفة الوسم الخاص بكل قبيلة أصبحت في السنوات الأخيرة مطلبًا رسميًا صدر به عدد من التعاميم الرسمية لأغراض أمنية ومرورية.
 3. أن الوسم له علاقة بمعرفة القبائل والأفخاذ، وقد يعتقد بعض العامة بوجود علاقة نسب بينهم وبين من يتخذ نفس الوسم، لكن ذلك ليس صحيحًا دائمًا، إذ قد يتشابه الوسم من باب الصدفة، وتشابه الوسم ليس دليلًا على وحدة النسب إلا في حدود ضيقة جدًا.
 4. أن في تسجيل الوسوم مادة جيدة للدراسة والتحليل، ومعرفة مدى تشابه الوسوم واختلافها من منطقة إلى أخرى، وربما يفيد في تتبع رحلات القبائل.

طريقة وسم الإبل

تُوسم الإبل بالحديد المحمي لدرجة الاحمرار، ويوضع في موقع واحد من أعضاء الإبل البارزة، كأن يوضع على أحد جوانب الرقبة اليمنى أو اليسرى حسب عُرف وسم القبيلة، وقد تضع بعض القبائل الوسم في أكثر من منطقة، ولم يذكر أحد أن هناك متخصصين للقيام بعملية الوسم، وغالبًا ما يقوم به إما صاحب الإبل نفسه أو من يتولى إدارة شؤونها ورعايتها، ويتم الوسم عند بعض القبائل منذ ولادة الإبل، وبعضهم يضعه عندما تبلغ السنة الثالثة من العمر.

الأبعاد التشكيلية لوسوم الإبل والهوية الوطنية

فيما يتعلق بالهوية الوطنية في الفن التشكيلي، يمكن القول إن الفنون -بشكل عام- والفنون البصرية التشكيلية -بشكل خاص- يمكنها التعبير عن الإنسانية بكل تفاصيلها ووجودها من خلال التعبير عن الواقع، والانتماءات، والهويات، وكيفية تماسك الأفراد واندماجهم مع المحيط والبيئة من حولهم، ولذا فهناك أدوار كثيرة للفنان الحقيقي تجاه مجتمعه، ومنها: تحمل المسؤولية تجاه

مجتمعه، وترجمة التحديات والمشاكل التي يواجهها انطلاقاً من أنه جزء لا يتجزأ من المجتمع الذي ينتمي إليه، فالفنان لديه القدرة المميزة على المحافظة على الهوية والتراث في أي مجتمع أو حضارة. (العاصري والكلبانية 2022، 249-217).

"والمفردة التشكيلية هي الشكل المتكرر في نفس المساحة، والذي لا يمكن تفكيكه إلى أجزاء مكونة، فهو أدنى جزء، ويقال عنه: الوحدة، وهي العنصر البنائي الذي مورست عليه أفعال تنسيقية وترتيبية وتركيبية، فتكرَّر مكوناً تراكيب قوامها تنظيم هندسي حسب توزيعها واتجاهات معينة" (الجموسي، 2007).

وهي أيضاً هيئة شكلية محددة من عناصر الطبيعة، أو وحدة زخرفية من التراث يقوم الفنان بصياغتها، وهي تتطلب لصياغتها قدرة ذهنية وفنية ومهارية، لمعالجة أي عنصر من الطبيعة، أو وحدة زخرفية تراثية من خلال التجريد (التبسيط، والاختزال) أو الإضافة، والمبالغة لتحمل طاقة داخلية تشعبية عند تكرارها وتحريكها في اتجاهات متنوعة، ويضيف إليها أبعاداً تشكيلية خلال عمليات تصميمية متعددة مرتبطة بالتكرار، كالتراكيب، والتجاور، والتداخل، والتماس، والتشابك، حتى تصبح هيئة مناسبة لبناء العمل الفني الخاص به. ولقد استطاع الفنان -عبر التاريخ- صياغة العديد من المفردات التشكيلية الزخرفية التي استخدمها في بناء الجداريات والأعمال الفنية التي تألفت في الحضارات المتعاقبة، حيث استطاع الفنانون الذين ينتمون إلى حقبات تاريخية معينة أن ينتجوا أنساقاً فنية متعددة تنتمي إلى طرز قائمة على المفردات التي أبدعها، والتي تعكس فكر الفنان، والطرز التابع له (أبو المجد وعبدالعاطي، 2013).

وقد راعت الدراسة الحالية تحقيق أسس التصميم وبنائه وفق خطة بناء محددة، حيث كرر المفردة بصورة متماثلة، مع تبسيط الشكل والتفاصيل، وقام ببناء المفردة بصورة تحقيق الوحدة، والقيم الجمالية، والترابط، فقد صاغ الباحث مفرداته بحيث تحقق الجانب الفني ممثلاً في التعبير عن الحركة في مساحة محددة، وتحقق الجانب الجمالي ممثلاً في تحقيقها للإيقاع والوحدة من خلال عملية تكرار المفردة.

استكشاف جماليات العناصر في التراث، وصياغتها بصورة معاصرة:

لا شك أن المكان الذي يعيش فيه الفنان يشكل ذاكرته البصرية، ويؤثر على إنتاجه الفني، والبيئة التراثية بجمالياتها مصدر خصب للإبداع الفني، خاصة أنها ترتبط بذاكرته، ومشاعرة الدفينة، والأماكن المشبعة بعبق التاريخ المحيطة بالفنان والتي تثري خياله، فهي تحيط بالفنان في كل مكان: في الشوارع، والأسواق القديمة، والأحياء الشعبية، كلها أماكن منصهرة مع الزمان بحس تعبيري، وشجن له سحر وجمال خاص (يوسف 2004، 171).

بالنسبة للفنان فإنه ليس مجرد مكان يعيش فيه، وإنما يمثل حضارته، وتاريخه، وثقافته، والإحساس الفريد الذي يستشعره هو ذاته لا أحد غيره، لأنه يعيش في وجدانه، وهو الذي يدرك قيمته وجمالياته الخاصة التي قد تكون مصدر إلهام بالنسبة له، فكل بيئة جمالياتها، فالبيئة الساحلية غير البيئة الزراعية، أو الصحراوية، أو الجبلية، والوطن العربي غني بكل هذه البيئات.

منهجية البحث وإجراءاته

منهج البحث

اتبعت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، لاستعراض وتحليل الموضوعات المرتبطة بالبحث.

الإطار العملي

يعتمد البحث -في ضوء معطيات الدراسة السابقة- على القيام ذاتيًا بعدد من المحاولات التصميمية قائمة على استثمار الهيئات الشكلية لوسوم الإبل في إنتاج تصاميم مستحدثة يمكن استعمالها في مجال التربية الفنية والتصميم، هذا بالإضافة إلى قيام الباحثين بعمل استمارة تحكيم نتائج البحث، للتأكد من إجابة أسئلة الدراسة، وسوف يتم تحكيم بنودها من قِبَل أساتذة متخصصين في التربية الفنية والتصميم (راجع ملحق الدراسة).

أما التجربة الذاتية في هذا البحث فقد قامت على اتجاهين: (أسلوب الطبق النجمي بتكرارات محورية، والأشرطة الزخرفية)، وذلك من خلال الآتي:

1- تصاميم مبنية على أسلوب الطبق النجمي (تكرارات محورية)

في هذا المحور سيقوم الباحثان بعمل تدأخل لمفردة الوسم وتكرارها حول المحور منعكسًا تارة بشكل أفقي وتارةً أخرى بشكل رأسي، وتزداد التكرارات بحسب ما يتيح لنا العلاقة بين كتلة

الخطوط والفرانغ الواقع بينها، فتتسم هذه العلاقة بروح التعشيق والترابط الذي يبرز في الالتفاف المتداخل الجميل في بنيتها الهندسية، كتلك العلاقة الموجودة بين عناصر الزخرفة في الطبقة النجمي، حيث داخله دائرة تمس أضلاعه، ومن ثم يبدأ التقسيم، تُقسّم الدائرة لتكوّن شكلًا نجميًا بعد التنصيف ورسم الأوتار والأقواس.

ويُستخدم الطبقة النجمي كتصميم للمشغولات المختلفة، منها: المعدنية والخشبية التي تطعم بالصدف، ويعبر الطبقة النجمي عن مفهوم المركزية في الأشكال الهندسية، فهو عبارة عن صورة إشعاعية تتحرك في اتجاه معين ولكن بصورة ثابتة في مركز الزخرفة.

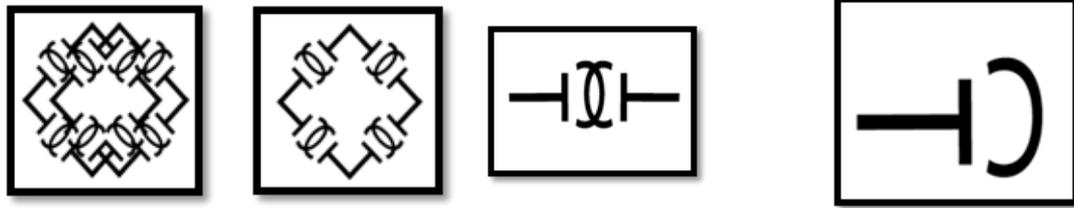


شكل (1): يوضح بعض التصاميم المبنية على أسلوب الطبقة النجمي (تكرارات محورية)

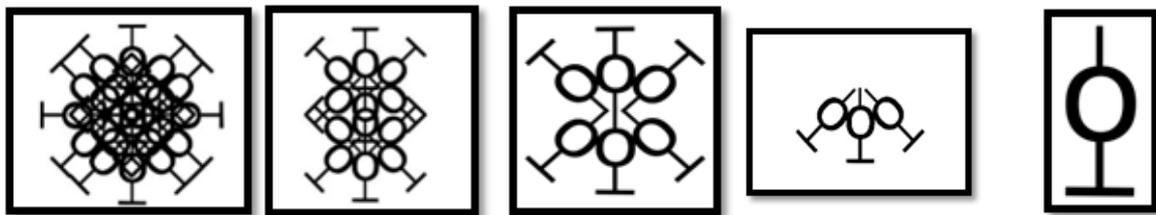
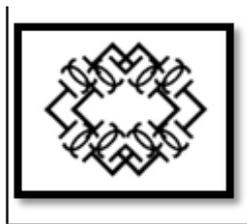
(ويلسون ب ت، ص 46، 50)

ويتألف الطبقة النجمي من ثلاثة أجزاء رئيسية، هي: الترس، ويمثل النجمة المركزية التي تحتل مكان البؤرة أو الشكل المسنن الذي يُطلق عليه أهل الصنعة "ترس"، والجزء الثاني يمثل اللوزة وهي ذات أربعة أضلاع، وتُرتب بشكل إشعاعي حول النجمة المركزية أو الشكل المسنن "الترس"، وينتج من محيط ذلك هيئة دائرية، أما الجزء الثالث فيطلق عليه أهل الصنعة "الكندة"، وهي عبارة عن حشوة ذات ستة أضلاع، وهذه الحشوة السداسية الأضلاع ليست متساوية الأضلاع والزوايا، وتوزع هذه الكندات بعدد يتطابق مع عدد اللوزات في توزيع إشعاعي مستمد من الشكل المسنن الهندسي يعطي هيئة دائرية، وينتج عن هذا التكوين الهندسي طبق نجمي متكامل.

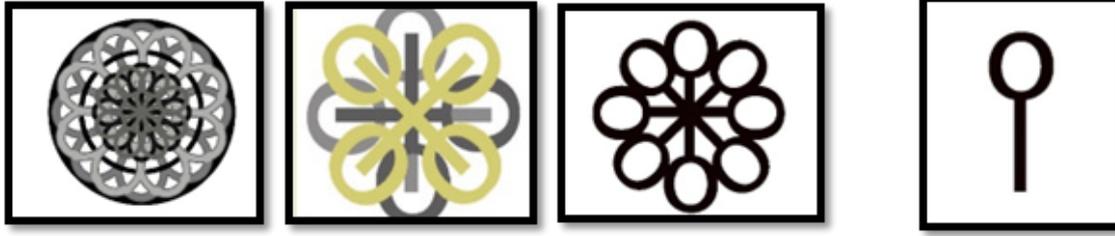
وكان عدد كندات الطباق النجمي في بداية الأمر عند أولى مراحل تكوينه ست كندات، واستطاع الفنان المسلم بعبقريته وبتطويره المستمر لشكل الطباق النجمي الوصول إلى درجة التعقيد في زيادة كنداته إلى ست عشرة كندة، وفي بعض الأحيان إلى ثماني عشرة كندة. وبالنسبة للمفردة التشكيلية لوسم الإبل -موضوع الدراسة الحالية- نجدها تتنوع وتتميز بإمكانات تشكيلية في بنيتها الهندسية تُمكن من عمل تكرارات محورية، في إطار الاستفادة من أسلوب الطباق النجمي، لاستحداث مجموعة من التصميمات المبتكرة تصلح لاستخدامها في مشغولة فنية. وفيما يلي نماذج لبعض المعالجات التشكيلية لبعض مفردات وسوم الإبل مبنية على أسلوب التكرار، والانعكاس، والتقابل، في إطار التجربة الذاتية للبحث (راجع ملحق الدراسة):



شكل (3) الوسم الأصلي (الهلال والمغزل) ومرحلة تطور التصميم (الباحثين)



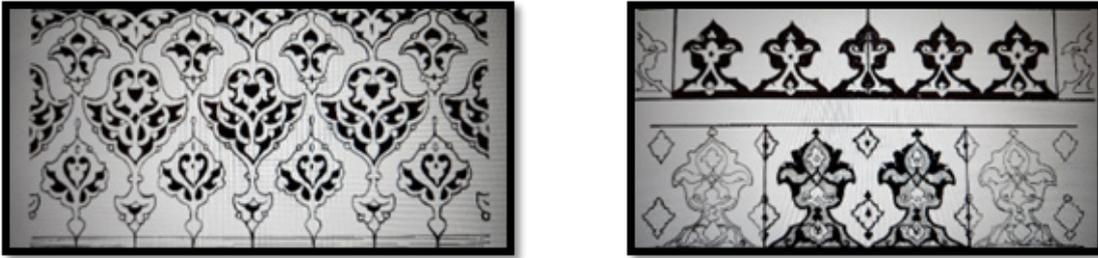
شكل (4): الوسم الأصلي (الخدم ومراحل تطور)
التصميم (الباحثين)



شكل رقم (5): الوسم الأصلي (الميل)
ومراحل تطور التصميم (الباحثين)

2- تصاميم مبنية على أسلوب الأشرطة الزخرفية (تكرارات متوالية)

تسعى الدراسة الحالية -خلال تلك المرحلة- إلى إيجاد نسق زخرفي يصلح لاستخدامه في مشغولة فنية، ويتلاءم مع السكينة النفسية للمتلقي، وقد عمل الباحثان خلال تلك المرحلة من التجربة الذاتية على تطويع الإمكانيات التشكيلية لمفردة وسم الإبل بما يتلاءم مع الرؤية العامة للإطار البنيوي للتصميم متمثلاً في بلورة صورة الجمال الظاهري للمفردة، لتكون نفق العبور بالمتأمل إلى الإحساس بالجمال الباطني بين ثنايا نفسه حتى تتلجسه مشاعر الجلال الجمالي.



شكل (6): يوضح بعض التصاميم المبنية على أسلوب الأشرطة الزخرفية (تكرارات متوالية) (وبلسون ب.ت. 28، 29)

واعتمد الباحثان في عملية التصميم الزخرفي على مبدأ الرؤية الجمالية الشاملة المتمثلة في الانطلاق من الجزء/ البعض للوصول إلى الكل، وذلك من خلال عدة بنود روعيّت خلال عملية بناء التصاميم، تمثلت في الآتي:

1- مراعاة النسبة والتناسب.

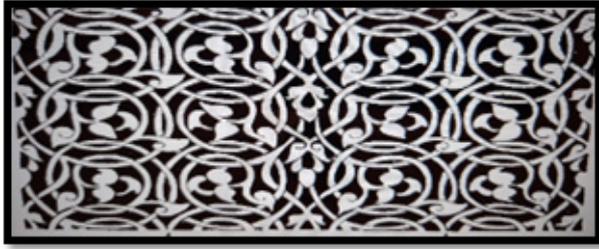
2- توزيع العناصر متمثلًا في:

- التوزيع الكمي.

- التوزيع الكيفي.

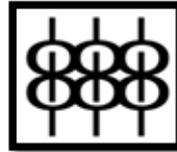
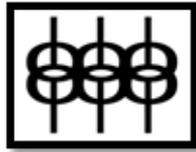
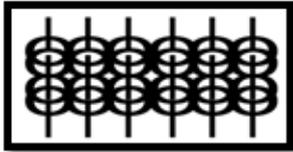
3- الربط بين المساحات الزخرفية والأسطح.

4- الوحدة في الكل والكل في الوحدة.



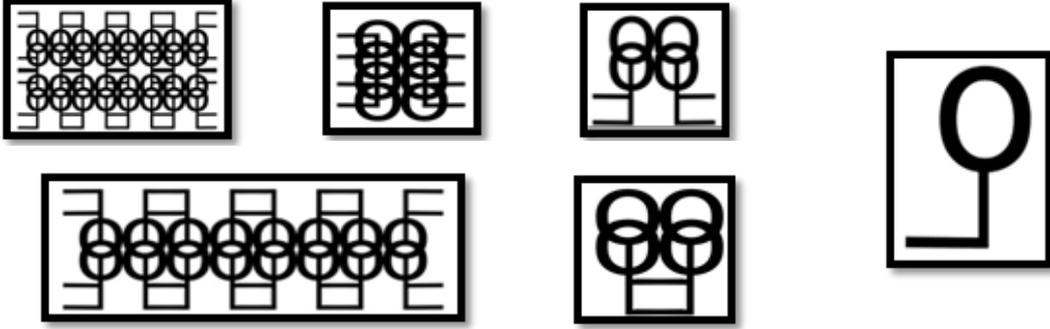
شكل (7): يوضح شكل الشبكيات الزخرفية (وبلسون ب.ت. ص41)

وفي ضوء تنوع وتميز المفردة التشكيلية لوسم الإبل، وإمكاناتها التشكيلية، استحدث الباحثان -في ضوء ما سبق- مجموعة من التصميمات المبتكرة المبنية على التكرارات المتوالية، في إطار الاستفادة من أسلوب الأشرطة الزخرفية، تصلح لاستخدامها في مشفولة فنية. وفيما يلي نماذج لبعض المعالجات التشكيلية لبعض مفردات ووسوم الإبل مبنية على أسلوب الأشرطة الزخرفية (تكرارات متوالية) في إطار التجربة الذاتية للباحثين: (راجع ملحق الدراسة).



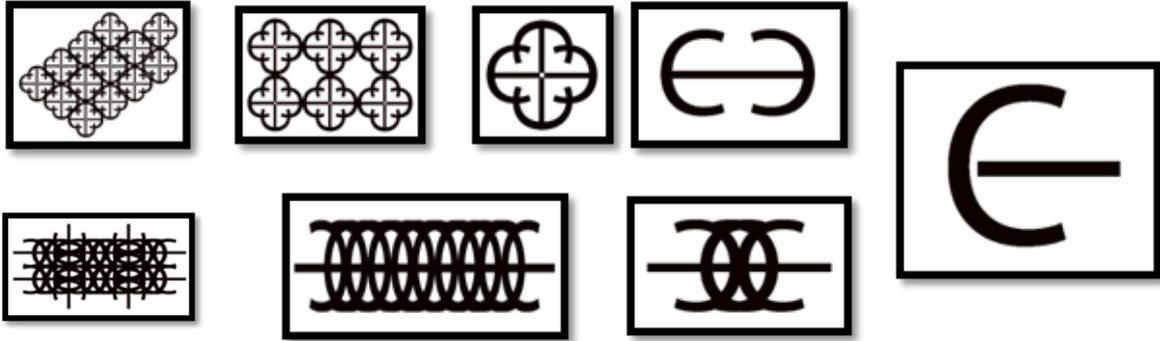
بعض المعالجات التشكيلية لمفردة الوسم مبنية على أسلوب الأشرطة الزخرفية (تكرارات متوالية)

شكل (8): الوسم الأصلي (الريشة) ومراحل تطور التصميم (الباحثين)



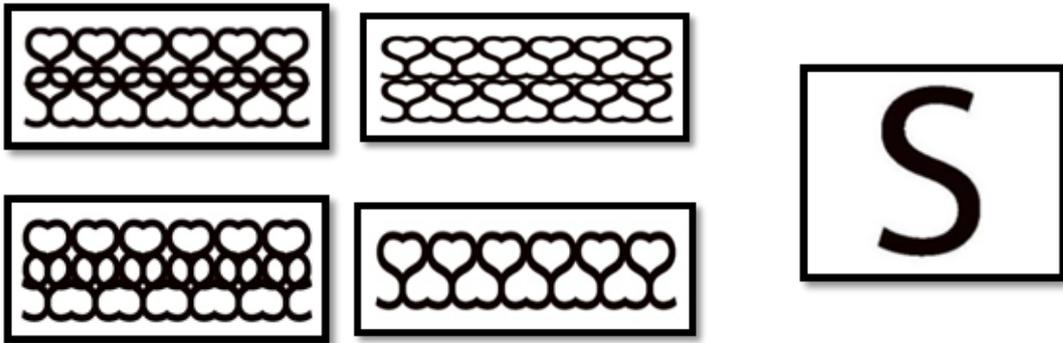
بعض المعالجات التشكيلية لمفردة الوسم مبنية على أسلوب الأشرطة الزخرفية (تكرارات متوالية)

شكل (9): الوسم الأصلي (الدلو) ومرحلة تطور التصميم (الباحثين)



بعض المعالجات التشكيلية لمفردة الوسم مبنية على أسلوب الأشرطة الزخرفية (تكرارات متوالية)

شكل (10): الوسم الأصلي (البرثن) ومرحلة تطور التصميم (الباحثين)



شكل (11): الوسم الأصلي المتصافلات (هلالان) ومرحلة تطور التصميم (الباحثين) الزخرفية (تكرارات متوالية) على أسلوب الأشرطة

أداة البحث

أعدَّ الباحثان استمارة تحكيم لنتائج البحث، ويوضح ذلك الجدول التالي:

جدول رقم (3): استمارة تقييم أعمال بصورتها الأولية

م	بنود التقييم	مناسب	غير مناسب	ملاحظات
1	يتبين مبدأ الأصالة في الوحدات الزخرفية			
2	تُبين الوحدات الزخرفية قيمة التكرار في الوحدة الزخرفية			
3	تتبين في الوحدات الزخرفية بعض قيم التصميم مثل: (الإيقاع - الاتزان - الوحدة)			
4	تبين الأعمال الفنية توظيف أسس التصميم في الوحدة الزخرفية			
5	كشفت النتائج عن الأبعاد التشكيلية والجمالية لوسوم الإبل			
6	حُسن التوزيع بين كتلة الشكل والفرغ في أجزاء الوحدة الزخرفية			
7	تتسم الوحدات الزخرفية بالابتكار			

بطاقة تقييم نتائج التجربة البحثية، كل بند يُحد بـ (10) درجات، وإجمالي البطاقة (70) درجة.

- عرّض الباحثان استمارة التحكيم بصورتها الأولى على محكمين مختصين في الفن والتربية الفنية، لإبداء رأيهم حول بنود الاستمارة.
- جرى التعديل وفق ملاحظات المحكمين على بنود الاستمارة، وأصبحت في صورتها النهائية، وهي كالآتي:

جدول رقم (4): استمارة تقييم أعمال بصورتها النهائية

م	بنود التقييم	الدرجة	ملاحظات
1	يتبين مبدأ الأصالة في الوحدات الزخرفية		
2	تُظهر الوحدات الزخرفية قيمة التكرار في الوحدة الزخرفية		
3	تُظهر الوحدات الزخرفية بعض قيم التصميم مثل: (الإيقاع - الاتزان - الوحدة)		
4	تظهر الأعمال الفنية توظيف أسس التصميم في الوحدة الزخرفية		
5	كشفت النتائج عن الأبعاد التشكيلية والجمالية لوسوم الإبل		
6	حُسن التوزيع بين كتلة الشكل والفرغ في أجزاء الوحدة الزخرفية		
7	تتسم الوحدات الزخرفية بالابتكار		

بطاقة تقييم نتائج التجربة البحثية، كل بند يُحد بـ (10) درجات، وإجمالي البطاقة (70) درجة.

النتائج

التحقق من الإجابة عن أسئلة الدراسة

للتأكد من إجابة الدراسة عن سؤال البحث الأول الذي ينص على: "إلى أي مدى يمكن الاستفادة من أشكال وسوم الإبل كمدخل لاستحداث تصاميم مبتكرة للمشغولة الفنية؟".

تناولت الدراسة الحالية إحدى مفردات وسوم الإبل في شكلها الأصلي وفق عمليات التفكير المنظم، لطرح معالجات تشكيلية متعددة للمفردة، ومن ثمَّ القيام بالعديد من الصياغات التشكيلية للمفردة والتي تتوافق مع المحددات الجمالية والتقنية للصياغة، والتي أظهرت تعددية في الهيئة المستوحاة من الأصل (المفردة الأصلية)، وجمالية في الأداء من حيث: أصالة المفردة، وحدائتها، والتطور والنمو في الهيئة، وتعدد الطول الجمالية لها (راجع ملحق الدراسة)، الأمر الذي يجيب عن السؤال الأول من الدراسة الحالية بأنه يمكن الاستفادة من وسوم الإبل كمدخل لاستحداث تصاميم مبتكرة للمشغولة الفنية.

التحقق من إجابة السؤال الثاني

للتحقق من إجابة السؤال الثاني الذي ينص على: "ما إمكانية تحقيق متغيرات شكلية متنوعة ومبتكرة عند تناول وسوم الإبل؟".

تناولت الدراسة الحالية المفردة التشكيلية لوسوم الإبل وفق عمليات التفكير المنظم، لاستحداث معالجات تشكيلية متنوعة لها، ومن ثمَّ طرح العديد من المتغيرات الشكلية والصياغات الجمالية لتلك المفردة الزخرفية، بحيث تؤكد جمالية الصياغة للمفردة من حيث النظام البنائي لها، والتشكيل الخطي من حيث: حركة الخطوط، وليونتها، والتوازن، والتداخل، والتشابك، والتناظر أو التماثل، والتشعب، والتناسب، والتراكب، والتجاور، وتنوعها، بالإضافة إلى علاقة التشكيل الخطي للمفردة الزخرفية بالفراغ المحيط والنافذ، وقابلية المفردة للتكرار، وقابليتها للتصغير والتكبير، وقابليتها للامتداد الأفقي أو الرأسي (راجع ملحق الدراسة)، الأمر الذي يجيب عن السؤال الثاني من الدراسة الحالية بأنه يمكن تحقيق متغيرات شكلية متنوعة عند تناول المفردة الشكلية وإخضاعها لعمليات التصميم، مثل: (التكرار، التقابل، الانعكاس، التداير، التتابع).

هذا، وقد عرض الباحثان تلك النتائج على محكِّمين متخصصين في الفن والتربية الفنية، لتحكيم نتائج الدراسة التي خلصت إلى الآتي:

- البند الأول: "يتبين مبدأ الأصالة في الوحدات الزخرفية"، حصلت الأعمال في هذا البند على درجة (68) من (70).
 - البند الثاني: "تُظهر الوحدات الزخرفية قيمة التكرار في الوحدة الزخرفية"، حصلت الأعمال في هذا البند على درجة (70) من (70).
 - البند الثالث: "تُظهر الوحدات الزخرفية بعض قيم التصميم مثل: (الإيقاع – الاتزان – الوحدة"، حصلت الأعمال على درجة (70) من (70).
 - البند الرابع: "تُظهر الأعمال الفنية توظيف أسس التصميم في الوحدة الزخرفية"، حصلت الأعمال على درجة (70) من (70).
 - البند الخامس: "كشفت النتائج عن الأبعاد التشكيلية والجمالية لوسوم الإبل"، حصلت الأعمال على درجة (65) من (70).
 - البند السادس: "حُسن التوزيع بين كتلة الشكل والفراغ في أجزاء الوحدة الزخرفية"، حصلت الأعمال على درجة (65) من (70).
 - البند السابع: "تتسم الوحدات الزخرفية بالابتكار"، حصلت الأعمال على درجة (70) من (70).
- ومن خلال الدرجات المبيّنة والمحصّلة من قِبَل المُحكِّمين لنتائج الدراسة يمكن القول بأن الدراسة قد توصّلت إلى حلول ابتكارية من خلال وسوم الإبل، لإنتاج وحدات زخرفية تتسم بالجمال والابتكار.

التوصيات

- الاهتمام بالدراسات المرتبطة بالموروث الثقافي المحلي والخليجي.
- تدريب طلبة الفنون على استلهام أعمال فنية مبتكرة مستمّدة من التراث.
- إجراء المزيد من الدراسات الجمالية المتخصصة في الوسوم.

المراجع

- الإبراهيم، زينب طاهر أحمد (2016). صياغات تشكيلية معاصرة قائمة على زخارف الأزياء الشعبية الكويتية باستخدام الشاشة الحريرية، مجلة إمسيا التربية عن طريق الفن، (8)، 1-18.
- أبو المجد، خالد، وعبدالعاطي، محمد (2013). تتابع المتغيرات الشكلية للمفردة كمدخل تدريسي لاستحداث

ثُلِي معدني، مؤتمر كلية التربية الفنية الدولية الرابع: الفنون والتربية في الألفية الثالثة، خلال الفترة 8-10 إبريل.

البحران، فائز بن موسى، والحربي، هندي بن حمود (2014). وسوم الإبل عند قبيلة حرب، ط3. دار البدراني للنشر والتوزيع.

البسام، عبدالله بن محمد (2015). تحفة المشتاق في أخبار نجد والحجاز والعراق. تحقيق: أحمد بن عبدالله البسام، سلسلة مصادر تاريخ الجزيرة العربية، دار الملك عبدالعزيز.

الجموسي، عادل (2007). المفردة التشكيلية: إلهام مستمر، متاح على الرابط التالي: <http://jamoussia-del.blogspot.com>

الجودي، صالح بن غازي (2012). وسم الإبل عند بعض القبائل، كتاب الرياض، ط2. مؤسسة الإمامة الصحفية بالرياض.

الرزاز، مصطفى (1984). التجريب والتصميم في التربية الفنية، بحث منشور، صحيفة التربية، رابطة خريجي معاهد وكليات التربية، السنة 35، (2).

الغازمي، خالد الهيلم (2010). المعالجات التشكيلية في مختارات من الأواني المعدنية الشعبية بمتحف الكويت الوطني لتدريس أشغال المعادن، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الفنية، جامعة حلوان. العامري، محمد، والكلبانية، شيخة (2022). حضور الهوية في أعمال الفنانين العمانيين المعاصرين ورموزها وأساليبها الفنية وإشكاليات تضمينها، المجلة الأردنية للفنون، 15(1).

عبده، عدلي، وشرف، داليا (2018). صياغات معدنية معاصرة مستلهمة من القيم الجمالية والتشكيلية للعلب والمباخر المعدنية المملوكية (دراسة تحليلية ونقدية)، مجلة إمسيا التربية عن طريق الفن، (16)، 379-426.

قطب، محمد إسحاق (1994). المفهوم الجمالي لتناول الخامة في النحت الحديث وأثره على القيم التشكيلية والتعبير في أعمال طلاب كلية التربية الفنية، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية الفنية، جامعة حلوان. مرسي، هند خلف (2004). الأبعاد التشكيلية للتراكب لاستحداث مشفولة معدنية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الفنية، جامعة حلوان.

المظفر، لقمان وهاب حبيب (2020). تجليات الرمز لأعمال رواد الرسم العراقي المعاصر، مجلة "وميض الفكر" للبحوث، (9).

المعاني، معجم (2023م). تعريف كلمة أبعاد، <https://www.almaany.com/ar/dict/ar-ar>، موسى، أو شيك آدم علي (2015). وسوم الإبل عند قبائل البجا بشرق السودان، مجلة الدراسات السودانية، 21، 71-110.

ندا، مي علي محمد (2004). دراسة العملية الإبداعية لمراحل تصميم الإعلان المطبوع، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الفنون التطبيقية، جامعة حلوان.

ويلسون، إيفا (ب.ت). الزخارف والرسوم الإسلامية، ترجمة: آمال مريود، بيروت، دار قابس للطباعة والنشر. يوسف، ثريا حامد (2004). التراث كمدخل لتحقيق الهوية الذاتية في الفن المعاصر، مجلة العمارة والفنون، (10).

يوسف، مروة فوزي (2004). التوريق في بناء المشغولات المعدنية الحديثة من خلال التشكيل بالشرائح والأسلاك المعدنية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الفنية، جامعة حلوان.

Reference

- Coleman, C., King, J., Ruth, M.& Sary, E. (2001). Developing higher order thinking skill through - the use of Technology, Available online at: <https://www.researchgate.net>.
- Abdo, Adly and Sharaf, Dalia (2018). siaghat maediniat mueasiratan mustalhimat min alqiam aljamaliat waltashkiliat lileulab walmabakhir almaediniat almamlukia (dirasat tahliliat wanaqdiatun). "Contemporary metal formulations inspired by the aesthetic and plastic values of Mamluk metal cans and incense burners (analytical and critical study)", Emsia Journal of Education through Art, (16), 379-426.[in Arabic].
- Abu Al-Majd, Khaled, and Abdel-Aty, Muhammad (2013). tutabie almutaghayirat alshakliat lilmufradat kamadkhal tadrisaa liaistihdath hula maedanaa. "Continuing the formal variants of the vocabulary as a teaching input for creating metal jewelry", the Fourth International College of Art Education

- Conference: Arts and Education in the Third Millennium, during the period 8-10 April. (In Arabic)
- Al-Amiri, Muhammad and Al-Kalbaniyah, Sheikha (2022). hudur alhuiat fi 'aernal alfanaanin aleumaniiyn almueasirin warumuziha wa'asalibiha alfaniyat wa'iishkaliaat tadminiha. "The presence of identity in the works of contemporary Omani artists, its symbols and artistic styles, and the problems of including them", Jordanian Journal of Arts, 15(1). [in Arabic].
- Al-Azmi, Khaled Al-Hailam (2010). almuealajat altashkiliat fi mukhtarat min al'awani almaediniat alshae-
biat bimathaf alkuayt alwatanii litadris 'ashghal almaeadini. "Plastic treatments in selections of popular metal utensils at the Kuwait National Museum for teaching metalworking", unpublished master's thesis, Faculty of Art Education, Helwan University.[in Arabic].
- Al-Badran, Fayez bin Musa and Al-Harbi, Hindi bin Hammoud (2014). wasum al'iibil eind qabilat harbi. "Camel markings according to the Harb tribe", 3rd edition. Dar Al-Badrani for Publishing and Distribution. [in Arabic].
- Al-Bassam, Abdullah bin Muhammad (2015). tuhfat almushtaq fi akhbar najid walhijaz waleiraqi. "Tuhfat Al-Mushtaq in the news of Najd, Hijaz and Iraq". Verified by Ahmed bin Abdullah Al-Bassam, Sources of the History of the Arabian Peninsula series, King Abdulaziz House. (In Arabic)
- Al-Ibrahim, Zainab Taher Ahmed (2016). siaghat tashkiliat mueasirat qayimat ealaa zakharif al'azyat alshaebiat alkuaytiat biaistikhdam alshaashat alhaririati. "Contemporary plastic formulations based on Kuwaiti folk costume decorations using silk screen", Emsia Magazine, Education through Art, (8), 1-18.[in Arabic].
- Al-Jamoussi, Adel (2007). almufradat altashkiliatu: 'iilham mustamirun. "Plastic vocabulary: continuous in-
spiration", available at the following link: <http://jamoussiadel.blogspot.com>. (In Arabic)
- Al-Judi, Saleh bin Ghazi (2012). wasam al'iibil eind baed alqabayila, kitab alriyad. "Marking of camels according to some tribes, Al-Riyadh Book", 2nd edition. Al-Yamamah Press Foundation in Riyadh.

[in Arabic].

Al-Muzaffar, Luqman Wahab Habib (2020). tajaliyat alramz li'aemal ruaad alrasm alearaqaa almueasiri.

"Manifestations of the Symbol in the Works of the Pioneers of Contemporary Iraqi Painting",

"Wamid Al-Fikr" Research Journal, (9),[in Arabic].

Al-Razzaz, Mustafa (1984). al tajrib waltasmim faa altarbiat alfaniyati. "Experimentation and Design in Art

Education", published research, Education Newspaper, Association of Graduates of Institutes and

Colleges of Education, Year 35, (2). [in Arabic].

Morsy, Hind Khalaf (2004). al'abead altashkiliat liltarakub liaistihdath mashghulat maediniatin. "Plastic di-

mensions of overlay to create a metal work", unpublished master's thesis, Faculty of Art Educa-

tion, Helwan University.[in Arabic].

Musa, Oshik Adam Ali (2015). wasum al'iibil eind qabayil albaja bisharq alsuwdan. "Camel markings

among the Beja tribes in eastern Sudan", Journal of Sudanese Studies, 21, 71-110. (In Arabic)

Nada, Mai Ali Muhammad (2004). dirasat aleamaliat alabdaeiat limarahil tasmim alaeilan almatbuei.

"Studying the creative process of the stages of print advertising design", unpublished master's

thesis, Faculty of Applied Arts, Helwan University.[in Arabic].

Qutb, Muhammad Ishaq (1994). almafhum aljamalaa litanawul alkhamat faa alnaht alhadith wa'atharih

ealaa alqiam altashkiliat waltaebir faa 'aemal tulaab kuliyat altarbiat alfaniyati. "The aesthetic

concept of dealing with material in modern sculpture and its impact on plastic values and expres-

sion in the works of students of the Faculty of Art Education", unpublished doctoral dissertation,

Faculty of Art Education, Helwan University.[in Arabic].

Wilson, Eva (b.d). alzakharif walrusum al'iislamiatu. "Islamic decorations and drawings", translated by

Amal Maryoud, Beirut, Dar Gabès for Printing and Publishing.[in Arabic].

Youssef, Marwa Fawzi (2004). altawriq faa bina' almashghulat almaediniat alhadithat min khilal altashkil

bialsharayih wal'aslak almaediniati. "Securitization in the construction of modern metal works through forming with metal strips and wires", unpublished master's thesis, Faculty of Art Education, Helwan University.[in Arabic].

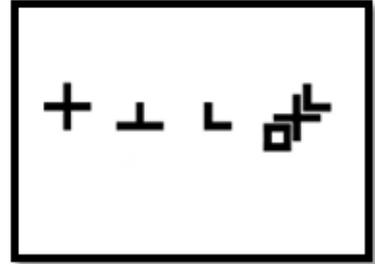
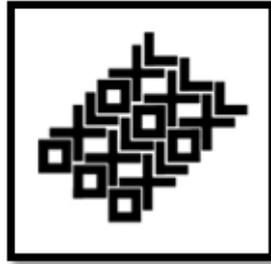
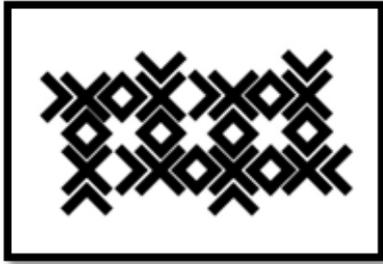
Youssef, Soraya Hamed (2004). alturath kamadkhal lithahqiq alhuiat aldaatiat fi alfani almueasiri. "Heritage as an entry point to achieving self-identity in contemporary art", Journal of Architecture and Arts, (10). [in Arabic].

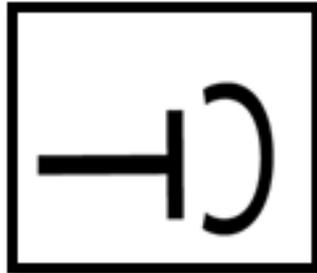
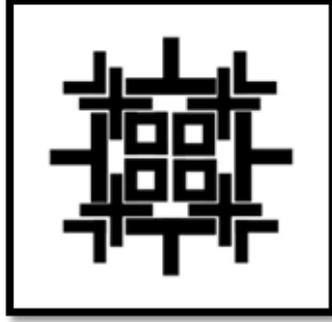
ملحق الدراسة

(يوضح أصل مفردة وسوم الإبل والمعالجات التشكيلية لها، لاستحداث تصميمات مبتكرة لمشغولة فنية في إطار التجربة الذاتية للباحث)



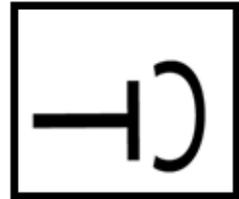
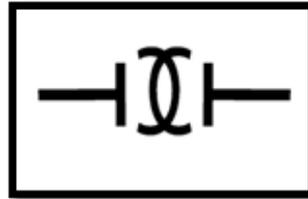
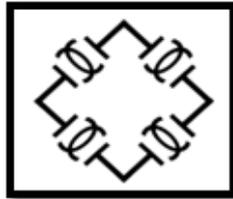
شكل يوضح وسم (المرقاه)

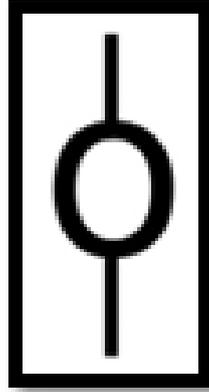
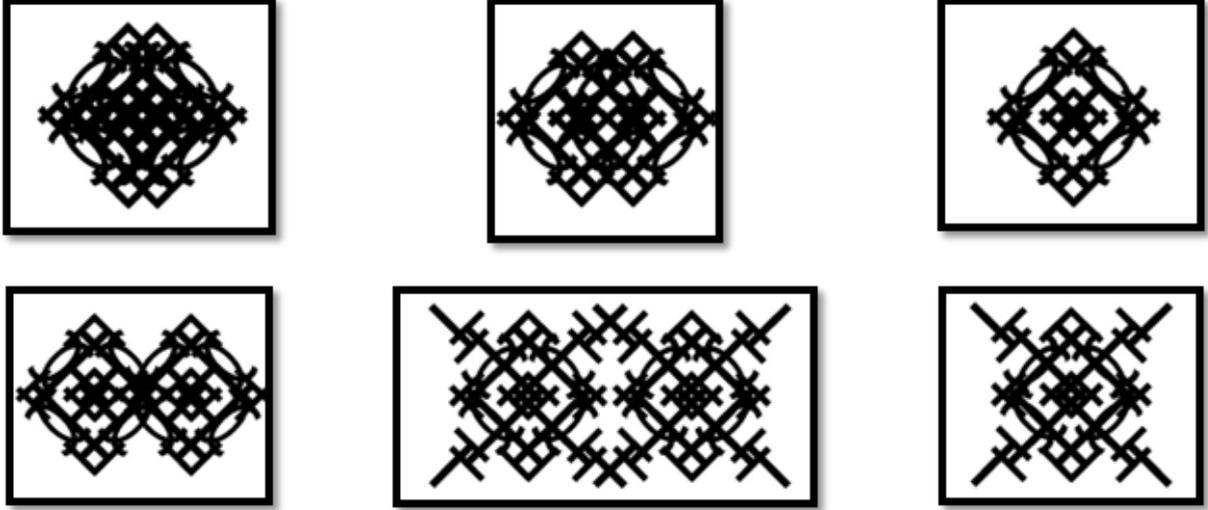




شكل يوضح وسم المفزل والشاهد الهلال

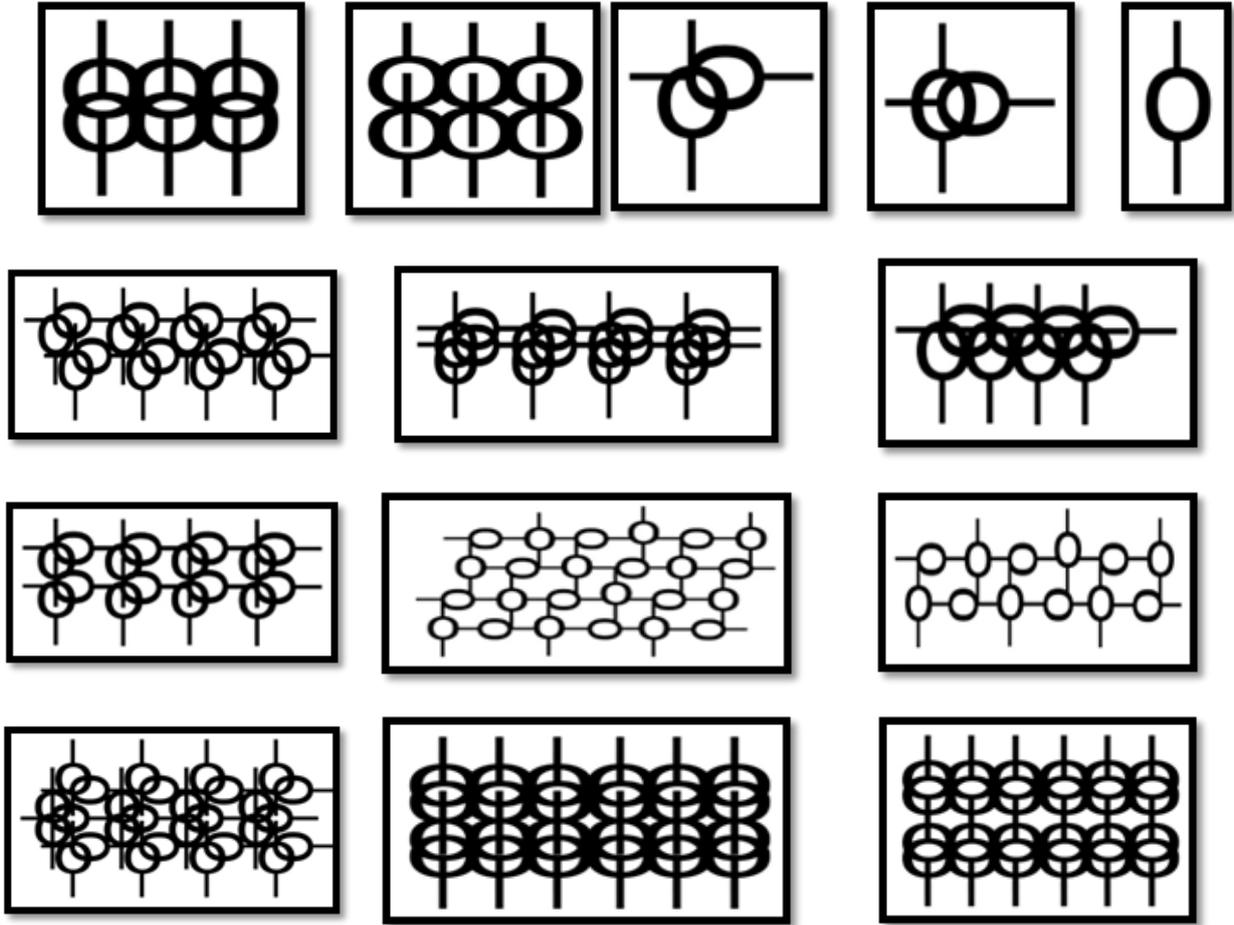
المعالجات التشكيلية لمفردة وسم الإبل مبنية على أسلوبي الطبق النجمي والأشرطة الزخرفية (تكرارات متوالية)





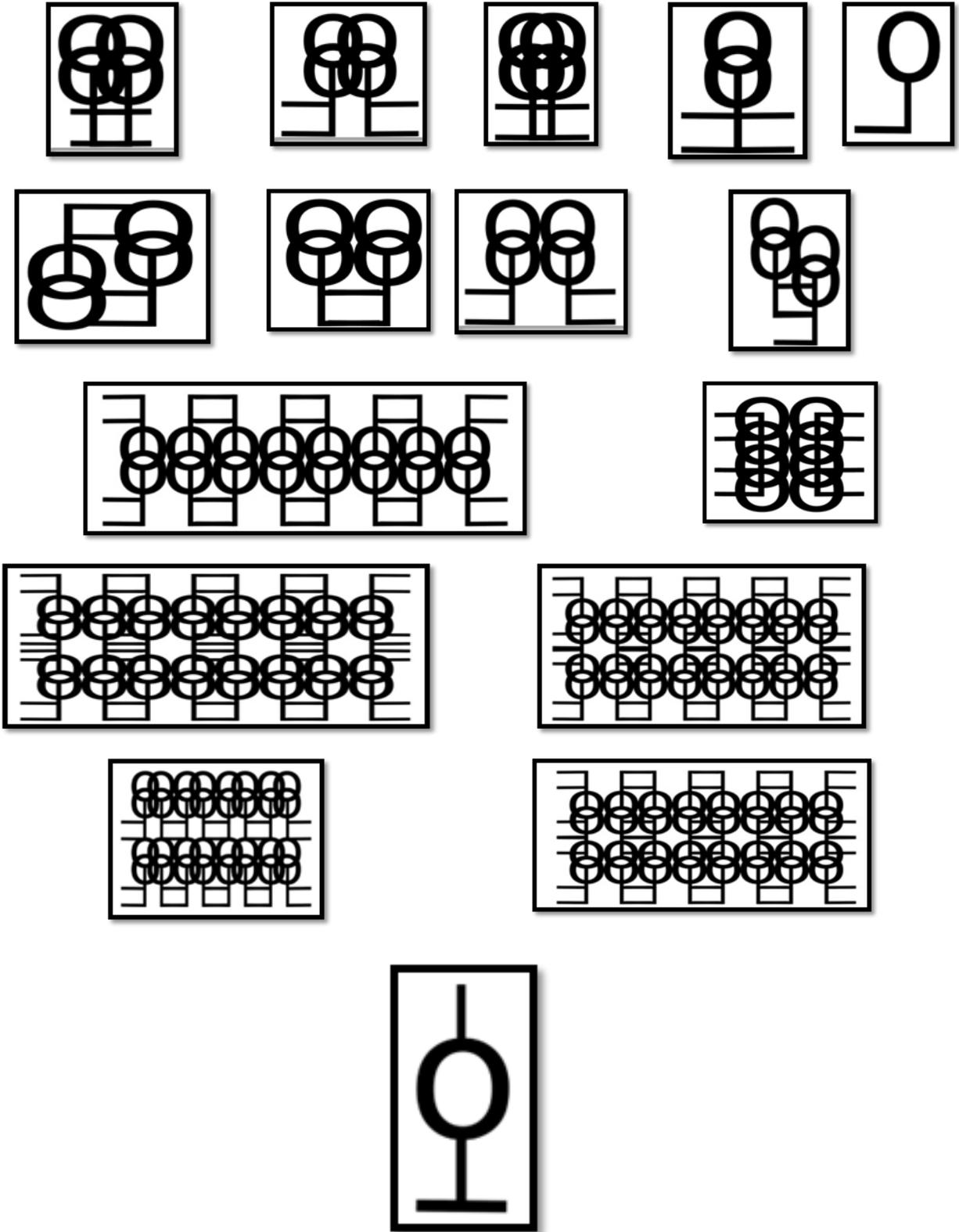
شكل يوضح رسم الريشة

المعالجات التشكيلية لمفردة وسم الإبل الأشرطة الزخرفية (تكرارات متوالية)



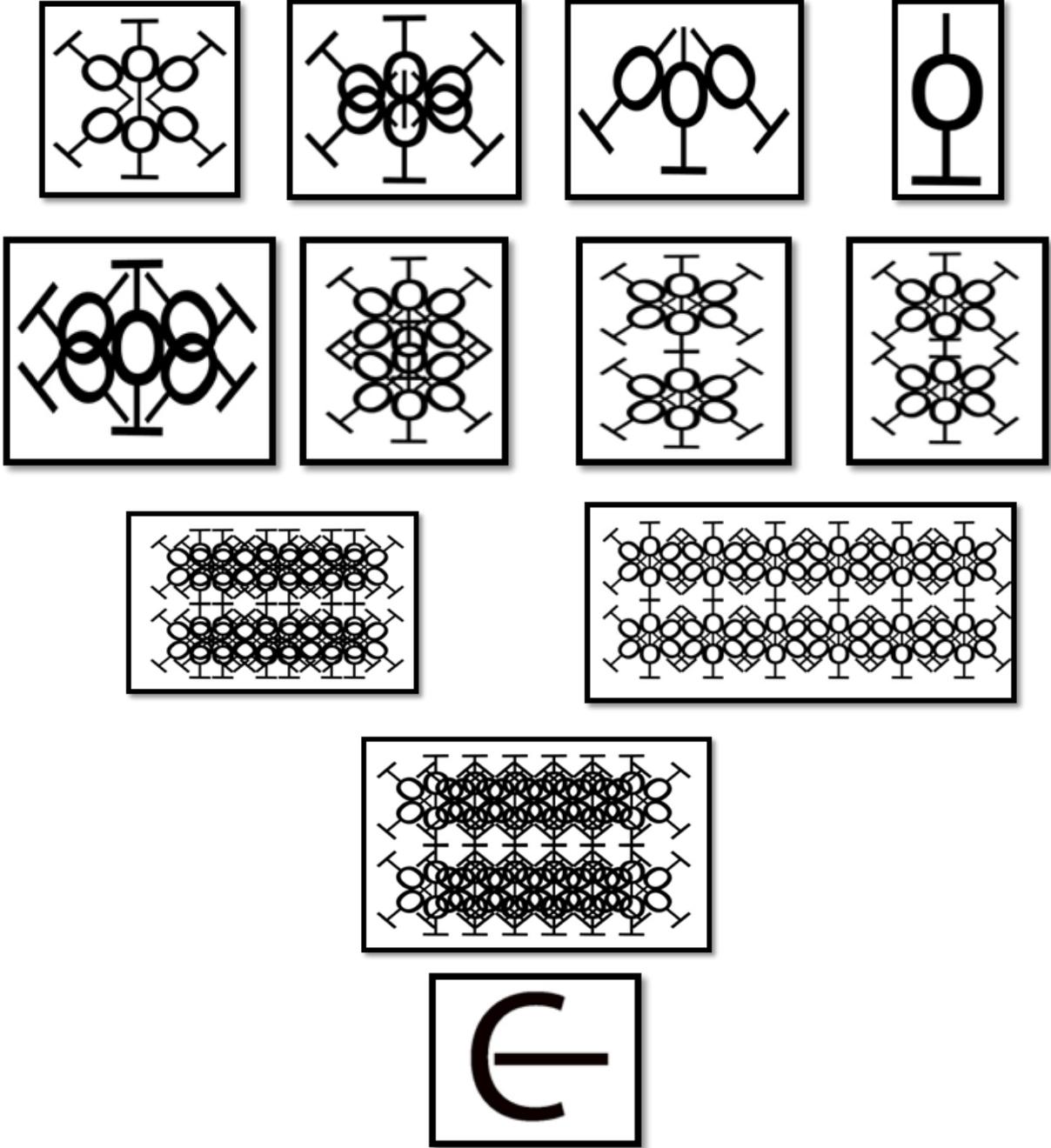
شكل يوضح رسم الدلو

المعالجات التشكيلية لمفردة رسم الإبل مبنية على أسلوبَي الطبق النجمي والأشرطة الزخرفية (تكرارات متوالية)



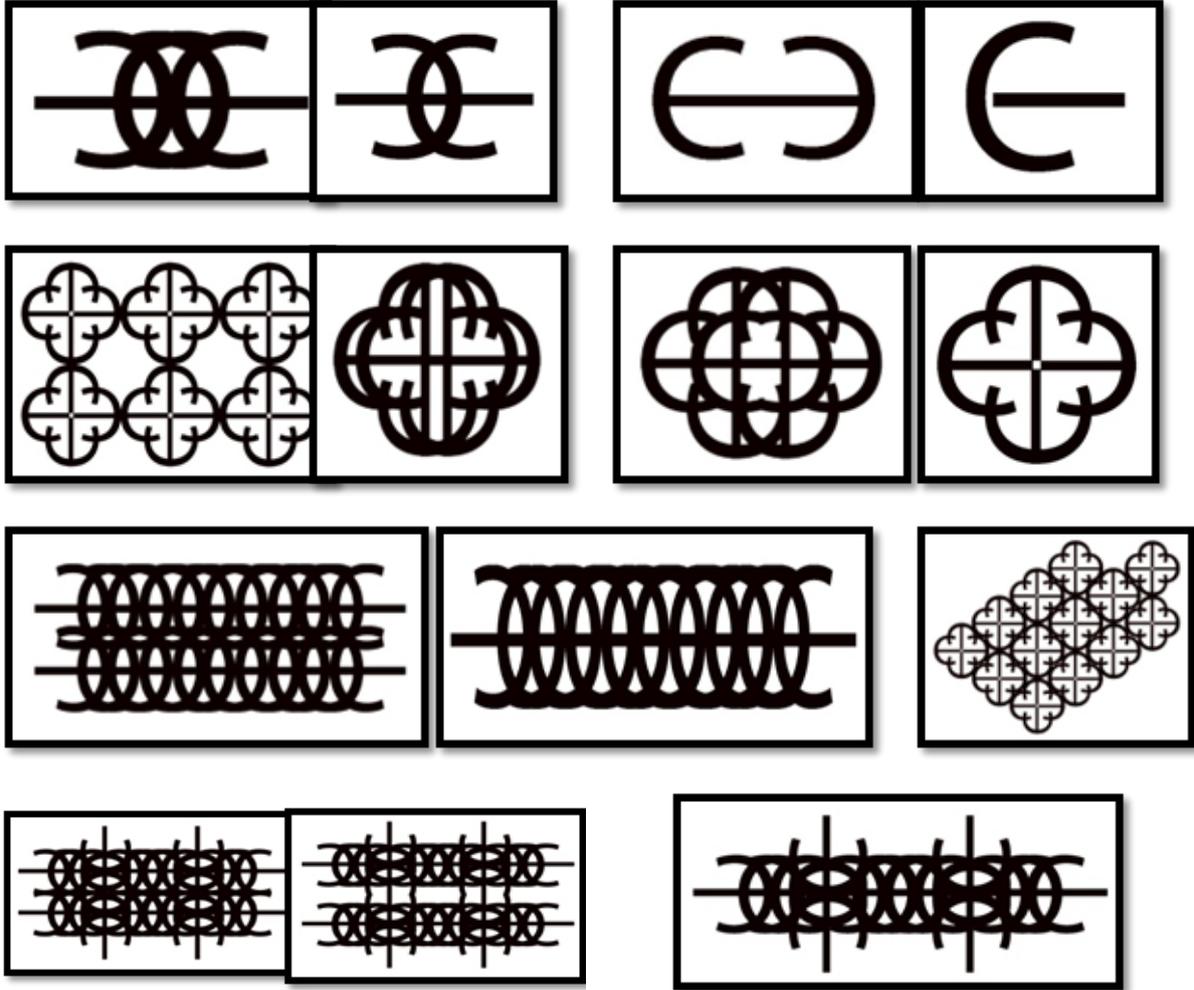
شكل يوضح وسم الخدم

المعالجات التشكيلية لمفردة وسم الإبل مبنية على أسلوبَي الطباق النجمي والأشرطة الزخرفية (تكرارات متوالية)



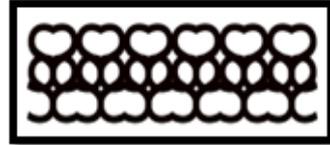
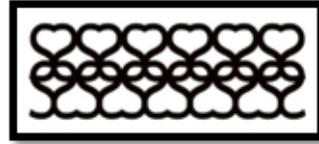
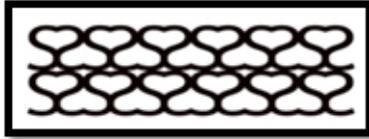
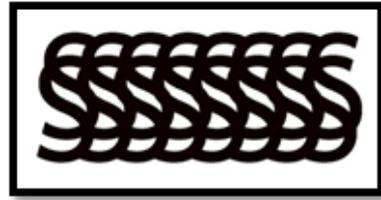
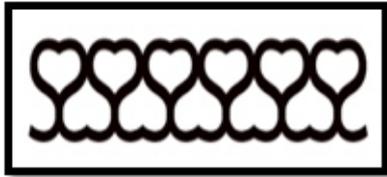
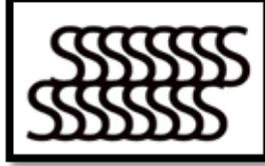
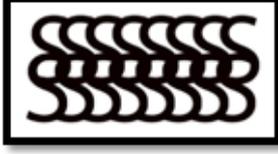
شكل يوضح وسم البرثن

المعالجات التشكيلية لمفردة وسم الإبل مبنية على أسلوبَي الطباق النجمي والأشرطة الزخرفية (تكرارات متوالية)



شكل يوضح رسم المتصاقلات

المعالجات التشكيلية لمفردة وسم الإبل مبنية على أسلوبي الطبق النجمي والأشرطة الزخرفية (تكرارات متوالية)



The Impact of Using Mind Maps on the Level of Creative Performance to Design Fashion Show Windows for Students

DOI:10.57194/2351-004-002-004

أثر استخدام الخرائط الذهنية على مستوى الأداء الابتكاري لتصميم نوافذ عرض الأزياء لدى الطالبات

Sahar Aly Zaghloul Aly

sah.ali@qu.edu.sa

Associate Professor of Fashion Design , Department of Fashion Design , College of Designs , Qassim University , Saudi Arabia

Professor of Fashion Design , Department of Clothes and textile , College of Home Economics , Helwan University.

سحر علي زغلول علي

sah.ali@qu.edu.sa

أستاذ مشارك، قسم تصميم الأزياء، كلية التصميم، جامعة القصيم، المملكة العربية السعودية
أستاذ، قسم الملابس والنسيج، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة حلوان .

Keywords	الكلمات المفتاحية	Received الاستقبال	Accepted القبول	Published النشر
	الخرائط الذهنية، نوافذ العرض، الأداء الابتكاري، التفكير الابتكاري .	28 October 2023	28 November 2023	June 2024
Mental maps, Display windows, Creative performance, Innovative thinking.				

Abstract

The research aims to studying the possibility of using mental maps to teach fashion window design skills, measuring these effectiveness of mental maps by helping to create a positive attitude among female students. The experimental and analytical descriptive approach were used. The results showed statistically significant differences between the tribal and remote measurements of students in the pilot group for performance skills and the measurement of the direction was at the level of 0.01. This indicates a strong difference between the tribal and remote applications, in favor of remote application, which also demonstrates the positive trend of female student participants in the study toward using mental maps in window design. The research recommends the activation of strategies for the development of higher thinking skills because of their impact on the progress of nations.

المخلص

يهدف البحث إلى دراسة إمكانية استخدام الخرائط الذهنية في تدريس مهارات تصميم نوافذ عرض الأزياء، قياس فاعلية الخرائط الذهنية في كل من (الجانب المهاري، تكوين اتجاه إيجابي لدى الطالبات، واستخدام البحث المنهج التجريبي والوصفي التحليلي، وأسفرت النتائج عن وجود فروق دالة إحصائية بين القياسين القبلي والبعدي لطالبات المجموعة التجريبية لاختبار الأداء المهاري لكل من الاستجابة المعقدة، التكيف والتعديل، الابتكار لصالح البعدي، حيث إن جميع قيم المتوسطات الحسابية للاختبار المهاري البعدي مرتفعة مقارنة بالمتوسطات في الاختبار القبلي، كما جاءت جميع قيم اختبار (ت) لمقياس الاتجاه دالة عند مستوى (0.01)، ما يدل على الفروق القوية بين التطبيقين القبلي والبعدي لصالح التطبيق البعدي، وأن قيمة (ت) لمجموع مقياس الاتجاه ككل كانت (15,001) عند مستوى (0.01) لصالح القياس البعدي، ما يثبت إيجابية اتجاهات الطالبات نحو دراسة تصميم نوافذ العرض باستخدام الخرائط الذهنية، ويوصي البحث بتفعيل الإستراتيجيات التي تهتم بتنمية مهارات التفكير العليا، لما لها من تأثير في تقدم الأمم.

المقدمة

يشهد القرن الحالي ثورة معلوماتية هائلة جعلت عالمنا يشهد انفجارًا معرفيًا، واكتشافات جديدة بشكل سريع ومستمر، ما أدى إلى تعدد مصادر المعلومات وسبل الحصول عليها، وبذلك ازداد اهتمام القائمين على وضع السياسات التعليمية بتنمية مهارات التفكير المختلفة لدى المتعلمين، بهدف تنمية قدراتهم، ومساعدتهم على التعامل الواعي مع التطورات العلمية والتقنية، ومعالجة المواقف والمشكلات التي تواجههم وتواجه مجتمعاتهم بشكل مستمر (الشيخ، 2022).

وتلبية لتطورات ومستجدات العصر لا بد من الاهتمام باستخدام إستراتيجيات تدريس تساعد على إثارة انتباه المتعلمين، وتوجيه تفكيرهم نحو الابتكار، ومن هنا كانت الحاجة إلى استخدام إستراتيجيات تؤدي لنمو القدرات والمهارات العقلية، وتؤدي أيضًا إلى تنمية مهارات التفكير وتفعيل نصفي العقل البشري بصورة متكاملة، وتعد إستراتيجية الخرائط الذهنية من أساليب التعلم النشط التي تتفق مع نظرية التعلم القائم على التفكير، فهي تمثل تنظيمًا، أو نموذجًا عقليًا للمتعلم معتمدة على الألوان والرموز، لتعزيز عملية التعلم (عامر، 2015).

وقد برزت الخريطة الذهنية من بين وسائل التدريس، لما تنتجه من تنظيم وتحفيز، وحث لشقي المخ، كونها تعتمد على تكوين مفهوم أساسي في مركز الخريطة تتشعب منه عدة مفاهيم ومهارات فرعية، ويتم تحديدها إما بكلمات أو رموز أو صور، وبهذه الطريقة فإنها تعكس أسلوب عمل دماغ الإنسان، واستثمار طاقاته الكاملة بنصفه الأيمن والأيسر، إضافة إلى تزويد المتعلمين بطرق جديدة ممتعة، لحفظ واستدعاء المعلومات واستعمالها لتحسين الذاكرة، وزيادة التركيز، والابتكار بإحياء التخيل، وبالتالي توفير أفضل السبل لاستخدام موارد المتعلم الذهنية (Buzan, 2020).

فالخرائط الذهنية أداة رسومية تثير تفكير المتعلمين، وتحفزهم على التفكير الابتكاري بأسهل الطرق، لذا فهي تستخدم للتعبير عن الأفكار والمخططات بدلًا من اللفظة اللفظية فقط، حيث تستخدم الفروع والرسوم التوضيحية، لتسهيل المراجعة والتذكر، ليحقق التفكير البصري دورًا كبيرًا في إدراك المتعلمين للمثيرات البصرية والتكيف معها (Willis, 2016).

كما أنها أداة تفكير يمكن استخدامها في التصميم، فهي تتفق مع نظرية التعلم القائم على

الدماغ، حيث تمثل تنظيماً مرئياً للمعلومات لتعزيز عملية التعليم والتعلم، وعلى هذا برزت فاعلية الخرائط الذهنية بوصفها وسيلة فعالة للتصميم والتعبير، لما تنتجه من تنظيم وتحفيز المخ على الابتكار بكامل طاقاته بإحياء التخيل المتطلب الأكثر أهمية في عملية التصميم. طارق عبدالرؤوف (عامر، 2015).

ومن منطلق أهمية الخرائط الذهنية كأحدى إستراتيجيات التدريس تم تناولها بالدراسة لقياس فعاليتها في مجالات مختلفة مثل دراسة الشيخ (2022) التي تطرقت إلى الكشف عن فاعلية الخرائط الذهنية الإلكترونية في تنمية المفاهيم الوراثة ومهارات التفكير البصري لدى المتعلمين، دراسة حسنين (2020)، التي هدفت إلى استخدام إستراتيجية الخرائط الذهنية في رفع مهارات المتعلمين في مقرر التثقيف الملبسي، دراسة أسترين وضا (Astriani , Dyah , 2020) التي تطرقت إلى قياس دور الخرائط الذهنية في نماذج التعلم لتحسين مهارات ما وراء المعرفة لدى طلاب العلوم بجامعة نيجري، دراسة أحمد وآخرين (2020) التي هدفت إلى التعرف على فاعلية الخرائط الذهنية الإلكترونية في تنمية المهارات العليا لدى طلاب التربية الفنية، لما لها من دور فعال في تدعيم وتكامل أنشطة المخ عن طريق التخطيط وتنمية القدرة على الابتكار، ما يحقق مهارات التفكير العليا.

يعتمد مصمم الأزياء في تحقيق القيم الابتكارية على تشكيل لغة تصميمية تعتمد مفرداتها على إعادة صياغة المفردات التشكيلية من حوله بطريقة حديثة ومعاصرة، محققاً عدة مبادئ، أهمها التطوير من خلال ملامح الهوية على أساس أنها ملامح فكرية وليست عناصر ومفردات جامدة، بحيث تتحرر من كونها نتاجاً مادياً، كما يعتبر تصميم نوافذ العرض مهنة متعددة الأوجه تتطلب حلولاً مبتكرة وتقنية في إطار بنية معينة لبلورة بيئة داخلية ناجحة (أحمد وضيف الله، 2015).

تطورت نوافذ العرض التجارية، فبدأت خشبية حتى وصلت للنوافذ التفاعلية على الأسطح والجدران مع المتلقي المشاهد لنافذة العرض التجارية، حيث تشكل نوافذ العرض إحدى أهم الوسائل الإعلانية وعنصرًا فعالاً في شراء المنتجات، يعتمد فيها مصمم نوافذ العرض على الجذب والإبهار

للتأثير في متلقي النافذة وتحقيق زيادة المبيعات (بشاوري، 2018).
تحقق نوافذ العرض دورًا فعالاً في الترويج للأزياء من خلال جذب الانتباه المباشر نحو المعروضات،
وعليه تتمحور أهمية تصميم نافذة العرض في كونها المحفز المباشر للمتلقي لتوجيهه للقرار
الشرائي من خلال إثارة رغبة الشراء لديه، كما أنها تعكس هوية المحل التجاري (عراقي وحمد، 2021).
يمكن لنوافذ عرض الأزياء أن تؤثر على المستخدمين بشكل إيجابي أو سلبي، فعندما تكون
المنتجات معروضة بشكل جيد ومفصل، فإن ذلك يزيد من استمتاع المستهلك للمنتجات وتحفيزه
على الشراء، وعندما تكون المنتجات معروضة بشكل سلبي أو غير مفصل، فإن ذلك يؤدي إلى
تقليل استمتاع المستهلك للمنتجات وتقليل فرص الشراء، كما أنها تساعد على توضيح المنتجات
وتوفير المعلومات المفصلة عنها؛ ما يزيد من فرصة تحفيز المستهلك على الشراء.
وتطرق عدة بحوث ودراسات إلى نوافذ العرض كدراسة عراقي (2021) التي هدفت إلى إلقاء
الضوء على مسارات الحركة في علم هندسة التشكيل الحيوي، والاستفادة منها في نجاح الفكرة
التصميمية لتصميم نوافذ العرض، دراسة منشي (2020) التي تطرقت إلى إنتاج مجموعة مبتكرة
من نوافذ العرض بإعادة تدوير الخامات، دراسة شحاتة (2019) التي هدفت إلى معرفة الأساليب
المستحدثة التفاعلية في تصميم وتنفيذ نوافذ العرض التجارية حول العالم، وتطوير تصميم نوافذ
العرض لجعل الشكل يتناسب مع مضمون الرسالة الإعلانية، ودراسة عبدالرحيم (2018) التي هدفت
إلى تفضيل دور الإعلان التفاعلي لنوافذ العرض، واستنباط تصميمات تطبيقية للإعلان التفاعلي من
العناصر الطبيعية، دراسة الدباغ وآخرين (2018) التي تطرقت إلى معرفة تأثير نوافذ العرض الخاصة
بمتاجر الأزياء على سلوك السيدات الشرائي في مدينة جدة، وجاءت التوصيات تحفز إجراء المزيد من
البحوث والدراسات في مجال نوافذ عرض الأزياء لتأثيرها المباشر على القرار الشرائي لدى المستهلك.
ومن منطلق ما سبق دعا الأمر إلى التطرق لاستخدام الخرائط الذهنية في تدريس مقرر نوافذ
العرض لدورها الفعال في تنمية المهارات الابتكارية لدى المتعلمين.

مشكلة البحث

تعتمد الدول المتقدمة في الوقت الراهن على العقل البشري المبتكر الذي يمثل الركيزة

الأساسية في التقدم والتطور في مختلف التنمية الشاملة، لذا أصبح الاهتمام باستخدام إستراتيجيات التفكير الابتكاري مرهوناً بمدى تحقيق النجاح في مؤسسات التعليم، لأن مخرجاته هي في الواقع مدخلات التنمية وركائزها التي تعتمد عليها، كما أن الأولويات الوطنية للبحث والتطوير والابتكار بالمملكة العربية السعودية للمقربين المستند إلى الريادة بما يُعزز من تنافسية المملكة عالمياً، ما دعا إلى تطوير الفكر الابتكاري لطالبات مرحلة الدكتوراه من خلال استخدام الخرائط الذهنية في تصميم نوافذ عرض الأزياء، ومن منطلق ذلك تنحصر مشكلة البحث في التساؤلات الآتية:

- 1- ما إمكانية استخدام الخرائط الذهنية في تدريس تصميم نوافذ عرض الأزياء؟
- 2- ما فاعلية الخرائط الذهنية في تنمية الجانب الابتكاري للطالبات في تنسيق الأزياء بنوافذ عرض المحال التجارية؟
- 3- ما فاعلية الخرائط الذهنية في تكوين اتجاه إيجابي لدى الطالبات نحو استخدام الخرائط الذهنية في تدريس تصميم نوافذ عرض الأزياء؟

أهداف البحث

- 1- تحديد إمكانية استخدام الخرائط الذهنية في تدريس مهارات تصميم نوافذ عرض الأزياء بالمحال التجارية.
- 2- قياس فاعلية الخرائط الذهنية في تنمية الجانب الابتكاري للطالبات في تنسيق الأزياء بنوافذ عرض المحال التجارية.
- 3- قياس فاعلية الخرائط الذهنية في تكوين اتجاه إيجابي لدى الطالبات نحو استخدام الخرائط الذهنية في تدريس مقرر نوافذ العرض.

فروض البحث

- 1- توجد فروق دالة إحصائية بين القياسين القبلي والبعدي لطالبات المجموعة التجريبية لاختبار الأداء المهاري لكل من (الاستجابة المعقدة "الطلاقة الشكلية"، "التكيف والتعديل"، المرونة التلقائية"، "الابتكار"، "الأصالة، التفاصيل") لصالح البعدي.

2 - توجد فروق دالة إحصائيًا بين القياسين القبلي والبعدي لاتجاهات طالبات المجموعة التجريبية نحو دراسة نوافذ العرض باستخدام الخرائط الذهنية.

أهمية البحث: يسهم هذا البحث فيما يلي

- 1- إلقاء الضوء على نوافذ عرض الأزياء كونها من أهم الأركان في تحقيق الربح التجاري.
- 2- إثراء الجانب الابتكاري لدى المتعلمين لمواجهة التطورات الحديثة في مجال صناعة الموضة وترويجها.
- 3- تقديم مجموعة من نوافذ العرض التي تتسم بالحدثة لإثراء مجال عروض الأزياء.
- 4- مسايرة التقدم في مجال التعلم النشط، وما يتطلبه ذلك من تنمية مهارات المتعلمين في تصميم نوافذ العرض للأزياء.

مصطلحات البحث

أثر (Effect)

مقدار التغيرات التي تحدث للمتغير التابع للتجربة الأساسية بعد التعرض للمتغير المستقل (الحفني، 2009).

يعرف إجرائيًا: رفع كفاءة المستوى المهاري للطالبات لابتكار تصميم نوافذ عرض الأزياء بعد دراسة المقرر باستخدام الخرائط الذهنية.

الخرائط الذهنية (Mind maps)

وسيلة يستخدمها الدماغ لتنظيم الأفكار وصياغتها بأسلوب يسمح بتدفق الأفكار، ويفتح الباب أمام التفكير الإشعاعي الذي يعني انتشار الأفكار من المركز إلى كل الاتجاهات (محمود، 2019). إحدى إستراتيجيات التفكير التي تتيح ترتيب وتنظيم الأفكار والمهارات باستخدام الرسومات والأشكال والألوان، ما يزيد من دافعية المتعلمين، وتضمن لهن استمرارية التعلم دون ملل أو ضيق (عامر، 2015).

تعرف إجرائيًا: جزء من منظومة التعلم السريع الذي يساعد المتعلمين على التركيز باستخدام الرسومات والأشكال والألوان في مجال تصميم الأزياء، فهي وسيلة تساعد المتعلمين على التفكير

المهاري بشكل مبتكر أثناء تصميم نوافذ عرض الأزياء لتكون جذابة ومريحة للعين من خلال رسم صورة كلية لجزيئات الموضوع التفصيلي للنافذة.

الأداء المهاري (Skill performance)

- الأداء السهل الدقيق القائم على الفهم لما يتعلمه الإنسان حركيًا وعقليًا مع توفير الوقت والجهد والتكاليف.

- القدرة على الأداء المنظم للأنشطة الحركية أو العقلية بدقة وسهولة مع الاقتصاد في الوقت والجهد والتكيف مع الظروف المحيطة بالعمل، وتتضمن المهارة ثلاثة عناصر (الدقة، السرعة، الفهم) (اللقاني والجمال، 2019).

تعرف إجرائيًا: الأداء المقنن لتنسيق وتنظيم الأزياء بنافذة العرض بدقة وسهولة، لتحقيق التميز، وتوفير الوقت والجهد.

التفكير الابتكاري (Innovative thinking)

- القدرة على إيجاد معارف ومهارات جديدة، وإمكانية حدوث تغيرات مفيدة (Evans, 2019).

- قدرة الفرد على إيجاد مفاهيم ومهارات وأفكار جديدة، وتنفيذها بأسلوب جديد غير مألوف لدى الأفراد الآخرين على أن تتناسب مع موقف معين، كما تعبر عن قدرة الفرد على استخدام المعلومات والأدوات والأفكار الموجودة بطريقة فريدة ومستحدثة (الأحمدي وجمعة، 2023).

