



الجمعية السعودية للفن والتصميم  
Saudi Association For Design & Art



جامعة الأميرة نورة بنت عبدالرحمن  
Princess Nourah bint Abdulrahman University

# المجلة العلمية للتصميم والفن Saudi Art & Design Journal

Saudi Art & Design Journal-Refereed scientific journal

مجلة علمية محكمة تصدر عن الجمعية السعودية للفن والتصميم  
كلية التصميم والفنون - جامعة الأميرة نورة بنت عبدالرحمن

الاصدار الخاص بمناسبة يوم التأسيس السعودي

Special issue on the occasion of the Saudi Founding Day

المجلد (4) العدد (1) 1445 هـ - 22 فبراير 2024

Issue No(1) Vol No(4) 22 February 2024

ISSN P 1658-9106

ISSN E 1658-9114

(1)

4

المجلة العلمية للتصميم والفن



# المجلة السعودية للفن والتصميم

## مجلة علمية محكمة

تصدر من الجمعية السعودية للفن والتصميم  
كلية التصميم والفنون - جامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن  
الرياض - المملكة العربية السعودية

المجلد (4) العدد (1)

رقم الإيداع 1443/3831 الرقم الدولي المعياري ردمد (ورقي) ISSN P 1658-9106  
رقم الإيداع 1443/3899 الرقم الدولي المعياري ردمد (إلكتروني) ISSN E 1658-9114

فبراير 2024

\* الآراء الواردة في البحوث المنشورة تعبر عن وجهة نظر الباحثين فقط، ولا تعبر بالضرورة عن رأي المجلة. ويعتبر الباحث مسؤولاً بالكامل عن مضمون البحث.

\* Research published in the journal expresses the opinions of researchers and does not necessarily reflect the opinions of journal. The researcher is considered fully responsible for the content of the research.



Contents	الصفحة (Page)	محتويات
Cover Page	1	صفحة الغلاف الداخلي
Contents	2	المحتويات
General information about Saudi Art and Design Journal	4	معلومات عامة عن المجلة السعودية للفن والتصميم
Editorial and Publishing Policies	9	سياسات وقواعد النشر
Journal Editorial	16	افتتاحية المجلة

الصفحات (Pages)	أسماء المؤلفون (Author Names)	عنوان البحث (Article Title)
18-61	علي عبدالله مرزوق Ali Abdullah Marzuk	الفنون الصخرية للحيوانات في المواقع الأثرية بالمملكة العربية السعودية-دراسة أثرية فنية Animal Rock Arts Archeological in Sites KSA, an Aritstic Archeological Study
62-92	صيته محمد المطيري Sitah Mohammed Almutairi. مرام ناصر الصالح Maram Naser Al- Saleh	توثيق أساليب حجاب المرأة في بدايات الدولة السعودية Documenting Women's Hijab Methods in the Early Days of the Saudi State
93-133	فتون فؤاد فيومي Foton fouad fayoumi	توظيف جماليات الرواشين بعمارة جدة التاريخية لتصميم تذكارات سياحية Employing the Aesthetics of Al-Rawashin in Jeddah's Historical Architecture to Design Souvenirs

الصفحات (Pages)	أسماء المؤلفون (Author Names)	عنوان البحث (Article Title)
134-171	شجون سعد الشلوي Shājoun Saad Alshalwi فيء منير الثيابي Fay muner al thyabi	تصميم مجموعة أقمشة نسائية ذكية مستوحاة من رموز يوم التأسيس السعودي Designing a Smart Women's Textile Collection Inspired by the Symbols of Saudi Foundation Day
172-222	هنادي راشد المنيف Hanadi Rashed Abdullah Almunif ليلى عبدالغفار فدا Laila Abdul Ghaffar Fida	تصميم أزياء أمناء قاعات المتحف الوطني السعودي مستوحاة من مقتنياته Designing Costumes for the Curators of the Halls of the Saudi National Museum, Inspired by its Holdings
223-257	جوهرة سالم الخليوي Jawhara Salem Al-Khiliwi	استحداث معلقات نسجية بالتوليف بين (المنسوجات التراثية وفن المكرمية) لتعزيز الصناعات اليدوية Innovating Textile Hangings by Integrating Traditional Textiles with Macramé Art to Elevate the Craft Industry
258-310	نوف عبدالله السويداء Nouf Abdullah Alsuwaida	برنامج تدريبي في تصميم الأزياء التقليدية كأحد ملحقات المسرح السعودي في ضوء تحقيق رؤية المملكة (2030) Designing a Course in Traditional Costumes as an Element of Saudi Theatre in Light of Vision 2030
311-360	هدى عبدالله القحطاني Huda Abdullah Al Qahtani إيناس فيصل الحازمي Enas Faisal Alhazmi	تصميم شخصية رقمية بهوية سعودية تُمثل مشروع نيوم (NEOM) Designing a Digital Character with a Saudi Identity to Represent NEOM Project

General information about Saudi Art and Design Journal	معلومات عامة عن المجلة السعودية للفن والتصميم
<p><b>Journal Description</b></p> <p>Issued by the Saudi Society for Art and Design at the College of Designs and Arts and under the supervision of the Scientific Council at Princess Nourah Bint Abdulrahman University, both the college, which was established in 2008, and the association established in 2016 achieved a pioneering role in the establishment and establishment at the level of colleges and universities in the Kingdom. The journal is distinguished by being a refereed scientific journal, Specialized targeting researchers and those interested in the fields of designs and arts locally and globally. The journal issues two issues regularly at a specific time (semi-annual), in both paper and electronic versions. It has an international classification, filing for the paper version (ISSN Print 1658_9106) and another for the electronic version (ISSN E 1658_9114).</p>	<p><b>وصف المجلة</b></p> <p>تصدر من الجمعية السعودية للفن والتصميم بكلية التصميم والفنون وتحت إشراف المجلس العلمي في جامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن، وكل من الكلية التي أنشأت عام 2008م، والجمعية المنشأة عام 2016م حققتا سبق الريادة في النشأة والتأسيس على مستوى كليات وجامعات المملكة. تتميز المجلة بكونها مجلة علمية محكمة، ومتخصصة تستهدف الباحثين والمهتمين في مجالات التصميم والفنون محليًا وعالميًا، ويصدر للمجلة عددان بصورة مُنظمة في وقت محدد (نصف سنوية)، بنسختين ورقية وإلكترونية. ولها تصنيف وإيداع دولي للنسخة الورقية (ردمد 9106_1658) وآخر للنسخة الإلكترونية (ردمد 9114_1658)</p>
<p><b>Editor-in-Chief</b></p>	<p><b>رئيس هيئة التحرير</b></p>
<p>أ. د. تهاني بنت ناصر العجاجي (أستاذ)، تاريخ الملابس والتطريز، قسم تصميم الأزياء والنسيج، كلية التصميم والفنون، جامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن، السعودية. Prof. Tahani Nasser Alajazi (Professor), History of Clothing and Embroidery, Fashion and Textile Design Department, College of Art and Design, Princess Nourah Bint Abdulrahman University, Saudi Arabia. <a href="mailto:tnalajaajy@pnu.edu.sa">tnalajaajy@pnu.edu.sa</a></p>	
<p><b>Editorial Board Members</b></p>	<p><b>أعضاء هيئة التحرير</b></p>
<p>أ.د. سهيل سالم الحربي (أستاذ)، الفنون البصرية، جامعة أم القرى، السعودية. Prof. Suhail Salem alharbi (Professor), Visual Arts, Umm Al-Qura University, Saudi Arabia. <a href="mailto:ssharbi@uqu.edu.sa">ssharbi@uqu.edu.sa</a></p>	

أ. د فاتن فاروق الحلواني (أستاذ)، تصميم الإعلان والمطبوعات، كلية التصميم والفنون، جامعة جدة، السعودية. Prof. Faten Farouk Al Halawani (Professor), Graphic Design and Advertising, Graphic Design Department, College of Arts and Design, Jeddah University, Saudi Arabia. Prof. <a href="mailto:faten95@gmail.com">faten95@gmail.com</a>	
أ. د. منيرة صالح الضحيان (أستاذ)، سكن وإدارة المنزل، كلية التصميم والفنون، جامعة الاميرة نورة، السعودية Prof. Muneerh Saleh Aldohian (Professor), Housing and Home Management,, Visual Arts Department, College of Arts and Design, Princess Nourah Bint Abdulrahman University, Saudi Arabia <a href="mailto:msaldhuhayyan@pnu.edu.sa">msaldhuhayyan@pnu.edu.sa</a>	
أ. د. ريم فاروق الصبان (أستاذ)، التصميم الداخلي، جامعة جدة، السعودية. Prof. Reem Farouk Alsabban ( Professor), University of Jeddah, Saudi Arabia. <a href="mailto:ralsabban@hotmail.com">ralsabban@hotmail.com</a>	
د. قماش على آل قماش (أستاذ مشارك)، الفنون البصرية، جامعة أم القرى، السعودية. Dr. Gammash A. H. Al-Gammash (Associate Professor), Visual Arts, Umm Al-Qura University, Saudi Arabia. <a href="mailto:Gaqahtani@uqu.edu.sa">Gaqahtani@uqu.edu.sa</a>	
د. خلود حمد العبيكان (أستاذ مشارك)، قسم الفنون البصرية، كلية الفنون، جامعة الملك سعود، السعودية. Dr, Kholoud Al-Obaikan (Associate Professor), Visual Arts Department, College of Arts, King Saud University, Saudi Arabia. <a href="mailto:Kobaikan@ksu.edu.sa">Kobaikan@ksu.edu.sa</a>	
Managing Editor	مدير التحرير
د. سهى عبد الله الزيد (أستاذ مساعد)، قسم الفنون البصرية، كلية التصميم والفنون، جامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن، السعودية. Dr. Soha Abdullah AlZaid (Assistant Professor), Visual Arts Department, College of Art and Design, Princess Nourah Bint Abdulrahman University, Saudi Arabia. <a href="mailto:Salzaid@pnu.edu.sa">Salzaid@pnu.edu.sa</a>	
	سكرتيرة المجلة
hanan dawod alhudib <a href="mailto:Hdalhudib@pnu.edu.sa">Hdalhudib@pnu.edu.sa</a>	حنان بنت داود الهديب
Istqelal Ahmad Alonzy <a href="mailto:eaalanaizy@pnu.edu.sa">eaalanaizy@pnu.edu.sa</a>	استقلال احمد العنزي



Arabic Language Editor	التدقيق اللغوي للأبحاث (اللغة العربية)
د. عبدالسلام إبراهيم السيف دكتوراه في اللغة العربية. Dr. Abdussalam Ibrahim Alsaif PhD in Arabic language. <a href="mailto:alsaif3000@gmail.com">alsaif3000@gmail.com</a>	
English Language Editor	التدقيق للأبحاث باللغة الإنجليزية
ثريا موسى البكالوريوس في الفلسفة، جامعة ديترويت - ميرسي Soraya Moosun Bachelor of Arts in Philosophy, University of Detroit-Mercy. <a href="mailto:sorayamoosun@hotmail.com">sorayamoosun@hotmail.com</a>	
Art Director	الإخراج الفني
ريم فواز العقل بكالوريوس ، قسم الفنون البصرية ، كلية التصميم والفنون ، جامعة الاميرة نورة بنت عبدالرحمن ، السعودية. Reem fawaz alagel, Visual Arts Department, College of Art and Design, Princess Nourah Bint Abdulrahman University, Saudi Arabia. <a href="mailto:Reemfawaz11@gmail.com">Reemfawaz11@gmail.com</a>	
أ. د. عبد الله عبده فتيني (مصمم شعار المجلة)، تصميم/خط عربي، قسم الفنون البصرية، كلية التصميم والفنون، جامعة أم القرى، السعودية. Prof. Abdullah Abdu Futiny (Journal Logo Designer), Arabic Calligraphy/ Design, Visual Arts Department, College of Art and Design, Umm Al-Qura University, Saudi Arabia.	
د. قماش علي آل قماش (مصمم هوية المجلة وغلافها)، الفنون البصرية، جامعة أم القرى، السعودية. Dr. Gammash A. H. Al-Gammash (Journal Identity Designer), Visual Arts, Umm Al-Qura University, Saudi Arabia.	
الهوية البصرية في جامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن: د. فوزية المطيري (تصميم وتطوير غلاف المجلة). Princess Nourah Bint Abdulrahman University Identity Department: Dr. Fawziyah Al-Mutairi (Design and Develop the Journal Cover Page).	

Advisory Board	الهيئة الاستشارية
	<p>أ. د. ليلي صالح البسام (أستاذ)، الأزياء والمنسوجات التقليدية، السعودية. Prof. Laila Saleh Albassam (Professor), Traditional Costumes and Textiles, Saudi Arabia <a href="mailto:dlbassam@yahoo.com">dlbassam@yahoo.com</a></p>
	<p>أ. د. عبد الله عبده فتيني (أستاذ)، تصميم/خط عربي، قسم الفنون البصرية، كلية التصميم والفنون، جامعة أم القرى، السعودية. Prof. Abdullah Abdu Futiny (Professor), Arabic Calligraphy/Design, Visual Arts Department, College of Art and Design, Umm Al-Qura University, Saudi Arabia. <a href="mailto:aafutiny@uqu.edu.sa">aafutiny@uqu.edu.sa</a></p>
	<p>أ. د. محمد بن علي زينهم (أستاذ)، تكنولوجيا زجاج الفني المعماري، التصميمات الصناعية، شعبة الزجاج، كلية الفنون التطبيقية، جامعة حلوان، مصر. Prof. Mohamed Ali Zenhom (Professor), Technical and Architectural Glass Technology, Industrial Design, Glass Department, Faculty of Applied Arts, Helwan University, Egypt. <a href="mailto:Zana3r@hotmail.com">Zana3r@hotmail.com</a></p>
	<p>أ. د. هند محمد العاني (أستاذ)، تصميم الأقمشة، قسم التصميم، كلية الفنون الجميلة، جامعة بغداد، العراق. Prof. Hind Mohammad Alani (Professor), Fabric Design, Design Department, College of Fine Arts, University of Baghdad, Iraq. <a href="mailto:Hind.sahab@cofarts.uobaghdad.edu.iq">Hind.sahab@cofarts.uobaghdad.edu.iq</a></p>
	<p>أ. د. نزار بن صالح عبدالحفيظ (أستاذ)، فلسفة تعلم الفن، قسم التربية الفنية، كلية التربية، جامعة طيبة، السعودية Prof. Nezar Saleh (Professor), Philosophy of Art, Art Education Department, Education College, Taibal University, Saudi Arabia. <a href="mailto:Dr.nezar70@gmail.com">Dr.nezar70@gmail.com</a></p>
	<p>أ. د. عايذة إسماعيل الريفى (أستاذ)، تصميم الحلي والمجوهرات، قسم المنتجات المعدنية والحلي، كلية الفنون التطبيقية، جامعة حلوان، مصر. Prof. Aida Esmail Alrifay (Professor), Jewelry Design, Metal Production and Jewelry Department, Faculty of Applied Arts, Helwan University, Egypt. <a href="mailto:Aida531@hotmail.com">Aida531@hotmail.com</a></p>
	<p>أ. د. إيزابيل كانتيسا (أستاذ)، التسويق وابتكار الأزياء، قسم الأزياء، كلية الاقتصاد، جامعة لوزيادا، البرتغال. Prof. Isabel Cantista (Professor), Sustainability, Fashion Department, Faculty of Economics and Business, University Lusiana, Portugal. <a href="mailto:lcantista@gmail.com">lcantista@gmail.com</a></p>

<p><b>Contact Us</b></p> <p>Saudi Art and Design Journal, College of Arts and Design, Princess Nourah Bint Abdulrahman University, King Khalid International Airport Road, Post Box 8428, Code 11671, Riyadh, Saudi Arabia.</p> <p>Email: <a href="mailto:CAD-SA-SADJ@pnu.edu.sa">CAD-SA-SADJ@pnu.edu.sa</a></p>	<p><b>تواصل معنا</b></p> <p>المجلة السعودية للفن والتصميم - كلية التصميم والفنون - جامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن - طريق مطار الملك خالد الدولي - صندوق بريد 84428 - الرمز 11671 - الرياض - المملكة العربية السعودية. البريد الإلكتروني <a href="mailto:CAD-SA-SADJ@pnu.edu.sa">CAD-SA-SADJ@pnu.edu.sa</a></p>
--	---

## Editorial and Publishing Policies

## First: Materials Accepted for Publication

1. The journal publishes genuine scientific research that adheres to the methodology and steps of scientific research and adds novelty to the major of Art and Design. Research papers can be written in Arabic or in English and shall not have been previously published. If the paper is accepted for publication in the journal, it shall not be published in any other periodical without the written permission of the Editor-in-Chief.
2. The journal publishes translations of papers, readings, book reviews, reports and scientific follow-up on conferences, symposia and academic activities related to their fields of specialization, making sure the gain the approval of the concerned authorities, in accordance with the governing scientific rules.
3. Distinguished innovations and experiences in Art and Design, for the purpose of teaching, exhibition, and/or documentation.

## Second: Publication Standards

- It shall be a genuinely novel paper with integrity of orientation and not have been previously published or accepted for publication by another publishing outlet.
- The paper shall be written in compliance with the standards of scientific integrity and the ethics of scientific research.
- The paper shall be linguistically correct, and properly punctuated.
- Cited text shall not exceed 20%.
- All received papers are subject to a preliminary examination by the editorial board to ensure that the research complies with the journal's rules of publication.
- Papers are subject to an initial examination by a member of the editorial board specialized in the field of the research, to determine its eligibility for peer-reviewers.

## سياسات النشر والتحرير

## أولاً: المواد المقبولة للنشر

1. تنشر المجلة البحوث العلمية الأصيلة التي تلتزم بمنهجية البحث العلمي وخطواته، وتضيف جديداً للمعرفة التخصصية في مجال الفن والتصميم، ويمكن أن تكون البحوث مكتوبة بإحدى اللغتين العربية والإنجليزية، ولم يسبق نشرها من قبل، وفي حال قبول البحث للنشر بالمجلة لا ينشر في أي دورية أخرى دون إذن كتابي من رئيس التحرير.
2. تنشر المجلة ترجمات البحوث، والقراءات، ومراجعات الكتب، والتقارير والمتابعات العلمية حول المؤتمرات والندوات والأنشطة الأكاديمية المتصلة بحقول اختصاصها مع مراعاة الحصول على موافقة الجهات المعنية وفقاً للقواعد العلمية المنظمة لذلك.
3. الابتكارات والتجارب المميزة في الفن والتصميم، بفرض تعليمها أو وعرضها أو وتوثيقها.

## ثانياً: معايير النشر

- أن يكون البحث (جديداً) و متسماً بالأصالة وسلامة الاتجاه ولم يسبق نشره أو قبول نشره في منفذ نشر آخر.
- أن يكون البحث متوافقاً مع معايير الأمانة العلمية وأخلاقيات البحث العلمي.
- أن تتحقق للبحث السلامة اللفوية. ويراعي علامات الترقيم.
- يجب مراعاة نسبة الاقتباس بحيث لا تتجاوز 20%.
- تخضع جميع البحوث المستلمة لفحص أولي من هيئة التحرير للتأكد من مطابقة البحث لقواعد النشر بالمجلة.

- Papers submitted for publication are subject to scientific peer-reviewing by experts in the field, at least an associate professor, and in case of conflict, it shall be sent to a weighting peer-reviewer.

### Third: Rules for Paper Submission and Content Requirements

1. The researcher sends his/her paper by e-mail or through the journal's website and fills out the related forms on the website. The researcher shall be sent a message confirming receipt of the journal and assigning the paper a reference number, within a maximum of one working week from its date of receipt.
2. The researcher shall attach a pledge that the research is (new), has not been previously published or accepted for publication in another journal and has not been simultaneously submitted to another party for publication before the end of the peer-reviewing procedures. The researcher agrees to transfer the copyright and authorship rights to the journal after the paper has been approved for publication in its final form.
3. The first page of the research contains the title, name of the researcher(s), employer, address, e-mail, and the date of the research. In order to ensure the confidentiality of the peer-reviewing process, the name of the researcher(s), or any references that identify them, may not be mentioned in the research paper. These shall be given on a separate page.
4. The research title shall not exceed twelve words.
5. The Arabic summary shall not exceed (150) words, and the English shall not exceed (150) words, as a maximum. Each summary shall be on a separate page, followed by five keywords that are not in the title, for each language. The summary shall include the following elements: (objective, importance, methodology, and the most important findings

- تخضع البحوث للفحص المبدئي من قبل عضو الهيئة المختص في مجال البحث، لتقرير أهليته للمحكمين.
- تخضع البحوث المقدمة للنشر للتحكيم العلمي من خبراء في تخصص البحث ولا تقل درجتهم عن أستاذ مشارك، وفي حال التعارض يرسل لمحكم مرجح.

### ثالثاً: قواعد تسليم البحث ومتطلبات المضمون

- (1) يقوم الباحث بإرسال بحثه بالبريد الإلكتروني أو من خلال الموقع الإلكتروني للمجلة وتعبئة النماذج الخاصة به عبر الموقع الإلكتروني، ويزود الباحث برسالة تُفيد استلام المجلة للبحث ورقم البحث في غضون أسبوع عمل من تاريخه كحد أقصى.
- (2) إرفاق الباحث تعهداً بأن البحث (جديد) ولم يسبق نشره أو قبول نشره في مجلة أخرى وكذلك لم يقدم للنشر في جهة أخرى في الوقت نفسه لحين انتهاء إجراءات التحكيم، ويوافق الباحث على نقل حقوق النشر والتأليف إلى المجلة بعد إجازته للنشر بصورته النهائية.
- (3) تحتوي الصفحة الأولى من البحث على عنوان البحث، واسم الباحث/الباحثين، وجهة العمل، والعنوان، والبريد الإلكتروني، وتاريخ البحث. ومن أجل ضمان سرية عملية التحكيم، يجب عدم ذكر اسم الباحث/الباحثين في صلب البحث، أو أية إشارات تكشف عن أشخاصهم، وعند رغبة الباحث/الباحثين تقديم الشكر لمن أسهم أو ساعد في إنجاز البحث، فيكون ذلك في صفحة مستقلة.
- (4) لا تزيد كلمات عنوان البحث عن اثنتي عشرة كلمة.

- and recommendations).
6. The submitted paper shall include the following elements: (an introduction, which first presents the nature of the research, the need there is for it, its rationale and variables, with an integrated literature review, without assigning a subtitle. It shall also include the problem, objectives, questions or hypotheses, the importance and its determinants, theoretical framework, and methodology, including the scientific method, the community and the sample tools and procedures, data analysis or interpretation, presentation and discussion of results and recommendations emanating from them, list of Arab and foreign references). Some of the previous elements can be combined with each other, for clarity, with careful editing of the paper.
  7. The number of paper pages shall not exceed, in any case, (30 pages), including references, tables, figures, appendices, and a maximum of 10 thousand words).
  8. Writing page layout: page size (A4), with single line spacing, margins (2.5cm as a minimum) for each of the top, bottom and sides of the page (including margins, references, tables, and appendices).
  9. The type and size of the font used for Arabic is: (Arial) size (14), light for the body, size (14), dark black for the headings, size (12), light for footnotes, summary and references, size (10), for tables and figures, and dark for the table headers and comments.
  10. Font (Times New Roman) for English, size (11), light for body, dark black for titles, size (8), light for footnotes and extract and references, size (8), light for tables and figures, and dark for table headers and comments.
  11. The pagination shall be at the bottom of the page.
  12. If the researcher uses a data collection tool, he/she shall submit a full version of that tool,

- (5) تقديم ملخص للبحث باللغة العربية بحد أقصى (150) كلمة، وأخرى باللغة الإنجليزية بحد أقصى (150) كلمة، ويكون كل ملخص في صفحة مستقلة، متبوعاً بخمس كلمات مفتاحية ليست في العنوان لكل لغة، ويتضمن الملخص العناصر التالية: (الهدف Purpose، والأهمية Original/ Value of the paper، والمنهجية Methodology، وأهم النتائج Findings، وأهم التوصيات Recommendations).
- (6) يتضمن البحث المرسل العناصر التالية: (المقدمة وتبدأ بعرض طبيعة البحث ومدى الحاجة إليه ومسوغاته ومتغيراته مع تضمين الدراسات السابقة بشكل مدمج دون تخصيص عنوان فرعي لها، والمشكلة، والأهداف، والأسئلة أو الفروض، والأهمية ومحدداتها، والإطار النظري، والمنهجية وتشمل المنهج العلمي والمجتمع والعينة والأدوات والإجراءات، وتحليل البيانات أو تفسيرها، وعرض النتائج ومناقشتها والتوصيات المنبثقة عنها، وقائمة المراجع العربية والأجنبية). ويمكن دمج بعض العناصر السابقة مع بعضها، على أن تكون واضحة، مع العناية بتحرير البحث بشكل دقيق.
- (7) عدد صفحات البحث لا تتجاوز بأي حال (30 صفحة)، بما في ذلك المراجع، والجداول، والأشكال، والملاحق، وبعدها أقصى (10 آلاف كلمة).
- (8) تخطيط صفحة الكتابة: مقاس الصفحة (A4)، وبتباعد أسطر بقدر (1.5)، وبهوامش (2.5 سم كحد أدنى) لكل من أعلى وأسفل وجانبي الصفحة، (شاملة الهوامش، والمراجع، والجداول، والملاحق).
- (9) يستخدم نوع وحجم الخط للغة العربية:

as well as attach the entire research materials, as appendices, to the electronic publication request form, including high-resolution images of not less than (300) pixels.

13. References and sources shall be documented both within the research and in the reference list, according to the American Psychological Association's System (APA7) American Psychological Association (7th Edition).
14. Romanization of Arabic references and sources.

### Publication Ethics

#### Rights of the Journal

1. The editorial board may do a preliminary examination of the research and determine its eligibility for peer-reviewing.
2. The Editor-in-Chief may inform the author of the research, who is not accepted for publication, of the peer-reviewers' opinion or its summary without mentioning the names of the peer-reviewers, and without any obligation to respond to the research author's objections.
3. The research is considered withdrawn if the researcher delays making the required amendments to the research for a period exceeding one month from the date of receiving the reply from the journal, unless there is a compelling excuse accepted by the editorial board of the journal.
4. If the research is not accepted, the journal shall not be obligated to give the reasons.
5. Priority in publishing research accepted for publication is given on the basis of the date of its acceptance for publication by the journal. The arrangement of research within the issue is subject to the design process.
6. It is not permissible to publish the research in any other scientific journal after approval has been given for its publication in one of the scientific journals of Princess Nourah Bint

(Arial) بحجم (14) فاتح للمتن، والعناوين الرئيسية (14) أسود غامق، وبحجم (12) فاتح للهامشية والملخص والمراجع، وبحجم (10) للجداول والأشكال، وغامق لرأس الجداول والتعليق.

(10) يستخدم خط (Times New Roman) للغة الإنجليزية بحجم (11) فاتح للمتن وأسود غامق للعناوين، وبحجم (8) فاتح للهامشية والمستخلص والمراجع، وبحجم (8) فاتح للجداول والأشكال، وغامق لرأس الجداول والتعليق.

(11) يكون ترقيم صفحات البحث في منتصف أسفل الصفحة.

(12) في حال استخدم الباحث أداة من أدوات جمع البيانات، فعليه أن يقدم نسخة كاملة من تلك الأداة، وكذلك إرفاق مواد البحث كاملة كملحق ترفق في نموذج طلب النشر الإلكتروني بما فيها الصور بدقة عالية لا تقل عن (300) بيكسل.

(13) يتم توثيق المراجع والمصادر سواء داخل البحث أو في قائمة المراجع، وفقاً لنظام جمعية علم النفس الأمريكية (American Psychological Association) (7th edition) (APA7).

(14) رومنة المراجع والمصادر العربية.

### أخلاقيات النشر

#### حقوق المجلة

- (1) هيئة التحرير لها حق الفحص المبدئي للبحث وتقرير أهليته للتحكيم.
- (2) يجوز لرئيس التحرير إفادة كاتب البحث غير المقبول للنشر برأي المحكمين أو خلاصته دون ذكر أسماء المحكمين، ودون أي التزام بالرد على اعتراض كاتب البحث.
- (3) يعد البحث في حكم المسحوب إذا تأخر الباحث في إجراء التعديلات المطلوبة

- Abdulrahman University.
7. The scientific journal may republish a research - whether on paper or electronically - that it has previously published, without the need for the researcher's permission, and it may allow others to include its research in various databases, whether they are paid or free.
  8. No party may use the contents of the journal for commercial purposes without the written approval of its Editor-in-Chief.
  9. Upon acceptance of the research for publication, the right of publication shall be transferred from the author to the journal, and copyrights are reserved to the publisher (Princess Nourah Bint Abdulrahman University). The editorial board may amend the research according to the documentation and linguistic editing system, and the design of tables, graphics, images and texts, if necessary.
  10. Original copies of the research that reach the journal shall not be returned, whether published or not.

#### The Researcher's responsibility and rights

1. Upon receipt by the journal of the paper, the researcher shall be notified through the designated system on the journal's website and shall be provided with a reference number for the research.
2. The researcher shall be notified of the decision of the initial examination from the member of the editorial board specialized in the field of the submitted research, after the research eligibility for peer-reviewing has been ascertained, within two working weeks from the date of providing the researcher with the research reference number.
3. The researcher shall be notified of the peer-reviewing result by providing them with a summary of the peer-reviewer's opinion, if the research is accepted, or an apology for not publishing the research, if the research did not pass the peer-reviewing stage, two working

- على البحث لمدة تزيد عن شهر من تاريخ تسلمه الرد من المجلة، ما لم يكن هناك عذر قهري تقدره هيئة تحرير المجلة.
- (4) إذا تم الاعتذار عن قبول البحث لا تلتزم المجلة بتوضيح أسبابه.
- (5) تعطى الأولوية في نشر البحوث المقبولة للنشر لتاريخ قبولها في المجلة أما ترتيب الأبحاث داخل العدد فيخضع لعملية التصميم.
- (6) لا يجوز نشر البحث في أي مجلة علمية أخرى بعد إقرار نشره في إحدى مجلات جامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن العلمية.
- (7) للمجلة العلمية إعادة نشر البحوث - ورقياً كان أو إلكترونياً - التي سبق لها نشرها، وذلك دون حاجة لإذن الباحث، ولها حق السماح للغير بإدراج بحوثها في قواعد البيانات المختلفة سواء كانت بمقابل أم دون مقابل.
- (8) لا يحق لأي جهة استخدام محتويات المجلة للأغراض التجارية دون موافقة خطية من رئيس هيئة تحريرها.
- (9) عند قبول البحث للنشر يتم تحويل ملكية النشر من المؤلف إلى المجلة، وتصبح حقوق الطبع محفوظة للناسخ (جامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن)، ويحق لهيئة التحرير التعديل على البحث وفق نظام التوثيق والتحرير اللفوي وتصميم الجداول والرسوم والصور والنصوص إذا لزم الأمر.
- (10) أصول البحوث التي تصل المجلة لا ترد سواء نشرت أو لم تنشر.

#### مسؤولية الباحث وحقوقه

1. إفادة الباحث عند استلام بحثه عبر النظام المخصص على موقع المجلة الإلكتروني



- weeks after the journal's receipt of the peer-reviewers' report.
4. The researcher is granted (a publication acceptance notification) after the comments of the peer-reviewers have been entered and being approved by the concerned member of the editorial board.
  5. The journal sends an electronic copy to the researcher of the issue in which their research was published.
  6. The researcher may not republish their research published in the journal in any other publication outlet, printed or electronic, without written permission from the journal in which the research or paper was published.
  7. The researcher may not withdraw their research after the journal begins the peer-reviewing procedures.
  8. The researcher shall abide by the standards and guidelines for submitting research specified by the Saudi Art and Design Journal and shall abide by the principles and standards of scientific publishing ethics.
  9. The researcher shall abide by the requirements of scientific integrity and shall respect intellectual property rights.
  10. The researcher (in case of joint publication) shall obtain the consent of all researchers, in writing, and shall acknowledge the effort of everyone who participated with the researcher in the preparation of the research.
  11. The researcher undertakes not to submit research that has been published, in whole or in part, in any form or any language. They also undertake not to submit the research to any other party while it is being considered by the journal. In the event that the research is accepted for publication, the researcher undertakes not to publish it again without obtaining the prior written approval of the journal.

- وتزويده برقم للبحث.
2. إفادة الباحث بقرار الفحص المبدئي من عضو هيئة التحرير المختص في مجال البحث المقدم، وذلك بعد التأكد من مدى أهلية البحث لإرساله للتحكيم، وذلك خلال أسبوعين عمل من تاريخ تزويد الباحث برقم البحث.
  3. إفادة الباحث بنتيجة التحكيم من خلال تزويده بخلاصة رأي المحكمين في حال قبول البحث، أو الاعتذار عن نشر البحث في حال عدم اجتياز البحث لمرحلة التحكيم، وذلك بعد أسبوعي عمل من تسلم المجلة تقارير المحكمين.
  4. يمنح الباحث (إفادة قبول نشر) بعد إتمام ملاحظات المحكمين، واعتمادها من قبل عضو هيئة التحرير المختص.
  5. ترسل المجلة نسخة إلكترونية إلى الباحث من العدد الذي صدر فيه بحثه المنشور.
  6. لا يجوز للباحث إعادة نشر بحثه المنشور بالمجلة في أي منفذ نشر آخر مطبوع أو إلكتروني دون إذن كتابي من المجلة التي نشر فيها البحث أو الورقة.
  7. لا يسمح للباحث بسحب بحثه بعد شروع المجلة في إجراءات التحكيم.
  8. يلتزم الباحث بمعايير وإرشادات تقديم البحوث المحددة من قبل المجلة السعودية للفن والتصميم، و يلتزم بمبادئ ومعايير أخلاقيات النشر العلمي.
  9. يلتزم الباحث بمراعاة مقتضيات الأمانة العلمية، واحترام حقوق الملكية الفكرية.
  10. يلتزم الباحث (حالة النشر المشترك) الحصول على موافقة جميع الباحثين خطياً، وأن يقوم ببيان جهد كل من اشترك مع الباحث في إعداد البحث.

12. The researcher undertakes to make the amendments stipulated in the peer-reviewers' reports, providing justifications for what has not been amended.
13. The researcher shall send the research in its final form, after making the corrections, within two weeks from the date of the modifications being requested, through the researcher's electronic page on the journal's website or the journal's e-mail.
14. The researcher undertakes to disclose any conflict of interest that may arise from the research, and they shall disclose the source of all financial support for their research.
15. The materials submitted for publication express the opinions of their authors, and the owners shall be responsible for the correctness and accuracy of the information and conclusions.
16. The research shall be sent in its final version to the researcher to review it before publication. If there are any comments, the researcher shall contact the Editor-in-Chief directly.

11. يلتزم الباحث بعدم تقديم بحث سبق نشره كلياً أو جزئياً بأي صورة كانت أو أي لفة، كما يلتزم بعدم تقديم البحث لأي جهة أخرى أثناء النظر فيه من قبل المجلة، وفي حالة قبوله للنشر يلتزم الباحث بعدم نشره مرة أخرى دون الحصول على موافقة خطية سابقة من المجلة.
12. يتعهد الباحث بالقيام بالتعديلات المنصوص عليها في تقارير المحكمين، مع تعليل ما لم يعدل.
13. يرسل الباحث البحث في شكله النهائي بعد قيامه بالتعديلات خلال أسبوعين من تاريخ طلب إجراء التعديلات، وذلك من خلال صفحة الباحث الإلكترونية على موقع المجلة أو البريد الإلكتروني للمجلة.
14. يلتزم الباحث بالإفصاح عن أي تعارض في المصالح قد ينشأ عن البحث، ويجب عليه الإفصاح عن مصدر كل دعم مالي لبحثه.
15. تُعبّر المواد المقدمة للنشر عن آراء مؤلفيها، ويتحمل أصحابها مسؤولية صحة المعلومات والاستنتاجات، ودقتها.
16. يرسل البحث بنسخته النهائية للباحث للاطلاع عليه قبل النشر وفي حالة وجود ملاحظات يتواصل مباشرة مع رئيس التحرير.

Journal Editorial	افتتاحية المجلة
Prof. Laila Saleh Albassam, (Professor) Traditional Costumes and Textiles, Chariman of the Advisory Board of the Saudi Journal of Art and Design .	أ.د. ليلي صالح البسام، (أستاذ) الأزياء والمنسوجات التقليدية، رئيس الهيئة الاستشارية للمجلة السعودية للفن والتصميم.
DOI: 10.57194/2351-004-001-001	

Founding Day takes us all the way back to the beginning of the Founding Day takes us all the way back to the beginning of the establishment of the Saudi state. In this issue, we share with you our appreciation of the local culture and traditional arts, distinguished by their authenticity, and reveal their beauty and uniqueness, instilling a feeling of belonging to the homeland.

Culture has a past, present, and future that are all in constant communication and interaction. It is a continuous chain of data, in which elements from heritage are reconciled with scientific and technological progress. With a cultural shift, and the addition of new and accelerating changes in the modern era, we have lost many elements of traditional culture that are connected to the roots of society and its ancient past. Contemporary civilization has gotten rid of many elements of traditional culture and its values. However, attention has recently been given to traditional culture, in its various fields, reviving its spirit and linking the arts to the Kingdom's heritage by bringing them back to life and celebrating them in national festivals and events. Due to the significance of tourism and the historical, cultural, and artistic importance that the arts represent for this ancient country, the project of investing in culture and heritage includes an interest in establishing museums and specialized associations accenting the local heritage and using it primarily as a source for modern designs. These designs have an authentic cultural and civilizational character that make them distinct and create possibilities for future projects when looked at with a creative eye.

في يوم التأسيس الذي يُعيدنا إلى بداية نشأة الدولة السعودية، نتعرّف -في هذا العدد- على ثقافتنا، وما يرتبط بها من فنون تقليدية تميّز بأصالتها، لننقي الإحساس بالجمال والتفرد، ونقوي الشعور بالانتماء للوطن.

فلثقافة ماضي، وحاضر، ومستقبل، لا بد أن تكون على تواصل وتفاعل مستمر، فهي سلسلة متصلة في معطياتها، يُوفّق بين عناصرها التراثية الجيدة وبين التقدم العلمي والتكنولوجي. ومع النقلة الحضارية، والمتغيرات الجديدة والمتسارعة في العصر الحديث، فقدنا الكثير من عناصر الثقافة التقليدية التي تتصل بجذور المجتمع، وماضيه العريق، حيث تخّصت الحضارة المعاصرة من كثير من عناصر الثقافة التقليدية، وقيمها التراثية، إلا أنه تم مؤخراً الاهتمام بالثقافة التقليدية في مجالاتها المختلفة، ما أعاد لها الروح مرة أخرى، لتتزامن مع الاهتمام بالفنون بجميع مجالاتها، وتربطها بتراث المملكة من خلال إعادة الحياة لها، والاحتفاء بها في المهرجانات، والمناسبات الوطنية، لما تمثله من أهمية تاريخية، وثقافية، وفنية، وسياحية لهذا البلد العريق. هذا، بالإضافة لمشروع الاستثمار في الثقافة والتراث، والاهتمام بإنشاء المتاحف، والجمعيات المتخصصة، ما يؤكد أهمية إدراج التراث، واستخدامه بشكل أساسي كمصدر نُستمدّ منه التصميمات الحديثة، ما يمنح تلك التصميمات طابعاً ثقافياً وحضارياً أصيلاً، يجعلها متميزة، ويفتح مجالات لمشاريع مستقبلية.

Animal Rock Arts at Archaeological Sites in KSA, an Artistic Archeological Study

الفنون الصخرية للحيوانات في المواقع الأثرية  
بالمملكة العربية السعودية-دراسة أثرية فنية

DOI: 10.57194/2351-004-001-002

Ali Abdullah Marzuk

marzuk@kku.edu.sa

(Associate Professor), Department History and Archaeology, College of Arts and Humanities, King Khalid University, Abha, Saudi Arabia

علي عبدالله مرزوق

marzuk@kku.edu.sa

(أستاذ مساعد) قسم التاريخ والآثار، جامعة الملك خالد - أبها-المملكة العربية السعودية

Keywords	الكلمات المفتاحية	Received الاستقبال	Accepted القبول	Published النشر
آثار، واجهات صخرية، فنون ما قبل التاريخ، Rock Carvings, Petroglyphs, Pictographs, Archaeological Sites, Archaeological.		27 December 2023	21 January 2023	Febraury 2024

### Abstract

This research aims to identify rock Arts and paintings, or petroglyphs and pictographs, of animals that were carved into the walls at archaeological sites, in the Kingdom of Saudi Arabia. This research also aims to express the archaeological wiping that occurred on them. Its importance lies in the fact that it is considered to be a source of human history reflecting and depicting the life of a civilization through which the participants of the study sample have expressed their customs, traditions, beliefs, activities, and lifestyle. To conduct this research, the researcher uses the descriptive approach to study the species and shapes of animals that appear on the rock frontages. The art reflects the painter's creativity and ability to draw animals in various sizes, subjects, types, and technologies, despite the primitive forms of tools that were implemented. The researcher recommends including these sites on the list of UNESCO World Heritage Sites.

### المخلص

يهدف البحث إلى التعرف على رسوم الحيوانات في المواقع الأثرية بالمملكة العربية السعودية، والتعرض للمسوحات الأثرية التي تمت عليها. أما أهميته، فتكمن في أنه يعد مظهرًا حضاريًا عبّر من خلاله سكان منطقة الحراسة عن عاداتهم، وتقاليدهم، ومعتقداتهم، وأنشطتهم المعيشية. ولإجراء هذه الدراسة، استخدم الباحث "المنهج الوصفي" لدراسة أنواع وأشكال الحيوانات التي تظهر على الواجهات الصخرية. ومن أهم نتائج البحث أن الرسوم الصخرية أظهرت براعة الرسام الصخري، وقدرته على رسم الحيوانات بأحجام ومواضيع، وأنواع، وتقنيات متنوعة رغم أدوات التنفيذ البدائية. كما يوصي الباحث بالعمل على إدراج مواقع الرسوم الصخرية ضمن قائمة التراث العالمي في اليونيسكو.

## المقدمة

مارس الإنسان الفنون منذ آلاف السنين، حتى قبل أن يعرف القراءة، والكتابة، فصوّر على جدران كهفه من الداخل، وعلى السفوح الجبلية التي تحيط به. وهذه الفنون سجلها ووثقها التاريخ بمداد من ذهب، لتكون شاهدة على تفوقه، ونجاحه في التغلب على قسوة الحياة من حوله. واستطاع الإنسان -قديمًا- في شبه الجزيرة العربية أن يستلهم منه من بيئته المحيطة، وطبيعة أرضه من حوله، وتوثيق ممارساته اليومية، بما تحمله هذه البيئة من إنسان، وحيوان، ونبات، فقام بتسجيل كل ما تقع عليه عينه من مظاهر مختلفة، كما سجل انطباعاته، وعاداته الدينية، والاجتماعية، وسجل كل ذلك على جدران كهفه، أو على الصخور القريبة منه. وهكذا كانت الفنون الصخرية أول عملية تسجيل ثقافي لفترة ما قبل التاريخ في شبه الجزيرة العربية، وتُعد واحدة من الشواهد الثقافية، والفنية التي تسجل البيئة، والمعتقدات البشرية القديمة عن طريق استحضارهم لمجموعة من الأشكال الآدمية، والحيوانية، وتمثيلها على الواجهات الصخرية.

وقد أكد الباحثون -ومن بينهم (خان، 1993)- على أهمية دراسة الأدوات المادية الأثرية، والأسلوب الفني لها، وربطها ببعضها البعض، بقصد الدراسة المقارنة لهذه الفنون الصخرية، لأن الأدوات الأثرية تمثل حضارة في حد ذاتها، وكذا الحال بالنسبة إلى الأسلوب الفني الذي يمثل حضارة، وعملاً إنسانياً عن نفس الفترة الزمنية. ولما تزخر به شبه الجزيرة العربية من فنون صخرية، فسيسلط هذا البحث الضوء على اللوحات التي تستحضر الحيوانات على الواجهات الصخرية في المملكة العربية السعودية بما تحمله من إرث ثقافي، وتاريخي، وحضاري، وفيها كم كبير من الفنون الصخرية المتنوعة من حيث المواضيع، والأشكال، وأساليب التنفيذ، الأمر الذي جعل المملكة العربية السعودية تُظهر اهتماماً رسمياً بمواقع الفنون الصخرية، وعلى التعاون الدولي لحمايتها، والاهتمام بها، لذا فقد تم إدراج موقعي جُبة، والشويمس بمنطقة حائل في عام (2015) ضمن قائمة التراث العالمي التابعة لمنظمة الأمم المتحدة للتربية والعلوم والثقافة (اليونيسكو). وتعددت المسوحات والدراسات الميدانية البحثية للفنون الصخرية في المملكة العربية السعودية، فقد قامت "الإدارة العامة للآثار والمتاحف" بمسح أثري شامل لبعض مناطق المملكة، لحصر وتسجيل مواقع الفنون الصخرية فيها،

ففي الجزء الشمالي الغربي من المملكة تم تسجيل عدد (1896) لوحة صخرية، تمثل أشكالاً آدمية، وحيوانية، (ليفجستون، 1985). ومن هذه الدراسات المسحية -على سبيل المثال لا الحصر- ما تم مسحه في الموسم الثالث (1985)، وشمل مناطق (القصيم، وحائل، والنفوذ، والحناكية، والنقرة، ومهد الذهب، والمناطق المجاورة لها)، وبلغ عدد المواقع التي سُجلت في هذا الموسم نحو (144) موقعاً للفنون الصخرية، ويُعد موقع جبة أحد أهم مواقع الفنون الصخرية في المملكة، (كباوي، 1988). وفي الموسم الرابع من العام (1988) شملت الدراسة المسحية المنطقة الواقعة ما بين المدينة المنورة جنوباً إلى حدود تبوك شمالاً، سجل فيه نحو (190) موقعاً للفنون الصخرية، إذ سجلت العلا أعلى نسبة بعدد (108) مواقع، تليها تيماء بعدد (41) موقعاً، ثم خيبر بعدد (21) موقعاً، ثم ينبع بعدد (8) مواقع، وسجلت المدينة المنورة أقل نسبة فنون صخرية بعدد (3) مواقع، (كباوي، 1989). وفي الموسم الخامس من العام (1989) شملت الدراسة المسحية منطقتي (الطائف، والباحة)، رغم أن الدراسة قد شملت مواقع في (بيشة، والنماص، والمناطق المحيطة بها حتى تنومة)، وهذه المدن تقع ضمن حدود منطقة عسير الإدارية، وفي هذا الموسم تم تسجيل (74) موقعاً للفنون الصخرية، سجلت بيشة أعلى نسبة لعدد المواقع بعدد (32) موقعاً، تليها الطائف بعدد (17) موقعاً، ثم الباحة بعدد (11) موقعاً، ثم النماص بعدد (10) مواقع، بينما سجلت رنية أقل نسبة بعدد (4) مواقع، (كباوي، 1990). أما في الموسم السادس من العام (1990) فبلغ عدد المواقع التي سُجلت في هذا الموسم (126) موقعاً، أغلبها في نجران بعدد (86) موقعاً، يليها تثليث بعدد (35) موقعاً، ثم النماص بعدد (3) مواقع، ثم الفاو (موقعين)، (كباوي، 1988). ومرفق خريطة توضح مواقع الفنون الصخرية في المملكة العربية السعودية، شكل: (1).