يعرف إجرائيًا: بأنه عملية تتطلب التفاعل الإيجابي للطالبات أثناء طرح الأفكار التصميمية لنوافذ عرض الأزياء بما لديهم من خبرات ابتكارية في ضوء الخرائط الذهنية التي تتيح مناهجًا تعليميًا منظمًا قادرًا على تفعيل القدرات، والارتقاء بها وتفعيلها.

نوافذ العرض (Display windows)

منصة عرض خارجية مغلقة أو مفتوحة من أحد الجوانب أو جميعها، تستخدم للترويج والدعاية لعلامة تجارية معينة، يتم تنفيذها بواسطة شركات ووكالات متخصصة للتعريف بخصائص المنتجات بشكل إيجابي جديد مختلف جاذب للانتباه للمساهمة في زيادة المنافسة، وبالتالي زيادة المبيعات، تعتبر جزءًا أساسيًا ومكملًا لتصميم واجهة المحل وجمالياتها خاصة أثناء الليل من خلال الإضاءة

الداخلية والخارجية لها (عاطف، 2016).

تعرف إجرائيًا: تصميم نافذة عرض الأزياء برؤى مختلفة لتحقيق الابتكار في تنسيق المعروضات وتحقيق الكيان الواحد بينها وبين أدوات ومستويات ومكملات العرض للفت انتباه المستهلك لتحقيق الربحية المحددة من قبل المنشأة.

الإطار النظري

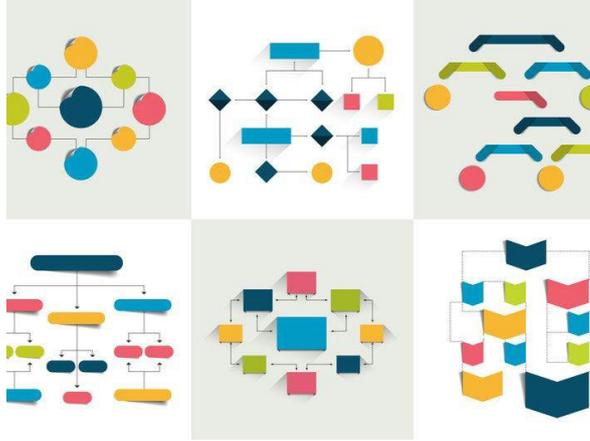
الخرائط الذهنية من الإستراتيجيات المهمة التي تستخدم لتنمية التفكير الابتكاري، وترتيب المهارات بصورة واضحة ومرئية بطرق شيقة من خلال الاستعانة بتصميمات تخطيطية من خلال الأشكال والصور والرسومات والألوان المختلفة، لتعزيز إيجاد العلاقة بين المهارات المختلفة والمعلومات الخاصة بها، حيث يؤدي المعلم والمتعلم ترتيب المهارات، لتسهيل تنمية الابتكار في المهارات المحددة، كما أن الخرائط الذهنية تزود برموز وكلمات مفتاحية تضمن للمتعلم من استخدام المهارات الابتكارية من خلال تنشيط العقل، كما أنها تسهم في تحسين الأداء في جميع المجالات (حسين، 2023).

فوائد الخرائط الذهنية

- 1- تنظيم الأفكار الرئيسية والفرعية.
- 2- ترتيب الأولويات.
- 3- تقويم وتقييم المهارات المراد تعلمها.
- 4- السرعة في استرجاع المهارات.
- 5- التعلم الذاتي.
- 6- تحقق الدافعية لدى المتعلمين.
- 7- تولد لدى المتعلمين كمية كبيرة من الأفكار.
- 8- مراعاة الفروق الفردية لدى المتعلمين.
- 9- تقليل كمية الكلمات المستخدمة في شرح المهارات.
- 10- الابتكار الفني (الزهراني، 2018).

خطوات إعداد الخرائط الذهنية

- 1- تحديد الموضوع.
- 2- تحديد المهارات الرئيسية.
- 3- انطلاق الموضوع من مركز الورقة، ويتفرع منها خطوط، وأسهم وأشكال متنوعة بألوان متناسقة لاستكمال المضمون.
- 4- طرح الأفكار دون الحكم عليها حتى لو بدت غير متصلة، أو صعبة التنفيذ (Publishing, 2023). والشكل (1) يوضح تصميمات متنوعة للخرائط الذهنية، وجميعها تبدأ الفكرة من المركز، وتتفرع إلى أفكار رئيسية وفرعية.



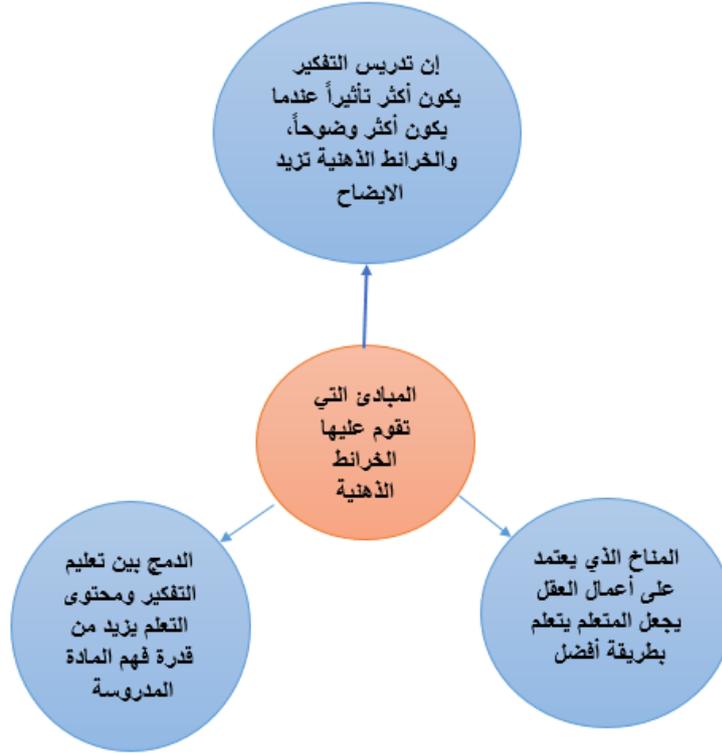
شكل (1): تصميمات مختلفة للخرائط الذهنية (Publishing, 2023)

مزايا الخرائط الذهنية

- 1- اختصار المعلومات والمهارات في ورقة واحدة بدلاً من أوراق كثيرة.
- 2- سهولة استخدام الخريطة الذهنية من خلال ممارستها يوميًا.
- 3- سهولة تعديلها، وإضافة الأفكار والمعلومات والمهارات عليها.
- 4- تعزيز التذكر، نظرًا لوجود الصور والرموز.
- 5- تزيد من التركيز وبناء العلاقات بين الأفكار.
- 6- تصور المهارات المعقدة، وتقسيمها إلى أجزاء أصغر يسهل التعامل معها (Knight, 2023)).

مبادئ الخرائط الذهنية

المناخ الذي يعتمد على أعمال العقل، تدريس التفكير يكون أكثر تأثيراً عندما يكون أكثر وضوحاً، والخرائط الذهنية تزيد من قدرة فهم المادة المدروسة، والخرائط الفقاعية التالية توضح ذلك (حنيش، 2021).



شكل (2): مبادئ الخرائط الذهنية (حنيش، 2021)

منهج البحث

المنهج التجريبي: من خلال استخدام المجموعة التجريبية الواحدة، للتعرف على تأثير المتغير المستقل استخدام الخرائط الذهنية في تنمية مهارات الطالبات في تصميم نوافذ عرض الأزياء على المتغير التابع "(مهارات تنسيق المعروضات بنافذة عرض محل تجاري، اتجاهات الطالبات نحو تفعيل الخرائط الذهنية في التدريس)"، وتؤكد فروق درجات الطالبات في الاختبارين القبلي والبعدي للاختبار المهاري إلى أثر استخدام الخرائط الذهنية على مستوى الأداء المهاري، لتصميم نوافذ عرض الأزياء لدى الطالبات.

المنهج الوصفي التحليلي: المستخدم في قياس اتجاهات الطالبات، هذا المنهج يجمع بين منهجين علميين أساسيين، هما: المنهج التحليلي، والمنهج الوصفي، فيكون المنهج الوصفي هو الأساس في دراسة الظاهرة، ويساعده المنهج التحليلي على معرفتها، وتحليلها، وإيجاد الحلول الناجحة لها. عينة البحث: تم تقسيمها كالآتي

1- عينة البحث الاستطلاعية: تكوّنت من 6 طالبات من المستوى الثاني بمرحلة دكتوراه الفلسفة في تصميم وإنتاج الملابس بقسم تصميم الأزياء، كلية التصميم، جامعة القصيم، من أجل (حساب ثبات أدوات الدراسة، حساب متوسط زمن أداء الطالبات لاختبار الأداء المهاري).
2- العينة الأساسية- المجموعة التجريبية: مكونة من 13 طالبة درست (مقرر نوافذ العرض باستخدام الخرائط الذهنية)، والهدف من العينة الأساسية التحقق من درجات الطالبات قبل وبعد التطبيق، من حيث الأداء المهاري، قياس الاتجاهات، والتحقق من فعالية استخدام الخرائط الذهنية على مستوى الأداء المهاري للطالبات.

حدود البحث

الحدود الموضوعية: أنواع نوافذ عرض الأزياء، مكملات العرض، مستويات العرض، أدوات العرض، مناسبة العرض.

الحدود البشرية: طالبات مرحلة الدكتوراه في الفلسفة في تصميم وإنتاج الملابس.

الحدود المكانية: قسم تصميم الأزياء، كلية التصميم، جامعة القصيم.

الحدود الزمنية: الفصل الدراسي الأول (2021 م)، الفصل الدراسي الثالث (2023 م).

أدوات البحث: أدوات التقويم

- اختبار مهاري لقياس الجوانب الابتكارية.
- مقياس تقدير المهارات الابتكارية.
- مقياس اتجاهات عينة البحث.

إجراءات البحث

المحور الأول: تضمّن الآتي

- 1- الاطلاع على البحوث والدراسات التي تناولت الخرائط الذهنية ونوافذ عرض الأزياء، للاستفادة منها، ولإثبات الفرق بين البحث الحالي وما سبق من دراسات.
- 2- تصميم محاور بناء وحدة مقترحة في مقرر نوافذ العرض باستخدام الخرائط الذهنية، والتي تضمنت الآتي:

أ - الموضوع

- الدرس الأول: مكونات نافذة العرض.
- الدرس الثاني: رؤى ابتكارية لنافذة عرض الأزياء.

ب- الأهداف

- الأهداف المهارية (تصنيف سامبسون)
- الاستجابة المعقدة، تستطيع الطالبة بعد المرور بالخبرة التعليمية أن:
- تنسق أدوات العرض طبقاً لأسس التصميم.
- تنظم مكملات العرض بشكل يتناسب مع الأزياء والأدوات.
- التكيف والتعديل، تستطيع الطالبة بعد المرور بالخبرة التعليمية أن:
- تغير مواضع مكملات العرض.
- الابتكار، تستطيع الطالبة بعد المرور بالخبرة التعليمية أن:
- تؤلف شكلاً تكوينياً لمكونات نافذة العرض.
- تبتكر في تصميم نافذة العرض.

الأهداف الوجدانية

- التحليل، تستطيع الطالبة بعد المرور بالخبرة التعليمية أن:
- تلتزم بتعليمات أستاذة المقرر أثناء تصميم نافذة العرض.
- توازن بين مهارتها في تنسيق نافذة العرض والمهارات التي مرت بها أثناء التعلم.
- التقويم، تستطيع الطالبة بعد المرور بالخبرة التعليمية أن:
- تؤدي المهارات المطلوبة منها بكل اهتمام.

- تعزز بدارسة مقرر نوافذ العرض.

- تحترم زميلاتها أثناء طرح أفكارهن.

ج- الوسائل التعليمية

- عروض توضيحية لعرض خرائط ذهنية لمكونات نافذة عرض الأزياء.

د- خطوات التعلم باستخدام الخرائط الذهنية

- توزيع الاختبارات القبليّة على المتعلمين.

- تقسيم المتعلمين إلى مجموعات صغيرة لتفعيل التعلم التعاوني بحيث تتضمن كل مجموعة (2) طالبة.

- عرض مقدمة تمهيدية للطالبات عن أهمية الخرائط الذهنية في التعلم، وذلك لتحقيق الإثارة الذهنية للطالبات شكل (3) خريطة ذهنية 3.

- عرض خرائط ذهنية من تصميم الباحثة توضح أنواعًا نوافذ العرض شكل (4) خريطة ذهنية 4، مكونات نافذة العرض شكل (5) خريطة ذهنية 5، توضيح توظيف عناصر العرض المرئي لنافذة عرض شكل (6) خريطة ذهنية 6، تصميم نافذة عرض وفق أسس التصميم شكل (7) خريطة ذهنية 7.

- عرض خرائط ذهنية توضح بيانياً عملياً لتصميم نافذة عرض واحدة بأكثر من رؤية تصميمية، الشكلان (8، 9) يوضحان خريطة ذهنية 8، 9 لنوافذ عرض افتراضية.

- ابتكار أكبر قدر من الأفكار التصميمية (60 دقيقة)، ويطلب من المتعلمين وضع أفكار تصميمية لنوافذ العرض بحيث تقوم كل مجموعة بتصميم نافذة أساسية، واستنباط العديد من النوافذ من خلال تحرير الأفكار من القيود، مع رسم خرائط ذهنية لطرح الأفكار بأكثر من طريقة.
- مرحلة تقييم الخرائط الذهنية (20 دقيقة): للقيام بأي تعديل على الأفكار التصميمية المقترحة.

- الأنشطة المقررة على المتعلمين: عن طريق تكوين خرائط ذهنية مرتبطة بموضوعات الوحدة المقترحة.

- ضبط وتقويم الوحدة المقترحة باستخدام الخرائط الذهنية: تم إعداد درسي الوحدة، وتصميم

الخرائط الذهنية، وتحكيمها من المتخصصين في مجالي "تصميم الأزياء، المناهج وطرق التدريس"، للتحقق من (ارتباط الأهداف بموضوع الوحدة وإمكانية قياسها، تسلسل دروس الوحدة وتصميمها باستخدام الخرائط الذهنية، ارتباط المحتوى بالأهداف المحددة، ارتباط الأنشطة التعليمية بمجال التعلم، فعالية الوسائل التعليمية، سلامة الصياغة اللغوية)، وقد اتفق المحكمون على صلاحية الوحدة للتطبيق، حيث جاءت نسب الاتفاق مرتفعة كما يلي (97.8%,99%,96.9%,98%,96.5%) على التوالي.



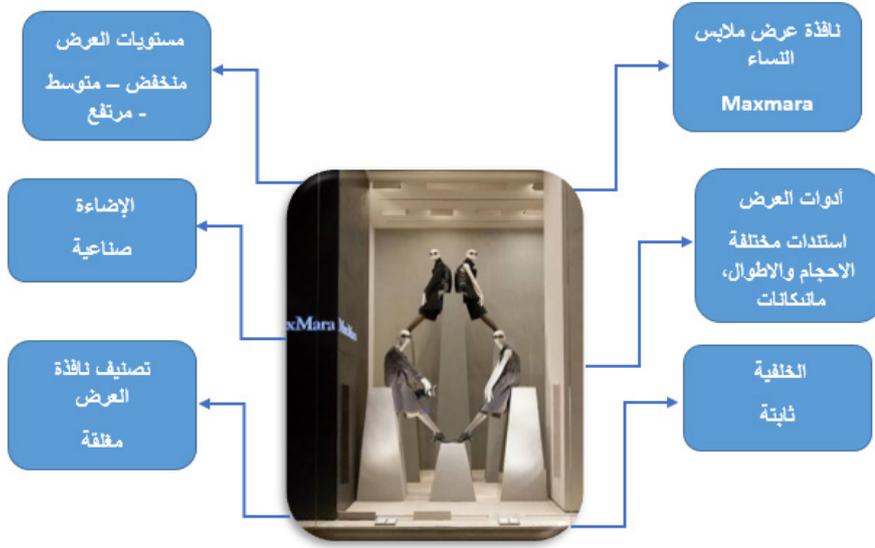
شكل (3): خريطة ذهنية 3 فوائد الخريطة الذهنية (عامر: 2015)



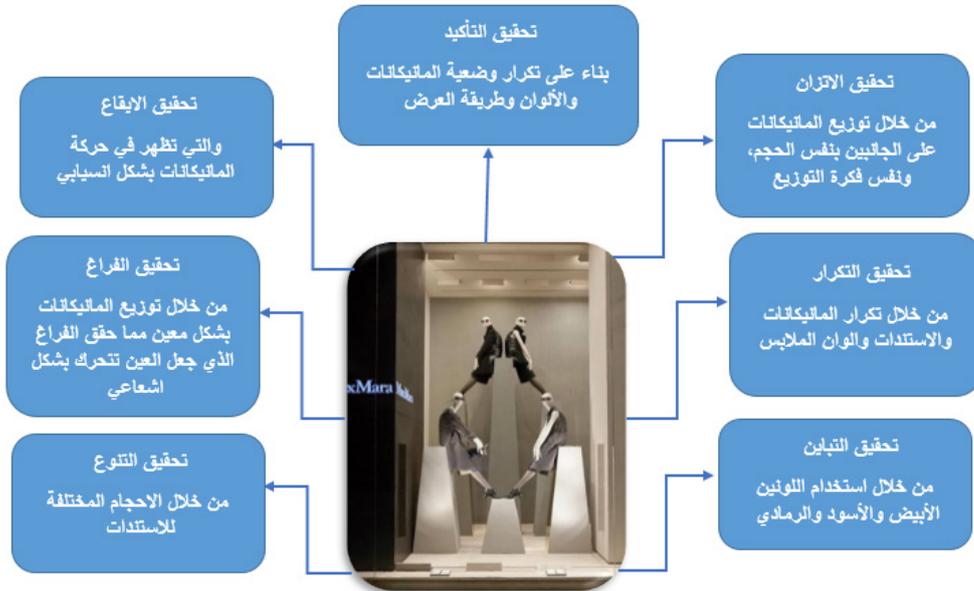
شكل (4): خريطة ذهنية أنواع نوافذ العرض (تصميم الباحثة)



شكل (5): خريطة ذهنية عناصر العرض المرئي (تصميم الباحثة)



شكل (6): خريطة ذهنية توظيف عناصر العرض المرئي لنافذة عرض (تصميم الباحثة)



شكل (7): خريطة ذهنية تصميم نافذة العرض وفق أسس التصميم (تصميم الباحثة)



شكل (8): خريطة ذهنية تصميم نوافذ عرض افتراضية لأزياء النساء برؤى ابتكارية (تصميم الباحثة)



شكل (9): خريطة ذهنية تصميم نوافذ عرض افتراضية لأزياء النساء برؤى ابتكارية (تصميم الباحثة)

بناء أدوات التقويم

اختبار الأداء المهاري (ملحق 1)

- بهدف التحقق من مستويات الابتكار لدى الطالبات في مهارات تصميم نوافذ العرض قبل وبعد التطبيق باستخدام الخريطة الذهنية.
- صياغة أسئلة الاختبار: تمت صياغة أسئلة الاختبار في ضوء (ارتباطها بالأهداف المهارية المحددة، قدرتها على قياس الابتكار في تصميم نوافذ العرض، مناسبتها لمستوى الطالبات)، وتكون الاختبار من سؤالين الأول رسم خريطة ذهنية لتحليل نافذة العرض المصممة، والثاني الابتكار نوافذ العرض.
- تصحيح الاختبار: من خلال مقياس تقدير مستوى الابتكار في تصميم نوافذ عرض الأزياء.
- مقياس تقدير مستوى الابتكار في تصميم نوافذ عرض الأزياء ملحق (2).
- بهدف قياس مستوى الأداء المهاري (الاستجابة المعقدة، التكيف والتعديل، الابتكار) لدى المتعلمين في تصميمات نوافذ العرض.
- تحديد محاور وبنود المقياس: تم تحديد محاور مقياس التقدير بناءً على مهارات التفكير الابتكاري (الاستجابة المعقدة "الطلاقة"، التكيف والتعديل "المرونة"، الابتكار "الأصالة، التفاصيل")، بميزان تقدير خماسي، لتكون درجة المقياس الكلية (36) درجة.
- مقياس اتجاهات الطالبات نحو استخدام الخرائط الذهنية في دراسة تصميم نوافذ عرض الأزياء ملحق (3).
- بهدف قياس اتجاهات الطالبات بعد استخدام الخرائط الذهنية في دراسة نوافذ العرض.
- صياغة عبارات المقياس: روعي خلوها من الغموض، وأن تكون مرتبطة بالأهداف وتقيس التحليل والتقويم، وبلغ عدد عباراتها 12 عبارة، جميع العبارات موجبة ما عدا العبارات (6، 8، 11).
- تصحيح المقياس: تم تصميم المقياس من خلال ميزان تقدير خماسي، بحيث تصبح الدرجة الكلية للمقياس (60) درجة.

- تجربة البحث الاستطلاعية

- الهدف منها: التحقق من صدق وثبات الأدوات، حسب زمن أداء الاختبار المهاري.

صدق وثبات أدوات البحث

صدق الاختبار المهاري: باستخدام الصدق المنطقي من خلال استطلاع رأي المتخصصين في مجالي تصميم الأزياء والمناهج وطرق التدريس، والجدول الآتي يوضح ذلك:

جدول (1) الصدق المنطقي للاختبار المهاري

العبارات	نسب الاتفاق
سلامة الصياغة اللفوية	98.9%
ارتباط أسئلة الاختبار بالأهداف مهارية	97.5%
قدرة الاختبار على قياس الحول الابتكارية المختلفة في تصميم نوافذ العرض	96.9%

يوضح الجدول (1) ارتفاع نسب اتفاق المحكمين على صلاحية الاختبار المهاري للتطبيق والتي تراوحت ما بين (96.9% : 98.9%).

ثبات الاختبار المهاري: تم حساب الثبات من خلال معامل ارتباط الرتب بين درجات ثلاثة مصححين، والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (2) معامل ارتباط الرتب بين درجات المصححين الثلاثة

الدالة	المجموع ككل	الابتكار		التكيف والتعديل "المرونة"	الإستجابة المعقدة "الطلاقة الشكلية"	المحاور المصححون
		التفاصيل	الأصالة			
0.01	0.901	0.888	0.803	0.932	0.901	س، ص
	0.899	0.843	0.939	0.899	0.899	س، ع
	0.987	0.945	0.903	0.958	0.877	ص، ع

يبين الجدول (2) أن هناك ارتباطًا كبيرًا بين درجات المصححين الثلاثة، وتراوحت معاملات الارتباط ما بين (0.803، 0.987)، وجميعها دالة عند مستوى (0.01)، ما يدل على ثبات الاختبار.

صدق مقياس تقدير مستوى الابتكار: تم التحقق منه من خلال الصدق المنطقي عن طريق استطلاع رأي المتخصصين في مجالي تصميم الأزياء والمناهج وطرق التدريس، والجدول الآتي يوضح ذلك:

جدول (3) الصدق المنطقي لمقياس تقدير مستوى الابتكار

العبارات	نسب الاتفاق
سلامة الصياغة اللفوية	99%
قياس الاستجابة المعقدة - التكيف والتعديل - الابتكار.	97,5%
	96.6%
	97.8%
سهولة القياس	96.1%

يوضح الجدول (3) ارتفاع نسب اتفاق المحكمين على صلاحية المقياس للتطبيق والتي تراوحت ما بين (96.1% : 99%).

ثبات مقياس تقدير مستوى الابتكار: من خلال حساب معاملات ارتباط الرتب بين المصححين الثلاثة للاختبار المهاري، كما تم حسابها في الاختبار المهاري. صدق مقياس اتجاهات المتعلمين: تم التحقق من صدق المقياس من خلال (الصدق المنطقي، صدق الاتساق الداخلي).

الصدق المنطقي: باستخدام الصدق المنطقي من خلال استطلاع رأي المتخصصين في مجالي تصميم الأزياء والمناهج وطرق التدريس، والجدول الآتي يوضح ذلك:

جدول (4) الصدق المنطقي لمقياس الاتجاه

العبارات	نسب الاتفاق
سلامة الصياغة اللفوية	96.4%
قدرته على قياس - التحليل - التقويم	95.9%
	97.8%

يوضح الجدول (4) ارتفاع نسب اتفاق المحكمين على صلاحية مقياس اتجاه الطالبات للتطبيق والتي تراوحت ما بين (96.4% : 97.8%).

صدق الاتساق الداخلي: بحساب معامل ارتباط بيرسون بين كل محور والدرجة الكلية، والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (5) صدق الاتساق الداخلي لمقياس الاتجاه

المحاور	قيم معامل الارتباط	الدلالة
التحليل	0.944**	0.01
التقويم	0.900**	

يبين الجدول (5) ارتباط المحاور مع المجموع الكلي للمقياس عند دلالة (0.01)، ما يثبت صدق مقياس اتجاه الطالبات.

ثبات مقياس اتجاهات الطالبات: تم التحقق من الثبات من خلال معاملات (ألفا كرونباك، التجزئة النصفية)، والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (6) قيم معاملات الثبات لمحاور مقياس الاتجاه

المحاور	معامل ألفا	التجزئة النصفية	الدلالة
التحليل	0.982	0.998 – 0.999	0.01
التقويم	0.911	0.856 – 0.934	
المجموع	0.967	0.901 – 0.900	

يوضح الجدول (6) أن جميع القيم تقترب من الواحد الصحيح ودالة عند مستوى (0.01)، ما يثبت ثبات مقياس اتجاه الطالبات.

- بعد التحقق من صدق وثبات الأدوات تم تطبيق الوحدة وأدوات تقويمها قبلياً وبعدياً على عينة البحث التجريبية، وفيما يلي نتائج التطبيق:

نتائج البحث

الفرض الأول: توجد فروق دالة إحصائية بين القياسين القبلي والبعدي لطالبات المجموعة التجريبية لاختبار الأداء المهاري لكل من (الاستجابة المعقدة "الطلاقة"، التكيف والتعديل "المرونة"، الابتكار "الأصالة، التفاصيل") لصالح القياس البعدي.

للتحقق من صحة هذا الفرض تم تطبيق اختبار "T-test" لدرجات طالبات المجموعة التجريبية في التطبيقين القبلي والبعدي، والجدول (7) والشكل البياني (1) يوضحان نتائج الاختبار:

جدول (7) الفروق بين متوسطي درجات طالبات المجموعة التجريبية بين التطبيقين القبلي والبعدي للاختبار المهاري

اختبار الأداء المهاري	المتوسط الحسابي "م"	الانحراف المعياري "ع"	"قيمة" ت
الاستجابة المعقدة "الطلاقة"	0.511	0.559	4.911
	3.987	0.322	
التكيف والتعديل "المرونة"	1.109	0.499	11.102
	7.345	0.299	
الابتكار "الأصالة"	1.120	1.969	17.456
	15.567	1.561	
الابتكار "التفاصيل"	1.001	0.903	8.123
	7.678	0.423	
مجموع الاختبار	3.741	3.93	28.876
	34.577	2.605	

ن = 13 ح = 12 الدلالة = (0.01) لصالح الاختبار البعدي

يشير الجدول (7) إلى أن جميع قيم المتوسطات الحسابية للاختبار المهاري البعدي مرتفعة مقارنة بالمتوسطات في الاختبار القبلي، كما جاءت جميع قيم اختبار (ت) دالة عند مستوى (0.01)، ما يدل على الفروق القوية بين التطبيقين القبلي والبعدي لصالح التطبيق البعدي، وقد يرجع السبب في ذلك إلى أن الخرائط الذهنية تتيح للطالبات التعلم بطرق ابتكارية، وتنمي القدرة على التركيز، فهي تحرر العقل من القيود النمطية نظرًا، لأنها وسيلة ترفع مقدار الاستفادة من إمكانيات عقولنا في مجال التخطيط الذهني، تنقل المتعلمين أثناء التفكير من السكون غير الفعال إلى المهارة الديناميكية المتضمنة في سياق الموضوع، تنمية العقل على التركيز، كما تعتبر وسيلة فعالة لاستعادة المهارات وتبسيطها، تمهيدًا لأدائها بشكل مبتكر، فهي بمثابة حافز لتنمية التفكير واكتشاف المخزون العلمي والفكري لدى المتعلمين، كما أن الخرائط الذهنية مصدر إلهام للأفكار حول الموضوع الذي يشغل ذهن الطالبات، ومساعد جيد لتنظيم البناء المهاري، ويرى (Buzan: 2017) أن الخرائط الذهنية مجهزة وفقًا لاحتياجات المخ، فهي لا تشمل فقط على أرقام ومتابعات وخطوات، ولكن تشتمل أيضًا على ألوان وأبعاد وإيقاع بصري ووعي مكاني، أي أنها تعمل نفس عمل خرائط

العقل من حيث الفكرة الرئيسية في المنتصف، وتتفرع منها الأفكار الرئيسية المرتبطة. وتتفق النتيجة السابقة مع نتائج دراسات كل من الشيخ (2022)، حسنين (2020)، (Dyah , 2020)، والتي أثبتت جميعها تأثير الخرائط الذهنية في تنمية الجانب المهاري الابتكاري لدى عينة البحث، والتي حثت في توصياتها على تفعيل الخرائط الذهنية لإجراء مزيد من الدراسات، لما لها من تأثير بالغ الأهمية في تحويل التفكير النمطي إلى التفكير الابتكاري الذي يتماشى مع متطلبات العصر من التطور في شتى المجالات.



شكل (10): فروق المتوسطات الحسابية للمجموعة التجريبية قبل وبعد تطبيق الاختبار المهاري

- فاعلية الوحدة: من خلال تطبيق معادلة نسبة الكسب المعدل (بلاك Black) لحساب الفروق بين متوسطي درجات طالبات المجموعة التجريبية للاختبار المهاري للتطبيق القبلي والبعدي، والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (8) نسبة الكسب المعدل للاختبار المهاري

الاختبار	المتوسط الحسابي	الدرجة العظمى	معدل الكسب	الدلالة
القبلي	3.741	36	1.816	0.01
البعدي	34.577			

يوضح الجدول (8) ارتفاع المتوسط الحسابي للاختبار المهاري البعدي، وقد بلغت نسبة الكسب

المعزل (1.816)، وهي قيمة تقع في المدى الذي حدده بلاك (1,2 - 2)، ما يدل على أنها دالة إحصائيًا، وذلك يفسر تنمية المهارات الابتكارية لدى الطالبات، وتتفق هذه النتيجة مع نتائج بحوث كل من حسنين (2020)، (Dyah , 2020)، أحمد وآخرين (2020) والتي أثبتت جميعها فعالية الخرائط الذهنية في التعلم.

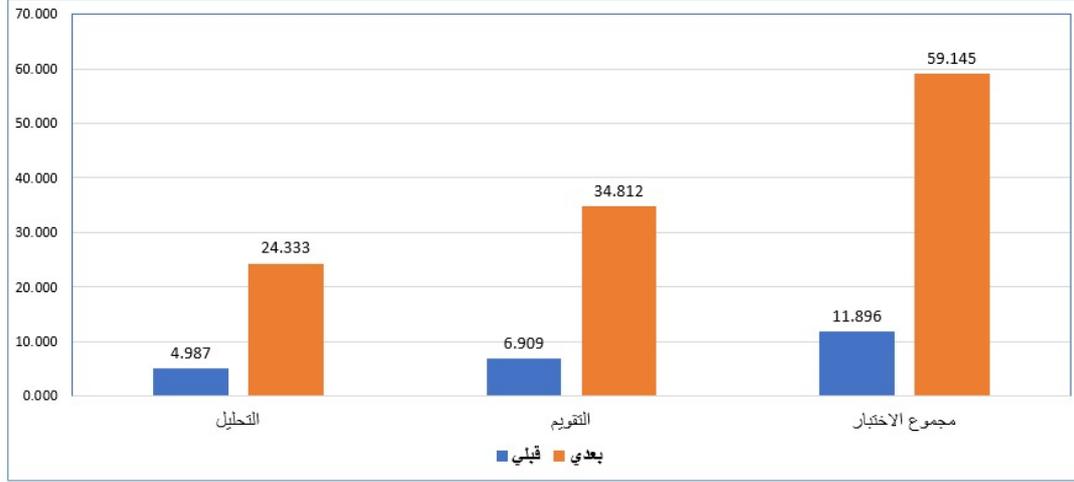
- الفرض الثاني: توجد فروق دالة إحصائيًا بين القياسين القبلي والبعدي لاتجاهات طالبات المجموعة التجريبية نحو دراسة نوافذ العرض باستخدام الخرائط الذهنية. وللتحقق من صحة هذا الفرض تم تطبيق اختبار "ت"، والجدول (9) والشكل البياني (2) يوضحان ذلك.

جدول (9) الفروق بين متوسطي درجات الطالبات بالمجموعة التجريبية في التطبيق القبلي والبعدي لمقياس الاتجاه

محاور المقياس	المجموعة التجريبية	المتوسط الحسابي "م"	الانحراف المعياري "ع"	قيمة ت
التحليل	قبلي	4.987	1.001	10,222
	بعدي	24,333	1.992	
التقويم	قبلي	6,909	1.402	14.901
	بعدي	34,812	1.943	
المجموع	قبلي	11,896	2.001	15.001
	بعدي	59,145	2.999	

ن = 13 د. ح = 12 الدلالة = (0.01) لصالح القياس البعدي

يشير الجدول (9) إلى أن قيمة (ت) لمحور التحليل (10,222)، بينما كانت قيمة (ت) لمحور التقويم (14,901)، وقيمة (ت) لمجموع المقياس كانت (15,001)، وجميعها قيم ذات دلالة عند مستوى (0.01) لصالح القياس البعدي، ما يثبت إيجابية اتجاهات الطالبات نحو دراسة تصميم نوافذ العرض باستخدام الخرائط الذهنية، وتتفق هذه النتيجة مع ما أقره (Janine : 2019) بأن من أهم المضامين للخرائط الذهنية أنها تمنح الحرية للطالبات، وتحفزهن على الابتكار، تشجعهم على بذل المزيد من الجهد، تثير دافعية الطالبات نحو التعلم، وتبعث فيهن حب الاكتشاف والبحث عن طرق جديدة وأفكار ابتكارية في الرسم والتصميم.



شكل (11): فروق المتوسطات الحسابية للمجموعة التجريبية قبل وبعد تطبيق مقياس الاتجاه

الخلاصة

- 1- استخدام الخرائط الذهنية في تعلم تصميم نوافذ العرض حقق تطورًا ملحوظًا في التفكير الابتكاري لدى الطالبات، حيث تطورت مهارات الاستجابة المعقدة "الطلاقة"، التكيف والتعديل "المرونة"، "الابتكار، الأصالة، "التفاصيل" في الاختبار البعدي بشكل ملحوظ عند مستوى (0.01).
- 2- فعالية الوحدة المقترحة بمعدل كسب 1.816.
- 3- تكون اتجاه إيجابي لدى الطالبات نحو دراسة تصميم نوافذ العرض باستخدام الخرائط الذهنية، والملحق (4) يوضح نماذج من أعمال الطالبات.

التوصيات

- 1- إدراج الخرائط الذهنية في جميع دروس مقرر نوافذ العرض، لما لها من فعالية في تنمية الجانب الابتكاري لدى الطالبات، الأمر الذي يتماشى مع رؤية المملكة العربية السعودية 2030.
- 2- تفعيل الإستراتيجيات التي تهتم بتنمية مهارات التفكير العليا، لما لها من تأثير في تقدم الأدم.
- 3- تضمين مقررات تختص بإستراتيجيات التفكير الابتكاري، وتطبيقها عمليًا على مقررات تصميم

الأزياء، لما أثبتته الدراسات والبحوث من أهميتها في تطوير فكر الطالبات.

المراجع

أحمد، داليا السيد، عبدالعزيز، رغدا محمد، الشيخ، مصطفى محمد (2020) "الخرائط الذهنية الإلكترونية وتنمية مهارات التفكير العليا في ضوء نظرية النصفين الكرويين للمخ"، مجلة التربية النوعية والتكنولوجيا، كلية التربية النوعية، جامعة كفر الشيخ، ع (7).

أحمد، سارة فتحي، وضيف الله، ومحمد حامد (2015): "استدامة الفكر التصميمي بين الفلسفة والتطبيق في صياغة الأثاث"، مجلة العلوم والفنون، كلية الفنون التطبيقية، جامعة دمياط، م (2) ع (1).

حسنين، عبير عبدالله (2020): "فاعلية استخدام إستراتيجية الخرائط الذهنية في رفع مهارات المتعلمين في مقرر التثقيف الملبسي"، مجلة الفنون والعلوم التطبيقية، كلية الفنون التطبيقية، جامعة دمياط، م (7) ع (4).

حسين، سلامة عبدالعظيم (2023): "الإستراتيجيات والأساليب الحديثة في العملية التدريسية"، جمعية إدارة الأعمال العربية، إدارة الأعمال.

الأحمدي، بسام محمد وجمعة، وإكرام أحمد (2023): "دور الابتكار في تحسين جودة التعليم الفني الصناعي دراسة ميدانية على مدارس التعليم الفني الصناعي بمحافظة القاهرة"، المجلة العلمية للاقتصاد والتجارة، كلية التجارة، جامعة عين شمس، ع (1).

حنيش، حسم الدين (2018): "الخرائط الذهنية كوسيلة تعليمية في أوقات الأزمات"، مجلة ربحان للنشر العلمي، مركز فكر للدراسات والتطوير، ع (8).

الحفني، عبدالمنعم (2009): "موسوعة التحليل النفسي"، مكتبة متولي، القاهرة.

الديباغ، مها عبدالله، وباصفار، أمال عبدالقادر، وبشاوري، ماريما عماد (2018): "تأثير نواف العرض على السلوك الشرائي للسيدات في مدينة جدة باستخدام نظرية R-O-S"، مجلة كلية التربية النوعية، كلية التربية النوعية، جامعة بور سعيد، ع (8).

الزهراني، علي (2018): "أثر استخدام الخرائط الذهنية الإلكترونية في فيزياء الحاسب"، المجلة الدولية للعلوم التربوية والنفسية، المركز الديمقراطي العربي للدراسات الإستراتيجية والسياسية والاقتصادية، ألمانيا.

ع (2).

شحاتة، محمد (2019): "تأثير الميديا على أساليب وتقنيات نوافذ العرض التجارية"، مجلة العمارة والفنون والعلوم
الإنسانية، الجمعية العربية للحضارة والفنون الإسلامية، ع (14).

الشيخ، أسماء عبدالرحمن (2022): "فاعلية استخدام الخرائط الذهنية الإلكترونية في تنمية المفاهيم الوراثية
ومهارات التفكير البصري لدى طالبات الصف الثالث الثانوي بمحافظة الخرج"، مجلة التربية، كلية
التربية، جامعة الأزهر، م (193) ع (1).

عاطف، حنان (2016): "أثر استخدام الخداع البصري في تصميم نوافذ العرض على السلوك الشرائي للمستهلك
"دراسة تحليلية"، مجلة التصميم الدولية، المجلد (6) ع (4).

عامر، طارق عبدالرؤوف (2015): "الخرائط الذهنية" طريقك إلى بناء الأفكار الذكية"، المجموعة العربية للتدريب
والنشر، القاهرة.

عبدالرحيم، منى (2018): "تطبيقات الإعلان التفاعلي في نوافذ العرض المستوحاة من العناصر الطبيعية"،
مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية، الجمعية العربية للحضارة والفنون الإسلامية، ع (10).

عراقي، سالي إسماعيل، وأحمد، نهى حسن (2021): "فاعلية استخدام مسارات طاقة الحركة في تصميم نوافذ
العرض" دراسة تحليلية"، مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية، الجمعية العربية للتراث والفنون،
ع (2).

اللقاني، أحمد حسين، والجمال، علي (2013): "معجم المصطلحات التربوية المعرفية في المناهج وطرق
التدريس"، عالم الكتب، القاهرة.

محمود، شاهين محمد (2019): "استخدام الخرائط الذهنية في تدريس الرياضيات لتنمية مهارات التواصل
الرياضي لدى تلاميذ المرحلة الإعدادية، رسالة ماجستير، كلية التربية، جامعة المنصورة، المنصورة.
منشي، افتكار حامد (2020): "برنامج تعليمي للطالبات لإعادة تدوير الخامات لإنتاج تصميمات نوافذ العرض"،
مجلة الفنون والأدب وعلوم الإنسانيات والاجتماع، ع (49).

Reference

Abdul Rahim, Mona. (2018). "Applications of interactive advertising in the windows of the exhibition in-

- spired by natural elements", Journal of Architecture, Arts and Humanities, Arab Society of Civilization and Islamic Arts, Issue (10). [in Arabic].
- Ahmed, Dalia Sayed- Abdul-Aziz, Ragda Mohammed and Sheikh, Mustafa Mohammed. (2020). "Electronic mental maps and development of higher thinking skills in light of the theory of the two hemispheres of the brain", Journal of Qualitative Education and Technology, Faculty of Qualitative Education, Kafr el Sheikh University, Issue (7). [in Arabic].
- Ahmed, Sara Fathi and Guest of Allah, Mohammed Hamed. (2015). "The sustainability of design thought between philosophy and application in the formulation of furniture", Journal of Science and Arts, Faculty of Applied Arts, University of Damietta, Vol (2) Issue (1). [in Arabic].
- Al-Ahmadi, Bassam Mohammed and Jama, Akram Ahmed. (2023). "The role of innovation in improving the quality of industrial technical education", Field study on industrial technical education schools in Cairo governorate, Scientific Journal of Economics and Commerce, Faculty of Commerce, Ain Shams University, Issue (1). [in Arabic].
- Al-Dabbagh, Maha Abdullah, Basfar- Amal Abdul-Qadir and Bashouri, Maria Imad. (2018). "The impact of Nawaf Al-Ra'id on the purchasing behaviour of women in Jeddah using the R-O-S theory", Journal of the Faculty of Qualitative Education itative Education itative Education, Faculty of Quality ulty, Port of Port Education, Port Said University, Issue (8). [in Arabic].
- Al-Hafani, Abdel-Monim. (2009). "Encyclopedia of Psychoanalysis", Metwally Library, Cairo. (in Arabic)
- Al Lakani, Ahmed Hussein and Al Gamal, Ali. (2013). "Dictionary of Educational Terms Known in Curricula and Teaching Methods", World of Books, Cairo. [in Arabic].
- Al-Sheikh, Asma Abd al-Rahman. (2022). "The effectiveness of using electronic intellectual maps in the development of genetic concepts and visual thinking skills of third-grade secondary students in Kharg governorate", Journal of Education, Faculty of Education, Azhar University, Vol 193 Issue

(1) [in Arabic].

Amer, Tariq Abdel Rauf. (2015). "Maps of Mind" Your Way to Smart Ideas ", Arab Group for Training and Publishing, Cairo. [in Arabic].

Astriana, Dyah. (2020). "Mind Mapping in Learning Model: A Tool to Improve Student Metacognitive Skills", International Journal of Emerging Technologies in Learning, Vol (15), Issue (7)

Atef, Hannan. (2016). "The impact of the use of optical deception in the design of display windows on consumer purchasing behaviour" Analytical study ", International Design Journal, Vol. (6) Issue (4) [in Arabic].

Buzan, Tony. (2020). "The mind Map Book "How to use Radiant thinking to Maximize your Brains un tapped potential", by Martins the printers limited, Berwick, New York.

Hanish, Hasmuddin. (2018). "Mental Maps as an Educational Tool in Times of Crisis", Rayhan Journal of Scientific Publishing, Think Tank for Studies and Development, Issue (8) [in Arabic].

Hassaneen, Abir Abdullah. (2020). "The effectiveness of using the strategy of mental mapping in raising the skills of learners in the course of clothing education", Journal of Applied Arts and Sciences, Faculty of Applied Arts, University of Damietta, Vol (7) Issue (4) [in Arabic].

Hussein, Salama Abd elAzim. (2023). "Modern strategies and methods in the training process", Arab Business Administration Association, Business Administration. [in Arabic].

Iraqi, Sally Ismail and Ahmad, Nahi Hassan. (2021). "The effectiveness of using movement energy pathways in the design of the exhibition windows" Analytical study ", Journal of Architecture, Arts and Humanities, Arab Society for Heritage and Arts, Issue (2) [in Arabic].

James, Evans. (2019). "Creative thinking in the Decisions and Management Science", south Western publishing, Co, Cincinnati, USA

Knight, Kam . (2023). " Mind Mapping: Improve Memory, Concentration, Communication, Organization,

-
- Creativity, and Time Management (Mental Performance) Kindle Edition", England, MindLily.com (June 9, 2023)
- Mahmoud, Shaheen Mohammed. (2019)."Using intellectual maps to teach mathematics to develop sports communication skills for middle school students, Master's thesis, Faculty of Education, Mansoura University, Mansoura.[in Arabic].
- Manshi, Iftkar Hamid. (2020). "Educational Programme for Female Students to Recycle Raw Materials to Produce Display Window Designs", Journal of Arts, Literature, Humanities and Social Sciences, Issue (49) . [in Arabic].
- Publishing , Bestuous. (2023)." The Ultimate Mind Mapping Notebook: Blank Mind Map Template Workbook to Improve Memory and Focus for Studying", Organizing Thoughts and Brainstorming Paperback, Independently published, England.
- Shehata, Mohammed. (2019)."The Impact of Media on the Methods and Techniques of the Windows of the Commercial Show", Journal of Architecture, Arts and Humanities, Arab Society of Civilization and Islamic Arts, Issue (14) . [in Arabic].
- Willis, Chery and Miertschin, susan. (2016)." Mind maps as active learning tools", journal of computing science in colleges, VOL (21) Issue (4)
- Zahrani, Ali. (2018). "Impact of the use of electronic intellectual maps in computer physics", International Journal of Educational and Psychological Sciences, Arab Democratic Centre for Strategic, Political and Economic Studies, Germany, Issue (2) .[in Arabic].

Assessing the Situation of Interior Design Graduates in Saudi Arabia, Challenges, Opportunities, and Labor Market Trends

DOI:10.57194/2351-004-002-005

تقييم وضع خريجي التصميم الداخلي في المملكة العربية السعودية: التحديات والفرص وتوجهات سوق العمل

Shahad K Barifah

shassanbarifah@stu.kau.edu.sa

Design and Furniture, King Abdulaziz University, Faculty of Human Sciences and Designs, King Abdulaziz University, Jeddah, Saudi Arabia.

Noorh A Albadi

naalbadi@kau.edu.sa

Associate Professor, Department of Interior Design and Furniture, King Abdulaziz University, Faculty of Human Sciences and Designs, King Abdulaziz University, Jeddah, Saudi Arabia.

شهد كامل حسن بارفاه

shassanbarifah@stu.kau.edu.sa

طالبة ماجستير التصميم الفراغي، قسم التصميم الداخلي والأثاث، كلية علوم الإنسان والتصاميم، جامعة الملك عبدالعزيز، جدة، السعودي.

نورة عبدالرحمن البادي

naalbadi@kau.edu.sa

أستاذ مساعد، قسم التصميم الداخلي والأثاث، كلية علوم الإنسان والتصاميم، جامعة الملك عبدالعزيز، جدة، السعودية

Keywords

الكلمات المفتاحية

التصميم الداخلي، سوق العمل السعودي، التوظيف، تعليم التصميم، مخرجات التعليم.

Received الاستقبال

1 March 2023

Accepted القبول

10 March 2024

Published النشر

June 2024

Interior design, Saudi labor market, Employment, Design education, Education outcomes.

Abstract

This study aimed to assess the current status of interior design graduates, identify employment obstacles, and determine the alignment between education outcomes and job opportunities in the local market. It examines the qualifications and professional classification, analyzed the Saudi interior design labor market, and reviewed statistics on graduate practitioners. It utilizes a quantitative approach and questionnaire, the total number of participants equaling 143 respondents. The results indicated that there were 79 specialized practitioners in the labor market. The study identified numerous challenges that have negatively impacted the labor market, including issues related to, the work environment, employers, designers themselves, and a lack of compatibility between educational outcomes and market demands. There is a need for interior designers to make post-graduation efforts in skill development and further their education to address any shortcomings. This research is significant to the current state of the profession and coming up with appropriate solutions to improve the practice of the profession.

المخلص

تهدف هذه الدراسة إلى تقييم الوضع الحالي لخريجي التصميم الداخلي، والكشف عن التحديات قبل وبعد التوظيف، ومستوى توافق مخرجات التعليم مع سوق العمل، وذلك من خلال التعرف على مؤهل التصميم الداخلي وتصنيفه مهنيًا، ودراسة سوق عمل التصميم الداخلي السعودي، وفرص العمل أمام خريجه، كما استعرضت الدراسة إحصاءات الخريجين والممارسين والباحثين عن العمل، اعتمد هذا البحث على المنهج الكمي، واستخدام أداة الاستبانة الإلكترونية، كان إجمالي المشاركين 143 مستجيبًا، أشارت النتائج إلى وجود 79 ممارسًا مختصًا في سوق العمل، يوجد العديد من المشكلات لبعض الممارسين، وأرباب العمل، كما توصلت إلى وجود فجوة بين المخرجات التعليمية وسوق العمل، ويحتاج المصمم الداخلي بعد التخرج إلى بذل الجهد لتطوير واكتساب المهارات غير المكتملة الإتيقان، كانت هذه الدراسة مهمة لإبراز الوضع الوظيفي ومحاولة إيجاد الحلول الملائمة.

المقدمة

شهدت المملكة العربية السعودية نهضة تنموية في كافة الجوانب -وأهمها الجانب الاقتصادي والعمراني- بهدف الارتقاء بالوطن وأبنائه، وقد سعت إستراتيجيات رؤية المملكة 2030 إلى اتجاهات جديدة قائمة على توفير الفرص للجميع، وتوظيف المواطنين، ومشاركة المرأة في سوق العمل (الحاتم، 2017)، تعمل العديد من الجهات على إيجاد فرص العمل للمرأة مع تهيئة البيئة المناسبة وتمكينها لدخول سوق العمل (وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية، 2023، غرفة الشرقية، 2012)، إنَّ جميع المجالات التي تركز عليها الرؤية هي في حاجة لموارد بشرية مؤهلة تقوم بأداء العمل بكفاءة، وهذا يتحقق بالاتساق بين مخرجات التعليم الجامعي وسوق العمل، لذلك سعت وزارة التعليم إلى رفع جودة مخرجات التعليم العالي (Ryan, 2023). ويشهد مجال التصميم الداخلي تطورًا ملحوظًا تماشيًا مع التطور العمراني والزيادة في قطاع التشييد (Ahmad and Ali, 2013)، حيث نمو قطاع البناء يدفع بالنمو في قطاع التصميم الداخلي (مجلس دبي للتصميم والأزياء وديلويت، 2016)، وقد ازدهرت صناعة البناء في العديد من المشاريع الضخمة الجارية، التي تبحث عن موردين وطول ومواد ومنتجات التصميم الداخلي (الوطن، 2023، إندكس السعودية، 2023، mordorintelligence, 2022). تركز الرؤية على إيجاد بدائل اقتصادية للنفط، وهذا يدفع إلى التخطيط وتنفيذ مشاريع سكنية، تجارية، فندقية وسياحية تتطلب التصميم الداخلي والمنتجات ذات الصلة، تُعتبر المملكة أكبر مشترٍ لمنتجات التصميم الداخلي في الشرق الأوسط، بقيمة سوقية تبلغ 3.5 مليار دولار (الرياض، 2020)، تتزايد الحاجة إلى تخصص التصميم الداخلي بسبب توقعات زيادة عدد المشاريع العقارية والتجارية والفندقية، وارتفاع الطلب على المشاريع السكنية بفضل المبادرات الحكومية لتطوير البنية التحتية، وهذا يؤدي إلى زيادة الطلب على سوق التصميم الداخلي (mordorintelligence, 2022).

مشكلة البحث

يزدهر سوق التصميم الداخلي في السعودية بناءً على نمو قطاع البناء، في عام 2016م كشفت دراسة الزهراني (2016) أن نسبة العاملين السعوديين في قطاع التصميم الداخلي ما زالت قليلة (10%)، على الرغم من توسع القطاع وزيادة أعداد الخريجين والعاملين فيه مع وجود نقص المنافسة

فيما بينهم، كما أكدت دراسة أخرى لـ (Al-awad et al., 2020) نقص العاملين من خريجي التصميم والهندسة المعمارية ومجالاتها، ويمكن أن يعود هذا النقص إلى عدة أسباب، منها ما ذكرته دراسة الصبان (2013) وهو فقدان التوافق بين التعليم ومتطلبات سوق العمل الذي يؤدي بدوره إلى انتشار البطالة، أو عدم كفاية أعداد الخريجين لسد احتياجات السوق، بالإضافة إلى ذلك، هناك أسباب أخرى أشارت إليها دراسة (Al-awad et al., 2020) وهي أن برامج التصميم الداخلي في الجامعات لا تلبي احتياجات السوق، ولا تغطي كافة مناطق المملكة وغالبها مقتصر على النساء، مع احتمال محدودية المعلومات التخصصية في بعض المجتمعات، وتشير نتائج دراسة البقمي (2021) إلى قلة الطلب على تخصص التصميم الداخلي والأثاث في سوق العمل السعودي، في حين توجد تباينات في النتائج، وذلك حسب دراسة (Alsaffaf, 2014) التي تشير إلى زيادة الطلب على فرص العمل في مجال التصميم الداخلي.

وبالنظر إلى دراسة سوق عمل التصميم الداخلي والدالة الوظيفية للخريجين، فقد لوحظ أن الدراسات قليلة في هذا المجال، حيث تبحث في تشغيل شركات التصميم الداخلي، وفي توافق التعليم واحتياجات سوق العمل، وكفاءة مهارات الطالبات والطلاب، وبرامج تعليم التصميم الداخلي (البقمي، 2021، بالطيب وآخرون، 2016، Al-Awad et al., 2020، Alsaffaf, 2014، Ahmad and Ali, 2013)، لذا، ما زالت الحاجة قائمة للدراسة والتقضي حول وضع خريجي التصميم الداخلي في السعودية، ومن المهم في ضوء ذلك التعرف على التحديات والفرص وتوجهات سوق العمل والمؤشرات المترتبة على ذلك.

أهداف البحث

يسعى الباحثون في هذه الدراسة إلى تحقيق هدف رئيس، هو دراسة وتقييم وضع خريجي برامج التصميم الداخلي في الجامعات السعودية الحكومية والأهلية منذ النشأة وحتى عام 2023م، وتنبثق منه الأهداف الفرعية التالية:

- تحديد المعوقات والتحديات والفرص التي واجهت كلاً من الخريجين والخريجات أثناء العمل.
- التعرف على توجهات سوق عمل التصميم الداخلي في السعودية.

- التعرف على مستوى توافق مخرجات التعليم مع فرص العمل المتاحة في السوق المحلي.

أسئلة البحث

تطرح الدراسة عدة تساؤلات تنطلق من تقييم واستكشاف الوضع الحالي لسوق العمل، وتحقيق أهداف الدراسة بالتساؤل الرئيس: ما هو الوضع الوظيفي الحالي لخريجي التصميم الداخلي في الجامعات السعودية؟ وتتفرع منه التساؤلات التالية:

- ما هي المعوقات والتحديات التي تواجه الخريجين أثناء العمل؟
- ما هي التحديات الوظيفية للباحثين عن العمل؟
- ما مستوى توافق مخرجات التعليم مع فرص العمل المتاحة للخريجين؟

الأهمية ومحدداتها

تأتي أهمية هذه الدراسة في إبراز الوضع الوظيفي لخريجي التصميم الداخلي، ما يسهم في تكوين مرجعية للباحثين، المهتمين، أرباب العمل والمؤسسات التعليمية، وذلك لإيجاد الحلول الملائمة، كما تسمح بالاطلاع على كافة النواحي التي تؤثر على التوظيف ومعالجتها بما يمكن، للاستفادة من الخريجين في تحقيق رؤية المملكة.

الإطار النظري

التصميم الداخلي في الجامعات السعودية

تهتم المملكة بالتعليم باعتباره أساس التنمية والتطوير، وتؤدي المؤسسات التعليمية اهتمامها بإخراج أجيال تمتلك المعرفة والمهارات الأساسية في التخصصات التعليمية، ليتمكنوا من التقدم في سوق العمل، فيما سعت وزارة التعليم بالارتقاء بكفاءة وجودة التعليم، بهدف تمكين الخريجين من المساهمة في التنمية وتحقيق الأهداف الاقتصادية والاجتماعية، ومواكبة رؤية 2030 (وزارة التعليم، 2020)، وقد برزت أهمية التعليم الجامعي في نقل المعرفة والاستفادة منها في سوق العمل، وارتباطه بقضايا التنمية الاقتصادية (أحمد، 2017).

أظهرت الاتجاهات الحالية أن تعليم التصميم هو محرك لتحقيق التنمية والتنوع الاقتصادي (مجلس دبي للتصميم والأزياء ودبويوت، 2016)، في حين أن تحقيق التوازن بين التعليم وخلق فرص العمل

يتطلب التركيز على تحسين وتطوير التعليم، لضمان توافق المخرجات مع سوق العمل (، Alsaffaf, 2014).

توفّر الجامعات مجموعة واسعة من تخصصات الهندسة والعمارة والتصميم، بما في ذلك برنامج التصميم الداخلي الذي يقدّم في الجامعات الحكومية والأهلية في بعض المناطق وبمسميات مختلفة- من خلال الرجوع إلى الموقع الإلكتروني لكل جامعة- تم حصرها في جدول (1).

جدول (1): مسمى البرامج التعليمية في الجامعات التي توفر تخصص التصميم الداخلي. (المصدر: الباحثين)

المدينة	الجامعة	مسمى البرنامج	
الرياض	جامعة الأميرة نورة	برنامج التصميم الداخلي	
	جامعة الأمير سلطان		
	جامعة دار العلوم		
جدة	جامعة جدة		
	جامعة دار الحكمة		
	كلية جدة العالمية		
مكة المكرمة	جامعة أم القرى		
الطائف	جامعة الطائف		
تبوك	جامعة تبوك		
جازان	جامعة جازان		
المدينة المنورة	جامعة طيبة		
الخير	جامعة الأمير محمد بن فهد		برنامج هندسة التصميم الداخلي
ينبع	كلية ينبع الجامعية		
المدينة المنورة	جامعة الأمير مقرن بن عبدالعزيز		
المجمعة	جامعة المجمعة		
الدمام	جامعة الإمام عبدالرحمن بن فيصل	برنامج العمارة الداخلية	
الجبيل	كلية الجبيل الصناعية	برنامج العلوم في التصميم الداخلي	
جدة	جامعة الملك عبدالعزيز	برنامج التصميم الداخلي والأثاث	
جدة	جامعة عفت	برنامج العلوم في التصميم	

مع الإشارة إلى أن جامعة الإمام عبدالرحمن بن فيصل هي من أوائل الجامعات التي بدأت بتدريس التصميم الداخلي منذ عام 1982م/ 1402هـ (النافع، 2017)، تختلف المسميات في البرامج

التعليمية وبالتالي اختلاف التصنيف المهني، حيث أشارت هيئة فنون العمارة والتصميم (ADC) (2023) إلى عدم وجود حماية للمسميات المهنية يعد من الضعف في الجانب التنظيمي، ويتسبب ذلك بانتحال ألقاب واختلاف في تصنيف المسميات بين الهندسة أو الهواة أو المصممين من قبل غير المتخصصين وحتى المتخصصين.

أصدرت وزارة التعليم دليل التصنيف السعودي الموحد كإطار معياري مرجعي لتخطيط البرامج والمستويات التعليمية، تعتمد عليه المؤسسات التعليمية، وتسترشد به جهات التوظيف في الربط بين مخرجات التعليم واحتياجات سوق العمل، يعرّف الدليل (البكالوريوس) كبرنامج يهدف إلى توفير المعرفة والمهارات اللازمة للحصول على درجة البكالوريوس أو مؤهل معادل لها، ويعتمد محتوى البرامج على أساس نظري أو فني، وتتم العملية التعليمية بتقديم المحاضرات بواسطة أعضاء هيئة التدريس في مستوى الماجستير والدكتوراه، داخل الجامعات ومؤسسات التعليم العالي (وزارة التعليم، 2020)، في ضوء ذلك سعت المملكة إلى بناء أنظمة تعليمية بمنهجية متكاملة، تضمن الاتساق بين المؤهلات والمخرجات مع متطلبات السوق والتنمية، وتركز على تأهيل وتمكين الكوادر الوطنية في إطار محروس -الإطار الوطني للمؤهلات- صادر عن هيئة تقويم التعليم والتدريب (2023)، في درجة البكالوريوس وما يعادلها -المستوى التعليمي السادس- يتطلب من الخريجين تحقيق مجموعة من المهارات والمعارف المحددة والمتعلقة بالمجال التخصصي المدروس:

- من المعرفة والفهم: يتطلب ذلك بنية واسعة من الفهم للنظريات والمبادئ والمفاهيم، المعرفة والفهم بالعمليات والمواد والتقنيات والممارسات في مجال التخصص، المعرفة المتخصصة المبنية على التطورات الحديثة، واستخدام منهجيات البحث والاستقصاء.
- من المهارات: تشمل تلك المهارات الإدراكية: تطبيق المفاهيم والنظريات في سياقات مختلفة وحل المشكلات المعقدة في مجال التخصص، وتوظيف المهارات النقدية لتقديم حلول مبتكرة مع ممارسة أساليب البحث، وأما المهارات العملية والبدنية مثل: استخدام المواد والأدوات والأجهزة والتقنيات في أنشطة عملية معقدة، وأداء المهام المعقدة المرتبطة بالتخصص، وفي مهارات الاتصال: إتقان التواصل بطرق مختلفة في إظهار المعرفة ونقلها إلى المتلقين، واستخدام

الأساليب الكمية مع أدوات وتطبيقات تقنية مناسبة لمعالجة وتحليل البيانات.
- من القيم: يجب إظهار الالتزام بالقيم والأخلاقيات المهنية والأكاديمية والمواطنة، التخطيط للتطوير الذاتي وتقويم مستوى التعلم والأداء، إدارة المهام والعمل التعاوني، قيادة الفريق، وتطوير التخصص والمجتمع.

يتحقق توافق متطلبات التنمية وسوق العمل من خلال الأهداف السابقة، فهي تجسد في نواتج تعليمية تسهم في بناء الفرد شخصياً ومهنيًا.

بشكل عام أسهمت الجامعات السعودية في تعزيز وتطوير قطاع التصميم الداخلي (الزهراني، 2016)، وقدمت الدعم لتمهيد وجود الخريجات في سوق العمل من خلال إقامة المعارض والفعاليات المصاحبة لها، على سبيل المثال، في عام 2014م تنافس المستثمرون على (13) مشروعًا لأول دفعة خريجين من جامعة الأميرة نورة في معرض زوايا 13 (الشمري، 2014)، وقدمت معارض أخرى كان أحدثها في عام 2023م (جامعة الأميرة نورة، 2023)، وأكدت جامعة دار الحكمة على توفير (ألف) فرصة عمل في أربعة مجالات تتضمن العمارة والتصميم (دار الحكمة، 2015)، وكذلك أقامت معرض "نور" في عام 2023م (واس، 2023)، وأقامت جامعة الملك عبدالعزيز معرض "توال" السنوي لدعم الخريجات (جامعة الملك عبدالعزيز، 2023).

الوظائف في مهنة التصميم الداخلي

تختص المملكة باعتبار التصميم الداخلي جزءًا من الهندسة، فهي مهنة معترف بها من قبل الهيئة السعودية للمهندسين (Ahmad and Ali , 2013)، كما تهتم وزارة الثقافة بتطوير جودة قطاع التصميم الداخلي من خلال هيئة فنون العمارة والتصميم (ADC) وتوفير الدعم والتوجيه للممارسين، وتعزيز التعليم والتدريب فيه، بالإضافة إلى تعزيز الابتكار وتنمية المواهب المحلية (ADC، 2023)، وفيما يتعلق بفرص التوظيف، فهي تختلف باختلاف أهداف المصمم، وتتمثل في العديد من الخيارات، منها: المكاتب الهندسية والاستشارية الحكومية والخاصة، والهيئات الحكومية المتعددة مثل الوزارات (التعليم - الإسكان - الصناعة)، والمؤسسات الصناعية والسياحية وقطاع صناعة الأثاث أو الإضاءة، كذلك مجال التدريب المهني، والمعارض والمسارح، وفي المجال الأكاديمي، والعمل الحر

الذي يلزم استخراج رخصة لمزاولة المهنة (الجمعية السعودية لعلوم العمران، 2020). تسعى بعض الجامعات مثل جامعة الأمير مقرن بن عبدالعزيز، وجامعة الأمير سلطان، وجامعة الملك عبدالعزيز، إلى تهيئة الطلاب والطالبات للعمل في المجال الأكاديمي، أو التصميم الجرافيكي، مصمم ديكور داخلي، مصمم مطبخ ومنتجات، استشاري ومصمم إضاءة وألوان وصوتيات، استشاري لقاءات المعارض والمناسبات، مصمم إنتاج مسرحي/ تلفزيوني/ سينمائي، مصمم مشروع، واستشاري تصميم داخلي، تصميم الأثاث الحديث والتراثي، العمل في تخطيط الإنتاج لمصانع ومعارض الأثاث، التسويق للمنتجات، تقديم دورات تدريبية وإعداد برامج تليفزيونية، العمل في المتاحف التراثية، وإعداد المجالات الفنية المتخصصة.

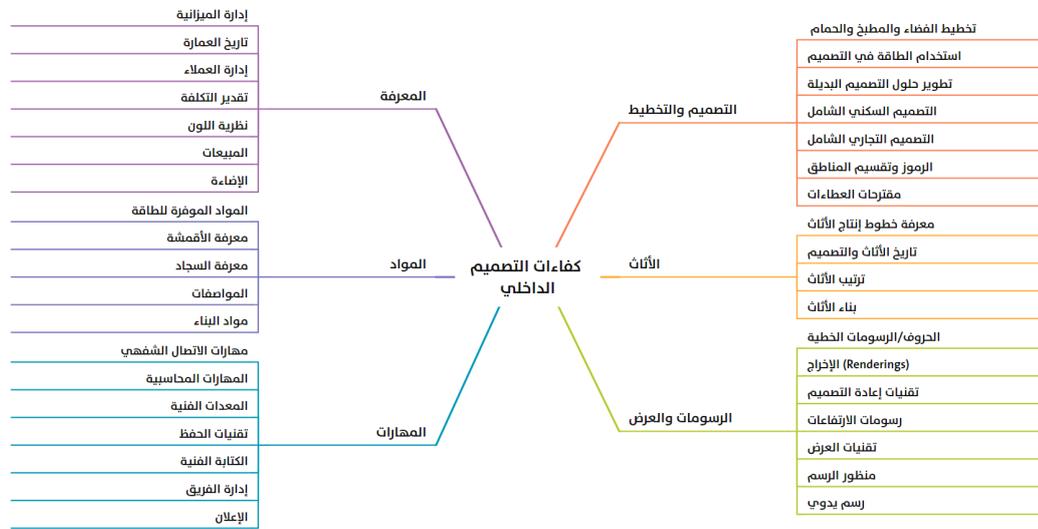
وضعت الهيئة العامة للإحصاء (GASTAT) التصنيف الموحد للمهن (2019)، إطارًا يتضمن التعريف بمهنة "فني التصميم الداخلي"، لمن يحمل شهادة الدبلوم كحد أدنى، وأن يصنّف تحت الفنيين والاختصاصيين المساعدين في مجموعة ثانوية ضمن الاختصاصيين المساعدين في الفنون والثقافة والطهي، في وحدة (مصمم ومهندسو العمارة الداخلية)، بمهام تصميم أنظمة الألوان وطرز الأثاث، والمواد المستخدمة وتوزيع قطع الأثاث، وتنفيذ التصميم الداخلي، والعمل على كافة المشاريع التي تتضمن جزءًا داخليًا، وإدارة فريق التصميم في اختيار المواد وتطوير المواصفات، إعداد النماذج والرسومات الرقمية، مساعدة العملاء أو أرباب العمل في اختيار المقاولين واختيار المواد، تقديم الدعم للمشاريع الإنشائية، والإشراف على تنفيذ التصاميم من قبل المقاولين، ضمان التزام المصمم بالسياسات والإجراءات والقواعد واللوائح ذات الصلة، وتنفيذها.

الكفاءات المطلوبة في سوق العمل السعودي

تتطلب ممارسة مهنة التصميم الداخلي التمكن من القدرات والمهارات التخصصية التي تغطي الجوانب المهنية الأساسية للعمل بكفاءة، وتشمل: القدرات العلمية والعملية المكتسبة من البرامج التعليمية، وأيضًا القدرات الفنية والإبداعية والقدرة على التواصل والتفاعل، وكذلك مهارات التسويق وإدارة الوقت (بالطبيب والمواد، 2016)، وبناءً على الكفاءات التي وضعتها مؤسسة تعليم وأبحاث التصميم الداخلي في عام 1980م، وعددها أربعون، وبناءً على آراء المحترفين تم التأكيد على

أن مهارات الاتصال الشفهي، ترتيب الأثاث، تخطيط المساحة، ونظرية الألوان أكثر أهمية بالنسبة للمصممين المبتدئين في العمل، بدلاً من المهارات الفنية مثل رسم الخطوط، رسومات الارتفاع، استخدام معدات الصياغة الفنية، والرسم الحر، كما أنه ينبغي تعلم تاريخ الهندسة المعمارية، ورسم المناظير، ونظرية الألوان، ورسم الخطوط في البرامج التعليمية بدلاً من اكتسابها من خبرة العمل (Hernecheck et al., 1983)، وتعتبر الخصائص الشخصية أكثر أهمية عند أصحاب العمل من المهارات الحاسوبية والتقنية التخصصية لدى حديثي التخرج (Ntinyari, 2014)، ويقدم شكل (1) ملخصاً للكفاءات الأربعين من إعداد الباحثين.

في حين قامت دراسة (Alawad et al., 2020) بتصنيف وتحديد أهم الكفاءات التي يجب أن يتميز بها خريجو التصميم الداخلي ليتلاءم مع متطلبات واحتياجات سوق العمل السعودي، والتي تضمنت: المعرفة التخصصية، وتشمل: المواد، وإدارة العملاء، والإضاءة والصوتيات ومصطلحات ومفاهيم ونظريات ومبادئ التصميم الداخلي ونظريات اللون.



شكل (1): ملخص الكفاءات المطلوبة في سوق عمل التصميم الداخلي المصدر: الباحثون نقلاً عن (Hernecheck et al., 1983).

أما المهارات التخصصية، فتتضمن: تقنيات العرض وبرامج التصميم الحاسوبية، تحليل المشاريع ودراسات الحالة، المخططات التصميمية، والرسم الحر، وإليها إدارة المشاريع، والتي تضمنت: تخطيط المشاريع، وإدارة الموارد والتكاليف، وإعداد العقود، والإشراف على المشروع، والمعرفة بالقوانين

والأنظمة، والأخلاق والتعامل مع الآخرين، بالإضافة إلى الخصائص الشخصية، التي تتضمن: حل المشكلات ومهارات الاتصال، البحث العلمي، إدارة الوقت، إعداد ملف المشروعات للخريج (Portfolio)، والسيرة الذاتية وغيرها من المهارات التي تعتبر مجملًا في حاجة ماسة إلى التطوير.

التحديات والمعوقات التي تواجه خريجي التصميم الداخلي

تعد قضية ملاءمة مخرجات التعليم أحد أهم التحديات التي تواجه خريجي التصميم الداخلي، فهي قائمة منذ عام (2016)، حيث واقع تعليم التصميم الداخلي يظهر فجوة كبيرة بين التعليم وسوق العمل (الزهراني، 2016)، كما أن مخرجات برامج التربية الفنية في جامعة الملك سعود - وخاصة برامج التصميم الداخلي - لا تتناسب مع متطلبات السوق، على الرغم من أهميتها في تعزيز الاقتصاد وتحقيق رؤية 2030، نظرًا لقلّة المقررات التي توفّر مقدمة للتصميم الداخلي (الزهراني، 2018)، وكذلك البرامج الحالية لا تلبّي احتياجات سوق العمل، لمحدوديتها في مناطق محددة مقتصرة على النساء (Al-Awad et al., 2020)، ولكي تتحقق رؤية البرامج الجامعية وتكون أكثر كفاءة ومطابقة للواقع (Ahmad and Ali, 2013)، دعت الحاجة إلى تحديث الخطط الدراسية ومراجعتها بناءً على أحدث التغييرات في سوق العمل السعودي (Al-Awad et al., 2020).

يعتمد سوق العمارة والتصميم على إستراتيجيات محددة في التوظيف، تشمل اشتراط العمل بدوام كامل، واستخدام وسائل التوظيف: العلاقات العامة والتوصيات ووسائل التواصل الاجتماعي، المواقع الإلكترونية للمنشآت، أو التوظيف عبر شركات التوظيف، وبرامج دعم التوظيف (ADC, 2023)، ومع أهمية الحصول على البكالوريوس يعد عامل الخبرة من أهم المعوقات لدى حديثي التخرج عند التوظيف، بالإضافة إلى وجود ملف المشروعات (portfolio) (Alsaftaf, 2014)، يرى 52% من أصل (312) ممارسًا في قطاع العمارة والتصميم عدم كفاية الوظائف المطروحة في سوق العمل، ويرجّح البعض صعوبة العثور على عمل، لعدم وضوح الإجراءات العملية للتقديم على الوظائف (ADC, 2023).

نشأت عدة قضايا في ممارسة مهنة التصميم الداخلي اشتملت على البحث عن الرضا الوظيفي الذي يتأثر بيئة العمل التي لا تقدم إعداد جيد لحديثي العمل، وعدم جودة القيادة الإدارية، كما تشهد قلة الفرص الوظيفية، أو وجود فرص لا تتوافق مع التخصص، وكذلك تقاضي رواتب شهرية

متدنية، بينما في تأسيس العمل المستقل، فهو يتطلب من شركات العمارة والتصميم المرور بعدة مراحل من التصاريح والموافقات من جهات حكومية مختلفة قبل أن تكون مؤهلة لممارسة أعمالها، حيث يجب أن يمر تأسيس العمل على سبع خطوات أساسية، وهذا يجعل العملية معقدة، وحسب الإحصاءات أشارت النتائج إلى عدم رضا الشركات عن آلية التسجيل والترخيص، والخدمات الإلكترونية المقدمة تبعًا لذلك (ADC, 2023).

في حين أكدت نتائج دراسة (Alawad et al., 2020) على الحاجة الماسة للخريجين من عينة الدراسة إلى تطوير الكفاءات والمهارات التي ينتج بها الطالب الجامعي، وقد تختلف الكفاءات المطلوبة في سوق العمل السعودي بناءً على نشاط المؤسسة، حيث أشارت إحصائية (ADC, 2023) رضا الشركات عن كفاءة خريجي الجامعات والمعاهد المحلية بنسبة 51% من أصل 53 مكتبا مشاركا، كما يؤدي ضعف مستوى الكفاءات إلى تأثيرات سلبية، حيث تشكل بعض الكفاءات تحديًا عند عدم إتقانها، مثل صعوبة العثور على فرص عمل مع عدم تلبية متطلبات الوظائف المتاحة، ويلجأ أصحاب العمل إلى استثمار الوقت والموارد في التدريب وتطوير المهارات غير المستوفاة، ما يؤدي إلى تحمل تكاليف إضافية والتأثير على الكفاءة والإنتاجية للشركات، لذا، يجب توفير توازن بين المهارات ومتطلبات السوق لتعزيز فرص التوظيف وتحقيق نتائج أفضل (Ntinyari, 2014)، مما سبق يستدعي تنوع الكفاءات والاهتمام بهذا الجانب من قبل التعليم والمصمم نفسه، فالعملاء وأصحاب العمل يبحثون عن الكفاءة والتمكن الكافي والمعرفة.

واقع سوق العمل السعودي والتصميم الداخلي

يعد قطاع البناء في السعودية الأقوى في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا (Trainor et al., 2022)، فعلى الرغم من تأثير جائحة كورونا-19 على قطاع الإنشاء بما فيه الموردون والعمالة ومواد البناء، فإنها الأفضل في الشرق الأوسط، حيث بلغت القيمة السوقية ما يقارب (37) مليار دولار في عام 2020م (TradeArab, 2022)، وتمكّن قطاع الإنشاءات من تجاوز التحديات التي فرضها فيروس كورونا واستئناف العمل، وهو القطاع الأساسي لعملية الطلب على الخدمات في قطاع العمارة والتصميم، ومن المتوقع أن يشهد زيادة في الطلب، نظرًا للمشاريع المنفذة في إطار رؤية

2030، ما يفتح آفاقًا للتنمية (ADC, 2023)، وتوقع (TradeArab, 2022) زيادة معدل نمو القطاع بنسبة 5.2% في الفترة ما بين 2021م وحتى 2026م.

ونظرًا للوضع الراهن بزيادة الطلب، تنوعت المشاريع السكنية والفندقية والتجارية، التي تتطلب مجموعة كاملة من منتجات التصميم الداخلي (البريدي، 2020)، في عام 2014م استحوذت السعودية على النسبة الأعلى بين دول الخليج في سوق التصميم الداخلي بقيمة 43%، محققة مبالغ تقدر بـ12.75 مليار ريال (مكة، 2015)، وهي أكبر مشترٍ لمنتجات التصميم الداخلي بقيمة 3.5 مليار دولار (البريدي، 2020)، وقد أثبتت الإحصاءات احتمالية زيادة الطلب على المساكن في المدن الكبرى بحلول 2030م (TradeArab, 2021)، بينما في الوضع الحالي تشير الإحصاءات إلى مرور السوق العقاري بفترة ركود نتيجة لعوامل محلية وعالمية (العربية، 2023).

تتضمن رؤية 2030 برامج متعددة تسهم في زيادة الطلب على قطاع العمارة والتصميم الداخلي، حيث يهدف برنامج الإسكان إلى زيادة نسبة تملك الأسر للمساكن بمعدل 70%، ما يسهم في تلبية احتياجات المجتمع، وتوفير فرص وظيفية جاذبة للمطورين والشركات، يليه برنامج جودة الحياة والذي له دور في تحويل السعودية إلى وجهة سياحية محلية وعالمية، ويستقطب العديد من الفعاليات الثقافية والترفيهية، بينما يعزز برنامج صندوق الاستثمارات العامة استدامة الاقتصاد، ويفتح آفاقًا لقطاعات جديدة، ويطوّر المشاريع العقارية، ويوفر الفرص الوظيفية في السوق المحلي، أما برنامج القطاع الصحي، فيهدف لزيادة رضا المستفيدين ونفطية 88% من التجمعات السكانية لتحقيق التوزيع المثالي في المدن، بينما يهتم برنامج تطوير منظومة التنمية البشرية بتحسين قدرات المواطنين وتوفير التدريب المهني لتلبية احتياجات سوق العمل، وضمان المواءمة بين مخرجات التعليم واحتياجات السوق، ويهدف برنامج التحول الوطني إلى تحديث أنظمة العمل وتحسين بيئة العمل، وتمكين فئات المجتمع، ما يخفّض نسب البطالة وزيادة مشاركة المرأة وذوي الهمم، وقامت بتوفير أنماط عمل أخرى مثل العمل عن بعد، العمل المرن، والعمل الحر لكل من لديه مهارات متخصصة (رؤية 2030، 2023)، يتطلب جميع ما سبق وجود قطاع التصميم الداخلي، ويهدف إلى التطوير والتحسين وزيادة الاستثمارات، وبالتالي استقطاب وإنشاء المشاريع الإنشائية التي تحتاج إلى المصمم الداخلي

وقطاع العمارة بشكل عام.

في زاوية أخرى قامت (GASTAT, 2023) اعتمادًا على دليل التصنيف الوطني الموحد للأنشطة الاقتصادية (2017) (ISIC 4)، بتصنيف أنشطة تصميم الديكورات الداخلية تحت أنشطة التصميم المتخصصة ضمن الأنشطة المعمارية والهندسية والخدمات الاستشارية، ويسبقها الأنشطة المهنية والعلمية والتقنية، ولتحديد نسب البطالة في التصميم الداخلي كمهنة منفصلة، بالرجوع إلى التصنيف -الفنيين والاختصاصيين المساعدين- لم يتمكن الباحثون من الوصول إلى معلومات مفصلة، وبشكل عام تم تحديد نسب البطالة ضمن التصنيف لكافة المجالات على مدار السنوات (2016م- 2023م)، وقد أشارت الإحصاءات إلى انخفاض واضح في السنوات (2020م- 2023م) لدى الإناث من (107.2) إلى (38.8)، كذلك الذكور من (18.8) إلى (7.7).

وبناءً على التصنيف السابق "الفنيين والمهنيين والمساعدين"، تم تحديد معدل المشتغلين في المجال العام منذ عام 2014م- 2023م بناءً على ربع أو نصف سنوي، وفي شكل (2) تم احتساب الإجمالي المتوفر لدى (GASTAT, 2023)، ويلاحظ انخفاض كبير لدى العاملين من الإناث في عام 2016م، وبدأ منذ عام 2018م بالارتفاع التدريجي، أما الذكور فمن الواضح وجود تفاوت متقارب شهد انخفاض نصف المعدل في عام 2018م، ثم ارتفع بتدرج نسبي، وفي 2023م الربع الأول والثاني يشهد الجنسان ثباتًا نسبيًا واضحًا في معدل العاملين.

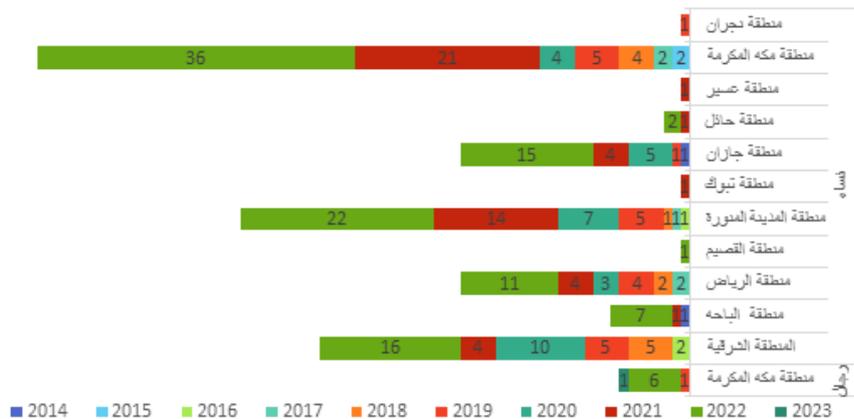


شكل (2): نسبة المشتغلين حسب المهنة "الفنيين والمهنيين والمساعدين". المصدر: الباحثون نقلاً عن (GASTAT, 2023)

في حين أن عدد المكاتب الهندسية المعتمدة قد بلغت (2848) في مختلف المناطق، كما

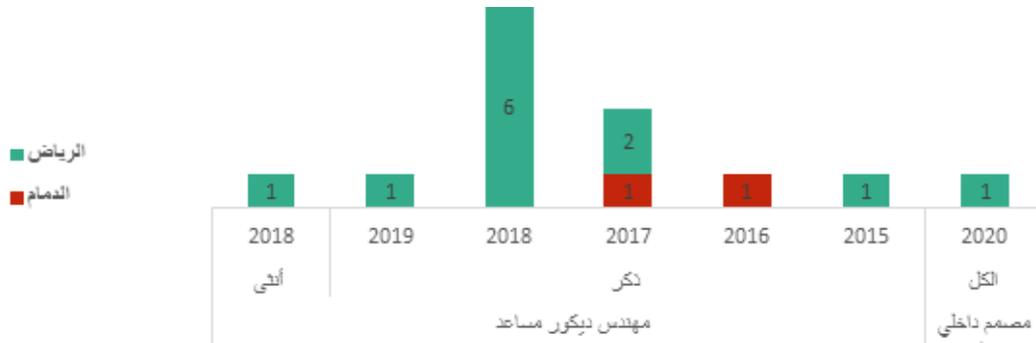
بلغ عدد الشركات الهندسية (314)، وخلال عام 2020م بلغ عدد المهندسات المسجلات في الهيئة السعودية للمهندسين من التصميم الداخلي (972)، و(520) من العمارة الداخلية والعمارة (الأحمدي، 2020)، في عام 2018م بلغ عدد المكاتب المختصة في التصميم الداخلي (17) مكتبًا، بينما في عام 2023م أصبح عددها (146) مكتبًا، من إجمالي (4421) مكتبًا وشركة هندسية (الهيئة السعودية للمهندسين، 2023). واستنادًا إلى إحصاءات (ADC, 2023) بلغ عدد ممارسي التصميم الداخلي المسجلين في الهيئة السعودية للمهندسين (4383) حتى عام 2021م.

بينما أشارت إحصاءات وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية (Hrsd) (2021) إلى العاملين في القطاع الخاص بمسمى فني تصميم داخلي (32 من الذكور - 425 من الإناث)، والعاملين بمسمى مهندس تصميم داخلي (132 من الذكور - 719 من الإناث)، إن عدد العاملين في شركات التصميم الداخلي محدود مقارنة بعدد الخريجين (Alawad et al, 2020)، أما الباحثون عن العمل في القطاع الحكومي المسجلين في منظومة التوظيف الإلكتروني، فهم (279) أنثى في عام 2020م، وفي المناطق (المدينة المنورة- المنطقة الشرقية- مكة المكرمة- الباحة- الرياض- تبوك- جازان- عسير- نجران) حسب سنوات تخرجهم منذ عام (2007م - 2020م)، وفي عام 2021م بلغ عددهم (203) إناث تختلف سنوات تخرجهم منذ عام (2006-2021م)، بينما في عام 2022م بلغ عددهم (243) (8 منهم ذكور)، تختلف سنوات تخرجهم منذ عام (2012م - 2023م) (Hrsd, 2020, 2021, 2022)، ويبين شكل (3) تصنيف المسجلين عام 2022م.



شكل (3) تصنيف المسجلين عبر الجنس وسنوات التخرج لإحصائية عام 2022م. المصدر: الباحثون نقلًا عن (Hrsd, 2022).

تمت ملاحظة أن نسبة عدد المسجلين في المناطق مثل مكة والمدينة والرياض والشرقية أعلى مقارنة بالمدن الصغرى، وفي كلتا السنتين (2020م - 2022م) كانت مكة المكرمة والطائف وجدة وينبع هي الأعلى نسبياً، أما فيما يتعلق بإحصاءات الإعلانات الوظيفية، شكّل القطاع الخاص والعمل الحر صعوبة في حصر البيانات، حيث لا توجد إحصائية خاصة بالتصميم الداخلي فقط، ومعظم الإعلانات الوظيفية تنتشر عبر وسائل التواصل الاجتماعي -ولا يمكن حصرها- ومنصات التوظيف، حيث تم من خلال المنصة الوطنية الموحدة (2023) تحديد العديد من المصادر الرسمية للإعلانات الوظيفية التابعة لعدة جهات رسمية مثل: المنصة الوطنية الموحدة للتوظيف، البوابة الوطنية للعمل - طاقات، مرن، وغيرها، ومن خلال المنصة الوطنية الموحدة للتوظيف (جدارات) (2023) لم يتمكن الباحثون من الحصول على إحصائية شاملة للسنوات الماضية، حيث ظهرت الإعلانات الوظيفية بعدد (12) إعلاناً لعام (2023م) بمسمى "فني تصميم داخلي"، في المدن التالية (4 في الرياض ، 2 في جدة ، 1 في مكة ، 1 في الخبر ، 1 بريدة ، 1 في الهفوف، 1 في القريات ، 1 في الدمام) في القطاع الخاص، بينما في القطاع الحكومي تعتمد (HrSD) على حصر البيانات الوظيفية سنوياً، ففي الأعوام (2014م - 2020م) بلغ إجمالي الإعلانات (14) إعلاناً، مع عدم شموليتها على وظائف القطاع التعليمي الأكاديمي (HrSD, 2020)، ويُلخص شكل (4) عدد الإعلانات بناءً على كل سنة، ولا يمكن الاعتماد بشكل كلي على الإعلانات كوسيلة رئيسة لتقييم سوق العمل السعودي، لذلك وجب الأخذ بالاعتبار أن هذه إحدى وسائل تقييم حاجة سوق العمل، وتشير الإحصاءات إلى محدودية مهنة التصميم الداخلي وغياب البعض في القطاع الخاص، والتسجيل للبحث عن الفرص الوظيفية.



شكل (4) ملخص عدد الإعلانات الوظيفية الحكومية للتصميم الداخلي. المصدر: الباحثون نقلاً عن (HrSD, 2020).

وقد كشفت دراسة (Alsaffaf 2014)، قلة العاملين من الإناث، من خلال مقارنة 7 شركات، وتبيّن أن هناك ثلاثين موظفة من أصل (347) موظفًا و(23) موظفًا مستعاضًا به، وأشادت بفرصة الاستعانة بالمصممين الخارجيين كوسيلة لتوفير فرص عمل مرنة، بينما أجرت (Alawad et al., 2020) استبانة لـ(60) من الخريجات و(19) صاحب عمل، وتبيّن أن نسبة حضور الخريجات في القطاع الخاص %43.4 أما في القطاع الحكومي %15، وأصحاب العمل الحر بنسبة %41.5 و%50 منهم مختصون في التصميم الداخلي، ومنهم من في العمل الأكاديمي، وعينة أخرى تنوعت بين الأثاث والعمارة وتصميم الحدائق، وهذا التنوع يدل على الطلب للمصمم الداخلي ووجود العديد من الفرص.

المنهجية

اعتمدت هذه الدراسة على المنهج الكمي، ليتم تحديد ومعرفة الوضع الوظيفي لخريجي التصميم الداخلي في سوق العمل، ثم تحديد مدى توافرهم أو غيابهم عن السوق السعودي من بداية نشأة التصميم الداخلي في السعودية، تمت مراجعة حصر أعداد الخريجات والمخرجات التعليمية للجامعات السعودية وإحصائيات سوق العمل السعودي إلى جانب الدراسات السابقة في تعليم تخصص التصميم الداخلي، وتنحصر حدود الدراسة الموضوعية في دراسة سوق عمل التصميم الداخلي، وكانت حدودها المكانية في المملكة العربية السعودية، وأما حدودها الزمانية في عام (2000م- 2023م)، بينما مجتمع الدراسة، يتضمن خريجي وخريجات الجامعات السعودية الحكومية والأهلية من برامج التصميم الداخلي باختلاف مسمياتها.

الإجراءات

بداية من مراجعة شاملة للدراسات والأبحاث السابقة التي تناول التصميم الداخلي في سوق العمل، وخريجي التصميم الداخلي في السعودية، وسوق العمل السعودي، والاطلاع على التقارير المتاحة، باستخدام قواعد البيانات، والبيانات المفتوحة للجامعات، فيما يعتمد البحث على أداة الاستبانة من النوع المغلق المفتوح، والذي يتضمن فقرات تتطلب إجابة محددة وفقرات تتطلب إجابة مفتوحة، لدراسة الحالة الوظيفية لخريجي وخريجات مدن ومناطق السعودية التي تضم تخصص التصميم الداخلي في جامعاتها (الحكومية- الأهلية)، والذين تخرجوا منذ عام 2000م- 2023م، استنادًا إلى

الأهداف المحددة ومراجعة الأدبيات، تم تصميم أداة البحث لتحتوي على أسئلة معيارية تستهدف جمع المعلومات الضرورية للدراسة، تبدأ بتقسيم العينة حسب المتخصصين، وغير المتخصصين، ليتم بعد ذلك جمع البيانات الشخصية للمتخصصين (العمر- الجنس- المؤهل- الجامعة والقسم ومسمى البرنامج في الشهادة- سنة التخرج)، ثم تحديد القيم والمهارات والمعارف التي اكتسبها كل خريج، وتحديد مهارات التصميم الداخلي على حدة، في حين أن قسم غير المتخصصين يتضمن: البيانات الشخصية، مع معرفة أسباب العمل في مجالات التصميم الداخلي، والتجارب السابقة إن وجد، وتحديد تأثير التخصص على إصدار التراخيص أو التوظيف، ثم تنقسم الاستبانة إلى قسمين آخرين يتضمن الوضع الوظيفي ممن هم على رأس العمل حاليًا، وغير العاملين، ويبحث قسم العاملين في سنوات التوظيف، طبيعة وقطاع العمل، تأثير القبول الوظيفي بمسمى البرنامج الجامعي والشهادة، ثم التعرف على أسباب ساعدت على التوظيف، ثم معوقات وتحديات ما بعد التوظيف، ومعرفة الفرق بين سنوات التخرج والتوظيف لتحديد أسباب التأخر في الالتحاق بالوظائف، تحديات البحث عن العمل، أما غير العاملين فيبدأ القسم بتحديد أسباب عدم العمل في مجالات التصميم الداخلي، ثم تأثير اختيار العمل المستقل على وجود المصمم في السوق، وما هي تحديات ذلك، ثم تحديد أسباب الرفض الوظيفي، وتحديات البحث عن العمل، تنتهي كل الأقسام بتقييم سوق العمل، ثم تحديد مدى وجود أو غياب المصمم الداخلي في سوق العمل وأسباب ذلك، تم توزيع الاستبانة الإلكترونية على عينة الدراسة العمدية، وتم جمع البيانات، ثم تحليلها إحصائيًا واستخلاص النتائج.

أعداد الخريجين للجامعات السعودية لتخصص التصميم الداخلي

كان من الصعب الحصول على بعض الإحصاءات فيما يخص قسم التصميم الداخلي في الجامعات، ولكن في موقع كل جامعة تم الحصول على أعداد الخريجين لسنوات محددة في (جدول 2)، تختلف عن عينة الدراسة الزمنية، وذلك بحسب البيانات المتوفرة، ولم يتمكن الباحثون الوصول لإحصاءات سنوات سابقة في بعض الجامعات، وفي جامعتي جازان وطيبة تم وضع الإحصاءات بناءً على الكليات في بعض السنوات، وكان إجمالي خريجي التصميم الداخلي (4788)، دون احتساب خريجي الكليات.

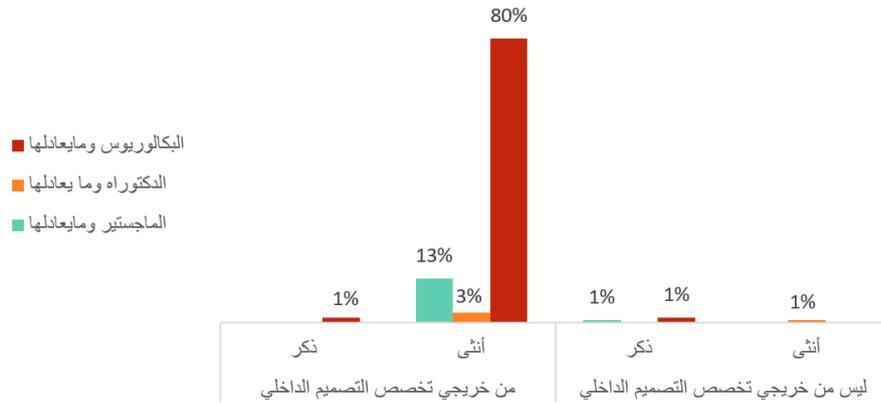
جدول (2) أعداد خريجي التصميم الداخلي في الجامعات السعودية. (المصدر: الباحثون)

السنوات	الجامعات	عدد الخريجين
2012-2023م	جامعة الأميرة نورة	533 خريجة
2002-2020م	جامعة دار الحكمة	560 خريجة
1997-2021م	جامعة الإمام عبدالرحمن بن فيصل	552 خريجًا وخريجة
2011-2022م	جامعة الطائف	1001 خريج وخريجة
2012-2022م	جامعة دار العلوم	228 خريجة
2016-2023م	جامعة جدة	490 خريجة
2008-2019م	جامعة الأمير سلطان	517 خريجة
2021م	جامعة أم القرى	118 خريجًا وخريجة
2016-2023م	كلية جدة العالمية	97 خريجة
2022م	جامعة تبوك	28 خريجة
2020-2022م	جامعة طيبة (خريجي كلية علوم الأسرة)	1093 خريجة
2023م	جامعة طيبة (قسم التصميم الداخلي)	113 خريجة
2015-2023م	جامعة الملك عبدالعزيز	353 خريجة
2014-2019م	جامعة جازان (قسم التصميم الداخلي)	198 خريجة
2018-2020م	جامعة جازان (خريجي كلية التصميم والعمارة)	616 خريجة
	الإجمالي	6497 خريجًا وخريجة

النتائج ومناقشتها

إن دراسة التصميم الداخلي في سوق العمل السعودي تتطلب مهم لفهم وتحديد التبعات الناتجة عنه، مثل البطالة أو قلة الطلب على مهنة التصميم الداخلي، وتحديد مدى توافق مخرجات التعليم مع سوق العمل، فتليل ذلك ينتج عنه الوصول إلى أبعاد متعددة، وإيجاد الحلول المناسبة، وهنا تكمن أهمية هذه الدراسة التي هدفت إلى دراسة وتقييم وضع خريجي برامج التصميم الداخلي في الجامعات السعودية الحكومية والأهلية منذ النشأة وحتى عام 2023م، وتحديد المعوقات والتحديات التي واجهت كلاً من الخريجين والخريجات أثناء العمل، والتعرف على توجهات سوق عمل التصميم الداخلي، ومستوى توافق مخرجات التعليم مع فرص العمل المتاحة في السوق المحلي،

من خلال ما تم استخدامه من أدوات البحث السابق ذكرها، لتكون النتائج كالتالي:
بلغ عدد الاستجابات 143 مستجيبًا، بما في ذلك (137) أنثى و(2) ذكور، جميعهم خريجو تخصص
التصميم الداخلي وممارسون له، أما الممارسون غير الحاصلين على مؤهل التصميم الداخلي من
إحدى الجامعات فبلغ عددهم (أربعة) من بينهم أنثى (واحدة)، تنوعت المؤهلات بين البكالوريوس
والمجستير والدكتوراه، ويمثل مؤهل البكالوريوس الأعلى نسبيًا بعدد (119) استجابة، يتضح من
شكل (5) التوزيع التكراري للمؤهل التعليمي لخريجي التصميم الداخلي.



شكل (5) التوزيع التكراري للمؤهل التعليمي بين الذكور والإناث للمستجيبين

تتراوح أعمار العينة ما بين 20 سنة إلى أكثر من 29 سنة، وأن الفئة العمرية المتوسطة ما بين
23-25 سنة هي الأعلى بمعدل (36%)، وفي شكل (6) تم توضيح التوزيع التكراري للأعمار بالنسبة
إلى عدد المستجيبين.



شكل (6) يوضح التوزيع التكراري حسب الفئات العمرية للعينة

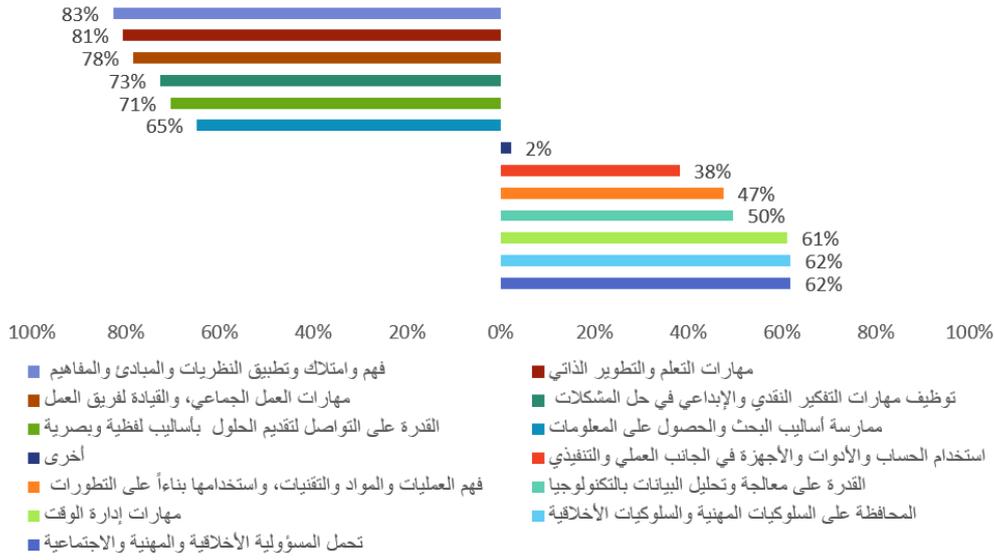
دراسة الوضع الوظيفي لغير المتخصصين من خريجي تخصصات مختلفة

كشفت النتائج أن من بين (143) مستجيبًا، 3% منهم ليسوا من خريجي تخصص التصميم الداخلي، تختلف سنوات تخرجهم على التوالي: (2006 - 2012 - 2014 - 2018م)، من جامعات مختلفة تحت الأقسام (قسم العمارة والتخطيط - قسم الفنون - قسم التسويق - كلية الزراعة والطب البيطري). وقد دفع التقارب في التخصصات بين الفنون والهندسة المعمارية والتصميم، إلى ممارسة التصميم الداخلي، حيث أشارت النتائج إلى ممارسة مهنة التسويق والعمارة وتصميم الحدائق في المباني وإدارة المشاريع قبل ممارسة التصميم الداخلي، مع وجود الشغف والاهتمام بالمجال، وعلى الرغم من عدم اختصاصهم فإنهم على رأس العمل في القطاع الحكومي والخاص بوظائف متنوعة على التوالي، (وظيفة أكاديمية - رسم معماري - تصميم داخلي - إدارة المشاريع)، مع ملاحظة الحصول على المؤهل الجامعي من جامعة أجنبية لعدد اثنين من العينة.

دراسة الوضع الوظيفي للمتخصصين من خريجي التصميم الداخلي

يبلغ عدد المتخصصين من العينة (139) مستجيبًا، تمت دراسة الكفاءات والمهارات المكتسبة خلال المرحلة الجامعية، وذلك لدراسة مخرجات التعليم المتحققة لكل خريج، تم تقسيم العينة حسب العمل إلى: متخصصين على رأس العمل وعددهم 79 (2 من الذكور - 77 من الإناث)، ومتخصصين غير عاملين وعددهم (60) أنثى.

فيما يتعلق بالكفاءات المرتبطة بالمخرجات التعليمية، هناك مستويات من الإجابات المتماثلة بالاتفاق بين المستجيبين مع وجود تفاوت بسيط في القيم والمهارات والمعارف، التي اكتسبها كل خريج خلال الدراسة الجامعية، من خلال شكل (7) تتفق نسبة كبيرة من الخريجين (83%) على الفهم وامتلاك وتطبيق النظريات والمبادئ والمفاهيم في مجال التخصص، يليها مهارات التعلم والتطوير الذاتي (81%)، اكتساب مهارة العمل الجماعي والقيادة لفريق العمل (78%).



شكل (7) يوضح التوزيع التكراري لآراء العينة حول القيم والمهارات والمعارف التي يكتسبها كل خريج

في حين أن نسبة الذين اتفقوا على استخدام العمليات الحسابية، والأدوات، والأجهزة المتقدمة بلغ (38%)، أما اكتساب مهارة استخدام البرامج المساعدة للتصميم الداخلي، فقد اختلفت وجهة النظر حول المخرجات المذكورة بأنها لا تكفي للعمل في سوق العمل ولا تتفق مع متطلبات السوق (أخرى، 2%).

وفيما يتعلق بالمهارات المختصة في الجانب العملي والنظري يتضح من خلال شكل (8) اتفق الخريجون بنسبة (91%) على معرفة نظريات التصميم الداخلي، يليها الإلمام بمفاهيم التصميم الداخلي وعناصره ومبادئه (87%) في حين أن نسبة الذين يتفقون على تطبيق مبادئ الاستدامة بلغ النصف تقريبًا (53%)، كما يوجد نسبة قليلة ممن استطاعوا اكتساب القدرة على الإشراف على المشاريع أثناء التنفيذ (30%).



شكل (8) يوضح التوزيع التكراري لآراء العينة حول المهارات والمعارف الخاصة بمجال التصميم الداخلي التي يكتسبها كل خريج

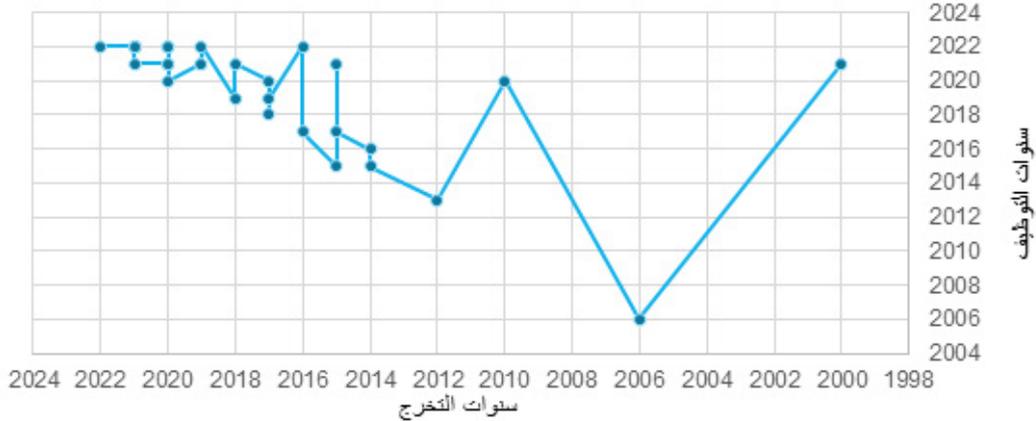
وفي نتائج الوضع الوظيفي تم تحديد نوع القطاع وسنة التوظيف، لمتابعة التحديات وصعوبات التوظيف، بدءًا من العاملين حاليًا، بلغ إجمالي العاملين في القطاع الحكومي (8 إناث) تم توظيفهم من عام (2000م-2021م)، أما القطاع الخاص، فقد بلغ عدد العاملين (58) من بينهم ذكر واحد فقط، وفي قطاع العمل المستقل/ الحر (12 أنثى- 1 ذكر) تتراوح سنوات توظيفهم بين (2000م- و 2022م)، يوضح شكل (9) تاريخ التوظيف حسب الجنس والقطاع (الحكومي- الخاص- المستقل) ومعدل النمو الوظيفي.



شكل (9) يوضح التوزيع التكراري لأعداد الخريجين العاملين على مدى السنوات (2000م- 2022م)

يتضح من الشكل السابق زيادة معدل التوظيف على مدار السنوات الأخيرة خاصة في القطاع الخاص، وأن معظم العاملين من فئة الإناث حسب عينة الدراسة، ونظرًا لأهمية معرفة سنوات التخرج وسنوات التوظيف لتحديد الفروقات الزمنية ثم معرفة الأسباب التي أدت إلى تشكّل الفروقات، يوضح شكل (10) نتائج الفرق بين سنوات التخرج والتوظيف، وأنّ القبول في الوظائف جاء بعد التخرج بفترة زمنية متفاوتة، حيث إن (44%) لم يحصلوا على الوظائف بعد التخرج مباشرة، هناك تفاوت زمني كبير في السنوات الأولى، خصوصًا حالة الخريج عام 2000م تم توظيفه في عام 2021م، ويرجع ذلك إلى مسمى البرنامج في الشهادة الجامعية، بالإضافة إلى ندرة الطلب على التصميم الداخلي في

مدينة الخريج.



شكل (10) مقارنة السنوات بين التخرج والتوظيف

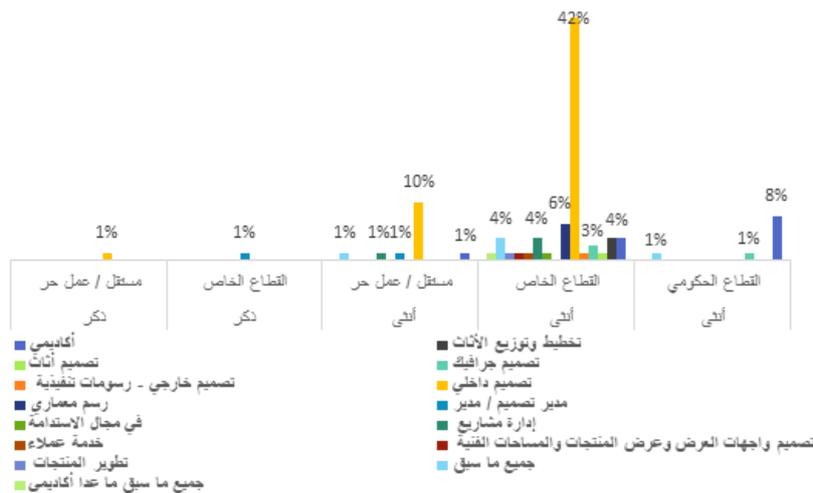
بينما منذ عام 2014م حتى 2022م هناك تقارب بين سنوات التخرج والتوظيف، تم حصر المسببات في فئات رئيسية، وهي أسباب شخصية، أسباب متعلقة بأرباب العمل، بيئات العمل، سوق العمل، وأسباب متعلقة بالدراسة الجامعية يوضح جدول (3) الأسباب تفصيلاً.

جدول (3) أسباب أدت إلى حدوث الفارق بين سنوات التخرج والتوظيف لدى عينة من الخريجين. (المصدر: الباحثون)

فئات فرعية	فئات رئيسة	فئات فرعية	فئات فرعية
جودة بيئة العمل.	بيئات العمل	أسباب شخصية عامة.	أسباب شخصية
الحفاظ على ولاء الموظفين.		عدم الرغبة بالعمل بعد التخرج.	
لا تدعم تطوير مهارات الموظفين.		عدم الاستعداد للخوض في سوق العمل.	
التقليل من حقوق المصمم في المكاتب الهندسية.		الانقطاع عن سوق العمل للارتباط بالدراسي.	
قلة البيئات التي توازن بين الحياة والعمل.		تجربة قطاع العمل المستقل.	
جائحة فيروس كورونا.	سوق العمل	شروط بعض أرباب العمل والمنشآت.	أرباب العمل
قلة الفرص الوظيفية.		شروط المظهر الشخصي للموظفات.	
قلة الراتب الشهري مقابل مهام العمل.		رفض التوظيف دون ذكر الأسباب.	
اشتراط سنوات الخبرة.		التعامل غير الجيد من قبل أرباب العمل.	
اختلاف التصنيف المهني للتصميم الداخلي.		عدم وضوح طرق سير العمل أثناء المقابلات الوظيفية.	
عدم الإعلان عن فرص التوظيف في بعض المنشآت.		رفض دفع الراتب الشهري مع التسجيل في التأمينات الاجتماعية.	
قلة الجهات المعنية بالتصميم الداخلي والمساهمة في التطوير التعليمي والمهني.		الابتعاد عن توظيف كادر العمل، اعتقاداً أن الكادر الوطني بحاجة لرواتب عالية.	

فئات فرعية	فئات فرعية
عدم كفاءة مخرجات التعليم والتوافق مع متطلبات سوق العمل.	الدراسة الجامعية
عدم القدرة على حصر الكميات وكتابة جدول المواصفات بما هو متعارف عليه في السوق.	
عدم فهم المواد والخامات وتسلسل تطورها وطريقة تركيبها.	
عدم التمكن الناجح من الرسم الثلاثي الأبعاد باستخدام البرامج الحديثة.	
انعدام القدرة على التفاوض وفهم الحقوق والواجبات الخاصة بالعمل والمصمم.	
صعوبات متعلقة بصياغة العقود وطريقة كتابتها وضمن حق العميل والمصمم.	
تأثر القبول الوظيفي بمسمى الجامعة التي تم التخرج منها.	
عدم القدرة على اكتساب الخبرة المهنية المطلوبة.	

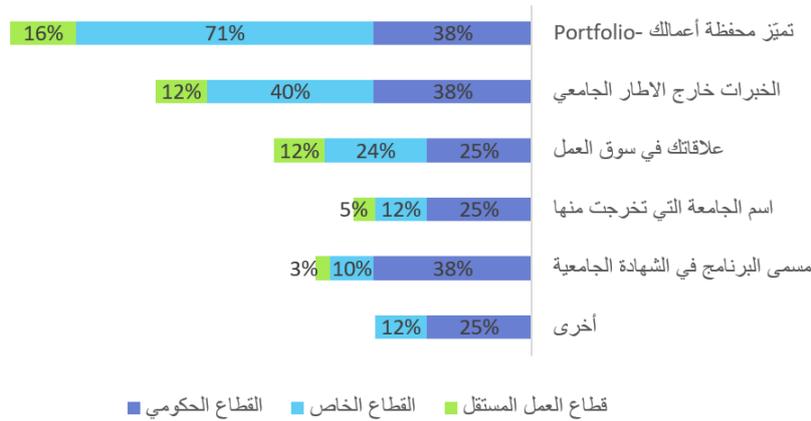
تم التعرف على طبيعة عمل الخريجين بتوجيه خيارات متعارف عليها في مجال التصميم الداخلي، تشمل: (وظيفة أكاديمية- العمل في التصميم الداخلي- تصميم الأثاث- تصميم إضاءة- تخطيط وتوزيع الأثاث- رسم معماري)، يعمل (4%) في جميع المهام السابقة، بينما يعمل ما نسبته (1%) في جميع المهام السابقة ما عدا العمل الأكاديمي، واتفق أقل من نصف العينة على العمل في التصميم الداخلي بنسبة (42%)، وذلك للإناث العاملين في القطاع الخاص، بينما في القطاع الحكومي كانت الوظيفة الأكاديمية للإناث (8%)، أما الذكور، فكانت النتائج متشابهة ما بين القطاع الخاص والحكومي والمستقل (1% لكل قطاع). يوضح شكل (11) ملخص النتائج، كما كشفت النتائج عمل (3%) في مجال التصميم الجرافيكي، و(3%) في مجال التصميم الخارجي.



شكل (11) يوضح التوزيع التكراري لتحديد طبيعة مهام العمل حسب العينة

ممارسة مهنة التصميم الداخلي للعاملين المتخصصين وغير المتخصصين

يسعى هذا القسم بسرد نتائج البحث عن المسببات التي ساعدت الخريجين على العمل ومقارنتها بين قطاعات العمل، وعلى ماذا يركز التوظيف في هذه القطاعات، كشفت نتائج القطاع الحكومي تركيزه على: تميّز ملف المشروعات للخريج (Portfolio)، والخبرات خارج الإطار الجامعي، ومسمى البرنامج الدراسي في الشهادة الجامعية بنسب متساوية (38%)، بينما يركّز القطاع الخاص على تميّز ملف المشروعات للخريج (portfolio) (71%)، يليها الخبرات خارج الإطار الجامعي والتي يكتسبها الخريجون ذاتياً (40%)، أما العلاقات في سوق العمل، فهناك تقارب بين القطاع الحكومي والخاص (25%، 24%) ويختلف مع القطاع المستقل الذي تم اختياره من قبل (12%) فقط، يوضح شكل (12) ملخص أسباب التوظيف بناءً على اختيار المستجيبين لكل إجابة في كل قطاع، للمتخصصين في التصميم الداخلي.

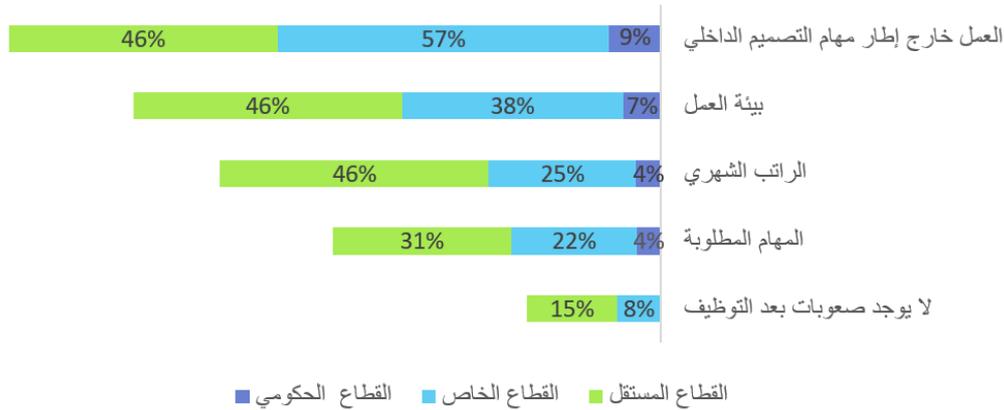


شكل (12) التوزيع التكراري للأسباب التي ساعدت الخريجين على التوظيف

أما "أخرى" في القطاع الحكومي، فهي الخبرة في مرحلة التدريب، الخبرات المهنية في وظائف سابقة، بينما في القطاع الخاص أسهمت الدورات التدريبية الاحترافية بدعم الخلفية العلمية وشهادة البكالوريوس، خبرة مهنية في وظائف سابقة، اجتهادات أخرى من قبل الخريج، العلاقات العامة على مستوى العائلة، الأسلوب الشخصي أثناء المقابلة الوظيفية للخريج، وأخيراً التدريب في مجال التصميم الداخلي، في حين جاءت نتائج غير المتخصصين بتحديد عدة أسباب مكنتهم من الحصول على الوظيفة، وهي تتضمن تركيز القطاع الخاص على تميّز ملف مشروعات الخريج (Portfolio).

والخبرات خارج الإطار الجامعي، ومسمى البرنامج في الشهادة الجامعية، وهي بمعدل تكراري (1) لكل اختيار، أما القطاع الحكومي، فهي الخبرات خارج الإطار الجامعي من اختيار (2) من المستجيبين، وتميُّز ملف مشروعات الخريج (Portfolio)، العلاقات في سوق العمل، ومسمى البرنامج في الشهادة الجامعية بعدد استجابة واحدة لكل اختيار.

تم تحديد صعوبات ما بعد التوظيف في كافة القطاعات للمتخصصين، واحتل "العمل خارج إطار مهام التصميم الداخلي" المرتبة الأولى، معظمهم من القطاع الخاص (57%)، وجد العاملون صعوبات متعلقة في بيئة العمل بإجمالي (91%) لكافة القطاعات، ويلاحظ أن أعلاها في بيئة العمل المستقل (46%)، في قطاع العمل الحكومي اتفقت النتائج على صعوبات متعلقة بالراتب الشهري والمهام المطلوبة (4%)، والتي تقاربت مع القطاع الخاص بفارق بسيط، يوضح شكل (13) صعوبات ما بعد التوظيف وفقاً لكل قطاع.



شكل (13) التوزيع التكراري لتحديد صعوبات ما بعد التوظيف لكل قطاعات العمل حسب العينة

وفي الإشارة إلى الصعوبات أثناء العمل لدى عينة غير المتخصصين العاملين فهي تتمحور حول قلة الرواتب الشهرية (1)، وبيئة العمل والمهام المطلوبة، حيث بعض المهام خارج إطار التصميم الداخلي وذلك بعدد استجابة واحدة لكل اختيار، فيما كان عدم وجود صعوبات بعد التوظيف اختياراً لاستجابة واحدة، قد يكون بسبب التخصص الجامعي، وهو قسم الفنون.

دراسة وضع غير العاملين من متخصصي التصميم الداخلي

في دراسة الوضع الوظيفي لغير العاملين حالياً (43%)، والتعرف على أسباب عدم العمل في

مجالات التصميم الداخلي كشفت النتائج أن ذلك يرجع إلى عدة أسباب: اتفق 72% على قلة الفرص الوظيفية مقارنة بعدد الخريجين، و65% اتفقوا على عدم توافق الراتب الشهري مع كمية الأعمال المطلوبة، يليها متطلبات الخبرة 62%، ويوضح شكل (14) أسباب عدم العمل في مجالات التصميم الداخلي بناءً على نسبة اختيار المستجيبين لكل إجابة.



شكل (14) التوزيع التكراري لاختيار العينة أسباب عدم العمل في مجالات التصميم الداخلي

أما "أخرى" فتشمل: تقديم الفرص التدريبية على الفرص الوظيفية، والحصول على شهادات الخبرة (2%)، الانشغال بالتطوير العلمي ودراسة الماجستير (2%)، صعوبة وجود بيئة العمل المناسبة (2%)، الفرص الوظيفية تشهد تنافسًا عاليًا في المدن الصغيرة، والفرص التدريبية في المكاتب بلغت حد الاكتفاء (2%).

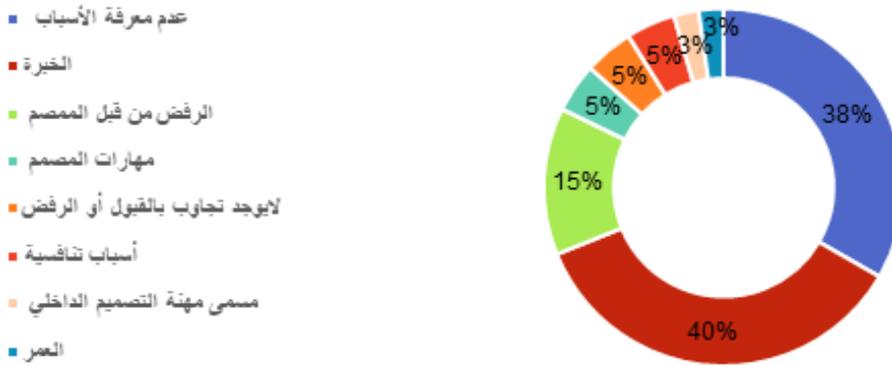
ومن زاوية أخرى اتفق نصف الخريجين تقريبًا (58%) على أن اختيار العمل المستقل يؤخر ظهور خريجي التصميم الداخلي في سوق العمل، حيث يعتمد قطاع العمل المستقل على وجود العملاء لذلك أكثر الصعوبات التي تواجه المصمم هو استقطاب وتكوين قاعدة من العملاء (28%)، والتعامل معهم ومفاوضتهم على المشاريع، يليها قلة الخبرة في مجالات التصميم الداخلي (22%) والذي قد يرجع إلى عدم الممارسة المهنية قبل العمل المستقل، كما أن العمل في مشروع مستقل يتطلب الإشراف والتنفيذ الأمر الذي يعد من الصعوبات لقلة خبرة الخريجين فيه (18%)، انقسام مهارة إدارة الوقت إلى الوقت المستهلك لتحقيق رغبات المستخدمين، والوقت المطلوب لإنجاز المشاريع (7%)، يرى (13%) أنّ المشروع المستقل يحتاج إلى تمويل مالي، هو العائق أمام بدء المسيرة المهنية، وبسبب وجود المزيد من الصعوبات في هذا النوع من قطاع الأعمال وفقًا لإجابات الخريجين تم حصرها في جدول (4).

جدول (4) صعوبات العمل المستقل. (المصدر: الباحثون)

النسبة المئوية	صعوبات العمل المستقل	النسبة المئوية	صعوبات العمل المستقل
5%	التسويق الناجح للمشروع.	30%	استقطاب وتكوين قاعدة من العملاء، والحصول على ثقتهم والمحافظة على ولائهم، والتعامل معهم.
5%	اختيار وتكوين فريق عمل ناجح.	22%	قلة الخبرة في مجال أو أكثر من مجالات التصميم الداخلي.
3%	صعوبة التعرف على المنفذين الجيدين.	21%	قلة الخبرة في التنفيذ والإشراف وزيارة المواقع، ما يشكّل نسبة خطأ أعلى.
3%	قلة وعي المجتمع بالمصمم المستقل.	13%	التمويل المالي ورأس المال.
2%	صياغة العقود لضمان حق العميل والمصمم.	11%	متطلبات وآلية وإجراءات تأسيس عمل مستقل.
2%	ارتفاع أسعار تأجير مساحات العمل، صعوبة وجود مساحة لبدء المشروع المستقل.	8%	قوة المنافسة المحلية في السوق، وإثبات القوة السوقية للمشروع بين المنافسين.
2%	عدم وجود دعم وتوجيه، بالتالي عدم القدرة على حل المشكلات.	7%	قلة الطلب على خدمات التصميم الداخلي، وعدم ضمان الطلب، وبطء توافد المشاريع ومدى حجمها.
2%	إدارة الضغوط الناتجة عن العمل المستقل.	7%	صعوبة إعداد بيئة عمل مناسبة وصحية، منضبطة.
2%	احتمالية فشل المشروع في سوق عمل محدد.	7%	إدارة الوقت المستهلك في تحقيق رغبات العملاء.
2%	التصنيف المهني في سوق العمل.	5%	تحمل المسؤولية الكاملة في جميع خطوات العمل، وأثناء تنفيذ المشاريع.
2%	تطوير مهارات المصمم للعمل المستقل.	5%	تطبيق التسعيرات المناسبة لخدمات التصميم الداخلي.

هناك أسباب أخرى، حيث تعتمد مدة إنجاز المشروع في حالة العمل المستقل على المصمم وحده، بالتالي تصبح مدة إنجاز المشروع أطول من العمل مع فريق ناجح، ويعد من الصعب تكوين فريق عمل ناجح (5%)، وبسبب وجود شروط لتأسيس العمل تتعلق بالمصمم نفسه، وهي اشتراط الحصول على خبرة مهنية لمدة سنتين في مكتب معتمد، والحصول على رخصة مزاوله مهنة (3%)، ويرى (2%) أنه لا يوجد أسباب.

في حالة الرفض بعد تقديم الطلبات الوظيفية، أشارت النتائج إلى وجود عدة أسباب، فهناك ما يقارب (67%) تم رفض طلباتهم الوظيفية، وقد اختلفت الأسباب في شكل (15).

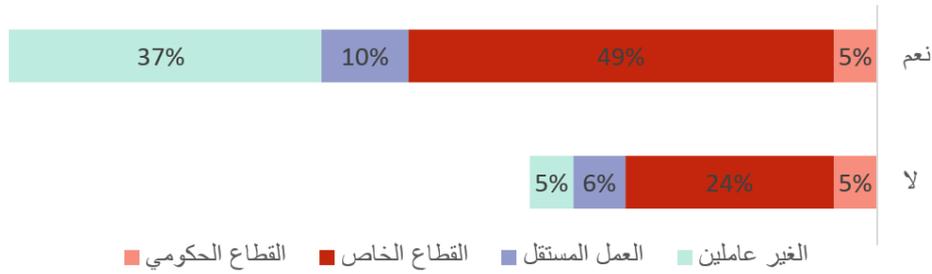


شكل (15) التوزيع التكراري لآراء العينة حول أسباب الرفض الوظيفي

وتجدر الإشارة إلى أن أعلى أسباب الرفض هو اشتراط سنوات الخبرة بما نسبته (40%)، أما عدم ذكر الأسباب (38%) من قبل بعض أرباب العمل لمتقدمي طلب التوظيف، كما أن هناك أسباباً شخصية لدى المتقدم على الوظيفة، منها ما هو متعلق بالمظهر الشخصي، ومنها ما هو متعلق بالراتب الشهري (15%)، حيث لا يتناسب الراتب مع المهام، في حين أن الرفض بسبب مهارات المصمم (5%)، وهذه أسباب تتعلق بتحديد إتقان بعض برامج التصميم دون غيرها، بالإضافة إلى ملف المشروعات (Portfolio)، وترتبط الأسباب التنافسية (5%) بالمنافسة بين المتقدمين، بالإضافة إلى وجود الشواغر الوظيفية.

صعوبات البحث والحصول على عمل

جرى قياس مستوى وجود صعوبات في البحث عن العمل، ثم تحديد ماهية الصعوبات في قطاعات العمل للعاملين وغير العاملين حاليًا المتخصصين وغير المتخصصين، حيث تبين من النتائج أن الخريجين المتخصصين وجدوا صعوبة في البحث والحصول على الوظائف، وقد بلغت نسبة ذلك في القطاع الخاص بمعدل (49%)، يليه اختيار غير العاملين (37%)، أما قطاع العمل المستقل، فقد كان بمعدل (10%)، يوضح شكل (16) وجود صعوبات في البحث والحصول على عمل.



شكل (16) صعوبات البحث عن عمل

كشفت النتائج عن الصعوبات للمتخصصين، وتضمنت: قلة الفرص في الوظائف الأكاديمية، بل وحتى الشركات الكبرى والهيئات الملكية أو الهيئات التطويرية والجامعات، التي يكون بها المصمم في وضع وظيفي أفضل مادياً ومهنيًا، إن الحالة التي تشهدها مهنة التصميم الداخلي "محبطة"، حيث إن الفرص الوظيفية لا تسهم في التطوير، أو الترقية الوظيفية حتى في حالة استمرارية العمل لمدة تتجاوز خمس سنوات، والفرص الوظيفية في المنشآت الكبيرة قليلة فيما تعد المنشآت الصغيرة ذات رواتب متدنية، حتى وإن تحققت سنوات الخبرة المطلوبة، بعض الفرص لا تتناسب مع مهام المصمم والتي تكون في معارض المطابخ والأثاث والمفروشات، واعتبر أحد الخريجين أن الفرص التدريبية أكثر انتشارًا من الفرص الوظيفية، فيما وجد آخر صعوبات متعلقة بشروط برنامج تمهير التدريبي، وتعتمد بعض الجهات على كادر أجنبي بدلًا من حديثي التخرج، مع ذلك هنالك تقدّم في توظيف العاملين في القطاع.

ويتخذ بعض أرباب العمل أسلوبًا مختلفًا في العمل يعتمد على استغلال المصمم الداخلي

في إعداد الرسومات فقط، أو الأخذ بالاعتبار العمل وفقاً لفترة تجريبية (تدريبية) لمدة 3 أشهر غير مدفوعة الراتب، وبعدها يتم استبداله بمتدرب آخر، وتشترب بعض الجهات العمل على النسبة لأرباح المشروع بينها وبين المصمم، والتي قد لا توفي للمصمم حق جهده ووقته وعمله، كما يصعب على الخريج تأسيس الخطوة الأولى للعمل، وهناك صعوبات مرتبطة بالمخرجات التعليمية، حيث تبنى الدراسة على الفلسفات التصميمية والنظريات فقط، وهذا لا يلائم سوق العمل، كما هناك قلة في المهارات والمعارف في سوق العمل، مثل: إعداد العقود، وإعداد ملف للأعمال متكامل، وعدم القدرة على المفاوضات والمناقشة، ومهارات اتخاذ القرارات، ومهارات التحليل، بالتالي عدم القدرة على كسب المهارات والخبرات الجيدة لخوض وإثبات ذلك في المقابلات الوظيفية، كما يؤثر مسمى البرنامج في الشهادة الجامعية واسم الجامعة المتخرج منها، وهناك صعوبات ناتجة عن زيادة عدد المؤهلين من الماجستير.

بينما يلاحظ غياب التصنيف المهني في سوق العمل، والذي أدى إلى تباين الرواتب الشهرية بين الشركات باختلاف الوضع المادي للشركة أو المنشأة دون النظر إلى شهادة الخريجين أو خبراتهم، في حين أن الإعلانات الوظيفية وآلية التقديم عليها غير جيدة من الناحية الوظيفية، ومن الناحية الأخرى عدم وجود منصات بحث للعمل في مجال التخصص، حيث إن آلية البحث ونشر الإعلانات الوظيفية في المنصات المعروفة، نادراً ما يحدث، إن عدم جودة بيانات العمل يتسبب في الاحتراق الوظيفي، ومنها ما لا يراعي عمل المرأة، ولا توجد منصة تسمح بمعرفة المنشآت ذات كفاءة عالية، وذلك لعدم وجود مرجع لجهات العمل وإمكانية تقييمها، وهناك صعوبة إثبات إبداعية المصمم لفظياً، حيث وجد أن الإبداع يظهر في العمل دون اللفظ، وهذا ترفضه بعض جهات العمل، كما نشهد منافسة محلية في سوق العمل، تم تلخيص الصعوبات المتكررة التي واجهت الخريجين في جدول (5).

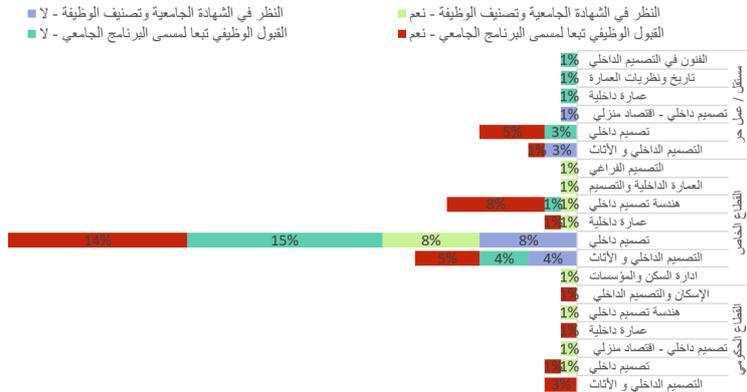
جدول (5) صعوبات الحصول على العمل. (المصدر: الباحثون)

النسب للمستجيبين (104 خريجين)	الصعوبات
28%	قلة الفرص الوظيفية المناسبة في مجالات التصميم الداخلي مقابل أعداد الخريجين.
22%	اشتراط الخبرة في التصميم والتنفيذ.
13%	قلة الراتب الشهري مقابل المهام وساعات العمل.
9%	وجود الفرص الوظيفية في مدن أخرى.
8%	قلة الوعي بحقوق المصمم الداخلي ومسؤولياته ومهامه بالتالي التعرض للاستغلال.
7%	بيئة العمل غير مناسبة.
6%	اشتراطات ومتطلبات جهات العمل، وعدم وضوح طبيعة العمل.
5%	الإعلانات الوظيفية وآلية التقديم.
5%	قلة وعي المجتمع بأهمية المصمم الداخلي ودوره.
4%	عدم تجاوب جهات العمل مع التقديم الوظيفي.
4%	عدم وجود مساحة/ منصة/ جهة تدعم وتجمع وظائف التصميم الداخلي.
4%	أسباب شخصية.
3%	لا تسهم الوظائف المتاحة في تطوير المصمم.
3%	قلة المهارات والمعرفة للمصمم المتعلقة بطبيعة سوق العمل.
2%	عدم ارتباط المخرجات الجامعية مع واقع سوق العمل.
2%	اختلاف وتعدد المسميات الوظيفية في بعض المنشآت.

أما صعوبة البحث عن عمل لدى عينة غير المتخصصين، فهي تقتصر على كثرة خريجي التصميم الداخلي وقلة الطلب عليهم، وقلة الإعلانات الوظيفية مع اعتماد البعض على السوق الدولي، كما نشهد طرّفًا إعلانية لا تصل إلى الباحثين عن العمل، مع وجود عدم استجابة في حال تقديم طلب التوظيف.

النظر في مسمى البرنامج الجامعي وأثره على القبول

تبيّن من النتائج تأثير مسمى برنامج التصميم الداخلي على القبول الوظيفي في القطاع الخاص (14%)، اتفقت النتائج على أن القطاع الخاص الأعلى في النظر إلى التخصصات ومساها (8%)، في القطاع المستقل لا يؤثر مسمى البرنامج في القبول الوظيفي بنسبة (3%)، ويؤثر على البعض في القبول بنسبة (5%)، يوضح شكل (17)، مسمى البرامج وتأثير القبول الوظيفي بناءً عليها.



شكل (17) التوزيع التكراري لتأثير مسمى البرنامج الجامعي على القبول الوظيفي

في حين أكدت عينة غير المتخصصة العاملين على أن جهات العمل، والجهات المعنية بإصدار تراخيص ممارسة التصميم الداخلي تنظر في المسمى للبرنامج الجامعي ووضع التصنيف، ماعدا حالة واحدة من العينة أجابت بلا.

تقييم الوضع الحالي لسوق عمل التصميم الداخلي

وضحت نتائج الاستبانة تقييم سوق عمل التصميم الداخلي، أن نسبة 50% من عينة الدراسة إجمالاً وصفوا الوضع الحالي بأنه "سيئ"، بينما يرى 16% من المشاركين أن الوضع "جيد"، في حين هناك 4% يرون أن الوضع الحالي للسوق "ممتاز"، يوضح شكل (18) تقييم العينة للوضع الحالي لسوق العمل.



شكل (18) يوضح التوزيع التكراري لتقييم العينة للوضع الحالي لسوق عمل التصميم الداخلي

دوافع وأسباب تقييم الوضع الحالي لسوق العمل

باعتبار أن سوق العمل سيء وفقاً للمستجيبين نظراً لعدة دوافع وأسباب، بداية من سوق العمل والفرص الوظيفية التي تتطلب الخبرة أو تقدير الراتب شهرياً على نحو غير مرضٍ وغير متوافق مع كمية المهام المطلوبة، أو تحديد ساعات عمل طويلة، أو التقليل من قيمة وأهمية المصمم الداخلي، وعدم وضع حقوق صارمة يجب مراعاتها واتباعها، يستعرض هذا القسم مفصلاً للدوافع والأسباب لدى المتخصصين:

قد لا تتوفر الفرص الوظيفية المناسبة لجميع مختصي التصميم الداخلي، خاصة في المناطق والمدن الصغيرة باختلاف المدن الكبيرة ذات فرص وظيفية أكثر ورواتب مجزية، حيث أوضحت النتائج أن الفرص قليلة في أي مدينة صغيرة مقارنة بالرياض مثلاً، كما تتأثر أيضاً بعامل الشخصية للمصمم ومهاراته، لا يزال هناك مفاضلة بين النساء والرجال مادياً أو مهنيًا في بعض بيئات العمل، فيما يجد خريجو هندسة التصميم الداخلي صعوبة الحصول على فرص وظيفية تناسب المؤهل الجامعي، كما يستغل بعض أرباب العمل حاجة المصمم الداخلي إلى العمل، بأداء مهام خارج نطاق التخصص دون الحصول على مقابل مادي، والبعض يركز على حاجة الخريج إلى الخبرة والمهارات فيتم وضعه كمتدرب.

أما قضايا بعد التوظيف التي أسهمت في تقييم وضع السوق "سيئ" من خلال النتائج، عدم وضوح السلم الوظيفي ونوعية الأعباء الوظيفية، وآلية العمل، وذلك لعدم وجود لوائح من الجهات المعنية بالتصنيف المهني، قلة وجود الأنظمة واللوائح التي تدعم المصمم الداخلي في الشركات أو المؤسسات أو أي منشأة، ملاحظة عدم تطور مهارات الموظفين، عدم حماية حقوق المصمم عند ظهور المشاريع بأسماء معينة فقط دون حفظ حق المصمم، تعتمد بعض المنشآت على اختيار المصمم لفترة تدريبية، مقابل الحصول على خبرة مهنية دون صرف مستحقات مالية، ومن خلال التجربة تحت إدارة مختصين في التصميم الداخلي، يسعى بعض أرباب العمل بتكليف الموظفين بأعمال مكتيبة أو الإشراف على المشاريع دون الخوض في التفاصيل.

من ناحية أخرى لا يمنح للموظف فرصة في الإشراف والتنفيذ، إنما يرتبط أداؤه بالعمل على

برامج التصميم ثلاثية الأبعاد، يشير أحد الخريجين إلى "أن التصميم الداخلي ينحصر تحت أنظمة معينة لاستحقاق الوظائف"، يستطيع المصمم محاولة التخصص الدقيق في أحد مجالات التصميم الداخلي، ليتمكن من مواكبة سوق العمل، ومع ذلك بعد التخرج قد يفتقر إلى وجود جهات مستقبلية حاضنة لكافة التخصصات الدقيقة، يعاني حديثو التخرج من قلة الفرص الوظيفية، حيث تعتمد المنشآت على اختيار المصمم ذا خبرة أو فرصة العمل تحت مسمى متدرب، أو قبول وظيفة بعيدة عن مجال التخصص، وجاءت النتائج بالكشف عن وجود طفرة في عدد خريجي التصميم الداخلي والمنشآت الناشئة، وأن كلاهما يحتاجان إلى التطوير، ليس ذلك مسؤولية حديثي التخرج إنما أصحاب المنشآت الناشئة بكثرة متطلباتهم وقلة صبرهم على الخريجين.

إن سوق العمل يمر بركود اقتصادي، وتختلف قوته بحسب المنطقة، في بعض المناطق الصغيرة تزداد الفرص التنافسية للحصول على الوظائف، ولا تقدم العروض الوظيفية مميزات جاذبة للمصمم الداخلي، لا يستطيع البعض التجربة والإلمام بمهام التخصص، معظم الوظائف لمشاريع صغيرة، ما يتسبب بالحصول على خبرة غير كافية، أما من الناحية الإيجابية فقد كشفت النتائج أن سوق العمل به فرص واسعة، ضمن المنشآت أو تأسيس عمل مستقل، يمكن الحصول على الفرص الوظيفية بالعمل على تطوير المهارات والذات، وعلى الرغم من أن الوظائف المتاحة لا تكفي جميع الخريجين، فإن هناك خيار العمل الحر والعمل عن بعد، تعد المكاتب المتوفرة حالياً غير كافية لعدد الخريجين، بالتالي تغير الاتجاه نحو تأسيس خدمات التصميم الداخلي وتقديمها عبر وسائل التواصل الاجتماعي أو العمل المستقل، وهناك طلب عالٍ على العمل الحر (freelancer)، سوق العمل مليئة بالفرص في مجالات متعددة، ولكن من السهل الوصول للخريجين المتواجدين في المساحات الاجتماعية، حيث إن "التواصل هو جسر الوصول للفرص المتاحة"، ولكن يرى آخر أن انتشار الأفكار في مواقع التواصل الاجتماعي والذوق العام تسببت باكتفاء المجتمع والابتعاد عن المصمم الداخلي، وكشف البعض عن قلة الوعي بدور المصمم الداخلي في تصميم المنشآت، على الرغم من اتجاه المنشآت لنحو أفضل من الاهتمام وحتى المجتمع، تعد بيئة العمل عاملاً مهمًا، ومن الصعب إيجاد بيئة عمل مريحة، وفي المكاتب الخاصة لمصممين مختصين تعد بيئة سيئة.

أما غير المتخصصين، فقد أشارت العينة إلى قلة الطلب على مهنة التصميم الداخلي في السوق المحلي، وفي المقابل هناك رؤية جيدة غير سهلة لسوق العمل، ومن زاوية أخرى اتضح أن هناك رؤية محددة تتجه نحو العمل الحر أكثر من الفرص الوظيفية في المؤسسات والشركات التجارية.

غياب تخصص التصميم الداخلي عن سوق العمل

جاءت نتائج الإجابة عن هذا السؤال متقاربة جدًا، حيث وجود غياب للمتخصصين في سوق العمل بنسبة (48%)، وهناك عدة أسباب قد تكون وراء ذلك، ويمكن سرد المكرر منها في جدول (6)، أما بقية الأسباب فسيتم ذكرها تفصيلًا.

جدول (6) الأسباب وراء غياب خريجي التصميم الداخلي عن سوق العمل. (المصدر: الباحثون)

النسبة المئوية	الأسباب وراء غياب خريجي التصميم الداخلي	النسبة المئوية	الأسباب وراء غياب خريجي التصميم الداخلي
4%	تأثر إنتاجية المصمم الداخلي ببيئة العمل.	22%	قلة المنشآت والفرص الوظيفية، ويتطلب بعضها سنوات خبرة محددة.
4%	الاعتماد على الكوادر الأجنبية أو غير المتخصصين، وانتشارهم في سوق العمل.	19%	قلة وعي سوق العمل وأرباب العمل بأهمية ودور التصميم الداخلي وأهمية المصمم في سوق العمل.
3%	السماح لغير المتخصصين بالعمل في مجال التصميم الداخلي، عدم الأخذ بالاعتبار شهادة البكالوريوس.	16%	قلة الفرص الوظيفية التي يحتاجها الخريج لبدء المسيرة المهنية، والحصول على الخبرة على الرغم من كثرة المشاريع.
3%	قلة الفرص التدريبية في بعض المدن والمناطق السعودية.	14%	قلة الراتب الشهري مقارنة بساعات العمل والجهد المبذول.
3%	عدم محاولة تطوير مهارات المصمم الداخلي المهنية، واستبعاده بعد الفترة التجريبية.	12%	المخرجات التعليمية التي يحصل عليها الطالب غير كافية لتحقيق متطلبات سوق العمل، ولا تهيئه لذلك.
3%	وجود تقارب بين مهام أخرى تحل محل التصميم الداخلي مثل التصميم الجرافيكي أو العمارة.	6%	الابتعاد عن توظيف حديثي التخرج، وتفضيل خريجي المعاهد، أو من يمتلكون شهادات تدريبية، لقلة تكاليف الرواتب الشهرية.
3%	الافتقار بعدد قليل من المصممين داخل المنشأة الواحدة.	6%	عدم وجود المحفزات والأمان الوظيفي في الجهات الوظيفية.
3%	عدم وجود منصة تدعم مخرجات المصمم الداخلي.	4%	يتأثر توظيف المصمم الداخلي بناء على المسمى الوظيفي المصرح به.
3%	استغلال موظفي التصميم الداخلي من قبل أرباب العمل.	4%	قلة إمكانات خريجي التصميم الداخلي، والحاجة إلى مزيد من التطوير.

يعتمد اختيار العمل المستقل على العلاقات وتكوين قاعدة عملاء قد يصعب تحقيقها على البعض، مع قلة الوعي بإجراءات تأسيس عمل مستقل ناجح مستمر بين المنافسين، بالإضافة إلى صعوبة التسويق الناجح، ولا تتطابق بعض الفرص الوظيفية مع التصميم الداخلي، مثل العمل في محلات الأثاث أو المخازن والمطابخ، وفي بعض بيئات العمل غير المناسبة يتم العمل وفقاً لعدة مسميات وظيفية، بساعات طويلة مقابل مبلغ مادي أقل من الجهد، كما يجد الخريجون المتخصصون "صعوبة في التواصل مع عناصر سوق العمل".

وتعقيباً على تأثير المخرجات التعليمية على غياب الخريجين عن سوق العمل أشار أحد المستجيبين إلى أن المخرجات التعليمية تؤهل الخريج، ليصبح باحثاً علمياً أكثر من مصمم داخلي مهني، وهذا لا يتوافق مع متطلبات السوق واستخدام المواد وطريقة تركيبها وطرق صيانتها ومعرفة الأسعار، وهذا النوع من المعرفة يحتاجه سوق العمل، بالإضافة إلى التدريب العملي في سوق العمل الذي يختلف عن المواد النظرية التي تمت دراستها، ويحتاج الخريج إلى زيادة التدريب على البرامج التقنية، كما لا يمكن تجاهل وقع الذكاء الاصطناعي على التصميم الداخلي، ويمكن للجامعات تسجيل اعتماد البرنامج في هيئة المهندسين، ويتأثر القبول الوظيفي حسب المسمى الوظيفي المصرح به، حيث قلة الفرص الوظيفية الناتجة عن مسميات البرامج في الجامعات، فمثلاً أن يندرج التصميم الداخلي تحت كلية الآداب.

لا يتعامل بعض أرباب العمل ضمن إطار حقوق واضح للمصمم الداخلي، كما يقلل البعض من إمكانات الخريجين على الرغم من قدرتهم العالية على العمل، ووضع اشتراطات معقدة، كما يعتمد البعض على خطة تدريبية للحصول على متدربين لفترة مقدرة ما بين (3-6) أشهر ثم استبدالهم بمتدربين آخرين، أو استغلال حديثي التخرج باسم التدريب المنتهي بالتوظيف، ثم عدم تنفيذ العقد بعد انتهاء التدريب، أو الاكتفاء بالخريجين المتقدمين عبر برنامج "تمهير" الذي يعطي مكافأة مالية أثناء فترة التدريب، وهذا النوع من المكاتب والمنشآت أصبح منتشرًا بكثرة، وتعاني بعض المنشآت من قلة السيولة المالية فتلجأ إلى عدم دفع مستحقات المصمم.

قد نشهد غياب خريجي التصميم الداخلي بسبب تحول بعض الخريجين إلى تخصصات أخرى في

المجال المهني مثل الجرافيك، تصميم العلامات التجارية، وغيره، ولا يوجد لدى البعض وعي كافٍ في كيفية البدء بالعمل في ظل أوضاع السوق الحالية، وتشترط بعض الشركات الكبيرة سنوات خبرة عالية، فلا يتنسى لحدوثي التخرج العمل أو اكتساب الخبرة، كما لا توجد منصات خاصة للربط بين المصمم والعميل، وإن وجدت، فهي متعددة المجالات مثل: منصة بحر، ولكن لا يوجد وعي بمقدار العمل المطلوب من المصمم وبتكلفة مادية قليلة، ونتيجة لهذا يتغيب الخريج عن العمل، وتتأثر سوق التصميم الداخلي بالممارسين غير المتخصصين، حيث يقدمون خدمات التصميم الداخلي بأسعار منافسة قليلة مقابل جهد المتخصصين، كما أن ارتفاع أسعار بعض المصممين يؤثر على بقية الخريجين العاملين وغير العاملين في المجال، فهو يعكس صورة عامة لدى العملاء، بينما تتأثر إنتاجية مختص التصميم الداخلي نتيجة ممارسة غير المتخصصين.

في حين توصلت النتائج في عينة غير المتخصصين إلى تواجد خريجي التصميم الداخلي في سوق العمل، ما عدا حالة واحدة ترجح أسباب ذلك إلى: الحلقة المفقودة بين مخرجات التعليم وسوق العمل، حيث التدريب العملي يختلف عن المواد النظرية، وهناك حاجة إلى التدريب على البرامج التقنية، وأن فرص التدريب تعتمد على العلاقة بين الجامعة والجهة المانحة للتدريب وفترة التدريب.

أكدت الدراسات السابقة على اهتمام وزارة التعليم لتحديد المخرجات التعليمية المتوقعة في كل مرحلة، والتي بدورها قدمتها إلى الجامعات لتقليل الفجوة بين المخرجات التعليمية وسوق العمل (وزارة التعليم، 2020)، فيما يعتمد تحقيق أهداف التصنيف الموحد على الخطط والإستراتيجيات التي وضعتها المؤسسات التعليمية لتطبيقه، ومنها توصيف المواد الدراسية لتحقيق كل مخرج في المقررات التعليمية على حدة، حيث أكدت النتائج على أن البرامج الجامعية لا تلبى حاجة سوق العمل (Al-awad et al., 2020)، وتوجيه الجهات المختصة بضرورة تطوير الخطط الدراسية، وجعلها أكثر فعالية في تيسير دخول الخريج في سوق العمل، وتحقيق الهدف من العملية التعليمية (Al-awad et al., 2020, Ahmad and Ali, 2013) مع ضرورة الاهتمام بتحقيق الكفاءات والمهارات

(Al-awad et al., 2020)

وأُتيح أمام الخريج مسارات عديدة للعمل، ومع ذلك أكدت الدراسات على وجود تحديات تشمل: إستراتيجيات التوظيف، وعامل الخبرة، وجود ملف المشروعات (portfolio)، وقلّة الفرص الوظيفية في سوق العمل، أو العمل خارج إطار التصميم الداخلي، وعدم وضوح آلية التقديم على الوظائف، قلّة الرواتب الشهرية، وبيئة العمل غير المهيأة (ADC, 2023, Alsaffaf, 2014). وأشارت الدراسات السابقة إلى سوق العمل، الذي يشهد تطورًا، وزيادة في الطلب على التصميم الداخلي (TradeArab, 2022)، وهذا ينعكس إيجابًا على خريجي التصميم الداخلي لإتاحة المزيد من الفرص الوظيفية، مع ذلك أشارت الإحصاءات إلى ثبات نسبي في العاملين في المجال العام الذي يتضمن التصميم الداخلي (GASTAT, 2023)، وتشير النتائج إلى زيادة أعداد المكاتب الهندسية المختصة بالتصميم الداخلي بمعدل قليل خلال ست سنوات (الهيئة السعودية للمهندسين، 2023)، حيث وجود هذه المكاتب (163 مكتبًا) مقارنة بأعداد الخريجين (6497)، فهي غير كافية، وبالرجوع إلى العاملين الفنيين في القطاع الخاص (457 موظفًا وموظفة)، والعاملين بمسمى مهندس تصميم داخلي، فهم (851)، أي أن مجموع العاملين (1308) خلال عام واحد (2021م) (HrSD, 2021)، في حين هناك ما يعادل (522) باحثًا عن عمل في القطاع الحكومي (2020, 2022) (HrSD)، في حين توصلت دراسة البقمي (2021) إلى قلّة الطلب على التصميم الداخلي في السوق المحلي.

المناقشة

إن ممارسة مهنة التصميم الداخلي تتطلب إطاراً متكاملًا من الكفاءات التي تجمع بين الإبداع الفكري والتقني والفني، وهذا التكامل قد يجعل من الصعب على البعض ممارسة التصميم الداخلي وتفنيد كافة الجوانب والإحاطة بمتطلبات الإطار التكاملية، الذي تتداخل فيه الكثير من العوامل مثل القدرات الفردية والخبرات التعليمية وواقعية سوق العمل. ولذلك تم طرح سؤال البحث الرئيس: ما هو الوضع الوظيفي الحالي لخريجي التصميم الداخلي في الجامعات السعودية؟ وتتفرع منه عدة تساؤلات سيتم تقسيمها بناء على محاور مختلفة، ليتم الإجابة عنها.

الوضع الوظيفي الحالي لخريجي التصميم الداخلي في الجامعات السعودية

بناءً على عينة الدراسة البالغة 143 مستجيبًا، بالإضافة إلى بيانات خريجي الجامعات تم استنتاج أن

معظم مختصي التصميم الداخلي من الإناث، وهذا وارد بالاتفاق مع نتائج دراسة (Al-Awad et al., 2020) بأن التصميم الداخلي في الجامعات السعودية موجه أكثر للإناث، وبمقارنة نتائج العاملين من المتخصصين (79) مقابل العاملين غير المتخصصين (4 ممارسين) هو عدد قليل نسبياً، وعليه فإن معظم ممارسي التصميم الداخلي هم من خريجي الجامعات المتخصصين، أما عن غير العاملين فهم (60) متخرّجاً، وهذا يدل على وجود تحديات في سوق العمل أو زيادة أعداد الخريجين مقابل فرص العمل، وكذلك زيادة الطلب في سوق العمل فيما لا يزال عدد العاملين أعلى نسبياً، يغب عدد الإناث العاملين على عدد الذكور، وهذا يرجع إلى برامج التعليم الجامعي المقتصرة على الإناث، وربما تتفق النتائج مع (hrsd, 2022) حسب إحصاءات سوق العمل لعام 2022م.

يدخل ضمن دراسة الوضع الوظيفي تحديد وضع سوق العمل، ما يقارب 50% وجدوا أن الوضع في سوء، ويحتاج إلى التطوير والتحسين، مقارنة بمن يرى السوق في وضع ممتاز، وهم 4%، وهذه نسبة قليلة جداً، تختلف مع (هيئة فنون العمارة والتصميم، 2023، البريدي، 2020، TradeArab، 2022)، بأن سوق العمل في تحسن وتطور ومرحلة انتقالية كبيرة تزداد فيها نسبة الطلب على المصمم الداخلي، ولكن هناك أسباب ودوافع قد لا تتعلق بالطلب، وتم حصرها في نتائج الدراسة، أما الفرص الوظيفية في القطاع الحكومي، فهي محدودة حسب إحصاءات (Hrsd, 2021)، حيث عدد الإعلانات الوظيفية قليل جداً، وفي القطاع الحر يعد أعلى نسبياً من الفرص الأخرى حسب رأي الخريجين، وهذا يتفق مع ما توصل إليه الباحثون بقلّة عدد المسجلين في منظومة التوظيف الإلكتروني، ثم اتجه الخريجين إلى مسارات أخرى غير الوظائف الحكومية، أكدت النتائج على أن وجود المصمم الداخلي في مواقع التواصل الاجتماعي يسهم في زيادة نسب التوظيف، وهذا يتفق مع (ADC,2023)، تبرز نتائج الاستبانة أهم أسباب التوظيف الأعلى نسبياً في كافة القطاعات "تميّز ملف المشروعات للخريج (Portfolio)"، وهذا يؤكد أهميته ويتفق مع دراسة (Alsaffaf, 2014)، ويتم في الأقسام التالية مناقشة أسباب تقييم سوق العمل:

أسباب متعلقة بأصحاب المؤسسات والمنشآت الخاصة: ترتبط بوضع الاشتراطات أثناء الإعلان الوظيفي، مثل: سنوات الخبرة وهي العائق لدى حديثي التخرج، وتحديد التعويضات المالية دون تقدير

للمهام والجهد المبذول، تعتبر قليلة مقابل الجهد المبذول، وضع مهام وظيفية خارج إطار التخصص، بينما يركز أصحاب المنشآت على كفاءات ومهارات المصمم الداخلي التي تعد سبباً رئيساً لدعمه وتوظيفه، ومن خلال ما سبق من الدراسات (Alawad et al., 2020)، فالمصمم الداخلي لا يزال يحتاج إلى تطوير في الجانب التقني والتعليمي، وهذا يتفق مع (ADC,2023)، وفيما يخص الإشراف والتنفيذ يستبعد بعض أرباب العمل المصمم عن هذه المهام، ويرى الباحثون أهمية وجود المصمم الداخلي في مرحلة الإشراف على أعماله، ما يزيد من خبرته الفنية، تشكل بيئة العمل لدى البعض تحديات مختلفة منها عدم وجود البيئة المحفزة، قلة تقدير الجهود في العمل على مهام خارج التخصص أو الزائدة على العقد الوظيفي.