شكل: (1) خريطة توضح مواقع الفنون الصخرية بالمملكة (خان، 1993)

ومن الدراسات السابقة للفنون الصخرية في المملكة العربية السعودية، دراسة (الجلال، 2010) التي تناولت جماليات الرسوم الصخرية في المملكة العربية السعودية، ومن أهم النتائج التي توصلت إليها أن الرسوم الصخرية تعكس مستوى معيناً من التواصل الحضاري مع البيئة، وأن الإضافة والحذف للمفردات لبعض العناصر يؤديان إلى نتائج جمالية في الصياغة الكلية لشكل المفردة، سواء أكانت آدمية، أم حيوانية، أم غيرها. وتتفق الدراسة الحالية مع الدراسة السابقة في التعرض للأبعاد الجمالية، والخصائص التشكيلية للرسوم الصخرية. ودراسة (الشهراني، 2021) تناولت الفنون الصخرية بموقع عرق الطايق بمنطقة عسير، وقام الباحث بدراسة وصفية للرسوم الصخرية فيها، وكان من أهم نتائجها، الكشف عن رسوم صخرية لحيوانات مفردة، وأخرى في جماعات، كما كشفت الدراسة السابقة عن التنوع في رسم الأبقار، وغيرها من الحيوانات. وتتفق الدراسة الحالية مع الدراسة السابقة في الجانب الوصفي الذي اتبعه الباحث في الدراسة السابقة. بينما تناولت دراسة (الردهان، 2014) رسوم الخيل الصخرية بالمملكة العربية السعودية، وكان من أهم نتائجها تنوع رسوم الخيل، مما يؤكد على تعدد استخداماتها، كما توصلت الدراسة إلى أن الصيد والمعارك هما الموضوعان الأهم بالنسبة للخيل، بما يؤكد اهتمام الفنان القديم بقضايا تتعلق بالحياة، والبقاء، كما أن هناك رسوماً ليس لها موضوع محدد تعكس مدى حب الإنسان قديماً للخيل، وتعلقه به. وتتفق الدراسة الحالية مع الدراسة السابقة في الجانب الوصفي -أيضاً- الذي اتبعه الباحث، إلا أن الدراسة الحالية تناولت الفنون الصخرية التي تستحضر الأشكال الحيوانية -تحديداً- مقارنة بالدراسة السابقة التي تناولت الرسوم الصخرية بشقيها الإنساني، والحيواني. أما دراسة (الجبرين، 2012) فتناولت بالتحليل والمقارنة الرسوم الصخرية في جبل الكوكب بمنطقة نجران، وقامت بوصف وتحليل وتصنيف هذه الرسوم في منطقة الدراسة، ومن أهم النتائج التي توصلت إليها أن هذه الرسوم الصخرية أظهرت مهارة الفنان الصخري وثقافته، وسعة مداركه من خلال تنوع المواضيع الاجتماعية التي تناولها، والأساليب الفنية التي استخدمها، وأن هذه الفنون تميزت بالدقة، والإتقان، ووضوح الفكرة، والمضمون. وتتفق الدراسة الحالية مع الدراسة السابقة في اتباع المنهج الوصفي، فيما تختلف معها في توظيفها للمنهج المقارن الذي لم تستخدمه الدراسة الحالية. بينما تناولت دراسة (المطيري، 1438) الفنون الصخرية في جبلي راط، والمنجور بموقع

الشويمس في منطقة حائل، وخلصت إلى عدد من النتائج، أهمها: تميز الفنان الصخري بالبساطة، والصدق في التعبير، وتوظيف مهاراته لإظهار التفاصيل التشريحية للرسوم الصخرية بالحجم الطبيعي. وتتفق الدراسة الحالية مع الدراسة السابقة في توظيف المنهج الوصفي لوصف عينة من الفنون الصخرية.

**مشكلة البحث:** تتحدد مشكلة البحث في أن المواقع التاريخية في المملكة العربية السعودية يتجلى فيها كم كبير من الفنون الصخرية المتنوعة من حيث أساليبها، وموضوعاتها، وأشكالها، والمنتشرة في عدد من المواقع التاريخية، وهي بحاجة إلى دراسة علمية تسلط الضوء على تلك الأشكال الحيوانية المتجلية على الواجهات الصخرية بما تحمله من مضامين، ودلالات وفق عدد من التساؤلات، وهي:

### أسئلة البحث

- 1- ما القيم التاريخية والحضارية للمملكة العربية السعودية؟
- 2- ما أنواع الحيوانات المتجلية على الصخور في المواقع الأثرية بالمملكة العربية السعودية؟
- 3- ما هي طبيعة المسوحات التي تمت على هذه المواقع، ومواضيع وأساليب تنفيذ هذه الفنون الصخرية؟
- 4- ما المضامين والدلالات لأشكال الحيوانات على الواجهات الصخرية؟

### أهداف البحث

1. التعرف على القيمة التاريخية والحضارية للمملكة العربية السعودية من خلال الفنون الصخرية على الواجهات الصخرية في المواقع الأثرية.
2. التعرف على أنواع الحيوانات المنقّدة على الواجهات الصخرية في المواقع الأثرية بالمملكة العربية السعودية، وطبيعة مواضيع وأساليب تنفيذ هذه الفنون الصخرية.
3. استعراض طبيعة المسوحات التي تمت على الواجهات الصخرية في المواقع الأثرية بالمملكة العربية السعودية.
4. التعرف على المضامين والدلالات لأشكال الحيوانات التي تم تمثيلها على الواجهات الصخرية.



## أهمية البحث

- 1- البحث يُعد أحد المصادر للتاريخ البشري والمكاني لحقبة ما قبل التاريخ، وحتى العصور الإسلامية.
- 2- يمثل البحث مظهرًا حضاريًا يسهم في الكشف عن سكان مواقع الرسوم الصخرية في منطقة الدراسة، كالتعريف عن عاداتهم، وتقاليدهم، ومعتقداتهم، وأنشطتهم المعيشية، إضافة إلى استغلالهم الأمثل للبيئة من حولهم.
- 3- تكمن أهمية البحث في تشجيع الباحثين على الاهتمام بالإرث الفني الحضاري المنتشر في مناطق المملكة العربية السعودية.

## مصطلحات البحث

- فن (Art): في معجم لسان العرب، رجل مُتَفَنَّئُ أي ذو فنون، (ابن منظور، 2004)، والفنون الإنسانية جميعها هي فنون تجميع العناصر، لإيجاد تكوين جديد، ولا يعدو دور الفنان أن يكون أداة لتنظيم هذه العناصر وفقًا لنمط أو نهج رآه معبراً عن ميوله وأحاسيسه (رياض، 1972).
- الفنون الصخرية (Rock Art): يعني هذا المصطلح في علم الآثار أي علامات ينفذها الفنان القديم على الصخور التي سلك من خلالها بداية طريق المعرفة الفكرية، والثقافية، ونفذ عليها أشكالاً مختلفة تمثل: الحيوان، أو الإنسان، أو الرموز، لتصبح وسيلة من وسائل اللفظ، والتعبير (راشد، 1992)، وتُعرَّف إجرائياً في هذا البحث بأنها الفنون المنفذة على الواجهات الصخرية -قديمًا- بطرق وأساليب متعددة.
- الفنان الصخري (Rock artist): يُعرَّف إجرائياً في هذا البحث بأنه الإنسان القديم الذي يقوم بتنفيذ هذه الفنون الصخرية.
- الأسلوب (Style): يُعرَّف الأسلوب إجرائياً في هذا البحث بأنه الأسلوب الذي ينتهجه الفنان الصخري، كالأسلوب شبه الواقعي، والأسلوب التخطيطي.
- الأسلوب الواقعي (Realism): يُعرَّف إجرائياً في هذا البحث بمدى مشابهة الفنون الصخرية للواقع من حيث المساحة، والأعضاء الجسدية، والنسب التشريحية.

- الأسلوب التخطيطي (Schematisation): ويعني الفنون الصخرية التي تتحدد من خلالها الأشكال والحجوم بشكل ملخص، بعيدًا عن التفاصيل (المؤخذ، 1995).

### الإطار النظري

أماكن تواجد الفنون الصخرية: عادة ما تتواجد هذه الفنون الصخرية على سفوح الجبال الصخرية بحيث تكون قريبة من أماكن تواجد أصحابها، والطرق التي يسلكونها، وكذلك على الحوائط الداخلية لكهوفهم. وفي ذلك يشير (خان، 1994) إلى أن الفنون الصخرية عادة ما تكون متواجدة في أماكن إقامة البدو بتمثيل فنونهم على الواجهات الصخرية، قريباً من مساكنهم، ومخيماتهم، كما تتواجد الفنون الصخرية حول أماكن تجمع المياه، كما هو الحال في الفنون الصخرية بموقع جبل الكوكب في نجران. كما أن مثل هذه الفنون تتواجد بالقرب من الدروب القديمة، كدروب الحج، أو التجارة قديماً، أو قريبة من المستوطنات البشرية منذ أقدم العصور (خان، 1996)، وقد يتم تنفيذ هذه الفنون الصخرية في أماكن يمكن الوصول إليها، فتكون على ارتفاع بين (1,5-2م)، وقد توجد في أماكن يصعب الوصول إليها، ولذلك يلجأ الفنان الصخري إلى عتبات حجرية، أو أحجار بارزة في الصخر لتنفيذها، (إلنيك، 1994)، وخلال البحث الميداني الذي قام به الباحث، اتضح أن هناك مجموعة من الفنون الصخرية متمركزة حول مناطق الرعي، وعلى الواجهات الصخرية القريبة من طريق المسافرين. كما وجدت بالقرب من المواقع الأثرية، والصورة التالية لأحد الفنون الصخرية في موقع تثليث بمنطقة عسير، إذ تطلب الأمر للوصول إليها جهداً كبيراً، لأنها نُفذت في سفوح الجبال، بعيداً عن أيدي

العابثين، شكل (2).



شكل (2): أماكن تواجد الفنون الصخرية في أماكن مرتفعة بعيداً عن أيدي العابثين (أرشيف الباحث)

### أسباب اندثار الفنون الصخرية وتلاشيها

تتعرض الكثير من الفنون الصخرية إلى الاندثار والتلاشي لأسباب كثيرة، منها تعرضها لعوامل التعرية، أو التخريب البشري، شكل (3). كما يرجع (العبودي، 1995) سبب تلاشي بعض هذه الفنون

إلى ضعف الحفر بسبب الاختلاف اللوني البسيط بين تأثيرات الحفر ولون الصخر المرسوم عليه، ولعدم استعمال الفنان الصخري للألوان في تنفيذها، أو ربما استعملها، غير أنها تلاشت بفعل ظروف المناخ، إضافة لضعف الصخور نفسها، وقلة صلابتها، وسهولة تكسرها، وتقشرها. ويرجع فريق عمل الموسم الثالث لحصر وتسجيل الفنون الصخرية هذا الاندثار للفنون الصخرية إلى أنها غير محفورة بعمق، ولأنها معرضة للرياح باستمرار، والعوامل الطبيعية الأخرى (كباوي، 1988).



شكل (3): فنون صخرية في المجاردة بمنطقة عسير تم طمسها بالألوان (تصوير الباحث)

**وظيفة الفنون الصخرية:** تُعد الفنون الصخرية دليلاً حياً للمناشط البشرية المختلفة، لأنها تمثل البيئة، والمعتقدات الدينية البشرية القديمة، كما أنها مهمة بالنسبة للآثاريين، لما تكشفه عن جوانب مهمة تساعدهم في معرفة طريقة عيش الشعوب قديماً، وعاداتهم، وتقاليدهم، ومعتقداتهم، لأنهم يعبرون عن رؤاهم، وتطلعاتهم، وأفكارهم من خلال هذه الفنون الصخرية، إضافة إلى أن هذه الفنون أسهمت في التعرف على الحروب، والمستوطنات البشرية منذ أقدم العصور من خلال هذه الفنون، والكتابات القديمة على الواجهات الصخرية القريبة منها. ويذكر (خان، 1994) أنها كانت تستخدم كعلامات رمزية لتجديد معلوماتهم، لأنها ليست مجرد رسوم فقط دون معنى لها، بل إنها تأخذ جهداً كبيراً، ووقتاً طويلاً، والحفر على الصخر بالأدوات الحجرية البدائية صعب، وشاق، ومن البديهي أنه لا يمكن للإنسان القديم أن يبذل ذلك الجهد ويخرج ذلك الكم الهائل من الفنون دون أي سبب. كما أن هذه الفنون الصخرية تُعد الشاهد الوحيد على علاقة الإنسان ببيئته، وظروف عيشه فيها (كابري، 1995). إضافة إلى ما أشار إليه (العبودي، 1995) أن أهمية الفنون الصخرية تكمن في أنها تحتوي على رسوم وكتابات قديمة استفاد منها سكان المنطقة في وسم حيواناتهم، بفرض تمييز مواشي كل قبيلة عن الأخرى، شكل (4). أما (عبدالنبي، 1995)، فيحيل وظيفة هذه الفنون إلى أسباب جمالية/تزيينية.



شكل (4): الإفادة من الفنون الصخرية والكتابات القديمة في وسم الحيوانات (صحيفة الشرق الأوسط، 2015)

**مفهوم الحركة في الفنون الصخرية:** تُعد الحركة في الفنون الصخرية عملية إيقاعية تتميز بالتغير السريع، والاستمرارية في ذات الوقت (البسيوني، 1987). وتتمثل الحركة بوضوح في الفنون الصخرية التي تستحضر الرقص، والألعاب المختلفة، ومشاهد الصيد، والحروب، وغيرها من المشاهد التي تجسد الحركة في الفنون الصخرية، والحيوية، شكل (5)، تمامًا كما يصورها بعض الفنانين العالميين، مثل اللوحات التخطيطية لبابلو بيكاسو (Pablo Picasso)، شكل (6).



شكل (5): فنون صخرية تجسد الحركة لفارس على ظهر جواده (الراشد، 2003)



شكل (6): رسم تخطيطي لبيكاسو يتشابه مع أسلوب الفنون الصخرية (بسيوني، 2015).

في المنظور الخطي للبعد الثالث (Linear Perspective) يظهر الحيوان من الجانب، ولكن تظهر في الصورة الأرجل الأربع، والقرنان، والأذنان، للتأكيد على الحركة (كباوي، 1988). كما أن بعض الفنون التي كشفت عنها بعثة الوكالة المساعدة للآثار في المملكة العربية السعودية خلال الموسم السادس تُميزها الحركة، والحيوية (كباوي، 1996). وقد صور الفنان الصخري حركة الحيوانات بشكل

يؤدي للرائي بأنها تتحرك، من خلال وضعية الأقدام، وميل الجسم، ودرجته، إضافة إلى دوران الرأس، واتجاهه، وليس لذلك تأثير على استيعاب مجتمع الفنان الصخري بقدر ما هو تعبير منه عن الحركة من عدمها.

### توقيع الفنان على رسومه الصخرية

نادراً ما نشاهد اسم منفذ اللوحة الصخرية، لأن الفنان الصخري -كما يعتقد الباحث- يكون عمله ملكاً لمجمعه من حوله، فهو ينكر ذاته، ويمقت الأنا، وحب الظهور. إلا أن (المؤذن، 1995) تشير إلى أن هناك عددًا من الفنون الصخرية موقعة باسم منفذها، وتستشهد بالنص المنقوش بجوار لوحة صخرية لشكل الأسد يقول: "لجل بن علمهم هأسد" الذي ترجم بـ"رُسم هذا الأسد من قبل جل بن علمهم".

**طرق تنفيذ الفنون الصخرية وتقنياتها:** تتعدد الطرق والتقنيات المتبعة التي يستخدمها الفنان الصخري لتنفيذ رسوماته على الصخور، ويمكن تحديد هذه الطرق، والتقنيات المستخدمة في التالي:

1. نحت الأجزاء المحيطة بالشكل: وفيها يتم نحت الأجزاء المحيطة بالشكل المراد إبرازه باستخدام أدوات حفر بدائية على الصخر، فيظهر الشكل بارزاً (نافراً) إلى الأمام، شكل (7).



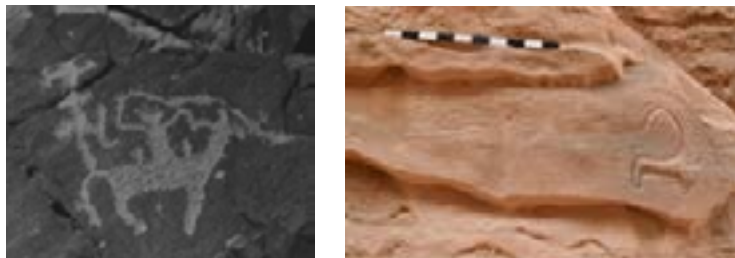
شكل (7): طريقة نحت الأجزاء المحيطة بالشكل (صحيفة الوثام الإلكترونية، 2020)

2. الحز (الحفر): ويتم تنفيذ هذه الطريقة عن طريق حز (حفر) الشكل لتحديد، وقد يكون الحز عميقاً يمكن رؤيته، وتمييز الشكل بسهولة، وقد يكون الحز خفيفاً على سطح الصخر لدرجة يصعب معها رؤيته، وتمييزه، حسب نوع الصخر، والأداة المستخدمة، شكل (8).

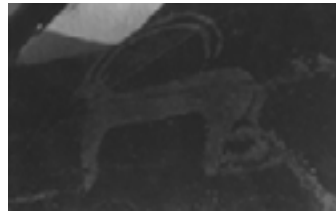
3. النحت العميق للشكل نفسه (الكشط): ويتم بنحت الشكل نفسه المراد تنفيذه، فيظهر بشكل غائر إلى الداخل، وفيها يعتمد الفنان الصخري إلى تحديد الشكل المراد تنفيذه أولاً مستخدماً طريقة الحز الخفيف، ثم يقوم بكشط المساحة الداخلية المحصورة داخل الشكل المحدد، شكل (10).  
4. النقر: ويقصد به النقر الخفيف أو العميق على الصخر، بغرض إزالة مساحة رقيقة من قشرة الصخر المبطنة، للتأكيد على التباين، فيظهر الشكل أقل درجة لونية من لون السطح (الأرضية) المرسوم عليه، وتتم هذه الطريقة إما بالنقر المباشر على الصخر بضربات متتالية، ومتجاورة باستخدام حجر صلب ذي رأس مدبب، لإظهار حواف الشكل، وتحديده، وإما باستخدام أداة معدنية لها رأس مدبب، شكل (9).

5. الخك (Abrasion): وفيها يقوم الفنان الصخري بالحك على الصخر إما بحجر صلب ذي رأس مدبب، أو بأداة معدنية، بحيث تسهل عليه مشاهدة المساحة الضيقة، والمحدودة التي ينفذ فيها اللوحة عادة بمثل هذه الطريقة، والتي تُستخدم في الغالب لتنفيذ اللوحة على الصخور الجرانيتية، أو البازلتية، لقساوتها، وصلابتها (خان، 2007).

6. استخدام الألوان: استخدم الفنان الصخري الألوان بشكل محدود جداً في الفنون الصخرية، وتلوينها، مستخدماً ألواناً بسيطة، وبدائية من معطيات بيئته، ويحضرها بنفسه، كأن يستخرجها من بعض الأحجار، والنباتات، والثمار، والتربة، وأغلب هذه الفنون الملونة تُنفذ داخل الكهوف، وفي أماكن بعيدة عن الأمطار، وعوامل التعرية، إذ أمكن الكشف عن لوحة صخرية استخدمت فيها الألوان بموقع هضبة الحويب في الحبله بمنطقة عسير على حائط كهفي يُظهر اختيار الفنان الصخري لمكان تنفيذه، بحيث يكون بعيداً عن عوامل التعرية، وعبث الإنسان. شكل (11).



شكل (8): طريقة النحت العميق (صحيفة مكة) شكل (9): طريقة النقر (الخنمعي، 2006)



شكل (10) طريقة الحز (الحفر) (الخثعمي، 2006) شكل (11) استخدام الألوان (تصوير الباحث)

### الأساليب الفنية للفنون الصخرية

ناقش مؤرخو الفن، أمثال: (ليروي، وجورهان، وأوكو، وروز ينفلد) تدرج وتنوع الأساليب المتبعة في الفنون الصخرية في عصر ما قبل التاريخ، فرتبها من الواقعية إلى النمطية إلى التخطيطية التدريجية (خان، 1988). أما الباحث، فحدد الأساليب المتبعة في الفنون الصخرية في الأسلوب الواقعي، والتخطيطي كالتالي:

#### 1- الأسلوب الواقعي (Semi-realistic style):

وفيه يتجنب الفنان الصخري الخيال في موضوعاته، إذ ينفذ مشاهد قريبة من الواقع، كالطبيعة، والحياة اليومية التي يعيشها (رفقي، 1998)، ويُعد الأسلوب الواقعي في الفنون الصخرية أسلوبًا متقدمًا في عرض الأشكال التي تمثل الحيوان تارة بأحجام قريبة من الحقيقة، وتارة بأحجام صغيرة، وقد وجدت فنون صخرية شبه واقعية في عدد من المواقع، وتمثلها لوحة لشكل ثور بقرون، نُفذت بأسلوب شبه واقعي، وبجواره كتابة بالخط المسند في موقع قارة النيصة في منطقة الجوف التي تنتمي فنونه الصخرية إلى فترة العصر الحديدي، شكل (12)، (الراشد، 2003).



شكل (12) الأسلوب الواقعي في الفنون الصخرية (الراشد، 2003)

#### 2- الأسلوب التخطيطي (Schematisation):

يقترّب الأسلوب التخطيطي من الفن التخطيطي أو اللاتشخيصي الذي لا ينقل الطبيعة نقلًا

حرفياً (الشال، 1984)، وصور هذا الفن تتضمن التجريد الذي يجعلها تظهر وهي مماثلة للطبيعة، وتحولها إلى نسخ ذات بعدين مرتبطين بسطح اللوحة (دسوقي، د.ت). أما الأسلوب التخطيطي في الفنون الصخرية، كما تعرفه (المؤذن، 1995) فيمثل التبسيط الذي تتحدد من خلاله الأشكال والحجوم دون أية تفاصيل، وعند تنفيذ حيوان ما فإن الرائي يشاهده محددًا برأس وجذع، وأطراف، وبشكل لا يخدم هدفاً فنياً بقدر ما تساعدنا هذه الفنون على فهم النصوص المكتوبة بجوارها. كما أن الفنان الصخري عندما يستخدم الأسلوب التخطيطي فإنه يتجاهل تفاصيل واقعية، ويعمد إلى تبسيط الأشكال، أو يحافظ على بعض تفاصيلها الجسدية، ويلغي أو يعدل تفاصيل أخرى، حسب الأفكار التي يريد إظهارها من خلال تنفيذه للوحات تمثل أشكال الحيوانات، أو الكائنات البشرية. وقد يلجأ الفنان الصخري إلى استخدام الأسلوب التخطيطي للدلالة على الغموض، أو حتى كهوية رمزية. حيث أظهرت المسوحات الأثرية أن الأشكال البشرية، والحيوانية العودية -التي تأتي على شكل أعواد- لخصت الفنون إلى أقل ما يمكن؛ لذلك أصبح من الممكن التخلص من السمات غير الضرورية في الفنون الصخرية، والاكتفاء بالسمات التي يعتقد أنها كافية وضرورية في التعبير (مجيد، 1988)، ويعكس ذلك لوحة تمثل مجموعة من الفرسان يمتطون عدداً من الجمال والخيول في مشهد قتال، ومنقذة بالأسلوب التخطيطي، شكل (13).



شكل (13): الأسلوب التخطيطي في الفنون الصخرية (الراشد، 2003)

**موضوعات الفنون الصخرية:** إن الاستخدام المتزايد للأشكال شبه البشرية، والحيوانية في الفنون الصخرية للعصر البرونزي، وأوائل العصر الحديدي تؤكد أنها لم تعد يتم تنفيذها من أجل المتعة، أو الناحية الجمالية فقط، بقدر ما كانت تُستخدم كوسيلة اتصال بإمكانها تقديم نظام واسع من المعاني التي تكون مفهومة للمجتمع الذي أنتجت فيه تلك الفنون (خان، 1988). ومهما تعددت وتنوعت مواضيع الفنون الصخرية، فإنها تبقى فنوناً رمزية لها مدلولات عميقة تعكس قيم المجتمعات التي



عاصرت تلك الفنون (طه، 1995). ويمكن تحديد موضوعات الفنون الصخرية في الموضوعات التالية:

### أولاً: موضوعات الصيد

يؤكد (ريد، 1975) على أن الفنون الصخرية التي تستحضر الأشكال الحيوانية غرضها اكتساب قوة السيطرة عليها في الواقع، بمعنى أن لها وظيفة سحرية. ويتفق معه فيشر (Fisher) حول الغاية من استحضار هذه الحيوانات على الواجهات الصخرية وهي مصابة بالسهام في أنها تؤدي وظيفة سحرية، وذلك حينما لاحظ محاكاة مثل هذه الفنون للنماذج الحقيقية للحيوانات (عطية، 1994). ويعتقد الباحث أن الفنون التي تسجل موضوعات الصيد ربما كانت تقوم بوظيفة تعليمية، أي إنها بمثابة الوسائل التعليمية التي تعلم الطرق المثلى للصيد.

لقد جاءت موضوعات الصيد في الفنون الصخرية بالمملكة العربية السعودية محدودة، مع ملاحظة استعمال الكلاب في صيد الوعول، مما يدل على الاستقرار، وكثرة الحيوانات المستأنسة، ويؤكد ذلك مشهد لصيد النعام بواسطة أشخاص يستخدمون طريقتين لصيدها، إما بواسطة الرماح، أو بإلقاء الشباك عليها، مما يؤكد على أن النعام كان يتم صيده حياً لاستئناسه، وتربيته قديماً، (الراشد، 2003). أما (الكلاب، والصقور، والخيول، والجمال)، فقد استخدمت في الصيد -قديماً-، ومن ذلك فنون صخرية تصور صيد الوعول بواسطة كلاب الصيد في مواقع عرق الطايق في بيشة، وجبل راط، والمنجور بمنطقة حائل، ولوحة صخرية تصور استخدام طائر الصقر في الصيد، وأخرى تصور استخدام الخيول في صيد النعام في ذات المواقع، كما تم العثور في موقع عرق الطايق في بيشة بمنطقة عسير على لوحة لفارس يمتطي فرسه، ويحمل في يده رمحاً طويلاً متأهباً لقتل طائر النعام، شكل (14). أما استخدام الجمال في الصيد، فظهر في موقعي جُبة في حائل، وجبل الكوكب في جازان (الشهراني، 2021).



شكل (14): مشهد لفارس يصيد طائر النعام (الشهراني، 2021)

### ثانياً: موضوعات المعارك

تعد المعارك والمشاهد القتالية من المواقف التي يعتز بها الإنسان العربي - قديماً -، لما تجسده من معاني الشجاعة، والإقدام، والبأس عند القتال، ومواجهة الأعداء، حيث وجدت مجموعة من الفنون الصخرية التي تصور المعارك، والمشاهد القتالية، مستخدمة الحيوانات، مثل: الخيول، والجمال، ومن ذلك ما ذكره (خباوي، 1996) أن عدداً كبيراً من هذه الفنون كانت باستخدام الخيول، ومعهم الرماح الطويلة، ومثال ذلك لوحة صخرية لفارس على ظهر جواده يصوب رمحه لفارس آخر يستعد لقتاله وهو على قدميه، ويتمنطق سلاطاً حول وسطه، شكل (15) (الختعمي، 2006).



شكل (15): مشهد قتال لفارسين أحدهما على جواده والآخر على الأرض (الختعمي، 2006)

### ثالثاً: موضوعات الحياة اليومية

تخبرنا الفنون الصخرية التي تجسد الحياة اليومية للحيوانات عن مشاهد مألوفة كانت تعيشها الحيوانات - قديماً -، ويمثل ذلك مشهد يصور ناقة ترضع صغيرها (المؤذن، 1995)، ومشهد آخر يصور غزالة تقف إلى جوار صغيرها منفذة بدقة، وعناية بالغة بالتفاصيل (العارف، 1912). وعثر في موقع الفريح بموقع تليث التابع لمنطقة عسير على جمل منفذ بطريقة متقنة، وشبه واقعية، وبجسم أكبر من طائر النعام المجاور له، لإظهار أهميته عند الفنان الصخري، ومجتمعه، ولإظهار التعايش السلمي بين الحيوانات الأليفة، والطيور، شكل (16).



شكل (16): مشهد يصور الحياة اليومية للحيوانات (الرشد، 2003)

#### رابعًا: موضوعات الطقوس الدينية

لأهمية مثل هذه الموضوعات الدينية، اهتم الفنان الصخري بها، فنقدها في أماكن مرتفعة، لإظهار قدسيته، ولجعلها بعيدة عن أيدي العابثين، وهو واضح في الفنون الصخرية التي وجدها الباحث في تثليث، جنوب المملكة العربية السعودية، والتي تمثل لوحات تستحضر الطقوس الدينية. وتشير نتائج تقرير المسح الأثري خلال الموسم الثالث إلى أن كثرة وتفرد اللوحات التي تمثل الماشية التي عُثر عليها في موقع الشملي الواقع إلى الجنوب الغربي من حائل، ربما تعكس أن تلك الماشية كانت حيوانات مقدسة، وأن إحدى الشعائر الدينية المهمة كانت مرتبطة بها، كما كانوا يعتقدون أنها تمنحهم الحظ السعيد، وتقيهم من الشرور (كباوي، 1988). أما حيوان الوعل فكان بمثابة الرمز المقدس لسكان جنوب الجزيرة العربية -قديمًا-، إذ كان الرمز الحيواني المقدس للإله (ألمقه) في حضارة سبأ، ورمزًا للإله (عم) في قتبان، ورمزًا للإله (ود) في معين، ورمزًا للإله (سين) في حضرموت (طعيمان، 2014).

#### خامسًا: موضوعات الفنون الصخرية المقترنة بكتابات قديمة

وُجِدَت لوحات صخرية لحيوانات مقترنة بكتابات قديمة يبدو أن لها مدلولًا رمزيًا، وارتباطًا بتلك الفنون، ويمثل ذلك لوحات تمثل أشكال الإبل، وعليها وسوم قبلية، ومقترنة بكتابات ثمودية، ولوحة صخرية لجمل في موقع هضبة العروس في أبها، وبجواره كتابات بخط المسند شكل (17). ومن اللوحات التي تمثل ذلك أيضًا لوحة صخرية تصور مشهدًا لوسوم الإبل مقترنة بنقوش ثمودية، للدلالة على اسم شخص ما يملكها (الراشد، 2003).



شكل (17): لوحة صخرية لجمل وحوار مقترنة بكتابات ثمودية (تصوير الباحث)

#### استعراض أشكال الحيوانات في الفنون الصخرية للمواقع الأثرية في المملكة العربية

السعودية: تعددت أنواع الحيوانات التي استحضرها الفنان الصخري في فنونه الصخرية، حيث وجدت

لوحات لحيوانات بشكل منفرد، وأخرى على شكل مجموعات، بينما وجدت لوحات مقترنة بكتابات، وأشكال متعددة أخرى. وتظهر الفنون الصخرية التي تستحضر الحيوانات بأنواعها المختلفة، صغيرة الحجم، وأخرى تقترب من الحجم الطبيعي للحيوان، تمثل: (الأبقار، والأرانب، والأسود، والثعالب، والجمال، والحمير، والخراف، والخيول، والضب، والفزلان، والكلاب، والماعز، والنعام، والنمور، والنيص، والوعول)، وتم تناولها بعد ترتيبها أبجدياً كما يأتي:

1- الأبقار: الأبقار كانت حيوانات مهمة في العصر الحجري الحديث، والعصر النحاسي، كما يُعتقد أن هذه الأبقار كانت ذات أهمية عقائدية (ليفجستون، 1985)، وقد تم الكشف عن عدد من هذه الأبقار بمواقع عدة في المملكة العربية السعودية، ومن ذلك صورة لثور في وادي نعام بموقع تثليث في منطقة عسير، شكل (18).



شكل (18): لوحة صخرية تمثل شكل ثور بقرون طويلة (تصوير الباحث)

وتتمدد أشكال الأبقار المرسومة حسب عدد قرونها، وطولها، واتجاهها، ويعتقد الباحث أن هذا التعدد في أساليب رسم قرون الأبقار بسبب كثرة الأبقار، وحبهم لها -قديمًا-، وأن من نفذها لم يكن فناناً صخرياً واحداً، بل ربما تعاقب على هذه الواجهة الصخرية أكثر من فنان صخري، ولكل واحد منهم أسلوبه الخاص الذي يمثله، ويميزه عن غيره. وقد أمكن للباحث حصر هذا التنوع في استحضار أشكال قرون الأبقار على الواجهات الصخرية كالتالي:

- أبقار ذات قرن واحد: كالتالي وجدت في شمال غربي المملكة العربية السعودية بموقعي وادي ضم، وتبوك (ليفجستون، 1985).
- أبقار ذات قرون متعرجة ومتجهة إلى الأمام: وتم العثور على رسوم لأبقار قريبة منها قرب موقع وادي ياطب لها قرون على شكل خط متعرج كأسنان المشط (كباوي، 1988).
- أبقار ذات قرون طويلة ومقوسة إلى الجانبين: وجد مثل لها بموقعي جبة، وجبل راط في

منطقة حائل (الشهراني، 2021).

- أبقار ذات قرون طويلة ومستقيمة ومنحنية في نهاياتها: كالتالي وجدت في موقعي وادي العصافير، ووادي أبقر (ليفجستون، 1985). كما وجدت هذه الأبقار ذات القرون الطويلة في مواقع: (وادي نقحة، وشسعة، وجبل أم رقيبة) (كباوي، 1996).

- أبقار ذات قرون طويلة متجهة على الأعلى: عُثر في موقع قريب من موقع جبل ياطب على وجود أبقار لها قرون مستقيمة، ومتجهة إلى الأعلى، مع انحناء حاد في أعلاها (كباوي، 1988).

- أبقار لها قرون طويلة مرتدة إلى الخلف: كالتالي وجدت في وادي في جدة غرب المملكة العربية السعودية (ليفجستون، 1985)، وفي دنن الواقعة جنوب المملكة وجد الباحث رسوماً لأبقار بقرون طويلة مرتدة إلى الخلف.

2- الأرناب: تقل الفنون الصخرية التي تستحضر الأرناب، ولم يتم العثور سوى على لوحة تمثل أرناباً بحجم يقترب من حجم الإنسان المصاحب له، منفذاً من الجانب في حالة حركة جهة اليمين بالنسبة للواجهة الصخرية المنفذ عليها، وإلى جواره نقش لحرفين مكررين يمثلان حرف التاء بالخط الثمودي، شكل (19) (الشهراني، 2021).



شكل (19): لوحة صخرية تمثل شكل الأرناب (الشهراني، 2021)

3- الأسود: يشير (عبدالنبي، 1995) إلى سبب استحضر الإنسان -قديمًا- لأشكال الحيوانات المفترسة في الفنون الصخرية، بقوله: "لما كان الإنسان ميالاً بطبعه للديانة، والفن، وحب البقاء فقد رأى في الحيوانات المفترسة قوة تفوق قوته، فكان لزاماً عليه أن يسترضيها بقدر ما وصل إليه عقله الفطري أو المطبوع، فهداه تفكيره وغريزته الفنية إلى تصويرها على حيطان تلك المآوي"، وظهرت اللوحات الصخرية التي تمثل أشكال الأسود بشكل محدود في مواقع (عرق الطايق، وتلايث،

وجبل ثهلان، وجبة) (الشهراني، 2021)، وكشف الباحث عن لوحات تصور الأشكال قريبة الشبه من الأسود في تباله الواقعة على الشمال الغربي من بيشة، وفي موقع جرش الأثري الذي يبعد (15كم) عن محافظة خميس مشيط وجدت لوحة صخرية منفذة بالحفر البارز على حجر مستطيل، وتصور أسدًا ينقض على ثور، ومكتوب أسفل اللوحة (ثورن نعمن، وأسد ملقا) بالخط المسند، شكل (20).



شكل (20): لوحة صخرية تمثل أسدًا ينقض على ثور (تصوير الباحث)

4- الثعالب: تم الكشف عن فنون صخرية تستحضر الثعالب في المنطقة الواقعة بين بلاد بللسمر وبلحمر، إلى الشرق من الطريق المؤدي إلى الطائف عن طريق أبعها، ولكثرة اللوحات التي تستحضر الثعالب في هذا الموقع، فقد سُمي الموقع باسم (الثعالب)، شكل (21) (الخنعمي، 2006)



شكل (21): لوحة صخرية تمثل مجموعة من الثعالب (الخنعمي، 2006)

5- الجمال: يعد الجمال من الحيوانات المستأنسة، وهو يعتمد على الرعي المفتوح في الموارد الطبيعية التي لا يمكن أن يستفيد منها الإنسان في وجود البيئات الجافة بشكل مباشر، لذا فالإنسان بحاجة إلى الجمال الذي يستطيع العيش في مثل هذه البيئات، والفنون الصخرية تحمل شواهد لدور الإبل وملاءمتها للبيئات الجافة التي عاش فيها مجتمع الفنان الصخري، لذا فالجمال يعد وسيلة للبقاء والعيش في ظروف بيئية تشح فيها الموارد الطبيعية (المحي، 2013)، وقد استلهم الفنان الصخري الجمال، لأنها من الحيوانات الصبورة التي تشاركه هذه الطبيعة الصحراوية القاسية، كما وجدت لوحات صخرية تصور صيد الجمال باعتباره أحد مصادر الغذاء المهم قبل استئناسها، هذه المشاهد

للجمال تعود كما يذكر (الشهراني، 2021) إلى العصر البرونزي، فترة ما قبل التاريخ، أما الفنون التي تصور استئناسها فتعود إلى نحو نهاية الألف الثاني قبل الميلاد. وخلال مسوحات الموسم الخامس للمواقع الأثرية في موقع دنن، وجدت لوحات صخرية لمجموعة من الجمال. بينما عُثر في الموسم الخامس بموقع الشمالي في جنوب غربي حائل على لوحات للجمال بالحجم الطبيعي تقريباً مع كثير من التفاصيل الواقعية، (كباوي، 1988). وفي جبل ياطب في حائل عُثر على لوحة صخرية لجمال تعلوه كتابة ثمودية (الراشد، 1999)، كما عُثر الباحث على لوحة صخرية تصور جملاً يقوده رجل بموقع ذي عين في منطقة عسير، شكل (22).



شكل (22): لوحة صخرية تمثل جملاً يقوده رجل (تصوير الباحث)

6- الحمير: وجدت لوحات صخرية لأشكال لحمير بأحجامها الطبيعية في موقع عرق الطايق في بيشة، تتشابه مع لوحات في جبل المنجور بحائل (الشهراني، 2021)، وتعددت الفنون التي تصور الحمير كأحد أقدم الحيوانات المستأنسة لاستخدامها في الركوب، وحمل الأمتعة منذ آلاف السنين. أما الحمار الوحشي فلم يستأنس، وقام الإنسان بصيده -قديمًا- كما يؤكد ذلك (خان، 1993) الذي أرفق في بحثه لوحة صخرية لشكل الحمار الوحشي وهو في حالة حركة وحيوية تم العثور عليها في موقع جبة بمنطقة حائل، شكل (23).



شكل (23): لوحة صخرية تستلهم شكل الحمار الوحشي (خان، 1993)

7- الخراف: تقل الفنون الصخرية التي تستحضر الخراف، ورغم أهميتها فهي من الحيوانات المستأنسة التي تشكل مصدر غذاء مهماً، ومن الفنون الصخرية التي تستلهم الخراف لوحة تمثل خرافاً عربية عُثر عليها بموقع عرق الطايق، منفذة بشكل جانبي في وضع متحرك متجهة إلى يمين الواجهة الصخرية، شكل (24) (الشهراني، 2021).



شكل (24): لوحة صخرية تستلهم أشكال الخراف (الشهراني، 2021)

8- الخيول: تُعد الخيول من الحيوانات المهمة التي وجدت في موقع جبة في حائل، والمواقع الشمالية الشرقية من شبه الجزيرة العربية، فقد صُورت بأعداد كبيرة، وبمنظور منحرف، وأنماط طبيعية وغير طبيعية، ووجدت عليها أبقنة تشبه وجوه الحمير، مما يوحي بأن الخيول كانت في بعض الفترات أسطورية، وكذلك وجدت منفذة، والسهام تخترق بدنها، مما يوحي بأنها كانت حيوانات غير أليفة، فيتم قتلها، أو اصطيادها، وبموقع جبل ياطب في شمال المملكة العربية السعودية عُثر على لوحة تمثل خيولاً مرسومة بمنظور غير مطابق للواقع، وبكثير من التفاصيل (كباوي، 1988)، وعثر بكثرة على فنون صخرية تمثل الخيول في مشاهد الصيد، والمعارك المختلفة، ومن ذلك لوحة صخرية في حائل لفارس يمتطي حصانه، وممسكاً بحريته في يمينه استعداداً للهجوم على أعدائه. كما عُثر الباحث على لوحة صخرية تمثل رجلاً يمتطي صهوة جواده بموقع ذي عين ببادية بني عمرو في منطقة عسير، شكل (25).



شكل (25): لوحة صخرية تصور رجلاً يمتطي صهوة جواده (تصوير الباحث)

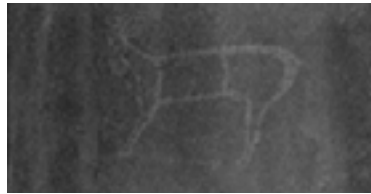


9- الضَّب: الضَّب من الحيوانات الصحراوية الزاحفة الذي ما زال عدد من أهالي نجد في المملكة العربية السعودية يحرصون على أكله، وقد عافه رسولنا الكريم -صلى الله عليه وسلم- عندما قُدم له لأكله. فعن ميمونة: أنها أهدي لها ضب فأتاها رجلان من قومها، فأمرت به فضع، ثم قرنته إليهما، فجاء نبي الله -صلى الله عليه وسلم- وهما يأكلان فحرب بهما، ثم أخذ ليأكل فلما أخذ اللقمة إلى فيه، قال: "ما هذا؟". قالت: ضب أهدي لنا. قالت: فوضع اللقمة وأراد الرجلان أن يطرحا ما في أفواههما، فقال رسول الله -صلى الله عليه وسلم-: "لا تفعلوا إنكم -أهل نجد- تأكلونها وأنا أهل تهامة نعافها" (ابن راهويه، 1991). ورغم أن الضب من الحيوانات الصحراوية، فإن عدد الفنون الصخرية التي تستحضره قليلة جداً مقارنة بالأعداد الكبيرة للوحات التي تستحضر الحيوانات الأخرى، وقد تم العثور على قليل منها، ومن ذلك لوحة صخرية لضب نُفذت بطريقة واقعية، ومتقنة في موقع تيماء التاريخي (الذيب، 2021)، شكل (26).



شكل (26): لوحة صخرية تستلهم شكل الضب (الذيب، 2021)

10- الغزلان: الفنون الصخرية التي تستحضر الغزلان ظهرت بعدد محدود بالمواقع التراثية في المملكة العربية السعودية، ومن الشواهد على اللوحات الممثلة لها لوحة تمثل غزالاً في حالة حركة بموقع هضبة العروس في أبها، ولوحة أخرى لغزال في حالة ثابتة دون حركة بموقع الثعالب بمنطقة عسير، وهو مرسوم بالحجم الطبيعي، ومنفذ بالأسلوب التخطيطي (الختعمي، 2006) شكل (27).



شكل (27): لوحة صخرية تستلهم شكل الغزال (الختعمي، 2006)

11- الكلاب: أشار (خان، 1993) في بحثه إلى وجود رسوم لـكلاب بمواقع في شمال المملكة العربية السعودية، وأن مشاهد الصيد باستعمال الكلاب يتكرر وجودها، مما يؤكد على استعمال الكلاب في الصيد منذ القدم. ومن مشاهد الصيد وجدت لوحات صخرية تمثل الكلاب ضمن اللوحات التي تصور مشاهد الصيد، إذ نلاحظ استعمال هذه الكلاب لصيد الوعول (كباوي، 1996)، وفي موقع الغرمة بالنماص عُثر على لوحة صخرية لكلب يصيد أرنباً. إضافة إلى لوحة صخرية تمثل مجموعة من الكلاب وهي في حالة صيد، ومطاردة للفرائس بموقع الشويمس في حائل، شكل (28).



شكل (28): لوحة صخرية تمثل مجموعة من الكلاب تطارد الفرائس (صحيفة الجزيرة)

12- الماعز: عُثر على لوحات تمثل الماعز ذات القرون الطويلة المتجهة إلى الأعلى، وهي تُشبه في ذلك اللوحات الصخرية في موقع جبة بحائل، كما عثر بموقع وضحة في جنوب غربي تيماء على لوحة لماعز عليه وسم قبلي، وبجواره نص ثمودي (أسكوبي، 1999)، شكل (29).



شكل (29): لوحة صخرية تستلهم شكل ماعز عليها وسم قبلي (أسكوبي، 1999)

13- النعام: أظهرت الفنون التي كشفت عنها الوكالة المساعدة للآثار والمتاحف في موسمها السادس تواجد عدد كبير منها، وخاصة في جنوب غربي المملكة العربية السعودية، كما لوحظت العناية الفائقة بها، وبزخرفتها، ونُفذت في أوضاع مختلفة، ومتعددة، مما يؤكد على أهميتها (كباوي، 1996)، فقد وجدت لوحات صخرية تصور صيد النعام باستخدام الخيول بموقعي جبل راط، والمنجور في منطقة حائل (الشهراني، 2021). ومما يؤكد العناية والاهتمام بالنعام أيضاً لوحات تمثل النعام في موقع دنن، حيث ظهرت لوحات النعام بأعداد كبيرة، وفي وادي نعام بمنطقة عسير عثر الباحث

على لوحة صخرية تمثل عدداً من النعام بأشكال وأحجام متنوعة، ولعل اسم الموقع أُطلق عليه هذا الاسم، نظرًا لكثرة رسوم النعام فيه، شكل (30).



شكل (30): لوحة صخرية تمثل أشكال النعام (تصوير الباحث)

14- النمر: ظهرت اللوحات التي تستحضر أشكال النمر في مواقع أثرية متفرقة في المملكة العربية السعودية، وتأتي في صورة صراع مع حيوانات أليفة، ومطارقتها لهذه الحيوانات بهدف صيدها، ومن ثم افتراسها، ومن الشواهد على ذلك لوحة لصيد النعام باستخدام النمر في مواقع: جبل راط، والمنجور في منطقة حائل، ومشهد آخر لنمر وأسد يستعدان للقتال في موقع عرق الطايق في بيشة بمنطقة عسير، ومشهد ثالث لنمرين، أحدهما في وضع سكون لا يتحرك، ولم يتبق منه سوى نصفه الأسفل، إضافة إلى العثور على لوحة صخرية رابعة لنمر منقط بشكل كامل، وذيل طويل ظهر في حالة حركة إلى جهة يمين الواجهة الصخرية، وتتضح فيه براعة الفنان الصخري وإتقانه (الشهراني، 2021)، شكل (31).



شكل (31): لوحة صخرية تستلهم شكل النمر المنقط (الشهراني، 2021)

15- النيص: النيص من فصيلة القوارض يكتسي ظهره بأشواك حادة تُستخدم للدفاع عن نفسه من خطر الحيوانات المفترسة، ويعد النيص من الحيوانات غير المستأنسة التي ما زالت تعيش في منطقة عسير حتى وقتنا الحاضر على الرغم من التغيرات البيئية والمناخية التي طرأت على المنطقة مع تقادم السنين. ويؤكد (الشهراني، 2021) أن موقع عرق الطايق في بيشة بمنطقة عسير ينفرد بلوحة تمثل النيص عن باقي المواقع الصخرية الأثرية في المملكة العربية السعودية. ومن ذلك لوحة صخرية تمثل حيوان النيص البري بشكل واضح وكبير، وتظهر الأشواك التي تغطي

ظهره منتصبه إلى الأعلى؛ دليلاً على أنه في حالة دفاع عن نفسه من الحيوانات المفترسة، أما الذيل فُرسم بشكل شبه مستقيم، وممتد إلى الخلف، شكل (32).



شكل (32): لوحة صخرية تستلهم شكل النيص وهو في حالة دفاع عن نفسه (الشهراني، 2021)

16- الوعول: وجدت لوحات صخرية تصور الوعول ضمن مشاهد الصيد بكثرة، كما وجدت لوحات لوعول بقرون طويلة متجهة إلى الخلف في مواقع (الحمامة، وثال، وواردات) التابعة لرنية، وظهرت مشاهد لصيد الوعول في موقع جبل الطايق في بيشة باستخدام كلاب الصيد (الشهراني، 2021). كما تم الكشف عن لوحة صخرية لوعل بالحجم الطبيعي غير مكتمل بموقع غدير الوعل في منطقة عسير شكل (33).



شكل (33): لوحة صخرية تستلهم شكل الوعل بقرونه الطويلة (تصوير الباحث)

### منهج البحث وإجراءاته

استخدم الباحث "المنهج الوصفي" لوصف اللوحات على الواجهات الصخرية من حيث أشكالها، وأنواعها، وطريقة تنفيذها، وتحديد أساليبها، وعناصرها الفنية؛ إذ قام الباحث بدراسة وصفية لعينة عشوائية بلغ حجمها (10) واجهات صخرية لم تتم دراستها من قبل، وتناولها الباحث من بين (50) واجهة صخرية وفق المعايير التالية:

- 1- أن تشمل عينة الدراسة على أنواع متعددة من الموضوعات، والأساليب الفنية.
- 2- أن تشمل عينة الدراسة على تقنيات متنوعة لتنفيذ اللوحات.
- 3- أن تشمل عينة الدراسة على أنواع الحيوانات، وموضوعاتها التي تم تمثيلها في الفنون

## الصخرية قدر الإمكان.

4- تفريغ الباحث للوحات الصخرية، بهدف أن تظهر معالمها بوضوح من جهة، ويسهل وصف اللوحة من جهة أخرى.

الآلية المتبعة في وصف اللوحات على الواجهات الصخرية

- 1- إرفاق صورة ملونة للوحة الصخرية.
- 2- إرفاق تفريغ للوحة الصخرية بجوار الصورة الأصلية.
- 3- ترميز الصورة، والتفريغ الصخري.
- 4- وصف الصورة.
- 5- التعرض للوحات على الواجهات الصخرية وفق المعلومات التوضيحية التالية:
  - . موقع اللوحة.
  - . موضوع اللوحة.
  - . تقنية التنفيذ.
  - . الأسلوب الفني.
  - . الوصف الشكلي للوحة.
  - . واجهة صخرية رقم (1)



شكل (34): لوحة صخرية تمثل بقرة طلوب بقرن واحد (الراشد، 2003) تفريغ (1)

- موقع اللوحة: وادي ضم، شمال غربي منطقة تبوك.
- موضوع اللوحة: لوحة صخرية لأبقار من ذوات القرن الواحد.
- تقنية التنفيذ: استخدم الفنان الصخري لتنفيذ هذه اللوحة تقنيتين هما: الحز (الحفر) الغائر

لإظهار الخطوط الخارجية للشكل، وطريقة الحك (الدحك) لتفريغ أجزاء محددة داخلية تتوسط الشكل يرى الفنان الصخري أنها مهمة لاتصالها بمصدر الحليب.

- الأسلوب الفني: الأسلوب التخطيطي القائم على التخطيط الإطاري بمنظور جانبي لاختصار رسم التفاصيل الجسدية التشريحية، والاكتفاء بالخطوط الخارجية للتعبير عن الشكل، وإظهاره. الوصف الشكلي للوحة: تحتوي الواجهة الصخرية على لوحة تمثل حيواناً احتل كامل المساحة، لأنه مركز السيادة في اللوحة، بينما يُظهر التفريغ شكلاً آخر أسفل الشكل الرئيس يمثل ثوراً له قرنان طويلان ومرتدان إلى الخلف، وأشكال تخطيطية غير واضحة المعالم، يُعتقد أنها لفنان صخري آخر حيث الاختلاف في أسلوب التنفيذ. أما الشكل الرئيس فيظهر بصورة متقنة تؤكد على براعة الفنان الصخري، وقدرته على تمثيل الشكل بأسلوب تخطيطي قائم على تخطيط العناصر وتحديدها. أما الشكل الرئيس للوحة فيُمثل هيئة بقرة حلب تظهر أهداؤها بوضوح، وقرن طويل ينحني نحو الأسفل، ويتجه إلى يسار الواجهة الصخرية، ومكتمل العناصر برأس مواز لمستوى الظهر، ومرسوم بشكل محدد، وظهرت فيه العينان، والأذنان، ومقدمة الفم. بينما ظهرت البقرة وهي واقفة على أربعة قوائم لا نرى منها سوى اثنين، لأن الفنان الصخري استخدم (التسطيح) الذي يظهر الشكل الحيواني من الجانب، وهذه القوائم تشاهد في مستويين تظهر فيهما الأيدي أطول من الأرجل، بينما يظهر الذيل متدلياً نحو الأسفل، وينتهي بشعرات متفرقة، ولكي يميز الفنان الصخري منطقة البطن عن بقية الأجزاء لأنه مصدر الغذاء للإنسان، استخدم أسلوب حفر مفاير للأسلوب الرئيس الذي اتبعه، مما أكد على (التباين) اللوني والشكلي معاً.

## - واجهة صخرية رقم (2)



شكل (35): لوحة صخرية لمجموعة من الوعول (تصوير الباحث) تفريغ (2)

- موقع اللوحة: السودان، منطقة عسير.

- موضوع اللوحة: مجموعة من الوعول مختلفة المساحات والاتجاهات.
- تقنية التنفيذ: استخدم الفنان الصخري طريقة النقر غير المباشر لكامل الجسم، ومن ثم تفريغ الأجزاء الداخلية بواسطة أداة حادة.
- الأسلوب الفني: استخدم الأسلوب شبه الواقعي حيث الدقة، وإبراز النسب التشريحية.
- الوصف الشكلي للوحة: اشتملت الواجهة الصخرية على أشكال لثلاثة عشر من الوعول، نُفذ عدد منها بعناية بينما البعض الآخر نُفذ بشكل سريع دون اهتمام بالتفاصيل، وظهر كل واحد منها بذيل قصير، وقرون يتجه بعضها إلى الأعلى وبعضها الآخر يتجه نحو الخلف، وقوائم مختلفة الاتجاهات، هذه الوضعيات للذيول والقرون والقوائم تؤكد على الإيقاع المتنوع، وتؤدي بالحركة البطيئة، وتُشاهد بوضوح من خلال تفريغ الواجهة الصخرية التي تبين أن هذه الوعول نُفذت بأشكال وأدجام واتجاهات متعددة وفق أسلوب واحد يؤكد على هوية الفنان الصخري، وتميزه بين أقرانه. كما أن الأسلوب المتبع في التنفيذ الذي لم يُظهر أي ملاح للوجوه أكد على التباين اللوني بوضوح بين الشكل والأرضية، بينما أكد توزيع العناصر داخل اللوحة على الاتزان (Balance)، وظهر التكرار من خلال تكرار أشكال النعام بهدف ملء الفراغ، والتأكيد على البُعد الثالث (third dimension) من خلال التباين الشكلي لمساحات العناصر المرسومة.

### - واجهة صخرية رقم (3)



شكل (36): جمل وحوار وكتابات بالخط المسند (تصوير الباحث) تفريغ (3)

- موقع اللوحة: هضبة العروس، أ بها.
- موضوع اللوحة: جمل وحوار بجوارهما كتابات بالخط المسند.
- تقنية التنفيذ: استخدمت طريقة النقر الكامل للجسم، ومن ثم تفريغ الأجزاء الداخلية عن

طريق النقر بضربات متتالية، ومتجاوزة بأداة معدنية، أو حجرية حادة، ليظهر الشكل وكأنه منقط.

- الأسلوب الفني: نفذ الفنان الصخري اللوحة بمنظور جانبي مستخدمًا الأسلوب شبه الواقعي الذي أظهر فيه الاهتمام بالمنظور، والنسب التشريحية.

- الوصف الشكلي للوحة: تحتوي الواجهة الصخرية على كتابات قديمة بالخط المسند-كما يتضح ذلك من تفرغ الواجهة- وجمل بجواره حواره الصغير، وتم تنفيذها باتجاه يسار الواجهة الصخرية، ولهما سنام متوسط، وأطراف متساوية من حيث الأطوال، ومتشابهة من حيث الشكل، في تكوين متناسق أظهر معه الفنان الصخري عناية كبيرة في تنفيذ الجمل، لأنه يمثل عنصر السيادة، ومركز النظر، بينما ظهر الحوار بعناية أقل. ويعكس هذا الاهتمام باستحضار الجمل مكانته الكبيرة في ثقافة الفنان الصخري، ومجتمعه، ودوره البارز في أداء عدة مهام، كاستخدامه في التنقل، والصيد، والقتال، وكمصدر غذاء مهم له، ولمجتمعه. ومن الناحية الفنية فقد أكد العمل على الانسيابية، والتناغم بين رسم الرأس، مرورًا بالرقبة، ومن ثم السنام، والأرجل، وبقية أجزاء الجسم، بما يؤكد على حركة العين، وتنقلها داخل حدود اللوحة بشكل مريح.

#### - واجهة صخرية رقم (4)



شكل (37): لوحة صخرية لطائر النعام (تصوير الباحث) تفرغ (4)

- موقع اللوحة: شعيب الصبايا، وادي السليل، خميس مشيط.

- موضوع اللوحة: طائر النعام.

- تقنية التنفيذ: استخدمت طريقة الحز والحفر الفائر للخطوط العريضة الخارجية التي حددت جسم الحيوان، مع ترك المساحة الداخلية في منطقتي البطن والصدر دون تفرغ.

- الأسلوب الفني: نُفذت اللوحة بمنظور جانبي ثنائي الأبعاد، وفق أسلوب تخطيطي لخص الشكل إلى أبسط صورته، بينما استخدمت الخطوط الخارجية لتحديد الشكل، وتأطيره.



- الوصف الشكلي للوحة: تحتوي الواجهة الصخرية على لوحة تمثل طائر النعام في وضع حركة بطيئة منفذة بمنظور جانبي ذي بعدين، يؤكد على براعة الفنان الصخري، وقدرته على تمثيل الشكل بأسلوب تخطيطي من خلال التأكيد على الخط الخارجي لإظهار الشكل بهذه الكيفية من الأداء المتقن الذي أظهر معه التناسق، والانسيابية بين الرأس، والعنق، والأرجل من جهة، وبين جسم النعام من جهة أخرى وفق تكوين خطي وشكلي متناسق، يؤكد على البساطة، والتلقائية، وإدراك الفنان الصخري لعناصر الشكل التشريحية.

#### - واجهة صخرية رقم (5)



شكل (38): فارس على جواده وفي يده حربة طويلة (الردهان، 2014) تفريغ (5)

- موقع اللوحة: حائل.
- موضوع اللوحة: فارس يمتطي صهوة جواده وممسكًا بيمينه حربة.
- تقنية التنفيذ: استخدمت تقنية النقر غير المباشر بواسطة أداة حادة لتحديد الإطار الخارجي لشكل الجواد بعيداً عن تفريغ الأجزاء الداخلية، ولإبراز أهمية الفارس قام بكشط أجزائه الداخلية.
- الأسلوب الفني: استخدم الأسلوب شبه الواقعي بمنظور جانبي أظهر معه القوائم الأربعة للشكل، مختزلاً المشهد في التخطيط الخارجي للعناصر.
- الوصف الشكلي للوحة: تحتوي الواجهة الصخرية على لوحة تمثل فارساً يمتطي حصانه، وممسكاً في يده اليمنى حربه المبالغ في استطالتها للتأكيد على أهميتها في مشهد الصيد، استعداداً للهجوم على أعدائه، بما يؤكد على شجاعة الفارس وإقدامه، بينما يده اليسرى ممسكة بلجام الحصان للقيادة، وقد تكرر مثل هذا المشهد كثيرًا في الفنون الصخرية التي تمثل استخدام الخيول في مشاهد الصيد، والقتال، والمعارك المختلفة، وعناية الفنان ودقته في تمثيل الحصان، بما يحل على استثناسه من قبل الإنسان من جانب، وعلى مكانته، ودوره الكبير في أداء كثير من

المهام من جانب آخر، إذ إن اللوحة نُفذت بشكل متقن تؤكد على براعة الفنان الصخري، وقدرته على تمثيل الشكل بأسلوب شبه واقعي أظهر معه التفاصيل، وأكد على الحركة السريعة للحصان من خلال إظهار الذيل الطويل المتجه إلى الخلف بعكس اتجاه الحصان، مع إظهار حركة الأرجل التي أكد الفنان الصخري من خلال تنفيذها بهذه الطريقة على تخير الأوضاع المثالية للحصان، إذ ظهرت الأرجل الأمامية للحصان من الجانب كما هي في الواقع، بينما ظهرت الأرجل الخلفية، ومؤخرة الحصان من الأمام.

### - واجهة صخرية رقم (6)



شكل (39): أسد يهجم بافتراس حيوان غير واضح المعالم (الاقتصادية، 2020) تفرغ (6)

- موقع اللوحة: جبال منطقة القصيم.
- موضوع اللوحة: أسد ينظر لحيوان آخر بغية افتراسه.
- تقنية التنفيذ: للتمييز بين الأسد والفريسة، والتفريق بينهما، استخدم الفنان الصخري لتنفيذ هذه اللوحة تقنيتين هما: الحك (الدعك) على الصخر إما بحجر صلب ذي رأس مدبب، أو بأداة معدنية، لإظهار شكل الأسد، بينما استخدم الكشط العميق لإظهار شكل الفريسة.
- الأسلوب الفني: استخدم أسلوبًا يجمع بين شبه الواقعي، والتخطيطي، فظهر الأسد أكبر من الفريسة، ونُفذ بأسلوب شبه واقعي، لأهميته في المشهد، بينما نُفذت الفريسة بأسلوب تخطيطي.
- الوصف الشكلي للوحة: تحتوي الواجهة الصخرية على حرفين بالخط الثمودي مجاورين للفريسة، وهي طريقة متبعة في كثير من الفنون الصخرية المقترنة بكتابات قديمة، كما تحتوي الواجهة على لوحة لشكل حيواني متقن يؤكد على براعة الفنان الصخري، وقدرته على تمثيل

الشكل بأسلوب أقرب إلى الواقع، في إظهار لكامل تفاصيل الأسد وعناصره التشريحية، والنسب بين كل عضو وآخر من أعضاء الجسم، مما يؤكد تمكن الفنان الصخري في إظهار حركة العضلات، وامتدادها، وتناسقها مع بقية أعضاء الجسم، وهو يهتم بالانقضاخ على فريسته، فالوجه والأرجل الأربعة والذيل والعين التي تنظر إلى الفريسة، كلها تؤكد على دقة الفنان الصخري في إظهار تفاصيل شكل الأسد، لأهميته في المشهد، وكأنه يمشي بخطى بطيئة خادعة حتى يقترب من فريسته، ومن ثم ينقض عليها، بينما تظهر الفريسة -التي يصعب تحديد معالمها- بشكل مجرد، وتتجه إلى يمين الواجهة الصخرية وكأنها لا ترى الخطر المحدق بها من خلفها، كما أن المسافة البينية بين الأسد والفريسة قريبة جدًا تؤكد على قرب افتراسها.

#### - واجهة صخرية رقم (7)



شكل (40): لوحة صخرية تمثل شكل الحمار (الرشد، 2003) تفريغ (7)

- موقع اللوحة: موقع الشويمس، منطقة حائل.
- موضوع اللوحة: لوحة صخرية لشكل الحمار.
- تقنية التنفيذ: استخدمت طريقة الحز والحفر الفائر لإظهار الخطوط الخارجية للشكل دون تفريغ للأجزاء الداخلية.

- الأسلوب الفني: استخدم الأسلوب التخطيطي القائم على التخطيط الإطاري، لاختصار التفاصيل الجسدية، والبعد عن التشريح، مع الاكتفاء بالخطوط الخارجية للتعبير عن الشكل، وإظهاره.

- الوصف الشكلي للوحة: تحتوي الواجهة الصخرية على شكل حيواني يمثل حماراً يتجه إلى يسار الواجهة الصخرية برأس مرتفع قليلاً يوازي مستوى الظهر، وأذنين مدببتين تتجهان إلى الأعلى، ويقف على أربعة قوائم، وعلى الرغم من أن الشكل منفذ بأسلوب تخطيطي أكد من خلاله الفنان الصخري على إظهار الحدود الخارجية لتحديد ملامح الشكل العام للحيوان، فإنه ظهر

بشكل متقن يؤكد على براعة الفنان الصخري، وقدرته على تلخيص الشكل، وتمثيله بحيث إن الرائي يعرف مباشرة ماهية هذا الشكل المنفذ على الواجهة الصخرية، رغم اختفاء التفاصيل وعناصر الوجه الرئيسية، كالعينين، والفم، والأنف، وإظهار الأذنين لأهميتهما في تمثيل الشكل وإظهاره.

#### - واجهة صخرية رقم (8)



شكل (41): لوحة صخرية لماعز يداعب صغيره (الراشد، 2003) تفرغ (8)

- موقع اللوحة: موقع الشويمس، منطقة حائل.
- موضوع اللوحة: ماعز يداعب صغيره.
- تقنية التنفيذ: استخدام طريقة نحت الأجزاء المحيطة بالشكل المراد، ليظهر بارزاً إلى الأمام.
- الأسلوب الفني: استخدم لتنفيذ اللوحة الأسلوب التخطيطي، لتحويل الشكل إلى لوحة صخرية ذات بعدين تتباين مع الخلفية من حيث اللون.
- الوصف الشكلي للوحة: تحتوي الواجهة الصخرية على شكل حيواني يمثل ماعزاً مع صغيره يحاكي حدث معين في حينه، إذ يظهر الصغير في حالة حركة وكأنه يلعب أمه بقرنيه من خلال تأكيد الفنان الصخري على إظهار حركته، إذ نفذه بشكل مائل، بعكس الأم الثابتة في مكانها وكأنها تراقب المشهد مكثفة بالنظر إلى صغيرها، إذ تظهر أطرافها وأرجلها عمودية بالنسبة لجسمها، بما يؤكد على سكونها وعدم حركتها، بينما تظهر القرون الطويلة المنحنية باتجاه الجسم، ورأس تختفي فيه الملامح التفصيلية وفق أسلوب تخطيطي لخص فيه الفنان الصخري العناصر إلى أبعد حد ممكن، مع إهمال بقية التفاصيل المتمثلة في الأرجل، وعناصر الوجه التي يرى أنها لا تخدم المشهد الذي أراد تمثيله، فأهملها. وقد نجح الفنان الصخري في التأكيد على حركة العين وبداية تحركها من نقطة السيادة التي تبدأ من القرون المتقابلة، ثم تتجه إلى بقية العناصر، بما يؤكد على التناظر في العمل، إذ إن كلاً منهما يقابل الآخر من جهة الرأس.

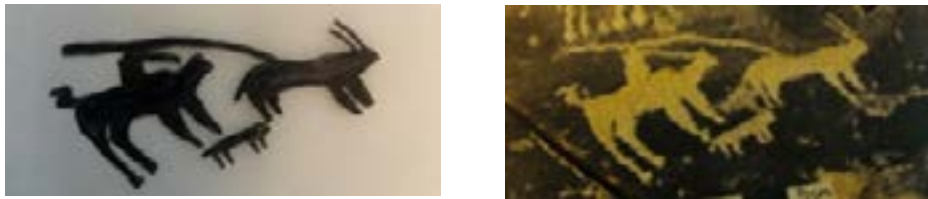
- واجهة صخرية رقم (9):



شكل (42): لوحة صخرية تصور شكل الضب بكامل أجزائه (الذيب، 2021) تفريغ (9)

- موقع اللوحة: جبل طوال، منطقة الجوف.
- موضوع اللوحة: ضب في حالة سكون.
- تقنية التنفيذ: استخدم تقنية النقر العميق للشكل نفسه ليظهر غائراً إلى الداخل.
- الأسلوب الفني: نفذ الفنان الصخري الشكل الحيواني ثنائي الأبعاد بمنظور علوي، وكأن الرائي يشاهده من الأعلى، مستخدماً الأسلوب الواقعي.
- الوصف الشكلي للوحة: تمثل اللوحة الصخرية شكلاً حيوانياً نُفذ بشكل متقن يؤكد على براعة الفنان الصخري، وتمكُّنه من أدواته رغم بدائيتها، إذ استطاع أن يستحضر شكل الضب بأسلوب واقعي، عكس الاهتمام بالنسب التشريحية للشكل الحيواني، والحرص على إظهاره بكامل تفاصيله، وهيئته القريبة من الواقع، وللتأكيد على عدم الحركة، والسكون، ظهرت اليدين متجهتان إلى الأمام، والأرجل إلى الخلف.

- واجهة صخرية رقم (10)



شكل (43): مشهد لصياد يفرس رمحه في ظهر ظبي لاصطياده. تفريغ (10)

- موقع اللوحة: سكاكا، منطقة الجوف.
- موضوع اللوحة: صياد يمتطي جواده ليصيد ظبياً برمحه.
- تقنية التنفيذ: استخدم الفنان الصخري تقنية الحز الخفيف بإزالة طبقة أولية على الصخر،

لإظهار عناصر اللوحة، وتحديدها بداية، ومن ثم مواصلة العمل بالحفر العميق لكامل الأجزاء الداخلية للعناصر.

- الأسلوب الفني: استخدم الأسلوب التخطيطي القائم على التخطيط، والتسطيح للعناصر التي رُسمت بمنظور جانبي.

- الوصف الشكلي للوحة: تحتوي الواجهة الصخرية على شكل حيواني يمثل ظيباً ظهر بشكل كبير مقارنة بالحصان للتأكيد على أهميته بالنسبة للصيد، إذ ظهر الظبي في حالة هروب من صياد يمتطي صهوة جواده رغم إصابته في ظهره، ويظهر الصياد حاملاً رمحه الطويل بيمينه، بينما يده اليسرى ممسكة بلجام الحصان، والمشهد يصور الرمح وهو مفروس في جسم الظبي، في إشارة رمزية تؤكد تمكن الصياد من اصطياده، بينما يواصل الظبي الصغير المجاور للفريسة الهروب، ولتحقيق التباين عمد الفنان الصخري إلى إزالة الطبقة الداخلية لعناصر اللوحة (الشكل) لتحقيق التباين اللوني مع (الخلفية)، مع التأكيد على الإيقاع (Rhythm)، والحركة في كامل المشهد، لإضافة بعد حركي، وتفاعل بين عناصره الثلاثة المتمثلة في (الحصان، والصيد، والظبي) الذي احتل مركز السيادة.

## النتائج

1- كشفت الدراسة عن كم كبير من الفنون الصخرية المتنوعة لأشكال الحيوانات من حيث المواضيع، وأساليب التنفيذ تعود لفترة ما قبل التاريخ وحتى العصور الإسلامية، وكانت المصدر الرئيس لفهم عاداتهم، وتقاليدهم، ومعتقداتهم.

2- الفنون الصخرية التي تستحضر موضوعات صيد الحيوانات ربما كانت تقوم بوظيفة تعليمية، أي إنها بمثابة الوسائل التعليمية التي تعلم الطرق المثلى للصيد.

3- لا تزال الفنون الصخرية قابلة لتعدد الرؤى في تفسيرها، وفهمها، وما قيل بشأنها لا يعني الوصول إلى حقائق ثابتة، فلا تزال قابلة للبحث.

4- أظهرت الفنون الصخرية براعة الفنان الصخري، وقدرته على استحضار الحيوانات في لوحاته الصخرية بأدجام، ومواضيع، وأنواع، وتقنيات متنوعة رغم أدوات التنفيذ البدائية.

- 5- استخدم الفنان الصخري الأسلوب الواقعي، والأسلوب التخطيطي، إضافة إلى تمثيل للحركة، وتكبير حجم الحيوان مقارنة بما حوله من عناصر لإبراز أهميته.
- 6- هذا التنوع الكبير للوحات التي تمثل أشكال الحيوانات بأنواعها المتعددة، يدل على أن جزيرة العرب كانت -قديمًا- ذات غطاء نباتي كثيف، ومصادر للمياه، واتزان بيئي مثالي صالح لعيش هذا الكم الكبير من الحيوانات.

### التوصيات

- 1- إدراج مواقع الفنون الصخرية في المملكة العربية السعودية ضمن المسارات السياحية، تحقيقاً لأهداف رؤية المملكة 2030، والعمل على إدراج المواقع الفنية بالفنون الصخرية ضمن قائمة التراث العالمي في منظمة الأمم المتحدة للتربية والعلم، والثقافة (اليونيسكو).
- 2- يوصي الباحث بأنه في حالة القيام بمشروع ما في القرى، والبادية، وأماكن تواجد الفنون الصخرية، فلا بد من إشعار الجهات المختصة بحفظ التراث، والعناية به لدراسة الموقع، وكيفية المحافظة على هذه الفنون، باتخاذ الإجراءات الاحترازية، إما بنقلها إلى المتاحف، أو بإزاحتها، أو بإيقاف المشاريع التي قد تعرضها للتخريب.
- 3- المواقع الأثرية للفنون الصخرية بحاجة ماسة إلى المحافظة عليها من أيدي العابثين، بتسويرها، وصيانتها، وتأمينها بالحراسات الأمنية المدربة، لما تمثله من إرث يعكس ثقافة المملكة العربية السعودية، وحضارتها.
- 4- مواقع الفنون الصخرية في المملكة العربية السعودية ما زالت بحاجة إلى مزيد من الدراسات المتخصصة التي تكشف عنها، وما يرتبط بها من ثقافات، وعادات، ومعتقدات.

### المراجع

- ابن راهويه، أبو يعقوب إسحاق بن إبراهيم الحنظلي. (1991). مسند إسحاق بن راهويه. تحقيق عبدالغفور بن عبدالحق البلوشي. المدينة المنورة: مكتبة الإيمان.
- ابن منظر، أبو الفضل جمال الدين المصري، (2004). لسان العرب. بيروت: دار صادر للطباعة والنشر.
- أسكوبي، خالد بن محمد، (1999). دراسة تحليلية مقارنة لنقوش من منطقة (رم) جنوب غرب تيماء الرياض:

وزارة المعارف، وكالة الآثار والمتاحف.

إلينيك، يان. (1994). الفن عند الإنسان البدائي. ترجمة جمال الدين الخضر. دار الحصاد للنشر والتوزيع.

بسيوني، فاروق. (2015). قراءة اللوحة في الفن الحديث، دراسة تطبيقية في أعمال بيكاسو، القاهرة: دار الشروق.

البسيوني، محمد. (1987). تحليل رسوم الأطفال القاهرة: دار المعارف.

جبرين، فيصل بن حمد. (2012). الفنون الصخرية في جبل الكوكب بمنطقة نجران -دراسة تحليلية مقارنة. رسالة ماجستير غير منشورة. جامعة الملك سعود.

الجلال، نداء بنت عبدالرحمن. (2010). جماليات الفنون الصخرية في المملكة العربية السعودية. الرياض: الهيئة العامة للسياحة والآثار.

خان، مجيد. (1993). الفنون الصخرية لما قبل التاريخ في شمال المملكة العربية السعودية. الرياض: الإدارة العامة للآثار والمتاحف.

خان، مجيد (1988). التركيب والشكل في الفنون الصخرية في شمال المملكة العربية السعودية. الإدارة العامة للآثار والمتاحف بوزارة المعارف. المملكة العربية السعودية. حولية أطلال. (ع11).

خان، مجيد خان حسن. (1994). بداية تطور الفنون والفنون في المملكة العربية السعودية. الرياض: المهرجان الوطني للتراث والثقافة الثامن.

خان، مجيد خان حسن. (1996). دراسة نقدية عن كتب أناتي في الفنون الصخرية بالمملكة العربية السعودية. الإدارة العامة للآثار والمتاحف بوزارة المعارف. المملكة العربية السعودية. حولية أطلال. (ع14).

خان، مجيد. (1993). الفنون الصخرية لما قبل التاريخ في شمال المملكة العربية السعودية. الرياض: وزارة المعارف الإدارة العامة للآثار والمتاحف.

الخنعمي، مسفر بن سعد. (2005). الفنون الصخرية في مدينة أبها وضواحيها. مجلة الدارة. (ع2).

دسوقي، محمد محمود (د.ت). محاضرات في تخوق الفن الحديث. مطبعة نصر الإسلام.

الذبيب، سليمان بن عبدالرحمن. (2021). الضب في رسوم صخرية من تيماء المملكة العربية السعودية. الرياض: مركز الملك فيصل للبحوث والدراسات الإسلامية.



الراشد، سعد بن عبدالعزيز. (2003). آثار منطقة تبوك. سلسلة آثار المملكة العربية السعودية. الرياض: وزارة المعارف، وكالة الآثار والمتاحف.

الراشد، سعد بن عبدالعزيز. (2003). آثار منطقة الجوف. سلسلة آثار المملكة العربية السعودية. الرياض: وزارة المعارف، وكالة الآثار والمتاحف.

الراشد، سعد بن عبدالعزيز. (2003). آثار منطقة حائل. سلسلة آثار المملكة العربية السعودية. الرياض: وزارة المعارف، وكالة الآثار والمتاحف.

الراشد، سعد بن عبدالعزيز. (2003). آثار منطقة عسير. سلسلة آثار المملكة العربية السعودية. الرياض: وزارة المعارف، وكالة الآثار والمتاحف.

الراشد، سعد بن عبدالعزيز. (2003). آثار منطقة نجران. سلسلة آثار المملكة العربية السعودية. الرياض: وزارة المعارف، وكالة الآثار والمتاحف.

الراشد، سعد بن عبدالعزيز. (1999). مقدمة عن آثار المملكة العربية السعودية. الرياض: وزارة المعارف، وكالة الآثار والمتاحف.

الردهان، ندى مسفر. (2014). الخيل بالفنون الصخرية في المملكة العربية السعودية-دراسة أثرية. رسالة ماجستير منشورة. جامعة الملك سعود.

رياض، عبدالفتاح. (1972). التكوين في الفنون البصرية. القاهرة: دار النهضة العربية.

ريد، هربرت. (1975). الفن والمجتمع. ترجمة فارس متري ظاهر. بيروت: دار القلم.

الشال، عبدالقني النبوي. (1983). مصطلحات في الفن والتربية الفنية. الرياض: عمادة شؤون المكتبات. جامعة الملك سعود.

الشهراني، محمد بن فالح. (2021). الفنون الصخرية في موقع عرق الطايق بمنطقة عسير. رسالة دكتوراه غير منشورة. جامعة الملك سعود.

صحيفة مكة. (2020). رسوم صخرية في جبل الجثوم بالعلا.

طعيمان، علي بن مبارك. (2020). مصائد الوعول في مدينة صرواح القديمة وما حولها. الرياض: وزارة الثقافة. هيئة التراث.

طه، منير يوسف. (1995). الفنون والنقائش الصخرية في الوطن العربي. النقائش والفنون الصخرية في الوطن العربي. المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم. طرابلس: المؤتمر الثالث عشر للآثار.

العارف، يوسف حسن محمد. (1912). أضواء على مذكرات سليمان شفيق كمال باشا. متصرف عسير. الرياض: من منشورات الباحث.

عبدالنبى، صالح ونيس. (1995). نقوش وادي الكوف-النقائش والفنون الصخرية في الوطن العربي. المؤتمر الثالث عشر للآثار. طرابلس: المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم.

العبودي، ناصر حسين. (1995). الفنون الصخرية المكتشفة في دولة الإمارات العربية المتحدة النقائش والفنون الصخرية في الوطن العربي المؤتمر الثالث عشر للآثار. طرابلس: المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم.

عطية، محسن محمد. (1994). جذور الفن. مصر: دار المعارف.

علي، أحمد رफी. (1998). التخوق والنقد الفني. المفردات للنشر والتوزيع والدراسات.

كابري، القاسم بن محمد. (1995). الفنون والنقائش الصخرية في موريتانيا. النقائش والفنون الصخرية في الوطن العربي. المؤتمر الثالث عشر للآثار. طرابلس: المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم.

كباوي، عبدالرحمن. وآخرون. (1988). حصر وتسجيل الفنون والفنون الصخرية. الموسم الثالث. الإدارة العامة للآثار والمتاحف بوزارة المعارف. المملكة العربية السعودية. حولية أطلال. (ع11).

كباوي، عبدالرحمن. وآخرون. (1989). حصر وتسجيل الفنون والفنون الصخرية. الموسم الرابع. الإدارة العامة للآثار والمتاحف بوزارة المعارف. المملكة العربية السعودية. حولية أطلال. (ع12).

كباوي، عبدالرحمن بكر. وآخرون. (1990). تقرير مبدئي عن مسح الفنون والفنون الصخرية. الموسم الخامس. الإدارة العامة للآثار والمتاحف بوزارة المعارف. المملكة العربية السعودية. حولية أطلال. (ع13).

كباوي، عبدالرحمن بكر. وآخرون. (1996). حصر وتسجيل الفنون، والفنون الصخرية. الموسم السادس. وادي الحواسر ونجران. الإدارة العامة للآثار والمتاحف بوزارة المعارف. المملكة العربية السعودية. حولية أطلال. (ع14).

ليفجستون أليستر. (1985). حصر وتسجيل الفنون الصخرية. الإدارة العامة للآثار والمتاحف بوزارة المعارف. المملكة العربية السعودية. حولية أطلال. (ع9).

المحي، علي التيجاني. (2013). الأبل في الفنون الصخرية في ظفار. جامعة السلطان قابوس. مجلة الآداب والعلوم الاجتماعية.

المطيري، شريفة بنت عبدالرحمن. (2016). الفنون الصخرية في جبلي راط والمنجور في منطقة حائل. رسالة دكتوراه غير منشورة. جامعة الملك سعود.

المؤذن، منى. (1995). النقائش والفنون الصخرية في الآثار العربية النقائش والفنون الصخرية في الوطن العربي. المؤتمر الثالث عشر للآثار. طرابلس: المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم.

مواقع أثرية سعودية تحتوي (8) رسومات صخرية للأسد. (2020). الوثام الإلكترونية.

## References

- Abn Munzari, 'abi Alfadl Jamal Aldiyn Almisrii. (2004). Lisan Alearbi. Bayrut: Dar Sadir Liltibaeat Walnashri.
- Abn Rahuyat, 'abu Yaequb 'lishaq bin 'librahim Alhanzali. (1991). Musnad 'lishaq bin Rahuia. Tahqiq Eabdal-ghafur bin Eabd Alhaqi Albilushi. Almadinat
- Albisyuni, Muhamadu. (1987). Tahlil Rusum Al'atfali, Alqahirati: Dar Almaearifi.
- Aleabudi, Nasir Husayn. (1995). Alnuqush Alsakhriat Almuktashafat fi Dawlat Al'iimarat Alearabiat Almutahidati. Alnaqayish Walrusum Alsakhriat fi Alwatan Alearabii, Almutamar Althaalith Eashar Lilitathar. Tarabuls: Almunazamat Alearabiat Liltarbiat Walthaqafat Waleulumi.
- Alearifi, Yusif Hasan Muhamad. (1912). 'Adwa' Ealaa Mudhakirat Sulayman Shafiq Kamali Basha. Mutasarif Easir. Alrayad: Min Manshurat Albahithi.
- Aljalali, Nida' Bint Eabd Alrahman. (2010). Jamalialat Alrusum Alsakhriat fi Almamlakat Alearabiat Alsaedia. Alrayad: Alhayyat Aleamat Lilsiyahat Waluathar.
- Alkhatheami, misfar bin saedu. (2005). alrusum alsakhriat fi madinat 'abha wadawahih. majalat aldaarati. (e2).

- Allhdhyyb, Sulayman bin Eabd Alrahman .(2021).. Aldabu fi Rusum Sakhriat min Tayma' Almamlakat Alearabiat Alsaediati. Alrayad: Markaz Almalik Faysal Lilbuhuth Waldirasat Al'iislamiati.
- Almahi, Eali Altiy jani. (2013 ). Alabil fi Alrusum Alsakhriat fi Zafari. Jamieat Alsultan Qabus. Majalat Aladab Waleulum lajtimaeiati.
- Almuadhani, Munaa. (1995). Alnaqayish Walrusum Alsakhriat fi Aluathar Alearabiat, Alnaqayish Walrusum Alsakhriat fi Alwatan Alearabii. Almutamar Althaalith Eashar Lilathar. Tarabuls: Almunazamat Alearabiat Liltarbiat Walthaqafat Waleulumi. Almunawarati: Maktabat Al'imani.
- Almutayri, Sharifat bint Eabdalrahman. (2016). Alfunun Alsakhriat fi Jabalay rat Walmanjur fi Mintaqat Hayl. Risalat Dukturat Ghayr Manshuratin. Jamieat Almalik Saeud.
- Alraashid, Saed bin Eabdaleaziza. (1999). Muqadimat Ean Athar Almamlakat Alearabiat Alsaedia. Alrayad: Wizarat Almaearifi. Wikalat Aluathar Walmatahifi.
- Alraashid, Saed bin Eabdaleaziza. (2003). Athar Mintaqat Easir. Silsat Athar Almamlakat Alearabiat Alsaedi. Alrayad: Wizarat Almaearifi. Wikalat Aluathar Walmatahifi.
- Alraashid, Saed bin Eabdaleaziza. (2003). Athar Mintiqat Aljuf. Silsat Athar Almamlakat Alearabiat Alsaedi. Alrayad: Wizarat Almaearifi. Wikalat Aluathar Walmatahifi.
- Alraashid, Saed bin Eabdaleaziza. (2003). Athar Mintiqat Hayl. Silsat Athar Almamlakat Alearabiat Alsaedi. Alrayad: Wizarat Almaearifi. Wikalat Aluathar Walmatahifi.
- Alraashid, Saed bin Eabdaleaziza. (2003). Athar Mintiqat Najran. Silsat Athar Almamlakat Alearabiat Alsaedi. Alrayad: Wizarat Almaearifi. Wikalat Aluathar Walmatahifi.
- Alraashid, Saed bin Eabdaleaziza. (2003). Athar Mintiqat Tbuk. Silsat Athar Almamlakat Alearabiat Alsaedi. Alrayad: Wizarat Almaearifi. Wikalat Aluathar Walmatahifi.
- Alradhan, Nadaa Misfar. (2014). Alkhayl Bialfunun Alsakhriat fi Almamlakat Alearabiat Alsaedi-Dirasat Athariatun. Risalat Majistir Manshurati. Jamieat Almalik Saeud.

- Alshaali, Eabd Alghani Alnabawi. (1983). Mustalahat fi Alfani Waltarbiat Alfaniyati. Alriyad: Eimadat Shuun Almaktabati. Jamieat Almalik Saeud.
- Alshahrani, Muhamad bin Falh. (2021). Alfunun Alsakhriat fi Mawqie Earaq Altaayiq Bimintaqat Easir. Risalat Dukturat Ghayr Manshuratin. Jamieat Almalik Saeud.
- Askubi, khalid bin Muhamad .(1999). Dirasat Tahliliat Muqaranatan Linuqush min Mintaqa (RM) Janub Gharb Tima'. Alriyad: Wizarat Almaearifi, Wikalat Aluathar Walmatahifi.
- Basyuni, Faruq. (2015). qira'ah al-lawḥah fi al-fann al-ḥadith, dirasah taḥbiqiyah fi a'mal bykasw, al-Qahirah: Dar al-Shuruq.
- Dasuqi, Muhamad Mahmud. Muhadarat fi Tadhawuq Alfani Alhadithi. Matbaeat Nasr Al'iislam.
- Eabd Alnabi, Salih Wanis. (1995). Naqush Wadi Alkuf-Alnaqayish Walrusum Alsakhriat fi Alwatan Alearabii. Almutamar Althaalith Eashar Lilathar. Tarabuls: Almunazamat Alearabiat Liltarbiat Walthaqafat Waleulumi.
- Ealay, 'Ahmad Rafaqi. (1998). Altadhawuq Walnaqd Alfani. Almufadrat Lilnashr Waltawzie Waldira.sat.
- Eatayha, Muhsin Muhamad. (1994). Judhur Alfana. Masra: Dar Almaearifi.
- Jibrin, Faysal bin Hamd. (2012). Alrusum Alsakhriat fi Jabal Alkawkab Bimintaqat Najran-Dirasat Tahliliat Muqaranata. Risalat Majjistir Ghayr Manshuratin. Jamieat Almalik Saeud.
- Kabawi, Eabd Alrahman Bakr. Wakhrun. (1990). Taqir Mabdayiyun ean Mash Alrusum Walnuqush Alsakhriati. Almawsim Alkhamis. Al'iidarat Aleamat Lilathar Walmatahif Biwizarat Almaearifi. Al-mamlakat Alearabiat Alsaeudiati.Hawliat 'Atlal. (e13 ).
- Kabawi, Eabd Alrahman, Wakhrun (1988). Hasr Watasjil Alrusum Walnuqush Alsakhriati. Almawsim Althaalithu. Al'iidarat Aleamat Lilathar Walmatahif Biwizarat Almaearifi. Almamlakat Alearabiat Alsaeudiati. Hawliat 'Atlal. (e11).
- Kabawi, Eabd Alrahman Bakr, Wakhrun. (1996). Hasr Watasjil Alrusum Walnuqush Alsakhriati. Almawsim

- Alsaadisi. Wadi Aldawasir Wanajran. Al'iidarāt Aleamat Lilathar Walmatahif Biwizarat Almaearifi. Almamlakat Alearabiat Alsaediati. Hawliat 'Atlal. (e14).
- Kabawi, Sabd Alrahman. Wakhrun> (1989). Hasr Watasjil Alrusum Alnuqush Alsakhriati. Almawsim Al-raabieu. Al'iidarāt Aleamat Lilathar Walmatahif Biwizarat Almaearifi. Almamlakat Alearabiat Al-saediati. Hawliat 'Atlal. (e12).
- Kabir, Alqasim bin Muhamad. (1995). Alrusum Walnaqayish Alsakhriat fi Muritania. Alnaqayish Walrusum Alsakhriat fi Alwatan Alearabii. Almutamar Althaalith Eashar Lilathar. Tarabuls: Almunazamat Alearabiat Liltarbiat Walthaqafat Waleulumi.
- Khan, Majid. (1988). Altarkib Walshaki fi Alrusum Alsakhriat fi Shamal Almamlakat Alearabiat Alsaedia. Al'iidarāt Aleamat Lilathar Walmatahif Biwizarat Almaearifi. Almamlakat Alearabiat Alsaediati. Hawliat 'Atlal. (e11).
- Khan, Majid Khan Hasan. (1994). Bidayat Tatawur Alrusum Walnuqush fi Almamlakat Alearabiat Alsaediati. Alrayadi: Almahrajan Alwatanii Lilturath Walthaqafat Althaamini.
- Khan, Majid Khan Hasan. (1996). Dirasat Naqdiat Ean Kutub 'Anati fi Alrusum Alsakhriat Bialmamlakat Alearabiat Alsaedia. Al'iidarāt Aleamat Lilathar Walmatahif Biwizarat Almaearifi. Almamlakat Alearabiat Alsaediati. Hawliat 'Atlal. (e14).
- Khan, Majid. (1993). Alrusum Alsakhriat Lima Qabl Altaarikh fi Shamal Almamlakat Alearabiat Alsaedia. Alriyad: Al'iidarāt Aleamat Lilathar Walmatahifi.
- Khan, Majid. (1993). Alrusum Alsakhriat Lima Qabl Altaarikh fi Shamal Almamlakat Alearabiat Alsaediati. Alriyad: Wizarat Almaearifi, Al'iidarāt Aleamat Lilathar Walmatahifi.
- Lifijstuna. Aliastar. (1985). Hasr Watasjil Alnuqush Alsakhriati. Al'iidarāt Aleamat Lilathar Walmatahif Biwizarat Almaearifi. Almamlakat Alearabiat Alsaediati. Hawliat 'Atlal. (e9).
- Liliniq, Yan. (1994). Alfanu eind Al'iinsan Albadayiy. Tar jamat Jamal Aldiyn Alkhudara. Dar Alhisad Lilnashr

Waltawziei.

Mawaqie 'Athariat Saeudiat Tahtawi (8) Rusumat Sakhriat Lil'asad. (2020). Sahifat Alwiaam Al'iilikturniata.

Rid, Hirbirt. (1975). Alfano Walmujtamie. Tar jamat Faris Mitri Dahir. Bayrut: Dar Alqalami.

Sahifat Makata. (2020). Rusum Sakhriat fi Jabal Aljuthum Bialeala.

Taeimani, Eali bin Mubarak. (2020). Masayid Alwaeul fi Madinat Sarwah Alqadimat Wama Hawalaha. Alri-  
yad: Wizarat Althaqafati, Hayyat Altarathi.

Taha, Munir Yusif. (1995). Alrusum Walnaqayish Alsakhriat fi Alwatan Alearabii. Alnaqayish Walrusum Al-  
sakhriat fi Alwatan Alearabii. Almunazamat Alearabiat Liltarbiat Walthaqafat Waleulumu. Tarabu-  
lus: Almutamar Althaalith Eashar Lilathar.

## Documenting Women's Hijab Methods in the Early Days of the Saudi State

## توثيق أساليب حجاب المرأة في بدايات الدولة السعودية

DOI: 10.57194/2351-004-001-003

### Sitah Mohammed Almutairi

smalmutairi@pnu.edu.sa

(Associate Professor), Fashion and Textile Design Department, College of Design and Arts, Princess Nourah Bent Abdurrahman University, Saudi Arabia.

### Maram Naser Al- Saleh

Maramnassers1@gmail.com

Graduate Student, Fashion and Textile Design Department, College of Design and Arts, Princess Nourah Bent Abdurrahman University, Saudi Arabia.

### صيته محمد المطيري

smalmutairi@pnu.edu.sa

(أستاذ مشارك) قسم تصميم الأزياء والنسيج، كلية التصميم والفنون، جامعة الأميرة نورة بنت عبدالرحمن، الرياض، المملكة العربية السعودية.

### مرام ناصر الصالح

Maramnassers1@gmail.com

طالبة دراسات عليا قسم تصميم الأزياء والنسيج، كلية التصميم والفنون، جامعة الأميرة نورة بنت عبدالرحمن، الرياض، المملكة العربية السعودية.

### Keywords

الكلمات المفتاحية: التراث، الملابس التقليدية، غطاء الرأس، البادية، الحاضرة.  
Heritage, Traditional Clothing, Headdress, Badia, Metropolis.