أسباب متعلقة بالتشريعات الوظيفية: عدم وجود تشريعات صارمة تحمي المصمم الداخلي من المنشآت المستغلة لاحتياجه الوظيفي، ما يجعل أصحاب بعض المؤسسات يقلل من أهمية المصمم، كما لا يوجد تشريعات تضع في الاعتبار كتابة صيغ عقود الموظفين، وتحديد السلاسل الوظيفية والمهام، والتي تأتي غير واضحة لدى بعض المؤسسات، وبالإشارة إلى جانب التدريب وفترة التدريب الوظيفية تقوم بعض المنشآت باختيار استبدال المستحقات المالية الشهرية إلى شهادة خبرة مهنية عن فترة التجربة، ويرى الباحثون في هذا ضرورة إيجاد الحلول التي تحفظ حق المصمم من قبل نظام العمل، فلم يحدد قانوناً يلغي المستحقات المالية في فترة التجربة، وفقاً للمادة (53)، والتي نصت على: "إذا كان العامل خاضعاً لفترة تجربة وجب النص على ذلك صراحة في عقد العمل، وتحديدًا بوضوح، بحيث لا تزيد على تسعين يوماً ... ويكون لكل من الطرفين الحق في إنهاء العقد خلال هذه الفترة ما لم يتضمن العقد نصاً يعطي الحق في الإنهاء لأحدهما"، وما إن وجد عقد فهناك شروط وضعها نظام العمل في المادة (52) تنص على أنه "يجب أن يحتوي عقد العمل بصورة أساسية على: اسم صاحب العمل ومكانه، واسم العامل وجنسيته، وما يلزم لإثبات شخصيته، والأجر المتفق عليه، ونوع العمل ومكانه، وتاريخ الالتحاق به، ومدته إن كان محدد المدة" (هيئة الخبراء بمجلس الوزراء، 2005)، يقترح الباحثون وضع لائحة بأنظمة وقوانين تتبعها الجهات المختصة لحماية حقوق المصمم وتحديد مهامه بناءً على المخرجات التعليمية ومتطلبات سوق العمل، مع وضع آلية

عمل واضحة من قبل أرباب العمل.

أما ما يتعلق بالطلب والفرص الوظيفية، فهي حسب المناطق الجغرافية، حيث المدن الكبرى تمتلك فرصًا وظيفية أفضل، وعليه هذا يتفق مع (TradeArab, 2021)، حيث زيادة المشاريع المستقبلية والاستثمارية أكثر نسبيًا في المدن الكبرى وزيادة عدد السكان المتوقع، بالتالي عدد المشاريع والمساكن، كما يتأثر سوق العمل بالأبعاد الاقتصادية في الأنشطة العقارية، ما يؤثر على الفرص الوظيفية، وبالتالي يؤثر على بعض المنشآت بناءً على موقعها ووضع السوق في منطقتها، وهذا يتفق مع (العربية، 2023)، حيث أكدت وفقًا للإحصاءات مرور السوق العقاري بمرحلة ركود لها تبعيات متعددة.

وجاء التنوع الجغرافي أيضًا في أعداد خريجي المناطق، حيث تختلف أعداد خريجي منطقة مكة المكرمة عن الرياض، وهكذا، وبالتالي يرى الباحثون تفاوت أعداد الخريجين بين المناطق، والذي قد يرجع إلى اشتراطات القبول في التخصص وخطط الجامعات في تأهيل أعداد لا تتوافق مع حاجة سوق العمل، مع ذلك لم يكن هناك غياب كبير لخريجي التصميم الداخلي، وصنفت الأسباب حول الفرص الوظيفية وبيئة العمل وتأثيراتها، وأرباب العمل، ولكن من المهم التركيز على أهم الأسباب التي جعلت من المصمم الداخلي شخصًا ليس له ظهور في سوق العمل، يؤثر قلة وعي أرباب العمل والمجتمع بالتصميم الداخلي، وفي رأي الباحثين أن المجتمع داعم مهم لدور المصمم الداخلي، وهناك تطور عالٍ في تقبل دور المصمم والاعتماد عليه، لا يمكن التعميم، حيث إنه ما زال هناك عينة من المجتمع وأرباب العمل تضع المصمم في دور إضافي للمشاريع وليس أساسًا لها، كما أن وجود سبب مثل تقاضي الرواتب المنخفضة، وانخفاض دعم وتأهيل وتطوير الموظفين العاملين، الاستفادة من طاقة المصمم الداخلي في فترة تجريبية، استقلال وجود البرامج الحكومية مثل دعم التوظيف وتمهير بطرق غير قانونية، عدم ملاءمة المخرجات التعليمية مع سوق العمل، التأثير بالمسمى الوظيفي المشكلة التي ما زالت قائمة منذ سنوات، لعدم وجود مسمى واحد متفق عليه بين الجامعات والمعاهد والكلية، ولكن كتصنيف مهني يرى الباحثون ضرورة التوجه إلى التصنيف المعتمد "فني تصميم داخلي" في كل الإعلانات الوظيفية المناسبة للمهام التي تقع تحت

هذا التصنيف وفقاً (التصنيف الموحد للمهن، 2023)، ويؤثر هذا الاختلاف في التسميات الوظيفية على وجود مجموعة من الهواة وغير المتخصصين في سوق العمل، ونتفق مع (ADC,2023) بأن ذلك بسبب عدم وجود حماية للألقاب المهنية في كافة تخصصات العمارة والإشراف عليها. أن يتسبب ما سبق من المعوقات في إبعاد المصمم الداخلي عن سوق العمل هو ما يؤكد ضرورة الأخذ بالاعتبار بنتائج هذه الدراسة، حيث إن بعض المشكلات السابقة يمكن الوصول إلى حل بالتعاون ما بين الجهات المختصة، وفي ظل ذلك يرى الباحثون حاجة المصمم الداخلي إلى مظلة حاضنة للتخصص وداعمة لهم، وتجمعهم تحت منظومة ترفع من قيمتهم وتضيف لهم ما يزيد من تأهلهم لسوق العمل ودعمهم أثناء العمل، يعاني البعض من صعوبة إجراءات إنشاء العمل المستقبلي، على الرغم من أنه مرغوب لدى الخريجين، فإنه يعمل على تأخر ظهورهم في سوق العمل لوجود تحديات تشمل الخبرة في مجالات التصميم والتنفيذ، حتى يتمكنوا من النجاح وضمان العمل مع بناء قاعدة العملاء، والحفاظ على ولائهم، وعليه يقترح الباحثون تقديم ورش العمل المناسبة لتهيئة المصممين الراغبين في العمل المستقل، وألا يقتصر ذلك على الطلاب والطالبات وحديثي التخرج.

فيما توصل غير المتخصصين إلى عدم الاتفاق على زيادة أو قلة الطلب على التصميم الداخلي، "قلة الطلب من قبل السوق المحلي على مهنة التصميم الداخلي"، و"حاجة سوق العمل إلى الخريجين مع قلة الفرص الوظيفية"، هذا يتفق مع التعارض السابق في دراسة (البقمي، 2021) و(mordorintelligence, 2022)، ولا يمكن إثبات قلة الفرص الوظيفية في القطاع الخاص لعدم وجود أدلة أو إحصاءات، سوى نسبة العاملين في سنة 2020م - 2022م، ولا يمكن أن تتفق حاجة سوق العمل مع قلة الفرص، ومع ذلك تؤكد النتائج على قلة الفرص الوظيفية مقارنة بعدد الخريجين، حيث نسبة غير العاملين المتخصصين 43% اتفقوا على ذلك بما نسبته 72%، وذلك يلقي الضوء على العوامل المؤثرة على ذلك، وفي رأي الباحثين هذا يرجع إلى التناسب المختلف بين مناطق المملكة في التعليم ومخرجاته والأنشطة العقارية، وكذلك مهارات المصمم.

المعوقات والتحديات التي تواجه الخريجين أثناء العمل

اتفقت عينة غير المتخصصين على عدة نقاط، منها أن المهام لا تتطابق مع مهام المصمم الداخلي، هذا على الرغم من عدم اختصاصهم ودراسة التصميم الداخلي، يرى الباحثون أن الاختصاص أو عدمه يستدعي إعادة النظر في تحديد المهام المخصصة من قبل أرباب العمل، أما أعلى نسبة في كافة قطاعات العمل للعاملين المتخصصين هي صعوبة "العمل خارج إطار مهام التصميم الداخلي"، خاصة في القطاع الخاص (57%)، كما تلعب بيئة العمل دورًا في تحسين واستمرارية الموظفين، والعكس صحيح، وتقدير 91% من العاملين في كافة القطاعات بوجود الصعوبات في بيئة العمل، يوجه الباحثون إلى الجهات المعنية بتقديم الوعي في تهيئة بيئة العمل، وفي هذا تتفق النتائج مع (ADC,2023) بارتباط عدم الرضا الوظيفي ببيئة العمل، وأن فرص العمل لا ترتبط بالتخصص والخبرة، ما يدفع بالخريجين إلى البحث عن فرص عمل أخرى، أو تقبل الوضع الحالي، أكدت النتائج على صعوبة آليات تأسيس العمل المستقل، وهذا يتفق أيضًا مع (ADC,2023).

التحديات الوظيفية للباحثين عن العمل

فيما يخص حديثي التخرج ظهر أمامهم خيارات محدودة، إما القبول بالتحريب أو القبول بالمهام الإضافية خارج التخصص، من خلال ملاحظة الباحثين أن فئة حديثي التخرج هم فئة يقبلون الموافقة على العمل لحاجتهم إليه، ليس ماديًا إنما للخبرة والاستفادة، حتى لو تضمن مجالًا آخر، وننوه إلى أن عدم قدرة الخريج على توفير ملف أعمال جيد تعد من الصعوبات التي تؤثر على قبوله أو رفضه في الفرص الوظيفية، كل ذلك قد يكون سببًا للبعد عن مجال التصميم الداخلي والنفور من سوق العمل، كما أن هناك قلة في الإعلانات الوظيفية، وهذا ما تم إثباته سابقًا، أما عن الرواتب الشهرية فقد أثبتت النتائج أن قلة الرواتب في مقابل المهام المطلوبة قليل نسبيًا، وعليه يقترح الباحثون مراجعة المهام المخصصة للتصميم الداخلي من قبل أرباب العمل، ونشر الوعي عبر الجهات المختصة.

الجدير بالذكر أن معظم صعوبات البحث عن العمل جاءت من القطاع الخاص (49%)، وهذا يشير إلى أن القطاع الخاص يحتاج إلى تحسين الإعلان الوظيفي، وتسهيل الوصول إليه.

مستوى توافق مخرجات التعليم مع فرص العمل المتاحة للخريجين

كان مستوى توافق مخرجات التعليم مع متطلبات سوق العمل سبباً لتأخر الخريجين لدخول سوق العمل، أثبتت النتائج ضعف المواءمة بين مخرجات التعليم مع احتياجات سوق العمل، وهذا يتفق في بعض المهارات مع دراسة (Alawad et al., 2020)، وفي كافة قطاعات العمارة والتصميم مع ما ذكره (ADC,2023) بوجود فجوة بينهما، وضعت الجهات المختصة من هيئة فنون العمارة والتصميم ومجلس شؤون الجامعات بعض الإستراتيجيات لسد الفجوات المحددة، إلا أنها برامج حديثة لا يمكن تحديد أثرها الرجعي في هذه الدراسة، ومن خلال نتائج الكفاءات التي اكتسبها كل خريج، وجد الباحثون أن المخرجات التعليمية بحاجة إلى دراسة، والتأكد من فعالية البرامج التعليمية في تحقيق اكتساب وإتقان الكفاءات لكل خريج، ويلفت اهتمامنا أنه لم يكن هناك تأثير كبير على قبول الخريجين بمسمى التخصص في الشهادة الجامعية أو نوع الخلفية التعليمية، على الرغم من نظر بعض الجهات على ذلك، وقد تؤثر إيجاباً على تخصص إنتاج النبات ووقايتها للخريج من كلية الزراعة والطب البيطري، بينما يركز القطاع الخاص في المسمى الوظيفي، الذي قد يرجع إلى الحرص على تحقيق أنظمة العمل.

التوصيات

- مراجعة خطط برامج التصميم الداخلي في كافة جامعات المملكة سنوياً، وتعديلها بما يتناسب مع تطورات سوق العمل، تماشيًا مع التطورات الحالية والمستقبلية.
- ضرورة اهتمام الجهات المعنية بتوصيف مهنة التصميم الداخلي، وإلزام القطاعات العامة والخاصة بتطبيق هذا التوصيف، ومن المهم تحديد الحد الأعلى والأدنى للرواتب الشهرية لموظفي التصميم الداخلي.
- ضرورة إجراء مزيد من الأبحاث في مجال الدراسة، وتوسيع نطاق البحث لضمان تنوع عينة الدراسة، والتمكن من تعميم النتائج.
- توفير مراكز تدريب وتأهيل الخريجين للعمل مباشرة، تحت إشراف المنشآت التعليمية.
- يجب على أصحاب العمل مراعاة المرأة والتعامل وفق القوانين وما يأمر به نظام العمل،

فهناك عدة اقتراحات، مثل العمل بالأوقات المرنة، أو بالدوام الجزئي، وتخيير الموظفين بما يتناسب مع القوانين ومتطلبات العمل والظروف الشخصية.

- إقامة الحملات التوعوية لنشر ثقافة التصميم الداخلي إلى المجتمعات كافة، عبر جميع الوسائل الممكنة.

- تكثيف الجهود في زيادة الأبحاث المتعلقة بقياس مخرجات التعليم، ودراسة احتياج السوق، وتأسيس وممارسة المهنة.

المراجع

أحمد، زقاوة. (2017). البرامج الجامعية ومدى استجابتها لاحتياجات سوق العمل. مجلة التنمية البشرية، -159
188,1 (7).

الأحمدي، منال. (2020). هيئة المهندسين زيادة لافتة في تسجيل السعوديين... الإجمالي يتخطى 50 ألفاً. صحيفة الاقتصادية. https://www.aleqt.com/2020/12/15/article_1991831.html

إندكس السعودية. (2023). المعرض الدولي للديكور الداخلي. إندكس السعودية. <https://ar.index-saudi.com>

بالطيب، دنيا، والعواد، عبير. (2016). التصميم الداخلي بين الممارسة المهنية ومتطلبات الكفاءة. مجلة التصميم الدولية. 6 (2). 101-108. <http://search.mandumah.com/Record/984870>

البريدي، سامية. (2020، فبراير 1). محترفو التصميم الداخلي يقتنصون فرصاً بـ3 مليارات دولار من السوق السعودية. صحيفة عاجل. <https://ajel.sa/local/2qw1hj>

البقمي، مشاري. (2021). التصاميم والتربية الفنية في ظل توجهات رؤية 2030 وحاجة سوق العمل في المملكة العربية السعودية. مجلة الفنون والأدب وعلوم الإنسانيات والاجتماع، (66)، 468-481. <https://doi.org/10.33193/JALHSS.66.2021.496>

جامعة الأميرة نورة بنت عبدالرحمن. (2023). كلية التصميم والفنون تنظم معرض "مشاريع تخرج طالبات قسم التصميم الداخلي". <http://pmcraportfe01.ads.pnu.edu.sa:80/ar/Faculties/Designs/NewsActivities/Pages/new53.aspx>

جامعة الملك عبدالعزيز. (2023). كلية علوم الإنسان والتصاميم تنظم المعرض السنوي لقسم التصميم

الداخلي والأثاث "توال". المركز الإعلامي. <https://mpc.kau.edu.sa/Pages-design-.aspx>.

جامعة دار الحكمة. (2015). بناتنا سنرقى. - <https://www.dah.edu.sa/en/alumni/Documents/Down-load.pdf>.

الجمعية السعودية لعلوم العمران. (2020). ضمن سلسلة جادة العمران للتخصصات العمرانية (التصميم

الداخلي). [فيديو]. اليوتيوب. <https://youtu.be/dluEIVLmbGY?si=jdeHhCma4qlqAnI>.

الحاتم، ابتهاج. (2017). استحداث مشاريع ريادية في مجال الطباعة المعاصرة تحقيقًا للتنمية المستدامة في ضوء رؤية 2030. جامعة الملك سعود.

رؤية 2030. (2023). برامج تحقيق الرؤية. <http://www.vision2030.gov.sa/ar/vision-2030/vrp>.

الرياض. (2020، يناير 27). محترفو التصميم الداخلي يقتنصون فرضًا من سوق تبلغ قيمته 3 مليارات دولار في

معرض INDEX Saudi 2020. جريدة الرياض. <http://www.alriyadh.com/1801034>.

الزهراني، معجب. (2016). دور أقسام التربية الفنية وأقسام التصميم الداخلي بالجامعات السعودية في قطاع

التصميم الداخلي بالمملكة العربية السعودية. المجلة التربوية الدولية المتخصصة المجلة التربوية

الدولية المتخصصة. 5 (4)، 411-427.

الزهراني، معجب. (2018). ملاءمة مخرجات برنامج التربية الفنية بجامعة الملك سعود مع احتياجات سوق العمل

السعودي وفق رؤية 2030. جامعة الملك سعود. مجلة العلوم التربوية (حوكمة التعليم وفق رؤية

2030).

الشمري، نوير. (2014). 13 مشروع في العمارة والتصميم تجذب مستثمرين في معرض "زوايا". [صحيفة]. جريدة

الاقتصادية. https://www.aleqt.com/2014/01/02/article_812579.html.

الصبان، خديجة. (2013). الملاءمة بين مخرجات التعليم وسوق العمل. منتدى مركز الخليج للأبحاث والعلوم

الاجتماعية والإنسانية، دبي 9-10/3/2013.

العربية. (2023). نشرة الرابعة/ السعودية. ركود في السوق العقاري والتمويل ينخفض. <https://youtu.be/7dELqfKUAFg?si=yTXSCOWwiNA4UTLz>

غرفة الشرقية. (2012). دراسة نحو استحداث آليات جديدة للقضاء على البطالة بين السيدات في المملكة العربية السعودية. قطاع الشؤون الاقتصادية مركز المعلومات والدراسات.

مجلس دبي للتصميم والأزياء ودبلويت. (2016). آفاق تعليم التصميم في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا (1-106).
<https://cdn-tecom.azureedge.net/-/media/3CACE84AC197432C9F-8F2A980AAB0141.pdf>

المرصد (خبير مستضيف)، النافع، ندى. (المضيف). (2017). خريجات التصميم الداخلي تحديات الواقع وفرص المستقبل. [لقاء]، اليوتيوب.

مكة. (2015، مارس 9). 12,7 مليارا حصة السعودية من سوق التصميم الداخلي الخليجي. صحيفة مكة.
<https://makkahnewspaper.com/article/82720>

المنصة الوطنية الموحدة (جدارات). (2023). الإعلانات الوظيفية. جدارات.
https://jadarat.sa/?_ts=1672223927230
المنصة الوطنية الموحدة. (2023). العمل والتوظيف. -
<https://www.my.gov.sa/wps/portal/snp/aboutk-sa/employment>

هيئة الخبراء بمجلس الوزراء. (2005). نظام العمل. -
<https://laws.boe.gov.sa/BoeLaws/Laws/LawDetails/08381293-6388-48e2-8ad2-a9a700f2aa94/1>

الهيئة السعودية للمهندسين. (2023). التقارير الذكية. -
<https://www.saudieng.sa/Arabic/OpenData/Pages/IntelligenceReports.aspx>

الهيئة العامة للإحصاء (2017). (GASTAT). التصنيف الوطني للأنشطة الاقتصادية (ISIC 4). الهيئة العامة للإحصاء. -
<https://www.stats.gov.sa/ar/isic4>

الهيئة العامة للإحصاء (2019). (GASTAT). التصنيف السعودي الموحد للمهن. -
https://www.stats.gov.sa/file=1&type=node&id=70589?system/tdf/Group%203%20arabic%20descriptions_v1.0.pdf
=&force

الهيئة العامة للإحصاء (2023). (GASTAT). إحصائيات سوق العمل. -
<https://database.stats.gov.sa/home/landing>

هيئة تقويم التعليم والتدريب. (2023). الإطار الوطني للمؤهلات. -
<https://etec.gov.sa/ar/service/NationalQualifications/servicedocuments>

هيئة فنون العمارة والتصميم (ADC). (2023). تعريف قطاع العمارة والتصميم.
<https://archdesign.moc.gov.sa>

هيئة فنون العمارة والتصميم (ADC). (2023). تقرير حالة قطاع العمارة والتصميم 2021م - 2022م.

<https://engage.moc.gov.sa/architecture-and-design-sector-report>

واس. (2023، مايو 25). عام/ سمو محافظ جدة يفتتح معرض "تصاميم خريجات برنامج التصميم الداخلي"
بجامعة دار الحكمة [صحيفة]. وكالة الأنباء السعودية. <https://spa.gov.sa>.

وزارة التعليم. (2020). التصنيف السعودي الموحد للمستويات والتخصصات التعليمية. hbit.ly/3QR5X2T.

وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية (Hrsd). (2020). إحصائيات المنشآت والعاملين في القطاع الخاص

لعام 2020. <https://od.data.gov.sa/Data/ar/dataset/statistics-of-establishments-and->

[workers-in-the-private-sector-for-the-year-2020](https://od.data.gov.sa/Data/ar/dataset/statistics-of-establishments-and-workers-in-the-private-sector-for-the-year-2020).

وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية (Hrsd). (2022). الباحثون الجدد عن عمل في القطاع الحكومي
المسجلون في منظومة التوظيف الإلكتروني جدارة خال 2022. منصة البيانات المفتوحة.

<https://od.data.gov.sa/Data/ar/dataset/new-job-seekers-in-the-government-sector-who-are-registered-in-jadarah-during-2020>

وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية (Hrsd). (2020). الإعلانات الوظيفية الحكومية للأعوام

(1436-1441). [https://od.data.gov.sa/Data/ar/dataset/government-job-advertise-](https://od.data.gov.sa/Data/ar/dataset/government-job-advertise-ments-for-the-years-1436-1441)

[ments-for-the-years-1436-1441](https://od.data.gov.sa/Data/ar/dataset/government-job-advertise-ments-for-the-years-1436-1441).

وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية (Hrsd). (2020). إحصائيات المنشآت والعاملين في القطاع الخاص

لعام 2025. [https://od.data.gov.sa/Data/ar/dataset/statistics-of-establish-](https://od.data.gov.sa/Data/ar/dataset/statistics-of-establishments-and-workers-in-the-private-sector-2021)

[ments-and-workers-in-the-private-sector-2021](https://od.data.gov.sa/Data/ar/dataset/statistics-of-establishments-and-workers-in-the-private-sector-2021)

وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية (Hrsd). (2021). الباحثون الجدد عن عمل في القطاع الحكومي

المسجلون في منظومة التوظيف الإلكتروني جدارة خلال 2021. <https://od.data.gov.sa/Data/ar/.dataset/2021new-entrants-to-the-jadara-system>

وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية (Hrsd). (2022). الباحثون الجدد عن عمل في القطاع الحكومي المسجلون في منظومة التوظيف الإلكتروني جدارة خلال 2022. منصة البيانات المفتوحة. <https://open.data.gov.sa/ar/datasets/view/41fc3138-eaf1-451e-8631-c910236d1ce7>

وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية. (2023). تمكين المرأة. وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية <https://www.hrsd.gov.sa/womens-empowerment>

الوطن. (2023، يوليو 26). إندكس: المشاريع والقطاعات المتنامية بالسعودية تخلق فرصًا هائلة في صناعة الديكورات الداخلية. جريدة الوطن. <https://wtn.sa/a/1130886>

References

- A Alawad, A., T, Bagasi, A., H Abulnaja, Alia and A Dhahi, Nourah. (2020). Priority Competencies for Entry-level Interior Designers in the Saudi Labour Market. DOI: 10.7176/ADS/82-06
- Ahmad, A., and M. Ali, A. A. (2013). The First Interior Design Engineering Program in Saudi Arabia: Relevancy to Introduce the Program at Yanbu University College. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 102, 335-339. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2013.10.748>
- Ahmed, Zaqawa. (2017). albaramij aljamieiat wamadaa astijabatihaihtiajat suq aleimla 'University Programs and their Responsiveness to the Needs of the Labor Market'. *Journal of Human Development*, 159-188, 1(7). [In Arabic].
- Al-Ahmadi, Manal. (2020). hayyat almuhandisin ziadat lafitat fi tasjil alsueudiiyna... all'ijmalu yatakhatat '50'alfa ' The Corps of Engineers has a Remarkable Increase in the Registration of Saudis...the Total Exceeds 50 Thousand'. *Al-Eqtisadiyah newspaper*. [In Arabic]. https://www.aleqt.com/2020/12/15/article_1991831.html
- Al-Arabiya (2023). nashrat alraabieat alsaeudiatu.. rukud fi alsuwq aleaqarii waltamwil yankhafidu

- 'Fourth Bulletin/Saudi Arabia: Recession in the Real Estate Market and Financing Declines'. [In Arabic]. <https://www.youtube.com/watch?v=7dELqfKUAfg>
- Alawad, A. A., Bazuhair, R. S., Alhojaly, R. A., and Mossawa, M. M. (2020). The Compatibility of Higher Education Outcomes with the Requirements of the Labour Market in an Interior Design Programme in the Kingdom of Saudi Arabia, *Art and Design Review*, 8, 94–113. <https://doi.org/10.4236/adr.2020.82007>
- Al-Baqmi, Mishari. (2021). altasamim waltarbiat alfaniyat fi zili tawajuhāt ruyat 2030 wahajat suq aleamal fi almamlakat alarabiat Alsaediati ' Designs and Art Education in Light of the Directions of Vision 2030 and the Needs of the Labor Market in the Kingdom of Saudi Arabia'. *Journal of Arts, Literature, Humanities and Social Sciences*, (66), 468–481. [In Arabic]. <https://doi.org/10.33193/JAL-HSS.66.2021.496>
- Al-Baridi, Samia. (2020). muhtarifu altasmim aldaakhilii yaqtanisun frsaan bi3 milyarat dular min alsuwq Alsueudia 'Interior Design Professionals Seize \$3 Billion Opportunities from the Saudi Market'. Urgent newspaper. [In Arabic]. <https://ajel.sa/2qWLHj/>
- Al-Hatem, Ibtihaj. (2017). aistihdath masharie riadiat fi majal altibaeat almueasirat thqyqaan liltanmiat al-mustadamat fi daw' ruyat 2030 'Developing Pioneering Projects in the Field of Contemporary Printing to Achieve Sustainable Development in Light of Vision 2030'. King Saud University. [In Arabic].
- Al-Marsad (host expert), Al-Nafi', Nada. (the host). (2017). Khiriyat Altasmim Aldaakhilii Tahadiyat Al-waqie Wafuras Almustaqbili 'Interior Design Graduates: Reality Challenges And Future Opportunities'. [Meeting], YouTube. [In Arabic].
- Al-Sabban, Khadija. (2013) Almulayimat Bayn Mukhrajat Altaelim Wasuq Aleimla 'Compatibility between Educational Outcomes and the Labor Market'. Gulf Center for Research, Social and Human Sci-

- ences Forum, Dubai 9-10/3/2013. [In Arabic].
- Alsaffaf, Najah. (2014). Operating An Interior Design Firm In Saudi Arabia: opportunities And Challenges For Professional Female Employees.
- Al-Shammari, Neuer. (2014). 13 Mashrue Fi Aleimarat Waltasmim Tajdhib Mustathmirin Fi Maerid "Zawya" ' 13 Projects in Architecture and Design Attract Investors at the "Zawya" Exhibition'. [In Arabic]. https://www.aleqt.com/2014/01/02/article_812579.html
- Al-Watan. (2023, July 26). lindiksi: Masharie Walqitaeat Almutanamiat Bialsaeudiat Najihat Binajah Fi Sinaeat Aldiykurat Aldaakhiliati 'Index: The Growing Projects and Sectors in Saudi Arabia Create Tremendous Opportunities in the Interior Decoration Industry'. Al-Watan newspaper. [In Arabic]. <https://wtn.sa/a/1130886>
- Al-Zahrani, Moajb. (2016). Dawr 'Aqsam Altarbiat Alfaniyat Wa'aqam Altasmim Aldaakhilii Bialjamieat Alsaeudiat Fi Qitae Altasmim Aldaakhilii Bialmamlakat Alearabiat Alsaeudiat 'The Role of Art Education Departments and Interior Design Departments in Saudi Universities in the Interior Design Sector in the Kingdom Of Saudi Arabia'. The specialized international educational journal. The specialized international educational journal. 5(4), 411-427. [In Arabic].
- Al-Zahrani, Moajb. (2018). Mula'amat Mukhrajat Barnamaj Altarbiat Alfaniyat Bijamieat Almalik Sueud Mae Ahtiajat Suq Aleamal Alsaeudii Wifq Ruyat 2030 'Compatibility of The Outputs of the Art Education Program at King Saud University with the Needs of the Saudi Labor Market According to Vision 2030 King Saud University. Journal of Educational Sciences (Education Governance according to Vision 2030). [In Arabic].
- Architecture and Design Arts Commission (ADC). (2023). Taerif Qitae Aleimarat Waltasmimi 'Definition Of The Architecture And Design Sector '. [In Arabic]. <https://archdesign.moc.gov.sa/>
- Architecture and Design Arts Commission (ADC). (2023). Taqrir Halat Qitae Aleimarat Waltasmim 2021m-

- 2022m 'Architecture and Design Sector Status Report 2021-2022'. [In Arabic]. <https://engage.moc.gov.sa/architecture-and-design-sector-report>
- Baltayeb, Donia, and Al-Awad, Abeer. (2016). Altasmim Aldaakhiliu Bayn Almumarasat Almihniat Wamutatalibat Alkafa'ati 'Interior Design Between Professional Practice and Efficiency Requirements'. International Design Magazine. 6(2). 101-108. [In Arabic]. <http://search.mandumah.com/Record/984870>
- Chamber Al-Sharqiya (2012). Dirasat Nahw listihdath Aliaat Jadidat Lilqada' Ealaa Albitalat Bayn Alsydat Fi Almamlakat Alearabiat Alsaediati 'A Study Towards Developing New Mechanisms to Eliminate Unemployment Among Women in the Kingdom of Saudi Arabia'. Economic Affairs Sector, Information And Studies Center. [In Arabic].
- Dar Al-Hekma University. (2015). Bibanatina Sanarqaa 'With our daughters we Will Rise'. [In Arabic]. <https://www.dah.edu.sa/en/alumni/Documents/Download.pdf>
- Dubai Design and Fashion Council and Deloitte (2016). Afaq Taelim Altasmim Fi Mintaqat Alsharq Al'awsat Washamal 'Afriyya 'Prospects of Design Education in the Middle East and North Africa Region'. (1-106). [In Arabic]. <https://cdn-tecom.azureedge.net/-/media/3CACE84AC197432C9F8F2A980AAB0141.pdf>
- Education and Training Evaluation Authority. (2023). Al'iitar Alwataniililmuahalati 'National Qualifications Framework'. [In Arabic]. <https://etec.gov.sa/ar/service/NationalQualifications/servedocuments>
- General Authority for Statistics (GASTAT). (2017). Altasniif Alwataniulil'anshitat Aliaiqtisadiati (ISIC4) 'National Classification of Economic Activities (ISIC 4)'. General Authority for Statistics. [In Arabic]. <https://www.stats.gov.sa/ar/isic4>
- General Authority for Statistics (GASTAT). (2019). Altasniif Alsaediulilmuahalati 'The Unified Saudi Classification of Professions'. [In Arabic]. <https://www.stats.gov.sa/system/tdf/Group%20>

3%20arabic%20descriptions_v1.0.pdf?file=1&type=node&id=70589&force=

General Authority for Statistics (GASTAT). (2023). 'Ihস্যিয়াত সুৎ আলেমলা 'Labor Market Statistics'. [In Arabic]. <https://database.stats.gov.sa/home/landing>

Hernecheck, P. J., Rettig, K. D., and Sherman, M. R. (1983). Professional Viewpoints of Competencies for Interior Design Entry–Level Positions. *Journal of Interior Design Education and Research*, 9(1), 7–13. <https://doi.org/10.1111/j.1939-1668.1983.tb00505.x>

Index Saudi Arabia. (2023). Almaerid Aldawliu Lildiykur Aldaakhili 'International Interior Decoration Exhibition'. Index Saudi Arabia. [In Arabic] <https://ar.index-saudi.com/>

King Abdulaziz University. (2023). Kuliyať Eulum Al'iinsan Waltasamim Tunazim Almaerid Alsanawia Liqism Altasmim Aldaakhilii Wal'athath "Twal" 'The College of Human Sciences and Design Organizes the Annual Exhibition of the Department of Interior Design and Furniture "Tawal"'. Media Center. [In Arabic]. <https://mpc.kau.edu.sa/Pages-design-.aspx>

Mecca. (2015, March 9). 12,7 Milyara Hisat Alsueudiat Min Suq Altasmim Aldaakhilii Alkhaliji '12.7 Billion Saudi Share of the Gulf Interior Design Market'. Mecca newspaper. [In Arabic]. <https://makkahn-newspaper.com/article/82720>

Ministry of education. (2020). Altasniť Alsueudiu Almwhhd Lilmustawayat Waltakhasusat Altaelimiat 'the Unified Saudi Classification for Educational Levels and Specializations '. [In Arabic]. hbit.ly/3QR5X2T

Ministry of Human Resources and Social Development (Hrsd). (2020). Alaeilanat Alwazifiat Alhukumiati Li'aewam (1436-1441) 'Government Job Advertisements for the Years (1436-1441)'. [In Arabic]. <https://od.data.gov.sa/Data/ar/dataset/government-job-advertisements-for-the-years-1436-1441>

Ministry of Human Resources and Social Development (Hrsd). (2020). Ahsayiyat Almunshat Waleamilin Fi Alqitae Alkhasi Lieam 2020 'Statistics of Establishments and Workers in the Private Sector for

the Year 2020'. [In Arabic]. <https://od.data.gov.sa/Data/ar/dataset/statistics-of-establishments-and-workers-in-the-private-sector-for-the-year-2020>

Ministry of Human Resources and Social Development (Hrsd). (2020). Albahithin Aljudud Ean Eamal Fi Alqitae Alhukumii Almusajalin Fi Manzumat Altawzif Alalkitrunii Jadarat Khilal 2020 'New Job Seekers in the Government Sector Registered in the Jadara Electronic Employment System During 2020'. [In Arabic]. <https://od.data.gov.sa/Data/ar/dataset/new-job-seekers-in-the-government-sector-who-are-registered-in-jadarah-during-2020>

Ministry of Human Resources and Social Development (Hrsd). (2021). Albahithin Aljudud Ean Eamal Fi Alqitae Alhukumii Almusajalin Fi Manzumat Altawzif Alalkitrunii Jadarat Khilal 2021 'New Job Seekers in the Government Sector Registered in the Jadara Electronic Employment System During 2021'. [In Arabic]. <https://od.data.gov.sa/Data/ar/dataset/2021new-entrants-to-the-jadara-system>

Ministry of Human Resources and Social Development (Hrsd). (2021). Ahisayiyat Almunshat Waleamilin Fi Alqitae Alkhasi Lieam 2021 'Statistics of Establishments and Workers in the Private Sector for the Year 2021'. [In Arabic]. <https://od.data.gov.sa/Data/ar/dataset/statistics-of-establishments-and-workers-in-the-private-sector-2021>

Ministry of Human Resources and Social Development (Hrsd). (2022). Albahithin Aljudud Ean Eamal Fi Alqitae Alhukumii Almusajalin Fi Manzumat Altawzif Alalkitrunii Jadarat Khilal 2022 'New Job Seekers in the Government Sector Registered in the Jadara Electronic Employment System During 2022'. Open data platform. [In Arabic]. <https://open.data.gov.sa/ar/datasets/view/41fc3138-eaf1-451e-8631-c910236d1ce7>

Ministry of Human Resources and Social Development. (2023). Tamkin Almar'at 'Women's Empowerment'. Ministry of Human Resources and Social Development. [In Arabic]. <https://www.hrsd.gov.sa/womens-empowerment>

- Mordorintelligence. (2022). Interior Design Market in Saudi Arabia—Size, Share and Industry Analysis. <https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/saudi-arabia-interior-design-market>
- Ntinyari, E. (2014). Competencies preferred by employers of interior design graduates in Kenya (Doctoral dissertation, University of Nairobi).
- Princess Noura bint Abdul-Rahman University. (2023). Kuliyyat Altasamim Walfunun Tunazim Maerid "Masharie Takhruj Talibat Qism Altasmim Aldaakhili" "The College of Design and Arts Organizes an Exhibition of "Graduation Projects for Female Interior Design Department Students."". [In Arabic]. <http://pmcraportfe01.ads.pnu.edu.sa:80/ar/Faculties/Designs/NewsActivities/Pages/new53.aspx>
- Riyadh. (2020, January 27). Muhtarifi Altasmim Aldaakhilii Yaqtanisun Frsaan Min Suq Tabluh Qimatuh 3 Milyarat Dular Fi Maerid INDEX Saudi 2020 'Interior Design Professionals Seize Opportunities from A \$3 Billion Market at INDEX Saudi 2020'. Al Riyadh Newspaper. [In Arabic]. <http://www.alriyadh.com/1801034>
- Ryan, M. (2023). Higher Education in Saudi Arabia: Challenges, Opportunities, and Future Directions. Research in Higher Education Journal, 43. <https://eric.ed.gov/?id=EJ1382950>
- Saudi Council of Engineers. (2023). Altaqarir Aldhakiati 'Smart Reports'. [In Arabic]. <https://www.saudieng.sa/Arabic/OpenData/Pages/IntelligenceReports.aspx>
- Saudi Society for Urban Sciences. (2020). Dimn Silsilat Jadat Aleumran Liltakhasusat Aleumrania (Altasmim Aldaakhili) 'Within the AI-Omran Avenue Series for Urban Specializations (Interior Design)'. [video]. Youtube. [In Arabic]. <https://www.youtube.com/watch?v=dluEIVLmbGY>
- The Experts Committee of the Council of Ministers. (2005). Nizam Aleamla 'Work System'. [In Arabic]. <https://laws.boe.gov.sa/BoeLaws/Laws/LawDetails/08381293-6388-48e2-8ad2-a9a700f2aa94/1>
- The National Unified Portal (Jadarat). (2023). Al'iieelanat Alwazifiatu 'Job Advertisements Competencies'. [In

Arabic]. https://jadarat.sa/?_ts=1672223927230

The National Unified Portal. (2023). Aleamal Waltawzif 'Work and Employment'. [In Arabic]. <https://www.my.gov.sa/wps/portal/snp/aboutksa/employment>

Trade Arabia. (2021, August 30). Saudi Arabia in need of 1 million residential units by 2030: Report. <https://trade Arabia.com/touch/article/CONS/386330>

Trade Arabia. (2022, January 6). Saudi Arabia the 'top-performing construction market'. <https://trade Arabia.com/touch/article/CONS/391544>

Trainor, S., Robertson, M., Deeb, M., Morgan, L., & Kalaw, A. (2022). KSA Construction Market Intelligence Q4 2022 [Research]. JONES LANG LASALLE. <https://www.jll.co.il/en/trends-and-insights/research/ksa-construction-market-intelligence-q4-2022>

Vision 2030. (2023). Baramij Tahqiq Alruwyati 'Vision Realization Programs'. [In Arabic]. <http://www.vision2030.gov.sa/ar/vision-2030/vrp/>

Wass. (2023, May 25). Eam / Sumuu Muhafiz Jidat Yaftatih Maerid "Tasamim Khiriyat Barnamaj Altasmim Aldaakhili" Bijamieat Dar Alhikma 'General/ His Highness the Governor of Jeddah Inaugurates the Exhibition "Designs of Graduates of the Interior Design Program" at Dar Al-Hekma University'. [newspaper]. Saudi Press Agency. [In Arabic]. <https://spa.gov.sa/>

Utilizing Aesthetic Vocabulary of Founding Day Slogans in Equestrian Sportswear to Portray National Identity

DOI:10.57194/2351-004-002-006

توظيف جماليات مفردات شعار يوم التأسيس في ملابس الفروسية لإبراز الهوية الوطنية

Haifa Abdullah Jasser Al Jasser

h.aljasser@bu.edu.sa

Assistant Professor of Fashion design, design and production of clothing, Head of the Department of Home Economics, Faculty of Science and Arts Baljershi, Al-Baha University, Baljershi, Kingdom of Saudi Arabia.

هيفاء عبدالله جاسر الجاسر

h.aljasser@bu.edu.sa

أستاذ مساعد تصميم أزياء، تصميم وإنتاج الملابس، رئيسة قسم الاقتصاد المنزلي، كلية العلوم والآداب، بالجرشي، جامعة الباحة، بالجرشي، المملكة العربية السعودية.

Keywords	الكلمات المفتاحية	Received الاستقبال	Accepted القبول	Published النشر
	جماليات، شعار يوم التأسيس السعودي، تصميم الملابس الرياضية، ملابس رياضة الفروسية، الهوية الوطنية.	28 February 2024	30 March 2024	June 2024
Aesthetic, Saudi Founding Day logo, Sportswear design, Equestrian sportswear, National identity.				

Abstract

The Kingdom of Saudi Arabia holds a significant place in human civilization with its rich cultural and historical heritage. This legacy, spanning over three centuries, reflects the country's diverse cultural heritage and deep historical and cultural roots. A study was conducted utilizing the aesthetics of the Founding Day emblem in designing men's equestrian sportswear to showcase pride in Saudi heritage and to bolster national identity. The research employed a descriptive, analytical, and experimental approach to create eleven different designs by integrating the vocabulary of the Founding Day in composing the emblems. These designs were evaluated by 15 experts and 30 consumers, indicating positive perceptions in terms of beauty and functionality. The success and uniqueness of the designs underscore their effectiveness in celebrating the historical and cultural depth of the Saudi state while reflecting national pride.

المخلص

تتميز المملكة العربية السعودية بإرث حضاري وتراثي وتاريخي يؤكد أهميتها في الحضارة الإنسانية. وكانت أرضها نقطة التقاء للعديد من الحضارات، حيث يخلد يوم تأسيسها ذكرى امتداد الدولة السعودية على مدى ثلاثة قرون، ويبرز عمقها التاريخي والثقافي مع الاحتفاء بتراثها المتنوع، لذا يهدف البحث إلى توظيف جماليات شعار يوم التأسيس من خلال تصميم لملابس رياضية رجالية للفروسية، بما يعكس الفخر بالأصول العميقة للدولة السعودية، وتعزيز الهوية الوطنية. ويتبع هذا البحث المنهج الوصفي والدراسة التطبيقية، من خلال وصف وتحليل مفردات يوم التأسيس السعودي، والاستفادة من مفردات شعار يوم التأسيس من خلال التكامل والتركييب، مفردة أو مجموعات، لابتكار أحد عشر تصميمًا مختلفًا، فُيِّمت من قِبَل (15) متخصصًا و(30) مستهلكًا باستخدام أداة البحث، لفحص أهداف البحث وفرضياته. وقد أشارت أهم النتائج إلى الآراء الإيجابية لدى كل من الخبراء والمستهلكين تجاه التصميمات المقترحة من الناحيتين الجمالية والوظيفية، ويؤكد نجاح التصميمات وتفرداها وفعاليتها في الاحتفاء بالعمق التاريخي والثقافي للدولة السعودية، مع عكس الفخر الوطني.

المقدمة ومشكلة البحث

تصميم الأزياء هو تعبير فني تُشكله العناصر "النقطة - الخط - الشكل - اللون - الخامة" في تكوين موّحد، وتعتبر هذه العناصر أساسًا لتعبيرها، وتتأثر بالأسس لتعطي التكامل، والسيطرة، والإيقاع، والتوازن، لكي يحصل الفرد في النهاية على زي يُشعره بالتناسق، ويربطه بالمجتمع الذي يعيش فيه (عابدين، 2002).

وترتبط عملية تصميم الأزياء -ارتباطًا وثيقًا- بما أنتج من أجله، ولهذا لزم على مصمم الأزياء أن يأتي بتصميمه من واقع الزمان والمكان الذي يعيش فيه، مراعيًا التقاليد والقيم البيئية الموجودة في المجتمع، ومعبّرًا عن ذهن مهيب للإبداع والابتكار، ومراعياً المبادئ الأساسية في التصميم التي تشمل: [عناصر التصميم - أنواع التصميم - الأسس الفنية والإنشائية للتصميم]، (التركي والشافعي، 2000).

وتمثل المناسبات في المملكة العربية السعودية قيمًا دينية، واجتماعية، واقتصادية، تتجسّد في جوهرها جملة من المعاني التربوية، والاجتماعية، والدلالات الرمزية لممارستها، وتتوسط فعاليتها قيم المحبة، والتآخي، وتعزّيد صلة الرحم، والتقارب بين شرائح المجتمع بمختلف أطيافه وانتماءاته الاجتماعية (مطرف، 2019).

ويُعد يوم التأسيس استذكّارًا لامتداد الدولة السعودية منذ ثلاثة قرون، وإبرازًا للعمق التاريخي والحضاري لها، واحتفاءً بالإرث الثقافي المتنوع، حيث نصّ الأمر الملكي الذي أصدره خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبدالعزيز آل سعود على تحديد يوم 22 من فبراير من كل عام يومًا لذكرى تأسيس الدولة السعودية الأولى، وإن الاحتفاء به يأتي اعتزازًا بالجذور الراسخة لهذه الدولة العظيمة المباركة (العثيمين، 2019). وقد أُطلق على الهوية البصرية الخاصة بيوم التأسيس شعار "يوم بدينا"، حيث يحمل معاني جوهريّة تاريخية متنوعة، ترتبط بأمجاد وبطولات وعراقة الدولة السعودية (وزارة الإعلام، التواصل الحكومي، 2022). وفي جوهر الهوية الوطنية تتجسّد الروابط الثقافية والاجتماعية بين الأفراد، مشتركة في الدين، واللفة، والزي، والثقافة، وكل ما يثير الاعتزاز والفكر والانتماء، إضافة إلى مبادئ الأخلاق والسياسة، وأنماط الحياة الأسرية. تؤكد هذه الهوية قوة

انتماء الأفراد للمجتمع، وتخلق رابطة مختلفة تميزهم عن غيرهم، وتعد جسر التواصل بين الأجيال. وتعتبر الرموز الوطنية، بمكوناتها المتنوعة، من أهم ركائز تحديد وحماية وتفعيل الهوية الوطنية، والحفاظ عليها (نصر، 2018).

وتُعتبر الرياضة عنصرًا هامًا للحفاظ على حياة صحية ومتوازنة، علاوة على ارتباطها بالنواحي الاجتماعية والاقتصادية والسياسية للحول، خاصة في ظل البطولات التنافسية الفردية والجماعية، فالرياضة البدنية جزء لا يتجزأ من التربية العامة، والتي تعمل على تحقيق التربية الاجتماعية، والنفسية، والفكرية، إلى جانب النشاط البدني والرياضي (صالح والشيخ، 2005). ولم تفعل رؤية المملكة العربية السعودية 2030 عن مواصلة الاستثمار في الرياضة، حيث أشارت إلى أن النمط الصحي والمتوازن يعتبر من أهم مقومات جودة الحياة، وحرصت المملكة العربية السعودية على ألا تكون الرياضة منحصرة في مجال معين، أو فئة معينة من المجتمع، حيث شجعت أفراد المجتمع على ممارسة الرياضة بشكل واسع، ويرجع ذلك لأسلوب الحياة المتبع لدى الأفراد، ويهتم الباحثون بتطوير خصائص الملابس الرياضية الوظيفية والجمالية، ويتأثر الرضا عن أداء الملابس بالشكل الجمالي، وكذلك الأداء الوظيفي، وهي محددات حيوية لنجاح المنتج، فمميزات الأداء مهمة للغاية بالنسبة للمستهلك، حيث إنها تشير إلى كيفية شعور المستهلك حيال المنتج جسديًا وعاطفيًا، فتقاس جودة الملابس تبعًا لقدرة هذه المنتجات على الوفاء بمتطلبات استخدامها (Brown, 1992).

كما أكدت نفاذي (2022) أهمية إثراء مجال التصميم من خلال التعرف على الاختزال في تصميم شعارات الأندية الرياضية العالمية، والاستفادة من ذلك في تصميم الملابس الرياضية المطبوعة، وتوظيف إمكانيات الحاسب الآلي الفنية، مما يثري مجال التصميم، وتوظيفها لتصميمات الملابس الرياضية المطبوعة، واتفقت معها عبدالرحمن (2021) في أهمية وضع أسس ومعايير تصميمية لبعض ملابس العروض الرياضية الجماعية، وأيضًا الألعاب الفردية، والتي يمكن الاستفادة منها في الترويج السياحي، وكيفية الحفاظ على الهوية، كما استفادت عبدالصبور (2015) من الشعار واستخدمته كنموذج لعمل تصميمات مختلفة للملابس الرياضية لتأسيس حضور كبير ومتميز في السوق الذي يجذب العملاء المخلصين، ويحتفظ بهم.

وارتبطت رياضة الفروسية بالخيل العربية وبالأصالة منذ القَدَم، وكان أول من ركب الخيل قبل الإسلام من العرب هو سيدنا إسماعيل بن إبراهيم الخليل -عليهما السلام- وبعد الإسلام وردت في الخيل أحاديث نبوية تعزز مكانتها، ف"الخيل معقود في نواصيها الخير إلى يوم القيامة، وأهلها معانون عليها، والمنفق عليها كالباسط يده بالصدقة" (دائرة الملك عبدالعزيز، 2023). وبتزايد الإقبال على الملابس الرياضية في الأسواق في السنوات الأخيرة -نتيجة للانتشار الكبير لممارسة الرياضة في مختلف فئات المجتمع- يشغل الكثير من المستهلكين الاهتمام بمدى أناقة وشكل الملابس الرياضية بقص النظر عن مصدرها، مما قد يجعل ممارسي تلك الرياضة بعيدين عن ثقافة شعوبهم، مما أدى إلى التفكير في البحث تحت عنوان: توظيف جماليات مفردات شعار يوم التأسيس في الملابس الرياضية لإبراز الهوية الوطنية.

ويمكن صياغة مشكلة البحث من خلال التساؤلات الآتية:

- ما إمكانية توظيف جماليات مفردات شعار يوم التأسيس لإثراء الملابس الرياضية؟
- ما درجة تقبُّل المتخصصين للتصاميم المقترحة؟
- ما درجة تقبُّل المستهلكين للتصاميم المقترحة؟

أهداف البحث

- توظيف جماليات مفردات يوم التأسيس في تصميم ملابس الفروسية.
- قياس آراء المحكمين نحو التصاميم المقترحة.
- قياس درجة تقبُّل المستهلكين للتصاميم المقترحة.

فروض البحث

- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات في تحقيق الجانب الجمالي وفقاً لآراء المتخصصين.
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات في تحقيق الجانب الوظيفي وفقاً لآراء المتخصصين.
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات في تحقيق الجانبين الجمالي والوظيفي معاً

وفقاً لآراء المتخصصين.

- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات في تحقيق بنود التقييم ككل وفقاً لآراء المستهلكين.

أهمية البحث

يساهم هذا البحث فيما يلي:

- الاعتراز بالهوية الوطنية، من خلال توثيقه باستخدام جماليات مفردات شعار يوم التأسيس في تصميمات الملابس لرياضة الفروسية.

- الدمج بين أصالة مفردات شعار يوم التأسيس وحدثة التصميم في ملابس رياضة الفروسية.

حدود البحث

- الحدود الموضوعية: يقتصر البحث في جانبه النظري على دراسة توظيف جماليات مفردات شعار يوم التأسيس في ملابس الفروسية لإبراز الهوية الوطنية، وفي جانبه العملي على ابتكار تصميمات مناسبة لرياضة الفروسية باستخدام رموز وأنماط شعار يوم التأسيس السعودي، واستخدام الحاسب الآلي كبيئة للتصميم، وبرامج التصميم الرقمي أدوبي فوتوشوب (2020) (Cs Photoshop) في التطبيق العملي.

- الحدود البشرية: المستهلكون من الشباب من عمر 20 سنة إلى 35 سنة في المملكة العربية السعودية.

الإطار النظري

يوم التأسيس السعودي

اعتزازاً بالجذور الراسخة للمملكة العربية السعودية، وارتباط مواطنيها الوثيق منذ عهد الإمام محمد بن سعود قبل ثلاثة قرون، وبداية تأسيسه في منتصف عام 1138 هجرياً الموافق 1727 ميلادياً للدولة السعودية الأولى التي استمرت إلى عام 1233 هجرياً الموافق 1818 ميلادياً، وعاصمتها الدرعية، ودستورها القرآن الكريم وسنة رسول الله -صلى الله عليه وسلم- وما أُنسئته من الوحدة والأمن في الجزيرة العربية، بعد قرون من التشتت والفرقة وعدم الاستقرار، وصمودها أمام

محاولات القضاء عليها، إذ لم تمضي سوى سبع سنوات على انتهائها حتى تمكن الإمام تركي بن عبدالله بن محمد بن سعود عام 1240 هجريًا الموافق 1824 ميلاديًا من استعادتها، وتأسيس الدولة السعودية الثانية التي استمرت إلى عام 1309 هجريًا الموافق 1891 ميلاديًا، وبعد انتهائها بعشر سنوات قيَّض الله الملك عبدالعزيز بن عبدالرحمن الفيصل آل سعود عام 1319 هجريًا الموافق 1902 ميلاديًا ليؤسس الدولة السعودية الثالثة ويؤدِّدها باسم: المملكة العربية السعودية، وسار أبناؤه الملوك من بعده على نهجه في تعزيز بناء هذه الدولة ووحدها، ويجسّد الاحتفاء بيوم التأسيس اهتمام وحرص خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبدالعزيز آل سعود (حفظه الله) على إحياء هذا اليوم البهيج، تكريمًا للذين ساهموا في بناء وتطوير وطن العز والمجد، حيث يرمز ذلك إلى إرث يفذي المستقبل، ويحفزنا جميعًا لاستذكار تاريخنا المبارك، والاعتزاز بجذورنا الراسخة والرائعة في الارتباط بالقيادة الرشيدة، وتلاحم المواطنين لمواجهة التحديات. ورفعنا وطننا وقدرته على المضي قدمًا تحتاج لمواصلة النظر في تحسين جوانب حياتنا، إذ يستحق وطننا الأعز والأجمل منا (العثيمين، 2019).

أهداف يوم التأسيس

- الاعتراز بالجذور الراسخة للدولة السعودية.
- الاعتراز بالارتباط الوثيق بين المواطنين وقادتهم.
- الاعتراز بما أرسنّه الدولة السعودية من الوحدة والاستقرار والأمن.
- الاعتراز بصمود الدولة السعودية الأولى والدفاع عنها أمام الأعداء.
- الاعتراز باستمرار الدولة السعودية واستعادتها لقوة جذورها وقادتها.
- الاعتراز بالوحدة الوطنية للمملكة العربية السعودية التي أرساها الملك عبدالعزيز بن عبدالرحمن الفيصل آل سعود.
- الاعتراز بإنجازات الملوك أبناء الملك عبدالعزيز في تعزيز البناء والوحدة (العمار، 2022).

شعار يوم التأسيس

تظهر في منتصف شعار يوم التأسيس أيقونة (رجل يحمل راية) في إشارة إلى بطولات رجال المجتمع السعودي، والتفافه حول الراية التي حماها ورفعها ودافع عنها بالفالي والنفيس، وتحيط

بأيقونة الهوية أربعة رموز: النخلة التي تحل على النماء والحياة والكرم، والصقر الذي يُعد رمزاً للشهامة والنخوة والعزة والحريّة، والخيّل العربي وهو العنصر الذي يعرض فروسية وبطولة أمراء وشجعان الحولة، والسوق في إشارة إلى الحراك الاقتصادي والتنوع والانفتاح على العالم (الصباغ،

(2023).



شكل رقم (1): رموز شعار يوم التأسيس (الصباغ، 2023)

رموز شعار يوم التأسيس: تتمثل في تناغم تراثي حي يتجلى في خمسة عناصر جوهريّة: القلم السعودي، والنخلة، والصقر، والخيّل العربيّة، والسوق. واستوحى خط الشعار من نمط الخط التاريخي المستخدم في إحدى المخطوطات التاريخية التي تروي أحداث الدولة السعودية الأولى، ولكل رمز من تلك الرموز دلالاته الخاصة كما يلي:

القلم: القلم السعودي الحالي هو استمرار لعلم الدولة السعودية الأولى، مع تطورات بسيطة على مر الزمن. بدأ العلم الأخضر مشفوّلاً من الخبز والإبريسم، وفي وسطه كلمة التوحيد. استمر هذا القلم حتى الدولة السعودية الثانية، عندما أُضيف السيف تحت كلمة التوحيد "لا إله إلا الله"، وأخيراً اعتُمد الشكل الحالي للقلم السعودي، الذي يتميز بلون أخضر، وكتابة كلمة التوحيد بلون أبيض في الوسط، والسيف في الجزء السفلي (دائرة الملك عبدالعزيز، 2022). ومن بروتوكولات العلم السعودي:

- عند رفع أعلام أخرى إلى جانب علم المملكة الوطني: تُرفع الأعلام الأخرى على سوارٍ منفصلة مساوية في الارتفاع لسارية علم المملكة، وتكون الأعلام بذات حجم علم المملكة - أي يكون الارتفاع الرأسي لها (عرض العلم) مساوياً لارتفاع علم المملكة - ولا ينبغي أن تكون أعلام الدول

الأخرى أكبر حجماً، ويجب ألا يُرفع أي علم في وضع أعلى من علم المملكة الوطني، ويُستثنى من ذلك حفلات توزيع الميداليات أثناء البطولات الرياضية.

- موضع علم المملكة الوطني عند رفعه مع أعلام أخرى: إذا رُفع علم المملكة في المملكة مع أعلام الدول الأخرى فإنَّ موضعه يعتمد على العدد الكلي للأعلام المرفوعة، كما يلي:

- إذا لم يكن بجانب علم المملكة إلا علم واحد أو راية واحدة فيجب أن يُرفع علم المملكة في مكان الشرف على يمين المبنى.

- عندما يكون عدد الأعلام زوجياً عند رفع علم المملكة مع الأعلام والرايات الأخرى فيجب أن يُرفع علم المملكة في الوسط باتجاه اليمين، وتُرفع باقي الأعلام حسب الترتيب البروتوكولي للدول.

- عندما يكون عدد الأعلام فردياً عند رفع علم المملكة مع الأعلام أو الرايات الأخرى فيجب أن يُرفع علم المملكة في المنتصف وسط مجموعة الأعلام والرايات، وتُرفع باقي الأعلام حسب الترتيب البروتوكولي للدول (وزارة الثقافة، 2023).

النخلة: النخلة جذورها عميقة في أرض الدولة السعودية، وهي تحتل مكانة مرموقة كجزء أساسي من الهوية والثقافة والتراث السعودي، كما أنها أيضاً مصدر هام للدخل، بفضل إنتاجها المتنوع من التمور (دارة الملك عبدالعزيز، 2022).

الفرس: للفرس العربي علاقة عميقة بصحراء الجزيرة العربية منذ زمن بعيد، فقد كانت الجزيرة العربية واحة للخيول، وأثبتت الاكتشافات الأثرية الحديثة وجود استئناس الخيول لأول مرة في تاريخ البشرية على أراضي المملكة. وقد ركزت الدولة السعودية الأولى على الاهتمام بتربية الخيول، وتحسين سلالاتها، وكان لديها العديد من المرابط التي تربي فيها الفرس العربي الأصيل. وهذا الاهتمام والحفاظ على الخيول العربية الأصيلة ما زال مستمرًا في الجزيرة العربية حتى اليوم (دارة الملك عبدالعزيز، 2022).

الصقر: رياضة الصيد باستخدام الصقور هي إحدى الرياضات والهوايات المشهورة في الجزيرة العربية، حيث تعتبر جزءًا من تراث الثقافة العربية القديمة والمعروفة بعلم البيزرة. وقد رُوِّص الإنسان هذه الطيور لسببين رئيسيين، الأول: لكسب لقمة العيش، والثاني: للترفيه وقضاء وقت ممتع.

وكانت رياضة الصقارة يُنظر إليها كرياضة للملوك والزعماء والأعيان، وفي فترة الدولة السعودية الأولى كانت الصقور تُعتبر هدايا ثمينة تُقدم بين الأشخاص المرموقين. ويُقد صقر الشاهين الوكري أحد أنواع الصقور الثمينة والمشهورة في هذا السياق (العمار، 2022).

السوق: في الدولة السعودية الأولى كانت السوق تتكون من دكاكين أو موائد تُنشأ على الأرض وعليها تُعرض مختلف أنواع البضائع. وشهدت الدولة في فترة حكم الأئمة أوج اتساعها الجغرافي والسياسي، وتحقيق قوتها ومجدها، وتنوعت مصادر الدخل وثروات سكان العاصمة الدرعية، وأحد أهم عناصر هذا الثراء كانت الأسواق التجارية التي كانت معروفة باسم "المواسم"، وهذا المصطلح المحلي يشير إلى مكان البيع والشراء، وليست له صلة بالمواسم المؤقتة، بل يشير إلى وجود دكاكين دائمة ومليئة بالبضائع، حيث يزدحم المتسوقون والزوار فيها (دارة الملك عبدالعزيز، 2022).

ثقافة المملكة العربية السعودية

إنَّ ثقافة المملكة العربية السعودية تمتاز بارتباطها بالتراث الإسلامي والتقاليد البدوية، ويعتبر التراث التاريخي أساسًا للهوية الوطنية، ويشكل الذاكرة والموروث التاريخي للوطن. ويتضمن التراث العديد من الجوانب، بما في ذلك: الآثار، والمعالم التاريخية، والبنى التحتية، والحرف اليدوية، والأزياء الشعبية. ويلعب التراث القومي دورًا كبيرًا في تحديد الهوية الوطنية للدولة على الصعيدين المحلي والدولي، ويُظهر تطور المجتمع السعودي وتكيفه مع الحياة العصرية دون التخلي عن قيمه وتقاليدته التراثية. كما يعد التراث محورًا رئيسًا لتعزيز الوعي الثقافي والتراثي، والتعبير عن الهوية الوطنية. (العطاس، 2023). ويعكس الاحتفال بيوم التأسيس قيم التضحية والعطاء في بناء وتطوير الوطن، ويحتفل الشعب السعودي بتاريخه العظيم، ويعزز وحدته، ويعبر عن فخره بجذوره التي تركت بصمة في تلاحم وقدرته الشعب السعودي على مواجهة التحديات، حيث يعمل بجد لبناء وطن منير، ويقدر التراث الذي تركه لنا الأجداد. ويدعم الشعب السعودي رؤية 2030، ويسعى لتعزيز مكانة بلاده في المستقبل، ويتطلع إلى مستقبل مشرق، ويعمل بجد لتحقيق الطموحات والتحديات التي يواجهها الوطن، فهو يؤدي دورًا حاسمًا في إبراز الهوية الوطنية، ومن خلال تجسيد قيم وتقاليد الوطن في تصميمات البحث نعزز الروح الوطنية، ونعبّر عن الفخر العميق تجاه الوطن (الصباغ، 2023).

رياضة ركوب الخيل أو الفروسية

رياضة ركوب الخيل -أو الفروسية- تعد من أقدم وأرقى الأنشطة الرياضية التي مارسها البشرية على مر العصور، حيث تمثل روابط قوية بين الماضي والحاضر، وقد حافظت على مكانتها كرمز للتراث الإسلامي والعربي وهواية تاريخية. ودعمت هذه الرياضة عدة قطاعات، منها: الأمن والحرس في المملكة العربية السعودية، وتأسس نادي الفروسية في عام (1385 هجريًا - 1965 ميلاديًا) تحت رعاية خادم الحرمين الشريفين الملك عبدالله بن عبدالعزيز، حيث أُقيمت سباقات الخيل المهجنة الأصيلة في مدينتي الرياض والطائف. وفي السنوات الأخيرة، أولت المملكة العربية السعودية اهتمامًا كبيرًا لرياضة الفروسية كركيزة أساسية لتحقيق أهداف رؤيتها 2030، حيث نظمت وزارة الرياضة أهم سباقات الخيل في العالم، بما فيها كأس السعودية، التي تعتبر أعلى سباق خيل في العالم، كما تعتبر رياضة ركوب الخيل تجربة تشمل العقل والروح بالكامل، مما يؤدي إلى إقامة علاقة روحية عميقة بين الإنسان والخيل، وهذه الروابط تجعل رياضة الفروسية فريدة ومميزة بطبيعتها، مختلفة عن الأنشطة الرياضية الأخرى. وتشمل رياضة الفروسية أشكالًا مثل: قفز الحواجز (SHOW JUMPING)، الترويض (DRESSAGE) الذي يعرف بفن الرقص على ظهر الخيل بشكل متناغم، وأخيرًا سباق التحمل (ENDURANCE) (العطاس، 2023).

تصميم الملابس الرياضية

يؤدي تصميم الملابس الرياضية الحديثة دورًا أساسيًا، حيث يركز على خصائص جسد الرياضيين، ويسعى لتحسين تصميم وإنتاج الملابس الرياضية بدقة أكبر. علاوة على ذلك، توافق تصميم الملابس الوظيفية مع الفرض الذي ضمنت من أجله (AENELSON, 2016)، مع مراعاة الجوانب العملية، لضمان أداء مريح وعالي الجودة للرياضيين (سويلم، 2017). ويجب أن تتصف بخواص وظيفية معينة، والتي من شأنها أن تساعد الفرد على حرية الحركة، وسهولة التنفس، وتحقيق له التهوية الجيدة، وامتصاص العرق، إضافة إلى مساهمتها في تنظيم الاختلاف بين درجة حرارة الجسم والجو المحيط به (طعيمة وآخرون، 2021)، وينبغي أيضًا أن توفر حماية من الإصابات، وتتيح الحركة الكاملة، وتعزز ثقة الرياضيين، وتكون مناسبة لمختلف أنواع الأنشطة الرياضية، وتتناسب مع احتياجات كل

نوعية من الرياضات من حيث المقاسات، والنسيج، وتصميماتها. (Beldona,2009)

متطلبات التصميم للملابس الرياضية

تصميم الملابس الرياضية يؤدي دورًا أساسيًا في مجال الرياضة الحديثة، حيث يهدف إلى تلبية الاحتياجات الوظيفية والجمالية للرياضيين، بتوفير الحماية والراحة والمرونة، مما يعزز قدرتهم على التحرك وتحقيق الأداء الرياضي بفاعلية في مختلف مجالات الرياضات الحديثة. من المهم أيضًا مراعاة التغيرات في الموضة ومواكبتها، والتأكيد على الجانب العملي للملابس الرياضية الحديثة، وضبط جودتها، وقياس أثرها المستمر على الرياضيين، حيث يسهم ذلك في تعزيز أداء الرياضيين، وتحقيق أقصى استفادة من ممارسة الرياضة (Ozkan, 2014).

متطلبات التصميم الوظيفية

- يركز التصميم على تلبية الاحتياجات الجسدية والوظيفية للرياضيين.
- تحسين جودة وأداء الملابس الرياضية بشكل دقيق، لضمان تحقيق الأهداف المرجوة.
- يجب أن يكون التصميم متوافقًا مع المتطلبات الوظيفية التي صُمم من أجلها.
- توفير الأمان أثناء الاستخدام.
- أن يأخذ تصميم الملابس الرياضية في الاعتبار الجوانب العملية والمستمرة في الجودة، وتأثيرها على راحة الرياضيين وأدائهم.
- يوفر سهولة الاستخدام والارتداء.
- أن تكون الخامات المستخدمة مناسبة لنوع النشاط الرياضي من حيث: الوزن، والملمس، وقدرتها على امتصاص العرق. (Beldona,2009).

متطلبات التصميم الجمالية

- تلبية اختيارات الأفراد.
- التوافق مع الذوق العام للفئة المستهدفة.
- مواكبة اتجاهات الموضة.
- الظهور الجمالي اللائق والمقبول.

- تحقيق التميز والانفراد (سويلم، 2017).

المنهجية

يتبع هذا البحث المنهج الوصفي، وذلك لوصف مفردات شعار يوم التأسيس والإطار النظري للبحث، إضافة إلى المنهج التطبيقي من خلال تصميمات متنوعة من ملابس تصلح لرياضة الفروسية باستخدام الحاسب الآلي كبيئة للتصميم، ومزخرفة بمفردات شعار يوم التأسيس.

مجتمع البحث

المستهلكون من الشباب من عمر 20 سنة إلى 35 سنة في المملكة العربية السعودية.

عينة البحث

العينة المادية: اعتمد البحث على التركيز على الرموز الموجودة في هوية يوم التأسيس، واشتملت على: (القلم السعودي، النخلة، الصقر، الفرس العربية، السوق)، وبهذا تكون عينة الدراسة مقصودة عند تناول رموز شعار يوم التأسيس.

العينة البشرية: عدد العينة البشرية 30 مستهلكًا من فئة الشباب من عمر 20 سنة إلى 35 سنة في المملكة العربية السعودية.

أدوات البحث

- بطاقة قياس تحكيم التصاميم المقترحة، ووُزعت على 15 محكمًا من المتخصصين في مجال تصميم الأزياء لتصميمات أزياء رياضة الفروسية المبتكرة في بحث "توظيف جماليات مفردات شعار يوم التأسيس في ملابس الفروسية لإبراز الهوية الوطنية". واشتملت بطاقة التحكيم على محورين، الأول: جمالي، وتضمّن (6) عبارات، والثاني: وظيفي، وتضمّن أيضًا (6) عبارات، وقد استُخدم ميزان تقدير "ليكرت" خماسي المستويات بحيث تعطى الإجابة "موافق بشدة" (خمسة درجات)، و"موافق" (أربع درجات)، و"موافق إلى حد ما" (ثلاث درجات)، و"غير موافق" (درجتين)، و"غير موافق بشدة" (درجة)، وكانت درجة المحور الأول (30) درجة، والمحور الثاني كذلك (30) درجة، وكانت الدرجة الكلية لبطاقة التحكيم (60) درجة.

- استبانة تقييم المستهلكين لتصميمات أزياء رياضة الفروسية المبتكرة في بحث "توظيف

جماليات مفردات شعار يوم التأسيس في ملابس الفروسية لإبراز الهوية الوطنية"، ووُزعت على 30 مستهلكًا. واشتملت الاستبانة على (11) عبارة، وقد استُخدم ميزان تقدير "ليكرت" خماسي المستويات بحيث تعطى الاجابة "موافق بشدة" (خمسة درجات)، و"موافق" (أربع درجات)، و"موافق إلى حد ما" (ثلاث درجات)، و"غير موافق" (درجتين)، و"غير موافق بشدة" (درجة)، وكانت الدرجة الكلية للاستبانة (55) درجة.

الصدق والثبات لأدوات البحث

1- الصدق والثبات لبطاقة تحكيم قياس آراء المتخصصين في التصميمات المقترحة:

(أ) صدق المحكمين: عُرضت البطاقة في صورتها المبدئية على مجموعة من المحكمين من أساتذة الملابس والنسيج، للحكم على مدى الدقة في الصياغة اللفوية والعلمية للعبارات، وسهولتها، ووضوحها، وتسلسلها في كل محور، وتناسب عددها، وتناسب المحاور للهدف المُعد من أجله الاستبانة.

وقد استُخدمت في هذا البحث معادلة كوبر "Cooper" في تحديد نسبة الاتفاق بينهم.

معادلة كوبر: نسبة الاتفاق = (عدد مرات الاتفاق / (عدد مرات الاتفاق + عدد مرات عدم الاتفاق)

$\times 100$)، كما هو موضح بالجدول التالي:

جدول (1): مُعامل اتفاق السادة المتخصصين على بنود بطاقة التحكيم للتصميمات المقترحة

مُعامل الاتفاق	عدد مرات عدم الاتفاق	عدد مرات الاتفاق	بنود التحكيم
66.86%	2	13	الصياغة اللفوية للعبارات
66.86%	2	13	الصياغة العلمية للعبارات
33.93%	1	14	تسلسل العبارات في كل محور
100%	صفر	15	تناسب العبارات مع كل محور
100%	صفر	15	تناسب عدد المحاور مع الهدف المُعد من أجله
33.93%	1	14	سهولة ووضوح العبارات

يتضح من الجدول السابق أن نسبة الاتفاق بين المحكمين تراوحت بين (66.86%، 100%)، وهي

نسب اتفاق عالية، مما يعطي مؤشرًا قويًا على صدق البطاقة.

(ب) صدق الاتساق الداخلي: عن طريق حساب مُعاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من العبارات

المكونة لكل محور والدرجة الكلية للمحور بالبطاقة.

المحور الأول: الجانب الجمالي

جدول (2): قيم مُعاملات الارتباط بين درجة كل عبارة ودرجة المحور(الجمالي) لبطاقة تحكيم المتخصصين

م	العبارة	الارتباط	الدلالة
1	تحققت في تصميم الملابس الرياضي المقترح البساطة في الخطوط التصميمية	**0.789	01.0
2	تحقق في تصميم الملابس الرياضي المقترح التآلف والانسجام بين الأنواع المختلفة من الخطوط المكونة له	**846.0	01.0
3	تحقق في تصميم الملابس الرياضي المقترح تناسق الخطة اللونية المقترحة	**732.0	01.0
4	تتوافق زخارف تصميم الملابس الرياضي المقترح مع المساحة الموظف بها شعار يوم التأسيس	**816.0	01.0
5	يتحقق في تصميم الملابس الرياضي المقترح الوحدة والترابط بين عناصره الأساسية من "خط، لون، خامة، مساحة" مع شعار يوم التأسيس	**879.0	01.0
6	يعد تصميم الملابس الرياضي المقترح بمثابة اتجاه نحو التجديد والحداثة في تصميم ملابس رياضة الفروسية	**729.0	01.0

يتضح من الجدول أن مُعاملات الارتباط كلها دالة عند مستوى (01.0)، لاقتربها من الواحد الصحيح،

مما يدل على صدق عبارات بطاقة التحكيم وتجانسها في هذا المحور.

المحور الثاني: الجانب الوظيفي

جدول (3): قيم مُعاملات الارتباط بين درجة كل عبارة ودرجة المحور (الوظيفي) لبطاقة تحكيم المتخصصين

م	العبارة	الارتباط	الدلالة
1	يتناسب التصميم المقترح مع ممارسة رياضة الفروسية	**732.0	01.0
2	يصلح تصميم الملابس المقترح للارتداء في مسابقة رياضة الفروسية	**847.0	01.0
3	تتميز خطوط تصميم الملابس الرياضي المقترحة بقابليتها للتنفيذ	**795.0	01.0
4	تتصف خطوط تصميم الملابس الرياضي المقترح بالطابع السعودي المميز	**924.0	01.0
5	أسهم تصميم الملابس الرياضي المقترح في إيجاد تصميمات حديثة ومتوافقة مع ذوق الشباب السعودي	**739.0	01.0
6	يمكن تسويق تصميم الملابس المقترح في الأسواق السعودية	**893.0	01.0

يتضح من الجدول أن مُعاملات الارتباط كلها دالة عند مستوى (01.0)، لاقترابها من الواحد الصحيح، مما يدل على صدق عبارات بطاقة التحكيم وتجانسها في هذا المحور.

(ج) حساب مُعاملات الارتباط بين الدرجة الكلية لكل محور من محاور بطاقة التحكيم والدرجة الكلية لبطاقة التحكيم.

جدول (4): قيم مُعاملات الارتباط بين الدرجة الكلية لكل محور والدرجة الكلية لبطاقة تحكيم المتخصصين

المحاور	الارتباط	الدلالة
المحور الأول: الجانب الجمالي	**837.0	01.0
المحور الثاني: الجانب الوظيفي	**842.0	01.0

يتضح من الجدول أن مُعاملات الارتباط كلها دالة عند مستوى (01.0)، لاقترابها من الواحد الصحيح، مما يدل على صدق محاور بطاقة التحكيم وتجانسها.

(د) ثبات بطاقة التحكيم: جرى حساب الثبات عن طريق: مُعامل ألفا كرونباخ "Alpha Cronbach"، طريقة التجزئة النصفية "Split-Half".

جدول (5): قيم مُعامل الثبات لمحاور بطاقة تحكيم المتخصصين

المحور	مُعامل ألفا كرونباخ		التجزئة النصفية	
	الارتباط	الدلالة	الارتباط	الدلالة
المحور الأول: الجانب الجمالي	**823.0	01.0	845.0-941.0	01.0
المحور الثاني: الجانب الوظيفي	0.874**	01.0	0.889-0.934	01.0
(ثبات الاستبانة (كل)	**825.0	01.0	835.0-972.0	01.0

يتضح من الجدول السابق أن جميع قيم مُعاملات الثبات "مُعامل ألفا، التجزئة النصفية" دالة عند مستوى (01.0)، مما يدل على ثبات بطاقة التحكيم.