### Received الاستقبال

11 December 2023

### Accepted القبول

28 December 2023

### Published النشر

February 2024

### Abstract

This study aimed to document the various methods and names of the veil, or the hijab, worn by women in the early days of the Saudi state. The purpose is to raise cultural and cognitive awareness through consolidating the local history of the veil so that among future generations, non-authentic methods of hijabs are not attributed to Saudi national heritage. The historical diversity of the hijab was tracked through pictures reflecting images of the hijab in different regions of the Kingdom, and one of the most important findings of the research is that the type of hijab and veiling methods differed between t present day women, and women living in different regions of the desert. One of the recommendations of the research is to encourage researchers to increase studies on hijab methods for all regions of the Kingdom.

### الملخص

هدفت هذه الدراسة إلى توثيق أساليب ومسميات حجاب المرأة في بدايات الدولة السعودية الثالثة، واهتمت برفع الوعي الثقافي والمعرفي وترسيخ تاريخ التراث الوطني لدى الأجيال القادمة، حتى لا تنسب أساليب غير أصيلة من الحجابات إلى التراث الوطني السعودي، وتم تتبع التنوع التاريخي للحجاب في مناطق المملكة من خلال الصور، ومن أهم النتائج التي توصل لها البحث أن الحجاب اختلف بين نساء الحاضرة والبادية باختلاف المناطق، ومن توصيات البحث تشجيع الباحثين على زيادة الدراسات المتعلقة بأساليب الحجاب لكل مناطق المملكة.



## المقدمة

تعد المملكة العربية السعودية أكبر الدول في الشرق الأوسط، فهي أكثر الدول الغنية بالإرث الوطني والتنوع الثقافي، لكل منطقة في المملكة تقاليد عادات مختلفة، تعتبر منطقة الحجاز أكثر المناطق تنوعًا ثقافيًا وحضاريًا، وذلك بسبب مناسك الحج والعمرة، ونأخذ بعين الاعتبار الأزياء كأهم الأمور الأكثر المتغيرة والمتنوعة، الأزياء ليست فقط للزينة، بل هي تشمل الرموز الحضارية والهوية الثقافية، وتعكس لنا الحياة التي عاصروها في تلك الفترة.

تعكس لنا أزياء مناطق المملكة المناخ الصحراوي، أصبحت الأزياء فضفاضة من أقمشة خفيفة، ليس فقط المناخ العامل المؤثر على أزياء المناطق، بل العادات والتقاليد والدين وأسلوب الحياة، إن عامل الدين أثر بشكل كبير على الأزياء خصوصًا لدى المرأة، كانت المرأة ترتدي الأزياء بفرض الستر والاحتشام، فالحجاب لم يظهر بداية الإسلام، بل ذكر في مخطوطات الأشوريين، كان الفرض منه الحماية من أشعة الشمس وغيرها من الظروف المناخية. (العنقري، هيفاء، 2011، ص 32، 33).

يعد ارتداء الحجاب إحدى الميزات التي تميزت بها المرأة العربية والمسلمة، فقد أمر الله بفريضة الحجاب، فقد تعددت الملابس في العصر الإسلامي ذلك بسبب الفتوحات فتنوعت الأزياء والخامات، من أغطية الرأس البرقع والطرحة، وهو نوع من أنواع الخمار والبخناق، وهي قطعة تغطي الرأس ويتم تثبيتها تحت الذقن. (البسام، ليلي وصدقي، منى، 2002، ص 48، 51).

وقد تعددت أنواع الحجاب في مناطق المملكة، والتي اختلفت باختلاف ثقافة المجتمعات والظروف التاريخية المناسبة لها ومناخ المنطقة، وذلك ينعكس على مساحة المملكة واختلاف تضاريسها لكل منطقة.

وقد ذكرت العجاي والبسام (2011) في دراسة أجرتها على منطقة نجد أن النساء البدويات يستخدمن البرقع لتغطية الوجه، كما أوضحت العقل (2016) في دراسة أزياء الأميرة نورة التقليدية ارتداء الأميرة نورة الشيلة لتغطي بها وجهها.

كما ذكرت البسام (2005) في دراسة أجرتها على الملابس التقليدية في المنطقة الشرقية، أن المرأة استخدمت في الحاضرة الشيلة أو الملفع تستخدم طرفه لتغطية وجهها عند الخروج، أو قطعة

منفصلة تسمى بوشية، وأيضًا البطولة، أما المرأة البدوية فذكرت أنها استخدمت البرقع المتعارف عليه.

كما حددت البسام والعجاني (2012) في دراسة أجرتها لمنطقة الشمال أن المرأة البدوية في منطقة الشمال استخدمت أغطية الحجاب التي عرف بالشمبر أو العصابة، أما في الحضر السكرية شبيه الشمبر ولها مسميات منها مشخل، الوريبة، أم عمود، مسافع أبو سعيد. كما ظهر في المنطقة الغربية البرقع الطويل جدًا الذي يصل طوله إلى منتصف الساق. (الصويان، 2000، ص 308-311).

وأوضحت الدوسري (2006) في دراسة أجرتها على منطقة الحجاز أن نساء الحاضرة كن يرتدين البرقع (الفدفة) الأبيض أو الأزرق، ظهر النقاب الأحمر مزينًا بالعملات الفضية، وأضافت أن المرأة البدوية كانت ترتدي غطاء الوجه أحمر فاتح اللون أو أسود من الصوف. وقد أوضحت (البسام، 1999) في دراسة عن الملابس التقليدية في عسير أن نساء منطقة عسير استخدمن الشيلة المريشة مزخرفة من الأطراف، والمصون وهو ما ترتديه المرأة المتزوجة فوق المنديل، وترتدي معه عصبة بفرض التثبيت، بالإضافة إلى مسفع (أبو طرفين) الذي استخدم للمناسبات، وأخيرًا الهطقة أو الطفشة التي ترتديها فوق المنديل.

ومن ذلك تبرز مسؤولية الباحثين المختصين بحفظ التاريخ والتراث من الضياع والتداخل مع الثقافات الأخرى، لذا يسعى هذا البحث لتوثيق أساليب الحجاب ومعرفة مسمياتها، لرفع المستوى للمعرفي عن التراث من جميع جوانبه لحفظ هوية وتاريخ وإرث الأجداد، ونقله عبر الأجيال القادمة بدون تحريف أو تغيير، وقد تم تحديد المدى الزمني للبحث خلال بدايات الدولة السعودية.

### مشكلة البحث

نظرًا لكون المملكة من أكبر دول الشرق الأوسط من حيث المساحة، ما أدى إلى تنوعها ثقافيًا وبيئيًا، نتيجة لاختلاف تضاريسها واختلاطها بالمناطق المجاورة لها، وفي الآونة الأخيرة لوحظ نسبة أنواع من أغطية الوجه لم يسبق استخدامها في المملكة إلى التراث الوطني السعودي، ومن هنا ظهرت مسؤولية حفظ التراث من خلال التدوين والبحث، ليتم توثيقها بشكل علمي صحيح.

**أهداف البحث**

- توثيق أنواع حجاب المرأة في مناطق المملكة في بدايات الدولة السعودية الثالثة.
- حصر مسميات حجاب المرأة في مناطق المملكة في بدايات الدولة السعودية الثالثة.

**أسئلة البحث**

- ما أنواع حجاب المرأة في مناطق المملكة في بدايات الدولة السعودية الثالثة؟
- ما مسميات حجاب المرأة في مناطق المملكة في بدايات الدولة السعودية الثالثة؟

**الأهمية**

- المساهمة في توثيق التراث والموروثات التاريخية في المملكة العربية السعودية.
- دعم الجهات المهتمة بالموروث الشعبي للأزياء في المملكة العربية السعودية، مثل وسائل الإعلام في إبراز عناصر وخصائص الموروث.
- المساهمة في تسهيل نشر الموروث الثقافي للمملكة العربية السعودية للأجيال القادمة بمعلومات موثقة وأسلوب علمي سلس.

**حدود البحث**

- الحدود الزمانية: اقتصر فقط على تاريخ الحجاب في السعودية في بدايات الدولة السعودية من عام 1940-1960م.
- الحدود المكانية: مناطق المملكة العربية السعودية في بدايات الدولة السعودية، مع اختلاف مناطق المملكة، لكل منطقة عوامل مؤثرة من ناحية الدين والعادات والتقاليد.

**مصطلحات البحث****بدايات الدولة السعودية**

- بدأت من عهد الإمام محمد بن سعود حين أسس الدولة السعودية الأولى في منتصف عام 1139هـ (1727م)، واستمرت إلى عام 1233هـ (1818م)، وكانت عاصمتها الدرعية، وفيها أرسيت الوحدة والأمن في الجزيرة العربية، بعد قرون من التشتت والفرقة وعدم الاستقرار، والتي صمدت أمام محاولات القضاء عليها، حيث لم يمض سوى سبع سنوات على انتهاء الدولة السعودية

الأولى حتى تمكن الإمام تركي بن عبدالله بن محمد بن سعود عام 1240هـ (1824م) من استعادتها وتأسيس الدولة السعودية الثانية، واستمرت إلى عام 1309هـ (1891م)، وبعد انتهائها بعشر سنوات، قيض الله الملك عبدالعزيز بن عبدالرحمن الفيصل آل سعود عام 1319هـ (1902م) فأسس الدولة السعودية الثالثة، ووحدها باسم المملكة العربية السعودية. (يوم التأسيس السعودي، 2023م)

### الحجاب

المعنى اللغوي الحجب أو الستر، وهو حجب الشيء أي منع الوصول إليه. (أبو دية، 2012، ص 22) ويعرف إجرائيًا في هذا البحث بأنه غطاء الرأس والوجه الذي استخدمته النساء كحجاب عن الرجال غير المحارم خلال فترة بدايات الدولة السعودية.

### الخمير

ذكرت (السبيعي) هي تغطية المرأة رأسها مع اختلاف طريقة شكل التغطية، فهو الثوب الذي تغطي به المرأة رأسها، وتختلف مسمياته منه الطرحة أو الوشاح، الشال والملفع. (السبيعي، 2020، ص 171).

### النقاب

هو ما تلبسه المرأة على وجهها ذلك من أجل الستر، ومنه البرقع واللثام والنصيف. (السبيعي، 2020، ص 180).

### البرقع

هو غطاء للوجه، له فتحتان عند العينين يفصل بينهما خيط سميك، ويعتبر أقصر من النقاب، ويثبت من الخلف، كانوا يستوردون قماشًا خاصًا من الهند. (السبيعي، 2020، ص 94). ويعرف إجرائيًا في هذا البحث بأنه غطاء الوجه المستخدم من نساء البادية في بدايات الدولة السعودية.

### الإطار النظري

#### تاريخ ونشأة الحجاب

ظهر الحجاب قبل ظهور الإسلام، فقد كان نساء الأشوريين يرتدين الحجاب، وذلك قبل آلاف

السنين، كان الحجاب في ذلك الوقت مقتصرًا على نساء الطبقات العليا، أحد أسباب ارتدائهم للحجاب كان من أجل الحماية من نظرات رجال الطبقات الدنيا، والبعض يعتقد أنها تبين الحالة الاجتماعية لدى المرأة، ويمكن القول إن الحجاب كان الفرض الأساسي منه التصنيف الطبقي. (العنجري، هيفاء، 2011، ص 33).

ارتدت المرأة الهندية الحجاب في القرن الرابع قبل الميلاد، الدليل على ذلك في إحدى الروايات ذكر أن الملك رامأ أمر زوجته سيا أن ترفع حجابها، لكي يراها الحشود الذين كانوا متواجدين أمام قصرهم.

ذكر الحجاب في الكتب السماوية، فإن الديانات السماوية جميعها تتشابه نظرتهم في اللباس، حيث يتصف بالحشمة والستر، وذلك لأن مصدر هذه الديانات واحد، جميع الديانات السماوية تفرض الحجاب على المرأة. (العنجري، 2011، ص 33).

تنوعت طرق تغطية شعر عند المرأة اليهودية، ففي البداية كانت تغطي شعرها بالحجاب الكامل بعد ذلك أصبحت ترتدي الباروكة كبديل، أما المرأة النصرانية فكانت ترتدي غطاء من قماش يلتف حول الرقبة، يعتبر الحجاب حتى الآن فريضة على الراهبات. (السبيعي، 2020، ص 171-178).

### الحجاب في الإسلام

كانت المرأة في عصر الجاهلية قبل الإسلام ترتدي الحجاب، واختلفت أشكاله وتنوعت أنسجته، منها القطن والحريز والصوف، الحجاب يقصد به الخمار، وهو ما تغطي به المرأة رأسها، ولقد ذكر الخمار في القرآن الكريم في قوله تعالى في الآية 31 من سورة النور: (وَلْيَضْرِبْنَ بِخُمُرِهِنَّ عَلَىٰ جُيُوبِهِنَّ)، ومن هذه الآية نستدل على مشروعية الخمار. (السبيعي، 2020، ص 179-180).

تنوعت أشكال الخمار، منها النقاب وهو ما تغطي به المرأة وجهها، ويسمى البرقع أو اللثام أو النصيف، تختلف أشكاله باختلاف المجتمعات والثقافات، منهن من تغطي وجهها، وتظهر لنا عيناها، ومنهن من تغطي الفم، ويظهر لنا العينان والأنف. (السبيعي، خالدة، 2020، ص 180).

### أشكال الحجاب في الوطن العربي

تغيرت أشكال الحجاب في الوطن العربي، ذلك لاختلاف العوامل المؤثرة كالظروف البيئية

والظروف الجغرافية، واختلاف الثقافة المجتمع والعادات والتقاليد، أضافت المرأة الأردنية العصبة فوق الحجاب، تميزت المرأة اللبنانية بلباس الطرطور، وهو مخروطي الشكل وعليه وشاح، تفردت المرأة في فلسطين بزّي الصفة، وهي أشبه بالقبعة تحتوي حولها على ٨٠ قطعة من الدراهم أو ليرات ذهبية لدى ميسورات الحال، تضع المرأة اليمينة قطعتين، القطعة الأولى وهي الشيلة مستطيلة الشكل تلف حول رأسها، أما القطعة الثانية فكانت توضع فوقها، وتسمى الشرشف، المرأة المصرية في سيناء جملت البرقع بالخرز والزخارف وقواقع البحر الصغيرة، وكانت تضعها في أعلى الأنف، وكذلك اشتهر المنديل لتغطية الرأس في الأحياء الشعبية المصرية، كانت المرأة السودانية تغطي رأسها من قطعة تشبه الساري الهندي، تضع جزءًا على جسدها والجزء الثاني يكون حجابها. (السيبي، خالدة، 2020، ص، 183 - 186).

### نشأة المملكة العربية السعودية

بدأ تاريخ المملكة العربية السعودية في أواسط القرن الخامس عشر الميلادي حين هاجر الجد الأكبر لأسرة آل سعود مانع بن ربيعة المريدي إلى نجد، حيث استقر وقام بتأسيس مدينة الدرعية. وينسب اسم الدولة إلى سعود بن محمد آل مقرن حاكم الدرعية، والجد الأكبر للأسرة الحاكمة. وقد كانت بدايات تأسيس الدولة السعودية الأولى (إمارة الدرعية) على يد الإمام محمد بن سعود سنة 1139 هـ / 1727 م، والتي انتهت سنة 1233 هـ / 1818، ثم تبعها الدولة السعودية الثانية، والتي بدأت بعد سقوط الدولة الأولى، واستمرت إلى سنة 1308 هـ / 1891م. بعدها جرت محاولات لتأسيس دولة سعودية ثالثة تحقق ذلك على يد عبدالعزيز آل سعود سنة 1319 هـ / 1902، وكانت تسمى سلطنة نجد، ثم في سبيل استرداد ملك آل سعود أطلق عليها مملكة الحجاز ونجد وملحقاتها، وبعد توحيد جميع الأقاليم في كيان واحد، أطلق عليها اسم المملكة العربية السعودية في 22 جمادى الأولى 1351 هـ / 23 سبتمبر 1932م. (وزارة الخارجية، 2023م).

- الدولة السعودية الأولى (1139 1233 هـ / 1727 - 1818م)

كانت منطقة الجزيرة العربية في أوائل القرن الثاني عشر الهجري (الثامن عشر ميلادي)

تعيش في حالة من الفوضى وعدم الاستقرار السياسي، حيث وصف المؤرخون الحالة السياسية والاجتماعية في منطقة الجزيرة العربية في تلك الفترة بالتفكك وانعدام الأمن وكثرة الإمارات المتناثرة والمتناحرة.

وفي عام 1139هـ (1727م) تأسست الدولة السعودية الأولى على يد الإمام محمد بن سعود وعاصمتها الدرعية في قلب الجزيرة العربية.

وقد تمكن أئمة الدولة السعودية الأولى من توحيد معظم مناطق شبه الجزيرة العربية، ونشر الأمن والاستقرار فيها، كما اعتمدوا تطبيق الشريعة الإسلامية على مختلف نواحي الحياة، وقد ازدهرت المعارف والنواحي العلمية والاقتصادية، وظهر كثير من العلماء مع قيام الدولة السعودية. وقد تمتعت الدولة السعودية الأولى بمكانة سياسية بارزة نتيجة لقوتها ومبادئها الإسلامية، واتساع رقعتها الجغرافية، وسياسة حكاهما المتزنة والمتعمدة على نصره الدين الاسلامي، وخدمة المجتمع والرقى بمستواه الحضاري.

وانتهت الدولة السعودية الأولى عام 1233هـ (1818م) نتيجة الحملات المتعددة المعتدية، حيث تمكنت من هدم الدرعية وتدمير كثير من البلدان في مناطق الدولة السعودية الأولى. (وزارة الخارجية، 2023م).

#### - الدولة السعودية الثانية (1240-1309هـ / 1824-1891م)

على رغم الدمار والخراب الذي خلفته القوات المعتدية في وسط الجزيرة العربية، وهدم الدرعية وتدمير كثير من البلدان، وانعدام الأمان، فإنها لم تتمكن من القضاء على مقومات الدولة السعودية، حيث ظل الأهالي في البادية والحاضرة على ولائهم لأسرة آل سعود التي أسست الدولة السعودية الأولى، وبعد مضي عامين من نهاية الدولة السعودية الأولى بدأ القادة من آل سعود في محاولات إعادة تكوين الدولة السعودية.

و تأسست الدولة السعودية الثانية على يد الإمام تركي بن عبدالله بن محمد بن سعود في عام 1240هـ / 1824م .

واستمرت الدولة السعودية الثانية على الأسس والركائز التي قامت عليها الدولة السعودية الأولى من حيث اعتمادها على الإسلام، ونشر الأمن والاستقرار، وتطبيق الشريعة الإسلامية، وكانت النظم الإدارية والمالية مشابهة لتلك التي كانت في الدولة السعودية الأولى، كما ازدهرت العلوم والآداب في الدولة السعودية الثانية.

واستمرت الدولة السعودية الثانية إلى عام 1891/1309م حين غادر الإمام عبدالرحمن بن فيصل بن تركي الرياض نتيجة للمشكلات التي تعرضت لها الدولة السعودية الثانية خرج الإمام عبدالرحمن، ما أدى إلى سيطرة محمد بن رشيد حاكم حائل عليها. (وزارة الخارجية، 2023م).

### توحيد المملكة العربية السعودية

تمكن الملك عبدالعزيز بن عبدالرحمن بن فيصل آل سعود في الخامس من شهر شوال عام 1319هـ الموافق للخامس عشر من شهر يناير (1902م) من استرداد الرياض، ويعد هذا الحدث التاريخي نقطة تحول كبيرة في تاريخ المنطقة، تمثل بداية قيام دولة سعودية حديثة.

وقد صدر أمر ملكي للإعلان عن توحيد البلاد وتسميتها باسم "المملكة العربية السعودية" في السابع عشر من شهر جمادى الأولى عام 1351هـ الموافق التاسع عشر من شهر سبتمبر عام 1932م. وبهذا الإعلان أُسست المملكة العربية السعودية التي أصبحت دولة لها رسالتها السامية للارتقاء بشعبها والأمة العربية والإسلامية، وبرز ذلك من خلال إنجازاتها ومكانتها الإقليمية والدولية. (وزارة الخارجية، 2023م).

وأصبحت المملكة العربية السعودية في عهد الملك عبدالعزيز ذات مكانة دولية خاصة، حيث انضمت إلى كثير من المنظمات والاتفاقيات الدولية، نتيجة لموقعها الإستراتيجي ورؤيتها الرائدة، وقد كانت من أوائل الدول التي وقّعت ميثاق هيئة الأمم المتحدة عام 1364هـ (1945م)، وأسهمت في تأسيس كثير من المنظمات الدولية التي ترمي إلى إرساء الأمن والاستقرار والعدل الدولي. (وزارة الخارجية، 2023م).



## الموقع الجغرافي للمملكة العربية السعودية

تعد المملكة العربية السعودية من أكبر الدول العربية في قارة آسيا، حيث تقع في جنوب غرب قارة آسيا، وتبلغ مساحتها 2,149,690 كيلو متر مربع، ولها حدود جغرافية مشتركة مع عدد من الدول المجاورة، منها العراق، والأردن، والكويت، وقطر، والإمارات، ودولة البحرين، واليمن وسلطنة عمان، إضافة إلى أنها تقع على البحر الأحمر من جهة الغرب. ولهذا الموقع الجغرافي تأثيره على النواحي التجارية والاقتصادية والحضارية التي يتم تبادلها عبر المنافذ البرية والبحرية المتجاورة. (سعودية نيوز، 2020)



شكل (1) خارطة توضح مناطق المملكة والحدود الجغرافية لها (سعودية نيوز، 2020)

## الحياة في شبه الجزيرة العربية

تشمل الجزيرة العربية المملكة العربية السعودية، والإمارات، وقطر، والبحرين والكويت، وسلطنة عمان، واليمن، تعتبر المملكة العربية السعودية من أكبر دول الخليج، فاختلقت التضاريس والمناخ لكل منطقة، وذلك بسبب اتساع مساحة المملكة، يتصف مناخ شبه الجزيرة بالجفاف وقلّة الأمطار، ذكر بعض الرحل عن حياة البدو الذين عاشوا في الصحراء، كانوا يهاجرون وراء العشب والماء، كانت

مساكنهم الخيام حيث تنوعت أنسجتهم، النساء البدويات كُنَّ ينسجن صوف الأغنام، ذكر الرحالة أن النساء البدويات يفضّلن النسيج خلال فترة الصباح، واستخدمن صوف المعز والإبل، وقال أيضًا الغزلان، حيث كانت حياة البدو تعتمد على التغيرات المناخية والبحث عن المكان الأنسب لهم. (دوتي، تشارلز، 2009، ص 200-250).

### أغطية الرأس في شبه الجزيرة العربية

تنوعت أغطية الرأس في شبه الجزيرة العربية، منها البرقع والملفع أو الشيلة والبخناق، اختلفت أشكال أغطية الوجه، ولكن الغرض الأساسي منها متشابه، أشهر أغطية الوجه البرقع هو خمار وجه خفيف يغطي منطقة الوجه والصدر، الشيلة أو الملفع غطاء الرأس من قماش خفيف، البخناق كانت ترتديه الفتيات الصغيرات، مصنوع من الحرير أو الشيفون الأسود. (العنجري، هيفاء، 2011، ص 139).

### أغطية الرأس في مناطق المملكة

اهتمت المرأة بأغطية الرأس، كانت ترتديها داخل المنزل وخارجه، ذلك بسبب أنها تسكن مع أهل الزوج، من أغطية الرأس الجلال، وهو شرشف صلاة قطني استخدم كغطاء داخل البيوت وعند الخروج تحت العباءة، استخدم في منطقة نجد والشرقية والشامية، الشيلة وهي قطعة طويلة مستطيلة الشكل، وتسمى أيضًا المنيخل، تلفها المرأة حول رأس لتغطي شعرها وصدرها، وتستخدم طرف الشيلة لتغطية وجهها عند الخروج، عرفت في منطقة نجد والمنطقة الشمالية، البرقع والبطولة من أغطية الوجه التي تظهر فقط العينين، البطولة من قماش سميك وقصير يستخدم في المنطقة الشرقية، وعرفت شيلة التلي وهي من قماش التل الأسود معروفة في منطقة الشرقية، العصبة كانت ترتديها نساء البادية في منطقة الشمال، مصنوعة من الجلد وتزين بخرز من الفضة، ومنطقة الحجاز استخدمت أكثر من قطعة الطبقة الأولى الشمبر ويصنع من الكروشيه، الطبقة الثانية المحرمة، وهي تصنع من قماش الشاش، الطبقة الثالثة المدورة، وهي مربعة الشكل مزينة بورود ملونة، ظهرت الشيلة المربشة في منطقة الجنوب وهي مستطيلة الشكل تمتاز بأطراف مزخرفة من خيوط الحرير، وظهرت الطفشة (الهطقة) تصنع من أسعف النخيل، ترتدي المرأة المتزوجة فوق المنديل المصون، وهو غطاء مستطيل من القطن الأسود له

أهداب من الأطراف تلفه حول رأسها تاركة الوجه مكشوفًا، المنديل يربط من الخلف أو تحت الذقن، ويضعون نباتات عطرية مثل الريحان. (الصويان، 2000، ص 308 - 311 ، العصيمي، 2022، 48)

### المنهجية

يتناول هذا الباب وصفاً مفصلاً للإجراءات المتبعة من أجل تحقيق أهداف الدراسة، وذلك في وصف لمنهج البحث المستخدم، ومجتمع البحث وعينتها، ووصف لأداة البحث.

### منهج البحث

يتبع هذا البحث المنهج التاريخي.

### مجتمع البحث

يمثل النساء في بدايات الدولة السعودية، تشمل منطقة نجد ومنطقة الشرقية والمنطقة الغربية والمنطقة الجنوبية والمنطقة الشمالية.

### عينة البحث

وقد احتوت عينة الدراسة على حجاب النساء في بدايات الدولة السعودية، والذي تم الوصول له من مجموعة من الصور أو من محتوى الأبحاث العلمية.

### أداة البحث

تم استخدام أداة تتبع التنوع التاريخي للحجاب في مناطق المملكة من خلال الصور، لمناسبتها لتحقيق أهداف البحث.

### النتائج ومناقشتها

أولاً: المنطقة الوسطى

حجاب بادية المنطقة الوسطى بعد توحيد المملكة العربية السعودية

1- البرقع والقناع

ظهر عند أغلب القبائل البدوية في نجد، وهو أسود اللون يتكون من جزأين كالآتي:

- القناع (الشيلة): قطعة مستطيلة طويلة سوداء اللون ارتفاعها بحدود 80 سم وطولها بحدود مترين تلوّف حول الوجه، ثم يرتدي فوقها البرقع.

- البرقع: غطاء وجه طويل تظهر منه العينان، من خلال فتحات على شكل بيضاوي، وهو مصنوع من قماش شبيه بالشاش، يتكون من جزأين الجزء الأول، ويسمى الجبهة، وهو عبارة عن شريط عريض من القماش ينتهي بوصلتين من أطرافه تستخدم في ربط وتثبيت البرقع حول الرأس عند ارتدائه، والجزء الثاني عبارة عن قطعة من القماش القطن مثنية لتكون طبقتين، الطبقة العليا أقصر من الطبقة السفلى، ويتم تثبيتها مع الجزء الأول بخياطة في المنتصف أعلى منطقة الأنف، ويترك مسافة تقدر بأربعة أصابع، ثم يتم تثبيت الجزء السفلي بالعلوي مرة أخرى من الجهتين اليمنى واليسرى، لتتكون بذلك فتحات العينين، وذلك ما يتوافق مع ما ذكرته (البسام، 1985) طريقة الارتداء

تلبس شيلة سوداء من القطن الخفيف بلفها حول الوجه، وتثبيتها من الطرف الآخر، ثم يلبس البرقع فوق القناع بلفه حول الرأس، ثم ربطه من الخلف بحيث يكون العصام على منتصف الوجه أعلى الأنف. (والعصام هو خياطة في منتصف البرقع تشبك الجزء السفلي للبرقع بالجزء العلوي له المسمى الجبهة).



شكل (2) امرأة من بادية نجد ترتدي البرقع (ويلفريد باتريك نيسيجر، 1945) (Lemon, 2016).

## 2- القناع واللثام

ظهر عند بعض القبائل البدوية في نجد، وهو يتكون كذلك من جزأين، حيث يستخدم القناع

نفسه المستخدم مع البرقع، ويثبت بالعصابة وهي قطعة طويلة من القماش الأسود تطوى عدة مرات بالطول، ثم تربط على الجبهة، ويفطى الجزء السفلي من الوجه باللثام. اللثام: وهو عبارة عن قطعة مستطيلة صغيرة، طولها تقريبًا 20 سم، وعرضها بحدود 15 سم في طرفيها من الأعلى رباط لتثبيت اللثام على الوجه من أعلى الأنف.

#### طريقة الارتداء

يلبس اللثام أولاً بتثبيته على الوجنتين فوق الأنف، ويربط من الخلف برباط مثبت في طرفيه العلويين، ثم تلبس على الرأس قناع من القطن الأسود يوضع فوق الرأس بدون لفه، ويثبت بربط العصابة حول الرأس.



شكل (3) امرأة من بادية نجد ترتدي القناع واللثام (وبلفريد باتريك تيسيجر، 1945) (Lemon, 2016).

#### 3- البخنق

وهو غطاء الرأس ترتديه الفتيات، ويصنع من قماش أسود خفيف يخاط بثني قطعة مستطيلة بالطول من المنتصف مع ترك مسافة شبر تقريبًا من ناحية الطرف المثني، تسمح بإظهار الوجه بحيث يُرتدى ليفطي الرأس، ويحيط بوجه الطفلة، وينسدل ليفطي منطقة الصدر من الأمام، ويفطي الأكتاف والظهر من الخلف، وهو من الخلف أطول منه من الأمام. وهو مشابه للبخنق المستخدم لدى حاضرة نجد، ولكنه يخلو من الزخارف والزري، وهو ما يتفق مع مذكرته (البسام، 1985)

## حجاب حاضرة المنطقة الوسطى

## 1- الشيلة

وهي عبارة عن قطعة طويلة يبلغ طولها بحدود مترين من قماش القطن الأسود، وتستخدم في تغطية الرأس والوجه بالكامل، ولها عدة مسميات تختلف حسب شكلها أو البلد المستوردة منه.

## - شيلة منيخل

وهي شيلة من قماش التل أسود اللون طويلة يبلغ طولها بحدود ثلاثة أمتار. طريقة الارتداء: تُرتدى بلفها حول الوجه، ثم تغطي المرأة وجهها بالطرف الطويل المتبقي بعد لفها بعد ثنيه عدة طبقات.



صورة للبريطانية Geraldine Rendel في قصر البديعة ترتدي الزي النجدي وتغطي وجهها بالشيلة

(Royal Geographical Society with (IBG) , 1937)

## 2- البخنق

وهو من أغطية الرأس التي ترتديها الفتيات من الطفولة إلى سن البلوغ عند الخروج، ويصنع من قماش أسود خفيف يفصل بثني قطعة مستطيلة بالطول من المنتصف، ويخاط مع ترك مسافة شبر تقريبًا من ناحية الطرف المثني بحيث يُرتدى ليفطي الرأس، ويحيط بوجه الطفلة، ويفطي منطقة الصدر من الأمام، وينسدل من الخلف ليفطي الأكتاف والظهر، حيث يكون من الخلف

أطول منه من الأمام، ويتراوح طوله من الخلف من نهاية الظهر إلى أطراف الأقدام. كما يزخرف البخناق بخيوط الزري، وذلك على شكل وحدة زخرفية كبيرة على الرأس، ثم يحاط حول منطقة الوجه والصدر بزخرفة على شكل إطار، وتنتشر وحدات زخرفية صغيرة على أرضية قماش البخناق من الخلف، وهو ما يتوافق مع ما ذكرته (البسام، 1985)

### ثانيًا: المنطقة الشرقية

#### حجاب البادية

1- الشيلة والبرقع: وهو مشابه لما استخدم لدى بادية نجد.



شكل (4) امرأة من بادية الشرقية ترتدي البرقع (Aramco expats,2005) (Dorothy miller,1949).

#### 2- البطولة

وهو غطاء للوجه يشبه البرقع، لكنه قصير ومكون من قطعة واحدة، يصنع من قماش أسود سميك مصبوغ بالنيلة، ويطن من الداخل لحماية الوجه من أثار الصبغة، وهو يختلف عن البطولة المستخدمة في دول الخليج المجاورة في الطول حيث انه ينتهي عند نهاية الوجه، في حين يكون المعروف في مناطق الخليج بقصره حيث يغطي الى اسفل الشفاه فقط.

ويقص مكان العينين على شكل مستطيل لكل عين، يفرق بينها مسافة بحدود 2.5 أنش، ثم يثنى عند المنتصف، ويخاط على بعد مسافة أنش واحد تقريبًا مكونًا ثنية لها وقفة تسمى بالعرف،

ليوزن على الأنف عند اللبس. وذلك ما يتوافق مع ما ذكرته (البسام، 2005)

طريقة الارتداء

تلف الشيلة حول الوجه، ثم يُرتدى فوقها البرقع أو البطولة بلفها حول الرأس وتثبيتها من الخلف.



شكل (5) امرأة من المنطقة الشرقية ترتدي البطولة تصوير ( إيلو باتيجيللي، 1948) (Aramco expats,2005).

3- البخنق

يخاط من قماش أسود سادة بدون زخارف، ترتديه الفتيات عادة لتغطية الرأس، ويحيط بوجهها، وينسدل ليفطي منطقة الصدر من الأمام، ويفطي الأكتاف والظهر من الخلف، وهو مشابه للبخنق المستخدم في نجد.



شكل (6) صورة فتاة بدوية بالقرب من واحة الإحساء تصوير (Corsini,1947) (Aramco expats,2005).

**حجاب حاضرة المنطقة الشرقية**

1- البوشية



قطعة من قماش القطن باللون الأسود مستطيلة الشكل طويلة تستخدم لتغطية الوجه، وذلك ما يتوافق مع ما وضحته (البسام، 2005)

طريقة الارتداء

تطبق عدة طبقات، ثم تسدل على الوجه والرأس عند الخروج، وتلبس فوقها العباية.



شكل (7) نساء في سوق الهفوف يفتين وجوههن بالبوشية (المصدر أرشيف الصور - أرامكو)

2- البخنق

وهو مشابه للبخنق في منطقة نجد.



شكل (8) صورة لفتاة ترتدي البخنق في المنطقة الشرقية- بين الاعوام 1954-1946م تصوير إيلو باتيجيلي (Aramco expats,2005).

**ثالثاً: المنطقة الشمالية**

**حجاب بادية الشمال**

1- الشمبر

وهو قطعة مستطيلة الشكل من القطن أو الحرير سوداء اللون طويلة تشبه الشيلة أو القناع، وهو ما يتوافق مع مذكرته (العجاي، 2005)

طريقة الارتداء

تلف حول الوجه مغطية الرأس، ثم ترد أطرافه للخلف، ولا يغطى به الوجه.



شكل (9) امرأة من بادية الشمال ترتدي الشمبر والمقرونة (العجاي، 2005)

2- العصاة

وتسمى الهبرية، أو المقرونة، أو الحطة، أو عصاة صد ورد، وهي عبارة عن منديل أسود اللون مربع الشكل بحدود 70\*70سم، وعادة ما يحتوي على زخرفة ملونة. وهو ما يتوافق مع مذكرته

(العجاي، 2005)

طريقة الارتداء

تثنى من المنتصف بشكل قطري، وتطوى عدة مرات لتكون على شكل مستطيل، ثم تُلف حول الرأس وتُربط.



شكل (10) امرأة من بادية الشمال ترتدي الشمير والمقرونة (Alajazi, 2023)

### 3- القناع والعصابة

ارتدت نساء الكثير من قبائل الشمال القناع على الرأس بلفه بخفة حول الرأس، ثم يربط على الجبين عصابة عريضة لتثبيت القناع، ويرفع طرف القناع من تحت الحنك ليفطي الجزء السفلي من الوجه على نحو يشبه اللثام.



شكل (11) امرأة من بادية الجوف ترتدي القناع والعصابة (Aramco expat,1949)

### حجاب حاضرة الشمال

#### السكرية

وهي قطعة قماش مستطيلة تشبه الشمير، تستخدم لتغطية الرأس بلفها حول الوجه، وتغطي بطرفها أحياناً الجزء السفلي من الوجه في حال وجود غرباء، ولها عدة مسميات أم عمود، الوبرية، المشخل، مسافع بورسعيد، ولم تستخدم المرأة الحضرية العصابة.

**رابعاً: المنطقة الغربية**

تتعدد أنواعها حجاب بادية وحاضرة المنطقة الغربية منها:

**1- البرقع**

عُرف البرقع لدى بادية المنطقة الغربية، ولكن يختلف في لونه وشكله عما عرف في بقية مناطق المملكة، وله عدة اشكال تختلف باختلاف القبيلة والخلفية الحضارية ومن أنواعه:

**- البرقع المزين بالعملات المعدنية**

حيث تميز بأنه مزين بالعملات المعدنية والصدف أحياناً، ويطن بطبقة داخلية مثبتة على الطبقة الخارجية للبرقع، وظهر البرقع باللون الأحمر عند بعض قبائل المنطقة، وباللون الأسود المزين بالفضة وأزرار الصدف عند القبائل الأخرى، إضافة إلى أنه يمكن من طول البرقع ولونه تمييز القبيلة التي تنتمي لها المرأة التي ترتديه.

**طريقة ارتدائه**

يُرتدى تحته خمار طويل يوضع على الرأس بدون لفة، ثم يربط البرقع من فوقه، وقد تُرتدى من فوقه قطعة طويلة مستطيلة تنسدل من أعلى الرأس، لتغطي الظهر.



شكل (13) امرأتان من قبائل الحجاز ترتديان البرقع عام 1971م  
المصور ( Phillippe rochot ,1971 )  
(Aramco expats,2005).



شكل (12) امرأة من قبائل الحجاز ترتدي البرقع  
المصور ( Phillippe rochot ,1971 )  
(Aramco expats,2005).

**البرقع ذو اللون الأبيض**

وهو برقع مصنوع من قماش أبيض له فتحتان مستطيلة تظهر منها العينين وعادة ما يغطي أغلب الجسم حيث يتراوح طوله من منتصف الفخذ إلى منتصف الساقين، ويرتدى عادة مع غطاء للرأس باللون الاسود يسمى الملاية وهو ما يتوافق مع ما ذكرته (فدا، 1993).

**1- شيلة التلي**

وهي شيلة سوداء مزينة بالتلي، تلف بها المرأة رأسها بلفها حول الوجه.

**2- البيشة**

قطعة قماش مستطيلة تنسدل إلى منتصف الساق، تكون إما باللون الأبيض أو اللون الأسود، تستخدم لتغطية الوجه منسدلة إلى منتصف الصدر. وهو ما يتوافق مع ما ذكرته (فدا، 1993).

**طريقة الارتداء**

يغطي كامل الوجه منسدلاً إلى منتصف الساق من الأمام، ويربط من الخلف لتثبيتها.

**3- القنعة التركي:**

أحد أزدية الحجاب التي عرفت في المنطقة الغربية والتي انتقلت إلى المنطقة من الحجاج الاتراك وترتدى مع البيشة للحجاب عند الخروج. وهو ما يتوافق مع ما ذكرته (فدا، 1993).

**4- المصون**

عبارة عن غطاء رأس مستطيل يصنع من القطن السميك الأسود، ولديه هدب على أطرافه، ترتديه النساء المتزوجات فوق المنديل، فتقوم بلفه حول وجهها، وتثبته في الجانب لتترك الوجه مكشوقاً.

**خامساً: المنطقة الجنوبية****حجاب بادية المنطقة الجنوبية****1- اللثام والشيلة والعصابة**

لبست نساء البادية الشيلة بحيث تلف على الرأس حول الوجه، ثم ترتدى قطعة من القماش الأسود مزينة لدى بعض القبائل بقطع الفضة، وتستخدم الشيلة لتغطية الجزء الأسفل من الوجه

بحيث تبدو العينان ظاهرتين، وترتدي فوقها القناع، وهو قطعة قماش مستطيلة توضع على الرأس بحيث تغطي بها الجبهة منسدلةً على الأكتاف، ويثبت على الرأس باستخدام عصاية سوداء تزين أحياناً بقطع فضية تثبت على الجوانب.



شكل (15) امرأة من منطقة بيشة ترتدي اللثام والشيلة والعصاية  
المصور (ويلفريد باتريك ئيسيجر، 1945) (Lemon, 2016).



شكل (14) امرأة من منطقة بيشة ترتدي اللثام والشيلة والعصاية  
المصور (ويلفريد باتريك ئيسيجر، 1945) (Lemon, 2016).



شكل (16) امرأة من قبيلة يام - منطقة نجران  
المصور (ويلفريد باتريك ئيسيجر، 1947) (Lemon, 2016).

## حاضرة المنطقة الجنوبية

### 1- المنديل

قطعة صغيرة مربعة الشكل من قماش القطن الخفيف مصبوغة باللون الأصفر، وعليه طباعة باللون البرتقالي. وهو ما يتوافق مع مذكرته (البسام، 1999).  
طريقة الارتداء

يلف حول الوجه لتغطية الرأس، ثم يربط تحت الذقن أو من الخلف.

## 2- الشيلة المريشة

وهي عبارة عن شيلة مستطيلة الشكل، مصنوعة من قماش قطني خفيف، ومحددة بخيوط فضية لامعة منسوجة على أطراف النسيج الأصلي للشيلة، مزينة بكثل ملونة بألوان أحمر وأصفر وأخضر، مثبتة على أطراف الشيلة. وهو ما يتوافق مع ما ذكرته (البسام، 1999).

طريقة الارتداء

تلف على الرأس لتحيط الوجه بدون أن تغطيه.

## 3- الطفشة

وهي قبعة مصنوعة من الخوص، تلبسها النساء فوق المنديل أو الشيلة المريشة عند الخروج للحقل. وهو ما يتوافق مع ما ذكرته (البسام، 1999).

ويلاحظ أن شكل الطفشة في عسير لها تجويف ذو عمق يكفي لاحتواء الرأس تقريبا وهي عريضة في الجزء الواقى للوجه من اشعة الشمس حيث يبلغ امتداده بحدود 10-15سم، وتختلف في ذلك عن المظلة التي تستخدم في جازان.

## 4- المظلة

وهي قبعة مصنوعة من الخوص تشبه الطفشة ولكن تختلف في شكلها حيث أن تجويف القبعة الذي يغطي الرأس يكون مرتفعا بشكل ملحوظ بشكل أكبر من ارتفاع الرأس وحسب الروايات انه يملأ بالفل والاعشاب العطرية قبل لبسه لإعطاء رائحة زكية وذلك سبب الارتفاع الزائد، كما يلاحظ قلة مساحة الارتداد الواقى للوجه حيث لا يتعدى 4سم.



شكل (17) صورة توضح الطفشة في جازان  
(السلمي، 2022)



شكل (18) فتاة ترتدي المريشة والطفشة  
المصور (ويلفريد باتريك نيسيجر، 1946) (Lemon, 2016).



شكل (19) فتاة ترتدي المنديل والطفشة  
(الفواز، 2022)

### أبرز النتائج التي تم التوصل إليها

يتضح من استعراض النتائج تنوع أشكال الحجاب في مناطق المملكة في بدايات الدولة السعودية باختلاف المنطقة وطبيعتها وتأثير المناطق المجاورة لها، وقد تمت الإجابة عن تساؤلات البحث من خلال استعراض أنواع الحجاب المختلفة ومسمياتها في مناطق المملكة العربية السعودية المختلفة. وقد ظهر تشابه أودية الحجاب في المنطقة الشرقية مع دول الخليج، حيث ظهرت البطولة،



وهي شبيهة بالبطولة التي لبست في الإمارات وبعض دول الخليج، وكذلك يظهر هذا التشابه في تسمية الشيلة بالبوشية، وهذا ما يوافق دراسة البسام (2005)، أما منطقة نجد فتعتبر الأقل تأثراً، ظهر نوعان وهي الشيلة والبرقع والشيلة المنيخل، وهذا ما يتوافق مع دراسة العجايي والبسام (2011) ودراسة العقل (2016)، اختلف شكل برقع في نجد عن المناطق الأخرى، حيث ظهرت فقط العينان بطريقة دائرية، كما استخدمت له خامة خفيفة شبيهة بالشاش، وذلك تكيف مع المناخ، أما منطقة الشمال فقد تأثرت بين منطقة نجد والشام، استخدموا خامة مماثلة لشيلة، الشمبر طريقة لباسه مماثلة لطرق لباس الحجاب في الشام، وهو ما يتوافق مع دراسة البسام والعجايي (2012)، وأشهر ما ظهر من أودية الحجاب في المنطقة الغربية هي البيشة والقنعة والملاية كما ظهر البرقع الأبيض والبرقع ذو العملات وذلك ما يتوافق مع دراسة (فدا، 1993)، ودراسة الدوسري (2006)، ويعتقد أن ظهور اللون الأبيض كان تأثراً من لون ملابس الإحرام أي تأثرهم بالحجاج، كما أنه مناسب لأجواء المنطقة الغربية شديدة الحرارة والرطوبة، أما منطقة الجنوب، فاختلف شكل الحجاب وطريقته، وكذلك لونه، وذلك يعود لكون منطقة الجنوب أكثر اعتزلاً من المناطق الأخرى نظراً لطبيعتها الجغرافية الوعرة، ومن أشهر أودية الحجاب في المنطقة الجنوبية المنديل وفوقه الطفشة وذلك ما يتوافق مع دراسة (البسام، 1999).

### التوصيات

- استكمال توثيق جميع جوانب التراث الحضاري والثقافي والاجتماعي، لصونه من الاندثار أو التحريف، ولتعزيز الهوية الوطنية.
- إنشاء مراكز صغيرة موزعة في الأحياء السكنية يوضح فيه تفاصيل الزي التراثي لكل منطقة، لزيادة الوعي به، ولربط الأجيال القادمة بالإرث الحضاري والثقافي.
- تشجيع الأبحاث العلمية التي تحافظ على الإرث الوطني.
- إقامة معارض تعزز الهوية الإرث الحضاري والثقافي لدى الشباب.

## المراجع

- أبو دية، أيوب (2012) الحجاب في التاريخ. الطبعة الأولى. بيروت: دار الفارابي.
- البسام ، ليلى بنت صالح. (1985). التراث التقليدي لملابس النساء في نجد. مركز التراث الشعبي، الكويت.
- البسام، ليلى بنت صالح. (1999). الملابس التقليدية في عسير. مجلة المأثورات الشعبية، السنة الرابعة عشرة، العدد -53 54. ص ص -84 109.
- البسام. ليلى، صدقي. منى (2002) تاريخ الأزياء النسائية عبر العصور. الطبعة الأولى. الرياض: دار الزهراء للنشر والتوزيع.
- البسام، ليلى بنت صالح. (2005). التراث التقليدي لملابس النساء في منطقة الشرقية من المملكة العربية السعودية. مجلة العلوم الإنسانية. جامعة البحرين- كلية الآداب. ع 11. ص ص 5 - 19.
- البسام، ليلى بنت صالح. (2015). الأزياء التقليدية في منطقة جازان وعلاقتها بالبيئة والمجتمع. مجلة الثقافة الشعبية. السنة 8. ع 31. ص ص 130-165 .
- البسام، ليلى بنت صالح، والعجاني، تهاني بنت ناصر بن صالح. (2012). أزياء النساء التقليدية في المنطقة الشمالية من المملكة العربية السعودية. مجلة الثقافة الشعبية. أرشيف الثقافة الشعبية للدراسات والبحوث والنشر- البحرين. مج 5. ع 18 ص ص -115 135.
- الخالدي. إبراهيم (2004) المصور البدوي. الطبعة الأولى. الكويت: شركة المختلف للنشر والتوزيع.
- الدوسري، نادية بنت وايد. (2006). الملابس الحجازية وحلي الزينة والعطور في القرن الثالث عشر هجري/ التاسع عشر ميلادي. مجلة الجمعية التاريخية السعودية. جامعة الملك سعود- الجمعية التاريخية السعودية. مج 7 ع 14 ص ص 45-85.
- السبيعي. خالدة (2020) ثقافة الأزياء. الطبعة الأولى. بيروت: مكتبة الفلاح.
- الصويان. سعد (2000) الثقافة التقليدية في المملكة العربية السعودية. الطبعة الأولى. الرياض: دار الدائرة للنشر والتوثيق.
- العجاني، تهاني (2005) ملابس النساء التقليدية في المنطقة الشمالية من المملكة العربية السعودية: دراسة ميدانية، رسالة ماجستير، كلية التربية للاقتصاد المنزلي والتربية الفنية بالرياض.

العجالي، تهاني بنت ناصر بن صالح، والبسام، ليلى بنت صالح. (2011). الأزياء والمشغولات التقليدية المطرزة في بادية نجد المملكة العربية السعودية رسالة دكتوراه (غير منشورة) جامعة الأميرة نورة بنت عبدالرحمن. العصيمي، هيلة بنت رازح (2022) تحولات رمزية الحجاب وعلاقتها بالتغير الاجتماعي في المجتمع السعودي "دراسة اثنوجرافية" رسالة دكتوراه (غير منشورة) جامعة الملك سعود. العقل، وسمية بنت عبدالرحمن بن مطلق. (2016). الأزياء التقليدية للأميرة نورة بنت عبدالرحمن بن فيصل آل سعود. مجلة الثقافة الشعبية. أرشيف الثقافة الشعبية للدراسات والبحوث والنشر- البحرين. مج 9 ع 35. ص ص -168 150.

العنجري، هيفاء (2011) الأزياء ثقافة وتاريخ. الطبعة الأولى. الكويت: مكتبة الفلاح للنشر والتوزيع. الفوز، نادية (2022) الملابس التقليدية في المملكة العربية السعودية، العربية نت، نشر ف 14 فبراير 2022، دارة الملك عبدالعزيز (2020) الرياض. مسترجع في <https://www.darah.org.sa/index.php/2022/15/10> about-darah-menu

دوتي، تشارلز م. (2009) ترحال في صحراء الجزيرة. ترجمة: صبري حسن الطبعة الثانية. القاهرة، المركز القومي للترجمة.

سعودية نيوز (2020) تعرف على خريطة المملكة موقعها وحدودها وأهم مدنها مسترجع من: تعرف على خريطة المملكة موقعها وحدودها وأهم مدنها- سعودية نيوز (saudiah.news)

فدا، ليلى عبد الغفار(1993)الملابس التقليدية للنساء في مكة المكرمة أساليبها وتطريزها "دراسة ميدانية" رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية للاقتصاد المنزلي والتربية الفنية.

وزارة الخارجية، تاريخ المملكة، مسترجع في 23 ديسمبر 2023م تاريخ المملكة (mofa.gov.sa)

## References

- Abu Dayyeh. Ayoub (2012) The veil in history. First edition. Beirut: Dar Al-Farabi. [in Arabic]
- Aramco expats (2005) Historical Look at Saudi Arabia- 1940's(part 3), <https://www.aramcoexpats.com/photos/historical-look-at-saudi-arabia-1940s-part-3/>
- Al-Aqel, and Sumaya bint Abdul Rahman bin Mutlaq. (2016). The traditional costumes of Princess Noura

- bint Abdul Rahman bin Faisal Al Saud. Popular Culture Magazine. Popular Culture Archive for Studies, Research and Publishing – Bahrain. Vol. 9, p. 35. pp. 150–168. [in Arabic]
- Alajaji, Tahani (2023) The Phenomenon of Wearing Traditional Fashion Among Saudi Women, Dirasat:Human and Social Sciences, Volume 50, No. 2.
- Al-Ajaji, Tahani (2005) Traditional Women's Clothing in the Northern Region of the Kingdom of Saudi Arabia: A Field Study, Master's Thesis, College of Education for Home Economics and Art Education in Riyadh. [in Arabic].
- Al-Ajaji, Tahani Nasser Saleh., (2011). Traditional costumes and crafts embroidered in the desert of Najd, Saudi Arabia, PhD thesis (unpublished), Princess Nourah bint Abdulrahman University. [in Arabic].
- Al-Angari. Haifa (2020) Fashion is Culture and History. First edition. Oman: Buckland for Publishing and Distribution. [in Arabic]
- Al-Bassam, Laila bint Saleh. (1985). The traditional heritage of women's clothing in Najd. Folklore Center, Kuwait . [in Arabic]
- Al-Bassam, Laila Saleh. (1999). Traditional clothing in Asir. Folk Traditions Magazine, fourteenth year. Numbers 53–54. pp. 84–109. [in Arabic]
- Al-Bassam, Laila bint Saleh. (2015). Traditional costumes in the Jazan region and their relationship to the environment and society. Popular Culture Magazine. Year 8. p. 31. pp. 130–165. [in Arabic]
- Al-Bassam. Layla, Sidqi. Mona (2002) The history of women's fashion through the ages. First edition. Riyadh: Dar Al-Zahra for Publishing and Distribution. [in Arabic].
- Al-Bassam, Laila Saleh. (2005). The traditional heritage of women's clothing in the Eastern Province of Saudi Arabia. Journal of Human Sciences. University of Bahrain – College of Arts. G11. pp. 5–19. [in Arabic]
- Al-Bassam, Laila bint Saleh, and Al-Ajaji, Tahani bint Nasser bin Saleh. (2012). Traditional women's fashion

- ion in the northern region of Saudi Arabia. Popular Culture Magazine. Popular Culture Archive for Studies, Research and Publishing – Bahrain. Vol. 5, p. 18, pp. 115–135. [in Arabic].
- Al-Dosari, Nadia bint Walid. (2006). Hijazi clothing, ornaments, and perfumes in the thirteenth century AH / nineteenth century AD. Journal of the Saudi Historical Society. King Saud University – Saudi Historical Society, vol. 7, p. 14, pp. 45–85. [in Arabic].
- Al-Fawaz, Nadia (2022) Traditional clothing in the Kingdom of Saudi Arabia, Al-Arabiya.net, published on February 14, 2022
- Al-Khalidi. Ibrahim (2004) Bedouin photographer. First edition. Kuwait: Al-Mokhtar Company for Publishing and Distribution. [in Arabic].
- Al-Osaimi, Helah (2022) Transformation of Hijab symbol and its relation to social change in Saudi society "Ethnography study" PhD thesis (unpublished), King Saud University. [in Arabic]
- Al-Subaie. Khalida (2011) Fashion Culture. First edition. Beirut: Al Falah Library. [in Arabic].
- Al-Soyyan. Saad (2000) Traditional Culture in Saudi Arabia. First edition. Riyadh: Dar Al-Da'era for Publishing and Documentation. [in Arabic].
- Dottie. Charles M. Translation: Sabri Hassan (2009) Traveling in the desert of the island. Second edition. Cairo: National Center for Translation. [in Arabic].
- Fida, Laila Abdel Ghaffar (1993) Traditional clothes for women in Makkah Al-Mukarramah, their methods and embroidery, "a field study", unpublished master's thesis, College of Education for Home Economics and Art Education. [in Arabic].
- King Abdulaziz Foundation (2020) Riyadh. Retrieved Oct 15, 2022. <https://www.darah.org.sa/index.php/about-darah-menu>
- Lemon, Jason (2016) 140 years of Saudi Arabia in photographs retrieved from <https://stepfeed.com/amp/140-years-of-saudi-arabia-in-photographs-8701>

Ministry of Foreign Affairs, History of the Kingdom, retrieved on December 23, 2023 <https://www.mofa.gov.sa/en/ksa/Pages/history.aspx>

Saudia News (2020) Learn about the map of the Kingdom, its location, borders and most important cities . Retrieved from: [saudiah.news](http://saudiah.news) تعرف على خريطة المملكة موقعها وحدودها وأهم مدنها- سعودية نيوز:

## Employing the Aesthetics of Al-Rawashin in Jeddah's Historical Architecture to Design Souvenirs

## توظيف جماليات الرواشين بعمارة جدة التاريخية لتصميم تذكارات سياحية

DOI: 10.57194/2351-004-001-004

Foton fouad fayoumi

fffayoumi@uj.edu.sa

(Associate Professor), Department of Drawing Arts, College of Designs and Arts, University Of Jeddah, Jeddah, Saudi Arabia.

فتون فؤاد فيومي

fffayoumi@uj.edu.sa

(أستاذ مشارك)، قسم الرسم والفنون، كلية التصميم والفنون، جامعة جدة، جدة، المملكة العربية السعودية.

Keywords	الكلمات المفتاحية	Received الاستقبال	Accepted القبول	Published النشر
الهوية الوطنية - الأثار - التراث. Artificial Intelligence - Decorative Vocabulary - National Identity - Archaeology - Heritage.	الذكاء الاصطناعي - المفردات الزخرفية - الهوية الوطنية - الأثار - التراث.	28 November 2023	12 January 2023	Febraury 2024

### Abstract

The research aims to design and produce souvenirs inspired by heritage and the decorative architectural units of Al-Rawashin in the historic city of Jeddah that would contribute to tourism and economic development and support the art of handicrafts and craft making. The research methodology focuses on the descriptive and analytical approach to Al-Rawashin and studies it analytically within the field, to design and produce suitable souvenirs available on the market for tourists, thereby resulting in the enhancement of the cultural and economic value of tourist souvenirs. Among the recommendations is to get the craft industry to strengthen the economy, and to direct interdisciplinary studies between the various fields of the arts and to encourage the Ministry of Tourism to support small projects or and to establish factories for the development of the Saudi economic sector.

### المخلص

يهدف البحث إلى تصميم وإنتاج تذكارات سياحية تراثية مستوحاة من وحدات الرواشين الزخرفية بعمارة مدينة جدة التاريخية، كهدايا تذكارية تساهم في التنمية السياحية والاقتصادية، ودعم مجال الصناعات اليدوية والحرفية. وقد ركزت منهجية البحث على المنهج الوصفي التحليلي للرواشين ودراستها تحليلياً وميدانياً، لتصميم وإنتاج تذكارات سياحية موائمة لسوق العمل، ومن ثم تنفيذ التذكارات التي تحمل قيمةً تراثيةً وجماليةً ووظيفية، ومن أهم النتائج: تعزيز القيمة الثقافية والاقتصادية والسياحية للتذكارات السياحية، ومن التوصيات دعم الصناعات الحرفية لتعزيز الاقتصاد، وتوجيه الدراسات البينية بين مجال الفنون ووزارة السياحة، لدعم المشروعات الصغيرة، أو عمل مصانع وخط إنتاج محلي دائم، ما يساهم في تنمية القطاع الاقتصادي السعودي.

## المقدمة

لكل أمة حضارة وإرث وتاريخ، فالعلم سبب كل تقدم وحضارة، فالعلم مُنطلق لحضاراتنا كمسلمين بكل الأشكال في الفنون والآداب والسياسة والاقتصاد والاجتماع والعمارة وغيرها، وأكثر ما يميز حضارة أمة من الأمم عن الأخرى هو الإرث المعماري الذي يعتبر شاهداً على مستوى تقدم وتطور الحضارة بمنطقة معينة عن أخرى على مرّ السنين، كما أنه يعكس -بصورة واضحة- الجانب العلمي والديني والاجتماعي والثقافي والسياسي، كما يُعبّر عن الاستقرار والتماسك المجتمعي بمنطقة معينة.

وُتقدّ العمارة التاريخية انعكاساً لشكل الحضارات القديمة وإنجازاتها، فالعمارة أحد الفنون العلمية، التي تجمع بين العلوم الهندسية وعلوم الفنون التشكيلية، وتشترك معاً في الفكر والتنفيذ والتقنية، فالعمارة لا تفصل بين الفن والهندسة كما تشترك مع مجالات علمية عديدة كالاقتصادية والدينية والتاريخية والثقافية،

وبذلك نجد أن التراث المعماري التاريخي "بما يحتويه من تراث ثقافي وطبيعي هو من الممتلكات التي لا تُقدر بثمن والتي لا تعوض، وهذا التراث هو التعبير الصادق عن الإنسان والبيئة الطبيعية المحيطة به، والمهارة الحرفية والأصالة الفنية التي روعي فيها الإخلاص للعادات، ما أعطى لهذا التراث المعماري شخصية مميزة تعبر بصدق عن المعرفة العميقة والمهارة الفنية في الإبداع الفني والتقني". (عبدالمقصود، 2018)

ويتميز التراث المعماري لمدينة جدة التاريخية ببصمة واضحة بين مدن العالم، فأصبح في قلب مدينة جدة التاريخية المعروفة محلياً باسم البلد محط أنظار العالم، فقد كان هذا التراث قديماً محاطاً بأسوار حول مدينة جدة التاريخية تجعلها داخلياً مثل اللؤلؤة المنسية داخل المحار، ومع التطور العمراني الحديث انتقل سكان جدة إلى خارج المنطقة القديمة، التي تركت لمواجهة الازمحللالمستمر والتدهور، وقد زاد مؤخراً اهتمام الدولة بجدة التاريخية (البلد القديم) لقيمتها التاريخية، وما بها من أسواق وطرق وأزقة ضيقة، كما أن للتراث المعماري لمدينة جدة التاريخية قيمة كبيرة، "حيث أُدرجت في قائمة التراث العمراني العالمي لدى منظمة اليونسكو في عام 2014م في قائمة



التراث العالمي" (امانة جدة , 2014).

من أهم عناصر العمارة التاريخية لمدينة جدة (الروشان الخشبي) الذي ينتشر على واجهات المباني باختلاف أشكاله وتصاميمه، وهو من العناصر المعمارية المهمة التي نحتاج لتوثيقها، حفاظًا على الإرث الحضاري، وقد كانت الرواشين قديمًا مجالًا أبدع فيه البنّاءون، باختلاف أنماطهم التقنية، وباختلاف الوسائل والأدوات البدائية البسيطة التي أُسْتُخِذت للإنتاج، فقد اكتسبت الرواشين شهرة بسبب إبداعاتها وتميزها الذي تتجلى فيه القدرة على استخدام المتوفر في البيئة المحيطة من أغراض وأدوات وخامات تفوق مكونات المواد نفسها.

لذلك كان لا بد من توجيه الدراسات الفنية والتشكيلية والتراثية والتوثيقية لجماليات العناصر والمفردات التشكيلية والفنية بالرواشين بعمارة جدة التاريخية، وقد تناولت بعض من الدراسات السابقة الرواشين كدراسة (الفائز، 2023)، هدفت هذه الدراسة إلى ضرورة المحافظة على التراث العمراني بمدينة جدة التاريخية، لتحقيق التنمية المستدامة للمنطقة، واستخدام التقنيات الرقمية في التصميم، ودراسة (الفرساني، 2022)، وتهدف إلى تصاميم جرافيكية مبتكرة لمنتجات سياحية مستلهمة من عمارة منطقة جدة التاريخية، لإثراء السياحة، ونشر الهوية الحجازية، ودراسة (فاروق، 2022م)، وتهدف إلى أن استخدام الذكاء الاصطناعي وقَمَر للمصممين إنشاء تصاميم عديدة في وقت وجهد بسيط، كما يُتيح الفرصة للإبداع، وتفيد هذه الدراسة في إلقاء الضوء على فاعلية الذكاء الصناعي في التصميم المبدع لابتكار تذكارات سياحية، وحيث إن السياحة هي أهم القطاعات في مجال التجارة الحولية فالمملكة العربية السعودية ركزت في تنميتها بشكل عام في كل المناطق وفي منطقة جدة التاريخية خاصةً، فقد اهتمت الحولة بالحفاظ على هذا التراث وترميم المباني، التي تتضمن الرواشين كعنصر مهم من عناصر العمارة هناك، فقد أصبحت الرواشين ضمن الجولات السياحية المهمة في مدينة جدة، فيمكن للسياح استكشافها، وأصبحت كذلك تستخدم كخلفية لتنظيم المهرجانات والفعاليات الثقافية والفنية في مدينة جدة.

ومن هنا تتضح مشكلة البحث في التساؤل التالي:

ما إمكانية الاستفادة من توظيف جماليات المفردات الزخرفية بالرواشين بعمارة جدة التاريخية

## لتصميم تذكارات سياحية ببرامج الذكاء الاصطناعي؟

### أهداف البحث

- تحديد جماليات المفردات الزخرفية والتشكيلية للرواشين بعمارة جدة التاريخية من خلال تحليل عمارتها والمواد المستخدمة في بنائها.
- تصميم وإنتاج تذكارات سياحية مستوحاة من جماليات المفردات الزخرفية بالرواشين بعمارة جدة التاريخية، باستخدام برنامج الذكاء الاصطناعي للتصميم.

### أسئلة البحث

- كيف يمكن الاستلهام من جماليات المفردات الزخرفية والتشكيلية للرواشين لتصميم وإنتاج تذكارات سياحية مستوحاة من عمارة مدينة جدة التاريخية؟
- كيف يمكن الاستفادة من برنامج الذكاء الاصطناعي لتصميم وإنتاج تذكارات سياحية مستوحاة من المفردات الزخرفية بالرواشين؟

### أهمية البحث

- يهتم البحث بدراسة الرواشين الموجودة بعمارة مدينة جدة القديمة.
- إيجاد مداخل جديدة تسهم في تصميم وإنتاج تذكارات ذات طابع سياحي، وتعبر عن الهوية السعودية.
- تصميم وإنتاج تذكارات سياحية باستخدام برامج الذكاء الاصطناعي.
- تعزيز الجذب السياحي لمدينة جدة باعتبارها وجهة سياحية من خلال تقديم تذكارات فريدة ترتبط بتاريخها وثقافتها.
- تعزيز الاقتصاد المحلي من خلال دعم صناعات الحرف اليدوية المحلية، وتعزيز القطاع الاقتصادي من خلال إنتاج وتسويق هذه التذكارات السياحية.
- المساهمة في التنمية الاقتصادية ومواكبة سوق العمل من خلال تصميم وإنتاج تذكارات سياحية تراثية مستوحاة من المفردات التشكيلية للرواشين بجدة التاريخية.

## حدود البحث

الحدود الموضوعية: حيث يتناول البحث دراسة الرواشين الحجازية، كونها عنصرًا من العناصر المعمارية بمدينة جدة التاريخية.

الحدود الزمانية: 1345-1445 هـ.

الحدود المكانية: منطقة جدة التاريخية (البلد).

## مصطلحات البحث

### جدة التاريخية (Historical Jeddah)

جدة التاريخية "هي الجزء القديم والتاريخي من مدينة جدة في المملكة العربية السعودية، وتعتبر جدة واحدة من أهم المدن البحرية على البحر الأحمر، وتمتاز بتاريخ طويل وثراء ثقافي واقتصادي متنوع، تضم جدة التاريخية مجموعة من الأماكن والمعالم الثقافية والتاريخية التي تعكس التراث الفني للمدينة، وتمثل مصدرًا للجذب السياحي والثقافي، وتشمل المعالم البارزة في جدة التاريخية:

- الرواشين: الرواشين هي الشرفات الخشبية المزخرفة التي توجد على واجهات المباني القديمة في جدة. إنها عنصر معماري مميز وفريد يميز عمارة المدينة.
- باب مكة: باب مكة هو أحد أبواب المدينة القديمة، ويُعتبر رمزًا تاريخيًا مهمًا، يمكن للزوار السير تحت هذا الباب، واستكشاف الأزقة الضيقة والمباني القديمة في المنطقة المحيطة به.
- السوق البلدي: يُعتبر السوق البلدي مكانًا مهمًا للتسوق والتجارة في جدة التاريخية، يمكن للزوار هنا العثور على مجموعة متنوعة من المنتجات التقليدية والحرف اليدوية.
- متحف عبدالرؤوف حسن خليل: هذا المتحف يعرض مجموعة من القطع والأعمال الفنية التي تعكس التراث الثقافي للمدينة والمملكة". (الشهري، 2011م)

التعريف الإجرائي: جدة التاريخية هي منطقة الأحياء القديمة بمدينة جدة التي كانت تحيط بها سور له العديد من الأبواب، وهي معلم سياحي في وقتنا الحالي للزوار.

## التراث (Heritage)

لا يوجد تعريف خاص بالتراث، ولكن هناك تعريفات كثيرة عن علماء وكتاب التراث، وبخاصة التعريف

الذي قدمه "فيلبس"، وهو أحد علماء الآثار والتراث، حيث يقول: "إن التراث عبارة عن استمرارية ثقافية على نطاق واسع في مجالي الزمان والمكان تتحدد على أساس التشكيلات المستمرة في الثقافة الكلية، وهي تشمل فترة زمنية طويلة نسبياً" (حلمي، 2020)

والتراث هو ما خلفه الأجداد، لكي يكون عبرة من الماضي، ونهجا يستقي منه الأبناء الدروس، ليعبروا به من الحاضر إلى المستقبل، وتطلق كذلك كلمة تراث على "العناصر الثقافية التي تنتقل من جيل إلى آخر، ولقد ظلت كلمة (التراث) محدودة التعريف والاستعمال، وتنوب عنها كلمة (موروث) في كثير من الكتابات والمراجع الأكاديمية، وبالتالي شاع استخدامها بمعنى (Tradition) أي: انتقال العادات أو المعتقدات من جيل إلى آخر أي: توريث القديم". (صالح، 2021)

التعريف الإجرائي: هو الموروث من الأجداد، وينتقل للأجيال الجديدة كالموروث الاجتماعي والاقتصادي والفكري والعادات والتقاليد وغيرها.

### تذكارات (Souvenir):

القطع التذكارية هي أشياء صغيرة أو متوسطة الحجم، مثل الميداليات والشارات والمجسمات والأدوات الكتابية والعملات المعدنية والأكواب وغيرها التي تُصمَّم وتُصنَّع خصيصاً بغرض تذكاري أو احتفالي، وتتميز القطع التذكارية بأنها تحمل عبارات، أو شعارات أو صوراً أو رموزاً تعبر عن المناسبة التي أُصدرت فيها.

" وهو مصطلح يعني: الأشياء التي يمكن من خلالها تذكر أماكن أو مناسبات معينة أو حتى أشخاص معينين، ويعتبر شراء التذكارات والاحتفاظ بها من الأولويات والضروريات لدى أي سائح في أي بلد، إذ إنها تثبت زيارته لمنطقة معينة، وتعتبر شاهداً على تجربة هذه الزيارة، ومن هذا المفهوم ظهرت ظاهرة (Bye -Buy) في المطارات الدولية من قبل السائحين، وهي تعني شراء تذكارات في اللحظات الأخيرة، وذلك لضمان العودة إلى بلادهم وبحوزتهم ما يثبت زيارتهم لبلد ما، وتعرفهم على ثقافتها وما يميزها" (خميس، 2014).

التعريف الإجرائي: القطع التذكارية هي رموز تحمل قيمة سياحية وثقافية وتاريخية وفنية، وتسهم في الحفاظ على الذكريات والتقاليد والأحداث المهمة في الحياة الإنسانية بمجتمع معين.

## الإطار النظري

## عمارة مدينة جدة التاريخية "نظرة تاريخية"

تميزت العمارة بمنطقة الحجاز بطراز معماري يحمل مفردات مميزة، سواء على النمط التقليدي منه أو الحديث، والذي يعبر عن أصالة العمران وعراقة مجتمعه التي ارتبطت بشكل وثيق بالبيئة المحيطة به، مدينة جدة التاريخية هي واحدة من أبرز المدن الساحلية في المملكة العربية السعودية، وتعتبر أحد أهم المواقع التاريخية والثقافية في المملكة، تقع جدة على ساحل البحر الأحمر، وتمتاز بتاريخها العريق وثقافتها الفنية التي تجمع بين التراث العربي والثقافات العالمية التي تأتي بها البحرية التي تزور المدينة، وتأسست جدة قبل قرون عديدة، وشهدت تطورًا كبيرًا عبر العصور، وتعدّ مدينة جدة ميناءً بحريًا حيويًا، ومركزًا تجاريًا رئيسيًا على مر العصور، حيث جذبت تجارًا ومستوطنين من مختلف أنحاء العالم، هذا التنوع الثقافي والتاريخي يظهر بوضوح في بنية المدينة التاريخي والمباني القديمة والمعالم الثقافية.

وهذا ما يؤكد قَدَم مدينة جدة التي يعود تاريخها بحسب كثير من المصادر إلى أزمنة بعيدة، فقد ذكر عبدالقدوس الأنصاري في موسوعته أن "الرحالة الأندلسي ابن جبير عندما زار جدة -وذلك في القرن السادس- قال: إن بجدة آثارًا تحل على أنها كانت مدينة قديمة، كما وصفها، فقال: إن جدة مدينة قديمة على ساحل البحر". (الأنصاري، 1980)

ويرجح البعض أن نشأة مدينة جدة "كانت عام 26 هـ، وذلك نزولاً على أمر أمير المؤمنين عثمان بن عفان رضي الله عنه، الذي أمر بتحويل ميناء مكة المكرمة من الشعبية إلى جدة" (بوكر، 2022م)، وترى فئة من المؤرخين أن هذا التاريخ هو البداية الحقيقية لنشأة هذه المدينة، وأحد أبرز أسباب ازدهارها، فنجد أنها كانت معروفة منذ القدم وأهلة بالسكان، كما أن أهلها كانوا يعملون بالتجارة مع أهل مكة المكرمة منذ فترة ما قبل الإسلام، وكبار السن من أهل جدة عندما تذكر جدة أمامهم، تنهادى على الأذهان ذكريات الحج والعمرة والتجار منهم وبضائعهم المتفردة، وتبقا لها نذكر -وبكل قوة- المنطقة التاريخية بها (وسط البلد)، حيث الحشد الكبير من مختلف الجنسيات، فجدة هي الميناء، وهي مركز استقبال الحجاج والتجار عبر مينائها الساحلي.

ونجد أن مدينة جدة في عيون "الرحالة ناصر خسرو في كتاب: الأسفار أو السفر خاتمة، الذي دَوَّن فيه جميع أسفاره إلى البلدان العربية والإسلامية، حيث قال عن جدة: وجدت مدينة كبيرة تابعة للحجاز بها خمسة آلاف رجل، ولها سور قوي وتقع على شاطئ البحر الأحمر، أما موقعها فهي تقع في الجهة الشمالية من البحر، وليس خارج أسوارها أي عمران، وقد لاحظ الرحالة خسرو أن بها بوابتين إحداهما شرقية والأخرى غربية، الأولى تؤدي بالخارجين إلى مكة المكرمة، والثانية تقع جهة البحر وتؤدي إلى البحر وفيها أسواق جميلة، وشاهد الرحالة توافد خلق كثير كانوا قد حضروا من بقية أجزاء الحجاز من اليمن، وذلك في أوائل شهر رجب ليقوموا بأداء العمرة، وهذا موسم كبير للعمرة لا يختلف عن مواسم العمرة في رمضان وشهر الحج". ( بوكر، 2022م)

### عمارة مدينة جدة التاريخية "نظرة عامة"

إن العمارة التاريخية لمدينة جدة تندرج تحت التراث المعماري الحجازي عامة، وتتبع عمارة الإقليم الغربي للمملكة العربية السعودية كما تظهر في شكل (1)، حيث يمتاز مناخها بالحر الرطب على الساحل، وكانت جدة مركزاً للتبادل الثقافي والتجاري فيما بين الإقليم ومختلف بلدان العالم، "وانعكس ذلك على أساليب البناء بالإقليم، فظهرت مواد بناء غير محلية وأكثر تطوراً وثباتاً، وأدخلت أساليب بناء جديدة أكثر تقدماً، ما انعكس على الطابع البصري لذلك الإقليم بشكل عام وعلى جدة بشكل خاص". (أحمد، 2017م)



شكل (1) منظر لبيوت جدة التاريخية (bloom, 2023)

تقسم جدة التاريخية إلى مكونات عمرانية، وهي كما ذكرها (الزامل، 2019) كالتالي: "البوابات

القديمة، والمباني والمساجد التاريخية والأسواق والساحات التاريخية:

- أولاً: السور التاريخي، ويحتوي على 7 بوابات لحماية مدينة جدة التاريخية من العالم على الخارجي.

- ثانياً: المباني التاريخية، وقد تشكلت بجهود أهالي جدة الذين بنوا بيوتهم من الحجر المتبقي إلى جانب الأخشاب، ومنها: دار آل باعشن، وبيت الهزازي، ودار آل باناجة، وتتميز هذه المباني بالرواشين الخشبية التي تزينها والأخشاب التي تزخرف حائطها.

- ثالثاً: المساجد التاريخية، ومن أبرزها مسجد الشافعي، مسجد عثمان بن عفان، ومسجد المعمار، إضافة إلى مسجد سعود، الذي بني في عهد الملك سعود.

- رابعاً: محلات الحرف الشعبية والتقليدية القديمة، ومن أشهرها سوق العلوي، وسوق البحو، وسوق قابل وأهم الأسواق سوق السمك، وسوق الخضراوات والجزارين، والسوق الكبير، أما الساحات فهي بمثابة المسرح الاجتماعي الذي يعبر عن تفاعل المجتمع مع البيئة العمرانية، وتقع الساحات في المنطقة القديمة، وتتفرع منها الأزقة الضيقة.

"وبذلك نجحت العمارة التاريخية بجدة كأحد أشكال التراث الحجازي في تحقيق التوازن التام بين الجوانب المادية والمشاعر الروحانية من خلال مجموعة من القواعد والأسس والتراكيب التي توصل إليها كل من المعماري والفنان المسلم، وأصبحت الرواشين -أحد أهم عناصر العمارة التاريخية الحجازية عامة وعمارة جدة خاصة- لغة تعبر عن رؤية خاصة لمجتمع يحمل قيماً ثقافية ورمزية مؤكدة على القيم الفنية للتراث المعماري، كما استخدمت الزخارف التي هي جزء لا يتجزأ من عناصر الرواشين، وبراعة الفنان المعماري في الاستفادة منها وصياغتها بقالب يتسم بالأسلوب الحجازي للحفاظ على شخصيته وهويته". (الفانز، 2023)

### الرواشين الحجازية كأحد أهم عناصر عمارة مدينة جدة التاريخية

"الرواشين وردت بلفظ (Raushan) وجمعها (Raushin)، وهي تعريب للكلمة الفارسية (روزن)، وتعني الكوة أو النافذة أو الشرفة". (المنتصر، 2013)، "وهي عنصر معماري مميز في بيوت مكة المكرمة القديمة"، "وهي عبارة عن برواز خشبي شبه صندوقي أو مُضَلَّع الشكل ممتد من واجهة البيت ليطل على الفراغ الخارجي، وله أشكال مختلفة، أما وحداته فتكون منفصلة أو متتابعة

ومتصلة" (الصبان، 2020م)، "ويتكون الروشان من مساحات مصمتة وشبه مفرغة يمكن تقسيمها إلى ثلاثة أجزاء أساسية تمثل القاعدة وجلسة الروشان أوالركن والجزء الأوسط يمثل النوافذ والجزء العلوي يمثل الشراع والنهية العلوية للملحقات والمكملات" (حريري، 1991م). والرواشين "وهي الشرفات البارزة خارج سطح البناء سواء أكانت مطلة على الخارج من البناء أم على الداخل منه والمصنوعة من الخشب بتصميمات زخرفية تضيف قيمة فنية جمالية على المبني، علاوة على وظيفتها البيئية المتعلقة بالمناخ، والتي جاءت ك معالجة معمارية تجمع بين الوظيفة المناخية والوظيفة الجمالية للمبنى". شكل (2) و(3) و(4). (الفائز، 2023م)



شكل (2) و(3) و(4) توضح بعض نماذج لأشكال الرواشين بجدة التاريخية (الفائز، 2023م)

والرواشين: جمع روشان أو روشن "وبقصد بها الكتلة الخشبية التي تغطي فتحة واسعة في جدار البيت نافذة أو شرفة، لتكون ستراً يحول دون كشف ما بداخل البيت، وللسماح بدخول قدر من الإضاءة والتهوية إلى داخل البيت، ويتفنن الصانعون في تصميم الرواشين، حيث يجعلون في الكتلة الخشبية فتحات للهواء والضوء، ويبنى الروشان من مجموعة أعمدة خشبية رفيعة بأشكال هندسية وزخرفية تملئها أذواق صانعيها، وتجسد قدراتهم الفنية". (خطابي، 2011م) وتتمثل وظيفة الجزء البارز من الروشان أو البروز الخشبي في زيادة مساحة سطح الأدوار العليا، وقد استند هذا البروز الخشبي على كوابيل ومدادات حجرية وخشبية ترتبط بالجزء البارز للمبنى، كما غطيت بعض الأجزاء بحشوات من خشب الخرط شكل (5) و(6)





شكل (5) و(6) يوضحان بعض نماذج لأشكال الرواشين بجدة التاريخية (الفائز، 2023)

وتصنف الرواشين الحجازية إلى أربعة أنواع وفقاً لدراسة (الحصين، 2002م)، وهي كالتالي:

1- الروشان السفلي: يقع في الدور الأرضي، وعادة لا يكون بارزاً عن الحائط، بل يكون ملامساً لمستوى الجدار.

2- روشان وحيد منفصل: يكون غير متصل برواشين أخرى، كما أنه يغطي غرفة واحدة لا أكثر.

3- روشان متصل: يكون متصلاً بأحد الرواشين الأخرى المجاورة له إما أفقيًا أو رأسيًا أو من كلا الاتجاهين.

4- روشان مركب عليه مشربية، وله ثلاثة أنماط: (روشان بمشربية أمامية، روشان بمشربية جانبية، روشان بمشربية أمامية وجانبية).

### القيم الوظيفية والجمالية للرواشين الحجازية

#### – القيم الوظيفية للروشان الحجازي

الرواشين الحجازية تمتاز بقيم وظيفية متعددة تجعلها جزءاً لا يتجزأ من التصميم المعماري في المنطقة، إليك بعض القيم الوظيفية البارزة للرواشين الحجازية، ومن أهم تلك القيم الوظيفية:

1- التهوية وتخفيف الحرارة: تمتاز الرواشين بتصميمها المفتوح والمعقول، ما يسمح بدخول كميات كبيرة من الهواء النقي والضوء الطبيعي إلى المباني، وهذا التصميم يلعب دوراً مهماً في تهوية المساحات الداخلية، وتخفيف درجات الحرارة في المناطق الحارة.

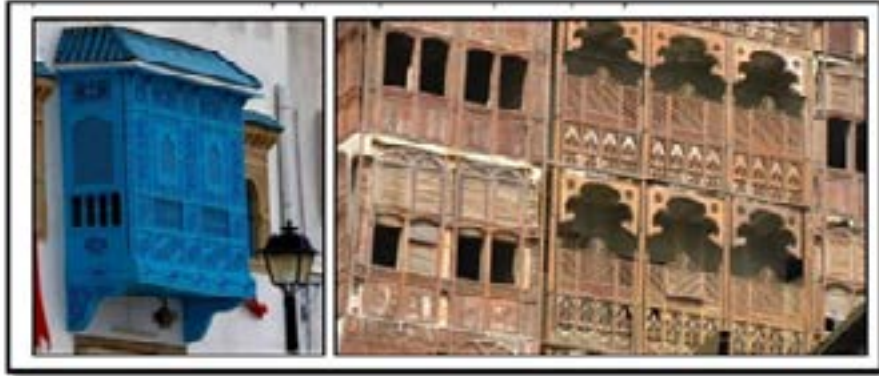
2- الخصوصية والحماية: توفر الرواشين درجة من الخصوصية للسكان داخل المبنى، حيث تسمح برؤية الخارج، وفي الوقت نفسه تقي من الأشعة الشمسية المباشرة والنظرات الفضولية، وهذا يساهم في الحفاظ على خصوصية الأماكن والأسر في البيئة الحضرية.

3\_ الزخرفة والجمال: تعتبر الرواشين عنصرًا مزخرفًا في واجهات المباني، حيث تضيف على المباني جمالًا وأناقة، وتحمل الرواشين عادة نقوشًا هندسية ونباتية متقنة، ما يضيف جمالًا فريدًا إلى المدن والمناطق.

4\_ الاقتصاد والاستدامة: ويمكن تحقيق توفير في استهلاك الطاقة عند استخدام الرواشين، حيث تسهم في توجيه الضوء الطبيعي إلى داخل المبنى، وبالتالي تقليل الحاجة إلى إضاءة صناعية نهائية، هذا ويمكن أن يكون اقتصاديًا وصديقًا للبيئة.

5\_ التفاعل الثقافي: تعكس الرواشين تراثًا ثقافيًا عميقًا وتاريخيًا، وهي ترتبط بالعديد من العادات والتقاليد المحلية، يمكن للرواشين أن تلعب دورًا في تعزيز التفاعل الثقافي والمجتمعي.

6\_ المرونة والتطور: الرواشين قابلة للتطوير والتحديث وفقًا لاحتياجات المجتمع، يمكن إجراء تعديلات وتحسينات على تصميم الرواشين دون التأثير الكبير على الهوية العامة للمبنى أو المنطقة. باختصار، الرواشين الحجازية لا تقتصر قيمها الوظيفية على الجوانب الهندسية فحسب، بل تمتد أيضًا لتشمل الجوانب الجمالية والثقافية والبيئية، إنها عنصر معماري مميز يلعب دورًا مهمًا في تحسين الحياة الحضرية والمحافظة على التراث الثقافي. شكل (7) و(8).



شكل (7) و(8) يوضحن التشكيلات الهندسية المكررة والنسب التوافقية للروشان الحجازي (الفائز، 2023م)

#### - القيم الجمالية للروشان الحجازي

تتميز الرواشين كأحد أهم العناصر المعمارية في العمارة التقليدية من حيث الزخارف الدقيقة وتشكيلاتها وتقسيماتها الهندسية المتعددة، فقد اشتهرت هذه الرواشين كوحدات جمالية وزخرفية

تميز واجهات العمارة بمنطقة جدة التاريخية باختلاف التفاصيل التصميمية لكل روشان "حيث إن تعدد أحجام المساحات الهندسية الناتجة عن تقسيم الروشان بمجموعة من الإطارات والسدائب التي تنحصر بداخلها مساحات هندسية عُولجت بطرق فنية مختلفة، فبعضها مصمت، وبعضها مفرغ، وبعضها تمت معالجته بمجموعة من أساليب الخراط المختلفة، ما أعطى للعين بعدًا جماليًا ناتجًا عن ظهور تشكيلات هندسية جمالية لا تعتمد على التكرار المُمل في المساحات، بل يعطي المزيد من التنوع بالرغم من تكرار المساحات أحيانًا واختلافها أحيانًا أخرى". (الحوام، 2021م).

إن الرواشين الحجازية تتميز بقيم جمالية استثنائية تضي سحرًا خاصًا على العمارة التقليدية في منطقة الحجاز، إن الجمال الفني للرواشين يتجلى في العديد من الجوانب، ومن تلك القيم:

1\_ الزخرفة الهندسية المعقدة: تتميز الرواشين بزخرفة هندسية دقيقة ومعقدة تشكل أنماطًا هندسية جميلة على واجهات المباني، وتشمل هذه الزخرفة الأشكال الهندسية المتنوعة، مثل: الأقواس والأشكال الهندسية المعقدة الأخرى.

2\_ التناغم في التصميم: يتميز تصميم الرواشين بالتناغم والتوازن في العناصر المختلفة، فُندجُ الأشكال والألوان والزخارف بشكل متناغم، ما يخلق تأثيرًا جماليًا يجذب النظر.

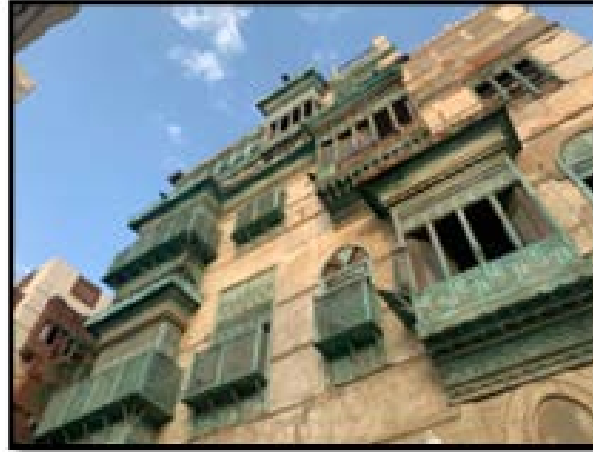
3\_ استخدام الألوان: تعتمد الرواشين على تنوع الألوان لجذب الانتباه، وإبراز التفاصيل الجميلة، فتستخدم الألوان التقليدية مثل الأبيض والأحمر والأزرق لتعزيز الجمالية وإبراز الرواشين.

4\_ النقوش الزخرفية: تحمل الرواشين غالبًا نقوشًا زخرفية تعكس الثقافة والفن الحجازي، فتصميم هذه النقوش يعكس مهارة الحرفيين والفنانين القدامى، ويضيف قيمة جمالية إلى المباني.

5\_ الظل والضوء: نُصمَّم الرواشين بحيث تسمح بتدفق الضوء الطبيعي إلى المباني، وفي نفس الوقت تخلق ظلالًا جميلة على واجهاتها، هذا التلاعب بالظل والضوء يضي على الرواشين تأثيرًا سحرًا.

6. التفاصيل اليدوية: تتطلب عملية إنشاء الرواشين مهارة يدوية عالية، حيث يُصمَّم ويُنحت ويُصقل كل تفصيل يدويًا، هذه العملية اليدوية تزيد من قيمة الجمال الفني للرواشين، وإنَّ الرواشين الحجازية تمثل قمة الجمال الفني والزخرفي في العمارة التقليدية في منطقة الحجاز، فهي تجمع بين

التصميم الهندسي الرائع واستخدام الألوان والزخارف الفنية، ما يخلق تأثيرًا بصريًا استثنائيًا، ويجعلها عنصرًا لا غنى عنه في تجميل المباني والمدن الحجازية. شكل (9) و(10)



شكل (9) و(10) يوضحان القيم الوظيفية والجمالية للرواشين الحجازي (الفائز، 2023م)

– الرواشين الحجازية كمصدر لاستلهام تذكارات سياحية تراثية

إن الرواشين الحجازية تعتبر مصدرًا مهمًا لاستلهام تذكارات سياحية، وهذا يرتبط بعمق تاريخها وثرائها الثقافي والفني، يمكن تصميم تذكارات مستوحاة من الرواشين بهدف الحفاظ على هذا الجزء المهم من التراث المعماري وتقديمه للأجيال الحالية والمستقبلية، ومن الجوانب المهمة للرواشين الحجازية كمصدر لاستلهام تذكارات سياحية تراثية:

1. العمق التاريخي والثقافي: الرواشين تحمل تاريخًا طويلًا من العراقة والثقافة في منطقة الحجاز، ويوفر هذا العمق التاريخي مصدرًا ثقافيًا غنيًا للاستفادة منه في تصميم المشغولات التذكارية.

- 2\_ الجمال الفني: تصميمات الرواشين تتميز بزخرفة هندسية ونقوش فنية جميلة، ويمكن استخدام هذه العناصر في تصميم تذكارات سياحية لإضفاء لمسة فنية فريدة.
- 3\_ التراث المعماري الفريد: الرواشين تشكل جزءاً من التراث المعماري الفريد في المنطقة، والتي يمكن تمييزها بسهولة من خلال تصميمها الخشبي الفريد والزخارف الهندسية المعقدة.
- 4\_ التحفيز السياحي: تصميم تذكارات سياحية مستوحاة من الرواشين يمكن أن يلفت انتباه السياح، ويشجعهم على استكشاف التراث المعماري للحجاز وشراء منتجات تذكارية فريدة.
- 5\_ دعم الحرف اليدوية: إن إنتاج تذكارات سياحية تراثية مستوحاة من الرواشين يمكن أن يساهم في دعم الحرف اليدوية والحرفيين المحليين الذين يعملون على الحفاظ على هذا الفن التقليدي.
- 6- دعم رؤية المملكة 2030م: المساهمة في بناء مجتمع حيوي طموح واقتصاد مزدهر من خلال المساهمة في التنمية الاقتصادية ومواءمة سوق العمل ودعم الأسر المنتجة والحرفيين.
- 7\_ المحافظة على الهوية الثقافية: إن تصميم تذكارات سياحية تراثية تستند إلى الرواشين يعزز الهوية الثقافية للحجاز، ويساهم في الحفاظ على تراث المنطقة.
- فباختصار، يمكن استخدام الرواشين الحجازية كمصدر إلهام لإنتاج تذكارات سياحية تراثية تجسد جمال العمارة التقليدية، وتحمل في طياتها القيم الثقافية والتاريخية للمنطقة، تلك التذكارات يمكن أن تلعب دوراً مهماً في تعزيز الوعي بالتراث والحفاظ عليه للأجيال القادمة.
- أ. الرواشين الحجازية ودورها في تنمية السياحة الثقافية

تعد السياحة أحد أهم العوامل الاقتصادية التي تقوم عليها رؤية المملكة العربية السعودية 2030، والتي تقوم على المحاور التالية: "مجتمع حيوي، اقتصاد مزدهر، ووطن طموح، وتهدف إلى الإفادة من القطاع السياحي لرفع الإنتاج المحلي إلى ما يزيد على 02%، حيث تعد السياحة أحد أهم الصناعات نمواً وازدهاراً في العالم، وتزخر المملكة العربية السعودية بالعديد من المواقع التراثية، ومن ذلك اتجهت المملكة إلى ترميم وصيانة المواقع التراثية وتسجيلها لدى منظمة اليونسكو (UNESCO)، ومنها منطقة جدة التاريخية في محافظة جدة، والتي تعرف ب(البلد)، فقد سُجّلت كواحدة من أهم المواقع التراثية في المملكة العربية السعودية، وتزخر منطقة جدة التاريخية بالعديد من المظاهر

التراثية الفريدة التي تنقل حضارات وثقافات متنوعة". (الفرساني، 2022م)

إن المقومات الفريدة التي يتمتع بها الطابع البصري لعمارة منطقة جدة التاريخية تقوم على نظام الحارات، وتحتوي على مبانٍ تتكون من عدة طوابق، قد تصل من طابقين حتى خمسة طوابق، وتعد مصدرًا غنيًا بالمفردات التشكيلية، حيث تطل واجهات عمائرهما على الخارج بأشكالها المميزة والمفطاة بالعناصر الخشبية كالرواشين، والتي تعمل على تهوية المبنى من الداخل مع الحفاظ على الخصوصية، فجمالية العمارة الحجازية وما تتمتع به من تركيب معماري وجمالي فريد، أدت إلى توثيقها وإدراجها في التوثيق الأثري بفرض الحفاظ عليها، وتتميز المنطقة بمظاهرها الفنية بشكل عام، وبنوافذها الخشبية (الرواشين) بشكل خاص، فهي تحتوي على العديد من القيم الجمالية الناتجة من زخارفها وأقسامها وتكرارها على واجهات المباني باختلاف أشكالها وتفاصيلها. الرواشين الحجازية تلعب دورًا مهمًا في تنمية السياحة الثقافية في منطقة الحجاز، وذلك نظرًا للقيمة الثقافية والتاريخية الكبيرة التي تحملها والتي تجذب الزوار والسياح من مختلف أنحاء العالم، وإليك كيف تسهم الرواشين في تعزيز السياحة الثقافية:

1- جاذبية ثقافية: الرواشين تمثل عنصرًا مميزًا من التراث الثقافي للحجاز، وهي تعكس العمق التاريخي والثقافي للمنطقة، حيث يأتي الزوار إلى الحجاز لاستكشاف هذا التراث، والتعرف على تفاصيله وجماله.