2- الصدق والثبات لبطاقة تحكيم قياس آراء المتخصصين في استبانة آراء المستهلكين في التصميمات المقترحة:

(أ) صدق المحكمين: عُرضت الاستبانة في صورتها المبدئية على مجموعة من المحكمين من أساتذة الملابس والنسيج، للحكم على مدى الدقة في الصياغة اللفوية والعلمية للعبارات، وسهولتها، ووضوحها، وتناسقها مع الهدف المُعدّة من أجله الاستبانة، وقد استُخدمت في هذا البحث معادلة "كوبر" في تحديد نسبة الاتفاق بينهم.

جدول (6): مُعامل اتفاق السادة المتخصصين على بنود استبانة تحكيم المستهلكين للتصميمات المقترحة

مُعامل الاتفاق	عدد مرات عدم الاتفاق	عدد مرات الاتفاق	بنود التحكيم
66.86%	2	13	الصياغة اللفوية للعبارة
33.93%	1	14	الصياغة العلمية للعبارة
66.86%	2	13	تناسب العبارات مع الهدف المُقدّم من أجله
33.93%	1	14	سهولة ووضوح العبارات

يتضح من الجدول السابق أن نسبة الاتفاق بين المحكمين تراوحت بين (33.93, 66.86%)، وهي نسب اتفاق عالية، مما يعطى مؤشرًا قويًا على صدق الاستبانة.
(ب) صدق الاتساق الداخلي: بحساب مُعامل الارتباط (مُعامل ارتباط بيرسون) بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للاستبانة.

جدول (7): قيم مُعاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية لاستبانة المستهلكين

م	العبارة	الارتباط	الدلالة
1	يتلاءم تصميم الملابس الرياضي المقترح لممارسة رياضة الفروسية.	**776.0	01.0
2	يتميز تصميم الملابس الرياضي المقترح بالابتكار في الخطوط التصميمية والمستوحاة من شعار يوم التأسيس.	**846.0	01.0
3	تتصف خطوط تصميم الملابس الرياضي المقترح بوضوح تفاصيلها.	**856.0	01.0
4	يوجد تآلف وانسجام بين أجزاء تصميم الزي المقترح.	**823.0	01.0
5	يتماشى تصميم الملابس المقترح مع اتجاهات الموضة (٢٠٢٣-٢٠٢٤) لملابس رياضة الفروسية.	**843.0	01.0
6	يتوافق تصميم الملابس المقترح مع ذوقى الشخصي في اختياري لملابس رياضة الفروسية.	**778.0	01.0
7	يصلح تصميم الملابس المقترح للارتداء في المناسبات الرياضية للفروسية.	**896.0	01.0
8	يمكننى شراء تصميم الملابس المقترح وارتدائه حين توفره فى الأسواق.	**854.0	01.0
9	يحقق التصميم المقترح إضافة جديدة في مجال تصميم ملابس رياضة الفروسية بالسوق السعودى.	**826.0	01.0
10	يتماشى تصميم الملابس المقترح مع عادات وتقاليد المجتمع السعودى.	**878.0	01.0
11	تتصف خطوط تصميم الملابس الرياضي المقترح بالطابع السعودى المميز.	**857.0	01.0

يتضح من الجدول السابق أن مُعاملات الارتباط كلها دالة عند مستوى (01.0)، لاقتربها من الواحد

الصحيح، ومن ثم يمكن القول بأن هناك اتساقاً داخلياً بين العبارات المكونة لهذه الاستبانة، كما انها تقيس بالفعل ما وُضعت لقياسه، مما يدل على صدقها وتجانسها.

(ج) ثبات الاستبانة: جرى حساب الثبات عن طريق "مُعامل ألفا كرونباخ، طريقة التجزئة النصفية".

جدول (8): قيم مُعامل الثبات لاستبانة المستهلكين

التجزئة النصفية		مُعامل ألفا كرونباخ		ثبات الاستبانة ككل
الدلالة	الارتباط	الدلالة	الارتباط	
01.0	854.0-923.0	01.0	**836.0	

يتضح من الجدول السابق أن مُعامل ارتباط ألفا بلغت قيمته (835.0)، وهي قيمة ذات دلالة عند مستوى (01.0)، ومُعامل التجزئة النصفية بلغت قيمته (854.0-923.0)، وهي قيمة ذات دلالة عند مستوى (01.0)، مما يشير إلى أن الاستبانة تتمتع بدرجة عالية من الثبات.

جدول (9): التصميمات المقترحة لرياضة ركوب الخيل (من ابتكار الباحثة)

		
الشكل رقم (4): تصميم الباحثة الثالث مكون من بدلة فروسية وجاكيت رسمي يحمل أنماطا ثانوية مطبوعة ببعض من رموز يوم التأسيس على الجزء العلوي منه والأكتاف.	الشكل رقم (3): تصميم الباحثة الثاني مكون من بدلة فروسية والصديري مزخرف بطباعة أنماط ثانوية باتجاه طولي على الصديري باستخدام رموز يوم التأسيس بالتبادل.	الشكل رقم (2): تصميم الباحثة الأول مكون من بدلة فروسية والصديري مزخرف بطباعة رمز (النخلة) بالذهبي على الصدر فقط متقابلاً من الجهتين.

 	 	 
<p>الشكل رقم (7): تصميم الباحثة السادس قميص ذو أكمام طويلة مزخرف نمط لتكوين نقشة القميص (باستخدام رمز (الفرس العربي</p>	<p>الشكل رقم (6): تصميم الباحثة الخامس عبارة عن قميص بأكمام طويلة مزخرف بطباعة بالذهبي والبنّي باستخدام رمز (الصقر) على كامل القميص.</p>	<p>الشكل رقم (5): تصميم الباحثة الرابع عبارة عن قميص بأكمام قصيرة مزخرف بطباعة باللونين الذهبي والبنّي باستخدام رمز (السوق (و)الصقر).</p>
 	 	 
<p>الشكل رقم (10): تصميم الباحثة التاسع عبارة عن بدلة كاملة بأكمام طويلة مزخرفة بطباعة باللون الذهبي باستخدام رمز (النخلة) على البنطلون من الجهتين برموز يوم التأسيس.</p>	<p>الشكل رقم (9): تصميم الباحثة الثامن عبارة عن قميص بأكمام قصيرة مطبوع باللون الذهبي باستخدام رموز يوم التأسيس بشكل عشوائي.</p>	<p>الشكل رقم (8): تصميم الباحثة السابع عبارة عن تيشيرت بأكمام قصيرة مزخرف بطباعة باللون البنّي باستخدام رمز (الصقر) مطبوع على كامل الصدر نمط محفور على النسيج برمز الصقر.</p>

	
<p>الشكل رقم (12): تصميم الباحثة الحادي عشر عبارة عن بدلة كاملة بأكمام طويلة بينطلون مزخرف بطباعة رموز يوم التأسيس بشكل منتظم باستخدام رمز الصقر والخيل.</p>	<p>الشكل رقم (11): تصميم الباحثة العاشر عبارة عن بدلة كاملة بأكمام طويلة بينطلون مزخرف بطباعة رموز يوم التأسيس بشكل كامل وعشوائي.</p>

نتائج البحث:

أولاً: آراء المتخصصين نحو التصميمات المقترحة من الجانبين الجمالي والوظيفي

(1) الجانب الجمالي:

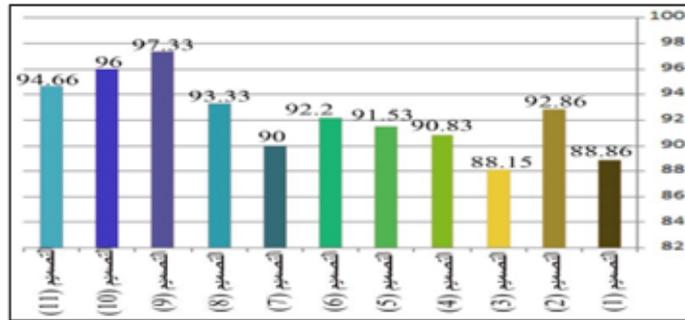
جدول (10): تحليل التباين لمتوسط تقييم التصميمات المقترحة في تحقيق الجانب الجمالي وفقاً لآراء المتخصصين

مصدر التباين	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجة الحرية	"قيمة" ف	الدلالة
بين المجموعات	1125.25	225.115	10	110.35	0.01
داخل المجموعات	505.125	2.245	225		
الكل	1657.375		235		

يتضح من الجدول أن قيمة (ف) كانت (110.35)، وهي قيمة دالة إحصائياً، مما يدل على وجود فروق بين التصميمات في تحقيق التصميم الجمالي وفقاً لآراء المتخصصين، والجدول التالي يوضح المتوسطات ومُعامل جودة التصميمات المقترحة في تحقيق الجانب الجمالي وفقاً لآراء المتخصصين:

جدول (11): المتوسطات ومُعامل الجودة لتقييم المتخصصين للتصميمات المقترحة في تحقيق الجانب الجمالي

التصميمات	المتوسط	الانحراف المعياري	مُعامل الجودة	ترتيب التصميمات
التصميم 1	26.66	24.1	88.86	10
التصميم 2	27.86	65.1	92.86	5
التصميم 3	45.26	84.1	15.88	11
التصميم 4	25.27	98.0	83.90	8
التصميم 5	27.46	34.1	91.53	7
التصميم 6	27.66	94.1	2.92	6
التصميم 7	27	13.2	90	9
التصميم 8	28	43.1	33.93	4
التصميم 9	2.29	78.0	33.97	1
التصميم 10	8.28	37.1	96	2
التصميم 11	4.28	62.1	66.94	3



شكل (13): مُعامل الجودة لتقييم المتخصصين للتصميمات المقترحة في تحقيق الجانب الجمالي

يتضح من الجدول (11) والشكل (13):

- إيجابية آراء المتخصصين تجاه التصميمات المقترحة من الجانب الجمالي، حيث تراوح المتوسط من (2.29 : 45.26)، ومُعامل الجودة من (15.88 : 33.97)، مما يدل على نجاح التصميمات وتميزها.
- حصول التصميم التاسع على الترتيب الأول بمُعامل جودة 33.97، يليه على التوالي: التصميم العاشر بمُعامل جودة 96، التصميم الحادي عشر بمُعامل جودة 66.94، التصميم الثامن 33.94، التصميم الثاني 86.92، التصميم السادس 2.92، التصميم الخامس 53.91، التصميم الرابع 83.90، التصميم السابع 90، التصميم الأول 86.88، وأخيرًا التصميم الثالث بمُعامل جودة 15.88.

- ويرجع ارتفاع مُعاملات جودة التصميمات المقترحة من الجانب الجمالي إلى تحقق البساطة في الخطوط التصميمية للمقترحات التصميمية لملابس الفروسية الموظف بها مفردات شعار يوم التأسيس، حيث تحقق بها التآلف والانسجام بين الأنواع المختلفة من الخطوط في كل مقترح تصميمي، وتناسق الخطة اللونية داخل المساحات التصميمية بكل مقترح، والوحدة والترابط بين عناصر التصميم من: خط، ولون، ومساحة، وزخرفة شعار يوم التأسيس، والتي وُظِّفت بأكثر من رؤية جمالية داخل المساحات المخصصة لها بشكل أثري التكوين العام للتصميم، وقد رأى المحكمون أن التوظيف الفني لجماليات مفردات شعار يوم التأسيس في رياضة الفروسية "قد ساعد في إبراز الهوية الوطنية لهذا اليوم، من خلال الرؤى المختلفة للتوظيف في كل مقترح تصميمي، كذلك رأوا أنَّ المقترحات التصميمية تعد بمثابة اتجاه نحو التجديد والحداثة في تصميم ملابس رياضة الفروسية ذات الزخارف المستلهمة من التراث الوطني بالمملكة العربية السعودية.

(ب) الجانب الوظيفي:

جدول (12): تحليل التباين لمتوسط تقييم التصميمات المقترحة في تحقيق الجانب الوظيفي

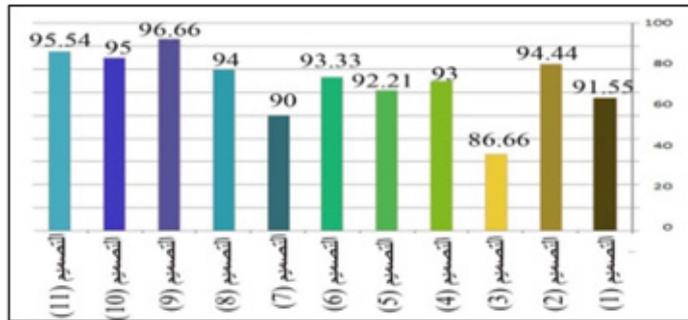
الدلالة	"قيمة" ف	درجة الحرية	متوسط المربعات	مجموع المربعات	مصدر التباين
0.01	35.33	10	325.125	25.1253	بين المجموعات
		235	75.2	646.25	داخل المجموعات
		245		1899.5	الكلية

يتضح من الجدول أن قيمة (ف) كانت (33.35)، وهي قيمة دالة إحصائيًا، مما يدل على وجود فروق بين التصميمات في تحقيق التصميم الوظيفي وفقًا لآراء المتخصصين، والجدول التالي يوضح المتوسطات ومُعامل جودة التصميمات المقترحة في تحقيق الجانب الوظيفي وفقًا لآراء المتخصصين.

جدول (13): المتوسطات ومُعامل الجودة لتقييم المتخصصين للتصميمات المقترحة في تحقيق الجانب الوظيفي

ترتيب التصميمات	مُعامل الجودة	الانحراف المعياري	المتوسط	التصميمات
9	91.55	35.1	27.46	التصميم 1
4	94.44	94.1	28.33	التصميم 2
11	66.86	03.1	26	التصميم 3

التصميمات	المتوسط	الانحراف المعياري	مُعامل الجودة	ترتيب التصميمات
التصميم 4	27.9	13.2	93	7
التصميم 5	27.66	41.2	92.21	8
التصميم 6	28	72.2	93.33	6
التصميم 7	27	1.86	90	10
التصميم 8	28.2	0.98	94	5
التصميم 9	29	1.57	96.66	1
التصميم 10	28.5	0.98	95	3
التصميم 11	28.66	1.71	95.54	2



شكل (14): مُعامل الجودة لتقييم المتخصصين للتصميمات المقترحة في تحقيق الجانب الوظيفي

يتضح من الجدول (13) والشكل البياني (14):

- إيجابية آراء المتخصصين تجاه التصميمات المقترحة من الجانب الوظيفي، حيث تراوح المتوسط من (26 : 29)، ومُعامل الجودة من (88.66 : 96.66)، مما يدل على نجاح التصميمات وتميزها.
- حصول التصميم التاسع على الترتيب الأول بمُعامل جودة 96.66، يليه على التوالي: التصميم الحادي عشر بمُعامل جودة 95.54، التصميم العاشر بمُعامل جودة 95، التصميم الثاني 94.44، التصميم الثامن 94، التصميم السادس 93.33، التصميم الرابع 93، التصميم الخامس 92.21، التصميم الأول 91.55، التصميم السابع 90، وأخيرًا التصميم الثالث بمُعامل جودة 86.66.
- ويرجع ارتفاع مُعاملات جودة التصميمات المقترحة من الجانب الوظيفي إلى مناسبة التصميمات المقترحة للارتداء لممارسة رياضة الفروسية، وتناشُب خطوطها بقابليتها للتنفيذ، وتوافق التصميم البنائي والزخرفي بها، وقد رأى المتخصصون أن التصميمات المقترحة تتوافق مع الطابع السعودي،

حيث ظهر بها التوظيف الجيد لجماليات مفردات شعار يوم التأسيس، مما أعطاهم طابعًا تراثيًا ممزوجًا بالحدائثة في التصميمات المقترحة بما يتماشى مع ذوق الشباب السعودي الممارس لرياضة الفروسية، وأنه حال تواجدها في الأسواق قد تجذبهم لشراؤها، ومن ثمّ يمكن تحقيق فرص تسويقية جيدة لها في الأسواق السعودية.

ج) الجانبان الجمالي والوظيفي معًا:

جدول (14): تحليل التباين لمتوسط تقييم التصميمات المقترحة في تحقيق الجانبين الجمالي والوظيفي معًا وفقًا لآراء المتخصصين

الدلالة	"قيمة "ف"	درجة الحرية	متوسط المربعات	مجموع المربعات	مصدر التباين
0.01	35.65	10	195.650	1956.5	بين المجموعات
		340	2.630	894.2	داخل المجموعات
		350		2850.7	الكلّي

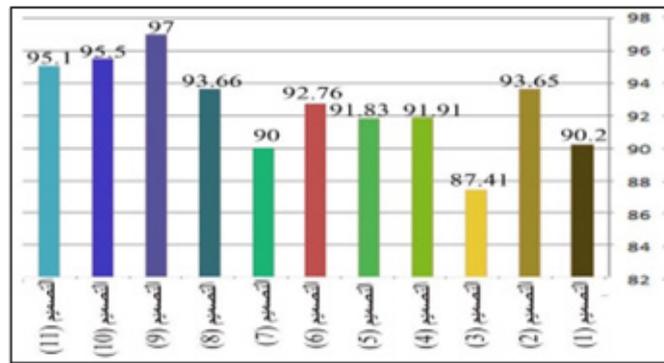
يتضح من الجدول أن قيمة (ف) كانت (35.65)، وهي قيمة دالة إحصائيًا، مما يدل على وجود فروق بين التصميمات في تحقيق الجانبين الجمالي والوظيفي معًا وفقًا لآراء المتخصصين، والجدول التالي يوضح المتوسطات ومُعامل جودة التصميمات المقترحة في تحقيق الجانبين وفقًا لآراء المتخصصين:

جدول (15): المتوسطات ومُعامل الجودة لتقييم المتخصصين للتصميمات المقترحة في تحقيق الجانبين الجمالي

والوظيفي معًا

ترتيب التصميمات	مُعامل الجودة	الانحراف المعياري	المتوسط	التصميمات
9	90.2	1.61	54.12	التصميم 1
5	93.65	0.79	56.19	التصميم 2
11	87.41	2.53	52.45	التصميم 3
7	91.91	2.14	55.15	التصميم 4
8	91.83	1.64	55.12	التصميم 5
6	92.76	2.63	55.66	التصميم 6
10	90	1.54	54	التصميم 7
4	93.66	1.64	56.2	التصميم 8
1	97	1.94	58.2	التصميم 9

التصميمات	المتوسط	الانحراف المعياري	مُعامل الجودة	ترتيب التصميمات
التصميم 10	57.3	0.85	95.5	2
التصميم 11	57.06	1.62	95.1	3



شكل (15): مُعامل الجودة لتقييم المتخصصين للتصميمات المقترحة في تحقيق الجانبين الجمالي والوظيفي مُمًا

يتضح من الجدول (15) والشكل البياني (15):

- إيجابية آراء المتخصصين تجاه التصميمات المقترحة من الجانبين الجمالي والوظيفي معًا، حيث تراوح المتوسط من (52.45 : 58.2)، ومُعامل الجودة من (87.41 : 97)، مما يدل على نجاح التصميمات وتميزها.

- حصول التصميم التاسع على الترتيب الأول بمُعامل جودة 97، يليه على التوالي: التصميم العاشر بمُعامل جودة 95.5، التصميم الحادي عشر بمُعامل جودة 95.1، التصميم الثامن 93.33، التصميم الثاني 93.65، التصميم السادس 92.76، التصميم الرابع 91.91، التصميم الخامس 91.83، التصميم الأول 90.2، التصميم السابع 90، وأخيرًا التصميم الثالث بمُعامل جودة 87.41.

- ويرجع ارتفاع مُعاملات جودة التصميمات المقترحة من الجانبين الجمالي والوظيفي مُمًا إلى ارتفاع مُعاملات الجودة لكل جانب من جانبي التقييم واتساق نتائجهما مُمًا.

ويتفق ذلك مع نتائج الدراسات السابقة، مثل: دراسة نفاذي (2022)، وعبدالرحمن (2021)، وكذلك عبدالصبور (2015)، والتي أكدت أهمية التحليل الفني للمفردات التراثية محل الاستلهام، وإعادة صياغتها، وتوظيفها في المقترحات التصميمية المبتكرة بما يحقق الأصالة والحداثة والمعاصرة في الفكر التصميمي، حيث يسهم ذلك في الحصول على نتائج إيجابية ذات مردود جمالي ووظيفي

يحقق إشباعًا لحاجات المستهلكين، ويؤكد على الهوية الوطنية.

ثانيًا: درجة تقبل المستهلكين للتصاميم المقترحة:

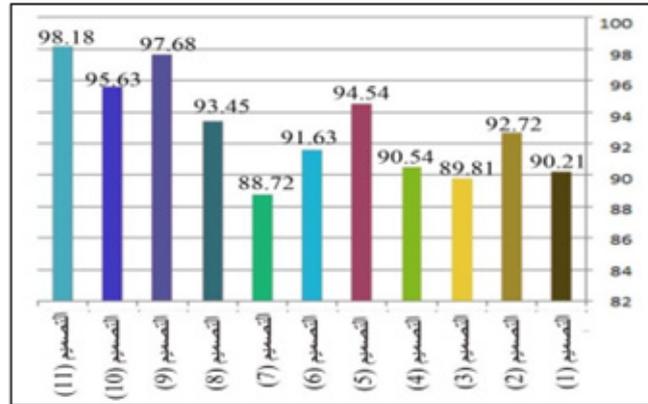
جدول (16): تحليل التباين لمتوسط تقييم التصميمات المقترحة وفقًا لآراء المستهلكين

الدلالة	"قيمة" ف	درجة الحرية	متوسط المربعات	مجموع المربعات	مصدر التباين
0.01	39.542	10	480.650	4806.5	بين المجموعات
		255	2.412	615.06	داخل المجموعات
		265		6421.56	الكلية

يتضح من الجدول أن قيمة (ف) كانت (39.542)، وهي قيمة دالة إحصائيًا، مما يدل على وجود فروق بين التصميمات في تحقيق بنود التقييم ككل وفقًا لآراء المستهلكين، والجدول التالي يوضح المتوسطات ومُعامل جودة التصميمات المقترحة وفقًا لآراء المستهلكين:

جدول (17): المتوسطات ومُعامل الجودة لتقييم المستهلكين للتصميمات المقترحة

ترتيب التصميمات	مُعامل الجودة	الانحراف المعياري	المتوسط	التصميمات
9	90.21	1.32	49.62	التصميم 1
6	92.72	1.65	51	التصميم 2
10	89.81	1.61	49.4	التصميم 3
8	90.54	1.28	49.8	التصميم 4
4	94.54	2.46	52	التصميم 5
7	91.63	1.65	50.4	التصميم 6
11	88.72	2.43	48.8	التصميم 7
5	93.45	1.67	51.4	التصميم 8
2	97.68	2.73	53.6	التصميم 9
3	95.63	1.15	52.6	التصميم 10
1	98.18	1.82	54	التصميم 11



شكل (16): مُعامل الجودة لتقييم المستهلكين للتصميمات المقترحة

يتضح من الجدول (17) والشكل البياني (16):

- إيجابية آراء المستهلكين تجاه التصميمات المقترحة، حيث تراوح المتوسط من (48.8 : 54)، ومُعامل الجودة من (88.72 : 98.18)، مما يدل على نجاح التصميمات وتميزها.

- حصول التصميم الحادي عشر على الترتيب الأول بمُعامل جودة 98.18، يليه على التوالي: التصميم التاسع بمُعامل جودة 97.68، التصميم العاشر بمُعامل جودة 95.63، التصميم الخامس 94.54، التصميم الثامن 93.45، التصميم الثاني 92.72، التصميم السادس 91.63، التصميم الرابع 90.54، التصميم الأول 90.21، التصميم الثالث 89.81، وأخيرًا التصميم السابع بمُعامل جودة 88.72.

- ويرجع ارتفاع مُعاملات جودة التصميمات المقترحة من جانب المستهلكين إلى توافق آراء المستهلكين بشكل كبير فيما يخص ملاءمة التصميمات المقترحة لممارسة رياضة الفروسية، وتميزها بالابتكار في الخطوط التصميمية والزخرفية المستوحاة من مفردات شعار يوم التأسيس، ووجود تآلف وانسجام بين مفرداتها التصميمية، ووضوح تفاصيلها، وتماشى المقترحات مع اتجاهات الموضة الحالية لملابس رياضة الفروسية لعام (2022-2023)، واعتبارها إضافة جديدة لإثراء مجال تصميم ملابس رياضة الفروسية بالسوق السعودي، وقد رأى المستهلكون أن التكوينات الزخرفية بالتصميمات المقترحة تتميز بالطابع السعودي، وتؤكد على الهوية الوطنية، وتتماشى مع عادات وتقاليد المجتمع، وأنه يمكن تسويقها حال تواجدها بالأسواق، لتمييزها بالحدثة والفردية. ويتفق ذلك مع نتائج الدراسات السابقة، مثل: دراسة وسام (2023)، والخليوي (2019)، حيث أظهرت مدى ثراء

التراث الزخرفي بالسعودية، والذي مكنهم من إعادة صياغته، وتوظيفه في ابتكار تصميمات ملابسية ذات تكوينات زخرفية مستحدثة تجمع بين الأصالة والمعاصرة، وتحقق إشباعًا لرغبات المستهلكين الملابسية، وتؤكد على الهوية الوطنية للمملكة.

- ترتيب التصميمات وفقًا لآراء كل من المتخصصين والمستهلكين، ومن ثمَّ حساب مُعامل الرتب

لـ"سبيرمان"، لمعرفة مدى الارتباط بين آرائهم، والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (18): مُعامل ارتباط الرتب لسبيرمان لمعرفة العلاقة الارتباطية بين ترتيب المتخصصين والمستهلكين للتصميمات المقترحة

التصميمات	ترتيب المتخصصين	ترتيب المستهلكين	التصميمات	ترتيب المتخصصين	ترتيب المستهلكين	مُعامل ارتباط الرتب لسبيرمان
التصميم 1	العاشر	التاسع		التاسع	الحادي عشر	0.909* علاقة ارتباطية دالة عند مستوى (0.01)
التصميم 2	الخامس	الرابع		الرابع	الخامس	0.909* علاقة ارتباطية دالة عند مستوى (0.01)
التصميم 3	الحادي عشر	الأول		العاشر	الثاني	0.909* علاقة ارتباطية دالة عند مستوى (0.01)

مُعامل ارتباط الرتب لسبيرمان	ترتيب المستهلكين	ترتيب المتخصصين	التصميمات	ترتيب المستهلكين	ترتيب المتخصصين	التصميمات
0.909* علاقة ارتباطية دالة عند (مستوى 0.01)	الثالث	الثاني	 التصميم 10	الثامن	الثامن	 التصميم 4
0.909* علاقة ارتباطية دالة عند (مستوى 0.01)	الأول	الثاني	 التصميم 11	السادس	السابع	 التصميم 5
0.909* علاقة ارتباطية دالة عند (مستوى 0.01)				السابع	السادس	 التصميم 6

تشير نتائج الجدول إلى أنَّ العلاقة الارتباطية بين ترتيب كل من المتخصصين والمستهلكين -وذلك في ضوء محاور التقييم لكل منهم- بلغت قيمة (ر = 0.909)، وهي دالة إحصائيًا عند مستوى دلالة (0.01)، وهي علاقة طردية، أي إن هناك توافقًا كبيرًا بين آرائهم في تقييم التصميمات المقترحة.

ملخص النتائج:

- إيجابية آراء المتخصصين تجاه التصميمات المقترحة من الجانب الجمالي، حيث تراوح المتوسط من (45.26 : 2.29)، ومُعامل الجودة من (15.88 : 33.97).
- حصول التصميم التاسع على الترتيب الأول بمُعامل جودة 33.97، وأخيرًا التصميم الثالث بمُعامل جودة 15.88 بحسب آراء المتخصصين تجاه التصميمات المقترحة من الجانب الجمالي.
- إيجابية آراء المتخصصين تجاه التصميمات المقترحة من الجانب الوظيفي، حيث تراوح المتوسط من (26 : 29)، ومُعامل الجودة من (88.66 : 96.66).
- حصول التصميم التاسع على الترتيب الأول بمُعامل جودة 96.66، وأخيرًا التصميم الثالث بمُعامل جودة 86.66 بحسب آراء المتخصصين تجاه التصميمات المقترحة من الجانب الوظيفي.
- إيجابية آراء المتخصصين تجاه التصميمات المقترحة من الجانبين الجمالي والوظيفي معًا، حيث تراوح المتوسط من (52.45 : 58.2) ومُعامل الجودة من (87.41 : 97).
- حصول التصميم التاسع على الترتيب الأول بمُعامل جودة 97، وأخيرًا التصميم الثالث بمُعامل جودة 87.41 بحسب آراء المتخصصين تجاه التصميمات المقترحة من الجانبين الجمالي والوظيفي معًا.
- إيجابية آراء المستهلكين تجاه التصميمات المقترحة، حيث تراوح المتوسط من (48.8 : 54)، ومُعامل الجودة من (88.72 : 98.18).
- حصول التصميم الحادي عشر على الترتيب الأول بمُعامل جودة 98.18، يليه على التوالي: التصميم التاسع بمُعامل جودة 97.68، وقبل الأخير التصميم الثالث بمُعامل جودة 89.81، وأخيرًا التصميم السابع بمُعامل جودة 88.72 بحسب آراء المستهلكين تجاه التصميمات المقترحة.
- وجود علاقة ارتباطية بين آراء المتخصصين وآراء المستهلكين في التصميمات المبتكرة.

التوصيات

- الحرص على تواصل الدراسات العملية لإبراز الأهمية الحيوية لتصميم الأزياء في تعزيز الهوية الوطنية.
- تركيز الجهود على نشر وتجذير الهوية الوطنية للمملكة العربية السعودية لدى جميع فئات

المجتمع عبر البحوث على تطبيقات في مجال تصميم الأزياء.

- العمل على دراسة هوية يوم التأسيس السعودي وجميع مناسباتنا الوطنية بعمق، لتصميم مجموعة متنوعة من الأزياء العصرية التي تحظى بإعجاب جميع أفراد المجتمع عمومًا، وبشكل خاص فئة الرياضيين، من أجل تلبية احتياجاتهم النفسية والثقافية.

المراجع

- التركي، هدى سلطان، والشافعي، وفاء حسن. (2000). تصميم الأزياء: نظرياته وتطبيقاته. مطابع المجد، الرياض.
درة الملك عبدالعزيز. (2022). كتاب يوم التأسيس. الهيئة السعودية للسياحة.
الدمنهوري، منى إبراهيم عطية، وناصف، شيماء محمد. (2020). جماليات فن الكريجمن في التصميم على المانيكان باستخدام الخامات المتنوعة. مجلة الفنون والعلوم التطبيقية. جامعة دمياط، كلية الفنون التطبيقية، مجلد 7(العدد 3).
سويلم، زينب محمد حسين مصطفى. (2017). متطلبات تصميم الزي الموحد لمضيفات الطيران. مجلة التصميم الدولية، الجمعية العلمية للمصممين.
السيد، إيمان رأفت. (2021). تطبيقات تكنولوجيا النانو في إنتاج الملابس الرياضية الذكية. مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية، الجمعية العربية للحضارة والفنون الإسلامية.
صالح، طارق صالح سعيد، والشيخ، أحمد محمود عبده. (2005). أثر تطور إنتاج الألياف المتناهية الدقة على اتجاهات التصميم والملاءمة الوظيفية لأقمشة الملابس الرياضية. مجلة علوم وفنون دراسات وبحوث، جامعة حلوان، مج 17(ع 4).
الصباع، وسام ياسين. (2023). توظيف جماليات رموز يوم التأسيس السعودي في إثراء تصميم أزياء الشباب لترسيخ الهوية الوطنية. المجلة السعودية للفن والتصميم، جامعة الأميرة نورة بنت عبدالرحمن. كلية التصميم والفنون - الجمعية السعودية.
طعيمة، نجلاء محمد عبدالخالق، والمياح، سها عادل عوض، والجمال، فيروز أبو الفتوح يونس. (2021). تحسين الخواص الوظيفية للأقمشة ثلاثية الأبعاد في الملابس الرياضية للمعاقين حركيًا. مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية، ع(28، 516-500).

عابدين، عليّة. (2002). نظريات الابتكار في تصميم الأزياء. دار الفكر العربي. القاهرة.

عبدالرحمن، كريمان علي بك. (2021). القيم الفنية الجمالية للحضارة المصرية القديمة لتأكيد الهوية باستخدام ملابس العروض الرياضية: دراسة فنية تحليلية. مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية، الجمعية العربية للحضارة والفنون الإسلامية.

عبدالصبور، هديل فرحات محمد. (2015). استخدام الشعارات الرياضية في عمل تصميمات طباعية للملابس الرياضية. مجلة علوم وفنون دراسات وبحوث، جامعة حلوان.

العثيمين، عبدالله صالح. (2019). تاريخ المملكة العربية السعودية. العبيكان، الرياض.

العجاي، تهاني ناصر، والخثعمي، وفاء محمد. (2021). تصميم أزياء سهرة مستوحاة من الخيل العربية وأدواتها. أرشيف الثقافة الشعبية للدراسات والبحوث والنشر. مج 14 (ع 54).

العطاس، أبرار هاشم. (2023). استحداث تصاميم مبتكرة لملابس رياضة ركوب الخيل للسيدات في المملكة العربية السعودية تعزز الهوية الوطنية. المجلة العربية للعلوم ونشر الأبحاث، المركز القومي للبحوث بفضة. مجلد 9.

العمار، هشام عبدالعزيز عبدالله. (2022). يوم التأسيس السعودي: نواة الدولة السعودية الأولى وتعزيز الانتماء الوطني. مجلة الدراسات الدولية. (ع 32)، 171-159.

الغامدي، أحمد. (2017). الاستفادة من بعض مفردات العمارة القديمة بمنطقة الباحة في تأكيد الهوية الوطنية لدى طلاب التربية الفنية. مجلة بحوث التربية النوعية، كلية التربية النوعية، جامعة المنصورة.

مطرف، عمر. (2019). الأعياد والمناسبات الاحتفالية في المجتمع الجزائري بين العادات الاجتماعية والمظاهر الفجورية. مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية، مجلد 2 (عدد 14).

معروف، إيمان خزعل عباس. (2015). جمالية توظيف الوحدات الزخرفية في رسوم الواسطي. مجلة جامعة بابل للعلوم الإنسانية.

نصر، منى محمد سيد. (2018). منهجية مقترحة لإحياء الهوية المصرية في الأزياء. مجلة التصميم الدولية. مجلد 8 (عدد 3).

نصر، منى محمد سيد. (2021). التصميم المطبوع على الملابس الرياضية ودوره في إبراز الهوية المصرية.

مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية، الجمعية العربية للحضارة والفنون الإسلامية.
نفادي، دينا أحمد. (2022). الاختزال في تصميم شعارات الأندية الرياضية العالمية لابتكار تصميمات الملابس
الرياضية المطبوعة. مجلة التصميم الدولية، مجلد 12 (عدد 4).
وزارة الإعلام والتواصل الحكومي. (2022). إطلاق الهوية البصرية ليوم التأسيس.
وزارة الثقافة. (2023). الدليل الإرشادي لاستخدام علم المملكة العربية السعودية.

References

- Abd Alrahman, kariman All Bik. (2021). alqiam alfaniyat aljamaliat lilhadarat almisriat alqadimat litakid al-
huiat biaistikhdam malabis aleurud alriyadiati: dirasatan faniyatan tahliliatan. majalat aleimarat
walfunun waleulum al'iinsaniati. aljameiat alearabiat lilhadarat walfunun al'iislamia. [in Arabic]
- Abd Alsabur, Hadil Farahat Muhamad. (2015). aistikhdam alshiearat alriyadiat fi eamal tasmimat tibaeiat
lilmalabis alriyadiati. majalat eulum wafunun dirasat wabuhuthi. jamieat hulwan
- Abdeen, Aleh. (2002). nazareat alebtkar fe tasmem alazyaa. Dar alfekr alaraby. Alqaheerah. [in Arabic]
- Aenelson Raj, S Yamunadevi. (2016). Application of textile fibres for technical and performance enhance-
ments in sports.
- Al- Eatasi, 'Abrar Hashim. (2023). aistihdath tasamim muhtakaral limalabis riadat rukub alkhayl lilsayidat
fi almamlakat alearabiat alsaeudiat tueaziz alhuiat alwataniata. almajalat alearabiat lileulum wa-
nashr al'abhathi, almarkaz alqawmia lilbuhuth bi ghazati. mujaladi9.[in Arabic]
- Al-Daminhuri, Munaa Abarahim Eatiat and Nasif, Shima' Muhamad. (2020). jamaliaat fani alkarijmaa fi
altasmim ealaa almanikan biaistikhdam alkhamat almutanawieati. majalat alfunun waleulum al-
tatbiqiati. jamieat damyati, kuliyat alfunun altatbiqiati, mujalad 7 aleadadi(3). [in Arabic]
- Al-Eajaji, Tuhani Nnasir, and Al-khatheami, Wafa' Muhamad. (2021). tasmim 'azyaa' sahrat mustawhaat
min alkhayl alearabiat wadwatiha. 'arshif althaqafat alshaebiat lildirasat walbuhuth walnashra.
mij14 (ea54) [in Arabic]
- Al-Eamar, Hisham Abd Aleaziz Abd Allah. (2022). yawm altaasis alsueudii : nawat aldawlat alsaeudiat

- alawlaa wataeziz alaintima' alwatanii. majalat aldirasat alduwliati. (ea 32) 159-171. [in Arabic]
- Al-Ghamdi, Ahmad. (2017). alaistifadat min baed mufradat aleimarat alqadimat bimintaqat albahat fi takid alhuiat alwataniat ladaa tulaab altarbiat alfaniyati. majalat buhuth altarbiat alnaweiat, kuliyat al-tarbiat alnaweiat jamieat almansura. [in Arabic]
- Al-Osaymeen, Abd Allah Saleh .(2019). Taregh almamlakah alarabyah alsoudyah. Alabeikan, alryad. [in Arabic]
- Al-Sabagh, Wesam Yaseen. (2023).lawzef gamaleat youm altaa'sis alsoudy fe ethraa tasmem azyaa elshbab letarsekh alhouyah alwatanyah. Almaglah alsoudiah lelfan wa eltasmemK . Jameah al-amerah Norah Abd elrahman, Kolyat altsamem wa elfnon - aljamaeyah alsaudiah. [in Arabic]
- Al-Sayid, Ayman Rafti. (2021). tatbiqat tiknulujiyaalnaanu fi 'iintaj almalabis alriyadiat aldhakiati. majalat aleimarat walfunun waleulum al'iinsaniatu. aljameiat alearabiat lilhadarat walfunun al'iislatmiati. [in Arabic]
- Al-Torky, Houda Soultan, and El Shafaey, Wafaa Hassan. (2000). Tasmem alazyaa nazareyatoh wa tatbekatoh. Matabea Al Majd. Alreyad. [in Arabic]
- Beldona, S, Nusairk, Demiccof .(2009). online Travwl Purchase behavior of generational cohorts: alongitudinal study. Journal Hospitality Marketing and Managmnt, Issue 18 .
- Brown, P. (1992). Ready-to-wear apparel analysis. New York: MacMillan. International Journal of Multidisciplinary Development Issue 12.
- Darah elmalek abd elaziz (2022). Kitab youm elta'sis. Alhaya'h alsoudyah lelsiaha. [in Arabic]
- Marouf, Eman khezel Abaass. (2015). Jamalet lawzef alwhadat alzokhrofeyah fe rosom alwasty. Magall gameah babel aloloum alensanyah. [in Arabic]
- Matrifi, Eumar .(2019). alaeiad walmunasabat alaihtifaliat fi almujtamae aljazayirii bayn aleadat alaijtimaeiat walmazahir alfujuriati. majalat aleulum alansaniat walaijtimaeiati. mujalad 2, (ea14)[in Arabic]
- Mtrf, Omar .(2019). Alaa'yad wa almonasbat alehtfalyah fe almujtamae algzaery bain aladat alejtimaeiyah

- wa almzaher alfojoreyah. Magalet aloloum alensanyah wa alejtmaeyah. Mojld 2, add 14. [in Arabic]
- Nafady, Dina Ahmed. (2022). Alekhtzal fe tasmem shearat alandyah alreiadyah alalamyah lebtkar tas-memat almalabs alriadyah almatboah, magalet altamsem aldawlyah. M 12 (aed 4). [in Arabic]
- Nasr Mona Mohamed Said. (2018). Manhjejt moqtaraha Leahyaa alhoyah almasryah fe alazyaa. Magalet altasmem aldawleyah. Mojled 8, (ae 3). [in Arabic]
- Nasr, Mona Mohamed Said (2021) altasmem almatboa ala elmalabs alriadyah wa doroh fe ebraz alhowy-ah almasryah. Maglt alemarah wa alfonon wa eloloum alensanyah. Aljameayh alarbiyah lelhadarah wa elfonon aleslamyahm [in Arabic]
- Ozkan, esra, meric, binnaz. (2014), Thermophysiological comfort properties of different knitted fabrics used in cycling clothes. Textile Research Journal.
- Salih, Tariq Salih Saeid, and AL- Shaykhu, Ahmad Mahmud Abduhu. (2005). 'athar tatawur 'iintaj al'alyaf almutanahiat aldiqat ealaa aitijahat altasmim walmula'amat alwazifiat li'aqmishat almalabis alriyadiati. majalat eulum wafunun dirasat wabuhuthi. jamieat hulwan maj 17 (e 4). [in Arabic]
- Soalim, zainab Mohamed Hussein Mostafa. (2017). motatalbat tasmem alzey almowahad lmodifat alayar. Maglet altasmem aldawlyah, Aljameyah alelmyah lelmosamemeen. [in Arabic]
- Taeimatu, Najla' Muhamad Eabdalkhaliq, and Almayah, Saha Adil Awad, and Al-Jumla, Fayruz 'Abu Al-futih Yunis. (2021). tahsin alkhawas alwazifiat lil'aqmishat thulathiat al'abead fi almalabis alriyadiat lilmueaqin harakia. majalat aleimarat walfunun waleulum al'iinsaniati, (ea28) , 500 -516 [in Arabic]
- Wezaret Alealam and Altawasol alhokomy. (2022). Etlag alhowyah albasaryah lyourum alta'sis. [in Arabic]
- Wezaret Althaqafa. (2023). Aldalil Alarshadiu Liaistikhdam Alam Almamlaka Alearabiat Alsaeduai. [in Arabic]
- /https://saudiflag.sa(2023) [in Arabic]

Graphic Design and the Aesthetic and Educational Dimensions of the Traditional Textbook

التصميم الجرافيكي والأبعاد الجمالية والتربوية للكتاب المدرسي التقليدي

DOI:10.57194/2351-004-002-007

Abdelghani ELBAIDI Mohammed

abdelghani.elbaidi@um5r.ac.ma
PHD Student, Department of Education, Art and Culture,
Faculty of Educational Sciences, Mohammed V University
of Rabat, Morocco.

عبد الفني محمد البيضي

abdelghani.elbaidi@um5r.ac.ma
طالب الدكتوراه، فريق بحث التربية والفن والثقافة، كلية
علوم التربية، جامعة محمد الخامس، الرباط، المغرب.

Keywords	الكلمات المفتاحية	Received الاستقبال	Accepted القبول	Published النشر
الفن، التصميم الجرافيكي، الكتاب المدرسي، التربية، الجمال.	Art, Graphic design, Textbook, Education, Aesthetics.	18 February 2024	4 March 2024	June 2024

Abstract

The textbook is one of the fundamental pillars in the educational field and an essential tool in the teaching and learning processes. This study originates from this perspective and aims to shed light on the role played by graphic design in the creation of the traditional textbook. The current study adopted the descriptive analytical approach due to its suitability to the nature of the study. The direct observation tool was used to study a sample of the primary book used in art education, within a research population represented by all art education books directed to third-grade students, in primary education, in Morocco. The current study showed that graphic design plays a fundamental role in the design of the traditional textbook and includes several educational, instructional, artistic, and aesthetic dimensions. This research recommends encouraging the involvement of graphic designers in the traditional textbook design process to achieve its educational and artistic goals.

المخلص

يعدّ الكتاب المدرسي إحدى الدعائم الأساسية في الحقل التربوي، ووسيلة أساسية في العملية التعليمية التعلمية، الشيء الذي لا يقتضي إيلاء العناية اللازمة والكافية لإنتاج هذا الكتاب، وإعداده، وإخراجه من حيث المحتوى والمضمون فحسب، وإنما من حيث الشكل، والتصميم، والإخراج الفني الجمالي كذلك. ومن هذا المنطلق، تأتي هذه الدراسة التي تهدف إلى تبيان الدور الذي يلعبه فنّ الجرافيك في تصميم الكتاب المدرسي التقليدي. اعتمدت الدراسة الحالية على المنهج الوصفي التحليلي، لمناسبتها لطبيعة الدراسة، وذلك باعتماد أداة الملاحظة المباشرة لدراسة عينة كتاب الأساسي في التربية الفنية ضمن مجتمع بحثي، يتمثل في مجموع كتب التربية الفنية الموجهة لتلامذة السنة الثالثة من التعليم الابتدائي بالمغرب. وقد أظهرت الدراسة الحالية أن التصميم الجرافيكي يلعب دورًا أساسيًا في عملية تصميم الكتاب المدرسي التقليدي، ويضمّ عديد الأبعاد التربوية والتعليمية، وكذا الجمالية الفنية. وبذلك، يوصي هذا البحث بتشجيع حضور المصمم الجرافيكي في عملية تصميم الكتاب المدرسي التقليدي، لتحقيق أهدافه التربوية والفنية الجمالية.

المقدمة

إن المهتم بمجال التربية والتعليم يعرف تمام المعرفة أن هذا المجال هو محطّة توافق وتكامل تام بين جميع مكونات اللغة اللفظية -الشكلية والبصرية- الحسية (الناجمة عن الاتصال البصري مع المنبهات الخارجية). هذا يقتضي بالضرورة الاهتمام بكل تفاصيل العملية التعليمية التعلّمية، خاصة فيما يتعلق بالتعلم المنبثق عن فعل الإبصار والمشاهدة، الشيء الذي يبرز الأهمية القصوى التي تحظى بها كل مكونات اللغة البصرية الحسية، من صور، وأشكال، ورسومات، ورموز، وألوان، وخطوط، وفراغ، وغيرها، وما تقوم به كل هذه الأخيرة من دور رئيس في توجيه ونقل الرسالة التعليمية، وتنظيم الشبكة المعرفية للمتعلم.

في ذات السياق، يشكّل الكتاب المدرسي إحدى الدعائم الأساسية في العملية التعليمية التعلّمية، فهو الوعاء الذي يحوي المادة التعليمية، فعندما نتحدث عن المستويات الأولى من التعليم -خاصة في المستوى الابتدائي- فالكتاب المدرسي يشكّل مصدرًا أساسيًا للمعرفة، من ثمّ، فالاهتمام بالشكل الذي يُقدّم به هذا الكتاب ليس من الكماليات، أو الشكليات، وإنما هو ضرورة ملحة، خاصة أننا نتعامل -في المستويات السالفة الذكر- مع فئة الأطفال التي تُفريهم الصورة والأشكال، وما تلاها من مكونات بصرية أكثر ما تفريهم الكلمات والألفاظ، وهو الشيء الذي أكد عليه (الوزير، 2010) من خلال تركيزه على ضرورة تصوّر الكتاب المدرسي على أساس أنه مشروع علمي وتربوي، يستلزم مراعاة جُملة من المعايير والضوابط الموضوعية التربوية منها، والجمالية الفنية. وفي دراسة أخرى، أكدت (رشايدة، 2018) أهمية الرسوم التوضيحية الموجودة في الكتاب التعليمي المصور، الشيء الذي يعزّز مهارة الفهم والإدراك لدى الأطفال.

إن مسألة صناعة وإنتاج الكتاب المدرسي تقتضي مشاركة عديد المتدخلين إلى جانب المؤلفين واللجان الذين تقع عليهم مهمة صناعة وصياغة المحتوى التعليمي، ولعل في مقدمة هؤلاء المتدخلين يوجد المصمم الجرافيكي الذي يشكّل طرفًا أساسيًا في هذه الصناعة، وفي تقديم المعرفة العلمية في شكل وقالب جمالي، يجذب الفئة العمرية الموجه لها هذا الكتاب، ويحترم خصوصياتها الفيسيولوجية، والنفسية، والنمائية المختلفة.

هناك عديد الدراسات السابقة التي تعرّضت لأهمية فن الجرافيك، أو التصميم الجرافيكي في علاقته بمتغيرات بحثية عدة، ومن هذه الدراسات وأقربها لموضوع الدراسة الحالية تأتي الدراسة الموسومة بـ "فن الجرافيك وفاعلية المصمم في الإعلان الورقي- دراسة تطبيقية على ولاية الخرطوم" (يس و السر، 2017)، وأبرزت هذه الدراسة أهمية فن الجرافيك في إخراج الإعلانات الورقية، والعلاقة بين المصمم وإخراج الإعلان الورقي، واعتمدت على المنهجين: التاريخي، والوصفي التحليلي، وقد خلّصت الدراسة إلى عدة نتائج، أهمها: أن العميل يمثل أكبر عائق أمام التصميم بتدخله في الفكرة العامة للإعلان الورقي.

ومن الدراسات السابقة -أيضاً- الدراسة المُنونة بـ "دور الكتاب المصور في تعزيز مهارة الفهم لدى أطفال الروضة في الأردن" (رشايدة، 2018)، واعتمدت فيها على المنهج الوصفي التحليلي، وخلصت لنتائج مهمة، أبرزها: أن الرسوم التوضيحية الموجودة في الكتاب التعليمي المصور تعزز مهارة الفهم والإدراك لدى أطفال الروضة، وبدرجة كبيرة.

مشكلة البحث

تنطلق مشكلة الدراسة الرئيسية من عدة مصادر، لعل أبرزها ملاحظة واقع إعداد وتصميم الكتب المدرسية الموجهة لفئة الأطفال، تحديداً الكتب المدرسية الخاصة بالتربية الفنية التي تستدعي -أكثر من غيرها من الكتب- حضور التصميم الجرافيكي في إعدادها، وإخراجها الفني والتقني. واقع الكتاب المدرسي التقليدي المخصص للتربية الفنية يعاني من مشكلة كبيرة على مستوى التصميم والإخراج الفني المتميز الذي يخدم المنهج تربوياً، وتعليمياً، وثقافياً، وجمالياً، وفنياً. فمواكبة للتطور التقني والتكنولوجي في عصر المعرفة، أصبحت الحاجة لولوج فن الجرافيك إلى المدرسة ضرورة حتمية من جهة أولى كفاية لأجله (الفن من أجل الفن)، ومن جهة ثانية كوسيط فعال للمعرفة (التعليم بواسطة فن الجرافيك). إن مشكلة هذا البحث الأساسية هي دراسة شكل آخر من الفنون الحديثة التي أصبحت لها مكانة قوية وكبيرة بيننا، ليس فقط داخل الحقل التربوي التعليمي، وإنما داخل المجتمع ككل، والهدف هو التطرّق لتفاصيل ولوج التصميم الجرافيكي كوسيط للمعرفة، وللعملية التعليمية التعلمية، خاصة عندما نتحدث عن إعداد وصناعة أكثر وأكبر

الدعائم التربوية والتعليمية، وهي الكتاب المدرسي.

أهداف البحث

- إبراز مساهمة التصميم الجرافيكي في تقديم الأبعاد التربوية والجمالية للكتاب المدرسي التقليدي.

- تقديم الأبعاد التربوية والتعليمية لفن الجرافيك في تصميم الكتاب المدرسي التقليدي.

- إظهار الأبعاد الجمالية والفنية لفن الجرافيك في تصميم الكتاب المدرسي التقليدي.

أسئلة البحث

السؤال المركزي للبحث:

- ما إمكانية مساهمة التصميم الجرافيكي في تقديم الأبعاد التربوية والجمالية للكتاب المدرسي التقليدي؟

وتفرع عن هذا السؤال الإشكالي العام الأسئلة الفرعية التالية:

- ما الأبعاد التربوية والتعليمية لفن الجرافيك في تصميم الكتاب المدرسي التقليدي؟

- ما الأبعاد الجمالية والفنية لفن الجرافيك في تصميم الكتاب المدرسي التقليدي؟

أهمية البحث

تتجلى أهمية الدراسة في التركيز على ولوج فن الجرافيك باعتباره من الفنون التطبيقية والبصرية، ذات الأبعاد الجمالية والوظيفية لمجال تصميم الكتاب المدرسي الذي أصبح ضرورة ملحة تقتضيها مستجدات العصر الذي نعيش فيه، وذلك لعدة اعتبارات، أهمها: الاعتبار الوظيفي الذي يسهم في نقل المعرفة واكتسابها، والاعتبار الجمالي الذي يهدف إلى تحسين الذوق البصري للمتلقي، وتعويدته على تلقي الفن، والاحتكاك به، إذ يعدّ التصميم الجرافيكي للكتاب المدرسي مدخلاً أساسياً لانتقال المتعلم من المجرّد إلى المحسوس، وفي استمالة ذهنه وجذب انتباهه، معتمداً في ذلك على مداركته البصرية التي تقوّي لديه الملاحظة والفهم.

حدود البحث

للدراسة الحالية مجموعة من الحدود الدراسية والبحثية يمكن تقديمها وفق ما يلي:

- الحدود الموضوعية: التصميم الجرافيكي، والأبعاد الجمالية والتربوية للكتاب المدرسي التقليدي للتربية الفنية، إذ أُجريت الدراسة على كتاب واحد من كتب التربية الفنية المعتمد من قبل المملكة المغربية- وزارة التربية الوطنية والتكوين المهني والتعليم العالي والبحث العلمي. هذا الكتاب موسوم بـ "الأساسي في التربية الفنية"، ومخصص للسنة الثالثة من التعليم الابتدائي، وهذا البحث يقتصر فقط على دراسة كتاب التربية الفنية، ولا يمكن تعميمه على كتب باقي المواد.

- الحدود الزمانية: أُجري البحث الحالي على عينة الكتاب المدرسي -السابق ذكره أعلاه- طبعة سبتمبر 2021، وذلك خلال الموسم الدراسي 2023/2024.

- الحدود النوعية: البحث الحالي هو دراسة تحليلية باستعمال أداة الملاحظة المباشرة التي تهدف إلى التحليل الكيفي، ووصف الجوانب التصميمية البصرية، والجمالية، والتربوية داخل الكتاب موضوع الدراسة.

- الحدود الجغرافية: أُجري البحث داخل المملكة المغربية عبر اختيار عينة كتاب التربية الفنية التي يُدرّس به داخل المدارس الابتدائية المغربية.

مصطلحات البحث

تضمنت الدراسة الحالية مصطلحات يمكن تعريفها إجرائياً بما يتناسب مع سياق الدراسة، وفق ما يلي :

التصميم الجرافيكي (Graphic design)

يشير مصطلح التصميم الجرافيكي إلى التخصصات الفنية والمهنية التي تعتمد على الاتصالات المرئية، وطرق عرضها، وتستخدم أساليب مختلفة للإنشاء والجمع بين الرموز، والصور، والكلمات، وغيرها، لخلق تمثيل مرئي للأفكار والرسائل (مكرر) (فليح، 2007).

إجرائياً يقصد به: تصميم الكتب المدرسية بالاعتماد على أحد برامج الحاسوب الخاصة بالتصميم، وإخراجها إخراجاً فنياً وجمالياً، وبقدّمها بصورة جميلة ومقبولة لدى المتلقي- المتعلم، من ثمّ، فهو تلك العملية الكاملة لتخطيط شكل الكتاب المدرسي داخلياً وخارجياً، وإنشائه بطريقة ليست مُرضية من الناحية الوظيفية، أو النفعية، أو التربوية التعليمية فحسب، ولكنها ذات بُعد جمالي فني،

يجلب المتعة والسرور لعين المتعلم- المتلقي للكتاب المدرسي، ويشبع حاجاته التربوية التعليمية، والوجدانية النفسية، والفنية الجمالية في آنٍ واحدٍ.

الكتاب المدرسي (Textbook)

الكتاب المدرسي هو الوعاء الذي يحوي المادة التعليمية، باعتباره وسيطاً تربوياً بين المتعلم والمعارف، بحيث يجعل التلاميذ قادرين على بلوغ أهداف منظومة التربية والتعليم المحددة سلفاً (غريب، 2006، 575).

إجرائياً يقصد به: الكتاب المدرسي التقليدي للتربية الفنية الموجّه لمستوى السنة الثالثة من التعليم الابتدائي، طبعة سبتمبر 2021، الصادر عن مكتبة المعارف، والمصاحق عليه من قبل المملكة المغربية، وزارة التربية الوطنية والتكوين المهني والتعليم العالي والبحث العلمي، تحت رقم (EA 31121)، بتاريخ: 15 يوليوز 2021.

الإطار النظري

أولاً: التصميم الجرافيكي

ماهية التصميم الجرافيكي:

يشير مصطلح تصميم الجرافيك إلى "عدد من التخصصات الفنية والمهنية التي تركّز على الاتصالات المرئية، وطرق عرضها، وتستخدم أساليب متنوعة للإنشاء والجمع بين الرموز، والصور، والكلمات، لخلق تمثيل مرئي للأفكار والرسائل، وقد يستخدم مصمم الجرافيك الطباعة، والفنون البصرية، وتقنيات تخطيط الصفحة، للوصول إلى النتيجة النهائية" (مكرر) (فليح، 2007، 47).

التصميم الجرافيكي هو "نهج إبداعي، يقوم به المصمم أو مجموعة من المصممين بناءً على طلب العميل، أو الزبون، ويتعاون مجموعة من المنتجين: (عمال الطباعة، مبرمجون، مخرجون... إلخ) على تنفيذ معطياته المادية، من أجل إيصال رسالة معينة (أو مجموعة رسائل) إلى الجمهور المستهدف، ويشير إلى عدد من التخصصات الفنية والمهنية التي تركز على الاتصالات المرئية، وطرق عرضها، وتستخدم أساليب متنوعة للإنشاء والجمع بين الرموز، والصور، أو الكلمات، لخلق تمثيل مرئي للأفكار والرسائل، وقد يستخدم مصمم الجرافيك تقنيات، مثل: فن الخط، والفنون البصرية،

وتنسيق الصفحات، للوصول إلى النتيجة النهائية. (مكرر) هذا، وغالبًا ما يشير تصميم الجرافيك إلى كل من العملية (التصميم) التي من خلالها يُنشأ التواصل، وكذلك المنتجات (التصاميم) (الشعراوي وسامر، 2020، 1)."

استخدامات التصميم الجرافيكي

تتعدد المجالات التي تستخدم التصميم الجرافيكي، ومن أبرز هذه المجالات تلك التي حددها (الشعراوي وسامر، 2020، 1) "صنّاع المجلات، والإعلانات، ومنتجات التعبئة والتغليف، فعلى سبيل المثال: قد تشمل مجموعة المنتجات شعارًا، أو عملاً فنيًا آخر، ونصًا فنيًا منظمًا، وبعض عناصر التصميم الصرفة، مثل: الأشكال والألوان التي من شأنها صياغة المنتج في قالب واحد. ويُعتبر التكوين هو واحد من أهم سمات تصميم الجرافيك، ولا سيما عند استخدام المواد سابقة التحضير، أو العناصر المتنوعة".

يستخدم التصميم الجرافيكي في مجالات ووسائل عدة، من أكثرها شيوعًا ما حدده (الزغبى، 2020، 75) الذي قدّم استخدامات التصميم الجرافيكي فيما يلي:

- المطبوعات: الكتب، والمجلات، والصحف، والبوسترات (ملصقات)، والنشرات الدورية، والمواد، والمطبوعات الإعلانية، وصفحات الويب، وواجهات البرامج.
- الأفلام، والفيديوهات، والأقراص المدمجة.
- تصميم العناوين، والرسومات المتحركة، والإعلانات التلفزيونية.
- التصميم الجرافيكي البيئي الذي يتضمّن مراكز بيع المنتجات، ونقاط الشراء.

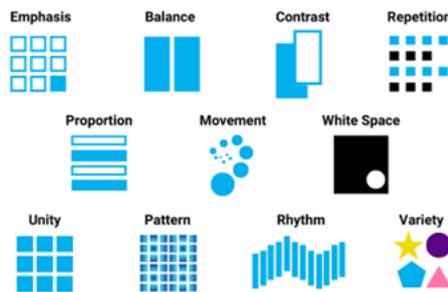
عناصر التصميم الجرافيكي



الشكل 1: عناصر التصميم الجرافيكي، المصدر (Nineham, 2023)

إن عناصر التصميم الجرافيكي تعني ببساطة مكونات التصميم -أو العمل الفني- التي تُنظَّم بطريقة يعيها المصمم، لتنفيذ التصميم بأريحية، تحت المشاهدة على اكتساب رد فعل طبيعي تجاه ما يراه. إن الناحية الجمالية في طريقة ترتيب تلك العناصر هو ما يُعطي للتصميم وزنًا، وللتصميم الجرافيكي عناصر مختلفة ومتنوعة، تأتي -غالبًا- في كُّلّ التصميم، والإعلانات المتكاملة فنيًا وجماليًا. في هذا الإطار، حددها (العربي، 2008) في الخط، الشكل، المنظور، اللون، القيمة، القلمس، الكتلة، والفراغ.

مبادئ وأسس التصميم الجرافيكي



الشكل 2: مبادئ وأسس التصميم الجرافيكي، المصدر (Dvornechuck, 2023)

تُعتبر أسس التصميم هي مفردات اللفة التي يَبني المصمّم من خلالها التصميم، وهناك عدة أسس ومبادئ لبناء التصميم الجرافيكي الناجح والمعبر، نذكر أهمها -حسب (العربي، 2008)- وفق ما يلي:

- الوحدة: وتعني التوافق الموجود بين عناصر التصميم، أي: توافر وحدة الموضوع في العمل الفني، وتناغم العلاقات التي توجد بين العناصر المتنوعة والمختلفة للتصميم.
- التوازن: أي: تساوي العناصر بين قسمي التصميم، والتي يفصلها خط وهمي عمودي، أو أفقي.
- الإيقاع: ويعني تلك الحركة الإيقاعية الموجودة في التصميم التي تعتمد على عملية تكرار العناصر المتماثلة، أو المتشابهة.
- الحركة: وهي -في العادة- تكون ضمنية، وتعني أن يلجأ المصمّم إلى تكرار نفس الموضوع المتحرك بأوضاع متغيرة، للإشارة إلى أنه يتحرك.
- الانسجام (التناسق): ويعني وحدة العمل، من حيث الصياغة والأسلوب، وتناسق العناصر المكوّنة للعمل الفني، أو التصميم.
- السيادة (السيطرة): وتعني وحدة الشكل، وسيادة نمط معين داخل التصميم، أي: الشكل العام الذي ينال أولويةً لفتِ النظر إليه عما سواه من المكونات الأخرى.

الإخراج الفني في التصميم الجرافيكي

تعريف الإخراج الفني

يقصد بالإخراج "جميع العمليات الفنية التي من شأنها إنتاج تصميم معين في صورته النهائية الجاهزة لعملية الطباعة، ونشره ما بين الناس، مع مراعاة جميع قواعد وأسس التصميم، وهذه العمليات تشتمل على" (العربي، 2008، 178):

- التحضير النهائي للصور (معالجتها)، ومن ثمّ، إدراجها في التصميم بتنسيقٍ مناسبٍ.
- طرق ترتيب الصور مع النص.
- أشكال وأنواع خطوط الطباعة، ومحاذاتها في التصميم (Alignment).

- الحرص على العمل بالأنظمة اللونية المناسبة.
- مراعاة (Page Layout)، وهو شكل الصفحة، وقياسها بحسب نوع التصميم.

قواعد الإخراج الفني

- للإخراج الفني في التصميم الجرافيكي عدة قواعد وجب التقيدُ بها، وهي (العربي، 2008):
- استخدام فراغ واحد بين الجُمل.
 - مراعاة الفراغ بين الأسطر في الفقرات.
 - أنواع خطوط الطباعة: من شروط الإخراج الفني: عدم استعمال أنواع خطوط كثيرة في التصميم الواحد، واقتصارها على ثلاثة أو أربعة أنواع.
 - توسيط النص: يعني توسيط النصوص في التصميم، والتوسيط هو ترتيب النصوص بحسب الجهات التالية: توجيه النص لليمين، أو اليسار، أو موازنته في المركز.
 - مراعاة امتداد السطر (Line)، وتناسبه مع حجم خط الطباعة.
 - مراعاة قواعد استخدام الإطارات المحيطة (Frames).
 - استخدام عدد قليل من الصور والرسومات.
 - الحرص على استخدام الفراغ الأبيض.

ثانيًا: الكتاب المدرسي

ماهية الكتاب المدرسي

لن نخوض في عرض التعاريف الخاصة بالكتاب عمومًا، لكننا سنركز اهتمامنا على نوع بارز من أنواع الكتب، وهو الكتاب المدرسي، ومن أهم التعاريف التي خُصت مصطلح الكتاب المدرسي يأتي التعريف الذي نظر للأخير على أنه "هو ذلك الكتاب الذي يشتمل على مجموعة من المعلومات الأساسية التي وُضعت لتحقيق أهداف مسطرة ومحددة سابقًا (معرفية، مهارية، وجدانية)، وتقدّم هذه المعلومات في شكل علمي منظم، لتدريس مادة معينة في مقرر دراسي معين، ولفترة زمنية محددة" (الزويني وآخرون، 2013، 102).

الكتاب المدرسي هو "مطبوع يندرج في سيرورة التعلم، من أجل تحسين فعالية تلك السيرورة.

ويقدم المفاهيم الجوهرية لعلم ما، أو لتقنية ما يتطابه البرنامج التعليمي في شكل ميسر. ويشكل الكتاب المدرسي الدعامة الأساسية للفعل التعليمي والتعلمي، فهو الأداة الرئيسة المعتمدة في نقل المعارف وتلقيها، وتوفير ما يحتاجه المتعلم، والمعلم، وآباء التلاميذ، وأولياؤهم من معارف، وأنشطة، وتمارين مساعدة" (زمراني، 2017، 2).

رغم تعدد تعريف الكتاب المدرسي، وتنوعها، فإنها تجمع على جعله إحدى الدعومات الأساسية في العملية التعليمية التعلمية، فقد عرفه (غريب، 2006، 575) بكونه "الوعاء الذي يحوي المادة التعليمية التي يفترض فيها أنها الأداة، أو إحدى الأدوات على الأقل التي تستطيع أن تجعل التلاميذ قادرين على بلوغ أهداف المنهج المحدد سلفاً".

مواصفات الكتاب المدرسي

الكتاب المدرسي التقليدي عرف في السنوات الأخيرة نقلة نوعية، سواء من حيث المادة التي يحتويها، أو من حيث تنظيم هذه المادة، وطرق تقديمها للمتعلم، حيث وضعت مجموعة من المعايير والمواصفات التي تستجيب لحاجات المتعلم الوجدانية، والنفسية، والاجتماعية، والمعرفية، وللتغيرات الاقتصادية، والاجتماعية، والثقافية، والمعلوماتية المتسارعة، ويمكن حصر هذه المواصفات في العناصر التالية (المجلس الأعلى للتعليم، 2010):

- مواصفات معرفية: تتجلى في جعل الكتاب المدرسي وسيلة لإكساب المتعلم المهارات، وتنمية كفاياته، وتربيته على القيم، وبناء معارفه الضرورية التي تقوم من خلال نظام المراقبة المستمرة، وتجعله قادرًا على الاندماج في الحياة العملية.
- مواصفات اجتماعية: بأن تلبي طموحات الآباء وأولياء التلاميذ بشأن تصورهم لمقاصد التعليم، وغاياته.
- مواصفات علمية وتعليمية: بأن تكون محتوياته وطرق بنائه قابلة للتنفيذ، وتراعي السياق الزمني، وظروف الأداء المهني، وذلك بتوظيف المبادئ، والتصورات، والطرق التي تيسر الاستيعاب والتعلم، والأنشطة التربوية المتنوعة.
- مواصفات فنية وتقنية: تتعلق بتحديد المقاس، وجودة الورق، وعدد الصفحات، وطبيعة

الصور والرسوم، وجودة الفلاف، وطريقة التصفيف، وتنسيق وتصميم الصفحات، وإخراجها الفني.

أهداف ووظائف الكتاب المدرسي

يؤدي الكتاب المدرسي دور الوسيط بين المتعلم والمادة المدروسة والمدرس، ويشكل إحدى الركائز الأساسية التي قامت عليها فلسفة تدبير مجال صناعة الكتاب، ومصدرًا مهمًا من مصادر المعرفة، والمنشئ الأول لها في المراحل الأولية التي يتلقاها المتعلم في أول خطوة له على درب التعلم، واكتساب المعارف، فقد كان من اللازم البحث عن مواصفات جيدة للكتاب المدرسي تتجاوز النمطية التقليدية، وترتقي إلى انتظار المتعلم، وتلبي طموحاته وميولاته، وحاجاته النفسية، والوجدانية، والاجتماعية، والفكرية، والمعرفية، والجمالية، والثقافية، وهو ما يطرح تساؤلاً حول كيفية صناعة هذا النوع من الكُتب، وطرق تأليفها، وتصميمها، وإخراجها الفني.

إن ما سبق عرضه من أهمية بالغة يحظى بها الكتاب المدرسي داخل المنظومة التربوية والتعليمية يصل بالدراسة الحالية لتقديم مختلف الأهداف التي يسعى إليها هذا الأخير، والتي تتمثل أساسًا فيما يلي (المجلس الأعلى للتعليم، 2010):

- أن يكون أداة تساهم -إلى جانب عناصر أخرى- في تحقيق جودة التربية والتكوين.
 - أن يرمي إلى تنمية كفايات التعلم الذاتي المستديم.
 - أن يعمل على تعزيز التمكّن من الكفايات الأساسية.
 - أن يساهم في تنمية مختلف جوانب الذكاء لدى المتعلم.
 - أن يساهم في تحقيق التفاعل بين التعلم وبين محيطها السوسيوثقافي والاقتصادي.
- أما وظائف الكتاب المدرسي، فيمكن إجمالها فيما يلي (المجلس الأعلى للتعليم، 2010):
- وظيفة تربوية: تتمثل في تنظيم أنشطة التعليم والتعلم، وفق مقاربات منهجية، تحقق أهداف المنهاج في أقل وقت، وبأقل جهد ممكن.
 - وظيفة اجتماعية: تتمثل في كونه يلعب دور الموازن بين الثقافة المدرسية والثقافة الاجتماعية، ويرسخ الثقافات والقيم التي يعانقها المجتمع.
 - وظيفة سوسيوثقافية: تتجلى في كونه يؤدي دور الحامل، والمرجح للقيم والمعايير الثقافية

الأصيلة التي تحقق روح المواطنة لدى المتعلم من جهة، ودور النافذة التي يطلّ من خلالها هذا الأخير على العالم الخارجي من جهة ثانية.

الكتاب المدرسي بين المحتوى التعليمي والشكل الفني:

اعتبارًا لكون الوضعية المأمولة للكتاب المدرسي بما تتطلبه من شروط للجودة والتلاؤم لا تتحقق إلا من خلال تصور الكتاب المدرسي على أساس أنه مشروع علمي وتربوي، فإن ذلك يستلزم مراعاة جُملة من المعايير والضوابط الموضوعية (التربوية منها، والجمالية الفنية) التي يمكن عرضها وفق ثلاثة مستويات تربوية تعليمية، وتقنية فنية (الويزي، 2010):

- المستوى التربوي: يشمل هذا المستوى مجموعة من المعايير، وهي: معيار الملاءمة مع المنهاج، معيار الملاءمة السوسيوثقافية، معيار الملاءمة السيكولوجية، وأخيرًا معيار الملاءمة مع أصول وأساليب التدريس.
- مستوى أساليب التدريس: ويتضمن -بحوره- معايير عدة، وهي: معيار تنظيم المحتوى على أساس علمي منهجي، معيار الملاءمة الأكاديمية للمحتويات، معيار المقاربة الفارقة، معيار التحكم في أدوات التعلم الذاتي، وأخيرًا معيار الملاءمة اللسانية والتواصلية.
- المستوى الشكلي والتقني الفني: وهو المستوى الذي تتناوله هذه الدراسة بالتحديد، إذ يتضمن مجموعة من المواصفات الشكلية العامة التي تسمح باستغلال الكتاب المدرسي على أفضل وجه، وكذا الجوانب التقنية والفنية المتدخلة في عملية إنتاجه المادي. ويمكن جرد هذه المواصفات والجوانب كالتالي (الويزي، 2010):

مواصفات شكلية عامة:

- تنظيم وتهيئة فضاء الكتاب المدرسي، ليصبح أكثر جاذبية وتحفيزًا للمتعلم.
- وضع منهجية مبسّطة، لاستثمار الكتاب المدرسي بشكل واضح وسليم.
- وضع جدول إجمالي يقدم الكفايات المستهدفة، والمحتويات التربوية والتعليمية، والمكونات والأنشطة المرتبطة، لضمان المحافظة على سمة الشمولية، وعلاقة التكامل بين مختلف مكونات المنهاج.

- وضع دليل للمفاهيم والمصطلحات الأساسية بلفتين.
 - إدراج المراجع البيبليوغرافية للمحتويات، قسّد تعويد المتعلم على التوثيق والنزاهة الفكرية.
- جوانب تقنية وفنية:**
- صفحة الغلاف: بطاقة هوية الكتاب (العنوان، المادة، المؤلفون، المستهدفون، سنة الطبع، مصادقة وزارة التربية الوطنية).
 - جمالية الكتاب: نوع الورق، حجم الكتاب، الألوان التي وُظفت.
 - الحروف المطبوعة: حجمها، وينبغي أن تراعي المقاييس المتعارف عليها علمياً.
 - الصور، والرسوم، والجداول: أن تكون خالية من أية إشارة أو علامة من شأنها أن تصّس بالمقدسات الوطنية، والدينية، والثقافية، وخالية من الإشهار المقصود، أو غير المقصود.
 - كتلة الكتاب المدرسي وملاءمته مع البنية الجسدية للمتعلم.
 - شروط إدارية وتنظيمية: تتعلق بالثمن، والمنافسة الشريفة.
- أخذًا بعين الاعتبار كل ما سبق ذكره، والاستدلال به، يمكننا القول: إن للكتاب المدرسي دورًا محوريًا في عمليتي التعليم والتعلم، وحتى يقوم بهذا العمل كاملًا يجب توقّر جملة من الشروط الضرورية يمكن تقديمها وفق الشكل التالي:



الشكل 3: شروط إعداد الكتاب المدرسي (إعداد الباحث)

دور التصميم الجرافيكي في إعداد الكتاب المدرسي

إن عملية تصميم الكتاب المدرسي من "العمليات المهمة والأساسية في إخراج الكتاب المدرسي على نحو جيد، لذا فإن المصمم يركّز على شكل الكتاب، ومظهره، ويحرص على أن يكون الكتاب أنيق المظهر، وجذاب الشكل، وملائم الحجم والقياس، وواضح الأحرف، ومتناسق القياس، ومحكم التنسيق للأسطر والكلمات، وواضح البيانات، والصور، والرسوم، والخرائط، وجعل الغلاف ليكون مقبولاً

للتلاميذ على نسق عام بهيئة محتواه" (رشايدة، 2018، 37).

وهذه المواصفات تتطلب من المصمم أن يشارك في إعداد المواصفات الأولية الفنية والطباعية للكتب المدرسية بعد استلامها من المؤلفين، وكذلك يُعدّ الرسومات التوضيحية، ويعدّ الصور اللازمة من البيئة المحلية، أو المراجع التي يزوّده بها المؤلفون، ويصمّم أغلفة الكتب المدرسية في إطار النمطية الموحّدة المعتمدة، أو الهوية البصرية الموحّدة، ويستمر في متابعة مهامه مع المؤلفين، ومتابعة البروفات، إلى أن تتم عملية مرور الكتاب للتجديد، واستلامه من المطابع. (رشايدة، 2018، 37)

يتطلب إنتاج الكتاب المدرسي تضافر الجهود والخبرات المختصة التي تجمع بين التكوين العلمي في المادة المراد تأليف كتاب لها، والتكوين التقني والفني، بالموازاة مع تخصصات أظهرت أهميتها من خلال الدراسات النفسية التحليلية، كالأبعاد النفسية للصورة، والألوان المستعملة في إخراج الكتاب المدرسي، بما يتناسب مع كل مرحلة عمرية، وهذا من شأنه أن يزيد إقبال المتعلم على الكتاب المدرسي، ويشدّ انتباهه إلى تعلّم المزيد، وقد ينقلب الأمر إلى الأسوأ إذا لم توظّف الصور والألوان توظيفًا سليماً، وإلى تشويش انتباه المتعلم، وإرباك إحساسه الفني والجمالي، نظرًا لكثرة مصاحبة المتعلم للكتاب المدرسي، والنظر إليه. ويمر الكتاب المدرسي -عمومًا- بثلاث مراحل أساسية (زمراني، 2017):

- مرحلة التأليف.
- مرحلة الإنتاج، أو الإخراج الفني والتقني.
- مرحلة التوزيع والتسويق.