2- التراث المعماري: تشكل الرواشين جزءًا مهمًا من التراث المعماري بمنطقة جدة التاريخية، وهي تضيف تميزًا إلى المنطقة، ويقدر الزوار تصميم الرواشين ويرون فيها عنصرًا جماليًا يسهم في إثراء البيئة الحضرية.

3- تعزيز الوعي الثقافي: عندما يُسلط الضوء على الرواشين كجزء من الجولات الثقافية والمعارض والأنشطة الثقافية، يزيد الوعي بالثقافة والتاريخ الحجازيين، ويمكن للرواشين أن تكون مركزًا لتعلم الزوار جمال التراث المحلي.

4- زيادة الإقامة السياحية: يمكن أن تجذب الرواشين الزوار لقضاء وقت أطول في المنطقة، حيث يبحث الزوار عن أماكن إقامة تعكس الطابع التقليدي والتاريخي للمنطقة.

5- تعزيز الصناعات اليدوية: إن إقبال الزوار على شراء منتجات تذكارية مستوحاة من الرواشين يشجع على دعم الحرفيين المحليين وصناعة المنتجات التراثية.

6- توفير فرص العمل: تنمية السياحة الثقافية يمكن أن توفر فرص عمل جديدة في القطاع السياحي والثقافي، وبالتالي تسهم في تحسين اقتصاد المنطقة.

7- تعزيز التفاعل الثقافي: الرواشين تمثل نافذة للتفاعل الثقافي بين السكان المحليين والزوار، يمكن للزوار التعرف على أنماط الحياة والعادات المحلية والتفاعل مع المجتمع المحلي. وبذلك فإن الرواشين الحجازية تعزز التجربة السياحية، وتسهم في تعزيز الوعي الثقافي والاقتصادي في منطقة الحجاز، إن استثمار هذا الثراء الثقافي يعزز التنمية المستدامة، ويحافظ على الهوية الثقافية للمنطقة.

ب. الرواشين الحجازية وتوظيف التراث السعودي لتصميم وإنتاج تذكارات سياحية تراثية يمتلك أي مجتمع تراثًا خاظمًا يعبر عن عادات وتقاليده وثقافة الشعب يتوارثها الأجيال منذ القدم وحتى وقتنا هذا، وبذلك أصبح التراث تراكميًا يستمد كل جيل مقوماته من الجيل السابق فتنمساك الأجزاء، وتقوى الروابط، ويظل التراث دائمًا وأبدًا مهما اختلفت المواقع والأجيال له جذور قوية ينهل منه الأبناء عن الآباء.

كما يدخل التراث في كافة ميادين الحياة، حيث يتشعب في نواح متعددة ليلبي احتياجات الإنسانية في شتى مجالات الحياة، بمعنى أنه في الحاضر بكل أبعاده ومقوماته يستمد من الماضي، وتدخل المدنية بفرض التحديث والسهولة في التداول، والعالم العربي من أكثر المجتمعات ارتباطًا بالتراث، لأنه يعد من أعمق الارتباطات البشرية في أعماق التاريخ وامتداده الحضاري منذ القدم وحتى الآن. "وأصبحت السياحة من أهم الصناعات التي تسهم في اقتصاديات الدول، بل في حركة الاقتصاد العالم لأكمله، وتمثل صناعة السياحة أهمية كبيرة، لأنها تسهم إسهامًا كبيرًا في الاقتصاد من خلال زيادة إيرادات الخدمات، وزيادة معدلات الناتج المحلي، وتوفير فرص عمل" (نور الدين، 2021م). والتذكارات السياحية التراثية تُعد من أهم مكونات صناعة السياحة في أي بلد، وهي أيضًا أهم أداة من أدوات الفنون التشكيلية في الانفتاح والتواصل مع شعوب العالم، وهي أيضًا تعمل علي

الحفاظ علي التراث والبعء عن التبعية العالمية والعولمة من خلال التأكيد علي الهوية الثقافية، والمشغولات التراثية التذكارية هي "وسيلة دعائية معمرة تعطي تأثيرًا كبيرًا لمدة طويلة، ولذا تعتبر سفيرًا صامتًا، وهي خير سفير إذا نُفذت على درجة عالية من الجودة والإتقان" (نور الدين، 2021م).

### المنهجية

#### منهج البحث

المنهج الوصفي التحليلي.

#### مجتمع البحث

إن المجتمع في هذا البحث الرواشين والمفردات والعناصر الزخرفية في عمارة جدة التاريخية، والتي كُلت في الإطار العملي بالجدول الخاصة بتحليل الروشان الحجازي.

#### عينة البحث

إن عينة البحث هي عينة مادية تتمثل في الرواشين وجماليات مفرداتها وعناصرها التشكيلية، التي أختيرت لدراستها وكُلت في جداول، وقد بلغ عدد هذه الرواشين (ستة) رواشين مختلفة التصميم.

#### الأدوات

الاستبانة: لقياس وتحكيم التصاميم من قبل مجموعة من المحكمين (بلغ عددهم 10 في مجال التخصص)، وقياس آرائهم، وقد أسهمت هذه الاستبانة لقياس وتقييم وتحكيم الحلول المقترحة كمعالجات تصميمية لمشكلة البحث، ومعرفة آرائهم وتوجيهاتهم، وقد شملت الاستبانة عددًا من المحاور التالية: ما إمكانية الاستفادة من الدراسة التحليلية لجماليات المفردة التشكيلية الفنية للرواشين في مجال التصميم بالذكاء الاصطناعي؟ ما إمكانية الاستفادة من إنتاج التذكارات السياحية التراثية مستوحاة من عمارة مدينة جدة التاريخية (الرواشين) لمواكبة سوق العمل والتنمية الاقتصادية؟ وما إمكانية الاستفادة من دعم صناعات الحرف اليدوية المحلية في تعزيز القطاع الاقتصادي والسياحي من خلال تصميم وإنتاج وتسويق هذه التذكارات السياحية؟ ويشتمل كل محور على مجموعة عبارات لتوصيف وتقييم هذا المحور تقييمًا كاملًا.



الملاحظة: أُسْتُخِدِمَت بطاقة الملاحظة لتحليل تصميم الرواشين بمدينة جدة التاريخية.

### الأساليب الإحصائية المستخدمة

1. التكرارات، والنسبة المئوية لوصف أفراد الدراسة.
2. المتوسط الحسابي، والانحراف المعياري، لمعرفة اتجاهات استجابات أفراد العينة.

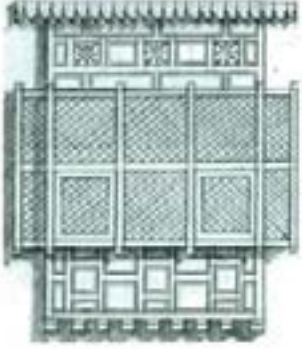
جدول (1) حساب الإحصائية

درجة الموافقة	المتوسط
موافق	3 - 2.34
موافق إلى حد ما	2.33 - 1.67
غير موافق	1.66 - 1


### تحليل بعض نماذج من الرواشين الحجازية

إن الرواشين الحجازية من العناصر المعمارية الفريدة والمميزة في العمارة التقليدية للمنطقة الحجازية في المملكة العربية السعودية والمناطق المجاورة، فهي تعبير فني وهندسي يمزج بين الجمال والوظيفة، وتعكس تراثاً عريقاً يمتد عبر العصور، وتلعب الرواشين دوراً مهماً في تزيين وتحسين واجهات المباني، وتضفي عليها سحرًا فريدًا، وقد أُجْرِيَ وصف وتحليل شامل لعدد من نماذج الرواشين الحجازية الموجودة في المنطقة، وسُيْرَكُزُّ على استكشاف التصميمات والزخارف والعناصر الهندسية التي تميز هذه الرواشين، ودراسة الخصائص المميزة لكل نموذج مع محاولة لفهم الرمزية والقيمة الثقافية للرواشين في سياق المجتمعات التي تمثلها، وستدرس أبعاد الروشان وتاريخ الصنع وطرق التشكيل إلى جانب وصف للزخارف والنقوش والمفردات التشكيلية التي تزين سطح الروشان، للوقوف على جماليات الرواشين الحجازية، ومدى إمكانية الاستفادة منها في تصميم وإنتاج تذكارات سياحية تراثية تسهم في مواكبة سوق العمل، كما تسهم بالنمو الاقتصادي والسياحي بالمملكة العربية السعودية والدراسة كالتالي:


## جدول (2) تحليلي للنموذج الأول للروشان الحجازي بجدة التاريخية عمل الباحثة

النموذج الأول		
 <p>(المصدر الخطابي, 2011)</p>	الأبعاد:	الارتفاع: 5,5م - العرض: 5,5م - العمق: 55 سم
	الزخرفة والنقوش:	أشكال هندسية
	تاريخ الصنع:	أواخر القرن 13هـ / 19م
	طرق التشكيل:	التجميع - التعشيق - التفريغ
	القيم الفنية والجمالية وارتباطه بالتصميم والوظيفة:	<p>يرتكز الروشان على تسعة أعمدة، وتخرج من جدار المنزل وواجهته مستطيلة الشكل، رأسية الوضع، قسمت إلى ثلاث مناطق: المنطقة السفلية، وتشتمل على حشوات مستطيلة، والمنطقة الوسطى تضم مصاريع الروشان الثلاثة، أما المنطقة العلوية من الروشان فقد قسمت إلى ثلاثة مستويات، الأوسط به حشوات مربعة الشكل.</p> <p>ويتوج الروشان برفرف بارز بمقدار 60 سم من أجل الحماية من الشمس والمطر، وزخرف الرفرف بستائر خشبية.</p> <p>أما القيم الجمالية والفنية فتظهر في جماليات العناصر الزخرفية المتنوعة بتقسيماتها الهندسية المتعددة، بمساحاتها المختلفة بعضها مصمت وبعضها مفرغ، يسمح بالرؤية من داخل الروشان وبمرور تيار الهواء منها لداخل المنزل، وبهذا يرتبط التصميم بالوظيفة، ما أعطى للعين بعداً جمالياً ناتجاً عن تنوع التشكيلات الزخرفية وتكرارها محققة التوازن والانسجام الخطي في العمل ككل.</p>


## جدول (3) تحليلي للنموذج الثاني للروشان الحجازي بجدة التاريخية عمل الباحثة

النموذج الثاني		
 <p>(المصدر الخطابي، 2011)</p>	الأبعاد:	الارتفاع: 6,2م - العرض: 5,2م - العمق: 52 سم
	الزخرفة والنقوش:	مربعات ونجوم و دوائر
	تاريخ الصنع:	أواخر القرن 14هـ/ 20م
	طرق التشكيل:	التجميع - التعشيق - الخراط
	القيم الفنية والجمالية وارتباطه بالتصميم والوظيفة:	<p>يرتكز الروشان على أحد عشر عمودا، وتخرج من جدار المنزل وواجهته مستطيلة الشكل، رأسية الوضع، قسمت إلى ثلاث مناطق: المنطقة السفلية وتشتمل على تسع حشوات مستطيلة، تأخذ وضعا أفقياً في كل واحدة منها تأخذ شكل المعين، أما المنطقة الوسطى، فتضم مصاريع الروشان الأربعة، أما المنطقة العلوية من الروشان فقد قسمت إلى ثلاثة مستويات، الأوسط به أربع حشوات به خراط دوائر.</p> <p>ويتوج الروشان برُفرف بارز بمقدار 45 سم من أجل الحماية من الشمس والمطر، وتأخذ الرفرف شكلاً مستقيماً وزخرف الرفرف بستائر خشبية.</p> <p>- تظهر القيم الفنية والجمالية في جماليات العناصر الزخرفية والنقوش الهندسية، والتي تعكس الثقافة الحجازية والخصوصية المجتمعية، فالأفاصيل الصغيرة في العناصر الزخرفية تحجب الرؤية من الخارج، وتسمح بالرؤية الداخلية، ويرتبط هنا التصميم بالوظيفة، وتنوع المساحات الهندسية والأشكال الزخرفية يضيف قيمة جمالية للمباني من الخارج.</p>

## جدول (4) تحليلي للنموذج الثالث للروشان الحجري بجدة التاريخية عمل الباحثة

النموذج الثالث	
	الأبعاد:
	الارتفاع: 6,2م - العرض: 5,3م - العمق: 55 سم
	الزخرفة والنقوش:
	ستائر خشبية ودوائر ومربعات ونجوم
	تاريخ الصنع:
	أواخر القرن 13هـ / 19م
	طرق التشكيل:
	التجميع - التعشيق - الخرط
 <p>(المصدر الخطابي, 2011)</p>	<p>يرتكز الروشان على خمسة عشر عمودًا تخرج من جدار المنزل، وتتخذ قاعدته شكلًا مقلدًا، ووزعت فيه الزخرفة، وواجهته مستطيلة الشكل، رأسية الوضع، قسمت إلى ثلاث مناطق: المنطقة السفلية وتشتمل على خمس حشوات مستطيلة، والمنطقة الوسطى تضم مصاريع الروشان الخمسة، أما المنطقة العلوية من الروشان، فقد قسمت إلى منطقتين كبيرتين: وتشمل خمس حشوات في كل واحدة منها خرط منجور ودوائر ومربعات.</p> <p>ويتوج الروشان برُفرف بارز بمقدار 55 سم من أجل الحماية من الشمس والمطر، وقد حلي بالستائر والعرائس الخشبية، وبمنتصف الجزء العلوي من الرفرف يبرز شكل هرمي مميز مفرغ من الوسط.</p> <p>- ظهرت القيم الفنية والجمالية في الروشان من خلال تنوع العناصر والمفردات الزخرفية ما بين أشكال هندسية وأقواس وأشكال زخرفية إسلامية، أضفت إيقاعًا وتكرارًا جماليًا تترزين به الرواشين على واجهات المباني بجدة التاريخية، كما يرتبط التصميم بالوظيفة الاجتماعية من خلال الشبابيك ذات الخطوط المتقاطعة، التي تحجب الرؤية خارجيًا، ولكنها تسمح بمرور الهواء والرؤية داخليًا</p>
	القيم الفنية والجمالية وارتباطه بالتصميم والوظيفة:

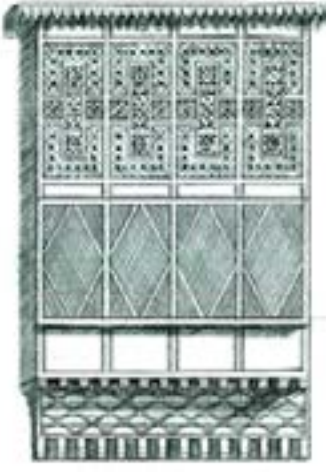
## جدول (5) تحليلي للنموذج الرابع للروشان الحجاري بجدة التاريخية عمل الباحثة

النموذج الرابع		
 <p>(المصدر الخطابي, 2011)</p>	الأبعاد:	الارتفاع: 4,5م - العرض: 6,2م - العمق: 52 سم
	الزخرفة والنقوش:	خطوط مستقيمة متقاطعة على شكل معينات وستائر خشبية
	تاريخ الصنع:	أواخر القرن 13هـ / 19م
	طرق التشكيل:	التجميع - التعشيق
	القيم الفنية والجمالية وارتباطه بالتصميم والوظيفة:	يرتكز الروشان على اثني عشر عمودًا، وتخرج من جدار المنزل، وواجهته مستطيلة الشكل، رأسية الوضع، قسمت إلى ثلاث مناطق: المنطقة السفلية، وتشتمل على أربعة حشوات مربعة الشكل، وتتخذ وضعًا أفقيًا، وخالية من الزخرفة والمنطقة الوسطى تضم مصاريع الروشان الأربعة، أما المنطقة العلوية من الروشان، فقد قسمت إلى ثلاثة مستويات، الأوسط به أربع حشوات أفقية الوضع، وفي المستوى الوسط محاط به حشوات بالتبادل، ويتوج الروشان برفرف بارز بمقدار 40 سم من أجل الحماية من الشمس و المطر، وأخذ شكلًا مستطيلًا أفقيًا، وزخرف الرفرف بستائر خشبية. تظهر القيم الفنية والجمالية في الوحدات الزخرفية التي تنوعت بمساحات هندسية مختلفة عولجت ووزعت بتشكيلات هندسية جمالية اعتمدت على التكرارات الخطية المتقاطعة في الروشان بحيث يسمح بالرؤية من الداخل إلى خارج المنزل، ارتبط التصميم بالوظيفة كما تنوعت الوحدات والعناصر الهندسية كالمستطيلات والمربعات بباقي أجزاء الروشان، ما أعطى جماليات للعين من الداخل والخارج محققًا التوازن في العمل الفني.

## جدول (6) تحليلي للنموذج الخامس للروشان الحجازي بجدة التاريخية عمل الباحثة

النموذج الخامس		
 <p>(المصدر الخطابي, 2011)</p>	الأبعاد:	الارتفاع: 6,5 م - العرض: 5,2 م - العمق: 50 سم
	الزخرفة والنقوش:	أشكال هندسية وزخرفة المفروكة ومثلثات ومربعات
	تاريخ الصنع:	أواخر القرن 14هـ / 20م
	طرق التشكيل:	التجميع - التمشيق - التفريغ - الحفر
	القيم الفنية والجمالية وارتباطه بالتصميم والوظيفة:	يرتكز الروشان على أربعة عشر عمودًا تخرج من جدار المنزل وواجهته مستطيلة طويلة رأسية الوضع، قسمت إلى ثلاث مناطق: المنطقة السفلية، وتشتمل على ثماني حشوات مستطيلة، مزخرفة بخطوط مائلة ومتقاطعة، والمنطقة الوسطى تضم مصاريع الروشان الأربعة، أما المنطقة العلوية من الروشان فتشتمل ثماني حشوات تمثل نماذج من الزخرفة. - ظهرت القيم الفنية والجمالية في شكل الروشان وبنيته من المواد المستخدمة كالخشب، حيث يتوج الروشان برُفرف بارز بمقدار ٤0 سم من أجل الحماية من الشمس والمطر ارتبط فيها التصميم بالوظيفة، ويعتمد الرفرف على أربعة كراي في الواجهة، اثنان بكل جانب، وزخرف الرفرف بستائر خشبية ذات خطوط متقاطعة، تنوعت الإيقات من خلال الوحدات الزخرفية الهندسية التي استخدمت باختلاف مساحاتها وأحجامها محققة التوازن في الروشان ككل.

## جدول (7) تحليلي للنموذج السادس للروشان الحجازي بجدة التاريخية عمل الباحثة

النموذج السادس	
	الأبعاد:
	الارتفاع: 5,3م - العرض: 5,2م - العمق: 55 سم
	الزخرفة والنقوش:
	أشكال هندسية ومثلثات ومربعات ومعينات صغيرة ونجوم
	تاريخ الصنع:
	أواخر القرن 14هـ / 20م
	طرق التشكيل:
	التجميع - التعشيق - التفريغ - الخراط
	القيم الفنية والجمالية وارتباطه بالتصميم والوظيفة:
(المصدر الخطابي, 2011)	يرتكز الروشان على أربعة عشر عمودًا تخرج من جدار المنزل وواجهته مستطيلة الشكل، رأسية الوضع، وتتخذ قاعدته شكلًا مقلّمًا، ويخرج من أسفلها مصبغات خشبية، قسمت إلى ثلاث مناطق: المنطقة السفلية، وتشتمل على أربع حشوات مستطيلة، أفقية الوضعية خالية من الزخارف والمنطقة الوسطى تضم مصاريع الروشان الأربعة، أما المنطقة العلوية من الروشان فتضم أربع حشوات مستطيلة، وبمنتصف كل حشوة منها ثلاثة مربعات صغيرة، ومثلت بها الزخرفة المعروفة بـ"خاتم سليمان"، ويتوج الروشان برفرف بارز بمقدار 50 سم من أجل الحماية من الشمس والمطر، ويعتمد الرفرف على أربعة كرادى، تظهر القيم الفنية والجمالية في الشكل العام للروشان من خلال العناصر الزخرفية التراثية الهندسية، حيث وُزعت على الروشان بتكرارات خطية متقاطعة حققت الإيقاع والوحدة، يتميز التصميم بتناغم وتوازن واضح بين توزيع العناصر الزخرفية المختلفة، وبين الأشكال والألوان الموجودة بالروشان بمنطقة جدة التاريخية، ما أضاف جماليات فنية على الروشان ككل.

## أسس التصميم لتذكارات سياحية تراثية مستوحاة من عمارة جدة التاريخية

تصميم التذكارات السياحية التراثية المستوحاة من عمارة جدة التاريخية يتطلب مراعاة العديد من الأسس والمبادئ، لضمان تميز وجاذبية هذه التذكارات، وإليك بعض الأسس الرئيسية التي يمكن أن تسهم في تصميم تذكارات سياحية تراثية ناجحة مستوحاة من عمارة جدة:

- 1- يجب أن يكون التصميم مستوحى من العمارة التقليدية: في جدة بأقصى درجة من الأصالة. يجب أن يُحْتَفَظ بالتفاصيل التاريخية والزخارف الفنية التي تعكس الهوية الثقافية للمنطقة.
- 2- يجب استخدام المواد التقليدية المستخدمة في العمارة التقليدية، مثل: الخشب والزجاج والمعادن بشكل رئيسي، هذا يضيف للتصميم طابعًا تقليديًا.

- 3\_ الزخارف الهندسية والنقوش: تضيف الزخارف الهندسية والنقوش الفنية تفرّدًا للمشغولة، وتجعلها أكثر جاذبية، ويمكن أن تُستوحى هذه الزخارف من الزخارف الموجودة في العمارة التاريخية.
- 4\_ التفرد والإبداع: على الرغم من الالتزام بالأصالة، يجب أن يكون لديك مجال للإبداع والتفرد في التصميم، يمكنك تقديم لمسائك الشخصية التي تجعل المشغولة فريدة من نوعها.
- 5\_ يجب أن يكون التصميم: متناعماً ومتوازناً من الناحية الجمالية، تجب مراعاة توزيع الألوان والأشكال بعناية.
- 6\_ الجودة والدقة: يجب أن نُصمّم ونُنتج التذكارات السياحية بجودة عالية وبدقة فائقة، وينبغي أن تكون الحرفية والتشطيبات مثالية، لضمان جودة المنتج النهائي.
- 7\_ يمكن أن تكون التذكارات أكثر قيمة: إذا كانت تحمل قصصًا توثيقية عن العمارة التاريخية في جدة وتاريخ المنطقة.
- 8\_ الوظيفة والاستخدام: يجب أن تكون التذكارات السياحية ذات فائدة واستخدام عملي، ويمكن أن تكون أدوات منزلية أو قطع زينة.
- 9\_ التوجه للسوق: يجب أن تلبي التذكارات السياحية توقعات السوق المستهدفة، سواء كان ذلك من خلال الأسعار أو التصميم أو الوظيفة.
- 10\_ التوعية الثقافية: ويمكن أن تكون التذكارات السياحية أيضًا وسيلة لزيادة الوعي بالتراث والثقافة في المنطقة، يمكن أن تصاحبها بمواد توعية تشرح التاريخ والثقافة.
- وتتمثل خصائص التذكارات السياحية التراثية في النقاط التالية:
1. التصميم التقليدي: تتميز التذكارات السياحية التراثية بالتصميمات التقليدية التي تعكس الطابع الثقافي والتاريخي للمنطقة المصنعة، ويمكن أن تكون هذه التصميمات مستوحاة من العمارة التقليدية، الزخارف الفنية.
2. استخدام المواد التقليدية: غالبًا ما تُصنع التذكارات السياحية التراثية باستخدام المواد التقليدية التي كانت متوفرة في المنطقة في الماضي، على سبيل المثال: الخشب، والمعادن الثمينة، والفخار، والزجاج.



3 . الزخارف والنقوش: تحتوي التذكارات السياحية التراثية عادةً على زخارف ونقوش فنية تمثل رموزًا ثقافية وتاريخية، هذه الزخارف والنقوش تضيف قيمة جمالية إلى المنتج، وتحكي قصة تاريخية.

4- الحرفية اليدوية: تصنع التذكارات السياحية التراثية بدقة ومهارة يدوية عالية، حيث يعمل الحرفيون على تصميم وإنتاج هذه المنتجات بعناية فائقة، ما يجعلها فريدة من نوعها وذات جودة عالية.

5. القيمة التاريخية: تحمل التذكارات السياحية التراثية قيمة تاريخية وثقافية، حيث تمثل تراثًا حضاريًا وتقاليدهم من جيل إلى جيل، هذه القيمة تزيد من جاذبية هذه المنتجات للمهتمين بالثقافة والتاريخ.

6. القيمة الجمالية: تعكس التذكارات السياحية التراثية جمالًا فنيًا استثنائيًا، يتميز تصميمها بالتناسم والتوازن والجمال البصري، ما يجعلها مناسبة للعرض والاستخدام.

7. القصص والروايات: تأتي المشغولات التراثية مع قصص وروايات تعبر عن تاريخ وثقافة المنطقة المصنعة، هذه القصص تضيف قيمة إضافية للمنتج، وتجعله أكثر تفرّدًا.

8. الاستدامة: يمكن أن تستند التذكارات السياحية التراثية إلى تقنيات ومواد تقليدية مستدامة، ما يعكس الاهتمام بالبيئة والتراث المحيط.

ويتضح مما سبق أن تصميم التذكارات السياحية التراثية المستوحاة من عمارة جدة التاريخية يتطلب مزيجًا من الأصالة والإبداع والجمالية والجودة، واستخدام برامج الذكاء الاصطناعي في التصميم يفتح مجالًا واسعًا لهذا الإبداع والفن، فالذكاء الاصطناعي هو المستقبل الذي يتطور بمدار الساعة، فقد أصبح له مكانة عالمية، ويدخل في جميع المجالات والعلوم، ويعرف بأنه: "كلمة مكونة من جزأين: الأول (Artificial)، وتعني الشيء الصناعي، والثاني (Intelligence) معناها المقدر على الاستيعاب أو الفهم، من ثم فإن الذكاء الصناعي يعني القدرة المعرفية على التعلم والتعامل مع المشكلات، للوصول إلى حلول " (أمين، 2023م)، والذكاء الاصطناعي هو مصطلح "بدأ مع البروفيسور د. جون مكارثي سنة 1955م، حيث ذكر أنه علم وهندسة صنع الآلات ذكية" (أمين، 2023م)، كما عُرّف بأنه "آلة أو برنامج كمبيوتر يستخدم الذكاء الإنساني في إكمال مهمة ما من

خلال التخطيط والتعلم والفهم والتبرير وحل المشكلات والتوقع" (Southgate, 2019) ، فالعالم منذ بداية الثورة الصناعية، والتطور التكنولوجي المتسارع، وظهور عصر الكمبيوتر والبرمجيات والروبوت والذكاء الاصطناعي والخوارزميات... إلخ، أصبح العالم كله محاطاً بهذه التكنولوجيا التي تُعدُّ نقطة تحول في تاريخ البشرية ككل، ولقد أصبح مجال الفنون التشكيلية والتصميم مرتبطاً ومتأثراً بأحدث التطورات بمجال الذكاء الاصطناعي ومواكباً لها، وقد أحدثت تغييرات وأثراً واضحاً في الفنون والعلوم الأخرى، من أهمها:

- 1- استخدام الذكاء الاصطناعي لتصميم ثلاثية الأبعاد.
- 2- استخدام الذكاء الاصطناعي لتصميم الملابس والأزياء الفنية التراثية وغيرها.
- 3- استخدام الذكاء الاصطناعي لتصميم المواقع الإلكترونية الفنية.
- 4- استخدام الذكاء الاصطناعي لتصميم الرسوم المتحركة والأفلام القصيرة.
- 5- استخدام الذكاء الاصطناعي لتحليل البيانات والإحصاءات العلمية.
- 6- استخدام الذكاء الاصطناعي لتحليل الأعمال الفنية التشكيلية والمشغولات القديمة والجديدة.

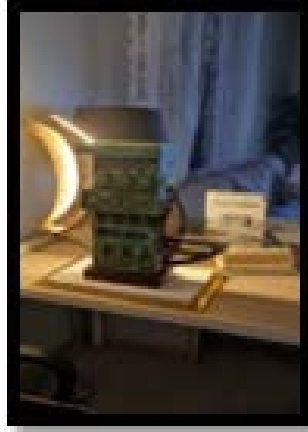
ومن هذا المنطلق أصبح استخدام الذكاء الاصطناعي لتصميم التذكارات السياحية التراثية ضرورة لمواكبة التطور والتقدم في التصميم والإنتاج، فقد قامت الباحثة بعمل تجربة تطبيقية على مجموعة من طالبات الدراسات العليا بكلية التصميم والفنون، قسم الرسم والفنون بجامعة جدة، لتصميم وإنتاج تذكارات سياحية مستوحاة من عمارة جدة التاريخية، وركزت خاصةً على وحدة الرواشين الحجازية، وكانت التصميمات تحمل جوانب وظيفية وجمالية وإبداعية، استخدمت فيها الطالبات برامج الذكاء الصناعي للتصميم الإبداعي، ومن ثم تُنقَدُ ويُختار الخيامات البيئية المناسبة للتنفيذ.

### الإطار العملي

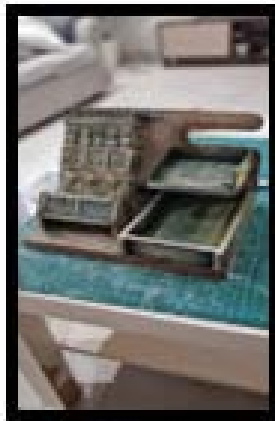
أمثلة لبعض تطبيقات البحث المقترحة لتذكارات سياحية صُمِّمت بالذكاء الاصطناعي وتنفيذها



شكل رقم (11) مجسم جمالي من الخشب لحفظ الجرائد (تصميم خلود نوار)



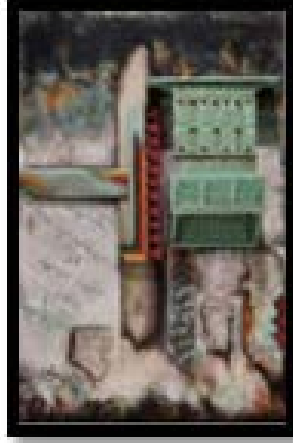
شكل (12) وحدة إضاءة جمالية، الخامة، خشب، أسلاك معدنية، ألومنيوم (تصميم خلود نوار)



شكل (13) أدوات مكتبية جمالية من الخشب (تصميم خلود نوار)



شكل (14) مجسم جمالي، الخامة: خشب، ورق الكرتون (تصميم خلود نوار)



شكل (15) لوحة جمالية، الخامة: خشب، عجائن، ألوان، ورق كرتون (الطالبة خلود نوار)

أمثلة لبعض تطبيقات البحث المقترحة للتذكارات السياحية والمُنقّذة بتطبيقات الذكاء الاصطناعي للتصميم (تصميم الباحثة) تم تصور واقتراح خمسة منتجات مستوحاة من عمارة جدة التاريخية، وبالأخص من وحدة الرواشين بمنطقة جدة التاريخية، وهي كالتالي:

1. أكواب.
2. سلاسل وعقود.
3. شنط للتسوق.
4. ملابس.
5. ميداليات.

أولاً: الأكواب



شكل (16) (17) تطبيقات مقترحة للباحثة- ببرامج الذكاء الاصطناعي (تصميم الباحثة)



شكل (18) (19) تطبيقات مقترحة للباحثة- ببرامج الذكاء الاصطناعي (تصميم الباحثة)

ثانياً: سلاسل وعقود زينة للرقبة



شكل (20)، (21) تطبيقات ببرامج الذكاء الاصطناعي (تصميم الباحثة)



شكل (22)، (23)- بيرامج الذكاء الاصطناعي (تصميم الباحثة)



شكل (24)، (25)- بيرامج الذكاء الاصطناعي (تصميم الباحثة)

ثالثاً: حقائب للتسوق



شكل (26) (تصميم الباحثة)

#### رابعًا: الملابس



شكل (27) (تصميم الباحثة)

#### خامسًا: الميداليات



شكل (28)، (29) - ببرامج الذكاء الاصطناعي (تصميم الباحثة)

#### النتائج ومناقشتها

توظيف جماليات الرواشين بعمارة مدينة جدة التاريخية في تصميم تذكارات سياحية

جدول (8) يبين رأي (المحكمين) حول توظيف جماليات الرواشين بعمارة مدينة جدة التاريخية في تصميم تذكارات سياحية

م	المحاور	درجة الموافقة			المتوسط	الانحراف المعياري	نسبة (%) الموافقة	الترتيب
		موافق	موافق إلى حد ما	غير موافق				
1	مكانية الاستفادة من الدراسة التحليلية لجماليات المفردة التشكيلية الفنية للرواشين، لتصميم تذكارات سياحية مستوحاة من الرواشين بجدة التاريخية باستخدام برامج الذكاء الاصطناعي	ك	9	1	0	2.90	96.7%	3
		%	90	10	0			
2	إمكانية الاستفادة من إنتاج تذكارية سياحية مستوحاة من عمارة مدينة جدة التاريخية (الرواشين)، لمواكبة سوق العمل والتنمية الاقتصادية	ك	10	0	0	3	100%	1م
		%	100	0	0			
3	إمكانية الاستفادة من دعم صناعات الحرف اليدوية المحلية لتعزيز القطاع الاقتصادي والسياحي من خلال إنتاج وتسويق هذه المشغولات التذكارية السياحية	ك	10	0	0	3	100%	1م
		%	100	0	0			
المتوسط الحسابي العام = 2.96 ، النسبة العامة (%) = 98.7% ، الانحراف المعياري العام = 0.105								

يتضح لنا من الجدول (1) أن محاور جماليات الرواشين بعمارة مدينة جدة التاريخية كمصدر لتصميم

وإنتاج تذكارات سياحية تترتب وفق الترتيب التالي:

1. إمكانية الاستفادة من تصميم وإنتاج تذكارية سياحية مستوحاة من عمارة مدينة جدة التاريخية (الرواشين) لمواكبة سوق العمل والتنمية الاقتصادية، وإمكانية الاستفادة من دعم صناعات الحرف اليدوية المحلية لتعزيز القطاع الاقتصادي والسياحي من خلال إنتاج وتسويق هذه التذكارات السياحية، حيث بلغ المتوسط الحسابي (3) بنسبة (100%) أي أن أفراد العينة من المحكمين موافقون على ذلك.



2. إمكانية الاستفادة من الدراسة التحليلية لجماليات المفردة التشكيلية الفنية للرواشين لتصميم تذكارات سياحية مستوحاة من الرواشين بجدة التاريخية باستخدام برامج الذكاء الاصطناعي، حيث بلغ المتوسط الحسابي (2.90) بنسبة (96.7%) أي أن أفراد العينة من المحكمين موافقون على ذلك.

ويتضح من المتوسط الحسابي العام والبالغ (2.96) بنسبة (98.7%) أي أن المحكمين موافقون على محاور جماليات الرواشين بعمارة مدينة جدة التاريخية كمصدر لتصميم وإنتاج تذكارات سياحية. وفقاً لنتائج الاستبيان، فإن المحكمين وافقوا على هذه الفكرة، وهذا يشير إلى أن هناك إجماعاً قوياً حول أهمية هذا الموضوع، بالإضافة إلى ذلك هذه النتائج تشير إلى أن هناك دعماً قوياً لهذه الفكرة، ويمكن أن تكون بداية جيدة لتطوير خطة لتعزيز صناعات الحرف اليدوية المحلية والقطاع الاقتصادي والسياحي في المنطقة.

مما سبق يتضح أن العمارة التاريخية في مدينة جدة ثرية ومتنوعة، وقد كشفت الدراسة عن أنها تضم مجموعة متنوعة من المباني والهياكل التي تمثل تنوع الثقافات والأنماط المعمارية عبر العصور، هذا فتح المجال أمام الباحثة للاستفادة من توظيف جماليات المفردات التشكيلية للرواشين لتصميم التذكارات السياحية التراثية، فمن خلال الدراسة التطبيقية والتجربة العلمية اتضحت إمكانية تحقيق أهداف البحث، من خلال التعرف على القيم الثقافية والتاريخية والجمالية والتشكيلية للرواشين بمدينة جدة، وتحليل عمارتها التاريخية والمواد المستخدمة في بنائها، ومن ثم الاستفادة منها برؤى فنية جديدة باستخدام برنامج الذكاء الاصطناعي للتصميم الإبداعي لتصميم وإنتاج تذكارات سياحية مستوحاة من المفردات الزخرفية بالرواشين بعمارة جدة التاريخية، كمنطلق فكري جديد لدعم السياحة والاقتصاد، ويؤكد ما سبق نتائج الاستبانة المحكمة، وتتلخص نتائج البحث كما يلي:

- قيمة الرواشين الفنية: تبينت الدراسة أن الرواشين، وهي الزخارف والنقوش الهندسية على واجهات المباني، تُعد عنصرًا مميزًا في العمارة التاريخية في جدة، حيث تشكل الرواشين جزءًا مهمًا من الهوية المعمارية للمنطقة، وتضيف لها قيمة فنية وتاريخية كبيرة.
- التوثيق والمحافظة على التراث: أظهرت الدراسة أهمية التوثيق والمحافظة على العمارة

التاريخية في جدة، حيث تحتاج هذه البنية التحتية إلى جهود مستدامة للحفاظ على العمارة والرواشين والزخارف الفنية للأجيال القادمة.

- استخدام التصميم التاريخي في الإبداع الحديث: أشارت الدراسة إلى إمكانية استخدام عناصر التصميم التاريخي من عمارة جدة في الإبداع الحديث لتصميم وإنتاج التذكارات السياحية واستخدام برامج الذكاء الاصطناعي في التصميم كالتحف التذكارية السياحية والمجوهرات والأواني الفنية والديكورات المنزلية والملابس وغيرها.

- القيمة الاقتصادية والسياحية: إن التذكارات السياحية التراثية لها القدرة على دعم الاقتصاد المحلي وزيادة الوعي السياحي، فالتذكارات السياحية التراثية عامل لجذب الزوار والسياحة الثقافية في جدة.

- تعزيز الهوية الثقافية: يمكن أن تسهم التذكارات السياحية التراثية في تعزيز الهوية الثقافية لسكان جدة وزوارها، حيث تمثل رمزًا للتراث والثقافة المحلية.

### توصيات البحث

- المحافظة على العمارة التاريخية: يجب أن تكون المحافظة على العمارة التاريخية في جدة أولوية قصوى، لذلك يجب توجيه الجهود للحفاظ على التراث المعماري، وترميم المباني التي تحتاج إلى ذلك.

- توثيق ودراسة الرواشين الفنية والزخارف: الموجودة على واجهات المباني التاريخية، هذا يمكن أن يساعد في فهم أعمق للعمارة، ويوفر مصدرًا للإلهام لمصممي التذكارات السياحية التراثية.

- تشجيع المصممين والحرفيين: على استخدام العناصر التاريخية في تصميم التذكارات السياحية التراثية، ويجب أيضًا النظر في استخدام مواد مستدامة في الإنتاج للحفاظ على البيئة.

- يمكن تعزيز الوعي الثقافي: بالتراث المحلي من خلال تنظيم معارض وورش عمل وجلسات توعية تسلط الضوء على العمارة التاريخية ودورها في تصميم التذكارات السياحية التراثية.

- دعم الصناعات الحرفية المحلية: التي تعمل على تصميم وإنتاج التذكارات السياحية التراثية،

ذلك يمكن أن يسهم في تعزيز الاقتصاد المحلي.

- يجب تعزيز التعاون: مع السلطات المحلية والجهات المعنية بالحفاظ على التراث المعماري في جدة، ذلك يمكن أن يسهم في تسهيل الإجراءات، ودعم المشاريع المتعلقة بالعمارة التاريخية، وعمل مصانع وخط إنتاج محلي دائم.
- التسويق والترويج: يجب وضع إستراتيجيات تسويقية فعالة للتذكارات السياحية التراثية المستوحاة من العمارة التاريخية في جدة، يمكن استخدام وسائل التواصل الاجتماعي والمعارض والأحداث الثقافية للترويج لهذه المنتجات.
- تقديم دورات تدريبية: يمكن تقديم دورات تدريبية للحرفيين والمصممين لتعلم كيفية تطبيق عناصر التصميم التاريخي في التذكارات السياحية التراثية من خلال استخدام برامج الذكاء الاصطناعي للتصميم.

## المراجع

- أحمد، وائل حسين يوسف أحمد (2017): "الطابع البصري لعمارة وعمران مساكن مدينة جدة الهوية بين الماضي والحاضر"، بحث منشور، مجلة أبحاث التخطيط العمراني، كلية التخطيط العمراني، جامعة القاهرة.
- الأُنصاري، عبدالقدوس (1980): "موسوعة تاريخ مدينة جدة"، مطابع الروضة، جدة.
- الحصين، محمد عبدالرحمن (2002): "الروشان عنصر وظيفي وجمالي في واجهات مساكن المدينة المنورة"، بحث منشور، مجلة جامعة الملك سعود، المجلد (14).
- الحوام، فائق فاروق (2023م): "فاعلية الذكاء الاصطناعي لإثراء التصميم الإبداعي للشخصيات الكرتونية-المجلة الدولية للذكاء الاصطناعي في التعليم والتدريب.
- الحوام، وسام علي محمد كامل (2021): "جماليات مفردة الرواشين في العمارة الحجازية والإفادة منها في تدريس الخزف"، بحث منشور، مجلة أمسيا مصر، المجلد (7)، العدد (27).
- الزامل، وليد بن سعد (2019): "سياسات الحفاظ على التراث العمراني لأواسط المدن التاريخية: وسط مدينة جدة التاريخية"، بحث منشور، مجلة الخليج والجزيرة العربية، العدد (185).

الشافعي، وفاء (2023م): تصميم تذكارات سياحية ملبسية مزخرفة برسوم مقتبسة من مقتنيات المتحف الوطني السعودي، بحث منشور، مجلة الفن والتصميم، الرياض، المجلد 3.

الشهري، عاطف (2011): "المركز التاريخي لمدينة جدة: رحلة في الزمن.

الصبان، عبير عثمان (2020م): "الحرف والصناعات في القرن 14هـ -20م"، بحث منشور، جامعة الملك عبدالعزيز.

الفائز، مشاعل علي صالح (2023): "استحداث صياغات تشكيلية وتنفيذية لتصميمات الجلابة النسائية في ضوء نقوش الروشان الحجازي من خلال التقنيات الرقمية الحديثة"، بحث منشور، مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية، كلية التربية النوعية، جامعة المنيا، المجلد (9)، العدد (47).

الفرساني، مودة فهد (2022): "ابتكار تصاميم جرافيكية لمنتجات سياحية مستلهمة من عمارة جدة التاريخية"، بحث منشور، المجلة الأكاديمية للأبحاث والنشر العلمي، الإصدار الرابع والأربعون.

المنتصر، إيمان حسن عبدالله (2013): "جماليات الرواشين في مشغولات فنية برسوم الحاسب ثلاثية الأبعاد"، بحث منشور، مجلة بحوث التربية النوعية، جامعة المنصورة، العدد (32).

أمين، زينب محمد (2023م): "الذكاء الصناعات والاتجاهات المعاصرة في الفنون التشكيلية"، بحث منشور، مجلة الفنون التشكيلية والتربية الفنية، المجلد السابع العدد الثاني.

بوكر، ودیعة عبدالله أحمد (2022): "جدة التاريخية (الكينونة والزمان) رؤية فلسفية، بحث منشور، مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية، المجلد (7)، عدد خاص (6).

حجازي، حنان (2011): "إعادة توظيف العناصر المعمارية التقليدية في المسكن الحجازي المعاصر"، بحث منشور، مجلة التربية النوعية، جامعة المنصورة، عدد خاص (20).

حريري، مجدي محمد (1991): "صحة الدار والتطلع إلى السماء"، دار المجتمع، جدة.

خطابي، صالح بن محمد (2011): "الأعمال الخشبية في العمارة التقليدية بمنطقة المدينة المنورة. الرواشين نموذجًا"، بحث منشور، مجلة مركز بحوث ودراسات المدينة المنورة، العدد (37)، يونيو 2011.

خميس، أروى داود (2014): "تصميم وتنفيذ نماذج لتذكارات مقتبسة من التراث الديني والملبسي والمعماري كجزء من السياحة الدينية في المملكة العربية السعودية"، بحث منشور، مجلة دراسات الخليج والجزيرة العربية، الكويت، العدد (40).

صالح، سالي فتحي محمد (2021): "القيم الجمالية للفنون التراثية وعلاقتها بالبنية التشكيلية لمختارات من أعمال موندريان كمبعث لتنمية المهارات الإبداعية لطلاب الدراسات العليا"، بحث منشور، مجلة بحوث في التربية الفنية والفنون، كلية التربية الفنية، جامعة حلون.

عبدالمقصود، باسم كمال البكري (2018): "القيم الجمالية في العمارة التقليدية لقرية ذي عين الأثرية بالمملكة العربية السعودية والإفادة منها في تصميم معلقات فنية"، بحث منشور، مجلة الفنون التشكيلية والتربية الفنية، المجلد (2)، العدد الأول.

نور الدين، خديجة محمد (2021): "الطباعة الفنية والتراث السعودي من خلال التذكارات السياحية"، بحث منشور، مجلة الفنون والآداب والإنسانيات والاجتماع، الإمارات، العدد (67)، مايو 2021.

يوسف، أمل محمد حلمي (2021): "إحياء تراث العمارة الأثرية في مصر بأسلوب فني معاصر"، بحث منشور، مجلة جمعية أمسيا مصر، المجلد (7)، العدد 20.