الوظائف التربوية والتعليمية للتصميم الجرافيكي للكتاب المدرسي

يستطيع التصميم الجرافيكي تحسين التواصل مع التلاميذ من خلال التقاط الأفكار المعقّدة، والسلوكيات، والمعرفة، وعرضها في شكل بصري يسهل استيعابها منهم، كما يمكنه نقل أكبر قدر ممكن من المعلومات في الحد الأدنى من الوقت والمساحة التي تشغلها تلك المعلومات، وجمع بين الصور والكلمات، لزيادة الفهم لتلك المعلومات، والاحتفاظ بها. ويعدّ التصميم الجرافيكي بمثابة تمثيلات بصرية للمعلومات والبيانات، وما يرافقها من نصوص، ومصمّمًا لتقديم المعلومات المعقّدة

بشكل أكثر وضوحًا من النص بمفرده، وتُستخدم فيه الكلمات، والأرقام، والرموز، والألوان، والصور، بهدف توصيل الرسالة التربوية التعليمية. (Niebaum et al., 2015)

هذا، ويعتبر تصميم المعلومات باعتباره أحد فروع التصميم الجرافيكي (بتقديمه للمعلومات المصورة) من أحدث تكنولوجيات التعلم، ويقصد به تحويل البيانات والمعلومات والمفاهيم المعقدة إلى صور ورسومات يمكن فهمها، واستيعابها بوضوح وتشويق، وهذه التكنولوجيا تتميز بعرض المعلومات المعقدة والصعبة بطريقة سلسة، وسهلة، وواضحة (درويش و الدخني، 2014).

إن ما يثير الطفل المتعلم في حياته، ويبقى في مخيلته في مرحلة الدراسة الابتدائية، يعتمد كثيرًا على مدى متعته وهو يقرأ ويتناول الكتاب المدرسي، ويحتفظ في مخيلته بالصور والرسوم أكثر من احتفاظه بالمكونات الأخرى. ولعل بناء وتصميم الكتاب المدرسي هو ما يحدّد مدى حبه للقراءة في المستقبل، حيث إنها تعطي نفس القيمة الفنية لأي عمل فني مجسّد، أو منحوت، فالتصميم الجرافيكي يلعب دورًا مهمًا وأساسيًا في تعلم الطفل، من خلال تمكينه من مناهج يدمج الصورة مع النص في قالب تصميم جذاب وأنيق. (الشرابدة، 2018)

يسعى التصميم الجرافيكي -أيضًا- إلى إنشاء خرائط ذهنية، تعرف بأنها إستراتيجية تعليمية فعالة تربط المعلومات المقرّوة في الكتب بواسطة رسومات وكلمات على شكل خريطة، وتحوّل الفكرة المقرّوة إلى خريطة تحتوي على أشكال مختصرة ممزوجة بالألوان والأشكال في ورقة واحدة، حيث تعطي المتعلم مساحة واسعة من التفكير، وتمنحه فرصة لمراجعة معلوماته السابقة عن الموضوع، وترسي البيانات والمعلومات الجديدة في مناطق المعرفة الذهنية، وأن الخرائط الذهنية تجعل الدراسة والعمل والتفكير أمرًا شيقًا. (عوجان، 2013)

كما خلّصت مجموعة من الدراسات إلى أن معالجة المخّ للمعلومات المصورة والمصممة تصميمًا جماليًا تحتوي على مكونات تثير حاسة النظر لدى المتلقي من قبيل الصور، والأشكال، والألوان، وغيرها، يكون أقلّ تعقيدًا من معالجته للنصوص الخام التي تعتمد فقط على الكتابة. ومن أهم الأسباب التي تجعل المخّ يعالج المعلومات المصورة بطريقة أسرع عن البيانات النصية هو أن المخّ يتعامل مع الصورة دفعة واحدة، بينما يتعامل مع النص بطريقة خطية متعاقبة. (عبد الباسط، 2015)

المنهجية

منهج الدراسة

تقوم هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي منهجًا للدراسة، كونه أحد أنواع المناهج العلمية

الأكثر شيوعًا واستخدامًا، وهو الأكثر ملاءمة لتحقيق أهداف البحث، إذ يعتمد على دراسة واقع التصميم للكتاب المدرسي، ويتطرق له بالوصف والتحليل، ويهتم بوصفه وصفًا دقيقًا.

ونهدف من وراء اختيار المنهج الوصفي التحليلي إلى جمع المعطيات الكافية حول الكتاب المدرسي المدرس، ووصفها، وتصنيفها، وتحليلها، وتفسيرها، وإظهارها بصيغة مفهومة، وذات مدلول واضح وبسيط، وسنعمد في مقاربتنا لهذه الدراسة على معطيات نوعية، تروم تبيان الكيف وليس الكم في التعاطي مع المعطيات المستخلصة من الكتاب المدرسي (موضوع الدراسة).

مجتمع الدراسة

يتمثل مجتمع البحث في الدراسة الحالية في كل الكتب المدرسية التقليدية الخاصة بمادة التربية الفنية الموجهة لتلامذة السنة الثالثة من التعليم الابتدائي المغربي.

عينة الدراسة

انحصرت عينة الدراسة في ملاحظة وتحليل الأبعاد الجمالية والتربوية للكتاب المدرسي التقليدي الذي يحمل اسم "الأساسي في التربية الفنية"، والموجه لتلامذة السنة الثالثة من التعليم الابتدائي المغربي، ويمكن تقديم الكتاب (عينة الدراسة) وفق ما يلي:



الشكل 4: واجهة كتاب الأساسي في التربية الفنية للمستوى الثالث ابتدائي، المصدر (وزارة التربية الوطنية والتكوين المهني والتعليم العالي والبحث العلمي، 2021)

بطاقة تقنية للكتاب عينة الدراسة

- اسم الكتاب: الأساسي في التربية الفنية.
- المستوى التعليمي: السنة الثالثة من التعليم الابتدائي.
- حجم الكتاب: (7, 29 x 21).
- عدد الصفحات: 80 صفحة.
- دار النشر: مكتبة المعارف.
- الطبعة: طبعة سبتمبر 2021.
- رقم الإيداع القانوني: (2021MO3348)، ردمك: (6-58-766-9920-978).
- مصادقة: المملكة المغربية، وزارة التربية الوطنية والتكوين المهني والتعليم العالي والبحث العلمي، تحت رقم: (EA 31121) بتاريخ: 15 يوليوز 2021.
- فريق التأليف: منير الأحمر، توفيق مفتاح، محمد أمين العمري، عبدالنبي الحراق، لحسن نيازي، ومحمد أبوسيف.
- تصميم الكتاب: مكتبة المعارف.
- المستشارون: عبدالعزيز العاطفي، وسعيد العراس.

أداة البحث

اعتمد البحث الحالي على أداة الملاحظة المباشرة لكتاب التربية الفنية (موضوع الدراسة)، وذلك من خلال البحث في المراجع الأدبية التي قدّمت في الموضوع، وجمع المعلومات التي من شأنها أن تمكّن الدراسة الحالية من وصف وتحليل المحتويات التي يتضمنها الكتاب السالف الذكر، قصد الوصول لتأكيد، أو نفي الفرضيات التي قُدمت في الدراسة الحالية.

نمذجة المحتويات الفنية وتصميمها في الكتاب:

النموذج الأول: غلاف الكتاب: الشكل رقم (4)

الغلاف ليس مجرد صورة جميلة تزين واجهة الكتاب، بل يعدّ قراءة إبداعية وتربوية أخرى له، ومدخلًا مهمًا لعالمه، فهو حاملٌ لثقافة بصرية، تشير أو تلمح لمضمون الكتاب، مع التأكيد على

عامل الجذب للمتلقين، وتعدّ الصورة إحدى أهم العناصر التشكيلية الداعمة لصياغة تصميم الغلاف، فهي اللفة الذهنية الفعّالة، والمعبر الأقوى عن محتوى الكتاب. ويمد غلاف الكتاب بمثابة اللفة الجذابة التي تتناغم وتتجاوز مع المدارك البصرية للمتلقين، فأخراجها فنُّ يقوم على العناصر التشكيلية المختلفة، والمتعددة، مثل: الصورة، والكلمة، والإيقاع، والخط، وغيرها، فهي اللفة الذهنية الفعّالة، والمعبر الأقوى عن محتوى الكتاب.

غلاف كتاب "الأساسي في التربية الفنية" يتضمن لفة فنية واحدة، عُبر عنها بعناصر متنوعة، وهي: المساحة، واللون، والأشكال، والأيقونات، والكلمات، والخطوط، والشعار (اللوجو)، وكلُّ هذه العناصر جاءت بمثابة أدوات للربط بين السلسلة الواحدة، لخلق تناغم موضوعي للكتاب، وبهدف إلى إضفاء نوع من التشكيل الذي يقوم على تثقيف المتلقي- المتعلم، وتمتعه بما فيه من إثارة، وتشويق، وجاذبية، وما يحويه من رسومات، وخلفيات، وألوان، وكتابات، وشعار، والتي تعدّ عناصر درامية مهمة في تصميم كتب الأطفال -بصفة عامة- والكتب المدرسية -بصفة خاصة-.

لقد جاء غلاف هذا الكتاب بنوع من التوليفة التي تخدم موضوع الكتاب، ومحتواه، إذ وُظِّفت فيه بعض العناصر الإيضاحية التي تحل على أن هذا الكتاب يتناول مادة التربية الفنية في مظهراتها الثلاثة، وهي: الفن التشكيلي، والموسيقى، والمسرح، على الرغم من عدم خطها بالكتابة، إلا أن التصميم قد ساهم في تقديمها دون ذلك.

أما فيما يخصّ الخط المستعمل في الغلاف (نوعيته وحجمه) فقد جاء معروضًا في أربعة أنواع مختلفة من نوعية الخط (Font)، وقد جاءت الكتابة في واجهه أو غلاف هذا الكتاب متفاوتة من حيث الحجم، إذ جاء العنوان بارزًا جدًّا، مقارنة بباقي المكونات الخطية، أو النصية الأخرى، وأقله بروزًا الكتابة المعبرة عن الفئة المستهدفة من هذا الكتاب، وهكذا.

من زاوية أخرى، تضمّن هذا الغلاف عددًا كثيرًا من الألوان، وهو ما كان ينبغي على مصمم هذا الغلاف أن يتجنّب، وينبغي لهذه الألوان جميعها أن تخدم التناغم والتجانس فيما بينها، وهو الشيء الذي لم يُحترم في تصميم هذا الغلاف. بالإضافة إلى ذلك، فالعنوان -مثلًا- قد جاء معروضًا في أربعة ألوان مختلفة، لكل كلمة من الكلمات الأربع لونٌ خاص بها، وهو ما يشكّل إزعاجًا بالنسبة

للمتلقي. من جهة أخرى، فداخل التصميم ذاته تداخلٌ لأنساقٍ مختلفة من الألوان، منها الزاهية الساخنة، ومنها الباردة الهادئة، وهو ما يحدث نوعًا من الاضطراب على مستوى الإدراك البصري للطفل.

وعموماً، يبقى التصميم العام لغللاف هذا الكتاب مقبولاً من الناحية الجمالية، ومن ناحية التوظيف التربوي خدمةً لأهداف المنهاج، إلا أنه تضمّن بعض أوجه القصور، نورد هنا على الشاكلة التالية:

- إهمال الفراغ: وهو ما جعل عناصر غلاف الكتاب تتسم بنوع من الازدحام، ويبقى الفراغ ضروريًا جدًّا في كل التصميم، لأنه يضمن لإقن المتلقي أن تأخذ قسطًا من الراحة وهي تتلقّى مختلف عناصر التصميم.

- استخدام ألوان كثيرة جدًّا لم تراعى الدلالات السيكولوجية للفئة المستهدفة.
- خلل في التوازن بين مفردات التصميم: وهو ما جعل يسار التصميم يستحوذ على عين المتلقي- المشاهد أكثر بكثير من الجهة اليمنى، وذلك لاحتواء الجهة اليسرى على عناصر متعددة، منها: الأيقونات، والرسومات الدالة على موضوعات الكتاب، والرقم الدال على مستوى التعليم الابتدائي، في حين جاءت بعض الكتابات والعبارات في يمين التصميم في حجم أقل وأضعف.
- عدم تناسق وتناغم الخطوط النصية أو الكتابة (Fonts) المتضمنة في الغلاف التي جاءت متباينةً من ناحية النوع والحجم.

- الشعار أو الهوية البصرية (لوغو) الخاصة بالهيئة الصادر عنها الكتاب جاء بمثابة العنصر الدخيل على التصميم، ولم يراع في موضعه عنصر التناغم مع التصميم العام للكتاب.

- غياب عنصري البساطة والانسيابية في التصميم، إذ حاول مصمم هذا الغلاف إدراج عناصر كثيرة في الخلفية لم تساعد في إخراج التصميم إخراجًا جماليًا أكثر يوحى بالبساطة والمرونة. إن النظر في واجهة الكتاب (الغللاف) (موضوع الدراسة)، يُحيلنا إلى فكرة أساسية، وهي أن تصميم هذه الواجهة يقتضي عناية خاصة وقصوى لعدة اعتبارات، أبرزها: أن الغلاف يبقى أول اتصال بصري للطفل أو المتعلم مع الكتاب المدرسي، بما يتضمنه من مؤثرات، أو منبهات حسية بصرية، من ثمّ، فتصميم هذا الغلاف إما يفتح شهية المتعلم للخوض في محتويات الكتاب، ويحفّزه على قراءته،

وتعزيز اتصاله به، وتناوله بارتياح، وإما يلعب عاملاً سلبياً في نفور المتعلم من الكتاب، ويساهم في تشتيت انتباهه، وفي إقباله عليه.

النموذج الثاني: الصفحة رقم (07)



الشكل 5: كتاب الأساسي في التربية الفنية للمستوى الثالث ابتدائي، المصدر (وزارة التربية الوطنية والتكوين المهني والتعليم العالي والبحث العلمي، 2021، 7)

الوصف والتحليل: جاء التصميم العام للصفحة أعلاه يحمل عناصر عديدة من عناصر التصميم الجرافيكي، وهي: الكتابة، والألوان، والرسومات، والصور، والخطوط، والجداول، والظلال، وكذا مساحات الفراغ، وقد صُممت هذه الصفحة لتبيان مكونات ومواضيع الوحدة الموسومة بـ "عالم الأصدقاء"، وكذا جرد التعلّم السابق للمتعلّم، وتعلم الوحدة، وامتداداتها.

في هذه الصفحة - (الشكل رقم 5) - اُحترِمَ عديدُ المبادئ والمعايير، وكذا الشروط الخاصة بالتصميم، من أهمها: الوحدة، والتوازن، والانسيابية في التصميم، إلى جانب توظيف الألوان، والرسومات، والأشكال، لإثارة انتباه المتعلم، وتعزيز إدراكه الحسي والوجداني، واتصاله البصري مع مختلف مكونات وعناصر الصفحة. وعموماً، يمكن جرد مجموعة من الملاحظات بخصوص الإخراج الفني والشكلي لهذه الصفحة، وفق ما يلي:

أولاً: بخصوص عنصر الصورة المدرجة في التصميم: فقد جاء توظيفها موضوعياً، بفرض تبيان دلالة الوحدة الخاصة بتيمة الأصدقاء، وجاءت بارزة من حيث الحجم والموضوعة في أعلى الصفحة، لكن تبقى هناك بعض الملاحظات التي يمكن تقديمها من قبيل مصادر أو بيئة هذه الصور، والتي

تتضح من خلال البنية الجسدية للأطفال -موضوع هذه الصور- أنها لأجانب، وليست لمفارقة. ومن بين المبادئ الأولى التي يجب توفرها في التصميم هي أن ينطلق هذا الأخير من البيئة والثقافة التي يستهدفها هذا التصميم، بُغية تحقيق شرطي التناغم والانسجام بين مكونات التصميم، والواقع المعيشي للمتعلم. من جهة أخرى، جاءت درجة سطوع هذه الصور منخفضة قليلاً، ولا تبرز ملامحها بطريقة كافية وواضحة.

ثانياً: من حيث الألوان: اعتمد المصمم على ألوان عديدة، وهو ما يعيب التوليفة العامة للتصميم الذي من المفروض أن يوظف ألواناً قليلة تخدم طبيعة موضوع الصفحة. أما من حيث التناغم، فالألوان جاءت متنافرة مع بعضها البعض، بل حتى مع عنصر الخط، أو الكتاب (مثال: الكتابة باللون الأبيض فوق سطح برتقالي)، وهو ما يعوق تلقي المتعلم للتعلم المراد اكتسابه من وراء التصميم. ثالثاً: من حيث الفراغ، والخط، والظل: لم يقدم المصمم مساحات كافية من الفراغ الضروري لراحة العين، ولإتاحة الفرصة للمتعلم كي يرتاح وهو يتنقل بين مختلف مكونات التصميم، وقد جاء هذا الأخير مزدحمًا من حيث الأفكار والعناصر التي وُظفت، خاصة عنصر الخط (الكتابة) الذي استحوذ على نسبة مهمة من التصميم. أما الظل فجاء توظيفه توظيفاً سيئاً، وفي غير محله، خاصة أسفل الجدول الخاص بعرض محتويات الوحدة.

النموذج الثالث: الصفحة رقم (27)



الشكل 6: الكتاب الأساسي في التربية الفنية للمستوى الثالث ابتدائي، المصدر (وزارة التربية الوطنية والتكوين

المهني والتعليم العالي والبحث العلمي، 2021، 27)

الوصف والتدليل: اعتمد المصمم في تنسيقه لهذه الصفحة - (الشكل رقم 6) - على عناصر ومكونات قليلة، تخدم طبيعة موضوع الصفحة، والغاية منها. وقد اقتصر المصمم في إخراج هذه الأخيرة الشكليّ على عناصرٍ محدودةٍ، وهي: اللون، والخط (الكتابة)، والخطوط، والرسومات، والأشكال الهندسية، والجداول، والظل، إلى جانب توظيفه لعنصر الفراغ، أو مساحات البياض.

لقد جاءت هذه الصفحة الخاصة بأنشطة التقويم والدعم متجانسة ومتناغمة، وتخدم ما يراد منها من تعلم بشكل كبير، إذ اعتمد المصمم في إخراجها وتنسيقه لمكوناتها على عنصر الفراغ (البياض)، لإتاحة الفرصة أمام المتعلم للمساهمة في تكملة وإتمام التصميم، وهو الفرض الأساس من وراء مساحات الفراغ.

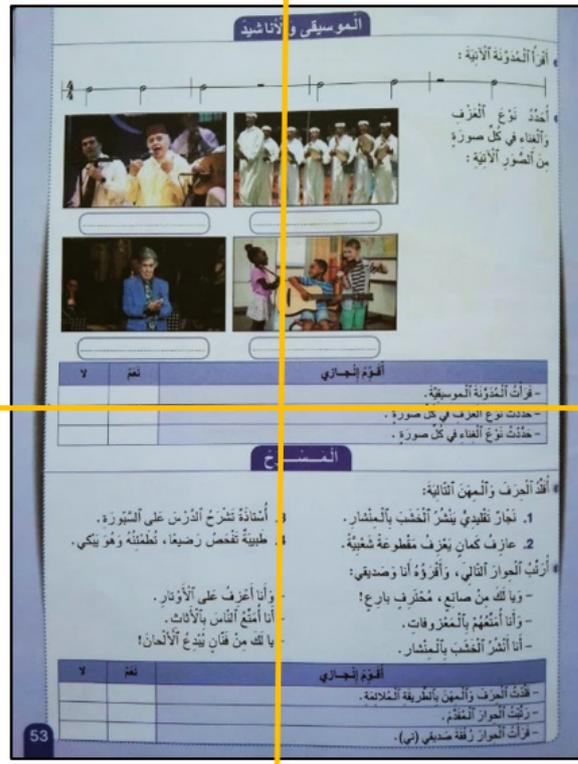
من جهة أخرى، اعتمد المصمم على أربعة ألوان فقط في هذه الصفحة، جاءت متناغمةً ومنسجمةً، وتخدم البنية العامة للتصميم. أما من حيث الرسومات التي وظّفها المصمم في مركز الصفحة، فجاءت بارزة، وحوافها واضحة.

كما اعتمد المصمم في تنسيق مضمون هذه الصفحة على مجموعة من الأشكال الهندسية، منها الدائرية، ومنها المستطيلة التي تحدّها خطوط، أو حواف متصلة، أو متقطعة، وقد جاءت هذه الأشكال في صيغة إطارات تحيط بالكتابة تارة، أو تحدد المساحة المخصصة للمتعلم، للتعبير عن الرسم المطلوب إتمامه. وتتضمّن -أيضاً- شكلاً مستطيلاً رأسياً، يحيط بعناصر التصميم المختلفة، وهو ما يسمّى بـ "التكوين"، وتحيط بهذا الشكل خطوط متقطعة التي توحى بالحركة داخل التصميم. لاحظنا -أيضاً- أن المنظور الذي جسّد به المصمم شكل الطيور جاء بارزاً يعرض الهيكل العام للطيور، من ثمّ، إتاحة الفرصة أمام المتعلم للتعرف على شكل الطيور، ونسجها بطريقته تمكّنه من استنتاج صورة الطائر في ذاكرته البصرية.

وقد استعمل المصمم كذلك في إخراجها للمحتوى التعليمي لهذه الصفحة عنصر الجدول في عرض المعلومات في صيغة أسئلة مباشرة، والهدف الأساسي من توظيف هذا العنصر الجرافيكي هو فتح مساحات مؤظرة للإجابة، من ثمّ، تبقى مساهمة المتعلم داخل التصميم كلها تلعب داخل الحدود أو الحواف التي يرسمها له المصمم، لا خارجها.

الشيء الدخيل أو الذي لم يوفق المصمم في إدراجه بين عناصر التصميم هو عنصر الظل الذي جاء بمثابة (النوتة الخاطئة) في الإيقاع العام للتصميم، إذ جاء توظيف الظل دخيلاً، وليس له أي دور داخل البنية العامة للتصميم، كما جاء أسودً داكناً، ومزعجاً، يثير انتباه المتلقي انتباهاً سلبياً وليس إيجابياً.

النموذج الرابع: الصفحة رقم (53)



الشكل 7: الكتاب الأساسي في التربية الفنية للمستوى الثالث ابتدائي، المصدر (وزارة التربية الوطنية والتكوين المهني والتعليم العالي والبحث العلمي، 2021، 53)

الوصف والتحليل: جاء التصميم العام لهذه الصفحة يحمل العناصر التصميمية والجرافيكية التالية: الخطوط، والكتابة، والألوان، والأيقونات، والصور، والفراغ، والظلال، والأشكال الهندسية المختلفة. ومن خلال ملاحظة كل هذه المكونات، يمكن القول: إن هذا التصميم، أو الإخراج العام للصفحة -الخاصة بالموسيقى، والأناشيد، والمسرح- وتنسيقها، كان موفقاً من قبل المصمم، خاصة باعتماده على ثلاث صور من أصل أربع من البيئة الثقافية للمتعلم التي تُبرز أشكالاً موسيقية وغنائية مغربية.

ما عدا الصورة التي يحمل فيها الأطفال الآلات الموسيقية، والتي جاءت دخيلةً على هوية المتعلم، إذ يبدو واضحًا أن الأطفال -موضوع هذه الصورة- هم أطفالٌ أجنب، وليسوا مفارقة، وهذه من الملاحظات المهمة التي وجب على كل مصمم أن ينتبه إليها في تصميمه لأي محتوى يستهدف فئة، أو ثقافة بعينها.

أما بخصوص البنية اللونية لتصميم هذه الصفحة، فجاءت متناغمة ومنسجمة، واقتصر على التدرج اللوني للون واحد، وهو اللون البنفسجي، باستثناء الألوان الموجودة في الصور، لكن ما يثير الانتباه -أيضًا- في التنسيق العام لهذه الصفحة هو الاقتحام السيئ لعنصر الظل داخل التصميم، إذ وُظف الظل توظيفًا سيئًا ودخيلًا، ولا يلعب أي دور في بنية التصميم، كما جاء غامقًا ومزعجًا للمتلقي.

من جهة أخرى، جاء توظيف الكتابة توظيفًا جيدًا، ومنتشرًا بين مختلف جوانب التصميم، ولم نشهد اختلافاً كبيرًا من حيث حجم هذه الكتابة، أو نوعيتها (Fonts). الشيء الوحيد القويب في الكتابة داخل هذه الصفحة هو الكتابُ باللون الأسود فوق المساحة، أو الإطار اللوني البنفسجي، وهو ما يقلص إمكانية إدراك عنصر الخط أو الكتابة، مقارنة بإدراك اللون. وقد حاول المصمم في هذه الصفحة أن يترك مساحات مختلفة من الفراغ، لكن لم يوفق -إلى حد كبير- في ذلك، خاصة وأن هذا الفراغ لم يُراع مبدأ التوازن -بالتحديد بين الجهة اليمنى والجهة اليسرى للتصميم- وهو ما نلمسه عبر ملاحظتنا للفراغ، أو المساحة المتروكة يمين الصور الأربعة، إذ تستحوذ هذه الأخيرة على انتباه المتعلم، ويركز من ثم عليها دون غيرها. كما اعتمد المصمم على عنصر الأشكال الهندسية، لتشكيل إطاراتٍ لكتابة العناوين، أو لتخصيصها للمتعلم، قصد ملئها بما يناسب، وجاء هدفها وظيفيًا بحثًا، هدف من خلالها المصمم إلى إبرازها بين مختلف العناصر التصميمية الأخرى، لشدّ انتباه المتعلم.

الشيء الجديد في هذه الصفحة هو اعتماد المصمم على أيقونات موسيقية (وهي بمثابة رسومات تعبر عن موضوع، أو تيمية معينة). وقد جاء توظيف هذه الأيقونات توظيفًا سليماً، غير مزعج، أو دخيل، واحترام مبادئ التوازن، والانسجام، والتناغم، وكذا احترام الإيقاع العام للتصميم.

النتائج ومناقشتها

الجوانب الجرافيكية: البُعد التربوي

إن ما سبق عرضه من معارف نظرية، وجرّد للمعطيات الموجودة في كتاب التربية الفنية (موضوع الدراسة)، يبرز حقيقة نجاح فن الجرافيك في أن يثب نفسه فنًا ووسيلةً وأداةً مهمةً في مجال التربية والتعليم، فهو يعدّ من الأدوات المفيدة التي يعتمد عليها مصممو الكتب المدرسية في التصميم، والإخراج الفني والشكلي لهذه الكتب، إذ إن استخدام فن الجرافيك في تصميم الكتاب المدرسي يتيح عديد الإمكانيات، وله عديد المميزات والأبعاد. وعمومًا، فإن حضور هذا النمط الفني في صناعة الكتب المدرسية أصبح ضرورة ملحة، يقتضيها الحقل التربوي والتعليمي، ذلك أن التصميم الجرافيكي (الويزي، 2010):

- يساهم في إيصال المعلومات المعقّدة بطريقة سليمة، ونشطة، وبسيطة، وسهلة الفهم.
- يخاطب العقل بما يناسبه عبر توظيف المنبهات البصرية التي تستحوذ على انتباه المتعلم.
- يساعد المتعلم على تكوين نظرة إجمالية للمعلومات المقدّمة، ومعرفة العلاقات فيما بينها، ما يوفر تكامل المعرفة داخل المجال الواحد.
- يساعد على ربط المعارف مع بعضها البعض، ويعزّز القدرة على التفكير، وتنظيم المعلومات.
- تنمية مهارات المتعلم من حيث الفهم والإدراك، والملاحظة والتعبير.
- يساعد المتعلم على تعلم كيفية إنشاء الصور في مخيلته، وتنظيم الخرائط الذهنية.
- يوجّه المتعلم والمعلم إلى التركيز على الفهم والكيف، وليس على الحفظ والكمّ.
- يقلل الجهد المبذول من قبل المعلم والمتعلم في إدراك المعارف والمعلومات، ويوفّر الوقت عبر تحويل المعلومات والبيانات المكتوبة إلى تصاميم يمكن مسحها بصريًا بسهولة.
- يساعد المتعلم على الاحتفاظ بالمعلومات والأفكار لوقت أكبر.
- يضمن إشراك حاسة الإبصار في عمليات التعلم، الشيء الذي يرسّنها.
- يقرب المعنى إلى الأذهان، ويشوّق الفرد إلى عملية القراءة، ويثير انتباهه، فالتصميم الجرافيكي يوفر عنصر التشويق والمتعة في العملية التعليمية التعلّمية، ما يعزز التعلم ويحفّزه...

إلخ.

إن الجوانب الجرافيكية -بما تتضمنه من عناصر ومكونات بصرية- تساهم -بشكل كبير- في سهولة قراءة وتناول وكذا فهم الكتاب المدرسي، فالتصميم الجرافيكي باعتباره ينظم النص والصور، وغيرها من الأشكال والعناصر، له قدرة كبيرة على توجيه انتباه القارئ (المتعلم)، وجذب انتباهه، وتعزيز إدراكه المعرفي والبصري، إذ يسعى التصميم إلى مساعدة المتعلم على تقليل القراءة اللفظية التي تعتمد على عنصر الكتابة أكثر من غيرها من العناصر، أو الجوانب الجرافيكية الأخرى، فالتصميم يتيح لهذا المتعلم (المتلقي) عددًا كبيرًا من العناصر التي تسعى إلى تلخيص الكتابة والمحتويات المعرفية في شكل عناصر بصرية، يمكن مسحها بالعين بسهولة، من ثم، تلقي المعلومات والمعارف بطرق مبسطة، وغير معقدة، تخاطب المتعلم بصريًا، وتسعى لترجيح الكفة في العملية التعليمية التعلمية للكيف والفهم، وليس للكم والحفظ، (المجلس الأعلى للتعليم، 2010).

تبقى للجوانب الجرافيكية في الكتاب المدرسي عديد التأثيرات التي تكون في غالبية الأحيان إيجابية، وفي بعض الأحيان سلبية على العملية التعليمية التعلمية، ولعل هذه الجوانب متعددة، ومظاهرها كثيرة ومتنوعة. لكن على العموم، فما وقفنا عنده في كتاب التربية الفنية الذي اتخذناه عيناً لهذه الدراسة، يدفعنا للقول بوجود ثلاثة جوانب رئيسة في التصميم الجرافيكي للكتاب المدرسي، يلعب كلٌ منها مختلف الأدوار في العملية التعليمية، وهذه الجوانب الثلاثة، هي: الوسائل الإيضاحية، والكتابة، والأشكال والصور البصرية، (رشايد، 2018).

إن ما سبق عرضه يبرز التصميم الجرافيكي بمثابة تقنية مثنى للتعليم والتعلم، لأنه يحقق أغراضًا مختلفة ومتنوعة، فهو ينظم الأفكار بطريقة مفيدة ومتناسكة من خلال توضيح المفاهيم الأساسية، وإعادة ترتيب الأفكار، ويشرح العلاقات المعقدة بصريًا، مثل: توضيح المفاهيم العلمية، كما يستخدم لمقارنة المعلومات، وتوضيح السمات الأكثر تميّزًا لموضوع ما، ويجعل البيانات ذات مَفزى من خلال توفير القياسات، والأمثلة، والموضوعات، حيث يمكن تحويل البيانات العادية إلى معلومات مفيدة، إضافة إلى استخدام الرسومات المعلوماتية، وعرض المعلومات بطريقة مثيرة،

تمزج الكلمات، والصور، والأشكال، والألوان، وغيرها.

الجوانب الجرافيكية: البُعد الجمالي

للتصميم الجرافيكي في الكتاب المدرسي - إلى جانب أبعاده التربوية والتعليمية (البعد الوظيفي) - عدة أبعاد فنية وجمالية، تتجسد أساسًا في تعويد المتعلم على تلقي الجمال والفن منذ طفولته - المستوى الابتدائي - هذا التلقي ينطلق من خلق اتصال بصري جمالي مع مختلف مكونات الكتاب، المتمثلة في الصور، والرسومات، والأيقونات، والخطوط، والألوان، وغيرها من الأشكال والعناصر المكوّنة للبنية العامة للكتاب المدرسي، وهذا التلقي المبكر للتصميم الجرافيكي، والتنسيق الجيد، والفني الجمالي للكتاب، يتيح للمتعلم فرصة الاحتكاك بالفن والجمال في مراحل عمرية مبكرة، الشيء الذي ينعكس إيجابًا على مستقبله الدراسي والشخصي، إذ تتكوّن لدى هذا المتعلم مجموعة من المهارات الفنية التي تتيح له إمكانية تنظيم وتنسيق وإخراج أعماله وواجباته الدراسية إخراجًا جماليًا، يماثل ما تلقاه من تصاميم في الكتب المدرسية. (العربي، 2008)

وقد تمكّن مصمم كتاب التربية الفنية (موضوع الدراسة) من التعبير عن مضمون الرسالة التربوية والتعليمية للكتاب المدرسي الموجهة للمتعلمين، إذ جعل تصميم هذا الكتاب مصدرًا خصبًا للأفكار والمعلومات التعليمية، معتمداً على عناصر جرافيكية مختلفة، تحمل معاني، ورموزًا، ودلالات، ومفاهيم راسخة تبقى ثابتة في أذهان المتعلم، حيث استطاع المصمم أن يستعين بهذه العناصر، ويصوغها بأسلوب رمزي تعبيرى، يتضمن إطارًا دلاليًا لترجمة المعلومات والأفكار، وتوضيح مضمون المنهاج الدراسي عن طريق العناصر الكتابية، بما يحقق جذب الانتباه، وإثارة الاهتمام لدى المتلقي - المتعلم، لإضفاء الوضوح على هذه الرسالة التربوية، ما يؤدي إلى زيادة الفهم والتحصيل الدراسي، وهذا يُبنى وفق قيم جمالية، يعتمد عليها المصمم في بناء عمله التصميمي، لأن القيم الجمالية ما هي في الواقع إلا دراسة التأثيرات الفيزيائية الشكلية على إحساس المتعلم (المعرفة المستمدّة من الحواس).

ولعل من أبرز الخصائص والمميزات التي وقفنا عندها في عملية التصميم الجرافيكي لكتاب التربية الفنية، هي أن عنصري الجاذبية والتشويق يشكّلان عاملين مهمين في نجاح وتقبّل هذا

الكتاب من قبل المتعلمين، فالتصميم يحاول جذب المتعلم للمعرفة بطريقة جمالية فنية تنال إعجاب الأخير، وتلفت انتباهه، وتشدّه إليها. وتحقق الجاذبية في التصميم الجرافيكي من خلال وسائل عدة، من أهمها: أولاً: التباين في العناصر المكوّنة للتصميم، من حيث الألوان، وغيرها. ثانياً: جاذبية التصميم، ما يخلق لدى المتعلم الدهشة والفضول، ويعطيه مساحة للملاحظة، والتفكير، والتأويل. ثالثاً: الاعتماد على علاقات غير تقليدية، من حيث النسب والأبعاد، والتوازنات اللونية، والملامس، والأشكال، وغيرها. رابعاً: مهارة التنفيذ للفكرة، ويقصد بها الدقة والجمالية في وضع التصميم، ما يمثل عنصر جذب حقيقي للكتاب المدرسي. (الشعراوي و سامر، 2020)

وانطلاقاً من تصّح كل جوانب كتاب التربية الفنية (موضوع الدراسة)، تبين لنا أن المصمم اعتمد على عديد العناصر والجوانب الجرافيكية ذات البعد الجمالي التي ساهمت في شدّ انتباه المتعلم، وتحفيز اتصاله وإدراكه البصريين، وهو ما يدل على أن التصميم الجرافيكي للكتاب المدرسي لا يمكن أن ينجح إلا من خلال استحضار بُعدين أساسيين، وهما: البعد التربوي التعليمي، والبعد الجمالي الفني، ولعل الهدف الأساسي لهذا الأخير هي خدمة البعد التعليمي، ومساعدته في الوصول إلى غاياته وأهدافه التربوية.

بالنظر لما سبق عرضه، فالدراسة الحالية تتكامل مع الدراسات السابقة في التأكيد على أهمية التصميم الجرافيكي في تنسيق وإنشاء المحتويات البصرية والتربوية، وقد ركّزت هذه الدراسة على الجوانب الجمالية والتربوية في تصميم الكتاب المدرسي التقليدي. وبالرغم من أن الدراسات السابقة اشتغلت على متغيراتٍ وعيناتٍ أخرى، إلا أن ما يمكن استخلاصه هو الأهمية التي أصبح يحظى بها التصميم الجرافيكي في تنسيق كلّ المحتويات البصرية، والتربوية، والتعليمية.

التوصيات

انطلاقاً من مخرجات هذه الدراسة، نقترح على الجهات المكلفة بصناعة الكتب المدرسية، المتمثلة في وزارة التربية الوطنية والتعليم الأولي والمجلس الأعلى لمهن التربية والتعليم، العمل على ما يلي:

- تشجيع حضور المصمم الجرافيكي في عملية تصميم الكتاب المدرسي التقليدي، وذلك

- باعتباره على دراية تامة بمختلف الأبعاد الجمالية والفنية لكل العناصر التصميمية.
- تمكين المصممين الجرافيكين من الغايات التربوية من وراء تصميم الكتب المدرسية.
 - استحضار الجوانب السيكلوجية والمعرفية للمتعلم في عملية التصميم.
 - حضور الجوانب الجمالية والفنية في تمرير المعرفة داخل الكتب المدرسية كأساسيات وليس ككماليات، وذلك بُغية جذب انتباه المتعلمين، وتحقيق المتعة في التعلم والتلقّي.
 - إحداث هيئة استشارية لصناعة الكتب المدرسية تضم فنانيين جرافيكين، أخصائيين نفسيين، أخصائيين تربويين واجتماعيين، وغيرهم.

ما يمكن استخلاصه -إذن- من مقارنة موضوع تصميم الكتاب المدرسي التقليدي، هو أهمية فنّ الجرافيك في تصميم الكتاب المدرسي الخاص بالتربية الفنية، وفي إخراج الفنّي، والشكلي، والجمالي السليم بشكل يخدم أهداف هذا الكتاب التربوية والتعليمية، وكذا أهدافه الجمالية والفنية، ولعل هذا الاستخلاص يؤدي بنا -لا محالة- للقول بصحة الفرضيات الفرعية كذلك، حيث يلعب فن الجرافيك أو الجوانب الجرافيكية مختلف الأدوار التعليمية والجمالية في علاقة المتعلم بالكتاب المدرسي.

هذا، ويقدم التصميم الجرافيكي في الكتاب المدرسي وسيلة للاتصال البصري، وهو ما يُبرز الحاجة الملحة لكي يلعب التصميم الدور المنوط به، أي: تيسير عملية الاتصال البصري، لتحقيق غرض توصيل الرسائل التربوية والجمالية للمتعلم، ويتم في هذا الإطار استخدام الأشكال، والخطوط، والألوان، ومختلف المكونات البصرية الأخرى في إطار يقدم الفكرة تقديمًا مختصرًا وجماليًا، بشكل يدعم مفهوم وتصور الأفكار للمتعلم.

إن هذه الدراسة تبرز حقيقة واحدة كبرى، تتمثل أساسًا في أن مسألة ولوج التصميم الجرافيكي للمنظومة التربوية والتعليمية أصبحت ضرورة ملحة تزداد يومًا بعد يوم، نظرًا لاعتبارات عديدة، أهمها: أننا نعيش عصر مدركات بصرية بكل أشكالها وتمظهراتها، سواء أكانت صورًا، أم تصاميم تنطوي على عديد العناصر البصرية. ومن جهة أخرى، فالطفل أو المتعلم يجد نفسه أمام مقارنة حتمية بين المحتويات التي تقدمها له المدرسة وبين ما يتيح له المجتمع عبر مختلف مؤسساته

-خاصة الإعلام- من مفرياتٍ بصريةٍ، تستحوذ على إدراكه البصري والحسي، ومن ثمّ، على المدرّسة أن تخلق منافسة إيجابية تضمّن للمتعلم تلقي المعرفة تلقياً جمالياً وفنياً مماثل ما يتلقاه خارجها.

المراجع

- إبراهيم، وفاء. (1997). الوعي الجمالي عند الطفل. القاهرة: الهيئة المصرية العامة للكتاب.
- الأحمر، عبدالسلام. (2014). دليل تأليف الكتاب المدرسي في مجال التربية الإسلامية (الإصدار الطبعة الأولى). منشورات المنظمة الإسلامية للتربية والعلوم والثقافة (إيسيسكو).
- أراق، سعيد. (2009). الكتاب المدرسي: أي قيم؟ لأي تلميذ؟ مجلة علوم التربية، صفحة 111.
- بديع، دلال، ودويكات، أشرف. (2020). التصميم الجرافيكي (نظري وعملي- فرع العلوم الصناعية) (الإصدار الطبعة التجريبية). رام الله- فلسطين: مركز المناهج.
- حسين، محمد أحمد عبدالباسط. (2015). المرتكزات الأساسية لتفعيل استخدام الأنفوجرافيك في عمليتي التعليم والتعلم. مجلة التعليم الإلكتروني بجامعة المنصورة، صفحة - sessionID=39&id=494&task=-
show&http://emag.mans.edu.eg/index.php?page=news
- الدرایسة، محمد. (2010). التصميم الجرافيكي بين النظرية والتاريخ (الإصدار الطبعة الأولى). عمان: مكتبة المجتمع العربي للنشر والتوزيع.
- درويش، عمرو، والدخني، أماني. (2014). نمطا تقديم الإنفوجرافيك (الثابت والمتحرك) عبر الويب، وأثرهما في تنمية مهارات التفكير البصري لدى أطفال التوحد واتجاهاتهم نحوه. مجلة تكنولوجيا التعليم - الجمعية المصرية لتكنولوجيا التعليم.
- رشايدة، إكرام محمد عبده. (2018). دور الكتاب المصور في تعزيز مهارة الفهم لدى أطفال الروضة في الأردن. جامعة الشرق الأوسط، كلية العمارة والتصميم، قسم التصميم الجرافيكي.
- الزغبی، لؤی. (2020). الوسائط المتعددة. سوريا: الجامعة الافتراضية السورية.
- زمراني، محمد. (2017). الكتاب المدرسي من الإخراج الورقي إلى الإخراج الرقمي. شبكة الألوكة - قسم الكتب.
- الزويني ابتسام صحاب، العرنوسي ضياء، وحيدر حاتم. (2013). المناهج وتحليل الكتب (الإصدار الطبعة الأولى).

عمان، الأردن: دار صفاء.

السيد، بختيار. (2007). ثقافة الصورة الرقمية وجوانبها الأخلاقية والإعلامية. الأردن: جامعة فيلاديفيا.

السيد، علي سيد أحمد، وفائقة، محمد بدر. (2001). الإدراك الحسي البصري والسمعي (الإصدار الطبعة الأولى). القاهرة: مكتبة النهضة المصرية.

الشرايدة، علي محمد عطا الله. (2018). درجة توافر معايير التصميم الجرافيكي في بناء قصص الأطفال المطبوعة. عمان - الأردن: جامعة الشرق الأوسط.

الشعراوي، أحمد، وسامر، سيف الدين. (2020). التصميم الجرافيكي. سوريا: الجامعة الافتراضية السورية.

شفيق، حسنين. (2009). التصميم الجرافيكي في وسائل الإعلام الحديثة والإنترنت (الإصدار الطبعة الأولى). القاهرة: دار فكر وفن للطباعة والنشر والتوزيع.

طيري، نادية. (2004). صعوبة الإدراك البصري وعلاقته بصعوبة تعلم الكتابة لدى تلاميذ السنة الثالثة ابتدائي. بسكرة: كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة محمد خيضر.

العاني، أسامة. (2013). التصميم الجرافيكي: الشعار نموذجًا (الإصدار الطبعة الأولى). عمان: دار أسامة للنشر والتوزيع.

عبدالهادي، نبيل. (2006). النمو المعرفي عند الطفل (الإصدار الطبعة الثانية). عمان- الأردن: دار وائل للنشر والتوزيع.

العتوم، عدنان يوسف. (2004). علم النفس المعرفي بين النظرية والتطبيق (الإصدار الطبعة الأولى). عمان- الأردن: دار المسيرة للنشر والتوزيع.

العربي، رمزي. (2008). التصميم الجرافيكي (الإصدار الطبعة الثانية). عمان: دار اليوسف للطباعة والنشر والتوزيع.

عوجان، وفاء. (2013). تصميم ودراسة فاعلية برنامج تعليمي باستخدام الخرائط الذهنية في تنمية مهارات الأداء المعرفي في مساق تربية الطفل. القصيم - المملكة العربية السعودية: جامعة القصيم.

غريب، عبدالكريم. (2006). المنهل التربوي - معجم موسوعي في المصطلحات والمفاهيم البيداغوجية والديداكتيكية والسيكولوجية (الإصدار الطبعة الثانية). الدار البيضاء: منشورات عالم التربية - مطبعة

النجاح الجديدة.

- فرج، عبو. (1982). علم عناصر الفن (الإصدار الطبعة الأولى). بغداد: جامعة بغداد.
- الفرماوي، محمود. (2010). التعليم وتكنولوجيا التعليم والاتصال. بوابات كنانة أونلاين. <https://kenanaonline.com/users/elfaramawy/posts/149345>
- فليح، خالد. (2007). التصميم بين الفنون التشكيلية والزخرفية (الإصدار الطبعة الأولى). دمياط: مكتبة نانسي.
- المجلس الأعلى للتعليم. (2010). دفاتر التربية والتكوين - الكتاب المدرسي والوسائط التعليمية (الإصدار العدد 3). الدار البيضاء: مكتبة المدارس.
- النادي، نور الدين. (2011). مبادئ الطباعة والتصميم الجرافيكي. عمان: مكتبة المجتمع العربي للنشر والتوزيع.
- النحاس، منى محمد عادل. (ماي، 2020). الاتصال البصري وأثره في علاج طيف التوحد من خلال تصميم طباعة المعلقات النسجية. مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية، الصفحات 379-404.
- الهندي، منال عبدالفتاح. (2006). الأنشطة الفنية لطفل الروضة (الإصدار الطبعة الأولى). القاهرة: عالم الكتب.
- وزارة التربية الوطنية والتعليم العالي وتكوين الأطر والبحث العلمي. (2007). التوجهات التربوية والبرامج الخاصة بتدريس مادة اللغة العربية بسلك التعليم الثانوي التأهيلي. الرباط: كتابة الدولة المكلفة بالكتاب المدرسي - مديرية المناهج.
- وزارة التربية الوطنية والتكوين المهني والتعليم العالي والبحث العلمي. (2021). الأساسيات في التربية الفنية (الإصدار الطبعة الأولى). مكتبة المعارف.
- الوزير، عبدالله. (شتنبر، 2010). معايير تصور وإعداد الكتاب المدرسي. دفاتر التربية والتكوين، الصفحات 13-18.
- يس، أسماء محمد أحمد، والسر، علي سعد. (2017). فن الجرافيك وفاعلية المصمم في الإعلان الورقي، دراسة تطبيقية على ولاية الخرطوم - منطقة الخرطوم وسط. جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا، كلية الدراسات العليا.

References

- Abdel Hadi, Nabil. (2006). Cognitive development in children (2nd ed.). Amman-Jordan: Dar Wael for Publishing and Distribution. (In Arabic)
- Adel Al-Nahas, Mona Muhammad. (May, 2020). Visual communication and its impact on treating the

- autism spectrum through designing and printing textile pendants. Journal of Architecture, Arts and Humanities, pp. 379-404. (In Arabic)
- Al Arabi, Ramzi. (2008). Graphic Design (Second Edition Edition). Amman: Dar Al-Yousef for printing, publishing and distribution. (In Arabic)
- Al-Ahmar, Abdul Salam. (2014). Guide to writing the textbook in the field of Islamic education (first edition). Publications of the Islamic Educational, Scientific and Cultural Organization (ISESCO). (In Arabic)
- Al-Ani, Osama. (2013). Graphic design: logo as a model (first edition). Amman: Dar Osama for Publishing and Distribution. (In Arabic)
- Al-Atoum, Adnan Yousef. (2004). Cognitive psychology between theory and practice (first edition). Amman-Jordan: Dar Al Masirah for Publishing and Distribution. (In Arabic)
- Al-Daraisa, Muhammad. (2010). Graphic design between theory and history (first edition). Amman: Arab Community Library for Publishing and Distribution. (In Arabic)
- Al-Faramawy, Mahmoud. (2010). Education, educational technology and communication. Kenana Online portals, <https://kenanaonline.com/users/elfaramawy/posts/149345>. (In Arabic)
- Al-Hunaidi, Manal Abdel Fattah. (2006). Artistic activities for kindergarten children (first edition). Cairo: World of Books. (In Arabic)
- Al-Nadi, Nour El-Din. (2011). Principles of typography and graphic design. Amman: Arab Community Library for Publishing and Distribution. (In Arabic)
- Al-Sayed, Ali Sayed Ahmed, and Faiqa, Muhammad Badr. (2001). Visual and auditory sensory perception (1st ed.). Cairo: Egyptian Nahda Library. (In Arabic)
- Al-Sayyid, Bakhith. (2007). Digital image culture and its ethical and media aspects. Jordan: Philadelphia University. (In Arabic)

- Al-Shaarawy, Ahmed, and Samer, Saif El-Din. (2020). graphic design. Syria: Syrian Virtual University. (In Arabic)
- Al-Sharayda, Ali Muhammad Atallah. (2018). The degree of availability of graphic design standards in constructing printed children's stories. Amman - Jordan: Middle East University. (In Arabic)
- Al-Waazi, Abdullah. (September, 2010). Standards for conception and preparation of the textbook. Education and training notebooks, pages 13-18. (In Arabic)
- Al-Zoghbi, Louay. (2020). Multimedia. Syria: Syrian Virtual University. (In Arabic)
- Al-Zuwaini, Ibtisam Sahab, Al-Arnusi, Dtaa, and Haider, Hatem. (2013). Methods and book analysis (first edition). Amman, Jordan: Dar Safaa. (In Arabic)
- Araq, Saeed. (2009). Textbook: Which values? For which student? Journal of Educational Sciences, page 111. (In Arabic)
- Awajan, Wafa. (2013). Designing and studying the effectiveness of an educational program using mind maps in developing cognitive performance skills in the child-rearing course. Al-Qassim - Kingdom of Saudi Arabia: Al-Qassim University. (In Arabic)
- Badie, Dalal, and Dweikat, Ashraf. (2020). Graphic Design (Theoretical and Practical - Branch of Industrial Sciences) (Trial Edition Version). Ramallah - Palestine: Curriculum Center. (In Arabic)
- Darwish, Amr, and Al-Dakhni, Amani. (2014). The two modes of presenting infographics (static and animated) via the web, and their impact on developing the visual thinking skills of autistic children and their attitudes towards it. Educational Technology Journal - Egyptian Society for Educational Technology. (In Arabic)
- Dvornechuck, A. (2023, Octobre 10). Retrieved from ebaqdesign: <https://www.ebaqdesign.com/blog/principles-of-design>
- Falih, Khaled. (2007). Design between the plastic and decorative arts (first edition). Damietta: Nancy Li-

- brary. (In Arabic)
- Faraj, Abbo. (1982). Science of the Elements of Art (First Edition Edition). Baghdad: University of Baghdad. (In Arabic)
- Gharib, Abdul Karim. (2006). Educational Manhole - An encyclopedic dictionary of pedagogical, didactic, and psychological terms and concepts (second edition). Casablanca: World of Education Publications - Al-Najah New Press. (In Arabic)
- Gill W Robert. (1973). Rendering with Pen and Ink. London: Thames and Hudson Ltd.
- Hussein, Muhammad Ahmed Abdel Basset. (2015). The basic foundations for activating the use of infographics in the teaching and learning processes. E-Learning Magazine at Mansoura University, page sessionID=39&id=494&task=show&http://emag.mans.edu.eg/index.php?page=news.
- Ibrahim, Wafa. (1997). Aesthetic awareness in children. Cairo: Egyptian General Book Authority. (In Arabic)
- Ministry of National Education, Higher Education, Executive Training and Scientific Research. (2007). Educational trends and programs for teaching the Arabic language in the qualifying secondary education stream. Rabat: Secretariat of the State in charge of the textbook - Curriculum Directorate. (In Arabic)
- Ministry of National Education, Vocational Training, Higher Education and Scientific Research. (2021). Basic art education (first edition). Knowledge Library. (In Arabic)
- Niebaum, K., Sabo, C., & Carroll, J. (2015). Infographics: An Innovative Tool to Capture Consumers Attention. Journal of extension, pp. 1-6.
- Nineham, L. (2023, Mars 24). Skill Share Blog. Retrieved from skillshare: <https://www.skillshare.com/en/blog/embrace-the-essential-elements-of-graphic-design/>
- Rashaida, Ikram Muhammad Abdo. (2018). The role of the picture book in enhancing comprehension skills among kindergarten children in Jordan. Amman: Middle East University, College of Archi-

- ecture and Design, Department of Graphic Design. (In Arabic)
- Ruth, L. (2012). Visual Communication Design. Australia: Victorian Certificate of Education Study Design.
- Shafiq, Hassanein. (2009). Graphic design in modern media and the Internet (first edition). Cairo: Dar Fikr and Fan for printing, publishing and distribution. (In Arabic)
- The Supreme Education Council. (2010). Education and training notebooks – textbook and educational media (Issue No. 3). Casablanca: School Library. (In Arabic)
- Tiri, Nadia. (2004). The difficulty of visual perception and its relationship to the difficulty of learning to write among third-year primary school students. Biskra: Faculty of Humanities and Social Sciences, Mohamed Khidir University. (In Arabic)
- Yasin, Muhammad Ahmed Asma. (2017). Graphic art and the effectiveness of the designer in paper advertising, an applied study on Khartoum State – Khartoum Central Region. Sudan University of Science and Technology, College of Graduate Studies. (In Arabic)
- Zamrani, Muhammad. (2017). Textbook from paper output to digital output. Aloka Network – Books Section. (In Arabic)

Using 3D Printing Technology in the Manufacturing of Clothes

استخدام تكنولوجيا الطباعة ثلاثية الأبعاد في صناعة الملابس

DOI:10.57194/2351-004-002-008

Muna Mohammad Abdullah Hijji

mmhijji@uqu.edu.sa

Professor, Fashion Design, College Designs and Arts, Umm AL-qura University, Makkah, Saudi Arabia.

Sarah Lotfallah Qari

sara.gari.24@gmail.com

AM Student, Fashion Design, College Designs and Arts, Umm AL-qura University, Makkah, Saudi Arabia.

منى محمد عبدالله حجي

mmhijji@uqu.edu.sa

أستاذة نسيج، قسم تصميم الأزياء، كلية التصميم والفنون، جامعة أم القرى، مكة المكرمة، السعودية.

سارة لطف الله توران قاري

sara.gari.24@gmail.com

طالبة ماجستير، قسم تصميم الأزياء، كلية التصميم والفنون، جامعة أم القرى، مكة المكرمة، السعودية.

Keywords	الكلمات المفتاحية	Received الاستقبال	Accepted القبول	Published النشر
	تقنية الطباعة ثلاثية الأبعاد، طباعة ثلاثية الأبعاد من نوع FDM (نمذجة الترسيب المنصهر)، الخيوط، برامج النمذجة ثلاثية الأبعاد.	28 September 2023	11 November 2023	June 2024
	3D printing, FDM 3D printer, Filament, 3D modeling software.			

Abstract

This study aims to reveal the requirements for 3D printing technology in the field of clothing manufacturing, and to discover the applied methods of 3D printing technology in the clothing industry that help to achieve the desired aesthetic and functional values. The study followed the descriptive analytical approach with the applied study. The study tools included an assessment form for models implemented with 3D printing technology. The study reached several results, the most important of which is the possibility of employing 3D printing technology in design and the efficiency of implementing printed clothing that achieves aesthetic and functional values and simultaneously keeps pace with fashion. This was also possible through the graphical representation of the results of evaluating the designs and arriving at the best designs in terms of achieving each axis of the questionnaire, separately. The designs were arranged in terms of the overall evaluation of the three questionnaire axes. The most important recommendations included: the necessity of creating new designs and materials using 3D modeling programs, preparing a course for female university students related to 3D printing in the fashion industry, and increasing opportunities for developing small projects.

المخلص

تهدف هذه الدراسة إلى معرفة متطلبات تكنولوجيا الطباعة ثلاثية الأبعاد في مجال صناعة الملابس، ومعرفة الأساليب التطبيقية لتكنولوجيا الطباعة ثلاثية الأبعاد في صناعة الملابس، لتحقيق القيم الجمالية والوظيفية. واتبعت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي مع الدراسة التطبيقية. وشملت أدوات الدراسة استمارة تقييم للنماذج المنفذة بتقنية الطباعة ثلاثية الأبعاد. وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج، من أهمها: إمكانية توظيف تكنولوجيا الطباعة ثلاثية الأبعاد في تصميم وكفاءة تنفيذ ملابس مطبوعة تحقق القيم الجمالية والوظيفية، وتواكب الموضة، كما أمكن من خلال التمثيل البياني لنتائج تقييم التصميمات التوصل لأفضل التصميمات من حيث تحقق كل محور من محاور الاستبانة على حدة، كما أمكن ترتيب التصميمات من حيث التقييم الإجمالي لمحاور الاستبانة الثلاثة. وتضمنت الدراسة عدة توصيات، من أهمها: ضرورة ابتكار تصاميم وخامات جديدة بواسطة برامج النمذجة ثلاثية الأبعاد، وإعداد مقرر لطالبات الجامعات يخص الطباعة ثلاثية الأبعاد في صناعة الأزياء، وزيادة الفرص لتنمية المشاريع الصغيرة.

المقدمة

يسمى العصر الحالي عصر التكنولوجيا الحديثة والسريعة والمتطورة، وذلك بسبب دخول التكنولوجيا واستخداماتها في كافة مجالات الحياة، وتبعا للتطور العلمي والتقني فقد ابتُكرت إحدى الطرق الجديدة لتشكيل المنتجات تعرف بتقنية الطباعة ثلاثية الأبعاد، وهي من أهم التقنيات التي طُوِّرت خلال الأعوام القليلة الماضية، وتوسعت استخداماتها بشكل كبير، وأصبحت تخدم العديد من المجالات المختلفة (أبو الأسعد، 2018). وإنَّ الطباعة ثلاثية الأبعاد ليست تقنية حديثة، فهي تقوم بعملها في صمت منذ عقود في الورش التصنيعية، فقد قام كل من كارل ديكراد -وهو مخترع ومعلم ورجل أعمال أمريكي، اشتهر باختراع وتطوير التلييد الانتقائي بالليزر (SLS)، وهي طريقة للطباعة ثلاثية الأبعاد- وجو بيمان باختراع أول طابعة ثلاثية الأبعاد من نوع التلييد الانتقائي بالليزر في جامعة تكساس عام 1968م، وعلى مدار السنوات القليلة الماضية تطورت هذه التقنية بنحو سريع، بسبب التقدم في القدرة الحاسوبية وبرامج التصميم والمواد الخام الجديدة (ليبنسن وكيرمان، 2017). ولقد حظيت تقنية الطباعة ثلاثية الأبعاد باهتمام كبير في السوق، حيث ذكرت دراسة قامت بها شركة أبحاث أسترالية (IBISWorld) أن المنتجات الاستهلاكية المصنَّعة بأسلوب الطباعة ثلاثية الأبعاد حققت أعلى الأسواق الفرعية المصنفة بنسبة (37.7%)، تليها صناعة الطيران والسيارات بنسبة (23.6%)، والرعاية الصحية بنسبة (19.2%)، والهندسة المعمارية بنسبة (8.8%)، وأخرى بنسبة (19.5%)، حيث تغطي هذه التقنية منتجات متعددة، مثل: الأجزاء الطبية، وأجزاء من الإلكترونيات، والنماذج المعمارية، والمعدات الرياضية (Kwon et al., 2017).

وتمتلك صناعة الموضة مرونة عالية من تطوير الأفكار الجديدة، وساهمت برامج الكمبيوتر المساعدة في التصميم (CAD) في إبداع الموضة، وزيادة الإنتاجية، وأنتج الدمج بين الموضة وتكنولوجيا الصناعة ما يوصف بالتكنولوجيا القابلة للارتداء (عطية، 2016). وبدأت صناعة الأزياء في استخدام الطباعة ثلاثية الأبعاد لتطوير النماذج الأولية، والمنتجات المخصصة، وعناصر الموضة، وتشمل المنتجات الاستهلاكية التي يمكن أن توفر للمستهلكين تصميماً عصرياً وفريداً، مثل: المجوهرات، والأحذية، والتي تعتبر على نطاق واسع من عناصر الموضة (Kwon et al., 2017) واتجهت

هذه التقنية إلى أن استُخدمت في ملابس حقيقية يمكن ارتداؤها (أبو الأسعاد، 2018)، فمن الممكن طباعة زي مُدَدّ سُمْك نسيجه، وشكل زخارفه، وارتباط جزيئاته، وتصميم موديله، ولونه، ووزنه، وتكلفته، وتنفيذه في وقت قياسي، دون القيام بالمراحل التقليدية من: غزل، ونسج، وصبغة، وتجهيز، وطباعة، وقص، ودياكة، وتشطيب، وما تتطلبه هذه العمليات من أيدي عاملة مدربة (الجمال، 2016).

وهدفت دراسة فالتس وسن (Valtas and Sun, 2016) إلى إدخال أجزاء مطبوعة ثلاثية الأبعاد في إنتاج الملابس التجارية، والبحث في التكلفة والوقت اللازم لإنشاء مكونات مطبوعة ثلاثية الأبعاد لبناء الملابس في مرحلة العينة، ويقدم مثالاً على تقنيات بناء الملابس. وقدمت دراسة فانديربلوج وآخرين (Vanderploeg et al, 2016) لتطبيق تقنية الطباعة ثلاثية الأبعاد في صناعة الأزياء خمس طرق ثلاثية الأبعاد وتطبيقاتها على منتجات الأزياء، وقورنت كل طريقة بناء على حجم الطباعة، والمواد، والفوائد، والتحديات، وفئات المنتجات المحتملة، والمصممين، والعلامات التجارية التي استخدمت في كل طباعة. ولقد قدّم كل من فيرونیکا وجوس (Veronica and Jose, 2018) دراسة حالة تصف التجربة الحقيقية لمصمم أزياء مبدع باستخدام التكنولوجيا الرقمية الثلاثية الأبعاد بالتعاون مع شركة برمجيات، وهدفت الدراسة إلى استخلاص مميزات استخدام هذه التكنولوجيا على طول عمليات الإنتاج حتى تصل إلى العميل، بالإضافة إلى التحديات المستقبلية لكل من شركات البرمجيات والأزياء المتعلقة بتنفيذ هذه التكنولوجيا. وفي دراسة كيم وآخرين (Kim et al, 2019) صُنعت ثلاثة أنواع من الملابس والإكسسوارات باستخدام الطباعة الثلاثية الأبعاد لسطح المكتب من النوع (FDM)، وهي من الأنواع الأكثر شيوعاً. وهدفت هذه الدراسة إلى تحديد العوامل التي تعوق استخدام التقنية في مجال الموضة، وعُيّن على العديد من المعوقات خلال كل عملية تتعلق بالمواد، وبرامج النمذجة، وعمليات الطباعة، وعملية الإنشاء، وارتداء الملابس. وقد تناولت دراسة تشاكرابورتى وبيسواس (Chakraborty and Biswas, 2020) تحديد أحدث الأساليب والمواد والتطبيقات الخاصة بالطباعة ثلاثية الأبعاد في صناعة المنسوجات والأزياء.

وإنَّ الطباعة ثلاثية الأبعاد -بوجه عام- هي تقنية ثورية تفتح الباب لآفاق ثورة صناعية جديدة.

فبعد أن كانت صناعة الأشياء والأدوات والآلات أمرًا يتطلب مهارات خاصة لا تمتلكها إلا قلة محددة، أصبح بإمكان آلات الطباعة ثلاثية الأبعاد إنتاجها بكفاءة أفضل، وسرعة أكبر (الجمال، 2016). فاستخدام تكنولوجيا الطباعة ثلاثية الأبعاد يُعد دافعًا للتجديد في مجال الموضة والأزياء، ومواكبة لأحدث التقنيات وتطبيقاتها باستخدام تقنية الطباعة ثلاثية الأبعاد، إلا أنَّ هذه التقنية يندُر تطبيقها في كليات ومعاهد تصميم الأزياء في العالم العربي، لذا جاء هذا البحث لدراسة استخدام تكنولوجيا الطباعة الثلاثية الأبعاد في صناعة الملابس.

مشكلة البحث

تظهر مشكلة الدراسة من ضرورة مواكبة أحدث التقنيات، ومتابعة التطور التكنولوجي الحديث في العالم، وتطبيقها في صناعة الأزياء باستخدام تقنية الطباعة ثلاثية الأبعاد، وندرتها تطبيق هذه التقنية في كليات ومعاهد تصميم الأزياء في العالم العربي، لقلة المعلومات في الجوانب المعرفية والتطبيقية لها، لذا يمكن تحديد مشكلة البحث في التساؤلين التاليين:

- ما متطلبات تكنولوجيا الطباعة الثلاثية الأبعاد في صناعة الملابس؟
- ما إمكانية توظيف تكنولوجيا الطباعة ثلاثية الأبعاد في صناعة الملابس في تصميم وكفاءة تنفيذ ملابس مطبوعة تحقق القيم الجمالية والوظيفية؟

أهداف البحث

يهدف البحث إلى:

- تحديد متطلبات تكنولوجيا الطباعة ثلاثية الأبعاد في مجال صناعة الملابس.
- توظيف الأساليب التطبيقية لتكنولوجيا الطباعة ثلاثية الأبعاد في صناعة الملابس لتحقيق القيم الجمالية والوظيفية.

فروض البحث

- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات محور الجانب الجمالي والوظيفي والجانب التكنولوجي، ومعرفة درجة التأثير على إمكانية نجاح توظيف تكنولوجيا الطباعة ثلاثية الأبعاد في مجال تصميم وكفاءة تنفيذ نماذج الأزياء المطبوعة.

أهمية البحث

نتيجة للتطور الحاصل في صناعات الأزياء، أصبح من الضروري مواكبة التقدم التكنولوجي، ودراسة أهم التقنيات المؤثرة فيها، وهي تقنية الطباعة ثلاثية الأبعاد التي تزايدت استخداماتها في عدد من الصناعات، وأصبحت بديلاً مبتكراً للتصميم التقليدي وعملية التصنيع، بما يحقق الاستدامة، وتقليل الإهدار في عمليات تصنيع الملابس، ودعم المشاريع الصغيرة الناشئة في مجال الأزياء، كما يعتبر البحث مرجعاً علمياً لتوثيق أساسيات هذه التقنية، وتعريف المتخصصين في مجال الأزياء بالميزات والمعوقات والأساليب التطبيقية لها.

مصطلحات البحث

الطباعة الثلاثية الأبعاد (3D printing)

هي إحدى طرق التصنيع الحديثة، والاسم التقني لها هو "التصنيع بالإضافة" (Additive Manufacturing)، ويتيح لنا أسلوب التصنيع الخاص بالطباعة الثلاثية الأبعاد صنع الأجسام بأشكال لم تكن ممكنة من قبل، وهي التقنية التي يُبنى من خلالها مجسم ملموس من نموذج رقمي ثلاثي الأبعاد، حيث يمكن الحصول على هذا المجسم من خلال ماسح ضوئي ثلاثي الأبعاد (3D Scanner)، أو من خلال تصميمه باستخدام أحد برامج الحاسوب (Computer Aided Design "CAD") الخاصة بالتصميم الثلاثي الأبعاد، ويُشكّل هذا النموذج عن طريق طباعة مجموعة من الطبقات المتتالية بعضها فوق الآخر حتى الحصول على الشكل النهائي (يوسف، والأسعد، 2019).

طابعة ثلاثية الأبعاد من نوع (FDM) (FDM 3D Printer)

تعتبر نمذجة الترسيب المنصهر (Fused Deposition Modeling) (FDM) من أشهر تقنيات الطباعة، حيث اخترعها سكوت كرمب في نهاية الثمانينيات من القرن الماضي، ومن أكثر المواد المستخدمة في هذه التقنية هي اللدائن الحرارية (يوسف، والأسعد، 2019).

الخيوط (Filament)

إن أحد المكونات الأساسية لطابعة (FDM) هو الخيط الرفيع من الفتيل الذي تُصنع منه النماذج.

يمكن رؤية الخيط المستخدم في الطباعة ثلاثية الأبعاد على أنه مشابه لـ "الجبر" المستخدم في الطابعات العادية ثنائية الأبعاد. يأتي الخيط بحجمين قياسييين: قطر (1.75 مم) و (2.85 مم)، كما يُباع أحياناً بقطر (3 مم) (Kloski & Kloski, 2016).

برامج النمذجة ثلاثية الأبعاد (3D modeling software)

تُعد أولى مراحل تنفيذ تقنية الطباعة ثلاثية الأبعاد في مجال الأزياء هي بناء النموذج ببرامج التصميم بواسطة الحاسوب، تليها مرحلة النمذجة ثلاثية الأبعاد التي تعمل على تحويل النماذج ثنائية الأبعاد إلى منتجات ثلاثية الأبعاد، مثل

(Tinker cad Blender , Rhinoceros , 3Ds Max Kloski & Kloski, 2016).

الإطار النظري

تُعتبر تقنية (FDM) (Fused Deposition Modeling) إحدى أنواع الطباعة، وفي هذه التكنولوجيا تُرَوِّد الطباعة بمادة الطباعة على شكل أسلاك أو خيوط، تتصل برأس مدبب دقيق فيه فوهة، يسخن هذا الرأس ليذيب مادة الطباعة، وعند حركته أفقيًا ورأسياً يُخرج المادة حسب الشكل المطلوب، وحال خروج المادة من الرأس تبرد في درجة حرارة الغرفة وتتصلب. (يوسف، والأسعد، 2019) جرى تطوير بثق المواد لنمذجة الترسيب المنصهر في أواخر الثمانينيات من قِبَل سكوت كرامب وشركته ستراتاسيس (Zukas & Zukas, 2015)، حيث تقوم نمذجة الترسيب المنصهر (FDM) بطباعة مادة على هيئة طبقات واحدة فوق الأخرى، لبناء الشكل الثلاثي الأبعاد. (Bitonti, 2019)

مميزات الطباعة ثلاثية الأبعاد بتقنية (FDM)

- تُعد عملية (FDM) جيدة لإنتاج منتجات أو نماذج أولية قوية ومعقدة، وإن كانت منخفضة الجودة.
- ليست هناك حاجة للمعالجة اللاحقة، ولكن الهياكل الداعمة مطلوبة.
- طابعات (FDM) صديقة للبيئة، ومن ثمّ فهي مناسبة للاستخدام المنزلي أو المكتبي.
- آلات منخفضة التكلفة، متاحة بسهولة.
- تعد تقنية (FDM) أبسطاً من عمليات الطباعة ثلاثية الأبعاد الأخرى، وتنتج أسطحاً خشنة (يمكن

صقلها أو معالجتها بطبقة نهائية).

- نظرًا لانخفاض تكلفة تقنية (FDM)، فهي شائعة بين الهواة والمستخدمين المنزليين.
- تعد تقنية (FDM) مقيدة - إلى حد ما - في الأشكال التي قد تكون دقيقة ومعقدة (Zukas and Zukas, 2015).

أثر تقنية الطباعة ثلاثية الأبعاد على صناعة الأزياء

حدثت انعطافة كبرى في العلاقة بين الموضة والأزياء وبين التقنية الرقمية، فقد جرى إنتاج ملابس لم تخرج من آلات الحياكة، إذ صنعت بواسطة آلات الطباعة ثلاثية الأبعاد، من المستطاع بسهولة وضع أقمشة عليها كي تصبح زياً كاملاً. إنَّ الجمع بين التقنيات الحديثة ومواد غير تقليدية أدَّى إلى إنتاج نوع غير مألوف من الملابس ثلاثية الأبعاد، وهي لينة بشكل مثير للدهشة على غير ما كنا نتوقع من البلاستيك والليزر.

التأثير التكنولوجي لتقنية الطباعة ثلاثية الأبعاد على صناعة الأزياء

تُعد أولى مراحل تنفيذ تقنية الطباعة ثلاثية الأبعاد في مجال الأزياء هي بناء النموذج ببرامج التصميم بواسطة الحاسوب، تليها مرحلة النمذجة ثلاثية الأبعاد التي تعمل على تحويل النماذج ثنائية الأبعاد إلى منتجات ثلاثية الأبعاد. ونظرًا لأهمية برامج النمذجة ثلاثية الأبعاد في صناعة الأزياء فقد أجريت دراسات في هذا المجال، ففي دراسة فالتس وسن (Valtas & Sun, 2016) للطباعة ثلاثية الأبعاد لإنتاج الملابس، جرى استعمال برنامج النمذجة ثلاثي الأبعاد Blender، وهو برنامج مفتوح المصدر، ودراسة كيم وآخرين (Kim et al, 2019) حول تطوير منتجات الأزياء وتحسينها باستخدام طباعة ثلاثية الأبعاد من نوع (FDM)، التي استعمل فيها برنامج النمذجة ثلاثي الأبعاد (Rhino) الذي يتوافق مع البرامج الأخرى، لأنه يدعم أكثر من 30 تنسيقًا لملفات (CAD و CAM) للاستيراد والتصدير، وتأتي دراسة تشان وآخرين (Chan et al, 2020) لإنشاء نموذج أولي للأزياء المطبوعة ثلاثية الأبعاد بنسيج متعدد الألوان، التي استعمل فيها برنامج النمذجة ثلاثي الأبعاد (3Ds Max)، وكان الفرض من هذه الدراسة هو الجمع بين تصميم الأزياء المبتكر، وبيئة العمل، وتكنولوجيا الطباعة ثلاثية الأبعاد، وتقنيات النمذجة الحاسوبية ثلاثية الأبعاد ذات الصلة، لتطوير نموذج أولي للأزياء بطباعة

ثلاثية الأبعاد مع نسيج مبتكر متعدد الألوان.

التأثير البيئي والاقتصادي لتقنية الطباعة ثلاثية الأبعاد على صناعة الأزياء

لا تزال النفايات البلاستيكية تجد طريقها إلى مكب النفايات والمياه، مما يشكل تحديًا بيئيًا كبيرًا. حيث إنه في عام واحد فقط، تتعرض آلاف الكائنات البحرية للتشابك البلاستيكي بينما يواجه الملايين خطر ابتلاع البلاستيك. هذا هو السبب في لجوء ممارسين الطباعة ثلاثية الأبعاد الواعين إلى الطباعة ثلاثية الأبعاد الخضراء، والتي تتضمن تقليل وإعادة استخدام وإعادة تدوير البلاستيك الزائد من المطبوعات الفاشلة الناتجة عن التجارب.



شكل رقم (1) المهملات الناتجة عن الأشكال المطبوعة عن طريق الطباعة ثلاثية الأبعاد (Obudho, 2018)

ويحتاج الممارسون إلى فهم كيفية الاستفادة بشكل جيد من مواد الطباعة إذا كانوا يريدون التحكم في هذه المواد المسببة للضرر، والتي يُفترض أنها تستغرق ما بين 10 إلى 1000 عام لتتحلل. والشكل رقم (1) يوضح المهملات الناتجة عن الأشكال المطبوعة عن طريق الطباعة ثلاثية الأبعاد (Obudho, 2018). وفي دراسة بكانين وآخرين (Pakkanen et.al,2017) ذُكر أن استدامة مواد الطباعة ثلاثية الأبعاد ذات أهمية قصوى للمستقبل، حيث من المتوقع أن ينمو سوق الطباعة ثلاثية الأبعاد بمعدل سنوي يبلغ حوالي 26% حتى عام 2020.

ومن الضروري إعادة تدوير المواد الزائدة وغير المرغوب فيها في المقام الأول إلى مواد أولية جديدة، أو إيجاد طرق جديدة للمادة لتتحلل، أو تتحول إلى سماد وكتل بناء غير ضارة في الطبيعة، ويجري التعامل مع نفس المشكلات التي تواجه إعادة تدوير البلاستيك -بشكل عام- أثناء إعادة تدوير النفايات الصادرة من طابعة (FDM). ويعتبر (Proto Cycler) جهاز إعادة التدوير المثالي للطباعة ثلاثية الأبعاد، حيث يمكن لهذه الآلة تمزيق وفك بقايا خيوط الطباعة ثلاثية الأبعاد، وإعادة لف خيوط "جديدة" على بكرة فارغة باستخدام عملية إعادة تدوير متكاملة. (Wild,2020). والشكل رقم



(2) يوضح جهاز (Proto cycler)

شكل رقم (2) جهاز Proto cycler (Wild,2020)

ويتضح التأثير الاقتصادي لتطبيق تقنية الطباعة ثلاثية الأبعاد في صناعة الأزياء في تكلفة البيع بالتجزئة للملابس والإكسسوارات المطبوعة بتقنية ثلاثية الأبعاد، حيث تُعد الطباعة ثلاثية الأبعاد خيارًا أكثر تكلفةً من منتجات الأزياء المصنوعة بالطرق التقليدية، كون التصميم باستخدام برامج النمذجة ثلاثية الأبعاد عملية معقدة قد تتطلب تعاونًا من المعرفة والمهارات متعددة التخصصات (Vanderploeg et al.,2016).

وفي دراسة كيم وآخرين (Kim et al,2019) كُثِفَ عن مشكلات حجم الطباعة ووقت الطباعة عند استخدام طابعة سطح المكتب من نوع (FDM) ذات التكلفة المنخفضة. إنَّ سرعة الطباعة هنا بطيئة نسبيًا، حيث تستغرق طباعة وحدة واحدة من النموذج الأساسي ما لا يقل عن 30 دقيقة، وتتطلب طباعة قطعة كاملة من الملابس عمليات طباعة متعددة، وتستهلك الكثير من الوقت والجهد. وتزداد التكلفة مع الطابعات الكبيرة من نوع (FDM) ، مما يجعل من الصعب على عامة الناس استخدامها.

ومما سبق فإنه مع التطورات التي ستلاحق هذه التقنية، سيُختصر الوقت اللازم لتسويق منتج جديد في العديد من المجالات، بالجمع بين التصميم والتصنيع مباشرة، وتخفض تكلفة المنتج بواسطة تخفيض تكلفة مرحلة التطوير والتحديث، وسيزيد معدل الإنتاج بتخصيص كل ماكينة أو طابعة لإنتاج نوعية واحدة من المنتجات، لذلك فإنَّ الطباعة ثلاثية الأبعاد هي الثورة القادمة في التصنيع، لكونها الرائدة في الإنتاج السريع للنماذج الأولية، وكذلك الأجزاء النهائية للمنتج.

التأثير الإبداعي لتقنية الطباعة ثلاثية الأبعاد على صناعة الأزياء

أبرز مُصممي الأزياء مستخدمي الطباعة ثلاثية الأبعاد

إيرس هيربن (Iris van Herpen):

هي مُصممة أزياء هولندية، أطلقت مجموعتها الأولى من الأزياء الراقية في أسبوع الموضة

بأمستردام 2007، وكانت رائدة في استخدام تقنيات الطباعة ثلاثية الأبعاد المطبقة في عالم الموضة، وعرضت أول ملابس مطبوعة ثلاثية الأبعاد لها في أسبوع الموضة في أمستردام 2010، وأنتجت أول فساتينها المطبوعة ثلاثية الأبعاد وكانت مبتكرة في دمجها مع تخصصات أخرى، حيث إنها تبدأ بتصميم الملابس أولاً، ثم تكمل العمل على الكمبيوتر مع المهندس المعماري، حتى تتمكن من دمج الموضة مع التخصصات الأخرى، ثم تُطَبَّع الملابس ثلاثية الأبعاد في النهاية. وفي عام 2014 جمعت إيرس بين عالم الموضة والفن والقرصنة البيولوجية، والتي تضمنت قطعاً مطبوعة ثلاثية الأبعاد مصنوعة من مادة البولي يوريثين بالحرارة (TPU) (أبو الأسعاد، 2018)، ويوضح الشكل رقم (3) أعمال إيرس هيرين.

ميلندا لوي (Melinda Looi)

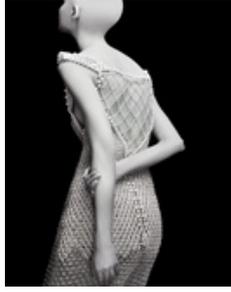
في عام 2013 قدّمت ميلندا -مصممة الأزياء الماليزية- وشركة ماتيريلز المتخصصة في الطباعة ثلاثية الأبعاد أول عرض أزياء مطبوع بتقنية الطباعة ثلاثية الأبعاد في آسيا، وكانت مجموعة العمل تتألف من ستة إلى ثمانية أشخاص (ثلاثة مصممي نماذج ثلاثية الأبعاد، ومهندسين، وفريق ماليندا)، وتُطَبَّع غالبية عناصر الملابس المطبوعة ثلاثية الأبعاد على شكل قطع ثم تُجَمَّع بعد الطباعة، إلا أنها استطاعت تنفيذ ثوب كامل الطول مطبوع ثلاثي الأبعاد في قطعة واحدة (Kristen, 2017)، ويوضح الشكل رقم (4) التصاميم من أعمال ميلندا لوي.

نوا رافايف (Noa Raviv)

درست نوا رافايف تصميم الأزياء في كلية الهندسة والفنون والتصميم، وتخرجت فيها عام 2014، ثم التحقت بفصول البرامج ثلاثية الأبعاد، واستخدمت تقنية الطابعات ثلاثية الأبعاد لمشروعها النهائي، وبالتعاون مع ستراتاسيز -واحدة من أكبر الشركات المصنعة للطابعات ثلاثية الأبعاد في العالم- ابتكرت المصممة تصميمات تتميز بصور رقمية، وأنماط شبكية يستحيل إنتاجها باستخدام الطرق التقليدية. القطعة النهائية ثلاثية الأبعاد غير المتماثلة طُبِّعت ثلاثية الأبعاد، ثم خِيطت على الفستان لعمل نوع من الوهم البصري بين الأنماط ثنائية وثلاثية الأبعاد (Pearson, 2020)، ويوضح الشكل رقم (5) التصاميم من أعمال نوا رافايف.

دانيت بيليق (Danit Peleg)

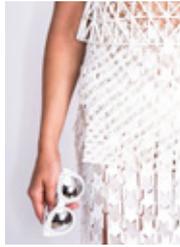
هي مصممة أزياء ورائدة في الأزياء المطبوعة ثلاثية الأبعاد. في عام 2015 تصدّرت عناوين الصحف الدولية، لكونها المصمم الأول في العالم لإنشاء مجموعة كاملة باستخدام الطابعات المنزلية ثلاثية الأبعاد لسطح المكتب (FDM) لمشروع تخرجها من مرحلة البكالوريوس في كلية الهندسة والتصميم (Danit, n.d)، ولم تتلقَ أي تدريب للطباعة ثلاثية الأبعاد خلال فصول الدراسة، إلا أنها تواصلت مع العديد من الخبراء عبر الإنترنت. طُبِعَتْ مجموعتها بنوع الخيط Filaflex TPU (Kristen, 2017). وذكرت المصممة أنه يمكنها طباعة كل شيء، المشكلة التي واجهتها أن اللوح صغير جدًا، بعرض واحد وعشرين سنتيمترًا وطول تسعة وعشرين، لذا عليها أن تطبع أجزاء الثوب بهذا الحجم، ومن ثمّ لصقها ببعضها، ولا تحتاج إلى خياطتها؛ بل يمكن استخدام الفراء (أبو الأسعاد، 2018)، ويوضح الشكل رقم (6) التصاميم من أعمال دانيت بيليق.



شكل رقم (4) التصاميم من أعمال
(Melinda LooiKristen, 2017)



شكل رقم (3) أعمال
(Iris van Herpen Pearson, 2020)



شكل رقم (6) التصاميم من أعمال
(Kristen, 2017 Danit Peleg)



شكل رقم (5) التصاميم من أعمال (Noa RavivPearson, 2020)

المنهجية

منهج البحث

يتبع هذا البحث المنهج الوصفي التحليلي في بيان تقنية الطباعة ثلاثية الأبعاد بتقنية FDM.

وتأثيرها على صناعة الأزياء، مع تطبيق التقنية في طباعة تصميم النموذج الأولي، وطباعة التصميم بمداخل تجريبية متعددة.

مجتمع البحث

جميع العناصر ذات العلاقة بمشكلة البحث، والتي يسعى البحث إلى أن يعمّم عليها نتائج الدراسة، ومن هنا يتحدد مجتمع الدراسة في: التقنيات المستخدمة للطباعة ثلاثية الأبعاد في مجال صناعة الملابس.

عينة البحث

عينة مادية تمثلت في:

- استخدام تقنية الطباعة ثلاثية الأبعاد من نوع (FDM) في مجال تصنيع الأزياء.
- استخدام خيوط من مادة البولي يوريثين الحراري (TPU) (Thermoplastic Polyurethane)، وهي الأكثر مرونة في العالم للطباعة ثلاثية الأبعاد، وهي إحدى المواد التي استُعملت من قِبَل العديد من مصممي الأزياء، بسبب المرونة العالية التي تنتج عنها.

أدوات البحث

استمارة تحكيم للنماذج المنقّدة بتقنية الطباعة ثلاثية الأبعاد من نوع (FDM)

الدراسة التطبيقية

طُبِّقت تقنية الطباعة ثلاثية الأبعاد لطباعة النماذج باستخدام طابعة من نوع (FDM) ، نوع الطابعة: (Ender-3 V2) كما هو موضح في الشكل رقم (7):



شكل (7): طابعة (Ender-3 V2) (الدليل الإرشادي للطباعة)

كما استُخدمت خيوط الطباعة من مادة البوليمر يوريثين الحراري (Thermoplastic Polyurethane) (TPU) حسب المواصفات التالية:

جدول (1): مواصفات الخيوط المستخدمة في تقنية الطباعة ثلاثية الأبعاد من نوع (FDM) (من تصميم الباحثين)

نوع المادة	الوصف	قُطر الخيط (مم)	درجات الانصهار المناسبة للفوهة (Nozzle)	درجة الحرارة المناسبة للوحة البناء (Build Plate)
مادة البوليمر يوريثين الحراري (Thermoplastic Polyurethane) (TPU)	(TPU) هي الأكثر مرونة في العالم للطباعة ثلاثية الأبعاد، وهي إحدى المواد استُعملت من قِبَل العديد من مصممي الأزياء مثل (Danit Peleg و Anastasia Ruiz) بسبب المرونة العالية التي تنتج عنها.	1.75 مم	200-230 درجة مئوية	50-80 درجة مئوية

إجراءات الدراسة التطبيقية

استنادًا على دراسة تشام وآخرين (Cham et al, 2021) طُبِّقت تقنية الطباعة ثلاثية الأبعاد لطباعة النماذج تَضَمَّت الخطوات التالية:

أولاً: مرحلة التحليل

وتضمَّنت ما يلي:

التجارب الأولية

أُجريت تجارب أولية لطباعة نماذج ثلاثية الأبعاد باستخدام أنواع خيوط مختلفة، وإحداث تغييرات

في الإعدادات.

استكشاف المشاكل

استُكشفت أبرز المشاكل عند الطباعة، وهي: عدم نزول الخيط من الفوهة، عدم ترابط الأجزاء الداخلية للنموذج، عدم اكتمال طباعة النموذج، ظهور التوتير (تكوين هياكل تشبه شبكة العنكبوت حول نموذج الطباعة)، ومعرفة أسبابها، والتوصل لطرق تلافئها.

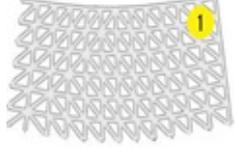
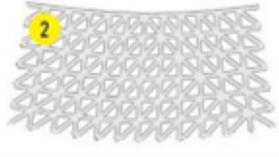
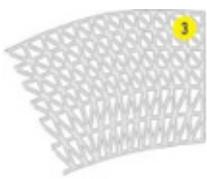
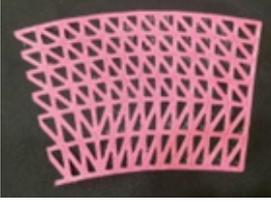
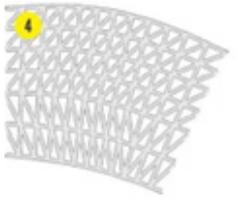
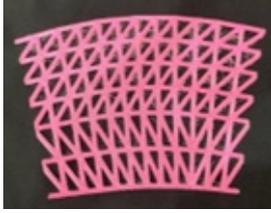
ثانياً: مرحلة تطوير النموذج

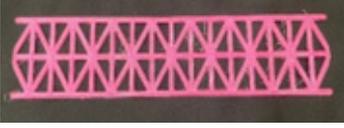
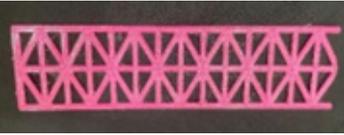
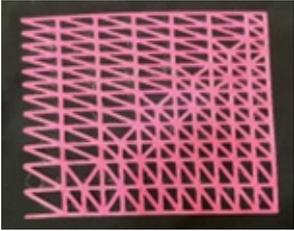
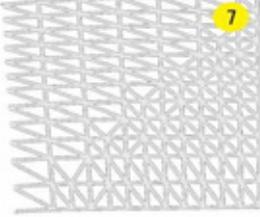
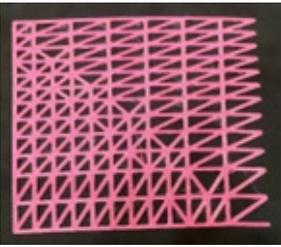
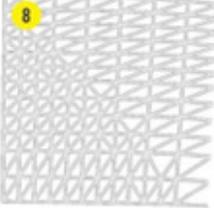
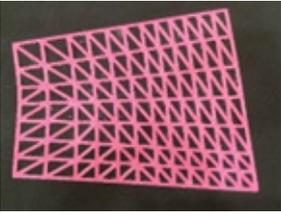
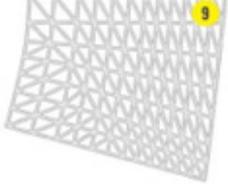
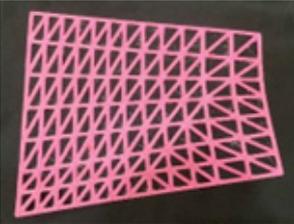
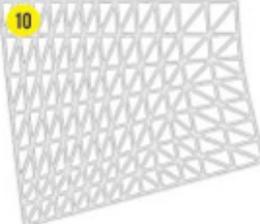
وتصقنت ما يلي:

طباعة النموذج الأولي للتصميم

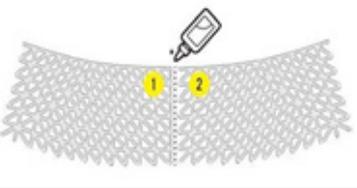
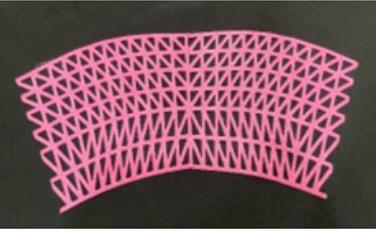
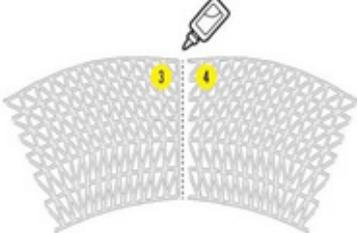
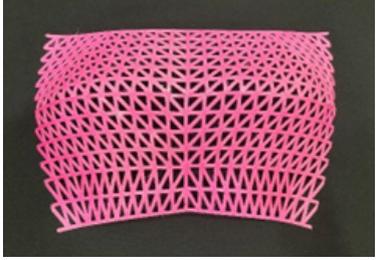
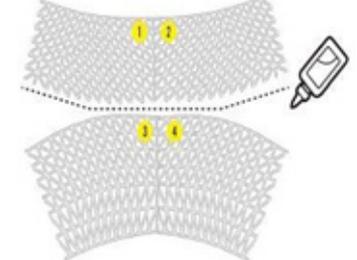
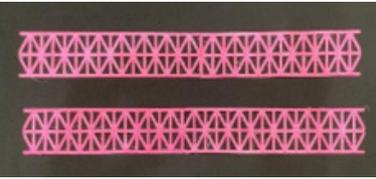
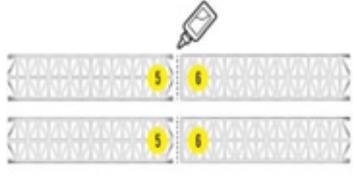
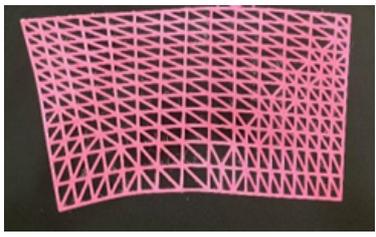
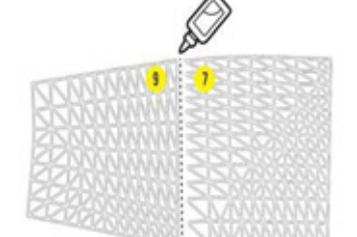
ظُور النموذج وطُبع الكورساج بعد ضبط إعدادات البرنامج والطابعة للمتغيرات (درجة حرارة انصهار الخيط - سرعة الطبع - سُمك القطعة)، واستغرقت جميع القطع ما يقارب 47 ساعة من زمن الطباعة.

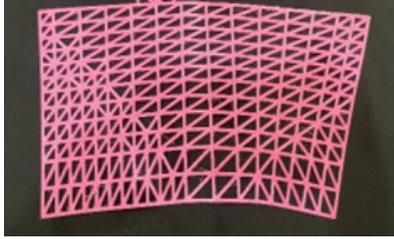
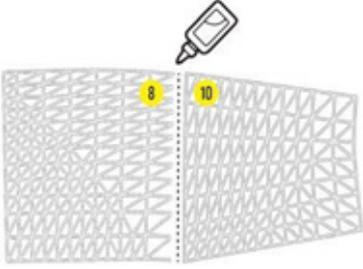
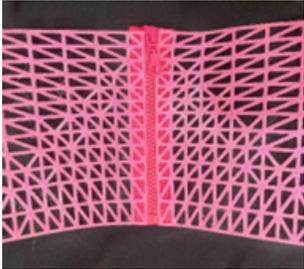
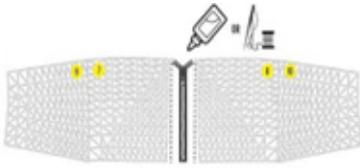
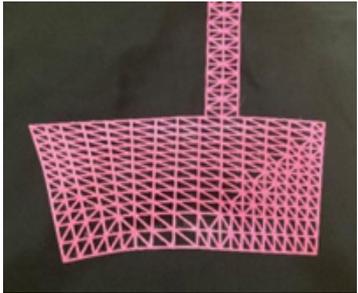
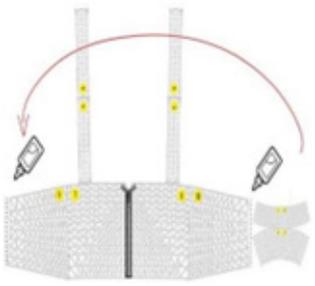
جدول (2): أجزاء نموذج الكورساج بتقنية الطباعة ثلاثية الأبعاد (من تصميم الباحثين)

الأجزاء	القطعة قبل الطباعة	القطعة بعد الطباعة
الأمام		
الأمام		
الأمام		
الأمام		

القطعة بعد الطباعة	القطعة قبل الطباعة	الأجزاء
		x٢ الحمالة
		x٢ الحمالة
		الخلف
		الخلف
		الجنب
		الجنب

جدول (3): مراحل دمج القطع مع بعضها البعض (من تصميم الباحثين)

القطعة بعد الطباعة	القطعة قبل الطباعة	الأجزاء
		تجميع قطع الجزء العلوي من الأمام
		تجميع قطع الجزء السفلي من الأمام
		تجميع قطع الأمام
		تجميع الحمالات
		تجميع قطع الخلف مع الجنب

القطعة بعد الطباعة	القطعة قبل الطباعة	الأجزاء
		تجميع قطع الخلف مع الجنب
		تركيب السحاب
		تجميع الحفالات في الخلف
		تجميع الأمام مع الخلف

طباعة التصميم بمدخل تجريبية متعددة

صُمِّمت وطُبِعَتْ 8 نماذج بخيارات لونية، واستُخدمت وسائل ربط مختلفة، حيث استُخدم خيط

من نوع (TPU) باللونين الأزرق الفاتح والفوشيا، واستُخدمت وسائل الربط التالية:

أقمشة منسوجة- السُّستة- خيوط القيطان- الحلقات المعدنية- خيط (TPU)، الفراء الخاص

بالتقنية.



شكل 8 -ب الجنب (من تصميم الباحثين)



شكل 8 -أ الأمام (من تصميم الباحثين)



شكل 8 -د وسيلة الربط: استخدام الإبرة والخيط (من

تصميم الباحثين)



شكل 8 -ج الخلف (من تصميم الباحثين)

شكل (8): نموذج رقم 1



شكل 9 -ب الجنب



شكل 9 -أ الأمام



شكل 9 -د وسيلة الربط: استخدام الفراء



شكل 9 -ج الخلف

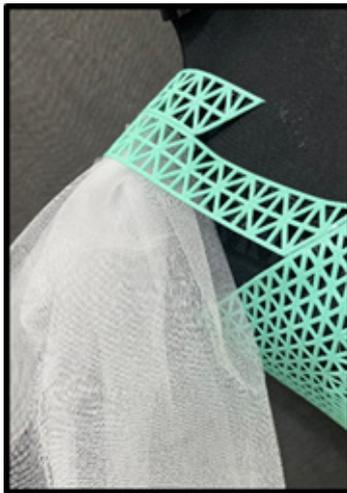
شكل (9) نموذج رقم 2 (من تصوير الباحثتين)



شكل 10 - ب الجنب



شكل 10 - أ الأمام



شكل 10 - د وسيلة الربط: استخدام الإبرة والخيط



شكل 10 - أ الخلف

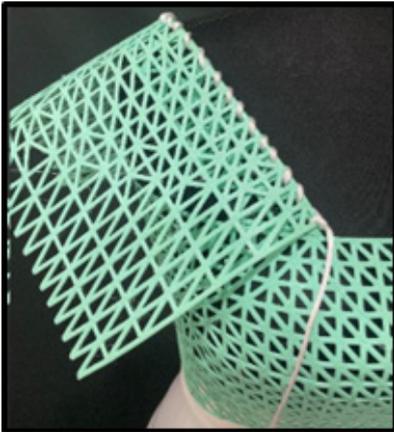
شكل (10): نموذج رقم 3 (من تصوير الباحثين)



شكل 11 -ب الجنب



شكل 11 -أ الأمام



شكل 11 -د وسيلة الربط: استخدام القيثان



شكل 11 -ج الخلف

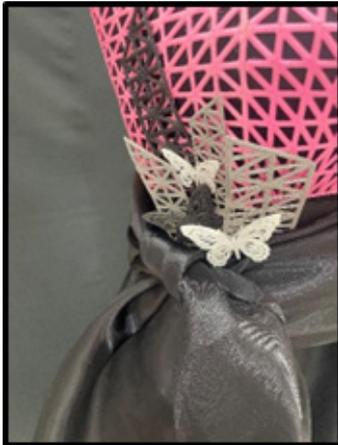
شكل (11): نموذج رقم 4 (من تصوير الباحثين)



شكل 12 - ب الجنب



شكل 12 - أ الأمام



شكل 12 - د وسيلة الربط: استخدام الإبرة والخيط



شكل 12 - ج الخلف

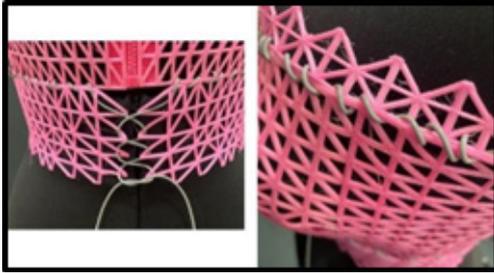
شكل (12): نموذج رقم 5 (من تصوير الباحثين)



شكل 13 -ب الجنب



شكل 13 -أ الأمام



TPU شكل 13 -د وسيلة الربط: استخدام خيط من نوع



شكل 13 -ج الخلف

شكل (13): نموذج رقم 6 (من تصوير الباحثين)



شكل 14 - ب الجنب



شكل 14 - أ الأمام



شكل 14 - د وسيلة الربط: استخدام الحلقات



شكل 14 - ج الخ

شكل (14): نموذج رقم 7 (من تصوير الباحثين)



شكل 15 -ب الجنب



شكل 15 -أ الأمام



شكل 15 -د وسيلة الربط: استخدام السحاب



شكل 15 -ج الخلف

شكل (15): نموذج رقم 8 (من تصوير الباحثين)

ثالثاً: مرحلة تقييم النموذج

قُيِّمت النماذج المنفّذة بتقنية الطباعة ثلاثية الأبعاد من قِبَل المتخصصين، من خلال أدوات البحث التي تمثلت في استمارة تحكيم للنماذج المنفّذة بتقنية الطباعة ثلاثية الأبعاد، حيث صُمِّمت استبانة مكونة من ثلاثة محاور رئيسة لاستطلاع التقييمات، لإبراز موضوع وعناصر البحث، والتحقق

من أهداف البحث، وقد اشتملت المحاور الرئيسية الثلاثة على فقرات فرعية (18 فقرة) لتقدير تحقق المحاور الرئيسية، وقد جرى تحليل النتائج إحصائيًا باستخدام برنامج الإحصاء (SPSS)، وكانت التحليلات الإحصائية كالتالي:

صدق وثبات استمارة التحكيم:

الصدق: جرى التحقق من صدق الاستمارة بطريقة الصدق الظاهري، حيث عُرضت على (13) من أعضاء هيئة التدريس بالجامعات السعودية في مجال التخصص، بهدف تحكيمها، والتأكد من صلاحيتها وصدقها من جوانبها المتعددة.

جدول (4): نِسب اتفاق المحكّمين على بنود استبانة تقييم التصميم (من تصميم الباحثين)

غير ملائم		ملائم إلى حدّ ما		ملائم		العبارة
%	ت	%	ت	%	ت	
-	-	7,7	1	92,3	12	سلامة الصياغة اللفوية للعبارات
-	-	-	-	100	13	الصياغة العلمية للعبارات
-	-	7,7	1	92,3	12	سهولة ووضوح العبارات
-	-	7,7	1	92,3	12	ملاءمة المحاور لهدف الاستبانة
-	-	-	-	100	13	تناسب عدد المحاور مع الهدف المُعد من أجله
-	-	-	-	100	13	تناسب عدد العبارات داخل كل محور
-	-	-	-	100	13	التسلسل المنطقي للعبارات في كل محور

من الجدول السابق يتضح أن العبارات جميعها بنود مقبولة، لأنها حصلت على نسب اتفاق عالية من قِبَل المحكّمين، ممّا يشير إلى صدق استمارة التقييم، والوثوق بنتائجها.

ثبات الاستبانة:

لقياس مدى ثبات أداة الدراسة (الاستبانة) أُجريت معادلة (ألفا كرونباخ) على نتائج بيانات الاستبانة لعينة كلية مكونة من تقييم (13) عضوًا مُحكّمًا لـ 8 تصاميم عبر 18 فقرة استبانة، والجدول رقم (5) يوضح مُعاملات ثبات أداة الدراسة:

جدول (5): ثبات الاستبانة (Reliability Statistics) (من تصميم الباحثين)

محاور الاستبانة	عدد الفقرات	عدد التصميمات	عدد المفردات	ألفا كرونباخ
المحور الأول: الجانب الجمالي	6	8	48	0.976
المحور الثاني: الجانب الوظيفي	6	8	48	0.973
المحور الثالث: الجانب التكنولوجي	6	8	6	0.956
مجموع المفردات			102	
الثبات العام للاستبانة (Cronbach's Alpha)				0.988

يتضح من بيانات الجدول رقم (5) أن مُعامل الثبات العام لمحاور الدراسة الثلاثة مرتفع جدًا، حيث بلغ (0.988) لإجمالي فقرات الاستبانة الثماني عشرة، فيما بلغ ثبات المحاور الثلاثة للاستبانة ما بين (0.976) كحد أعلى، وبين (0.956) كحد أدنى، أي إن الاستبانة تتمتع بدرجة عالية جدًا من الثبات تمكّن من الاعتماد عليها في التطبيق الفعلي للدراسة.

نتائج البحث

نتائج استمارة تحكيم للنماذج المنفذة بتقنية الطباعة ثلاثية الأبعاد:
وللتحقق من فرضية الدراسة أُجري اختبار تحليل التباين.
اختبار تحليل التباين أحادي الاتجاه (One Way ANOVA):

1 - اختبار التجانس

جدول (6): اختبار التجانس Test of Homogeneity of Variances (من تصميم الباحثين)

الدلالة Sig. الإحصائية	درجات الحرية df 2	درجات الحرية df 1	اختبار ليفيني Levene Statistic	معيار حساب التجانس
.012	19	2	5.643	على أساس المتوسط
.012	19	2	5.656	على أساس الوسيط
.015	14.366	2	5.656	df على أساس الوسيط ومع ضبط درجات الحرية
.012	19	2	5.678	على أساس خفض المتوسط

نجد قيمة الدلالة الإحصائية (P-value) لاختبار (Levene Statistic) بين (0.012 إلى 0.015)، وهي قيمة أقل من 0.05، لذا فإننا نرفض الفرض البديل، ونقبل الفرض الصفري وهو: (التجانس بين متوسطات محاور الاستبانة أداة الدراسة) كشرط لصحة إجراء اختبار التباين.

2- اختبار التباين:

جدول (7): تحليل التباين أحادي الاتجاه One Way ANOVA (من تصميم الباحثين)

الدلالة الإحصائية Sig.	F	الانحراف المعياري	المتوسط	محاور الاستبانة
.036	3.967	7.26044	85.4475	المحور الأول: الجانب الجمالي
		6.37075	85.7362	المحور الثاني: الجانب الوظيفي
		1.79634	93.5900	المحور الثالث: الجانب التكنولوجي

وبإجراء اختبار تحليل التباين الأحادي (ANOVA) للوقوف على مدى وجود فروق ذات دلالة إحصائية من عدمه بين متوسطات محاور الاستبانة محل الدراسة، ومن ثم معرفة تأثير تلك الفروق -إن وُجدت- على صحة الفرضية البديلة من عدمه، حيث جاءت قيم (F) تساوي 3.967 بقيمة احتمالية (P-value) تساوي 0.036 أي جاءت أقل من 0.05 ومن ثم يتضح وجود اختلاف معنوي ذي دلالة إحصائية بين اثنين على الأقل من متوسطات محاور الدراسة الثلاثة عند مستوى الدلالة 0.05، ويُعزى ذلك إلى أن متوسطات محاور الدراسة من الجانب الجمالي والوظيفي إلى الجانب التكنولوجي هي متوسطات متفاوتة في التقييم والقيمة، ومن ثم فهي متفاوتة في درجة التأثير الإيجابي على إمكانية نجاح توظيف تكنولوجيا الطباعة ثلاثية الأبعاد في مجال تصميم وكفاءة تنفيذ نماذج الأزياء المطبوعة.

الاستنتاج: بما أن القيمة الاحتمالية (P-value) تساوي 0.036 أي أقل من 0.05 لمحاور التقييم الثلاثة، لذا فإننا نرفض الفرض الصفري ونقبل الفرض البديل الذي ينص على: وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة 0.05 بين اثنين على الأقل من متوسطات المحاور الثلاثة للتقييم، بما يعني، وبنسبة تأكد وثقة 95%، أن نقرر أنها تميل إلى التفاوت في التأثير الإيجابي على إنجاز التجربة البحثية.

أي يوجد اختلاف أو تأثير إيجابي للمتغيرين (الجانب الجمالي) و(الجانب الوظيفي) على المتغير (الجانب التكنولوجي) بما يمكّن من نجاح الفرض البحثي، نتيجة تفاوت تلك المتغيرات في التأثير الإيجابي على نجاح الفرضية البحثية.

تحليل العلاقة بين متغيرات الدراسة البحثية

لتحليل طبيعة العلاقات بين متغيرات الدراسة البحثية، وتأثير ذلك في نجاح أهداف الدراسة البحثية، أُجري كل من: 1- اختبار تحليل الارتباط الخطي المتعدد، 2- تحليل الانحدار الخطي المتعدد.

1-اختبار تحليل الارتباط (Correlation Analysis)

جدول (8): مصفوفة الارتباط (Correlations Matrix) (من تصميم الباحثين)

المحور الثالث الجانب التكنولوجي -0.163	المحور الثاني الجانب الوظيفي	المحور الأول الجانب الجمالي	محاور الاستبانة	
-0.163	0.960	1	الدرجة	المحور الأول: الجانب الجمالي
0.757	.000	0.00	المعنوية	
-0.223	1	0.960	الدرجة	المحور الثاني: الجانب الوظيفي
0.671		.000	المعنوية	
1	-0.223	-0.163	الدرجة	المحور الثالث: الجانب التكنولوجي
	0.671	0.757	المعنوية	

لتقدير درجة الارتباط الخطي واتجاه هذه العلاقة الخطية بين المتغيرات -محل الدراسة- حُسِبَتْ مصفوفة الارتباطات بين محاور التقييم الثلاثة -محل الدراسة- باستخدام مُعامل ارتباط بيرسون (Person)، واتضح أنّ هناك علاقة ارتباط غير صفرية، بل علاقة ارتباط ما بين الطردية والعكسية متفاوتة الدرجات والقوة، وذلك بين كل زوج من محاور الدراسة الثلاثة.

وبالتركيز على علاقة كل من المحاور الأول والثاني والثالث ببعضها البعض للوصول إلى التنبؤ بهدف الدراسة نجد أنّ:

- علاقة الارتباط جاءت طردية قوية جداً بين كل محور من محوري الدراسة الأول والثاني على حدة، حيث جاءت درجة الارتباط (0.960) طردية قوية جداً ذات دلالة معنوية (0.000) أقل من (0.001)

بين المحورين الأول والثاني.

- علاقة الارتباط جاءت عكسية بين كل محور من محوري الدراسة الأول والثالث على حدة، فقد جاءت درجة الارتباط (-0.163) عكسية ضعيفة جدًا، وذات دلالة معنوية (0.757) بين المحور الأول والمحور الثالث.

- علاقة الارتباط جاءت عكسية بين كل محور من محوري الدراسة الثاني والثالث على حدة، فقد جاءت درجة الارتباط (-0.223) عكسية ضعيفة، وذات دلالة معنوية (0.671) بين المحور الثاني والمحور الثالث.

- يلاحظ من الجدول أن قيمة (P -value) بين كل من محوري الدراسة الأول والثاني جاءت 0.000 أي أقل من 0.01 ويلاحظ من الجدول أن قيمة (P -value) بين كل من محوري الدراسة الأول والثالث جاءت 0.757 أي أكبر من 0.01 ويلاحظ من الجدول أن قيمة (P -value) بين كل من محوري الدراسة الثاني والثالث جاءت 0.671 أي أكبر من 0.01

الاستنتاج: نرفض الفرض الصفري الذي يفترض أنه لا توجد علاقة ارتباط بين محاور الدراسة، ونقبل بالفرض البديل القائل بأن علاقة الارتباط بين المتغيرات على المحاور الثلاثة للدراسة تختلف عن الصفر.

أي إن: علاقة الارتباط بين المتغيرات -محل الدراسة- جاءت مختلفة التأثير والتأثر ما بين الطردية والعكسية والمعنوية، أي إنها لا تساوي الصفر، أي إن محاور الاستبانة -محل الدراسة- يكمل بعضها بعضًا ولا تتنافر، بل تتضافر معًا في تحقيق: "إمكانية توظيف تكنولوجيا الطباعة ثلاثية الأبعاد في تصميم وكفاءة تنفيذ ملابس مطبوعة تحقق القيم الجمالية والوظيفية وتواكب الموضة".

2- تحليل الانحدار الخطّي المتعدد (Multiple Regression):

جدول (9): ملخص نتائج نموذج اختبار الانحدار (Regression Model Summary) (من تصميم الباحثين)

المتغير التابع	المتغيرات المتنبئة المفسرة	مُعامل ارتباط بيرسون R	مُعامل التحديد R Square	ف F	دلالة الإحصائية Sig.	بيتا غير المعيارية B	قيمة ت T	الدلالة الإحصائية Sig.
الجانب الجمالي	الثابت	.963a	.927	19.102	.020b	-33.882	-460	.677
	الجانب الوظيفي					1.121	6.091	.009
	الجانب التكنولوجي					.246	.336	.759

لمعرفة العلاقة بين كفاءة ومدى تأثير وتأثر الجانب الجمالي لمنتج الأزياء أو النماذج المطبوعة وفق الطباعة ثلاثية الأبعاد من جانب والمتغيرات المستقلة المفسرة (الجانب الوظيفي والجانب التكنولوجي) من جانب آخر، وصياغة معادلة خط الانحدار، فقد بُني نموذج الانحدار على افتراض أن المحور الأول (الجانب الجمالي) متغير تابع، ووضع باقي محاور التقييم الأخرى (الجانب الوظيفي، والجانب التكنولوجي) كمتغيرات تفسيرية مستقلة، وعليه جرت الاستعانة بنموذج الانحدار الخطّي المتعدد.

وجد أنّ قيمة مُعامل بيرسون للارتباط بين المتغيرات المستقلة والمتغير التابع تساوي 0.963، بقيمة مُعامل التحديد (R Square) تساوي 0.927، وهذا معناه أنّ المتغيرات المستقلة (X1, X2) تفسر تقريبًا 93% من التباين في التغيرات التي تحدث في المتغير التابع Y، وهي نسبة مرتفعة جدًا، والنسبة الباقية تقريبًا 7%، وهي نسبة هامشية ترجع إلى عوامل أخرى، منها: الخطأ العشوائي. الاستنتاج: أي إنّ محورَي الدراسة الثاني والثالث (الجانب الوظيفي والجانب التكنولوجي) قادران على تفسير 93% تقريبًا من التغيرات التي تحدث في المتغير التابع الأول (الجانب الجمالي للطباعة ثلاثية الأبعاد).

كما يتضح أيضًا من الجدول (9) لتحليل التباين (ANOVA) لاختبار معنوية نموذج الانحدار أنّ نموذج الانحدار ككل معنوي الدلالة، وذلك من خلال قيمة (ف F) البالغة 19.102 بدلالة معنوية 0.020 أي جاءت أقل من مستوى المعنوية 0.05 ومن ثَمَّ فإننا نرفض الفرض الصفري الخاص بالنموذج ونقبل

الفرض البديل، وهو أن الانحدار معنوي الدلالة.

الاستنتاج: نستطيع القول إن نموذج الانحدار معنوي الدلالة، ومن ثمَّ يوجد تأثير من المتغيرات المستقلة للدراسة على المتغير التابع (الجانب الجمالي للطباعة ثلاثية الأبعاد)، ويمكن التنبؤ بالمتغير التابع من خلال هذه المتغيرات المستقلة. كما جاءت قيمة بيتا -التي توضح العلاقة بين الجانب الجمالي والجانب الوظيفي- بقيمة (1.121) ذات دلالة إحصائية، حيث يمكن استنتاج ذلك من قيمة (ت) والدلالة المرتبطة بها، ويعني ذلك أنه كلما زاد الانتفاع من الجانب الوظيفي للتصميم بمقدار وحدة، ارتفع -بالنتيجة- مستوى كفاءة وفاعلية الجانب الجمالي في تنفيذ التصميم والنموذج المطبوع بمقدار 1.121 وحدة. وكذلك جاءت قيمة بيتا -التي توضح العلاقة بين الجانب الجمالي والجانب التكنولوجي- بقيمة 0.246 ذات دلالة إحصائية، حيث يمكن استنتاج ذلك من قيمة (ت) والدلالة المرتبطة بها، ويعني ذلك أنه كلما زاد الانتفاع من الجانب التكنولوجي للتصميم بمقدار وحدة، ارتفع -بالنتيجة- مستوى كفاءة وفاعلية الجانب الجمالي في تنفيذ التصميم والنموذج المطبوع بمقدار 0.246 وحدة.

التمثيل البياني

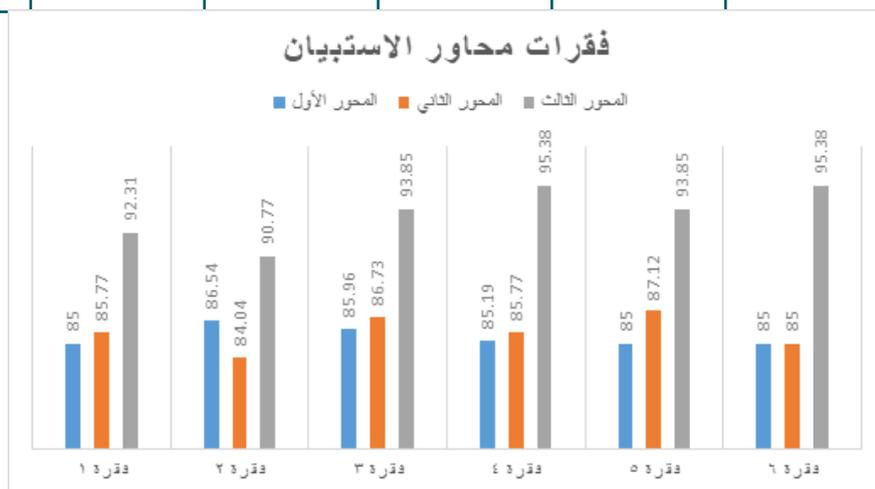
حُسيبَ الوزن النسبي لتقييم بنود التحكم الثمانية عشرة في محاورها الثلاثة الناتجة عن تحكم 8 تصاميم متنوعة تحقق "إمكانية توظيف تكنولوجيا الطباعة ثلاثية الأبعاد في تصميم وكفاءة تنفيذ ملابس مطبوعة تحقق القيم الجمالية والوظيفية وتواكب الموضة".

وعُرضت نتائج تقييم المحكمين في الجدول (10)، وتمثيل نتائج كل محور على حدة، وفي النهاية عُرض التقييم الإجمالي للتصميمات المنفذة من خلال عرض نتائج متوسطات المحاور معًا، رُتَّبَ نجاح التصميمات في تحقيق الفرض البحثي من خلال التقييم الإجمالي للتصميمات.

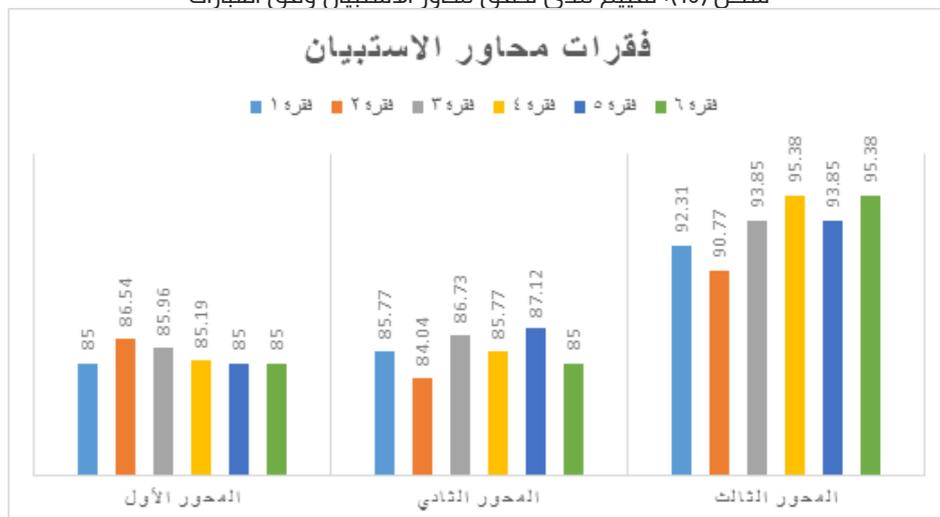
جدول (10): الوزن النسبي لنسب تحقق محاور وعبارات الاستبانة في التصميمات المنفذة (من تصميم الباحثين)

المحور الأول: الجانب الجمالي						المحور
عبارة 6	عبارة 5	عبارة 4	عبارة 3	عبارة 2	عبارة 1	العبارات
85.00	85.00	85.19	85.96	86.54	85.00	نسبة التحقق (%)
المحور الثاني: الجانب الوظيفي						المحور

العبارة	عبارة 1	عبارة 2	عبارة 3	عبارة 4	عبارة 5	عبارة 6
نسبة التحقق (%)	85.77	84.04	86.73	85.77	87.12	85.00
المحور	المحور الثالث: الجانب التكنولوجي					
العبارة	عبارة 1	عبارة 2	عبارة 3	عبارة 4	عبارة 5	عبارة 6
نسبة التحقق (%)	92.31	90.77	93.85	95.38	93.85	95.38



شكل (16): تقييم مدى تحقق محاور الاستبيان وفق العبارات



شكل (17): تقييم مدى تحقق عبارات الاستبانة وفق المحاور

ومن الجدول (9) والشكلين (16) و(17) يتضح أن:

- بنود المحور التكنولوجي حققت أعلى نسب للتقييم مقارنة بنود المحورين الجمالي والوظيفي.

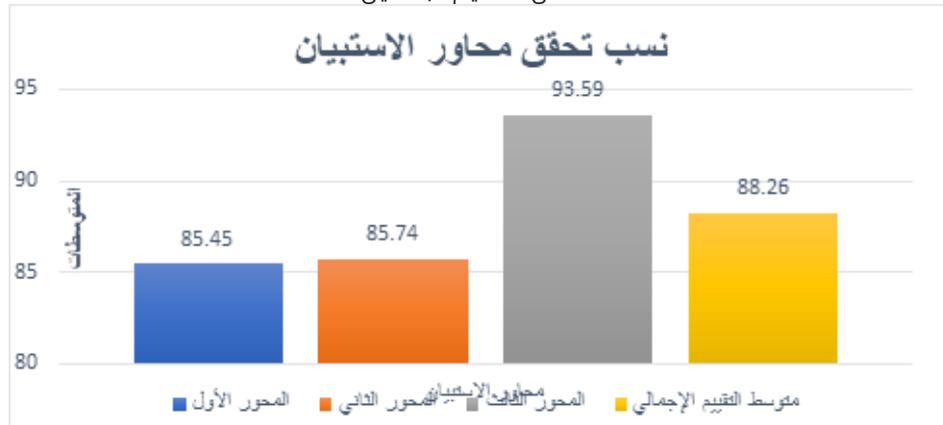
- تقييم عبارات المحور التكنولوجي تراوَح ما بين 90.77% كحد أدنى و95.38% كحد أقصى.
- العبارتان الرابعة والسادسة من عبارات المحور التكنولوجي حققتا النسبة الأعلى في تقييم المحكِّمين وهي 95.38%
- العبارة الرابعة للمحور التكنولوجي 95.38%، وتنص على: تُسائر تقنية الطباعة ثلاثية الأبعاد التطورات التكنولوجية الحديثة في صناعة الأزياء، وهذا يتفق مع دراسة أريباس وألفارو (Arribas & Alfaro, 2018) التي قدمت دراسة حالة تصف التجربة الحقيقية لمصمم أزياء مبدع باستخدام التكنولوجيا الرقمية ثلاثية الأبعاد بالتعاون مع شركة برمجيات، وهدفت إلى استخلاص مزايا استخدام هذه التكنولوجيا على طول العملية من الإنشاء إلى العميل، بالإضافة إلى التحديات المستقبلية لكل من شركات البرمجيات والأزياء المتعلقة بتنفيذ هذه التكنولوجيا.
- العبارة السادسة للمحور التكنولوجي 95.38%، وتنص على: تفتح تقنية الطباعة ثلاثية الأبعاد مجالات متوسعة لإبداع المصممين في خطوط الأزياء، وهذا نتج عنه التأثير الإبداعي لتقنية الطباعة ثلاثية الأبعاد على صناعة الأزياء، وكان من أبرز مصممي الأزياء مستخدمي الطباعة ثلاثية الأبعاد: Iris van Herpen, Melinda Looi, Noa Raviv, Zoe Jia-Yu Dai, Danit Peleg, Ansta-sia Ruiz, Laura Thapthimkuna، كما تتفق مع دراسة أبو الأسعاد (2018)، حيث أثبتت الدراسة أن استخدام التكنولوجيا -التمثلة في الطباعة ثلاثية الأبعاد- في إنتاج الملابس يساهم في فتح باب الإبداع والطلاقة أمام المصممين، للاستفادة منها في مجال الموضة والأزياء، وتعد فكرة جديدة وجديرة بأن تتضمنها أبحاث ودراسات فنون تصميم الموضة والأزياء.
- تقييم عبارات المحور الجمالي تراوَح ما بين 85% كحد أدنى و86.54% كحد أقصى.
- العبارة الثانية من فقرات المحور الجمالي حققت النسبة الأعلى في تقييم المحكِّمين للمحور الجمالي وهي 86.54%، والتي تنص على: تتناسب أشكال وأحجام الزخارف الهندسية في النموذج المطبوع وتحقق قيمة جمالية.
- تقييم عبارات المحور الوظيفي تراوَح ما بين 84.04% كحد أدنى و87.12% كحد أقصى.
- العبارة الخامسة من عبارات المحور الوظيفي حققت النسبة الأعلى في تقييم المحكِّمين

للمحور الوظيفي وهي 87.12%، وتنص على: تناسب الخامة المستخدمة مع التصميم المنفذ للقطع المطبوعة.

جدول (11): الوزن النسبي لتقييم محاور التصميمات المنفذة من خلال بنود الاستبانة المحكمة

متوسط التقييم الإجمالي	محاور التقييم			المحاور
	المحور الثالث	المحور الثاني	المحور الأول	
88.26	93.59	85.74	85.45	المتوسط

(من تصميم الباحثين)



شكل (18): تقييم مدى تحقق محاور الاستبانة

ومن الجدول (11) والشكل (18) يتضح الآتي:

- بلغ متوسط تحقق المحور الأول (الجانب الجمالي) في التصميمات الثمانية (85.45%)، مسجلاً المركز الثالث بين المحاور الثلاثة وفق تقييم المحكمين.
- بلغ متوسط تحقق المحور الثاني (الجانب الوظيفي) في التصميمات الثمانية (85.74%)، مسجلاً المركز الثاني بين المحاور الثلاثة وفق تقييم المحكمين.
- بلغ متوسط تحقق المحور الثالث (الجانب التكنولوجي) في التصميمات الثمانية (93.59%)، مسجلاً المركز الأول بين المحاور الثلاثة وفق تقييم المحكمين.
- أظهرت النتائج أنّ بنود المحور الثالث -التي تقيس الجانب التكنولوجي- قد تحققت إجمالياً بنسبة أعلى من المحاور الأخرى.
- 1- بلغ متوسط التقييم الإجمالي لمحاور الدراسة الثلاثة (88.26%) وفق آراء وتقييم المحكمين

للتصميمات الثمانية، وهي نسبة مرتفعة تعكس مدى نجاح التجربة البحثية في تطبيق تكنولوجيا الطباعة ثلاثية الأبعاد الحديثة في مجال تصميم وتنفيذ الأزياء.



شكل (19): تقييم المحور الأول: تحقق الجانب الجمالي

ومن الشكل (19) نجد أن أعلى التصميمات تحقيقاً للمحور الأول -الذي يقيس الجانب الجمالي- هو التصميم الخامس، حيث بلغت نسبة التقييم (95.64%)، بينما سجل التصميم الثالث أقل نسبة تحقق للمحور الأول بنسبة بلغت (75.64%) وفق تقييم المحكمين للتصميمات الثمانية.



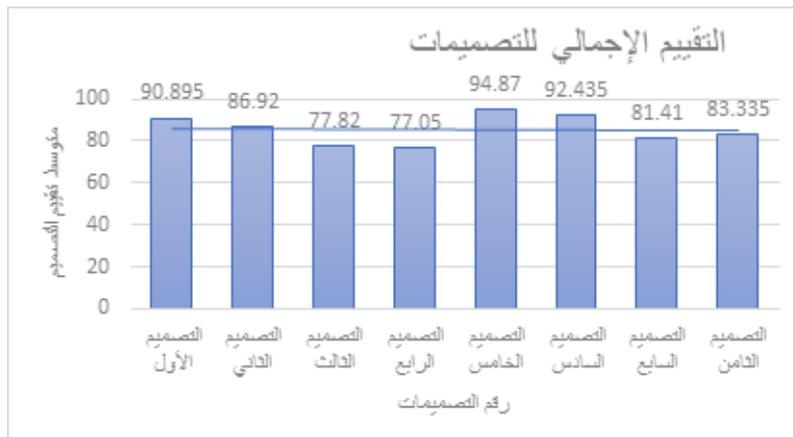
شكل (20): تقييم المحور الثاني: تحقق الجانب الوظيفي

ومن الشكل (20) نجد أن أعلى التصميمات تحقيقاً للمحور الثاني -الذي يقيس الجانب الوظيفي- هو التصميم الخامس، فقد بلغت نسبة التقييم (94.10%)، بينما سجل التصميم الرابع أقل نسبة تحقق للمحور الثاني بنسبة بلغت (76.41%) وفق تقييم المحكمين للتصميمات الثمانية.



شكل (21): تقييم المحور الثالث: تحقق الجانب التكنولوجي

يوضح الشكل (21) نسب تحقق المحور الثالث -الذي يقيس الجانب التكنولوجي- وجاءت العبارتان الرابعة والسادسة لتحقيق أعلى نسبة، فقد بلغت نسبة التقييم (95.38 %)، بينما سجلت العبارة الثانية أقل نسبة تحقق للمحور الثالث (90.76 %).



شكل (22): ترتيب التصميمات الثمانية حسب التقييم الإجمالي تبعاً لآراء المحكمين

وبتحليل التقييم الإجمالي لتحقيق محاور الدراسة الثلاثة في التصميم الثمانية المقترحة لعرض مدى نجاح الدراسة البحثية، وفق الشكل (22)، نجد أن التصميم الخامس قد سجل أعلى درجة تقييم من المحكمين (94.87%) كإجمالي تقييم تحقيقاً لمحاور الدراسة، وصولاً لأهداف البحث، يليه التصميم السادس (92.44%) كأفضل ثاني تصميم، ثم التصميم الأول (90.90%) كأفضل ثالث تصميم، بينما سجل التصميم الرابع أقل درجة تقييم من المحكمين (77.05%) بين التصميمات الثمانية المنفذة. وبلغ متوسط نسبة تحقق التقييم الإجمالي لمحاور الدراسة في التصميمات الثمانية (88.26%)، وهي نسبة عالية تحل على حُسن اختيار محاور البحث.

خلاصة النتائج

- أدى توظيف تكنولوجيا الطباعة ثلاثية الأبعاد في صناعة الملابس إلى تصميم وتصنيع الملابس المطبوعة بما يحقق الاستدامة وتقليل الإهدار، كما يحقق أيضًا القيم الجمالية والوظيفية لها.
- صدق وثبات أدوات الدراسة البحثية.
- التجانس بين متوسطات محاور أدوات الدراسة.
- علاقة الارتباط بين المتغيرات -محل الدراسة- جاءت معنوية، أي إنها لا تساوي الصفر.
- أمكن من خلال التمثيل البياني لنتائج تقييم فقرات الاستبانة التوصل لأفضل الفقرات تقييمًا من حيث تحقق كل محور من محوري الاستبانة على حدة، كما أمكن تقدير متوسط التقييم الإجمالي لمحوري الدراسة.
- تحقق الفرضية البحثية: "وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات محور الجانب الجمالي والوظيفي والجانب التكنولوجي، ومعرفة درجة التأثير على إمكانية نجاح توظيف تكنولوجيا الطباعة ثلاثية الأبعاد في مجال تصميم وكفاءة تنفيذ نماذج الأزياء المطبوعة".
- أمكن من خلال التمثيل البياني لنتائج تقييم التصميمات التوصل لأفضل التصميمات من حيث تحقق كل محور من محاور الاستبانة على حدة، كما أمكن ترتيب التصميمات من حيث التقييم الإجمالي لمحاور الاستبانة الثلاثة.

التوصيات

- ابتكار تصاميم وخامات جديدة بواسطة برامج النمذجة ثلاثية الأبعاد.
- إعداد مقرر لطالبات الجامعات يخص الطباعة ثلاثية الأبعاد في صناعة الأزياء.
- زيادة الفرص لتنمية المشاريع الصغيرة، وذلك باستعمال طابعة ثلاثية الأبعاد من نوع FDM.

المراجع

- أبو الأسعد، مروة السيد إبراهيم. (2018). دراسة تحليلية لأثر الطباعة ثلاثية الأبعاد على الموضة والأزياء. مجلة التصميم الحولية. العدد 8، المجلد (1)، 157-166.

الجمال، جيهان محمد. (2016). أقمشة ملابس السيدات المطبوعة ثلاثية الأبعاد. مجلة التصميم الدولية. العدد (3)، 270-259.

تعريف ومعنى "صناعة" في معجم المعاني الجامع - معجم عربي. المعاني:

[/https://www.almaany.com/ar/dict/ar-ar/%D8%B5%D9%86%D8%A7%D8%B9%D8%A9](https://www.almaany.com/ar/dict/ar-ar/%D8%B5%D9%86%D8%A7%D8%B9%D8%A9)

عطية، رانيا نبيل زكي. (2016). تقنيات ثلاثية الأبعاد في تصميم وإنتاج الملابس. مجلة التصميم الدولية. العدد 6، المجلد (4)، 66-55.

يوسف، سليمان إبراهيم، والأسعد، محمود، والإبراهيم، ماهر. (2019). تحسين خواص الأسطح المصنعة عن طريق الطباعة ثلاثية الأبعاد بتقنية نمذجة ترسيب المنصهر FDM لمنتجات ABS. مجلة العلوم الهندسية وتكنولوجيا المعلومات. العدد 3، المجلد (4)، 54-42.

ليبسن، هود، وكيرمان، ميلبا. ترجمة: إبراهيم، زياد. (2017): الطباعة الثلاثية الأبعاد. المملكة المتحدة، مؤسسة هنداوي سي أي سي.

References

- Abu Al-Asaad, Marwa Al-Sayyid Ibrahim. (2018). An analytical study of the impact of 3D printing on fashion. *International Design Journal*.8(1), 157-166
- Al-Jamal, Jihan Muhammad. (2016). 3D printed ladies clothing fabrics. *International Design Journal*. 6(3), 259-270.
- Attia, Rania Nabil Zaki. (2016). 3D techniques in clothing design and production. *International Design Journal*. 6(4), 55-66.
- Arribas, V., & Alfaro, J. A. (2018). 3D technology in fashion: from concept to consumer. *Journal of Fashion Marketing and Management*. 22(2), 240-251. <https://doi.org/10.1108/jfmm-10-2017-0114>
- Bitonti, F. (2019). *3D Printing Design*. Great Britain: Bloomsbury Publishing.
- Chan, I., Au, J. S., Ho, C. P., & Lam, J. (2021). Creation of 3D printed fashion prototype with multi-coloured texture: a practice-based approach. *International Journal of Fashion Design, Technology and*

- Education. 14(1), 78–90.
- Chakraborty, S., & Biswas, M. C. (2020). 3D printing technology of polymer–fiber composites in textile and fashion industry: A potential roadmap of concept to consumer. *Composite Structures*, 248, 112562. <https://doi.org/10.1016/j.compstruct.2020.112562>
- Danit. (n.d.). About Danit Peleg: <https://danitpeleg.com/about/>
- Kristen, P. (2017). *Printed to the Nines: Why 3D-Printing Will Transform the Fashion Industry*. Washington, DC: new degree press.
- Kloski, L. W., & Kloski, N. (2016). *Getting Started with 3D Printing*. Canada: Maker Media.
- Kim, S. C., Seong, H., Her, Y., & Chun, J. (2019). A study of the development and improvement of fashion products using a FDM type 3D printer. *Fashion and Textiles*, 6(1). <https://doi.org/10.1186/s40691-018-0162-0>
- Kwon, Y., Lee, Y., & Kim, S. (2017). Case study on 3D printing education in fashion design coursework. *Fashion and Textiles*, 4(1). <https://doi.org/10.1186/s40691-017-0111-3>
- Nightingale, P. (2014). What is Technology? Six Definitions and Two Pathologies. *Social Science Research Network*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.2743113>
- Obudho, B. (2018, December 21). The 3D Printer Filament Recycler's Guide. Retrieved from ALL3DP: <https://all3dp.com/2/the-3d-printer-filament-recycler-s-guide/>
- Pakkanen, J. A., Manfredi, D., Minetola, P., & Luliano, L. (2017). About the Use of Recycled or Biodegradable Filaments for Sustainability of 3D Printing. In *Smart innovation, systems and technologies* (pp. 776–785). Springer Nature. https://doi.org/10.1007/978-3-319-57078-5_73
- Pearson, A. (2020, March 25). 2D Fashion Meets 3D Printing in Noa Raviv's New Award-Winning Collection. <https://www.stratasys.com/explore/blog/2014/noa-raviv-3d-printing-fash>
- Valtas, A., & Sun, D. (2016). 3D Printing for Garments Production: An Exploratory Study. *Journal of Fashion*

Technology & Textile Engineering. 04(03). <https://doi.org/10.4172/2329-9568.1000139>

VanderPloeg, A., Lee, S. H., & Mamp, M. (2016). The application of 3D printing technology in the fashion industry. *International Journal of Fashion Design, Technology and Education*. 10(2), 170–179. <https://doi.org/10.1080/17543266.2016.1223355>

Wild, J. (2020). *3D Printing 101: The Ultimate Beginner's Guide*. Germany.

Zukas, V., & Zukas, J. A. (2015). *An Introduction to 3D Printing*. Sarasota, FL: First Edition Design Publishing.

Youssef, Suleiman Ibrahim, Al-Asaad, Mahmoud, and Al-Ibrahim, Maher. (2019). Improving the properties of surfaces manufactured by 3D printing with FDM technology for ABS products. *Journal of Engineering Science and Information Technology*, 3(4), 42–54.

The Role of Artificial Intelligence in Designing Calligraphy Artistic Works Inspired by Abdulhalim Radwi to Promote Arab-Islamic Identity

DOI:10.57194/2351-004-002-009

دور الذكاء الاصطناعي في تصميم أعمال فنية حروفية مستلهمة من أعمال الفنان عبدالحليم رضوي لتعزيز الهوية العربية الإسلامية

Malak Saleh Albarakat

Malak-0412@hotmail.com

(PhD researcher) Department Of Visual Arts, Collage Of Arts, King Saud University, Riyadh, Saudi Arabia

Sumayah Saleh Almuzaini

Snswo9@hotmail.com

PhD researcher) Department Of Visual Arts, Collage Of Arts, King Saud University, Riyadh, and lecturer in Department of Economics Home, College of Education, Prince Sattam bin Abdulaziz University, Saudi Arabia

Manal Saleh Alshebeili

malshebeili@ksu.edu.sa

(Assistant Professor) of Adult and Continuing Education, Department of Educational Policy, College of Education, King Saud University, Riyadh, Saudi Arabia.

ملاك بنت صالح البركات

Malak-0412@hotmail.com

(باحثة دكتوراه)، قسم الفنون البصرية، كلية الفنون، جامعة الملك سعود، الرياض، المملكة العربية السعودية.

سمية بنت صالح المزيني

Snswo9@hotmail.com

(باحثة دكتوراه)، قسم الفنون البصرية، كلية الفنون، جامعة الملك سعود، الرياض، ومُحاضرة بقسم الاقتصاد المنزلي، جامعة الأمير سطام بن عبدالعزيز، الخرج، المملكة العربية السعودية.

منال صالح الشبيلي

malshebeili@ksu.edu.sa

أستاذ مساعد تعليم الكبار والتعليم المستمر، قسم السياسات التربوية، كلية التربية، جامعة الملك سعود، الرياض، المملكة العربية السعودية.

Keywords

الكلمات المفتاحية

تقنيات حديثة، الفن الحرفي، التراث الإسلامي، الفنان التشكيلي، الخط العربي.

Contemporary Technologies, Calligraphy, visual artist, Islamic Heritage, Arabic Calligraphy.

Received الاستقبال

13 February 2024

Accepted القبول

4 April 2023

Published النشر

June 2024

Abstract

This study aims to identify the role of artificial intelligence in designing calligraphic artistic works inspired by the Saudi artist, Abdulhalim Radwi. The Arab-Islamic identity is reinforced through the use of symbols and words in the works generated by AI. The descriptive analytical approach was used to achieve the goal of the study by analyzing four of his pieces where a sample was intentionally picked. The study reached a few results, most notably: the possibility of benefiting from artificial intelligence techniques to create and design contemporary calligraphic artistic works that contribute to promoting an Arab-Islamic identity. The study also found that it is possible to design calligraphic artistic works that implement the symbols and words of the artist Abdulhalim in the pieces of artwork produced using artificial intelligence techniques. The current study reached a set of recommendations, among which is the importance of paying attention to the art of calligraphy in business designs which were produced using artificial intelligence techniques due to its potential benefits in promoting an Islamic and/or an Arab identity.

المخلص

هدف البحث إلى التعرف على دور الذكاء الاصطناعي في تصميم أعمال فنية حروفية مستلهمة من أعمال الفنان السعودي عبدالحليم رضوي لتعزيز الهوية العربية الإسلامية، من خلال ملاحظة الرموز والمفردات في الأعمال التي أنتجها الذكاء الاصطناعي لتعزيز الهوية العربية الإسلامية، والتي استلهمت من أعمال الفنان عبدالحليم رضوي. ولتحقيق هدف البحث اعتمد على المنهج الوصفي التحليلي وذلك بتحليل عينة البحث التي بلغ عددها أربعة أعمال فنية للفنان عبدالحليم رضوي، وقد اختيرت بالطريقة القصدية، وتوصلت النتائج إلى إمكانية الاستفادة من تقنيات الذكاء الاصطناعي في ابتكار وتصميم أعمال فنية حروفية معاصرة تساهم في تعزيز الهوية العربية الإسلامية، كما أنه من الممكن تصميم أعمال فنية حروفية تحاكي أعمال الفنان عبدالحليم رضوي من حيث المفردات والرموز التي تساهم في تعزيز الهوية العربية الإسلامية باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي. ومن أهم التوصيات التي قدمها البحث: الاهتمام بالفن الحرفي باستخدام الذكاء الاصطناعي في تصميم الأعمال الفنية لما له من إمكانية كبيرة في تعزيز الهوية العربية الإسلامية.

المقدمة

يُعد تعليم الفنون أحد أهداف التربية الحديثة، وتعتبر مقررات الفنون والتربية الفنية في المملكة العربية السعودية جزءاً من منظومة التعليم، والتي تساهم -مع المقررات الدراسية الأخرى- في تحقيق النمو الشامل في الجانب العقلي، والمهاري، والوجداني للمتعلمين. علاوةً على ذلك تسعى جاهدة لحل عدد من المشكلات والقضايا التربوية المعاصرة. وقد أكد البسيوني (1970) أنه يجب للفنون والتربية الفنية أن تأخذ طريقها نحو التطور والتغيير بالتزامن مع التطورات التكنولوجية، والابتكارات والاختراعات، حيث كان التركيز الأساسي في تعليم الفنون سابقاً مُنصباً على الإنتاج الفني، والحرفة فقط، أما في الآونة الأخيرة وفي ظل ظهور نظرية التربية الفنية النظامية (Discipline Based Art Education) -التي يرمز لها بالرمز (DBAE)- على يد دوين جريير (1984) فقد أصبح لنظرية التربية الفنية النظامية أربعة محاور أساسية لا بُد من التركيز عليها جميعها، وهي: النقد الفني، والإنتاج الفني، وتاريخ الفن، وعلم الجمال. ويجب عدم إغفال أحدها على حساب الآخر، لما للفنون من دور في تنمية شخصية المتعلم بشكل واضح.

وفي ضوء ذلك يعد تأثير التكنولوجيا قضية معاصرة حاسمة يجب دراسة أبعادها (Meron, 2022)، والحرص والاهتمام بالتقنية، ومواكبة المستجدات التكنولوجية، ومنها الذكاء الاصطناعي، حيث إنها أصبحت مهمة للفنان. وتوصلت دراسة الحقان (2023) إلى أنّ الذكاء الاصطناعي يستطيع معالجة كمّ هائلٍ من المعلومات والبيانات في مدة زمنية محدودة. علاوة على ذلك يمكن للذكاء الاصطناعي أن يعزز -بشكل كبير- بعض جوانب التعليم، وهذا ما أكدته دراسة المالكي (2023). ومن الرؤى الداعمة لذلك ما أشارت إليه دراسة درويش (2021) من ضرورة الربط بين الفنون، ومسيرة التطور العلمي، للكشف عن مداخل جديدة للإبداع، والاستفادة من إمكانيات الذكاء الاصطناعي. وفي هذا الصدد أشار النملة (2004) إلى أنه يجب أن تشمل أهداف التربية الفنية المكونات المعرفية، والجمالية، والمهارية، التي تسعى لتعديل سلوك المتعلم، وتعزيز الهوية العربية والإسلامية، من خلال إنتاج تصاميم فنية حروفية، لما للهوية من أثر بالغ في ربط الهوية الثقافية والتاريخية بتفاصيل حياة المجتمع في الماضي والحاضر والمستقبل.

ومع الانفتاح الثقافي المعاصر ظهرت مجموعة من التحديات التي قد تؤدي إلى طمس وإضعاف هوية أفراد المجتمع، حيث ظهرت مجموعة من القيم العالمية مقابل القيم المحلية، فأصبح من الضرورة تعزيز الهوية لدى أفراد المجتمع بأساليب متنوعة. وقد أوصت دراسة هيبه والحجري (2021) بالحفاظ على الهوية العربية في عمليات التجريب المختلفة، والاهتمام بدور الخط العربي في الحفاظ على الهوية العربية، كما أكدت دراسة المفلاح (2021) أن الفنون لها دور مهم في تعزيز الهوية، ومنها الفن الحروفي الذي ارتبط بالحضارة العربية والإسلامية.

ووفقًا لتلك الرؤية أوصت دراسة القرني (2023) بتفعيل دور الفن في إبراز الهوية العربية السعودية، والاهتمام بتأصيل التراث في الفن التشكيلي السعودي. ومن هنا يبرز دور الفنانين السعوديين في المساهمة في تعزيز الهوية العربية الإسلامية، وهذا ما دعت الدراسة إليه، من خلال اختيار الفنان عبدالحليم رضوي أنموذجًا لإيضاح كيفية إسهام الأعمال الفنية الحروفية له في تعزيز الهوية العربية الإسلامية، حيث مر الفنان الراحل عبدالحليم رضوي في حياته الفنية بعدة مراحل اهتم فيها بتأكيد وتعزيز الهوية العربية الإسلامية، والتي برزت في مرحلة الريادة الذهبية، حيث تشكلت فرديته وأسلوبه الفني المرتبط بالهوية العربية، وأخيرًا مرحلة القمة التي قدّم فيها مجموعة أعمال فنية معبرة (رضوي، 2021). وتأتي أهمية البحث الحالي في المساهمة في تعزيز الهوية من خلال الفنون التشكيلية، وتحديثًا للاتجاه الحروفي الذي يركز على الهوية، بخلاف الأنواع الأخرى من الفنون التي قد تفتقر إلى التأكيد على الرموز والدلالات التي تساهم في تعزيز الهوية العربية والإسلامية.

وترى الباحثات أنه لا بُد من تبصير الأفراد بأهمية تعزيز الهوية العربية الإسلامية، وتدريبهم على الاهتمام بالمفردات والموروث التراثي العربي الإسلامي ومواكبة التطورات التكنولوجية، فقد أكدت دراسة درويش (2021) أن التكنولوجيا الرقمية الحديثة تساعد على توفير معالجات تشكيلية بأداء تقني عالٍ وإبداعي في مجال تصميم اللوحة الحروفية، ومن هنا يسعى البحث الحالي إلى تحديد دور الذكاء الاصطناعي في تصميم أعمال حروفية لتعزيز الهوية العربية الإسلامية مستلهمة من أعمال الفنان التشكيلي السعودي عبدالحليم رضوي.

مشكلة البحث

جاءت مشكلة البحث من خلال خبرة ومعايشة الباحثات للواقع الميداني، وملاحظة التأثير الكبير بالتطور التقني والتقدم العلمي الذي أدى إلى إحداث تغيير في عدد من الجوانب التربوية، والنفسية، والاجتماعية. كما أن الهوية العربية الإسلامية تتأثر -بشكل واضح- بذلك، وأن الذكاء الاصطناعي يؤدي دورًا كبيرًا في التأثير على المجتمعات، ويعتبر من أبرز القضايا التربوية، حيث إنه يؤثر على عدداً من الجوانب، ويجب الاهتمام به، ودراسته، وكيفية تأثيره على المجتمعات. وأكدت دراسة ميرون (Meron, 2022) أن القضايا المتعلقة بالذكاء الاصطناعي أصبحت اليوم ذات أهمية متزايدة في البحث، ويتضح دور الذكاء الاصطناعي البالغ في التأثير على الهوية العربية الإسلامية من خلال بناء وتصميم أعمال حروفية تحاكي أعمال كبار الفنانين السعوديين، ومنهم الفنان السعودي عبدالحليم رضوي، كما أن تقنية الذكاء الاصطناعي لها دور في تسهيل وتحسين عملية التصميم بطريقة إبداعية، لذا أوصت دراسة الحقان (2023) بتوجيه المصممين الداخليين للعمل على الاستعانة بتقنيات الذكاء الاصطناعي في مراحل التصميم المختلفة، لتوفير الوقت والجهد، وتجنب الوقوع في الأخطاء. وهذا ما أكدته العزب والنشار (2022) من إبراز دور الذكاء الاصطناعي في التعليم، مع التركيز على تحسين نتائج التعلم والحياة للجميع، إلى جانب مناقشة القضايا والتحديات التي تواجه المتعلمين والنشء.

وقد أوصت دراسة السديري (2023) بالبحث في تأكيد الهوية الوطنية والعربية لفناني المملكة العربية السعودية، من خلال إلقاء الضوء على أعمالهم التصويرية التي تُتناول فيها العناصر والرموز الوطنية، والتراثية، والدينية. وبناءً على ذلك تبرز أهمية تعزيز الهوية العربية الإسلامية في ظل تأثرها بالتطورات التقنية الحديثة -مثل الذكاء الاصطناعي- والاستفادة من الفنون في ذلك. ومن هنا تحددت مشكلة البحث في الإجابة عن أسئلة البحث.

هدف البحث

التعرف على دور الذكاء الاصطناعي في تصميم أعمال فنية حروفية مستلهمة من أعمال الفنان عبدالحليم رضوي لتعزيز الهوية العربية الإسلامية.

أسئلة البحث

يسعى البحث إلى الإجابة عن السؤال التالي:

ما دور الذكاء الاصطناعي في تصميم أعمال فنية حروفية مستلهمة من أعمال الفنان عبدالحميد رضوي لتعزيز الهوية العربية الإسلامية؟

الأهمية ومحددتها

الأهمية النظرية

يساهم هذه البحث إسهامات نظرية تتمثل في:

- تحديد دور الأعمال الفنية الحروفية للفنان عبد الحميد رضوي في تعزيز الهوية العربية الإسلامية.

- تنمية الذائقة الفنية لدى الأفراد، وتطوير المصطلحات الفنية لديهم من خلال الحرص على المفردات، والموروث التراثي العربي الإسلامي في الأعمال الفنية الحروفية.

الأهمية التطبيقية

يساهم هذه البحث إسهامات تطبيقية تتمثل في:

- تقديم حلول تطبيقية من خلال استخدام الذكاء الاصطناعي لتصميم أعمال فنية حروفية تسعى لتعزيز الهوية العربية الإسلامية.

- الاستفادة من نتائج تطبيق الذكاء الاصطناعي على الحياة العملية.

- لفت نظر المعلمات وأساتذة الجامعات إلى إمكانية توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في التدريس، وحل المشكلات التربوية.

المصطلحات

الذكاء الاصطناعي (Artificial Intelligence)

هو فرع من فروع علم الحاسوب، وأحد أهم عناصر صناعة التكنولوجيا في العصر الراهن، وهو مصطلح يتكوّن من كلمتين (الذكاء والاصطناعي)، ويشير الذكاء إلى القدرة على الفهم وإدراك المفاهيم الجديدة، أما الاصطناعي فترتبط بالأشياء التي نتجت عن عناصر معينة، على عكس

الأشياء الطبيعية التي ظهرت نتيجة تدخل الإنسان (المالكي، 2023).

التعريف الإجرائي: هو استخدام للتقنيات الحديثة وإدخالها في تنفيذ تصاميم حروفية مستلهمة من أعمال الفنان التشكيلي عبدالحليم رضوي.

الأعمال الفنية الحروفية (Calligraphy Artwork)

يعرّفها هيبه والحجري (2021) بأنها: الأعمال الفنية التي تعتمد على الحروف والكلمات كعناصر تشكيلية يسعى فيها الفنان لإبداع أعمال فنية بصرية، بقّص النظر عن التقنية المستخدمة، سواء أكانت بواسطة التكنولوجيا بما توفره من مقومات رقمية، وعناصر، وأشكال، وتأثيرات كمعطيات تشكيل مع الخط العربي، أم باليد.

التعريف الإجرائي: هي الأعمال التي تنتمي إلى الاتجاه الفني الذي يجعل الحرف أساسًا للعمل الفني التشكيلي، وقد يتكون العمل الفني الحروفي من حروف، أو كلمات، أو جمل تحمل معنًى مباشرًا، أو تستخدمها كمفردات تشكيلية.

الهوية العربية الإسلامية (Arab Islamic identity)

هي الهوية المشتركة لجميع أبناء الوطن العربي الإسلامي (الهوري، 2013). ويعرّفها ابن عاشور ورمضاني (2017) بأنها: مجموعة العقائد والرموز التي تجعل أمة ما تشعر باختلافها عن الأمم الأخرى. التعريف الإجرائي: هي مجموعة السمات الدينية، واللفوية، والاجتماعية، والثقافية، والحضارية التي تتميز بها مجموعة من الناس، وتنعكس على سلوك الأفراد، وشعورهم، والهوية الإسلامية هي الدين الإسلامي فكرًا، وسلوكًا، وشريعة، والانتماء للعقيدة الإسلامية، أما الهوية العربية فهي انتماء الفرد للوطن العربي لغةً، وثقافةً، وحضارةً.

الإطار النظري

يتناول الإطار النظري ثلاثة محاور: الذكاء الاصطناعي، والفن الحروفي، وأعمال الفنان عبدالحليم رضوي ودورها في تعزيز الهوية العربية الإسلامية على النحو التالي:

المحور الأول: الذكاء الاصطناعي

مفهوم الذكاء الاصطناعي ونشأته

اجتهد الباحثون في البحث عن الجذور التاريخية للذكاء الاصطناعي، ولكل تقنية أو نظرية بداياتها، والمتتبع لنشأة وأسس ظهور الذكاء الاصطناعي وتقنياته يجد أنه ظهر في الخمسينيات من القرن العشرين، ويعتبر فرعاً من فروع علم البيانات. وتؤكد المالكي (2023) أن الذكاء الاصطناعي يعتبر مجالاً حديثاً، لكنه موجود منذ فترة طويلة. وقد عرّف جون مكارثي (John McCarthy) مفهوم الذكاء الاصطناعي (Artificial Intelligent) لأول مرة في عام 1956م، مشيراً إلى أن أجهزة الكمبيوتر قادرة على محاكاة الوظائف البشرية مثل: التعلم، وحل المشكلات. ويعرّف أندرياس كابلان ومايكل هاينلاين

(Andreas Kaplan and Michael Heinlein) الذكاء الاصطناعي بأنه: قدرة نظام معين على تحليل البيانات الخارجية، واستخلاص قاعدة معرفية جديدة، وتكييف هذه القواعد واستخدامها، ولديه أهداف ومهام جديدة يسعى لتحقيقها. علاوةً على ذلك يجري بناء آلات تحتوي على بيانات يمكنها التفكير مثل البشر، بدءاً من البيانات البسيطة وحتى النماذج المعقدة (حسانين، 2020). وفي ذات السياق تضيف الحقان (2023) أن الذكاء الاصطناعي هو العلم الذي يمكّن الآلات من التصرف بطريقة مشابهة للذكاء البشري، بما في ذلك: التفكير، والاستدلال، وتجنب الأخطاء، وأداء عمل دقيق وسريع وبمهارة عالية. وفي ظل الثورة الصناعية الرابعة -التي بدأت في 2011م وغيّرت ملامح العالم- اقتحم تخصص الذكاء الاصطناعي عدة مجالات، منها: إدارة الموارد البشرية، والتجارة الإلكترونية، والتصنيع، والسيارات ذاتية القيادة، وغيرها من المجالات الأخرى. حيث أصبح جزءاً من حياتنا اليومية (العرب والنشار، 2022). وبناءً على ما سبق نستنتج أننا نستخدم الذكاء الاصطناعي في حياتنا اليومية بشكل مقصود، أو غير مقصود، وهذا يثبت أهمية الذكاء الاصطناعي، وأنه إحدى الوسائل التي قد يكون لها دور في تعزيز الهوية العربية الإسلامية التي تعد اليوم من أبرز القضايا التربوية المعاصرة، ويساهم في التطوير الفعّال لتنمية الإبداع، وتحقيق التقدم والنمو في كافة المجالات (الحقان، 2023).