## References

- Aabd Almaqsud, Biaism Kamal Albakri (2018): "alqiam aljamaliat fi aleimarat altaqlidiat liqaryat dhi eayn alathariat bialmamlakat alearabiat alsaeudiat w alafadat minha fi tasmim muealaqat faniyat- tin", bahath manshur, majalat alfunun altashkiliat w altarbiat alfanayata, almujaalad (2), aleadad al'uwwla.[in Arabic]
- Ahmadu, Wayil Husayn Yusif 'Ahmad (2017): "altaabie albasarii lieimarat wabina' masakim madinat jidat alhuiat bayn almadi walhadiri", bahath manshur, majalat 'abhath altakhtit aleumrani, kuliyaat al-takhtit aleumranii , jamieat alqahirati. [in Arabic]
- Al'ansari, Eabd Alquduws (1980): "musueat tarikh madinat jidata", matbaeat alrawdati, jida. [in Arabic]
- Alfayizi, Mashaeil Eali Salih (2023): "aistihdath siaghat tashkiliat w tanfidhiat litasmimat aljalaabiat alni-sayiyat fi daw' nuqush alrawdshan alhijazii min khilal altaqniaat Alraqamiat Alhadithati", bahath manshur, majalat albuht fi majalat altarbiat alnaweiyati, kuliyaat(9) aleadad(47) [in Arabic]
- Alfirsani, Mawadat Fahd (2022): "abtikar tasamim jirafikiat limuntajat siahiat mustalhimat min eimarat

- jidad altaarikhiati", bahath manshur, almajalat alakadimiat lil'abhath w alnashr alealmii, aliasdar alraabie walarbiewn. [in Arabic]
- Alghamidi, Hasanat (2018) :altaarikh alshafawii limadinat jidad fi alqarn altaasie eashar waleishrin dirasatan tahliliatan qawiatan ,jamieat almalik eabdaleaziz ,majalat aladab waleulum al'iinsaniati, bahth manshur. . [in Arabic]
- Alhulwani, Fatin Faruq (2023ma):" (faeilayh aldhaka' aliastinaeiu la thara' altasmim alabdaeii lilshakhsiaat alkartunih - almajalat alduwliat lildhaka' alaistinaeii fi altaelim almutamayizi. . [in Arabic]
- Alhusayni, Muhamad Eabd Alrahman (2002): " alrawshan eunsur wazifiun w jamaliun fi wajihat masakin almadinat almunawarati", bahath manshur", majalat jamieat almalik saeud, almujalad(14). [in Arabic]
- Almuntasir, Ayman hasan eabd allah (2013):" jamaliaat alrawashin fi mashghulat faniyat birusum alhasib thulathiat alaibeadii, bahath Manshur, majalat buhuth altarbiat alnaweiatii, jamieat almansurati, aleadad(32). [in Arabic]
- Alshaafieiu ,Wafa' (2023m) : tasmim tadhkarat bihriyat malabasiat muzakhrifat birusum muqtabasat min muqtanayat almathaf alwatanii alsaeeudii, manshur ,majalat alfani aleadlii ,alriyad ,almujalad 3. [in Arabic]
- Alshahri, Eatif (2011): " almarkaz altaarikhii limadinat jidata: rihlat fi alzamani. . [in Arabic]
- Alsubaan ,Eabir Euthman (2020mi) : "alhirf walsinaeat fi alqarn 14hi -20m ",bhath manshur , jamieat almalik eabdialeaziz . [in Arabic]
- Alzaamil.S.walled( 2020): siyasat alhifaz ealaa alturath aleumranii lilmudun altaarikhii: markaz jidad altaarikhii, dirasat halati, jamieat almalik saeud, majalat dirasat alkhaliij waljazirat alearabiat, bahath manshur. [in Arabic]
- Alzaamila, Walid Bin Saed (2019): " siyasat alhifaz eali alturath aleumraniu li'awasiit almodun altaarikhii:

---

wast madinat jidat altaarikhiati", bahath manshur, majalat alkhalij waljazirat alearabiat, aleadad (185) [in Arabic]

Amin,Zainab Muhammad(2023 AD):"Artificial Intelligence and Contemporary Trends in the plastic Arts,"published research journal of Fine Art and E ducation,Volume Seven,Issue Two. [in Arabic]

Baik, A. (2017): Digital Heritage Documentation Via TLS And Photogrammetry Case Study, The International Journal of Engineering and Science (IJES), Volume 6, Issue 1, PP 57-75[in Arabic]

Bardeesi B. and Others (2022): The Lost Identity of Jeddah, Civil Engineering and Architecture 10(5): 2180-2186. [in Arabic]

Designing a Smart Women's Textile Collection  
Inspired by the Symbols of Saudi Foundation Day

DOI: 10.57194/2351-004-001-005

تصميم مجموعة أقمشة نسائية ذكية مستوحاة من  
رموز يوم التأسيس السعودي

Shajoun Saad Alshalwi

shajoun1422@gmail.com

(Bachelor's) Fashion and Textile Design Department. College  
of Arts and Design, Princess Noura bint Abdulrahman  
University, Riyadh, Saudi Arabia.

Fay muner al thyabi

fay77yyy@gmail.com

(Bachelor's) Fashion and Textile Design Department. College  
of Arts and Design, Princess Noura bint Abdulrahman  
University, Riyadh, Saudi Arabia.

شجون سعد الشلوي

shajoun1422@gmail.com

(بكالوريوس) تصميم أزياء ونسيج، كلية التصميم والفنون،  
جامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن، الرياض، المملكة  
العربية السعودية

فيء منير الثيابي

fay77yyy@gmail.com

(بكالوريوس) تصميم أزياء ونسيج، كلية التصميم والفنون،  
جامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن، الرياض، المملكة  
العربية السعودية

Keywords	الكلمات المفتاحية	Received الاستقبال	Accepted القبول	Published النشر
	الهوية الوطنية- الخامات- الوحدات الزخرفية- التراث.	14 December 2023	26 December 2023	Febraury 2024
National Identity - Materials - Decorative -units - Heritage.				

Abstract

The aim of this research is to design decorative units using the symbols of the Saudi Founding Day and employing these decorative units on women's fabrics while preserving their originality and using smart materials. The research followed the descriptive approach, and among the tools used is a scale for specialists to evaluate and judge the proposed designs. One of the most important results was the design of a collection of women's fabrics decorated with the symbols of Founding Day using smart materials that are suitable for contemporary fashion while preserving their originality at the same time. The research emphasizes that using the symbols of the Saudi Founding Day on women's fabrics using smart materials increases the aesthetic value of the fabrics. One of the recommendations in this research is to conduct more studies on various types of smart materials and link them to fashion and textile design, and as a result, encourage designers to use smart materials in their designs.

المخلص

هدف هذا البحث إلى تصميم وحدات زخرفية من رموز يوم التأسيس السعودي، مع الاحتفاظ بأصالتها، وتوظيف الوحدات الزخرفية المستوحاة من يوم التأسيس السعودي على أقمشة نسائية باستخدام خامات ذكية. واتباع البحث المنهج الوصفي. ومن الأدوات المستخدمة: مقياس تحكيم للمختصين للتصميم المقترحة. ومن أهم النتائج: تصميم مجموعة أقمشة نسائية مزخرفة برموز يوم التأسيس باستخدام الخامات الذكية مناسبة للموضة المعاصرة مع الاحتفاظ بأصالتها، والتأكيد على أنّ توظيف رموز يوم التأسيس السعودي على أقمشة نسائية باستخدام خامات ذكية يزيد من القيمة الجمالية للأقمشة. ومن التوصيات في هذا البحث: إجراء المزيد من الدراسات البحثية عن أنواع للخامات الذكية وربطها بتصميم الأزياء والمنسوجات، وتشجيع المصممين على استخدام الخامات الذكية في تصاميمهم المنقّدة.



## المقدمة ومشكلة البحث

تميّزت المملكة العربية السعودية بتاريخ عريق ممتد لثلاثة قرون منذ يوم تأسيسها عام 1727م، ولأهمية هذا التاريخ حُصّص يوم 22 من فبراير من كل عام ذكراً ليوم التأسيس السعودي، وذلك لإبراز التراث السعودي، وتذكير الشعب بهويته وأصالته، ويتكون شعار يوم التأسيس من: النخلة، والصقر، والفرس العربي، والسوق، والقلم، وهي عناصر ومعانٍ جوهريّة تاريخية مرتبطة بأمجاد وبطولات وعراقة الدولة السعودية (الدعجاني، 2021، صباغ، 2023)، وإبراز هذا الموروث الثقافي والحضاري في جميع المجالات، وأهمية دعم الأزياء والمنسوجات ودورها في ترسيخ الهوية الوطنية، والمساهمة في إبراز جماليات يوم التأسيس السعودي في ذاكرة المواطنين والشباب (صباغ، 2023). وتعدّ الأقمشة من الخامات الأساسية التي تُستخدم في تصميم وتنفيذ العديد من المنتجات التي يحتاج إليها الإنسان في حياته، منها: الأزياء ومكملاتها، أو المفروشات، أو الأثاث، وغيرها. وتصميم الأقمشة الخاصة بالأزياء لا بدّ أن تكون له مواصفات وخصائص على حسب نوع الزي، ومناسبة الارتداء، وغيرها، حيث تُحقق قيماً وظيفية، منها: الدفء، والحماية، وغيرهما، وقيماً جمالية، كالألوان المتنوعة، والزخارف، والنقوش (Soin, 2019).

ومع تطور التقنيات وظهور الأجهزة الحديثة شهدت الخامات الذكية تطوراً وتحسيناً منذ 30 عامًا، ممّا أدّى إلى استخدامات جديدة أكثر تنوعاً لهذه المواد القابلة للتكيف، حيث تتمتع هذه الخامات بخصائص متنوعة تتغير على حسب درجة الحرارة، والرطوبة، والمجالات الكهربائية أو المغناطيسية. ولهذه الخامات القدرة على تغيير لونها وشكلها، أو حتى تستطيع أن تصبح أقوى. وتمثل الخامات الذكية نقطة النمو الاقتصادي لصناعة المنسوجات والأقمشة في المستقبل (حسين وعبدالمتولي، 2023، Schwartz, 2009). وإنّ استخدام الأقمشة الذكية يكون كفيلاً بوضع حلول كبيرة للتحديات التي تواجه البشرية في مجالات متعددة، من خلال قدرتها على تحقيق الفرض الوظيفي الذي صُممت من أجله، وتشجيع الارتباط بالتكنولوجيا الصناعية الدولية من خلال المشاريع المشتركة، وصولاً إلى الإنتاج والتسويق وفقاً لمعايير الجودة الشاملة عالمياً (الفنحور، 2018).

وتُمثل الأقمشة الذكية قيمةً مثيرَةً ورائدةً في مجال صناعة الأزياء بما تتمتع به من إمكانات

هائلة لتغيير الطريقة التي يُنظر بها إلى الأزياء واستخدامها في الحياة اليومية، بالإضافة إلى تجنب المشاكل التي تحصل للأقمشة التقليدية، فقد اهتمَّ المصممون في مجال الأزياء والنسيج بالأقمشة الذكية، وحاولوا الاستفادة منها من خلال التطورات السريعة في هذا المجال، ممَّا أدَّى إلى الطلب المتزايد على الأقمشة، والرغبة في ذات الجودة العالية وتحسين صناعتها وتطورها، حتى وصلت إلى ما هي عليه في الوقت الحالي (Júnior, al et., 2022).

وسيطرت الأقمشة الذكية على صناعة النسيج، حيث تعددت وظائفها من البسيطة إلى المعقَّدة، ولها استخدامات في مجالات متعددة، كالرعاية الصحية، والملابس العسكرية، وحتى الملابس الرياضية، ولها خصائص متعددة، كالتي تستجيب للمحفزات الخارجية، مثل: الأقمشة متغيرة اللون التي تتفاعل مع درجة الحرارة، والأقمشة الذكية، ووظائف جمالية، كالأزياء (Júnior, al et., 2022) وأظهرت تقنية النانو الفاعلية للتقنيات الأكثر أهميةً في الأزياء المضادة للرصاص (كرار، 2020)، واستخدام التقنيات الذكية ذات التحكم اللوني في تصميم الأزياء، وتوافر الخامات الكروموضوئية في صورة خيوط تطريز وإكسسوارات "كالأزرار والخرز"، من أجل إمكانية استخدامها بصورة أفضل لإضافة قيم جمالية متعددة في تصميم الأزياء بشكل عام، والملابس بشكل خاص (حسن، 2016).

وقد تناولت بعض الدراسات الاستفادة من تصميم أزياء مستوحاة من رموز يوم التأسيس، منها دراسة (صباغ، 2023) التي تناولت توظيف جماليات رموز يوم التأسيس السعودي في إثراء تصميم أزياء الشباب لترسيخ الهوية الوطنية، ودراسة (الدعجاني، 2021) التي تضحَّت إبراز هوية التراث السعودي بالتصميم والتطريز الآلي على مكملات الملابس، ودراسة (حسين وعبدالمتولي، 2023) التي تناولت توظيف المنسوجات الذكية المطبوعة في التصميم الداخلي لغرفة المعيشة المعاصرة، ودراسة (حسن، 2016) التي هدفت إلى استخدام التقنيات الذكية ذات التحكم اللوني في تصميم الأزياء.

كما أنه لا بدَّ من بذل الجهد في دراسات الملابس الذكية، لأنها تمثل مستقبل الملابس في العالم (السيد، 2021)، والتعمُّق في دراسة هوية يوم التأسيس السعودي لتصميم أزياء عصرية متنوعة تحوز إعجاب أفراد المجتمع بفئاته المختلفة عامة، وفئة الشباب خاصة، بما يحقق احتياجاتهم

النفسية والثقافية (صباغ, 2023).

ونظرًا لأهمية إبراز الهوية الوطنية ليوم التأسيس في الأزياء الشبابية، وتأصيلها لدى هذه الفئة من خلال استخدام أقمشة وخامات ذكية، لما تُضيفه من الراحة أكثر لتجنب الماء، وغيرها من المشاكل التي تحصل للأقمشة التقليدية، فإنَّ هذا البحث يتناول جانبًا هامًا من التراث والهوية الوطنية في المملكة العربية السعودية بالاستفادة منه في تصميم أقمشة مستوحاة من رموز يوم التأسيس، وباستخدام التقنية الحديثة، مع الاحتفاظ بأصالتها.

وفي ضوء ما تقدّم تم تحديد مشكلة البحث في التساؤل التالي:

ما إمكانية تصميم مجموعة أقمشة نسائية ذكية مستوحاة من رموز يوم التأسيس السعودي؟

### أهداف البحث

يهدف هذا البحث إلى:

1. تصميم وحدات زخرفية من رموز يوم التأسيس السعودي مع الاحتفاظ بأصالتها.
2. توظيف الوحدات الزخرفية المستوحاة من يوم التأسيس السعودي على أقمشة وخامات ذكية.

### أهمية البحث

يساهم هذا البحث فيما يلي:

- تشجيع الباحثين على إجراء المزيد من الأبحاث والدراسات من خلال الاستفادة من الذكاء الصناعي في تصميم الأزياء وتأكيد الهوية الوطنية.
- المساهمة في الحفاظ على التراث السعودي من خلال إبراز رموز يوم التأسيس في الخامات الذكية.
- التعرف على الخامات الذكية ووظائفها المتنوعة.
- إمداد الأسواق المحلية بأزياء ذات خامات ذكية وتتجمل برموز يوم التأسيس السعودي.
- تشجيع المصممين على استخدام الخامات الذكية في مجال الأزياء والنسيج.
- تشجيع قطاع صناعة الأزياء على التركيز على استخدام التقنية الحديثة في إنتاج أقمشة وأزياء مستمدّة من التراث الوطني.

## حدود البحث

- الحدود الزمنية: أُجريت البحث خلال الفصل الدراسي الثالث من شهر 8-12 من العام الجامعي 1444هـ.

- الحدود المكانية: أُجريت هذا البحث في منطقة الرياض في المملكة العربية السعودية.

- الحدود البشرية: النساء في الرياض من عمر 18-25 سنة.

- الحدود الموضوعية: تصميم مجموعة أقمشة نسائية ذكية مستوحاة من رموز يوم التأسيس السعودي باستخدام خيوط مضيئة، وتطريزها، وصباغة الأقمشة بألوان فسفورية مضيئة، وبالطباعة على أقمشة مضادة للماء والحرارة.

## مصطلحات البحث

### يوم التأسيس السعودي (Saudi founding day)

هو يوم ذكرى تأسيس الدولة السعودية يوم 22 فبراير، وقد أصدر الملك سلمان بن عبدالعزيز آل سعود في تاريخ 27 يناير عام 2022 أمرًا ملكيًا بأن يكون يوم 22 من فبراير في كل عام يومًا لذكرى تأسيس الدولة السعودية (صباغ، 2023).

ويعرّف يوم التأسيس السعودي إجرائيًا في هذا البحث بأنه: يومٌ يحتفل به سكان المملكة العربية السعودية، وهي مناسبة وطنية ليوم تأسيس الدولة السعودية الأولى على يد الإمام محمد بن سعود قبل ثلاثة قرون.

### رموز يوم التأسيس السعودي (Saudi Foundation Day symbols)

هي خمسة عناصر جوهرية تعكس تناغمًا تراثيًا حيًا وأنماطًا مستمرة، وهي: العلم السعودي، والنخلة، والصقر، والخيل العربي، والسوق (يوم التأسيس السعودي، 2022).  
ويعرّف رموز يوم التأسيس إجرائيًا في هذا البحث بأنها: عناصر تعبر عن التراث والهوية العربية، وتشمل: النخلة، والفرس، والسوق، والعلم، والصقر.

### الهوية الوطنية (National identity)

في اللغة: هي مصطلح مُشتق من الضمير (هو)، ومعناه: صفات الإنسان، وحقائقه، وسلوكه

الاجتماعي، وشعوره النفسي، وحفاظه على تكامله، وسلوكياته، وقيمه، وأفكاره (معجم المعاني الجامع، 2022).

وتُعزّف الهوية الوطنية إجرائيًا في هذا البحث بأنها: مجموعة من الصفات والسمات المجتمعية التي تختلف من مكان لآخر، ولها أهميتها في رفع شأن الأمم، وتقديمها، وازدهارها.

### الخامات الذكية (Smart materials)

هي مواد تستطيع إدراك المحفزات الخارجية وفقًا لتغير ظروفها، وهي مواد جديدة لها وظائف متعددة، كالاستشعار، والتنفيذية الراجعة، والتعرف على المعلومات، والتراكم، ووظيفة الاستجابة، والقدرة على التشخيص الذاتي (حسين وعبدالمتولي، 2023).

وتُعزّف الخامات الذكية إجرائيًا في هذا البحث بأنها: مواد لديها القدرة على الإحساس بالمحفزات الخارجية، والتفاعل معها، مثل: تغيير اللون، والقدرة على مقاومة الحرارة والرطوبة، والعديد من الخصائص.

### الإطار النظري

#### يوم التأسيس

تتميّز المملكة العربية السعودية بوجود يوم خاص للاحتفاء بتراثها والاعتزاز بجذورها، أصدر خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبدالعزيز آل سعود -حفظه الله ورعاه- أمرًا ملكيًا بتحديد يوم 22 فبراير من كل عام يومًا لذكرى تأسيس الدولة السعودية الأولى منذ ثلاثة قرون بدءًا من عام 1727م، وأن الاحتفال به يمثل اعتزازًا وفخرًا بجذور الدولة العظيمة المباركة التي بدأت تأسيس الدولة منذ عهد الإمام محمد بن سعود للدولة السعودية الأولى التي استمرت على عام 1818م، كانت عاصمتها الدرعية، ولم يمض سوى سبع سنوات على انتهاء الدولة السعودية الأولى حتى تمكّن الإمام تركي بن عبدالله بن محمد بن سعود عام 1824م من استعادتها وتأسيس الدولة السعودية الثانية، حيث استمرت إلى عام 1891م، وبعد انتهائها بعشر سنوات أتى الملك عبدالعزيز بن عبدالرحمن الفيصل آل سعود عام 1902م ليؤسس الدولة الثالثة ويوحدها ويسمّيها باسم: المملكة العربية السعودية (العثيمين، 2019).

## رموز يوم التأسيس

يتكوّن شعار يوم التأسيس من رموز تعبّر عن تراث وعراقة شبه الجزيرة العربية، وهي: (العَلَم، والصقر، والسوق، والفرس، والنخلة).

وفيما يلي توضيح لرموز يوم التأسيس:

- العَلَم:

يُعتبر العَلَم السعودي الحالي امتدادًا لعَلَم الدولة السعودية الأولى، وقد مرَّ العَلَم بمراحل إلى أن وصل للشكل الحالي، المرحلة الأولى في عهد المؤسّس الإمام محمد بن سعود كان لونه أخضر وتتوسطه كلمة التوحيد. استمر هذا العلم حتى الدولة السعودية الثانية في عهد الملك عبدالعزيز الذي اتخذ العلم مع إضافة بعض التعديلات، مثل السيف (دائرة الملك عبدالعزيز، 2022).

ويوجد بروتوكولات للعلم في المملكة العربية السعودية والتي يجب التقيد بها مراعاة للأنظمة واللوائح ذات العلاقة واللوائح التنفيذية التي يصدرها مجلس الوزراء بخصوص علم المملكة الوطني منها: مكان الشرف، وإرشادات رفع العلم على السارية وإرشادات إنزال العلم عن السارية، وطي العلم، وإرشادات العناية بالعلم، والعناية بالسارية (وزارة الثقافة، 2023).

- الصقر:

هواية صيد الصقور من الهوايات المشهورة في الجزيرة العربية وكانت معروفة قديمًا، وتعتبر من التراث، وقد طوّع الإنسانُ الجوارحَ من أجل الصيد لسببين، الأول: لكسب لقمة العيش، والثاني: للترفيه وقضاء وقت ممتع. وارتبط الصيد بالعرب منذ القدم، فُتُعتبر رياضة الصيد بالصقور رياضة الملوك والزعماء، وفي فترة الدولة السعودية الأولى كانت الصقور من الهدايا الثمينة، ويُعتبر صقر الشاهين الوكري من أشهر أنواعها وأغلاها (دائرة الملك عبدالعزيز، 2022).

- السوق:

في الدولة السعودية الأولى كانت الأسواق عبارة عن دكاكين، أو أماكن تُبسط على الأرض وتُعرض عليها البضائع، وكانت الأسواق في تلك الفترة تسمى "الموسم"، وهي لهجة محلية تعني "مكان البيع والشراء" ولا تعني المواسم التي تكون مؤقتة للبيع، بل دكاكين دائمة مملوءة بالسلع

(دارة الملك عبدالعزيز، 2022).

- القَرَس :

إن وجود الفرس العربي في الجزيرة العربية قديم منذ الأزل، حيث كان المههد الأول للخيال في الجزيرة العربية، وقد اهتمَّ أئمة الدولة السعودية الأولى بقرابط القَرَس والخيول العربية، ولعنائتهم بها دور كبير في إنقاذها وتكاثرها في المنطقة، كما انتشرت الكثير من القَرابط لدى القبائل والأسر الكبيرة والمعروفة، لتسهم في تحسين سلالات الخيول العربية، وتحافظ عليها (دارة الملك عبدالعزيز، 2022).

- النخلة :

للنخلة جذور تمتد على أرض الدولة السعودية، وأخذت مكانة عالية استطاعت بها أن تكون جزءاً أساسياً من الهوية والتراث السعودي، وأيضاً تعتبر مصدرًا من مصادر الدخل بما تنتجه من تمر بمختلف أنواعها (دارة الملك عبدالعزيز، 2022).

### الخامات الذكية

مع التطور التقني في الوقت الحالي تطوّرت الخامات الذكية، حيث أصبحت تصنّف من حيث رد الفعل تجاه المؤثرات الخارجية إلى: خامات متغيرة حراريًا، وتشمل: المواد الكهروحرارية، وخامات متغيرة اللون، وتشمل: المواد كهروضوئية، والمواد الكرومحرارية، وخامات تُصدر الضوء، وتشمل: مواد كهروضوئية، ومواد فلورسنتية، وخامات ناقلة للحركة، وتشمل: البوليمرات الموصّلة، والبوليمر الهلامي. وما يميز الخامات الذكية هو أنها انتقائية تمتلك استجابة مميزة ويمكن التنبؤ بها، وانتقالية بحيث تستجيب لمحفزات مختلفة وتوجد في حالات مختلفة، ووفورية يمكنها الاستجابة للمؤثرات الخارجية بسرعة ودون إضاعة وقت، والمباشرة وهي "وقوع الفعل ورد الفعل في مكان واحد" (حسين وعبدالمتولي، 2023، 2019، Qader.al et).

ومن خلال إضافة الخامات الذكية إلى الأقمشة تظهر لنا الأقمشة الذكية، وهي أقمشة تتميز بصفات مختلفة ومتطورة عن الأقمشة التقليدية، مثل: قدرتها على العزل الكهربائي، أو القدرة على تغيير اللون، وتتميز أيضًا باستجابتها للضغط، والصوت، والحرارة، والرطوبة، وقدرتها أيضًا على

الاستجابة للضوء. وتصنف إلى عدة أنواع، مثل: الأقمشة الذكية السلبية (غير الفعالة)، حيث تعد من الجيل الأول في الأقمشة الذكية، وهي تستشعر فقط المحفزات الخارجية ولا تتفاعل معها، لذا لا ترتقي إلى المنسوجات الذكية بالمعنى الحرفي، ومن أمثلتها: الملابس الواقية من الأشعة فوق البنفسجية، أو الأقمشة المقاومة للماء، أو المقاومة للبكتيريا. وأيضًا من أنواعها: الأقمشة الذكية النشطة، وهي من الجيل الثاني للأقمشة الذكية، وليست فقط تستشعر المحفزات الخارجية ولكن تتفاعل معها أيضًا، وتُعد الأصباغ الحساسة للحرارة والأقمشة التي تخزن الحرارة وذات اللون الحراري من تطبيقات الأقمشة الذكية النشطة. وتُعد الأقمشة الذكية المتقدمة آخر تصنيف للأقمشة الذكية، وتُعد من الجيل الثالث، وتسمى بالأقمشة فائقة الذكاء، وهي أقمشة تستشعر وتتفاعل وتبني نفسها وفقًا للمحفزات من حولها، وتعد بدلات الفضاء من الأمثلة على الأقمشة الذكية المتقدمة (حسين وعبدالمتولي، 2023، 2022، Júnior, al et.,).

### تصميم الأقمشة باستخدام تقنيات حديثة

عُرفت تقنيات متعددة تُستخدم مع الخامات الذكية لتصميم أقمشة ذكية متطورة، مثل: صباغة الأقمشة بالخامات الكرومومية، وهي التي يتغير لونها، أو يشع، أو يزول بسبب مؤثرات خارجية، ويتم تصنيفها تبعًا لنوع المحفزات الخارجية، وتنقسم إلى نوعين، هما: الخامات الكرومومحرارية، والخامات الكروموموضئية، حيث تُعد الخامات الكرومومحرارية خامات تتفاعل مع درجات مختلفة من الحرارة، وتحتاج للإذابة في أحبار مناسبة، فعند التغير في درجة الحرارة يتغير لونها بسبب انضغاط طبقة البلورات السائلة، مما يؤثر على اللون المنعكس، وعند تبريده تزداد مساحته، ومن ثم يتغير اللون بسبب اعتماده على مدى قرب طبقات البلورات السائلة معًا، وتتفاعل هذه الخامات بمحفزات حرارية مختلفة، مثل: درجة الحرارة المرتفعة والمنخفضة، وتتفاعل أيضًا بدرجة حرارة الجسم. ومن أنواع الخامات الكرومومية: الخامات الكروموموضئية، حيث يمكن صباغة الخيوط بها وتطريزها على الأقمشة، وهي خامات تتفاعل مع شدة الضوء، وعادة ما تكون هذه الخامة عديمة اللون، ويتغير لونها عند تعرضها لضوء مثل الشمس أو الأشعة فوق البنفسجية. وتتوفر هذه الصبغة على شكل مسحوق تتم إذابته للحصول على حبر سائل قابل للاستخدام. ومن خلال الخامات الفلورية يمكن خلط بوردرة



فلورية مع الألوان وطباعها بالشاش الحريري على الأقمشة، وهذه المواد تكون ذات لون ضعيف عند أشعة الشمس، لكن عندما يتم تسليط الأشعة فوق البنفسجية عليها تصبح هذه المواد مشعة (حسن، 2018).

ويمكن أيضًا الطباعة على المنسوجات البولييمرية، وهي منسوجات تتميز بمقاومتها للماء، حيث إنها تمنع أي اختراق للرطوبة، سواء من داخل الجسم لخارجه، أو من خارج الجسم لداخله، وتشمل أربعة أنواع، منها: منسوجات عالية الكثافة تُصنع من خيوط قطنية ذات ألياف تركيبية عالية النعومة ذات نسيج كثيف لتحقيق الفرض من نفاذ مقاومة الماء والرطوبة، وبالنسبة للمنسوجات ذات الأغشية المسامية والمضادة للرطوبة والماء فتستخدم الفرق بين قطرات الماء وجزيئات البخار لمقاومة الماء والرطوبة، وتستخدم المنسوجات ذات الفشاء غير المسامي المضاد للرطوبة والماء لزيادة مقاومة سطح الفشاء، أما بالنسبة للمنسوجات ذات درجات الحرارة العالية فيمكنها ضبط مستوى نفاذ الرطوبة وفقًا لخصائص بيئية متعددة من خلال نفاذ الرطوبة العالية (Testex, 2022, Qader.al et, 2019).

## المنهجية

### منهج البحث

المنهج الوصفي: استُخدم لوصف رموز يوم التأسيس السعودي وتوظيفها في أقمشة نسائية، واستُخدم الجزء التطبيقي: الاستفادة من رموز يوم التأسيس وتوظيفها في أقمشة نسائية باستخدام خامات ذكية.

### مجتمع البحث

يتكوّن مجتمع البحث من النساء من عمر 18-25 في منطقة الرياض من المملكة العربية السعودية.

### عينة البحث المادية

رموز يوم التأسيس السعودي، والخامات الذكية منها: خيوط وأصبغ يتغير لونها، وأقمشة ذكية مضادة للماء والحرارة.

## أدوات البحث

مقياس تحكيم التصاميم المقترحة للمُختصين:

تمّ تصميم مقياس لإبداء الآراء حول التصاميم المقترحة موجّه إلى المُختصين الأكاديميين في مجال التخصص، باستخدام مقياس ليكرت الخماسي، وكانت الإجابة عنها تدريجيًا: (متوفر بدرجة كبيرة جدًّا – متوفر بدرجة كبيرة – متوفر بدرجة متوسطة – متوفر بدرجة قليلة – غير متوفر)، وتتضمن عددًا من محاور التحكيم، هي:

- رموز يوم التأسيس ظاهرة بشكل بارز في الأقمشة.
- توزيع وترتيب الرموز متناسق.
- الألوان متناسقة ومناسبة لرموز يوم التأسيس.
- المحافظة على أشكال رموز يوم التأسيس.
- التنوع في استخدام رموز يوم التأسيس.
- الخامات الذكية مضافة بشكل مناسب للتصاميم.
- استُخدمت رموز يوم التأسيس السعودي على الخامات الذكية بشكل جيد.
- يوجد تنوع في استخدام الخامات الذكية.
- تصميم القماش مواكب للموضة السائدة.
- تصاميم القماش مناسبة للفئة المستهدفة.
- يوجد اتزان في توزيع العناصر.

وقد تم عرض مقياس التحكيم على مُحكمين للتأكد من صدقه وثباته، وتم الأخذ بملاحظاتهم على بنود المقياس.

## الأساليب الإحصائية

استُخدم في هذا البحث أسلوب: النسبة المئوية والتكرارات لمعالجة البيانات.

## إجراءات البحث

- عمل تجارب تطبيقية.
- تصميم مقياس لإبداء الآراء حول التصاميم المقترحة موجّه إلى المُختصين في مجال

التخصص.

- عرض المقياس على المُحكِّمين للتأكد من صدقه.
- تصميم (8) أقمشة نسائية باستخدام برنامج الإليستريتور (Adobe illustrator) وبرنامج:  
(PSD female summer dress Mockup)


جدول (1): عينات من التجارب التطبيقية باستخدام الأقمشة الذكية (الباحثان)

الخامة	التقنية	قبل	بعد
قماش ضد الحرارة والماء	الطباعة بألوان القماش (أسود)	 <p>قماش ضد الحرارة والماء</p>	 <p>قماش ضد الحرارة والماء تمت الطباعة عليه بألوان القماش</p>
قماش كتان أبيض	الطباعة بألوان كروموضئية (تضيء بعد أن يتم تسليط ضوء فوق بنفسجي عليها)	 <p>قماش كتان أبيض عليه بألوان كروموضئية (أصفر)</p>	 <p>قماش كتان أبيض تم تسليط ضوء فوق بنفسجي عليه</p>
قماش كتان أبيض خيوط تطريز أبيض	تطريز بخيوط مصبوغة بألوان كروموضئية (تضيء بعد أن يتم تسليط ضوء فوق بنفسجي عليها)	 <p>قماش كتان أبيض عليه خيوط ابيض مصبوغ بألوان كروموضئية (برتقالي)</p>	 <p>قماش كتان مطرز تم تسليط ضوء فوق بنفسجي عليه</p>
قماش كتان أبيض	صبغة القماش بألوان كروموضئية (تضيء في الظلام)	 <p>قماش كتان تم الصبغة عليه بألوان كروموضئية</p>	 <p>قماش كتان تمت الصبغة عليه بألوان كروموضئية</p>

## نتائج البحث ومناقشتها





تصاميم وحدات زخرفية مقترحة مستوحاة من رموز يوم التأسيس وتوظيفها على الأقمشة باستخدام الخامات والأقمشة الذكية، وبلغ عددها (8) تصاميم كما يلي:

جدول (2): التصميم الأول

التصميم	التصميم المقترح	الوحدة الزخرفية	مصدر الاقتباس
		 <p>الشكل 1-2 الوحدة الزخرفية (تصميم الباحثين)</p>	
<b>وصف التصميم</b>			
<p>قماش من السيليكا المطلي بالفيروميكوليت المقاوم للحرارة (المقاس: متر في متر) الألوان المستخدمة: الأسود والبنفسجي والبيج الرموز: (الفنجان- النخلة- الخطوط العربية- الزخرفة المعمارية) التقنية المستخدمة: (طباعة ديجيتال على قماش ضد الحرارة)</p>			
الشكل 1-4 التصميم الأول (تصميم الباحثين)	الشكل 1-3 التصميم الأول (تصميم الباحثين)		

جدول (3): التصميم الثاني

التصميم	التصميم المقترح	الوحدة الزخرفية	مصدر الاقتباس
---------	-----------------	-----------------	---------------

 <p>الشكل 2-4 التصميم الثاني (تصميم الباحثين)</p>	 <p>الشكل 2-3 التصميم الثاني (تصميم الباحثين)</p>	 <p>الشكل 2-2 الوحدة الزخرفية (تصميم الباحثين)</p>	
	<p>وصف التصميم</p> <p>قماش من الكتان (المقاس: متر في متر) الألوان المستخدمة: الأسود والأخضر والبيج الرموز: (الفرس العربي- الصقر- الخطوط العربية- الزخرفة المعمارية- المجلس) التقنية المستخدمة: (التطريز وتم استخدام خيوط مصبوغة بألوان كروموضئية تتفاعل مع الأشعة فوق البنفسجية في الرمز باللون البيج)</p>		

جدول (4): التصميم الثالث

التصميم	التصميم المقترح	الوحدة الزخرفية	مصدر الاقتباس
 <p>الشكل 3-4 التصميم الثاني (تصميم الباحثين)</p>	 <p>الشكل 3-3 التصميم الثاني (تصميم الباحثين)</p>	 <p>الشكل 2-3 الوحدة الزخرفية (تصميم الباحثين)</p>	
<p>وصف التصميم</p> <p>قماش من البوليستر المطلي بمادة بولي كلوريد الفينيل (المقاس: متر في متر) الألوان المستخدمة: الأسود والوردي والبيج الرموز: (الفرس العربي- الصقر- الفئجان- المجلس) التقنية المستخدمة: (الطباعة بالشاش الحريري على قماش ضد الماء)</p>			





جدول (5): التصميم الرابع

التصميم	التصميم المقترح	الوحدة الزخرفية	مصدر الاقتباس
---------	-----------------	-----------------	---------------





جدول (6): التصميم الخامس

التصميم	التصميم المقترح	الوحدة الزخرفية	مصدر الاقتباس
			
الشكل 5-3 التصميم الثاني (تصميم الباحثين)	الشكل 5-2 الوحدة الزخرفية (تصميم الباحثين)	<b>وصف التصميم</b>	
الشكل 5-4 التصميم الثاني (تصميم الباحثين)	فماش من الكتان (المقاس: متر في متر) تم استخدام درجات اللون البني بزخارف رموز يوم التأسيس: الخيل والفنجان والنخل، استخدمت التكرارات بالوحدات الزخرفية التقنية المستخدمة: التطريز بخيوط مصبوغة بألوان كروموضوية تتفاعل مع الضوء تحت (البنفسجي)		

جدول (7): التصميم السادس

التصميم	التصميم المقترح	الوحدة الزخرفية	مصدر الاقتباس
			
الشكل 6-3 التصميم الثاني (تصميم الباحثين)	الشكل 6-2 الوحدة الزخرفية (تصميم الباحثين)	<b>وصف التصميم</b>	
الشكل 6-4 التصميم الثاني (تصميم الباحثين)	فماش من القطن (المقاس: متر في متر) لونه بني وتمت إضافة رموز يوم التأسيس: الفنجان والنخل، استخدمت التكرارات بالوحدات الزخرفية التقنية المستخدمة: (الصباغة بألوان كروموجارية تتفاعل مع حرارة الجسم)		

جدول (8): التصميم السابع

التصميم	التصميم المقترح	الوحدة الزخرفية	مصدر الاقتباس
			
الشكل 3-7 التصميم الثاني (تصميم الباحثين)	وصف التصميم		
الشكل 4-7 التصميم الثاني (تصميم الباحثين)	قماش من السيلكا المطلي بالفيروميكوليت المقاوم للحرارة (المقاس: متر في متر) تمت إضافة زخارف يوم التأسيس: الفنجان والعلم والسوق، استخدم الانتشار بالوحدات الزخرفية التقنية المستخدمة: (طباعة ديجيتال على قماش ضد الحرارة)		

جدول (9): التصميم الثامن

التصميم	التصميم المقترح	الوحدة الزخرفية	مصدر الاقتباس
			
الشكل 3-8 التصميم الثاني (تصميم الباحثين)	وصف التصميم		
الشكل 4-8 التصميم الثاني (تصميم الباحثين)	قماش من البوليستر المطلي بمادة بولي كلوريد الفينيل (المقاس: متر في متر) تمت إضافة زخارف يوم التأسيس: الخيل والطير، استخدم التكرار المنتظم بالوحدات الزخرفية التقنية المستخدمة: (طباعة بالشاش الحريري على قماش ضد الماء)		

جدول (10): يوضح التكرارات والنسب لاتفاق استجابات المُختصّين من المُحكّمين حول محاور تحكيم التصميم رقم (1)

م	المحاور	متوفر بدرجة كبيرة جدًا	متوفر بدرجة كبيرة	متوفر بدرجة متوسطة	متوفر بدرجة قليلة	غير متوفر	مجموع المتوفر	لمجموع المتوفر %	الترتيب
1	رموز يوم التأسيس ظاهرة بشكل بارز في الأقمشة.	ت	3	0	0	0	6	100.0	1
		%	50.00	0.00	0.00	0.00			
2	توزيع وترتيب الرموز متناسق.	ت	1	4	0	0	2	33.33	7
		%	16.67	66.66	0.00	0.00			
3	الألوان متناسقة ومناسبة لرموز يوم التأسيس.	ت	1	4	0	0	2	33.33	7م
		%	16.67	66.66	0.00	0.00			
4	المحافظة على أشكال رموز يوم التأسيس.	ت	3	0	0	0	6	100.0	1م
		%	50.00	0.00	0.00	0.00			
5	التنوع في استخدام رموز يوم التأسيس.	ت	1	4	1	0	5	83.33	3
		%	16.67	66.66	16.67	0.00			
6	الخامات الذكية مضافة بشكل مناسب للتصاميم.	ت	1	2	2	0	3	50.0	4
		%	16.67	33.33	33.33	16.67			
7	استُخدمت رموز يوم التأسيس السعودي على الخامات الذكية بشكل جيد.	ت	0	3	3	0	3	50.0	4م
		%	0.00	50.00	50.00	0.00			
8	يوجد تنوع في استخدام الخامات الذكية.	ت	1	0	4	1	1	16.67	9
		%	16.67	0.00	66.66	16.67			
9	تصميم القماش مواكب للموضة السائدة.	ت	1	0	5	0	1	16.67	9م
		%	16.67	0.00	83.33	0.00			
10	تصاميم القماش مناسبة للفئة المستهدفة.	ت	1	0	4	1	1	16.67	9م
		%	16.67	0.00	66.66	16.67			
11	يوجد ائزان في توزيع العناصر.	ت	2	1	1	0	3	50.0	4م
		%	33.33	16.67	16.67	33.33			



م	المحاور	متوفر بدرجة كبيرة جدًا	متوفر بدرجة كبيرة	متوفر بدرجة متوسطة	متوفر بدرجة قليلة	غير متوفر	مجموع المتوفر	لمجموع المتوفر %	الترتيب
	المجموع	15	18	28	4	1	33	50.0	
		22.73	27.27	42.42	6.06	1.52			

يتضح من الجدول (١٠) استجابات المدكّمين حول درجات توفر محاور تحكيم التصميم رقم (١)، وقد بلغ إجمالي مجموع نسب توفر محاور التحكيم لهذا التصميم (50.0%) بشكل عام، وعلى مستوى المحاور فقد تراوحت نسب توفرها ما بين (16.67% – 100.0%)، ما يدل على التباين الواضح بين نسب توفر محاور التحكيم المختلفة من وجهة نظر المدكّمين، وفيما يلي نتناول أكثر هذه المحاور توفرًا وأقلها توفرًا من وجهة نظر المدكّمين:

جاء أعلى المحاور توفرًا في التصميم رقم (1) من وجهة نظر المدكّمين ومُرتبة تنازليًا حسب مجموع نسبتي التوفر (متوفر بدرجة كبيرة جدًا، متوفر بدرجة كبيرة) ما يأتي:

- جاء توفر كل من المحورين: (رموز يوم التأسيس ظاهرة بشكل بارز في الأقمشة، المحافظة على أشكال رموز يوم التأسيس) في نفس المرتبة الأولى بنسبة مئوية (100.0%) لكل منهما، أي بإجماع جميع المدكّمين.

- جاء توفر محور (التنوع في استخدام رموز يوم التأسيس) في المرتبة الثالثة بنسبة مئوية (83.33%).

بينما جاء أقل المحاور توفرًا في التصميم رقم (1) من وجهة نظر المدكّمين ومُرتبة تنازليًا حسب مجموع نسبتي التوفر (متوفر بدرجة كبيرة جدًا، متوفر بدرجة كبيرة) ما يأتي:

- جاء توفر كل من المحاور الثلاثة: (يوجد تنوع في استخدام الخامات الذكية، تصميم القماش مواكب للموضة السائدة، تصاميم القماش مناسبة للفئة المستهدفة) في نفس المرتبة التاسعة والأخيرة بنسبة مئوية (16.67%) لكل منها.

جدول (11): يوضح التكرارات والنسب لاتفاق استجابات المُختصّين من المحكّمين حول محاور تحكيم التصميم رقم (2)

م	المحاور	متوفر بدرجة كبيرة جدًا	متوفر بدرجة كبيرة	متوفر بدرجة متوسطة	متوفر بدرجة قليلة	غير متوفر	مجموع المتوفر	لمجموع المتوفر %	الترتيب
1	رموز يوم التأسيس ظاهرة بشكل بارز في الأقمشة.	ت	33.33	3	0.00	0.00			
		%	2	66.67	0	1	0		
2	توزيع وترتيب الرموز متناسق.	ت	33.33	3	0.00	16.67	0	83.33	3
		%	3	50.00	1	0	0		
3	الألوان متناسقة ومناسبة لرموز يوم التأسيس.	ت	50.00	2	16.67	0.00	0	83.33	3م
		%	1	33.33	1	0	0		
4	المحافظة على أشكال رموز يوم التأسيس.	ت	16.67	4	16.67	0.00	0	83.33	3م
		%	2	66.66	1	0	0		
5	التنوع في استخدام رموز يوم التأسيس.	ت	33.33	3	16.67	0.00	0	83.33	3م
		%	2	50.00	1	0	0		
6	الخامات الذكية مضافة بشكل مناسب للتصميم.	ت	33.33	3	16.67	0.00	0	83.33	3م
		%	2	50.00	0	0	0		
7	استُخدمت رموز يوم التأسيس السعودي على الخامات الذكية بشكل جيد.	ت	33.33	4	0.00	0.00	0	100.0	1م
		%	1	66.67	2	0	0		
8	يوجد تنوع في استخدام الخامات الذكية.	ت	16.67	3	33.33	0.00	0	66.67	9
		%	2	50.00	1	1	0		
9	تصميم القماش مواكب للموضة السائدة.	ت	33.33	2	16.67	16.67	0.00	66.67	9م
		%	2	33.33	0	1	1		
10	تصاميم القماش مناسبة للفئة المستهدفة.	ت	33.33	2	0.00	16.67	16.67	66.67	9م
		%	2	33.33	0	1	1		

م	المحاور	متوفر بدرجة كبيرة جدًا	متوفر بدرجة كبيرة	متوفر بدرجة متوسطة	متوفر بدرجة قليلة	غير متوفر	مجموع المتوفر	لمجموع % المتوفر	الترتيب
11	يوجد اتزان في توزيع العناصر.	ت	33.33	3	0.00	16.67	0.00	83.33	3م
		%	21	50.00	7	4			
المجموع			21	33	10.61	6.06	54	81.82	
			31.82	50.00	27.27	42.42	6.06		

يتضح من الجدول (11) استجابات المحكّمين حول درجات توفر محاور تحكيم التصميم رقم (2)، وقد بلغ إجمالي مجموع نسب توفر محاور التحكيم لهذا التصميم (81.82%) بشكل عام، وعلى مستوى المحاور فقد تراوحت نسب توفرها ما بين (66.67% - 100.0%)، ما يدل على التقارب -إلى حدّ ما- بين نسب توفر محاور التحكيم المختلفة من وجهة نظر المحكّمين، وفيما يلي نتناول أكثر هذه المحاور توفرًا وأقلها توفرًا من وجهة نظر المحكّمين:

جاء أعلى المحاور توفرًا في التصميم رقم (2) من وجهة نظر المحكّمين ومُرتبة تنازليًا حسب مجموع نسبتي التوفر (متوفر بدرجة كبيرة جدًا، متوفر بدرجة كبيرة) ما يأتي:

- جاء توفر كل من المحورين: (رموز يوم التأسيس ظاهرة بشكل بارز في الأقمشة، استُخدمت رموز يوم التأسيس السعودي على الخامات الذكية بشكل جيد) في نفس المرتبة الأولى بنسبة مئوية (100.0%) لكل منهما، أي بإجماع جميع المحكّمين.

- جاء توفر كل من المحاور الستة: (توزيع وترتيب الرموز متناسق، الألوان متناسقة ومناسبة لرموز يوم التأسيس، المحافظة على أشكال رموز يوم التأسيس، التنوع في استخدام رموز يوم التأسيس، الخامات الذكية مضافة بشكل مناسب للتصاميم، يوجد اتزان في توزيع العناصر) في نفس المرتبة الثالثة بنسبة مئوية (83.33%) لكل منها.

بينما جاء أقل المحاور توفرًا في التصميم رقم (2) من وجهة نظر المحكّمين ومُرتبة تنازليًا حسب مجموع نسبتي التوفر (متوفر بدرجة كبيرة جدًا، متوفر بدرجة كبيرة) ما يأتي:

- جاء توفر كل من المحاور الثلاثة: (يوجد تنوع في استخدام الخامات الذكية، تصميم القماش مواكب للموضة السائدة، تصاميم القماش مناسبة للفئة المستهدفة) في نفس المرتبة التاسعة والأخيرة بنسبة مئوية (66.67%) لكل منها.