أنماط الذكاء الاصطناعي وأهميته

لقد توصل كلٌّ من المالكي (2023)، وحسانين (2020)، والحقان (2023)، ومرعي (2020) إلى تحديد أهمية الذكاء الاصطناعي من خلال: توفير الوقت والجهد، وتنمية الإبداع، والحس النقدي. وهنا لا بُد

من بيان أنّ قدرة تقنيات الذكاء الاصطناعي تعتمد على محاكاة السلوك البشري في القيام بالعديد من المهام، وهنا تكمن أهمية تلك التقنيات، وضرورة العمل على امتلاكها واستثمارها، والاستفادة من إيجابياتها(عبدالرزاق، 2022). ويضيف حساين (2020) أن للذكاء الاصطناعي سبعة أنماط، ويجب علينا فهمها لنتمكن من الاستفادة القصوى منها، مثل: نمط إضفاء الطابع الشخصي، أي التعامل مع كل عميل بشكل شخصي، ونمط الأنظمة الذاتية الذي يسعى لتقليل الحاجة إلى العمل اليدوي، مثل: الروبوتات، ونمط التحليلات التنبؤية ودعم القرار القائم على استخدام التعلم الآلي، ويساهم في التنبؤ لمساعدة البشر على اتخاذ قرارات أفضل من خلال المعلومات التي يمتلكها، إضافةً إلى نمط المحادثة والتفاعل، وهو تفاعل الآلات مع البشر من خلال الصوت، والنص المكتوب، وأيضاً نمط الإدراك الذي يساهم في التعرف على الصور، والأصوات، والأوجه، وكتابة اليد وغيرها، من خلال إدراكه الكلي للعنصر الواقع أمامه.

وفي هذا الصدد يجب علينا تسليط الضوء على إحصائيات حول الذكاء الاصطناعي حسب ما ورد عن الهيئة السعودية للبيانات والذكاء الاصطناعي(سدايا) التي تعتبر الجهة المختصة في المملكة العربية السعودية بالبيانات والذكاء الاصطناعي التي تُبرز اهتمام المملكة العربية السعودية بالذكاء الاصطناعي، حيث أن المستهدف حتى 2030 هو استثمار (75)مليار ريال في الذكاء الاصطناعي، إضافةً إلى إنشاء(300) شركة للذكاء الاصطناعي بحلول 2030م. علاوةً على ذلك: تأهيل(20) ألف متخصص بمجال البيانات والذكاء الاصطناعي(سدايا، 2020). ولقد بينت دراسة ميرون (Meron, 2022) أن إدخال النشر الإلكتروني والوسائط المتعددة، وشبكات الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي، وتقنيات الذكاء الاصطناعي سببت الكثير من التحديات للتصميم الجرافيكي، ومن هذا المنطلق يؤكد البحث الحالي أن تقنيات الذكاء الاصطناعي ألقت بظلالها -الإيجابية والسلبية- على كافة جوانب الحياة التربوية، والاجتماعية، والاقتصادية، مما يؤكد دور الذكاء الاصطناعي في تعزيز الهوية العربية الإسلامية.

مميزات الذكاء الاصطناعي

إنّ الركيزة الأولى للذكاء الاصطناعي هي تنمية القدرات الإبداعية من خلال إنجاز المهام بشكل إبداعي(الحقان، 2023). كما أنّ للتفكير الإبداعي والابتكاري في استخدام الذكاء الاصطناعي ميزة يجب

ألا نفعلها، فالفرد الذي يهتم بالذكاء الاصطناعي ويتعامل مع تقنياته يشعر بالإبداع والتفرد والتميز أكثر من الشخص الذي يستخدم الطرق التقليدية، وهذا يعود للتأثير على الفرد في تعزيز القيم والتفرد بهويته. وتأكيدًا لما سبق توصلت نتائج دراسة شان واي (Shan Wu,2020) إلى فاعلية الذكاء الاصطناعي في تنمية التفكير المبتكر، وتدريب المواهب متعددة التخصصات. ومن أبرز القدرات الإبداعية التي ينميها الذكاء الاصطناعي مهارات التفكير العليا المتضمنة في التخيل، من خلال تحليل النصوص المكتوبة، وتحولها إلى رموز بصرية، والقدرة على التعلم، وجمع البيانات، وتحليلها، وإمكانية تصور قائمة من المعلومات الموجودة في قواعد البيانات (الحقان، 2023).

ولعل من المناسب في هذا الموضوع أن نتطرق لنظرية تريز (TRIZ) الإبداعية التي ظهرت على يد العالم الروسي جينريش ألتشر (Jenrich Alcher)، وهي من النظريات الحديثة التي تستند على المهارات الإبداعية بشكل مباشر، وبُنيت على أساس الدراسات التحليلية وتطور الأنظمة التكنولوجية التي أجراها المهندس الروسي ألتشر، وهي مجموعة من المراحل والخطوات التي تستخدم للتعليم، والإبداع، وحل المشكلات، وتستخدم بعضًا من المبادئ، وتساعد في زيادة الإنتاجية الإبداعية لدى الأفراد (محمد، 2017)، و(آل عامر، 2009). وترى نظرية تريز أن الإبداع عملية منهجية منتظمة تسير وفق سلسلة محددة من الخطوات والمراحل، أولها مرحلة التحضير أو الإعداد، ثم مرحلة الكمون والاحتضان، وتليها مرحلة الإشراق، وأخيرًا مرحلة التحقيق (الشمسي وسرحان، 2015). ومن انعكاسات ما سبق يرى البحث الحالي أن تصميم أعمال فنية حروفية بواسطة تقنيات الذكاء الاصطناعي يتطلب العمل على المراحل الإبداعية في نظرية تريز.

ومن مميزات الذكاء الاصطناعي أنه يساعد -بشكل واضح- على الاحتفاظ بالمعلومات بشكل كبير، فيكون كمهمة الأرشيف، إضافةً إلى تغيير طرق التدريس الحالية، وزيادة كفاءتها (المالكي، 2023). ومما لا شك فيه أن الذكاء الاصطناعي اليوم يدخل في العديد من المجالات، وما يميزه هو قدرته على الاتساق مع تلك المجالات المختلفة، وهذا يوضح قدرة الذكاء الاصطناعي على التكيف مع ما يُطلب منه من أوامر وأهداف يحققها، فقد أُدخِل الذكاء الاصطناعي في عدة مجالات، مثل: الرعاية الصحية، ومجال الأعمال، ومجال التعليم، إضافةً إلى وسائل التواصل الاجتماعي، والسيارات

ذاتية القيادة، والسياحة(حسانين، 2020). ويضيف العزب والنشار (2022) أن تقنيات الذكاء الاصطناعي أُقيمت في الاتصالات، والسفر، والتسوق عبر الإنترنت والمجالات الطبية، وكتابة المحتوى. وهنا لا بُد من بيان النتيجة التي ظهرت وفقاً لمجلة هارفارد بيزنس ريفيو (Harvard Business Review)، حيث أنتجت وكالة أسوشيتد برس قصصاً من خلال كتابة المحتوى أكثر بمقدار (12) مرة من النمط البشري، من خلال تدريب برامج الذكاء الاصطناعي على كتابة قصص إخبارية قصيرة عن الأرباح تلقائياً، وقد أدّى هذا الجهد إلى مساعدة الصحفيين لكتابة المزيد من المقالات المتعمقة والإبداعية (Ramaswamy, 2017).

ومن التجارب العالمية أيضاً التي تناولت الذكاء الاصطناعي في تخصصات متعددة نذكر تجربة كلية إيكان للطب في ماونتسيناي، حيث أعدت أداة (Deep Patient)، وهي أداة مدعومة بالذكاء الاصطناعي تسمح للأطباء بتحديد المرضى المعرّضين للخطر الشديد قبل تشخيص الأمراض، حيث تُحلل الأداة التاريخ الطبي للمريض، للتنبؤ والكشف عمّا يقرب من (80) مرضاً لمدة تصل إلى عام واحد قبل ظهور المرض بشكل واضح (Gutierrez, 2017).

أنواع الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته

حدد كلٌّ من (الطوخي، 2021) و(موسى وبلال، 2019) أن للذكاء الاصطناعي عدة أنواع، من أبرزها: الذكاء الاصطناعي القوي الذي يكون فيه أداء الآلة مشابهاً -لحد كبير- لأداء الإنسان وإدراكه، بما في ذلك القدرة على الفهم والوعي، والنوع الآخر هو الذكاء الاصطناعي الضعيف، وهو مخصص لأداء مهمة بعينها، وأداؤه متناهي الدقة، ولكن لا يستطيع العمل إلا في بيئته المخصصة، ويعتبر أبسط أنواع الذكاء الاصطناعي، وهناك نوع الذكاء الاصطناعي الخارق، وهي نماذج تحت التجربة تهتم بمحاكاة أداء الإنسان بشكل كبير جداً، من خلال فهم الانفعالات البشرية، والتنبؤ بمشاعر الآخرين، وهي آلات فائقة الذكاء.

وفي ظل تلك الأنواع من الذكاءات، ومع التطور التكنولوجي والتقني، يمكنك تحسين جودة الصور والفيديو، وتصميم الرسومات من خلال استخدام تقنية الذكاء الاصطناعي التي تمكّنك من ذلك، ومن أبرز تلك التطبيقات للتصميم: برنامج (Prisma Art Effect Photo Editor)، وهو من

التطبيقات المجانية لتحرير الصور بتقنية الذكاء الاصطناعي، لتحويل الصور العادية إلى لوحات فنية، حيث إنه يضم الكثير من المرشحات الفنية، ويتميز بالسهولة في الاستخدام، علاوةً على ذلك يوفر التطبيق تأثيرات فنية مختلفة يمكن تطبيقها على الصور، ويدعم البرنامج دقة الصور العالية (صالح، 2023). وتضيف (الفتاح، 2022) تقنية الدرونز، وهي تقنية عمل الطائرات بدون طيار، وفي هذا الصدد تشير الدراسة إلى أن هذا التطبيق يُستخدم اليوم في توثيق وتصوير بعض أنواعا لفنون، إضافةً إلى تطبيق الروبوتكس، وتستخدم من خلال تصميم وتشغيل أنظمة الروبوتات.

أيضاً من تطبيقات الذكاء الاصطناعي منصة (Bing)، وهي محرك لإنشاء الصور من خلال الذكاء الاصطناعي، ويساعد في تصميم نماذج جديدة من الصور أو الإعلانات، من خلال مراعاة أسس وعناصر التصميم، وبناء على استعلام المستخدمين ومتطلباتهم، وقد أنشئت بواسطة مايكروسوفت (حواس، 2023). ويشير البحث الحالي إلى أنه يمكن التسجيل في منصة (Bing) عبر البريد الإلكتروني، ومن ثمّ الدخول والبدء في كتابة المفردات والتصورات للصور والتصاميم الفراد استحداثها، ويبدأ البرنامج -من خلال تقنيات الذكاء الاصطناعي- بإبداع وابتكار تصاميم متنوعة، ويمكن للمستخدمين حفظ الصور بدقة عالية، وهو التطبيق المستخدم في البحث الحالي.

العلاقة بين الذكاء الاصطناعي والتصميم الجرافيكي

يُعد التصميم الجرافيكي وما يحمله من رموز ودلالات أحد أنواع الفنون التي يجب الاهتمام بها في ظل انتشار وسائل التواصل الاجتماعي التي تتيح لنا رؤية العديد من التصاميم المعاصرة التي تتسم بالأصالة، وتعتمد هذه الدراسة على تقنيات الذكاء الاصطناعي ودورها في تصميم أعمال فنية حروفية، كاستحداث أسلوب تصميمي في مجال التصميم الجرافيكي يواكب التطورات التكنولوجية. وحتى تبرز أهمية ذلك نشير إلى توصية دراسة (حورية، 2018) بأنه يجب على المصمم مواكبة التطورات في عالم التصميم الجرافيكي، من خلال تصفح المواقع الإلكترونية، ومطالعة الكتب، حيث يجب على المصممين البحث عن التقنيات المبتكرة والمصممة بشكل إبداعي لدعم العملية التصميمية.

وتضيف (الحقان، 2023) أن مجالات التصميم استفادت -بشكل واضح- من تقنيات الذكاء

الاصطناعي، حيث فتحت المجال للمصممين لإنشاء الكثير من المتغيرات، والرموز الفنية، والتصاميم، وإنتاج أعداد هائلة من النماذج الفنية تتميز بألوان وأنماط متنوعة تلبي متطلبات واحتياجات المصمم الجرافيكي. ويؤكد (مرعي، 2020) أن تقنيات الذكاء الاصطناعي تتيح الكثير من الإمكانيات لتعديل وتحسين الصور الفوتوغرافية والتصميمية، ويقوم بتعديلات ومعالجات آلية على الصورة.

الذكاء الاصطناعي في التعليم والتعلم

يهتم المسؤولون في التعليم بالبحث عن أحدث التقنيات، والتي لها دور فاعل في تنمية عدد من المهارات، وتسهم في حل القضايا المعاصرة بشكل إبداعي لدعم تعليم الطلبة. ويُعتبر الذكاء الاصطناعي أحد تلك الأساليب التي تلفت انتباه المتعلمين أكثر من غيرها، من خلال إقحام تقنياته في التعليم والتعلم، فالذكاء الاصطناعي له دور مهم في تعزيز دور المعلمين، وتحسين أدائهم، وجعل عملية التعلم أكثر كفاءةً (المالكي، 2023). والجدير بالذكر أن الذكاء الاصطناعي يسهم -بشكل واضح- في توفير الوقت والجهد في التنفيذ، وسرعة الأداء (حسانين، 2020).

وإن تتبعنا مسار الاهتمام بالذكاء الاصطناعي نلاحظ اليوم أنه أصبح من ضمن الأهداف المهمة التي يسعى التعليم لتحقيقها وأخذها بعين الاعتبار، وهذا ما توصلت إليه نتائج دراسة العزب والنشار (2023)، حيث أشارت إلى أن الذكاء الاصطناعي من المتطلبات الأساسية للتعليم، لما له من دور فعال وحيوي لتقديم حلول فريدة تسهّل على المتعلمين فهم واستيعاب المعارف العلمية المتضخّنة داخل المقرر، بينما يرى سعد الله وشتوح (2019) أنه من المهم النظر في كيفية تأثير تطبيق الذكاء الاصطناعي على الإستراتيجيات التعليمية، لتحديد كيف يمكن للمعلمين استخلاص الميزة التربوية من التكنولوجيا.

وقد ذكرت دراسة المالكي (2023) أن تطبيق الذكاء الاصطناعي يمكنه تكملة أنشطة التدريس، لتحسين ورفع كفاءة المتعلمين. ولتوضيح ما سبق وعلى سبيل المثال: يستطيع المساعد الذكي التعرف على نقاط القوة والضعف لدى الطالب، وفهم قدراته، فيتمكن من تقديم المادة العلمية بطريقة تناسب فهم الطالب وقدراته، وتقديم الدعم اللازم له، مما يساهم في تحقيق ذاته، حيث إنّ تحقيق الذات هو المسؤول عن تشكيل الشخصيات البشرية، وهذا ما نصّت عليه النظرية الإنسانية

التي نشأت على يد عالم النفس الأمريكي كارل روجرز (Carl Rogers) الذي اقترن عمله ببعض الباحثين الكبار مثل: ماسلو (Maslow)، الذي يعتبر من أبرز ممثلي النظرية الإنسانية، ويرى أن للعلاقة بين الأفراد أثرًا كبيرًا في التعلم، وأن الكشف عن مشاعر الأفراد وانفعالاتهم يعد شيئًا أساسيًا، حيث تُعنى النظرية بشكل أكبر بتأثير الجوانب العاطفية والوجدانية في تفسير المشكلات، وتسعى لجعل التعلم أكثر إنسانية واحترامًا لقيمة المتعلم، واستعداداته، وإمكاناته. وتهتم هذه النظرية -بشكل أساسي- بموضوع التحفيز، وأهميته لتحقيق تعلم وتحصيل أفضل، كما تهتم بالبحوث التي تربط بين مفهوم الذات الإيجابي، والأداء المدرسي، والأداء في حل المشكلات (قطامي، 2007)، وتركز النظرية على الإمكانيات البشرية، والحوافز التي تجعل الفرد ينطلق نحو تحقيق الذات والإبداع والتطور (Jinga, 2012).

المحور الثاني: الفن الحروفي

نشأة الفن الحروفي

لقد مرَّ الحرف العربي بحضارات متعاقبة، مما دفع الفنانين للاهتمام به، وجعله عنصرًا من عناصر الفن التشكيلي، وقد استلهم بعض الفنانين المستشرقين الخط العربي، واستفادوا من طواعية الحروف وأسلوبها التجريدي، حيث اعتبروها عنصرًا إجماليًا تشكيليًا مثيرًا، وقد ظهرت الحروفية في الخمسينيات من القرن العشرين في عدد من الدول العربية، حيث كانت المحاولات متفرقة في بادئ الأمر، إلا أنها أصبحت اتجاهًا عامًا في السبعينيات، وقد أقام الفنانون العراقيون معرضًا لأعمالهم في بغداد تحت مسمى "الفن يستلهم الحرف"، وكانت الفنانة العراقية مديحة عمر، والفنان المصري يوسف سيده من رواد الحروفية العربية (الشنواني وآخرون، 2016، أمهرز، 1996). ومن الجدير بالذكر أن الفن الحروفي ظهر في المملكة العربية السعودية منذ السبعينيات، فقد تأثر الفنان السعودي بهذا الاتجاه، واعتبره مصدرًا للإلهام في الفن التشكيلي (فتيني، 2008).

الخط العربي والحروفية

إنَّ الكثير قد يخلط بين الخط العربي ومفهوم الحروفية، ويجب هنا إيضاح الفرق بينهما، حيث إنَّ الخط العربي يُقصد به "صياغة نص، أو جملة، أو كلمة، وفق قواعد وأسس وأساليب الخط التقليدية في تكوين متكامل يعتمد على مهارة وإتقان وحرفية الخطاط"، أما الحروفية فهي "اتجاه فني ظهر

في القرن العشرين، يُستخدم فيه الحرف، أو الكلمة، أو الجملة، أو النص كعنصر تشكيلي، بهدف إنتاج أعمال فنية بصرية، سواء أكان يدويًا، أم من خلال الوسائط التكنولوجية الحديثة، بما توفره من مقومات رقمية من عناصر، وأشكال، وتأثيرات كمعطيات تشكيل مع الخط العربي ("هيبة والحجري، 1669: 2021). ولقد كان الخط العربي وسيلة لنقل العلم، ثم أصبح الفن الحروفي مظهرًا من مظاهر الجمال، حيث حَزَّك الفنان الخطوط الجامدة وزَيَّنَّها بالزخارف فتحوّلت إلى تحف فنية رائعة (السديري، 2023).

القيم الجمالية للخط العربي

للخط العربي إمكانيات متعددة يتميز بها عن غيره من الخطوط، وقد أكسبته قيمًا جمالية، وقد لخصت التركي (2023) هذه القيم بالتوازن في بناء الحرف، والربط الشكلي بين هيئات الحروف المختلفة، والمد، والبسط، والتحوير، كتنوع إيقاعي، إضافةً إلى الضبط الشكلي والرياضي، لتحقيق أمثل النسب لبناء الحرف. علاوة على ذلك: المرونة لتحقيق الحركة والاستمرار، والتزوية، ويُقصد بها القدرة على صنع زوايا وعلاقات متنوعة، وقابلية التكرار بمنظور بصري جمالي، حيث أبدع الفنان المسلم بتطوير الخط العربي، مما نتج عنه أساليب مختلفة لتناوله لإضفاء الجمال عليه، كالتحوير والتبادل بين الشكل والأرضية، والتشكيل الزخرفي في هيئة رسوم الكائنات الحية، إضافةً إلى تحقيق الإيهام بالبعد الثالث من خلال التدرج في سُمك الحروف.

وفي ذات السياق لخصت درويش (2021) السمات الرئيسية التي اعتمدها الفنانون الحروفيون بما يلي:

- الاعتماد على الحركة التلقائية الطبيعية في تشكيل الحروف لبناء فن تشكيلي حروفي.
- تحطيم الحروف ووضعها ضمن مساحات، والاعتماد على الحرف كمساحة لونية لتأكيد التضاد مع الاهتمام بشكل الحرف فقط واعتباره رمزًا تشكيليًا يملأ المساحة للاستفادة من التكوينات التجريدية.
- البحث عن خطوط جديدة ضمن تكوينات معاصرة لنصوص مقروءة، مع الاستفادة من القواعد والأسس الأكاديمية للخط الجاف واللين.

- الاستفادة من أشكال الخط الهندسي وتوظيفه ضمن مساحات العمل الفني.

المحور الثالث: أعمال الفنان عبدالحميد رضوي ودورها في تعزيز الهوية العربية الإسلامية

ارتباط الخط العربي بالهوية الإسلامية

تحرص الأمة العربية على تناول الخط العربي في مؤلفاتها، واهتمت بنشأته وتحسين هندسته وتجميله، وذلك لارتباطه بالعقيدة الإسلامية، إذ إنه يمثل اللغة التي كتب بها القرآن الكريم، وقد ورد عن علي بن أبي طالب -رضي الله عنه- أنه قال: «الخط الحسن يزيد الحق وضوحًا» (كاظم وآخرون، 2021). وقد أدخل الفنان المسلم الحرف العربي كعنصر رئيس في أعماله، فأصبح من العلامات المميزة للفن الإسلامي، فكان الفنان مبتكرًا في ذلك، وقد حمل الحرف العربي أصالة اللغة العربية التي حظيت باهتمام المسلمين، واتخذ الخط العربي عدة أشكال فنية، مثل: النمط التزييني، وهو الذي يعتمد على حرية الفنان وتصرفه في تزيين حروفه وابتكار الزخارف عليها، والنمط القاعدي، وهو الذي يعتمد على قواعد تقنية محددة. وبلغت الزخرفة الخطية قمة ازدهارها في القرن الخامس الهجري، حيث استخدمها الفنان في زخرفة التحف والأواني المعدنية والخزفية، وكذلك في العمارة الإسلامية، مما أثار إعجاب الباحثين والمؤرخين بالخط العربي من الشرق والغرب على حد سواء (يونس، 2015).

الفن الإسلامي والهوية الإسلامية والعربية

الجدير بالذكر أنه لا يُقصد بالفن الإسلامي الفن الذي يخدم العقيدة الإسلامية فقط، وإنما يشمل أنواع الفنون التي أسسها المسلمون، حيث تؤدي الموروثات الحضارية دورًا كبيرًا في تشكيل هوية الفنان التي بلورها الفن الإسلامي بشكل تدريجي، وعلى الرغم من انتشار الفن الإسلامي على مساحات جغرافية متنوعة مما أدى إلى تأثيره بالكثير من التطورات، فإنه ظل محتفظًا بهويته، وقد أضاف الفنان المسلم طابعًا فنيًا على أدواته، مما أثار إعجاب بعض الفنانين المستشرقين الذين استلهموا عناصر الإبداع منه (حسان ومحمد، 2016). وتتميز الهوية الإسلامية بمجموعة من المقومات التي تركز عليها، وهي كما ذكرتها الأصفه والصقر (2020): العقيدة الإسلامية، واللغة العربية، والتاريخ المشترك للأمة الإسلامية، إضافةً إلى التراث، والوحدة الثقافية المشتركة بين أفراد

الأمة الإسلامية، والتمسك والاعتزاز بالهوية الإسلامية، وبمقاييس الجمال التي أدت دوراً في تشكيل وتهذيب الهوية الإسلامية. علاوةً على ذلك من مقومات الهوية الإسلامية التكوين النفسي الذي يشمل: العادات، والتقاليد، والمشاعر، والسلوكيات.

ومن انعكاسات تلك الفكرة نستدل على أن الهوية الإسلامية مؤثر أساسي على سلوك الفرد، وهنا لأبد من التطرق للنظرية السلوكية التي ظهرت على يد العالم جون واطسون (John Watson)، وهو عالم نفس أمريكي تأثر بأعمال العالم الروسي بافلوف (Pavlov) (الشرقاوي، 2014)، حيث يرى أصحاب هذه النظرية أن السلوك الإنساني عبارة عن مجموعة من العادات التي يتعلمها الفرد، ويكتسبها أثناء مراحل نموه المختلفة، ويُرجعون ذلك إلى العوامل البيئية التي يتعرض لها الفرد. وتدور هذه النظرية حول محور عملية التعلم في اكتساب التعلم الجديد، أو في إطفائه أو إعادته، ولذا فإن السلوك الإنساني مكتسب عن طريق الملاحظة والتعلم، وإن سلوك الفرد قابل للتعديل أو التغيير بإيجاد ظروف وأجواء تعليمية معينة (Machmudahand Rasyidi, Abdul Wahab, 2008). ومن هنا يشير البحث الحالي إلى أن سلوك الفرد يتأثر بالذكاء الاصطناعي، والتطورات التقنية، كما أن الهوية تتأثر وتؤثر بسلوكيات الأفراد.

مسيرة الفنان عبدالحليم رضوي الفنية

يُعتبر الفنان عبدالحليم رضوي مؤسس الحركة الفنية التشكيلية في المملكة العربية السعودية، وهو أول فنان سعودي يحصل على جائزة عالمية، وبدأ الفنان عبدالحليم رضوي مسيرته الفنية بإقامة أول معرض فني له في عام 1953، كما شارك في أول معرض مدرسي للمرحلة الثانوية عام 1958، وتوالت بعده مشاركة الفنان بمعارض داخل المملكة العربية السعودية وخارجها، وبلغ عدد المعارض التي أقامها مئة وستة معارض شخصية في أغلب الدول الأوروبية، ودول شرق آسيا، ودول الخليج العربي (القرني، 2023). وتضيف رضوي (2022) أنه أول فنان سعودي يُبتعث لدراسة الفن في إيطاليا، حيث شارك بمعرض فني في روما، وحصل على درجة الدكتوراه من أكاديمية سان فيرناندو العليا للفنون الجميلة في إسبانيا.

ويجب هنا أن نسلط الضوء على الأسلوب الفني للفنان عبدالحليم رضوي، حيث تأثر بفكر وأسلوب

المدرسة الانطباعية في بعض أعماله، أما عندما ابْتُعث إلى إيطاليا فقد تأثر بعدد من المدارس الفنية، كالتأثيرية، والتعبيرية، وغيرهما، وقد اتخذ اتجاهًا خاصًا به يميزه عن غيره سُمي بالاتجاه التركيبي، حرص من خلاله على تجريد مفردات البيئة، وتركيبها بأسلوب فريد، مع إضافة عناصر من التراث بأسلوب يشبه فن الكولاج، إلا أنه استخدم معالجات لونية، مع التركيز على وحدة العمل الفني، وقد استخدم الفنان أسلوبًا معاصرًا في استلهام بعض التقاليد، والتراث، والرموز، والفلكلور في أعماله (رضوي وعبد الباسط، 2022).

موضوعات تناولها الفنان التشكيلي عبدالحميد رضوي في أعماله

تناول الفنان عبدالحميد رضوي موضوعات متنوعة في أعماله الفنية، وهي كما ذكرتها الحديثي (2023):

- المدينة والقرية والحارة: حيث كان الفنان عبدالحميد مدببًا للمدينة، والقرية، والحارة، لكونها دائمة التغير والتحول، وتضم عددًا كبيرًا من البشر: الفني والفقير، والكبير والصغير.
 - الطبيعة الصامتة: وهي الأشكال التي يرسمها الفنان ولها طبيعة السكون أو الثبات، ويعبر عنها رضوي من نسج خياله، وليس محاكاة للواقع المرئي.
 - الحالات الإنسانية: لدى رضوي رغبة في التعبير عن معانٍ مجردة، كالسعادة، والانطلاق، والأمومة، والأحلام، وغيرها.
 - القضايا القومية والوطنية: حيث استشعر القضايا المصيرية للأمة الإسلامية، ومن أهمها قضية فلسطين.
 - التراث المحلي: فقد كان رضوي شغوفًا برسم عناصر التراث السعودي ومفرداته، كالروشان، والزخارف الشعبية، حيث كانت من أكثر المواضيع ظهورًا في أعماله، لكونها سجلًا للحياة الاجتماعية لسكان شبه الجزيرة العربية.
- ومن انعكاسات العرض السابق ترى الدراسة أنَّ الفن الحروفي ارتبط بالهوية الإسلامية، وكذلك الهوية العربية، كما أنه لا بُد من التكامل بين الأصالة والمعاصرة، ولا يمكن أن يكون ذلك إلا من خلال فهم التراث الحضاري، والتعرف على مقومات الهوية، وإعادة صياغتها بأسلوب معاصر، ولذا

نجد العديد من الفنانين استخدموا الفن الحروفي للدلالة على الهوية الإسلامية، أو العربية، كما أضاف بعضهم رموزاً أخرى تشير إلى حضارتهم، فالفنان عبدالحليم رضوي استلهم من رموز التراث السعودي، إضافةً إلى الحروفيات، مما يؤكد الهوية العربية والإسلامية، وهو ما يسعى البحث الحالي للوصول إليه.

المنهجية

منهج البحث

بناءً على أسئلة البحث استُخدم المنهج الوصفي التحليلي، ويُعرفه (العساف , 1995 , 235) بأنه: "الوصف التحليلي للظاهرة المدروسة، وتحليل المحتوى من خلال وصف الظاهرة"، وذلك بهدف معرفة دور الذكاء الاصطناعي في تصميم أعمال فنية حروفية مستلهمة من أعمال الفنان عبدالحليم رضوي لتعزيز الهوية العربية الإسلامية.

مجتمع البحث

جميع أعمال الفنان السعودي عبدالحليم رضوي التي بلغ عددها (3300) عمل فني -حسب ماورد في موقع دار الملك عبدالعزيز- وتميزت الأعمال بتنوعها بين: الجداريات، والكولاج، والنحت، والرسم، والتصوير التشكيلي.

عينة البحث

جرى اختيار أربعة أعمال فنية للفنان السعودي عبدالحليم رضوي، واختيرت العينة بالطريقة القصدية وفق المبررات التالية:

- بناءً على تعزيزها للهوية العربية الإسلامية.
- من الأعمال التي تنتمي للاتجاه الحروفي.

إجراءات البحث

في هذا الجزء جرى تحليل عينة من أعمال الفنان السعودي عبدالحليم رضوي الذي ينتمي للاتجاه الحروفي، والكشف عن القيم والمفردات والعناصر الفنية التي تساهم في تعزيز الهوية العربية الإسلامية. ويهدف هذا التحليل لإيجاد القيم الجمالية والإبداعية في أعمال الفنان عبدالحليم رضوي

التي تساهم في تعزيز الهوية العربية الإسلامية. وشمل التحليل عدة جوانب، هي: وصف العمل، تحليل الأشكال والعناصر الفنية، التحليل اللوني، أسس التصميم، الرموز والدلالات المستخدمة، تحقق الهوية العربية والإسلامية.

تحليل الأعمال الفنية

العمل الأول



شكل (1): عمل الفنان عبدالحميد رضوي، سنة الإنتاج: 1991م (المصدر: موقع wafyapp)

نرى أن أساس العمل عبارة عن تقسيمات دائرية تتدرج من الصغير إلى الكبير، ونلاحظ وجود عنصر رئيس هو الجمال - وعددها تسعة - تقف على أرضية اللوحة، وبعضها يحمل الناس والأمتعة، وجاء هذا العنصر في مقدمة اللوحة ويحتل مركز السيادة فيها، منها ستة جمال كبيرة، وثلاثة جمال أصغر، أما بقية العناصر فأنت بأحجام ومساحات أقل منها بدرجة، وتنوعت ما بين الأشكال المجردة - كالأشكال الهندسية المثلثة، والمعينة، والدائرية، والمستطيلة - وتكرارها، والطيور المجردة التي يتدرج مقاسها من الصغير إلى الكبير وكأنها تنطلق باتجاه السماء، وكذلك الخط العربي، حيث كتبت كلمة التوحيد (لا إله إلا الله محمد رسول الله)، ويسيطر اللون الأصفر على أغلب مساحة اللوحة، إضافةً إلى اللونين البرتقالي والبني بدرجاته، والقليل من الأحمر، والأزرق، والأخضر.

هناك تضاد لوني، لون ساخن متمثل بالأحمر، والبرتقالي، والأصفر، ولون بارد متمثل بالأزرق، والأخضر، وتضاد شكلي بين الشكل الحيواني وهو الجمل والطيور، والشكل الآدمي وهو الرجل

الذي يركب الجمل، ويتضح التباين بين أحجام العناصر جلياً بين الجمال الكبيرة والصغيرة. ويبدو العمل للوهلة الأولى كأنه قافلة تسير من الشرق إلى الغرب، وعند تفكيك عناصر هذا العمل نلاحظ أن كلمة التوحيد تشير إلى بزوغ نور الإسلام، في حين يشير اللون الأصفر إلى شروق الشمس، وبدل الشكل الدائري على الاستمرارية، كما أن الدوائر تعطي شعوراً بعمق اللوحة من خلال مقاساتها المتدرجة من الصغير إلى الكبير، بينما تشير الطيور إلى السلام، واستخدام الرموز المجردة وتكرارها يدل على فنون الحضارة الإسلامية، وتشير الجمال واللون البني في الرمال إلى ثقافة شبه الجزيرة العربية، وبدل اللون الأزرق على الحكمة، بينما يدل اللون الأخضر على النمو والانتشار.

وبشكل عام أجاد الفنان عبدالحليم رضوي في تأكيد الهوية الإسلامية من خلال التعبير عن ظهور نور الإسلام وانتشاره من الشرق إلى الغرب باستخدام رموز بسيطة، وعبارة واحدة، وعلى الرغم من بساطة المساحة التي احتلها الفن الحروفي في هذا العمل، فإنها أعطت دلالة على المعنى الكامن في العمل الفني، وتضمن عنصر الجمل، والألوان الترابية الصحراوية يؤكد انتماء العمل للهوية العربية.



شكل (2): عمل الفنان عبدالحليم رضوي، سنة الإنتاج: 1991م (المصدر: جريدة الرياض)

يتضح لنا أن العمل عبارة عن تقسيمات دائرية تتدرج من الصغير إلى الكبير، وتبادل الألوان بين الأصفر، والأزرق بتدرجاتهما، ونلاحظ وجود عنصر رئيس هو شخص يقف بمقدمة اللوحة من جهة اليمين، ويحتل مركز السيادة فيها، ويرتدي هذا الشخص لباساً يحتوي على نقوش هندسية، منها:

المثلثات والخطوط المتموجة والمتعرجة وتكرارها ذات الألوان: الأخضر، والأحمر، والبرتقالي بدرجاته، ينظر الشخص إلى عمق اللوحة حيث كتبت الآية (الله نور السموات والأرض)، واستخدم الفنان اللونين الأزرق والأحمر لكتابتها، بينما نلاحظ على يسار الشخص يدًا تخرج من منطقة سوداء وكأنها حفرة مظلمة، وتدور حولها الطيور المجردة، وهناك تضاد لوني بين اللون الساخن متمثلًا بالأصفر، والأحمر، والبرتقالي، واللون البارد متمثلًا بالأزرق. ويتضح التباين بين أحجام العناصر جليًا بين الشخص الواقف والطيور الصغيرة.

ويبدو العمل للوهلة الأولى كأنه شخص عربي يسير من مقدمة اللوحة إلى عمقها باتجاه الآية الكريمة، وعند تفكيك عناصر هذا العمل نلاحظ أن اللون الأصفر يشير إلى شروق الشمس، في حين يشير اللون الأزرق في السماء إلى ساعات الصباح، ويدل الشكل الدائري على الاستمرارية، كما أن الدوائر أعطت شعورًا بعمق اللوحة من خلال مقاساتها المتدرجة من الصغير إلى الكبير، بينما تشير الطيور إلى السلام، واستخدام الرموز المجردة وتكرارها يدل على فنون الحضارة الإسلامية، وتشير اليد التي تخرج من الحفرة إلى الانتقال من ظلمة الجهل إلى نور الإسلام، ويؤكد ذلك المعنى الآية الكريمة التي كتبها الفنان، والتضاد اللوني في كتابة الآية -وكذلك في لون الخلفية- يشير إلى التضاد بين ظلمة الجهل ونور الإسلام.

وبشكل عام أبدع الفنان عبدالحميد رضوي في تأكيد الهوية الإسلامية من خلال التعبير عن الانتقال من ظلمة الجهل إلى نور الإسلام باستخدام رموز بسيطة، وكتابة آية واحدة تعبر عن ذلك المعنى الكامن في العمل الفني، ومن خلال الحروف العربية جرى تأكيد الهوية العربية.

العمل الثالث



شكل (3): عمل الفنان عبدالحميد رضوي، سنة الإنتاج: 2004م (المصدر: موقع prabook)

نرى أنّ هناك خطوطًا دائرية تنطلق من مركز العمل إلى أطرافه، ونلاحظ وجود عنصر رئيس في المنتصف وهو الكعبة، وتحتل مركز السيادة في العمل الفني، وتنطلق منها مجموعة من الدوائر بشكل متناغم ومتسلسل تبدأ باللون الأحمر، ومن ثمّ تنتقل إلى درجات اللون الأخضر على خلفية صفراء اللون، وجاء في مقدمة اللوحة مجموعة من الرجال في وضعية طواف من خلال الدوران حول الكعبة في منتصف العمل الفني، حيث إنّ الكعبة مركز الاهتمام بالعمل الفني، أما بقية العناصر فأنت بأحجام ومساحات أقل منها بدرجات متفاوتة، وتنوعت ما بين الأشكال المجردة، كالأشكال الهندسية الدائرية والمستطيلة وتكرارها، والطيور المجردة التي يتدرج مقاسها من الصغير إلى الكبير وكأنها تنطلق باتجاه السماء، وتحوّر أيضًا حول الكعبة، وكذلك توجد حروفيات والخط العربي، حيث كتبت كلمة التوحيد (لا إله إلا الله محمد رسول الله)، إضافةً إلى كتابة آية (الله نورُ السَّمَوَاتِ والأَرْضِ).

وبسيطر اللون الأصفر على أغلب مساحة اللوحة، إضافةً إلى اللون الأخضر بدرجاته، والقليل من الأحمر، والأزرق، والكحلي الفامق المتمثل في الكعبة، وهناك تضاد لوني بين اللونين الساخن متمثلًا بالأحمر، والبرتقالي، والأصفر، والبارد متمثلًا بالأزرق، والأخضر. ويتضح التباين بين أحجام العناصر جليًا بين الكعبة الكبيرة والرجال والطيور الصغيرة.

ويبدو العمل للوهلة الأولى كأنه يصور مشهدًا مهيبًا، وهو طواف المسلمين حول الكعبة، واتجاههم عكس عقارب الساعة، بينما الطيور وكأنها ترتفع إلى السماء دلالة على أن البشر والطيور يتعبدون لله ويخشعون له، رغبة ورهبة وحبًا وتعظيمًا. وعند تفكيك عناصر هذا العمل نلاحظ أن كلمة التوحيد دلالة على تعظيمها، ووضعها الفنان في أعلى العمل الفني تعظيمًا ورفعًا لشأنها، وقد كررها الفنان مرة أخرى في منتصف ومركز العمل في وسط الكعبة، وكأنه يؤكد أن كلمة التوحيد هي قلب العالم ومركزه. علاوة على ذلك كتب الفنان آية (اللهُ نُورُ السَّمَوَاتِ والأَرْضِ) وجعلها بشكل ملتف، وكأنها تحوّر حول الكعبة، وقد تكون دلالة على أن كل من في السماوات والأرض يخضع لله، ويستمد نوره من تعظيم الله سبحانه وتعالى.

وفي الجانب الآخر يتضح لنا أن الفنان اختار الألوان بشكل مدروس، وقد يكون مطلقًا على علم

نظريات اللون، ودارسًا لسيكولوجية اللون، وكيفية تأثير الألوان على المتلقين. في حين يشير اللون الأصفر إلى نور الله الذي يشرق على الدنيا وما عليها، بينما تدرجات اللون الأخضر تدل على النماء، وقد تكون دلالة رمزية على الجنة ودرجاتها. ووضع الفنان كَمًا بسيطًا جدًّا من اللون الأحمر قد يكون دلالة على الصعوبات التي يواجهها الفرد في حياته، وتنجلي بمجرد الدعاء الذي يكون في الطواف، ونلاحظ أن اللون الأحمر يظهر في جزء من الدائرة، ومن ثمَّ ينجلي ويتحول إلى لون أخضر، دلالةً على انجلاء الهم والغم، والوصول للراحة.

ويدل الشكل الدائري المتكرر حول الكعبة على الاستمرارية، كما أن الدوائر تعطي شعورًا بعمق اللوحة من خلال مقاساتها المتدرجة من الصغير إلى الكبير، بينما تشير الطيور إلى السلام، واستخدام الرموز المجردة وتكرارها يدل على فنون الحضارة العربية الإسلامية، كالمباني الصغيرة التي تحيط بالكعبة. والأشخاص الموجودون في مقدمة العمل الفني دلالة وتأكيد وتعزيز للهوية الإسلامية التي يسعى رضوي جاهدًا لتضمينها في معظم أعماله. وبشكل عام أجاد الفنان عبدالhalim رضوي في تأكيد الهوية العربية الإسلامية من خلال التعبير عن نور الله باللون الأصفر، والآية القرآنية، وباستخدام رموز بسيطة مجردة، كالأشخاص والطيور، ومن خلال المساحة التي احتلها الفن الحروفي في هذا العمل فقد أعطت دلالة على المعنى الكامن في العمل الفني.

العمل الرابع



شكل (4): عمل الفنان عبدالhalim رضوي، سنة الإنتاج: 2000م(المصدر: موقع ورد آرت جاليري)

يبدو العمل عبارة عن أجزاء مستطيلة قسمت العمل تقريبًا إلى ثلاثة أقسام، وتلاحظ وجود أربعة أشخاص في أسفل العمل الفني، نبدأ من الشخص في اليسار كأنه رافع يديه إلى الأعلى، ومن الجانب الآخر يأتي كأنه مستلقي على سجادة، ثم الشخص الذي يليه ذو ملامح مبهمة ومجردة، ثم الشخص الثالث في وضعية جلوس وكأنه رافع يديه للدعاء، والشخص الرابع والأخير في أقصى يسار اللوحة وكأنه في المقدمة ذو ملامح صامتة. لا يوجد عنصر رئيس في العمل، ولا يوجد مركز اهتمام، وفي أعلى العمل الفني من اليمين توجد مجموعة طيور باللونين الأبيض والأزرق، وكذلك توجد حروفيات والخط العربي في مركز ومنتصف العمل الفني، حيث توجد كلمة التوحيد (لا إله إلا الله)، وفي الأعلى من الناحية اليسرى مكتوب (نعم للسلام لا للإرهاب)، وجاءت العناصر بأحجام متفاوتة تقريبًا.

يسيطر اللون الأزرق وتدرجاته على أغلب مساحة اللوحة، إضافةً إلى اللون الأبيض، وهناك انسجام لوني في تدرجات اللون الأزرق الموزعة في كافة العمل الفني، ويتضح التباين بين أحجام العناصر، وبين أحجام الطيور المجردة التي يتدرج مقاسها من الصغير إلى الكبير.

ويبدو العمل للوهلة الأولى كأنه يصور مأساة الإرهاب في مشهد مرعب حول مجموعة من الغرف التي تحتوي على أشخاص، وكل شخص يحمل قصته الخاصة، فالشخص الأول على اليسار يبدو على سجادة تشبه سجادة الصلاة كأنه رافع يديه إلى السماء بوضع تضرع وخوف وذعر مما لاقى من الإرهاب، وقد يكون فقد أحد ذويه، بينما الشخص بجانبه، والشخص في أقصى اليسار، وفي مقدمة العمل تحمل ملامحهم حالة من اليأس والذهول، وعدم تصديق ما يحصل من أزمات تتعلق بالإرهاب. والشخص في المنتصف بوضعية جلوس فكأنه يدعو ويتضرع لله أن يرفع ما يعانون من عواقب الإرهاب، وفوقه مكتوب كلمة (لا إله إلا الله) قد تكون هي مصدر قوته وجلوسه بطمأنينة، وفي أعلى العمل من اليسار وضع الفنان مجموعة من الطيور البيضاء والزرقاء دلالة على السلام الذي يطمح له، ونبذ الإرهاب، وفي جانبها توجد منقذة، ورأسها يشبه الشمعة، وأخذت اللون الأبيض كأنها متوقدة، دلالة على أنها تضئ العتمة التي يحدثها الإرهاب.

وفي الجانب الآخر يتضح لنا أن الفنان اختار الألوان بشكل مدروس، في حين يشير اللون الأزرق

وتدرجاته إلى الكآبة والحالة النفسية غير المتزنة والهدوء، بينما أضاف اللون الأبيض في بعض الأماكن دلالة على السلام الذي يسعى له، حيث كتب (نعم للسلام لا للإرهاب)، ويدل الشكل المستطيل على انقسامات الأشخاص الذين عانوا من الإرهاب، فأحدهم فقد أُنْأ، والآخر فقد أبْنَا، وغيرهم فقد منزلًا، وأنهم يستمدون قوتهم من كلمة التوحيد التي وضعها الفنان في منتصف اللوحة. كما أن توزيع العناصر في العمل الفني يعطي شعورًا بعمق اللوحة من خلال مقاساتها المتدرجة من الصغير إلى الكبير، وتشير الطيور إلى السلام، واستخدام الرموز المجردة وتكرارها يدل على فنون الحضارة العربية الإسلامية، كالمباني الصغيرة الموجودة في يمين العمل الفني دلالة وتأكيدًا وتعزيزًا للهوية العربية الإسلامية التي يسعى رضوي جاهدًا لتضمينها في معظم أعماله. بشكل عام أجاد الفنان عبدالحليم رضوي في تأكيد الهوية العربية الإسلامية من خلال التعبير عن كلمة التوحيد في منتصف العمل، ومن خلال الحروفيات الأخرى، وباستخدام رموز بسيطة مجردة، كالأشخاص، والطيور، ومن خلال المساحة التي احتلها الفن الحروفي في هذا العمل فقد أعطت دلالة على المعنى الكامن في العمل الفني.

الأعمال الحروفية المنفذة بالذكاء الاصطناعي

في هذا الجزء جرى تصميم ستة أعمال فنية حروفية بواسطة تقنيات الذكاء الاصطناعي تحتوي على المفردات الفنية، والعناصر المستلهمة من أعمال الفنان السعودي عبدالحليم رضوي، مثل: حركة الطواف، والكعبة، والحمام الأبيض، والحروف العربية، والجمال العربية، والزخارف الإسلامية، وغيرها من المفردات التي تساهم في تعزيز الهوية العربية الإسلامية. وجرى تصميمها من خلال إدخال المعطيات والتعبيرات والبيانات كمدخلات للمنصة لإنشاء الأعمال الفنية بواسطة تقنيات الذكاء الاصطناعي، وقد استُخدمت في ذلك منصة (Bing).

ومنصة (Bing) هي إحدى تقنيات الذكاء الاصطناعي القائم على توليد الصور، وهي محرك لإنشاء الصور من خلال الذكاء الاصطناعي، ويساعد في تصميم نماذج جيدة من الصور أو الأعمال الفنية. وقد أُنشئت بواسطة مايكروسوفت (حواس، 2023).

ففي البداية تم الدخول إلى المنصة من خلال الرابط التالي: (bing.com/create)، ومن ثمَّ

- التسجيل من خلال البريد الإلكتروني، وبعدها جرى إدخال عدد من المدخلات، ومنها:
- مربع أسود في المنتصف يطوف حوله أشخاص، وطيور، وحروف عربية بخلفية صفراء، وبأسلوب تجريدي زيت على كانفس.
 - مكعب أسود في المنتصف يطوف حوله أشخاص، وطيور، وحروف عربية بخلفية صفراء، وبأسلوب تجريدي زيت على كانفس.
 - لوحة تحتوي على جملين حولهما أشكال دائرية مع حروف عربية بخلفية صفراء، وأسلوب تجريدي زيت على كانفس.
 - لوحة فنية تحتوي على حروف عربية، وحمام أبيض اللون تنتمي للفن التشكيلي.
- وأخيرًا بدأت المنصة بإنتاج الأعمال الفنية التي تحاكي أعمال الفنان السعودي عبدالحليم رضوي. وتهدف هذه التصاميم لإيجاد أعمال فنية حروفية تساهم في تعزيز الهوية العربية الإسلامية من خلال المفردات التي استخدمها الفنان السعودي عبدالحليم رضوي.
- نماذج من الأعمال الحروفية المنفذة بالذكاء الاصطناعي مستلهمة من أعمال الفنان عبدالحليم رضوي



شكل (6) (تصميم الباحثات)



شكل (5) (تصميم الباحثات)



شكل (8) (تصميم الباحثات)



شكل (7) (تصميم الباحثات)



شكل (10) (تصميم الباحثات)



شكل (9) (تصميم الباحثات)

(المصدر: صُغِّمت من قبل الباحثات)

دور الذكاء الاصطناعي في تصميم أعمال فنية حروفية مستلهمة من أعمال الفنان عبدالحليم

رضوي

لتعزيز الهوية العربية الإسلامية

من خلال استعراض أعمال الفنان عبدالحليم رضوي وتحليلها لاحظ البحث الحالي تكرار بعض العناصر فيها بوضعيات مختلفة، حيث ظهر عنصر الطيور المجردة وتكرارها في العمل الفني الواحد منطلقة باتجاه السماء وكأنها تسمو وتعلو، فهي ترمز للسلام الذي حث عليه دين الإسلام، وأيضاً تتحرك الطيور باتجاه دائري يشبه حركة الطواف حول الكعبة، كما أن التكرار والتجريد من سمات الفن الإسلامي، وهي هنا تعزز الهوية الإسلامية، أيضاً ظهرت في أعمال الفنان عبارات مكتوبة بحروف عربية، حيث كتبت فيها كلمة التوحيد تارة، وبعض الآيات القرآنية تارة أخرى، وكتبت في لوحة كلمة

التوحيد، وعبرة (نعم للسلام لا للإرهاب)، وهذه العبارات هي العنصر الذي يجذب انتباه المتلقي للوهلة الأولى، وتعد مدخلًا لفهم معنى العمل الفني.

وتعتبر العبارات الحروفية المكتوبة باللغة العربية من أهم عناصر الفنون الإسلامية، ففيها دعوة للتوحيد، وكذلك دعوة للسلام ونبذ الإرهاب، كما أنها من رموز الهوية العربية، وإضافةً إلى ذلك فقد تكررت في أعماله الدائرة المركزية ذات اللون الأصفر، والتي استمدتها من نور الإسلام الذي أشرق من مكة المكرمة، وانتشر في أرجاء المعمورة، وكذلك من الطواف حول الكعبة المشرفة، فهي ترمز للهوية الإسلامية. أيضًا نجد في أعماله تكرارًا للجَمال المجردة، وتعد الجمال من أبرز رموز الهوية السعودية والعربية، وكذلك الأشكال الهندسية المكررة، التي تعتبر من عناصر الزخرفة الإسلامية وتأكيدًا للهوية الإسلامية، وعلاوة على ذلك فقد ظهر في أعماله أشخاص مجردون يلتفون حول الكعبة، وكأنهم خاضعون لله تعالى، وهذا مما يعزز الهوية الإسلامية، وعلاوة على ذلك يظهر في بعض أعماله مجموعة من المباني التراثية، التي استلهمها من الهوية السعودية، كما استقى الفنان من ألوان البيئة السعودية الصحراوية اللونين الأصفر والبني، وكذلك ظهرت في أعماله مئذنة مسجد، والتي استلهمها الفنان من الحضارة الإسلامية لتعزيز الهوية الإسلامية، ومن الملاحظ أن أغلب عناصره مجردة من التفاصيل، وذلك لحرمة تصوير ذوات الأرواح في الدين الإسلامي، وهذا مما يؤكد الهوية الإسلامية في أعماله.

من خلال التجربة الشخصية لتصميم أعمال فنية باستخدام الذكاء الاصطناعي توصل الباحث إلى أن الذكاء الاصطناعي قادر على محاكاة الفنون الحروفية، وذلك من خلال إعطائه وصفًا لأعمال حروفية، وإنشاء تصميمات مشابهة -إلى حد ما- لتلك الأعمال، ومن هنا يمكن الاستفادة منه في تعليم مقررات الفنون للطلاب في المدارس والجامعات، بتعريفهم على القيم الجمالية للخط العربي، وكيفية إنشاء تصاميم باستخدام ميزة المد والبسط، والاستدارة -مثلًا- للحرف العربي، أو خاصية التكرار، وإمكانية تداخل الحروف، كذلك قابليته للانعكاس والتزوية، وغيرها من مزايا الخط العربي التي تساعد في إنشاء تصاميم إبداعية خاصة بهم، مما يسهم بتعزيز الهوية العربية والإسلامية لديهم، كما يمكن تحريب المتعلمين على ابتكار تصاميم تحاكي أعمال رواد الفن السعودي الذين

أبدعوا بالفن الحروفي، ومنهم الفنان عبدالحليم رضوي، وذلك بدراسة العناصر التي تناولوها في أعمالهم، وكيفية تناولهم لها، وكذلك الاستفادة من الألوان التي استخدموها ومدلولاتها، وتعريفهم كيف يستقي الفنان من عناصر التراث ويعمل على توليفها وربطها بطريقة مبتكرة مع الحروف العربية بحيث تعبر عن معانٍ عميقة، وهذا مما يعزز لديهم الهوية العربية والإسلامية بطريقة مباشرة، وغير مباشرة.

النتائج ومناقشتها

النتائج من هذا البحث هي تحقيق الهدف الرئيس، وهو التعرف على دور الذكاء الاصطناعي في تصميم أعمال فنية حروفية مستلهمة من أعمال الفنان عبدالحليم رضوي لتعزيز الهوية العربية الإسلامية وذلك من خلال تحليل أعمال فنية حروفية تساهم في تعزيز الهوية العربية الإسلامية بتحليل المفردات التي استخدمها الفنان السعودي عبدالحليم رضوي، ثم تصميم أعمال فنية بواسطة الذكاء الاصطناعي مستلهمة من أعماله، وتحمل عددًا من الرموز، والمفردات الفنية، والدلالات، والمعاني التي تساهم في تعزيز الهوية العربية الإسلامية. ويمكن تلخيص نتائج البحث فيما يلي:

- أن تنمية الإبداع مرتبطة -بشكل وثيق- بالعمل على تقنيات الذكاء الاصطناعي من خلال عدد من الخطوات، وهذا ما أشارت إليه نظرية تريبز للإبداع.
- أن تقنيات الذكاء الاصطناعي تساهم في تفادي الكثير من الأخطاء، وحفظ الوقت والجهد في إتمام المهام.
- أن تعزيز الهوية العربية الإسلامية يساهم في تطوير مهارات الإنسان، وزيادة ثقته بنفسه، وتقديره لذاته، وهذا ما أكدته النظرية الإنسانية.
- أن تقنيات الذكاء الاصطناعي يمكن الاستفادة منها في تطوير عملية التعليم، والتعلم الذاتي لدى المتعلمين.
- أن الاتجاه الحروفي من الاتجاهات الفنية المميزة التي تبرز الهوية العربية الإسلامية.
- تضمنت أعمال الفنان عبدالحليم رضوي عددًا من الحروفيات، والعبارات، والرموز التي تساهم -بشكل واضح وكبير- في تعزيز الهوية العربية الإسلامية.

- أن لتقنيات الذكاء الاصطناعي دورًا واضحًا في ابتكار أعمال فنية تساهم في تعزيز الهوية العربية الإسلامية، من خلال تصميم أعمال فنية حروفية بإدخال البيانات كمدخلات لمنصة (Bnig) وهي إحدى تقنيات الذكاء الاصطناعي.
- من الممكن تصميم أعمال فنية حروفية تحاكي أعمال الفنان عبدالحميد رضوي باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي.

التوصيات

- الاهتمام بدراسة الفن الحُرُوفي، لما له من إمكانيات في تعزيز الهوية الإسلامية والعربية.
- العمل على ابتكار أساليب معاصرة لتعزيز الهوية الإسلامية عن طريق دراسة أعمال الفن السعودي.
- إقامة ورش عمل فنية لتعليم طرق الاستفادة من تقنيات الذكاء الاصطناعي في تصميم أعمال محاكية لأعمال كبار الفنانين الحروفيين لتعزيز الهوية الإسلامية.
- إضافة مقرر التصميم باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي على الخطط الدراسية لطلاب أقسام الفنون بالجامعات السعودية.
- إجراء دراسات أخرى للاستفادة من تقنيات الذكاء الاصطناعي في حل المشكلات التربوية من خلال الفنون.

المراجع

- آل عامر، حنان.(2009). نظرية الحل الإبداعي للمشكلات Riz. ديونو للطباعة والنشر.
- أمهر، محمود.(1996). التيارات الفنية المعاصرة. شركة المطبوعات للنشر.
- الأصق، شذا، والصقر، نورة.(2020). توظيف الإمكانيات الرقمية على أعمال فنية بمادة الراتنج لتأصيل الهوية الإسلامية. المجلة الأردنية للفنون، 13(1)، 33-45.
- البيسوني، محمود.(1970). التربية الفنية في عالم تكنولوجي متغير. مجلة التربية، (1)، 73-78.
- بن عاشور، صليحة، ورمضاني، سارة.(2017). العولمة الثقافية وأثرها على الهوية الإسلامية. الملتقى الوطني التركي، بدور . (2023). الخط العربي كمدخل للإبداع وفق اتجاهات ما بعد الحداثة لدى فناني العرب. بحوث

في التربية الفنية والفنون، 23(3)، 6-14.

- الأول: قراءة للتراث والهوية في زمن العولمة. كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، 161-135.
- الحديثي، هيفاء. (2023). الفن الرقمي كمصدر لإعادة تصميم أعمال الفنان التشكيلي السعودي عبدالحليم رضوي في ضوء اتجاهات فنون ما بعد الحداثة. مجلة العلوم التربوية، 10(1)، 687-665.
- حسان، سامح مصطفى، ومحمد، محمد جمال. (2016). استلهام القيم الجمالية لعناصر الفن الإسلامي في تصميم الإعلان لصفحات الويب. مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية، 1(1)، 1-24.
- حسانين، مجدولين. (2020). عملية التصميم الصناعي في ضوء الذكاء الاصطناعي. مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية، عدد خاص، 643-628.
- الحقان، ندى. (2023). الذكاء الاصطناعي وفاعليته في تنمية مهارات التصميم الداخلي. مجلة الفنون والأدب وعلوم الإنسانيات والاجتماع، 88(8)، 117-126.
- حواس، مؤنس. (2023). كيف تنشئ صورة باستخدام الذكاء الاصطناعي عبر محرك بحث بينج؟ اليوم السابع، صحيفة إخبارية إلكترونية، <https://2u.pw/blgShDf>
- حورية، براء. (2018). تأثير اتجاهات التايوغرافي الحديثة على تصميم الإعلان التجاري في الأردن. رسالة ماجستير منشورة، كلية العمارة والتصميم، جامعة الشرق الأوسط.
- دارة الملك عبدالعزيز (د.ت). <https://www.darah.org.sa/index.php/media-library/st-and-rep/digni-taries/325-2020-10-26-09-36-28>
- درويش، فاطمة. (2021). صياغة تصميمات جرافيكية معاصرة لفنون الحروفية باستخدام مخطط فرونوي. المجلة العلمية لجمعية إمسيا التربية عن طريق الفن، 7(27)، 1918-1896.
- رضوي، مها. (2021). مدرسة فنية تشكيلية مقترحة باسم المدرسة الرضوية مستمدة من أعمال الفنان التشكيلي السعودي عبدالحليم رضوي. مجلة الفنون والأدب وعلوم الإنسانيات والاجتماع، 73(73)، 308-269.
- رضوي، مها، وعبدالباسط، نيرمين. (2022). تحليل فني لبعض أعمال الفنان عبدالحليم رضوي مؤسس الفن التشكيلي في المملكة العربية السعودية. مجلة بحوث التربية النوعية، 66(66)، 2496-2451.
- رضوي، مها، وعبدالباسط، نيرمين. (2022). القيم الجمالية في لوحة الازدهار الحضاري للفنان التشكيلي

عبدالحليم رضوي والاستلهام منها لتصميم عبايات نسائية. مجلة بحوث التربية النوعية، (66)، 2497-2531.
الطوخي، محمد السيد. (2021). تقنيات الذكاء الاصطناعي والمخاطر التكنولوجية. الفكر الشرطي، 30(116)،
59-100.

سدايا(2020). الهيئة السعودية للبيانات والذكاء الاصطناعي، [https://sdaia.gov.sa/ar/SDAIA/about/](https://sdaia.gov.sa/ar/SDAIA/about/Documents/2020Achievements.pdf)

السديري، مها. (2023). جمالية الخط العربي في التصوير التشكيلي السعودي. مجلة العلوم الإنسانية
والاجتماعية، 7(2)، 47-20.

سعد الله، عمار، وشوتوح، وليد. (2019). أهمية الذكاء الاصطناعي في تطوير التعليم. تطبيقات الذكاء
الاصطناعي كتوجه حديث لتعزيز تنافسية منظمات الأعمال، المركز الديموقراطي العربي للدراسات الإستراتيجية
والسياسية والاقتصادية، برلين، ألمانيا.

الشرقاوي، أنور. (2014). التعلم نظريات وتطبيقات. مكتبة الأنجلو المصرية.
الشمسي، عبدالأمير، وسرحان، جنان. (2015). نظرية تريز وتطبيقاتها في مهارات التفكير وحب الاستطلاع
المعرفي. المكتب الجامعي الحديث للنشر.

الشنواني، مصطفى، وعبدالفتاح، أشرف، والمليجي، علي. (2016). نشأة الاتجاه الحروفي في التصوير
العربي الحديث. المؤتمر العلمي الدولي الثالث: قضايا التربية- رؤية واقعية وطموحات مستقبلية، القاهرة:
جامعة القاهرة- كلية التربية النوعية، 191-166.

صالح، هبة. (2023). أفضل تطبيقات الذكاء الاصطناعي للفيديو والصور والرسم. العين الإخبارية، <https://al-ain.com/article/applications-artificial-intelligence>

العساف، صالح. (1995). المدخل إلى البحث في العلوم السلوكية. مكتبة العبيكان.
فتيني، عبدالله. (2008). الاتجاه الحروفي وعلاقته بالمضمون الكتابي في أعمال الفنان التشكيلي
السعودي "سالم باجنيد" دراسة حالة. مجلة جامعة أم القرى للعلوم التربوية والنفسية، 20(2)، 82-12.
الفتاح، سلوى. (2022). تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تنمية القدرات الابتكارية لاستخدام أمن المعلومات.
المجلة العربية للمعلوماتية وأمن المعلومات، المؤسسة العربية للتربية والعلوم والآداب، مصر، 3(8)، 38-21.

- القرني، منى. (2023). استلهام الثقافة السعودية في أعمال الفنان عبدالحليم رضوي. مجلة العلوم التربوية والدراسات الإنسانية، (29)، 65-35.
- قطامي، يوسف (2007). النظرية المعرفية في التعلم. دار المسيرة. عمان.
- كاظم، حمدي، وموسى، رشا، ومحمود، رؤى. (2021). جماليات الحرف العربي في الطبعة العربية المعاصرة في العراق ومصر. مجلة لارك للفلسفة واللسانيات والعلوم الاجتماعية، 3(42)، 700-678.
- المالكي، وفاء. (2023). دور تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تعزيز الإستراتيجيات التعليمية في التعليم العالي- مراجعة الأدبيات. المجلة العربية للعلوم ونشر الأبحاث، 7(5)، 109-93.
- مرعي، هشام. (2020). تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الفوتوغرافيا، مجلة التصميم الدولية، 10(4)، 86-75.
- محمد، ماهر. (2017). مشكلات وقضايا تربوية معاصرة. مكتبة الرشد للنشر.
- المفلح، الهنوف. (2021). الدلالات الرمزية للرسوم الصخرية في المملكة العربية السعودية كمدخل لتنمية الوعي الأثري لدى طالبات جامعة الملك سعود. المجلة العلمية لجمعية إمسيا التربوية عن طريق الفن، 20(25)، 531-505.
- موسى، عبدالله، وبلال، أحمد. (2019). الذكاء الاصطناعي ثورة في تقنيات العصر، المجموعة العربية للتحريب والنشر.
- النملة، محمد عبدالرحمن صالح. (2004). دراسة نظرية لصياغة أهداف التربية الفنية للمرحلة المتوسطة للبنين بمفهوم نظرية التربية الفنية المنظمة "DBAE". [دراسة منشورة، جامعة الملك سعود]. قاعدة بيانات دار المنظومة.
- الحواري، محمد. (2013). العولمة الثقافية وأثرها على الهوية العربية الإسلامية. مجلة الحكمة، 18(18)، 171-151.
- هيبة، إسلام، والحجري، سلمان. (2021). القيم الجمالية للخط العربي بين الحرفية والثورة التكنولوجية. المجلة العلمية لجمعية إمسيا التربوية عن طريق الفن، 7(26)، 1683-1650.
- يونس، عيد. (2015). جمال وظلال: دراسة نقدية في جماليات الفن الإسلامي وظلاله على الفن الحديث. عالم الكتب.

References

- Al eamir ,hanan.(2009).nazariatalhalial'iibdaeiilmushkilattriz.dibunuliltibaeatwalnashri..(in arabic).
- Alasiqahu, shadhaa, walsaqra, nur hu.(2020).tawzifal'iimkaniaatalraqamiatealaa 'aemalfaniyatbimadatalraa tinijlitasilAlhuiatal'iislamiati. almajalatal'urduniyatliifunun, 13(1), 33- 45..(in arabic).
- Albisyuni, mahmud.(1970).altarbiatalfaniyat fi ealamtiknulujiunmutaghayiri. majalataltarbiati, (1), 73-78..(in arabic).
- Alhadithi, hayfa'. (2023). alfannualraqmiukamasdarli'ieadattasmim 'aemalalfanaanaltashkiliialsaeudiieab- dalhalimradwi fi daw' aitiyahatfunun ma baedalhadathati. majalataleulumaltarbawati, 10(1), 665- 687..(in arabic).
- Alhaqaani, nuda. (2023). aldhaka' aliastinaeiuwafaeiliatuh fi tanmiatmaharatalasmimaldaakhili. majalatal fununwal'adabwaeulumal'iinsaniaatwaliajtimae, (88), 117 - 126..(in arabic).
- Altawkhi, muhamadalsayidi.(2021).tiqniaataldhaka' aliastinaeiwalmakhatiraltiknulujiatu.alfikralshur- tii,30(116(59-100. .(in arabic).
- Alsadiri, maha. (2023). jamaliatalkhatialearabii fi altaswiraltashkiliialsaeudii. majalataleulumal'iinsaniatwalia jtimaeiati,7(2), 20-47. .(in arabic).
- Alshamsi, eabdial'amiri, wasarhan ,jinan.(2015).nazariattirizwatatbiqatuhafimaharataltafkir wahubialiastit- laealmaerifii. almaktabaljamieialhadithilnashr..(in arabic).
- Alshanwani, mustafaa, waeabdalfataahi, 'ashrafu, walmiliji, eali. (2016). nash'atalaitijahalhurufii fi altaswi- ralearabiialhadithi. almutamaraleilmualduwaliaalhaalithi: qadayaaltarbiat - ruyatwaqieiatwatu- muhatmustaqbaliatun, alqahirati: jamieatalqahirat - kuliyataltarbiatalnaweiat, 166 - 191. .(in arabic).
- Alsharqawii,'anuar.(2014).altaealumnazariaatwatatbiqati.maktabatal'anjilualmisriati. .(in arabic).
- Aleasaafi, salihu.(1995).almdkhal 'iilaaalbahth fi aleulumalsulukiati. maktabataleabikan ..(in arabic).
- Alfatih ,salwaa .(2022). tatbiqataldhaka' alaistinaeii fi tanmiatalqudratalaibtikariatliaistikhdam 'amnalmaelu-

- mati. almajalatalearabiatiilmaelumatiatwa'amnalmaelumat ,almuasasatalearabiatiiltarbiatwaleu-
lumwaladab ,misr ,3(8)21-38. (in arabic).
- Alqarni, minaa. (2023). astilhamalthaqafatalsaeudiat fi 'aemalalfanaaneabdhalimradwi. majalataleulumalt
arbawiatwaldirasatal'iinsaniati, (29), 35 - 65. (in arabic).
- Almalki, wafa'.(2023). dawrtatbiqataldhaka' alaistinaeii fi taezizalastiratijiaataltaelimiat fi altaelimalealimura
jaeatal'adabiati. almajalatalearabiatiileulumwanashral'abhathi,7(5),93-109 ..(in arabic).
- Almuflihi, alhunufi. (2021). aldilalatalramziatilirusumalsakhriat fi almamlakatalearabiatal'saeudiatkamadkha
llitanmiatalwaeyal'athariiladaatalibat jamieatalmaliksaeud. almajalataleilmiatlijameiat'iimsiaaltarb
iateantariqalfani, 20(25), 505- 531. (in arabic).
- Alnamlatu, muhamadeabdalrahmansalihi. (2004). dirasatnazariatlisiaghat'ahdafaltarbiatalfaniyatliimarha-
latalmutawasitatliibaninbimaf humnazariataltarbiatalfaniyatalmunazama "DBAE". [dirasatmans-
hurati, jamieatalmaliksaeud]. qaeidatbayanatdaralmanzumati. (in arabic).
- Alhawari, muhamadu.(2013).aleawlamatalthaqafiatwa'atharuhaealaaalhuiatalearabiatal'iislamiati. majalat-
alhhikmat,(18),151-171. (in arabic).
- Al-Safadi, H., Abu Shgair, M & AL-Qatawnih, K. (2023). The Effectiveness of Designing E-Learning Envi-
ronment Based on Mastery Learning and Artificial Intelligence on Developing English Speaking
skill among Tenth Graders in Palestine., 31(1), 475-507.
- Bin eashur, salihatu, waramadani, sarati.(2017).aleawlamatalthaqafiatwa'atharuhaealaaalhuiatal'iislamiati.
almultaqaaalwataniial'awali: qira'atanliilturathwalhuiat fi zaman aleawlamatkuliyataleulumal'iinsa
niatwalajjtimaemat ,135-161 ..(in arabic).
- Darat almalikeabdialeaziza(da.t.).<https://www.darah.org.sa/index.php/media-library/st-and-rep/dignitaries/325-2020-10-26-09-36-28> .(in arabic).
- Dir wish, fatimata. (2021). siaghattasmimat jirafikiatmueasiratlif ununalhurufiatbiastikhdam mukhatat-

- firunui. almajalataleilmiatlijameiat'iimsiaaltarbiateantariqalfani,7(27), 1896 - 1918. (in arabic).
- Fatini, eabdallah. (2008). aliatijahalharufiuwaealaqatuhbiamdmunalkitabii fi 'aemalalfanaanaltashkili-ialsaeudii "salmabajinid" dirasathalati. majalatjamieat'umialquraalileulumaltarbawiatwalnafsiati, 20(2), 12- 82. (in arabic).
- Farag, S. (2023). The Future of Interior Design Industry in the Light of Artificial Intelligence Spread. مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية, 8 (37), 639-656.
- Greer,Dwaine.(1984).Discipline –Based view of art education. Approaching the art as a subject of study.212-218.
- Gutierrez , D.(2017).Deep Learning and AI Success Stories,insideBIGDATAhttps://insidebigdata.com/2017/03/15/deep-learning-ai-success-stories/
- Hasaan, samihmustafaa, wamuhamadu, muhamadjamal. (2016). aistilhamalqiamaljamaliatlieanasiralfania l'iislamii fi tasmimal'iieilanisafahatalwib. majalataleimaratwalfununwaleulumal'iinsaniati, (1), 1- 24. (in arabic).
- Hasanayni, majjidualina.(2020).eamaliataltasmimalsinaeii fi daw' aldhaka' aliastinaeii. majalataleimaratwalfununwaleulumal'iinsaniat ,eadadkhasa,628-643 ..(in arabic).
- Hawasi, munasi.(2023).kiftunshisuratanbiastikhdamaldhaka'aliaistinaeieabrmuharikbahtbinj .aliawmal-saabie ,sahifat 'iikhbariat 'iiliktruniat , https://2u.pw/blgShDf.(in arabic).
- Huriat ,bra'.(2018). tathiraitjahataltaaybughrafialhadithatealaatasmimal'iiealanaltijarii fi al'urduni .]risalatmajjstirmanshur[kuliyataleimaratwaltasmimu, jamieatalsharqal'awsat . (in arabic).
- Haybati, 'iislam, walhajri, silman. (2021). alqiamaljamaliatliikhatialearabiibaynalharafiatwalthawrataltiknu-lujjati. almajalataleilmiatlijameiat'iimsyaaltarbiateantariqalfana, 7 (26), 1650 - 1683. (in arabic).
- Jinga, D. (2012). Application of Humanism Theory in the Teaching Approach. Higher Education of Social Science 3 (1), 32 - 36.

- Kazim, hamdiata, wamusaa, risha, wamahmud, rua. (2021). jamaliaatalhiralearabii fi altabeatalearabiatal-
mueasirat fi aleiraqwamasri. majalatarkilifalsafatwallisaniaatwaleulumaliaijtimaieati, 3(42), 678 -
700..(in arabic).
- Marei, hisham.(2020).tatbiqataldhaka' aliastinaeii fi alf utughraf ya, majalataltasmimalduwliat ,10(4)75-86. .(in
arabic).
- Muhamadu, mahir.(2017).mushkilatwaqadayatarbawiatmueasirata. maktabatalrushdliilnashri..(in arabic).
- Musaa, eabdallahwabilal , 'ahmad .(2019).aldhaka'alaistinaeiuthawrat fi tiqniaataleasr ,almajmueatalearabi-
atliiltadribwalnashr ..(in arabic).
- Meron, Y. (2022). Graphic design and artificial intelligence: Interdisciplinary challenges for designers in the
search for research collaboration , in Lockton, D., Lenzi, S., Hekkert, P., Oak, A., S'daba, J., Lloyd, P.
(eds.), DRS2022: Bilbao, 25 June - 3 July, Bilbao, Spain. <https://doi.org/10.21606/drs.2022.157>.
- Machmudah, U and Rasyidi, A .(2008) .Active learning dalampembelajaran Bahasa Arab. UIN-Maliki Press
(Anggota IKAPI), UIN Maulana Malik Ibrahim Malang. ISBN 978-623-232-558-6 UNSPECIFIED : UN-
SPECIFIED.
- Qatami, yusuf (2007). alnazariatalmaerifiat fi altaealumi. daralmasirati. eaman.
- Rudwi, maha. (2021). madrasatfaniyattashkiliatmuqtarihatbiaismalmadrasatalradawiatmustamadat min
'aemalalfanaantashkiliialsaediieabdhalimradwy. majalatalfununwal'adabwaeulumal'iinsania
atwaliaijtimaie, (73), 269-308. .(in arabic).
- Ridawi , miha w eabdalbastu, nirmin .(2022).tahlilfaniyunlibaed 'aemalalfanaaneabdhalimridwimuasisal-
fanialtashkili fi almamlakatalearabiatalealaeudia . majalatbuhuthaltarbiatalnaweiat ,(66),2451-2496..
(in arabic).
- Ridwy, maha, waeabdalbastu, nirmin. (2022). alqjamaljamaliat fi lawhatalaizdiharahadarilifanaantash-
kiliieabdhalimridwiwalaistilhamminhalitasmimeaba'atnisayiyatin. majalatbuhuthaltarbiatalna-

weiatl, (66), 2497 –2531..(in arabic).

Ramaswamy, S (2017). How Companies Are Already Using AI.Harvard BusinessReview. <https://hbr.org/2017/04/how-companies-are-already-using-ai> .

Sadaya ,alhayyatalsueudiatlibayanatwaldhaka' aliastinaeii, <https://2u.pw/DNOXH5k>.(in arabic).

Saed allah, eamar, washatuh, walid. (2019). 'ahamiyataldhaka'alaistinaeii fi tatwiraltaelimi. tatbiqataldhaka' alaistinaeikatawajuhhadith .litaeziztanafusiatmunazamatatal'aemal ,almarkazaldiymuqratiialearabi ilildirasatal'iistratijiatwalsiyasiatwalaiqtisadiati, birlin, 'almania. (in arabic).

Saliha, habh.(2023)'af daltatbiqataldhaka' aliastinaeiiilfidyuwalsuwar walrasm .aleaynal'ikhbariat , <https://al-ain.com/article/applications-artificial-intelligence>. (in arabic).

'Umhaz ,mahmud.(1996).altayaratalfanayatalmueasira .sharikatalmatbueatlinashr . .(in arabic).

Wu, S. (2020). Development of Graphic Design Based on Artificial Intelligence. Journal of Physics: Conference Series, 1533(3), 032022. <https://doi.org/10.1088/1742-6596/1533/3/032022> .

Yunus, eida. (2015). jamalwazalali: dirasatnaqdiat fi jamaliaatalfanial'iislamiiwazilalihealaaalfanialhadithi. ealamalkutub..(in arabic).