جدول (12): يوضح التكرارات والنسب لاتفاق استجابات المُختصّين من المحكّمين حول محاور تحكيم التصميم رقم (3)

م	المحاور	متوفر بدرجة كبيرة جدًا	متوفر بدرجة كبيرة	متوفر بدرجة متوسطة	متوفر بدرجة قليلة	غير متوفر	مجموع المتوفر	لمجموع المتوفر %	الترتيب
1	رموز يوم التأسيس ظاهرة بشكل بارز في الأقمشة.	ت	2	3	1	0	5	83.33	1
		%	33.33	50.00	16.67	0.00			
2	توزيع وترتيب الرموز متناسق.	ت	1	3	2	0	4	66.67	6
		%	16.67	50.00	33.33	0.00			
3	الألوان متناسقة ومناسبة لرموز يوم التأسيس.	ت	3	2	1	0	5	83.33	1م
		%	50.00	33.33	16.67	0.00			
4	المحافظة على أشكال رموز يوم التأسيس.	ت	2	3	1	0	5	83.33	1م
		%	33.33	50.00	16.67	0.00			
5	التنوع في استخدام رموز يوم التأسيس.	ت	2	3	1	0	5	83.33	1م
		%	33.33	50.00	16.67	0.00			
6	الخامات الذكية مضافة بشكل مناسب للتصميم.	ت	2	2	2	0	4	66.67	6م
		%	33.33	33.33	33.34	0.00			
7	استُخدمت رموز يوم التأسيس السعودي على الخامات الذكية بشكل جيد.	ت	1	4	1	0	5	83.33	1م
		%	16.67	66.66	16.67	0.00			
8	يوجد تنوع في استخدام الخامات الذكية.	ت	2	2	2	0	4	66.67	6م
		%	33.33	33.33	33.34	0.00			
9	تصميم القماش مواكب للموضة السائدة.	ت	1	3	2	0	4	66.67	6م
		%	16.67	50.00	33.33	0.00			
10	تصاميم القماش مناسبة للفئة المستهدفة.	ت	2	2	1	1	4	66.67	6م
		%	33.33	33.33	16.67	0.00	16.67		
11	يوجد ائزان في توزيع العناصر.	ت	1	2	3	0	3	50.0	11
		%	16.67	33.33	50.00	0.00			

م	المحاور	متوفر بدرجة كبيرة جدًا	متوفر بدرجة كبيرة	متوفر بدرجة متوسطة	متوفر بدرجة قليلة	غير متوفر	مجموع المتوفر	لمجموع المتوفر %	الترتيب
	المجموع	19	33	17	0	1	48	72.73	
		28.79	50.00	25.76	0.00	1.51			

يتضح من الجدول (12) استجابات المحكّمين حول درجات توفر محاور تحكيم التصميم رقم (3)، وقد بلغ إجمالي مجموع نسب توفر محاور التحكيم لهذا التصميم (72.73%) بشكل عام، وعلى مستوى المحاور فقد تراوحت نسب توفرها ما بين (50.0% - 83.33%)، ما يدل على التقارب -إلى حدّ ما- بين نسب توفر محاور التحكيم المختلفة من وجهة نظر المحكّمين، وفيما يلي نتناول أكثر هذه المحاور توفرًا وأقلها توفرًا من وجهة نظر المحكّمين:

جاء أعلى المحاور توفرًا في التصميم رقم (3) من وجهة نظر المحكّمين ومُرتبةً تنازليًا حسب مجموع نسبتي التوفر (متوفر بدرجة كبيرة جدًا، متوفر بدرجة كبيرة) ما يأتي:

- جاء توفر كل من المحاور الخمسة: (رموز يوم التأسيس ظاهرة بشكل بارز في الأقمشة، الألوان متناسقة ومناسبة لرموز يوم التأسيس، المحافظة على أشكال رموز يوم التأسيس، التنوع في استخدام رموز يوم التأسيس، استُخدمت رموز يوم التأسيس السعودي على الخامات الذكية بشكل جيد) في نفس المرتبة الأولى بنسبة مئوية (83.33%) لكل منها.

بينما جاء أقل المحاور توفرًا في التصميم رقم (3) من وجهة نظر المحكّمين ومُرتبةً تنازليًا حسب مجموع نسبتي التوفر (متوفر بدرجة كبيرة جدًا، متوفر بدرجة كبيرة) ما يأتي:

- جاء توفر كل من المحاور الخمسة: (توزيع وترتيب الرموز متناسق، الخامات الذكية مضافة بشكل مناسب للتصاميم، يوجد تنوع في استخدام الخامات الذكية، تصميم القماش مواكب للموضة السائدة، تصاميم القماش مناسبة للفئة المستهدفة) في نفس المرتبة السادسة بنسبة مئوية (66.67%) لكل منها.

- وأخيرًا جاء توفر محور: (يوجد اتزان في توزيع العناصر) في المرتبة الحادية عشرة والأخيرة بنسبة مئوية (50.0%).

جدول (13): يوضح التكرارات والنسب لاتفاق استجابات المُختصين من المحكّمين حول محاور تحكيم التصميم رقم (4)

م	المحاور	متوفر بدرجة كبيرة جدًا	متوفر بدرجة كبيرة	متوفر بدرجة متوسطة	متوفر بدرجة قليلة	غير متوفر	مجموع المتوفر	لمجموع المتوفر %	الترتيب
1	رموز يوم التأسيس ظاهرة بشكل بارز في الأقمشة.	2	4	0	0	0			1
		33.33	66.67	0.00	0.00	0.00			
2	توزيع وترتيب الرموز متناسق.	2	4	0	0	0	6	100.0	1م
		33.33	66.67	0.00	0.00	0.00			
3	الألوان متناسقة ومناسبة لرموز يوم التأسيس.	1	4	1	0	0	5	83.33	4
		16.67	66.66	16.67	0.00	0.00			
4	المحافظة على أشكال رموز يوم التأسيس.	2	4	0	0	0	6	100.0	1م
		33.33	66.67	0.00	0.00	0.00			
5	التنوع في استخدام رموز يوم التأسيس.	2	2	2	0	0	4	66.67	8
		33.33	33.33	33.34	0.00	0.00			
6	الخامات الذكية مضافة بشكل مناسب للتصميم.	2	3	1	0	0	5	83.33	4م
		33.33	50.00	16.67	0.00	0.00			
7	استُخدمت رموز يوم التأسيس السعودي على الخامات الذكية بشكل جيد.	2	3	1	0	0	5	83.33	4م
		33.33	50.00	16.67	0.00	0.00			
8	يوجد تنوع في استخدام الخامات الذكية.	1	3	2	0	0	4	66.67	8م
		16.67	50.00	33.33	0.00	0.00			
9	تصميم القماش مواكب للموضة السائدة.	2	2	2	0	0	4	66.67	8م
		33.33	33.33	33.34	0.00	0.00			
10	تصاميم القماش مناسبة للفئة المستهدفة.	1	3	1	0	1	4	66.67	8م
		16.67	50.00	16.67	0.00	16.66			
11	يوجد ائزان في توزيع العناصر.	2	3	1	0	0	5	83.33	4م
		33.33	50.00	16.67	0.00	0.00			

م	المحاور	متوفر بدرجة كبيرة جدًا	متوفر بدرجة كبيرة	متوفر بدرجة متوسطة	متوفر بدرجة قليلة	غير متوفر	مجموع المتوفر	لمجموع المتوفر %	الترتيب
	المجموع	19	35	11	0	1	54	81.82	
		28.79	53.03	16.67	0.00	1.51			

يتضح من الجدول (13) استجابات المحكّمين حول درجات توفر محاور تحكيم التصميم رقم (4)، وقد بلغ إجمالي مجموع نسب توفر محاور التحكيم لهذا التصميم (81.82%) بشكل عام، وعلى مستوى المحاور فقد تراوحت نسب توفرها ما بين (66.67% - 100.0%)، ما يدل على التقارب -إلى حد ما- بين نسب توفر محاور التحكيم المختلفة من وجهة نظر المحكّمين، وفيما يلي نتناول أكثر هذه المحاور توفرًا وأقلها توفرًا من وجهة نظر المحكّمين:

جاء أعلى المحاور توفرًا في التصميم رقم (4) من وجهة نظر المحكّمين ومُرتبة تنازليًا حسب مجموع نسبي التوفر (متوفر بدرجة كبيرة جدًا، متوفر بدرجة كبيرة) ما يأتي:

- جاء توفر كل من المحاور الثلاثة: (رموز يوم التأسيس ظاهرة بشكل بارز في الأقمشة، توزيع وترتيب الرموز متناسق، المحافظ على أشكال رموز يوم التأسيس) في نفس المرتبة الأولى بنسبة مئوية (100.0%) لكل منها، أي بإجماع جميع المحكّمين.

بينما جاء أقل المحاور توفرًا في التصميم رقم (4) من وجهة نظر المحكّمين ومُرتبة تنازليًا حسب مجموع نسبي التوفر (متوفر بدرجة كبيرة جدًا، متوفر بدرجة كبيرة) ما يأتي:

- جاء توفر كل من المحاور الأربعة: (يوجد اتزان في توزيع العناصر، التنوع في استخدام رموز يوم التأسيس، يوجد تنوع في استخدام الخامات الذكية، تصميم القماش مواكب للموضة السائدة، تصاميم القماش مناسبة للفئة المستهدفة) في نفس المرتبة الثامنة والأخيرة بنسبة مئوية (66.67%) لكل منها.

جدول (14): يوضح التكرارات والنسب لاتفاق استجابات المُختصين من المدَّمَّين حول محاور تحكيم التصميم رقم (5)

م	المحاور	متوفر بدرجة كبيرة جدًا	متوفر بدرجة كبيرة	متوفر بدرجة متوسطة	متوفر بدرجة قليلة	غير متوفر	مجموع المتوفر	لمجموع المتوفر %	الترتيب
1	رموز يوم التأسيس ظاهرة بشكل بارز في الأقمشة.	ت	2	4	0	0	6	100.0	1
		%	33.33	66.67	0.00	0.00			
2	توزيع وترتيب الرموز متناسق.	ت	1	2	3	0	3	50.0	10
		%	16.67	33.33	50.00	0.00			
3	الألوان متناسقة ومناسبة لرموز يوم التأسيس.	ت	2	2	2	0	4	66.67	5
		%	33.33	33.33	33.34	0.00			
4	المحافظة على أشكال رموز يوم التأسيس.	ت	2	3	1	0	5	83.33	3
		%	33.33	50.00	16.67	0.00			
5	التنوع في استخدام رموز يوم التأسيس.	ت	2	4	0	0	6	100.0	1م
		%	33.33	66.67	0.00	0.00			
6	الخامات الذكية مضافة بشكل مناسب للتصاميم.	ت	1	3	1	0	4	66.67	5م
		%	16.67	50.00	16.67	0.00	16.66		
7	استُخدمت رموز يوم التأسيس السعودي على الخامات الذكية بشكل جيد.	ت	1	3	1	0	4	66.67	5م
		%	16.67	50.00	16.67	0.00	16.66		
8	يوجد تنوع في استخدام الخامات الذكية.	ت	1	2	2	0	3	50.0	10م
		%	16.67	33.33	33.33	0.00	16.67		
9	تصميم القماش مواكب للموضة السائدة.	ت	1	4	0	0	5	83.33	3م
		%	16.67	66.66	0.00	0.00			
10	تصاميم القماش مناسبة للفئة المستهدفة.	ت	1	3	1	0	4	66.67	5م
		%	16.67	50.00	16.67	0.00	16.66		
11	يوجد اتزان في توزيع العناصر.	ت	1	3	2	0	4	66.67	5م
		%	16.67	50.00	33.33	0.00			



م	المحاور	متوفر بدرجة كبيرة جدًا	متوفر بدرجة كبيرة	متوفر بدرجة متوسطة	متوفر بدرجة قليلة	غير متوفر	مجموع المتوفر	لمجموع % المتوفر	الترتيب
	المجموع	15	33	13	1	4	48	72.73	
		22.73	50.00	19.70	1.51	6.06			

يتضح من الجدول (14) استجابات المحكّمين حول درجات توفر محاور تحكيم التصميم رقم (5)، وقد بلغ إجمالي مجموع نسب توفر محاور التحكيم لهذا التصميم (72.73%) بشكل عام، وعلى مستوى المحاور فقد تراوحت نسب توفرها ما بين (50.0% - 100.0%)، ما يدل على التباين الواضح بين نسب توفر محاور التحكيم المختلفة من وجهة نظر المحكّمين، وفيما يلي نتناول أكثر هذه المحاور توفرًا وأقلها توفرًا من وجهة نظر المحكّمين:

جاء أعلى المحاور توفرًا في التصميم رقم (5) من وجهة نظر المحكّمين ومُرتبة تنازليًا حسب مجموع نسبي التوفر (متوفر بدرجة كبيرة جدًا، متوفر بدرجة كبيرة) ما يأتي:

- جاء توفر كل من المحورين: (رموز يوم التأسيس ظاهرة بشكل بارز في الأقمشة، التنوع في استخدام رموز يوم التأسيس) في نفس المرتبة الأولى بنسبة مئوية (100.0%) لكل منهما، أي بإجماع جميع المحكّمين.

- جاء توفر كل من المحورين: (المحافظة على أشكال رموز يوم التأسيس، تصميم القماش مواكب للموضة السائدة) في نفس المرتبة الثالثة بنسبة مئوية (83.33%) لكل منهما.

بينما جاء أقل المحاور توفرًا في التصميم رقم (5) من وجهة نظر المحكّمين ومُرتبة تنازليًا حسب مجموع نسبي التوفر (متوفر بدرجة كبيرة جدًا، متوفر بدرجة كبيرة) ما يأتي:

- جاء توفر كل من المحورين: (توزيع وترتيب الرموز متناسق، يوجد تنوع في استخدام الخامات الذكية) في نفس المرتبة العاشرة والأخيرة بنسبة مئوية (50.0%) لكل منهما.

جدول (15): يوضح التكرارات والنسب لاتفاق استجابات المُختصّين من المدكّمين حول محاور تحكيم التصميم رقم (6)

م	المحاور	متوفر بدرجة كبيرة جدًا	متوفر بدرجة كبيرة	متوفر بدرجة متوسطة	متوفر بدرجة قليلة	غير متوفر	مجموع المتوفر	لمجموع المتوفر %	الترتيب
1	رموز يوم التأسيس ظاهرة بشكل بارز في الأقمشة.	ت	1	5	0	0	6	100.0	1
		%	16.67	83.33	0.00	0.00	0.00		
2	توزيع وترتيب الرموز متناسق.	ت	1	2	3	0	3	50.0	7
		%	16.67	33.33	50.00	0.00	0.00		
3	الألوان متناسقة ومناسبة لرموز يوم التأسيس.	ت	2	2	2	0	4	66.67	4
		%	33.33	33.33	33.34	0.00	0.00		
4	المحافظة على أشكال رموز يوم التأسيس.	ت	2	4	0	0	6	100.0	1م
		%	33.33	66.67	0.00	0.00	0.00		
5	التنوع في استخدام رموز يوم التأسيس.	ت	1	5	0	0	6	100.0	1م
		%	16.67	83.33	0.00	0.00	0.00		
6	الخامات الذكية مضافة بشكل مناسب للتصاميم.	ت	1	3	2	0	4	66.67	4م
		%	16.67	50.00	33.33	0.00	0.00		
7	استُخدمت رموز يوم التأسيس السعودي على الخامات الذكية بشكل جيد.	ت	1	3	2	0	4	66.67	4م
		%	16.67	50.00	33.33	0.00	0.00		
8	يوجد تنوع في استخدام الخامات الذكية.	ت	1	2	2	1	3	50.0	7م
		%	16.67	33.33	33.33	16.67	0.00		
9	تصميم القماش مواكب للموضة السائدة.	ت	1	1	1	3	2	33.33	9
		%	16.67	16.67	16.66	50.00	0.00		
10	تصاميم القماش مناسبة للفئة المستهدفة.	ت	1	1	1	2	2	33.33	9م
		%	16.67	16.67	16.67	33.33	16.66		
11	يوجد اتزان في توزيع العناصر.	ت	1	1	3	0	2	33.33	9م
		%	16.67	16.67	50.00	0.00	0.00		

الترتيب	لمجموع % المتوفر	مجموع المتوفر	غير متوفر	متوفر بدرجة قليلة	متوفر بدرجة متوسطة	متوفر بدرجة كبيرة	متوفر بدرجة كبيرة جدًا	المحاور	م
63.64	42	2	6	16	29	13	المجموع		
		3.03	9.09	24.24	43.94	19.70			

يتضح من الجدول (15) استجابات المحكّمين حول درجات توفر محاور تحكيم التصميم رقم (6)، وقد بلغ إجمالي مجموع نسب توفر محاور التحكيم لهذا التصميم (63.64%) بشكل عام، وعلى مستوى المحاور فقد تراوحت نسب توفرها ما بين (33.33% - 100.0%)، ما يدل على التباين الواضح بين نسب توفر محاور التحكيم المختلفة من وجهة نظر المحكّمين، وفيما يلي نتناول أكثر هذه المحاور توفرًا وأقلها توفرًا من وجهة نظر المحكّمين:

جاء أعلى المحاور توفرًا في التصميم رقم (6) من وجهة نظر المحكّمين ومُرتبة تنازليًا حسب مجموع نسبي التوفر (متوفر بدرجة كبيرة جدًا، متوفر بدرجة كبيرة) ما يأتي:

- جاء توفر كل من المحاور الثلاثة: (رموز يوم التأسيس ظاهرة بشكل بارز في الأقمشة، المحافظة على أشكال رموز يوم التأسيس، التنوع في استخدام رموز يوم التأسيس) في نفس المرتبة الأولى بنسبة مئوية (100.0%) لكل منها، أي بإجماع جميع المحكّمين.

بينما جاء أقل المحاور توفرًا في التصميم رقم (6) من وجهة نظر المحكّمين ومُرتبة تنازليًا حسب مجموع نسبي التوفر (متوفر بدرجة كبيرة جدًا، متوفر بدرجة كبيرة) ما يأتي:

- جاء توفر كل من المحاور الثلاثة: (تصميم القماش مواكب للموضة السائدة، تصاميم القماش مناسبة للفئة المستهدفة، يوجد اتزان في توزيع العناصر) في نفس المرتبة التاسعة والأخيرة بنسبة مئوية (33.33%) لكل منها.

جدول (16): يوضح التكرارات والنسب لاتفاق استجابات المُختصّين من المحكّمين حول محاور تحكيم التصميم رقم (7)

م	المحاور	متوفر بدرجة كبيرة جدًا	متوفر بدرجة كبيرة	متوفر بدرجة متوسطة	متوفر بدرجة قليلة	غير متوفر	مجموع المتوفر	لمجموع المتوفر %	الترتيب
1	رموز يوم التأسيس ظاهرة بشكل بارز في الأقمشة.	ت	2	2	2	0	4	66.67	3
		%	33.33	33.33	33.34	0.00			
2	توزيع وترتيب الرموز متناسق.	ت	1	2	3	0	3	50.0	6
		%	16.67	33.33	50.00	0.00			
3	الألوان متناسقة ومناسبة لرموز يوم التأسيس.	ت	2	3	1	0	5	83.33	1
		%	33.33	50.00	16.67	0.00			
4	المحافظة على أشكال رموز يوم التأسيس.	ت	2	2	2	0	4	66.67	3م
		%	33.33	33.33	33.34	0.00			
5	التنوع في استخدام رموز يوم التأسيس.	ت	2	3	1	0	5	83.33	1م
		%	33.33	50.00	16.67	0.00			
6	الخامات الذكية مضافة بشكل مناسب للتصاميم.	ت	1	2	3	0	3	50.0	6م
		%	16.67	33.33	50.00	0.00			
7	استُخدمت رموز يوم التأسيس السعودي على الخامات الذكية بشكل جيد.	ت	1	2	3	0	3	50.0	6م
		%	16.67	33.33	50.00	0.00			
8	يوجد تنوع في استخدام الخامات الذكية.	ت	1	2	3	0	3	50.0	6م
		%	16.67	33.33	50.00	0.00			
9	تصميم القماش مواكب للموضة السائدة.	ت	1	2	3	0	3	50.0	6م
		%	16.67	33.33	50.00	0.00			
10	تصاميم القماش مناسبة للفئة المستهدفة.	ت	1	2	2	1	3	50.0	6م
		%	16.67	33.33	33.33	0.00	16.67		
11	يوجد اتزان في توزيع العناصر.	ت	0	4	2	0	4	66.67	3م
		%	0.00	66.67	33.33	0.00			

م	المحاور	متوفر بدرجة كبيرة جدًا	متوفر بدرجة كبيرة	متوفر بدرجة متوسطة	متوفر بدرجة قليلة	غير متوفر	مجموع المتوفر	لمجموع المتوفر %	الترتيب
	المجموع	14	26	25	0	1	40	60.61	
		21.21	39.39	37.88	0.00	1.52			

يتضح من الجدول (١٦) استجابات المحكّمين حول درجات توفر محاور تحكيم التصميم رقم (٧)، وقد بلغ إجمالي مجموع نسب توفر محاور التحكيم لهذا التصميم (60.61%) بشكل عام، وعلى مستوى المحاور فقد تراوحت نسب توفرها ما بين (50.0% - 83.33%)، ما يدل على التقارب -إلى حدّ ما- بين نسب توفر محاور التحكيم المختلفة من وجهة نظر المحكّمين، وفيما يلي نتناول أكثر هذه المحاور توفرًا وأقلها توفرًا من وجهة نظر المحكّمين:

جاء أعلى المحاور توفرًا في التصميم رقم (7) من وجهة نظر المحكّمين ومُرتبة تنازليًا حسب مجموع نسبتي التوفر (متوفر بدرجة كبيرة جدًا، متوفر بدرجة كبيرة) ما يأتي:

- جاء توفر كل من المحورين: (الألوان متناسقة ومناسبة لرموز يوم التأسيس، التنوع في استخدام رموز يوم التأسيس) في نفس المرتبة الأولى بنسبة مئوية (83.33%) لكل منهما. بينما جاء أقل المحاور توفرًا في التصميم رقم (7) من وجهة نظر المحكّمين ومُرتبة تنازليًا حسب مجموع نسبتي التوفر (متوفر بدرجة كبيرة جدًا، متوفر بدرجة كبيرة) ما يأتي:

- جاء توفر كل من المحاور الستة: (توزيع وترتيب الرموز متناسق، الخامات الذكية مضافة بشكل مناسب للتصاميم، استُخدمت رموز يوم التأسيس السعودي على الخامات الذكية بشكل جيد، يوجد تنوع في استخدام الخامات الذكية، تصميم القماش مواكب للموضة السائدة، تصاميم القماش مناسبة للفئة المستهدفة) في نفس المرتبة السادسة والأخيرة بنسبة مئوية (50.0%) لكل منها.

جدول (17): يوضح التكرارات والنسب لاتفاق استجابات المُختصّين من المحكّمين حول محاور تحكيم التصميم رقم (8)

م	المحاور	متوفر بدرجة كبيرة جدًا	متوفر بدرجة كبيرة	متوفر بدرجة متوسطة	متوفر بدرجة قليلة	غير متوفر	مجموع المتوفر	لمجموع المتوفر %	الترتيب
1	رموز يوم التأسيس ظاهرة بشكل بارز في الأقمشة.	2	4	0	0	0	6	100.0	1
		%	33.33	66.67	0.00	0.00	0.00		
2	توزيع وترتيب الرموز متناسق.	1	4	1	0	0	5	83.33	4
		%	16.67	66.66	16.67	0.00	0.00		
3	الألوان متناسقة ومناسبة لرموز يوم التأسيس.	2	3	1	0	0	5	83.33	4م
		%	33.33	50.00	16.67	0.00	0.00		
4	المحافظة على أشكال رموز يوم التأسيس.	2	4	0	0	0	6	100.0	1م
		%	33.33	66.67	0.00	0.00	0.00		
5	التنوع في استخدام رموز يوم التأسيس.	1	5	0	0	0	6	100.0	1م
		%	16.67	83.33	0.00	0.00	0.00		
6	الخامات الذكية مضافة بشكل مناسب للتصاميم.	2	3	1	0	0	5	83.33	4م
		%	33.33	50.00	16.67	0.00	0.00		
7	استُخدمت رموز يوم التأسيس السعودي على الخامات الذكية بشكل جيد.	2	3	1	0	0	5	83.33	4م
		%	33.33	50.00	16.67	0.00	0.00		
8	يوجد تنوع في استخدام الخامات الذكية.	1	4	1	0	0	5	83.33	4م
		%	16.67	66.66	16.67	0.00	0.00		
9	تصميم القماش مواكب للموضة السائدة.	1	4	0	1	0	5	83.33	4م
		%	16.67	66.66	0.00	16.67	0.00		
10	تصاميم القماش مناسبة للفئة المستهدفة.	1	4	0	0	1	5	83.33	4م
		%	16.67	66.66	0.00	0.00	16.67		
11	يوجد ائزان في توزيع العناصر.	1	4	1	0	0	5	83.33	4م
		%	16.67	66.66	16.67	0.00	0.00		

م	المحاور	متوفر بدرجة كبيرة جدًا	متوفر بدرجة كبيرة	متوفر بدرجة متوسطة	متوفر بدرجة قليلة	غير متوفر	مجموع المتوفر	لمجموع % المتوفر	الترتيب
	المجموع	16	42	6	1	1	58	87.88	
		24.24	63.63	9.09	1.52	1.52			

يتضح من الجدول (17) استجابات المحكّمين حول درجات توفر محاور تحكيم التصميم رقم (8)، وقد بلغ إجمالي مجموع نسب توفر محاور التحكيم لهذا التصميم (87.88%) بشكل عام، وعلى مستوى المحاور فقد تراوحت نسب توفرها ما بين (83.33% - 100.0%)، ما يدل على التقارب -إلى حدّ ما- بين نسب توفر محاور التحكيم المختلفة من وجهة نظر المحكّمين، وفيما يلي نتناول أكثر هذه المحاور توفرًا وأقلها توفرًا من وجهة نظر المحكّمين:

جاء أعلى المحاور توفرًا في التصميم رقم (8) من وجهة نظر المحكّمين ومُرتبة تنازليًا حسب مجموع نسبي التوفر (متوفر بدرجة كبيرة جدًا، متوفر بدرجة كبيرة) ما يأتي:

- جاء توفر كل من المحاور الثلاثة: (رموز يوم التأسيس ظاهرة بشكل بارز في الأقمشة، المحافظة على أشكال رموز يوم التأسيس، التنوع في استخدام رموز يوم التأسيس) في نفس المرتبة الأولى بنسبة مئوية (100.0%) لكل منها، أي بإجماع جميع المحكّمين.

بينما جاء أقل المحاور توفرًا في التصميم رقم (8) من وجهة نظر المحكّمين ومُرتبة تنازليًا حسب مجموع نسبي التوفر (متوفر بدرجة كبيرة جدًا، متوفر بدرجة كبيرة) ما يأتي:

- جاء توفر كل من المحاور الثمانية: (توزيع وترتيب الرموز متناسق، الألوان متناسقة ومناسبة لرموز يوم التأسيس، الخامات الذكية مضافة بشكل مناسب للتصاميم، استخدمت رموز يوم التأسيس السعودي على الخامات الذكية بشكل جيد، يوجد تنوع في استخدام الخامات الذكية، تصميم القماش مواكب للموضة السائدة، تصاميم القماش مناسبة للفئة المستهدفة، يوجد اتزان في توزيع العناصر) في نفس المرتبة الرابعة والأخيرة بنسبة مئوية (83.33%) لكل منها.

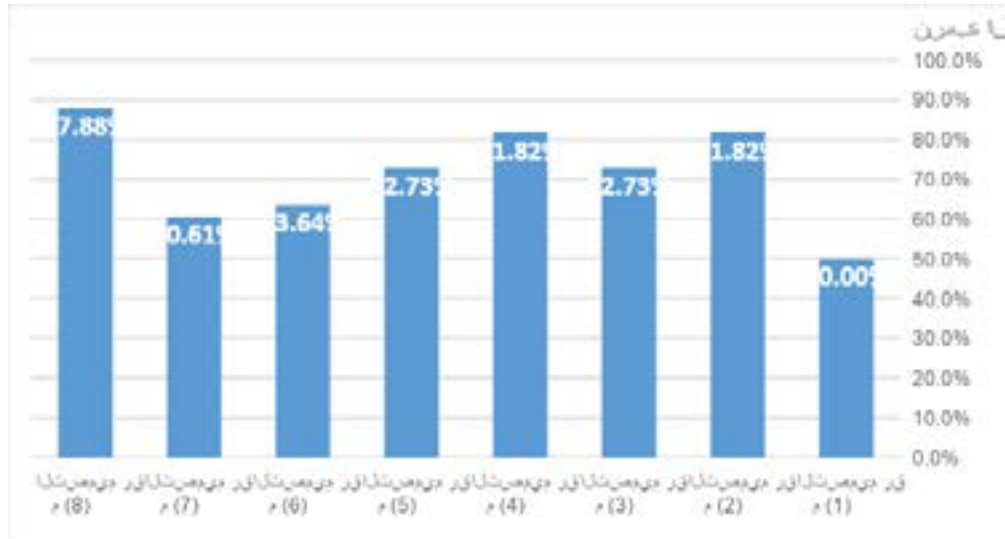
جدول (18): يوضح المقارنة بين توفر المحاور لدى التصاميم الثمانية حسب مجموع نسبتي التوفر (متوفر بدرجة

كبيرة جدًا، متوفر بدرجة كبيرة)

الترتيب	% لمجموع المتوفر	مجموع المتوفر	التصميم
8	50.0	33	التصميم رقم (1)
2	81.82	54	التصميم رقم (2)
4	72.73	48	التصميم رقم (3)
م2	81.82	54	التصميم رقم (4)
م4	72.73	48	التصميم رقم (5)
6	63.64	42	التصميم رقم (6)
7	60.61	40	التصميم رقم (7)
1	87.88	58	التصميم رقم (8)
	71.40	377	إجمالي التصاميم

يتضح من الجدول (18) استجابات المحكّمين حول درجات توفر محاور تحكيم إجمالي التصاميم الثمانية، وقد بلغ إجمالي مجموع نسب توفرها (71.40%) بشكل عام لإجمالي التصاميم الثمانية، وعلى مستوى التصاميم، جاء التصميم رقم (8) في المرتبة الأولى بنسبة توفر بلغت (87.88%)، يليه كل من التصميمين: (التصميم رقم (2)، التصميم رقم (4)) في نفس المرتبة الثانية بنسبة توفر (81.82%) لكل منهما، ثم يليهما كل من: (التصميم رقم (3)، التصميم رقم (5)) بنسبة توفر (72.73%) لكل منهما، ثم يأتي التصميم رقم (6) في المرتبة السادسة بنسبة توفر (63.64%)، يليه التصميم رقم (7) في المرتبة السابعة بنسبة توفر (60.61%)، وأخيرًا يأتي التصميم رقم (1) في المرتبة الثامنة والأخيرة بنسبة توفر (50.0%).





شكل (9) الرسم البياني يبين نسب توفر التصاميم الثمانية

ويتضح مما سبق أن تصميم وحدات زخرفية من رموز يوم التأسيس السعودي مع الاحتفاظ بأصالتها وتوظيفها على أقمشة نسائية باستخدام خامات ذكية يزيد من القيمة الجمالية للخامات، ومناسب للموضة الحديثة. وقد أكدت دراسة (الصعيدى، 2020) أن التراث السعودي حقق رؤى تشكيلية مستحدثة للأعمال المنتجة، وأمكن تحقيق القيمة الجمالية والوظيفة في تصاميم الأقمشة، والاستفادة من فنون التراث بما يتوافر فيها من قيم فنية وجمالية تُسهم في زيادة الإحساس الوطني بجانب إثراء مجال تصميم المنسوجات.

وتتفق مع دراسة (الدعجاني، 2021) في زخارف التراث السعودي بجميع أشكاله وتنوعه، وإبرازه من خلال الملابس ومكملاتها في المحافل المحلية والعالمية، وإبراز جماليات الموروث الحضاري والملبسي بفن معاصر حديث.

وقد اتفقت هذه الدراسة مع دراسة (حسين، 2016) في استخدام التقنيات الذكية ذات التحكم اللوني الذي يساعد في تصميم الأزياء والنسيج، وقد أكدت ودراسة (جوخرشة، 2022) على أهمية استخدام الذكاء الصناعي في الملابس، وأن تصميم الأزياء يساعد في إبراز الهوية من خلال الاستيحاء من العناصر المأخوذة من رموز يوم التأسيس وتوظيفها داخل تصميم المنسوجات. كما اتفقت مع دراسة (الصعيدى، 2020) على دور التراث الشعبي السعودي في تصاميم أقمشة العبايات

النسائية، ودراسة (صباغ، 2023) في استخدام جماليات رموز يوم التأسيس السعودية والتقنيات الذكية المستخدمة في الأقمشة في إثراء تصميم أزياء الشباب لترسيخ الهوية الوطنية.

### التوصيات

- دراسة التراث السعودي، والاستفادة منه في تصميم الأقمشة النسائية.
- عمل دراسات بحثية أكثر تفصيلاً عن أنواع الخامات الذكية التي لم يتناولها البحث، والاستفادة منها في تصميم الأزياء.

- تشجيع المصممين على استخدام الخامات الذكية في تصاميمهم المنفذة.
- توجيه السوق المحلي إلى الاستفادة من الخامات الذكية في مجال تصميم الأزياء.

### المراجع

الدعجاني، د. نورة محسن محمد. (2021). إبراز هوية زخارف التراث السعودي بالتصميم والتطريز الآلي على مكملات الملابس. جامعة الطائف، كلية التصميم والفنون التطبيقية. المجلة الدولية للعلوم الإنسانية والاجتماعية.

الصعدي، هناء كامل حسن، ونفادي، دينا أحمد. (2020). رؤى معاصرة للتراث الشعبي السعودي ودوره في إثراء تصميمات أقمشة العباءات النسائية كمدخل لتنمية الحس الوطني. مجلة التصميم الدولية، مج 10، ع1،

446 435- مسترجع من: <http://search.mandumah.com/Record/1165456>

العثيمين، عبدالله الصالح. (2019). تاريخ المملكة العربية السعودية. العبيكان، الرياض.

الغندور، محمد إبراهيم حسن. (2018). دور النانو تكنولوجيا في تطوير الأداء الوظيفي للملابس، جامعة دمياط- كلية الفنون التطبيقية، مجلة الفنون والعلوم التطبيقية، مج 5، ع1، 15-35. مسترجع من: <http://search.mandumah.com/Record/1013419>

السيد، إيمان رأفت سعد، (2021). تطبيقات تكنولوجيا النانو في إنتاج الملابس الرياضية الذكية، الجمعية العربية للحضارة والفنون الإسلامية، مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية، 680-694. مسترجع من: <http://search.mandumah.com/Record/1151200>

حسن، شيرين سيد محمد، ومحمد، سهام أحمد سيد. (2018). استخدام التقنيات الذكية ذات التحكم اللوني

في تصميم الأزياء. مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية، ع12، 316-302. مسترجع من: <http://search.mandumah.com/Record/923866>

حسين، ر، وعبدالمتولي، م. (2023). توظيف المنسوجات الذكية المطبوعة في التصميم الداخلي لغرفة المعيشة المعاصرة. مجلة الفنون والعلوم التطبيقية، ع1، 184-165.

جوخرشة، عائدة حسين أحمد، وحمام، جود عصام فتحي. (2022). دور الملابس الذكية بين معطيات التكنولوجيا الحديثة ومتطلبات التصميم. مجلة التراث والتصميم، مج2، ع7، 151-168. مسترجع من: <http://search.mandumah.com/Record/1221790>

دارة الملك عبدالعزيز. (2022). كتاب يوم التأسيس، الهيئة السعودية للسياحة. صباغ، وسام ياسين عبدالرحمن. (2023). توظيف جماليات رموز يوم التأسيس السعودي في إثراء تصميم أزياء الشباب لترسيخ الهوية الوطنية. الجمعية السعودية للفن والتصميم، مج3، ع1، 82-135. مسترجع من: <http://search.mandumah.com/Record/1352649>

عبد الأمير، كرار حيدر. (2020). ألياف النانو تكنولوجي الكيفلار واستخداماتها في الأزياء المضادة للرصاص. مجلة بحوث الشرق الأوسط، ع55، 102-85. مسترجع من: <http://search.mandumah.com/Record/1069503>

معجم المعاني الجامع (2022). معجم عربي (almany.com). وزارة الثقافة (2023) الدليل الإرشادي لاستخدام علم المملكة العربية السعودية. Saudi Flag Day. (2023). [/https://saudiflag.sa](https://saudiflag.sa)

## References

Abd al-Amīr, Karār Ḥaydar. (2020). alyāf alnānw tikhnūlūjī alkyflār wa-istikhdamātuhā fī al-Azyā' al-muḍāddah lil-raṣāṣ. Majallat Buḥūth al-Sharq al-Awsat, '55, 85-102. mstrj' min <http://search.mandumah.com/Record/1069503>[in Arabic]

Al-Da'jānī, D. Nūrah Muḥsin Muḥammad. (2021). Ibrāz huwīyah Zakhārif al-Turāth al-Sa'ūdī bāltšmym wa-al-taṭrīz al-Ālī 'alā mkmlāt al-Malābis. Jāmi'at al-Tā'if, Kullīyat altsāmym wa-al-Funūn al-taṭbīqīyah. al-Majallah al-Dawlīyah lil-'Ulūm al-Insānīyah wa-al-Ijtīmā'īyah.[in Arabic]

- Al-Ghandūr, Muḥammad Ibrāhīm Ḥasan. (2018). Dawr al-Nātū tiknūlūjī fi taṭwīr al-adā' al-wazīfi llmlābs, Jāmi'at dmyāt-klyh al-Funūn al-taṭbīqīyah, Majallat al-Funūn wa-al-'Ulūm al-taṭbīqīyah, mj5, '1, 35-15-mštrj' min [http : // search. mandumah. com / Record / 1013419](http://search.mandumah.com/Record/1013419)[in Arabic]
- Al-Sayyid, Īmān Ra'fat Sa'd, (2021). taṭbīqāt Tiknūlūjiyā al-Nātū fi intāj al-Malābis al-riyādīyah al-dhakīyah, al-Jam'īyah al-'Arabīyah lil-ḥadārah wa-al-Funūn al-Islāmīyah, Majallat al-'Imārah wa-al-Funūn wa-al-'Ulūm al-Insānīyah, 694-680mštrj' min [http : // search. mandumah. com / Record / 1151200](http://search.mandumah.com/Record/1151200)[in Arabic]
- Alš'ydā, Hanā' Kāmil Ḥasan, wa Nafādī, Dīnā Aḥmad. (2020). Ru'á mu'āširah lil-Turāth al-sha'bī al-Sa'ūdī wa-dawruhu fi Ithrā' ṭsmymāt aqmshh al'bā'āt al-nisā'īyah ka-madkhal li-Tanmiyat al-Ḥiss al-Waṭanī. Majallat al-tašmīm al-Dawlīyah, mj10, '1, 435-446. mštrj' min [http : // search. mandumah. com / Record / 1165456](http://search.mandumah.com/Record/1165456)[in Arabic]
- Al-'Uthaymīn, Allāh al-Šāliḥ. (2019) Tārīkh al-Mamlakah al-'Arabīyah al-Sa'ūdīyah. al-'Ubaykān, al-Riyād[in Arabic]
- Dārat al-Malik 'Abd-al-'Azīz (2022). Kitāb yawm al-ta'sīs, al-Hay'ah al-Sa'ūdīyah lil-Siyāḥah[in Arabic]
- Hasan, Shīrīn Sayyid Muḥammad, wa Muḥammad, Sihām Aḥmad Sayyid. (2018). ištikhdam al-Tiqnīyāt al-dhakīyah Dhāt al-taḥakkum al-lawnī fi tašmīm al-Azyā'. Majallat al-'Imārah wa-al-Funūn wa-al-'Ulūm al-Insānīyah, '12, 302-316mštrj' min [http : // search. mandumah. com / Record / 923866](http://search.mandumah.com/Record/923866)[in Arabic]
- Júnior, H. L. O., Neves, R. M., Monticeli, F. M., & Dall Agnol, L. (2022). Smart Fabric Textiles: Recent Advances and Challenges. *Textiles*, 2(4), 582–605. <https://doi.org/10.3390/textiles2040034>
- Jwkhrrshh, 'Ā'idah Ḥusayn Aḥmad, wḥmād, Jūd 'Išām Fathī. (2022). Dawr al-Malābis al-dhakīyah

- bayna mu‘ṭayāt al-tiknūlūjiyā al-ḥadīthah wa-mutaṭallabāt al-taṣmīm. Majallat al-Turāth wa-al-Taṣmīm, mj2, ‘7, 151-168. mṣtrj‘ min <http://search.mandumah.com/Record/1221790>[in Arabic]
- Muejam almaeani aljamaei(2022). Muejam eirbii(almaany.com)
- Mu‘jam al-ma‘ānī al-Jāmi‘ (2022). Mu‘jam ‘Arabī (almaany.com) [in Arabic]
- Qader I. N., Kok M., Dagdelen F., Aydogdu Y. (2019). A review of smart materials: researches and applications”, El-Cezerî Journal of Science and Engineering. 6(3); 755-788.
- Sabbāgh, Wisām Yāsīn ‘Abd-al-Raḥmān. (2023). Tawzīf Jamālīyāt rumūz yawm al-ta’sīs al-Sa‘ūdī fi athrā’ taṣmīm Azyā’ al-Shabāb ltrsykh al-huwīyah al-Waṭanīyah. al-Jam‘īyah al-Sa‘ūdīyah lil-Fann wa-al-Taṣmīm, mj3, ‘1, 135-82 mṣtrj‘ min <http://search.mandumah.com/Record/1352649>[in Arabic]
- Schwartz, M. (2009). Smart materials. CRC Press.
- Soni, shyam. (2019, October 3). A study of textile and fabrics. Scribd. Retrieved April 2, 2023, from <https://www.scribd.com/document/428530492/a-study-of-textile-and-fabrics>.
- Testex (2022) Research Progress on The Application of 3D Printing In Smart Textiles. Testex. <https://cutt.us/nIJD>

## Designing Costumes for the Curators of the Halls of the Saudi National Museum, Inspired by its Holdings

## تصميم أزياء أمناء قاعات المتحف الوطني السعودي مستوحاة من مقتنياته

DOI: 10.57194/2351-004-001-006

**Hanadi Rashed Abdullah Almunif**

hhalmunif@gmail.com

(Master), Fashion Design and Textile, Technical and Vocational Training Corporation, Riyadh, Saudi Arabia.

**Laila Abdul Ghaffar Fida**

(Professor) Fashion and Textile Design, Princess Nourah Bint Abdul Rahman University, Riyadh, Saudi Arabia.

**هنادي راشد المنيف**

hhalmunif@gmail.com

(ماجستير)، تصميم الأزياء والنسيج، المؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني، الرياض، المملكة العربية السعودية.

**ليلى عبدالغفار فدا**

(أستاذ) تصميم الأزياء والنسيج، جامعة الأميرة نورة بنت عبدالرحمن، الرياض، المملكة العربية السعودية.

Keywords	الكلمات المفتاحية	Received الاستقبال	Accepted القبول	Published النشر
	تراث - أزياء - تصميم أزياء - مرشد سياحي - الملابس - زخارف.	January 2021	January 2021	February 2024
	Heritage, Tour Guide, Tourism, National Identity, Clothing Specifications.			

### Abstract

The research aims to design costumes for the curators of museum halls inspired by its collections. This research followed the descriptive analytical approach, and the research sample amounted to (25) curators working in the galleries. Among the most essential tools used are two questionnaires directed to the museum curators, one is used to determine the clothing specifications according to their needs and job tasks, and the other is to choose the preferred designs. In addition to these tools is an evaluation card directed to the arbitrators in the field of specialization. The results helped in determining their requirements according to their needs and job tasks and assisted in designing (40) uniforms for the museum trustees inspired by the museum's collection. Among the most important recommendations is taking advantage of the aesthetic values in the museum by creating products that carry the spirit of heritage combined with originality and disseminating them in every possible way.

### الملخص

يهدف البحث إلى تصميم أزياء أمناء قاعات المتحف مستوحاة من مقتنياته، واعتمد البحث المنهج الوصفي التحليلي، وبلغت عينة البحث (25) أميناً يعملون في القاعات، ومن أهم الأدوات المستخدمة استبيانان موجّهتان لأمناء المتحف لتحديد مواصفات الملابس وفق احتياجاتهم ومهامهم الوظيفية، وأخرى لاختيار التصاميم المفضلة، وبطاقة تقييم موجّهة للمحكمين في مجال التخصص، وتوصلت النتائج إلى تحديد متطلباتهم وفق احتياجاتهم ومهامهم الوظيفية، وتصميم (40) زيّاً لأمناء المتحف مستوحاة من مقتنيات المتحف، ومن أهم التوصيات الاستفادة من القيم الجمالية في المتحف بإبتكار منتجات تحمل روح التراث والأصالة، ونشرها بكل أسلوب ممكن.

## المقدمة ومشكلة البحث

يمثل التراث الهوية الثقافية للمجتمع، ويسهم في تعزيز الروابط وتوثيق الصلة بين الماضي والحاضر والمستقبل، ويمثل فترة تاريخية في حياة الشعوب، ويُعد ثروة قومية لها قيمتها الاقتصادية والاجتماعية والثقافية، والحفاظ عليه يعد مسؤولية إنسانية، للحفاظ على معالم الماضي كي يراها أبناء المستقبل. (عثمان، محمد، 2019)، ويُعد التطور الحالي في مجال السياحة والآثار من أهم التطورات التي تسعى المملكة العربية السعودية لتحقيقها ضمن رؤية 2030، وذلك باعتماد قطاعات السياحة والتراث الوطني كأحد أهم العناصر الأساسية في رؤية 2030 وبرنامج التحول الوطني 2020، وأحد أبرز البدائل لاقتصادات ما بعد النفط.

وأكدت رؤية المملكة 2030 العمل على إحياء مواقع التراث الوطني والعربي والإسلامي، وتسجيلها ضمن قائمة التراث العالمي، وتمكين الجميع من الوصول إليها بوصفها شاهداً حياً على إرث المملكة العربية السعودية العريق، وعلى الدور الفاعل، والموقع البارز على خريطة الحضارة الإنسانية. (وثيقة رؤية المملكة العربية السعودية 2030، 2022)

وتعد المتاحف أحد الميادين المهمة في الحضارة العالمية، وتقوم دول العالم على تأسيسها لأهداف تعليمية وثقافية وتاريخية واقتصادية، ولتعريف السياح بتاريخ وثقافة وحضارة المنطقة، إذ تؤدي دوراً مهماً في مجال التنمية السياحية، فهي بمثابة ميادين التفاعل بين السياح والمجتمعات المحلية. (دخان، 2021)

وتتميز المتاحف في مختلف مناطق المملكة بأنها تعبر -من خلال عروضها المتحفية- عن تاريخ وتراث المنطقة التي يوجد فيها كل متحف، وبالرغم من وجود النسيج الثقافي والتاريخي والحضاري المتماسك الذي يجمع بين كل مناطق المملكة، يظل لكل منطقة هويتها الثقافية، وطبيعتها الجغرافية، وموروثها الشعبي والثقافي المتصل بالنسيج الوطني العام. (الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني، 2015)

ويعد المتحف الوطني السعودي مؤسسة للحفاظ، والترميم، والعرض، والتعليم، والبحث، والثقافة، ومراة للأمم والمجتمعات، ومدرسة للفنون المختلفة فضلاً عن كونه وسيلة للترفيه والمتعة.

ويعتبر في العصر الحالي مركزًا من مراكز البحوث والمؤسسات الثقافية المهمة، وذا دور فَعَّال في تنمية الحس الوطني لدى أفراد المجتمع، وله دور أساسي في التعريف بحضارة الوطن، والمساهمة في بناء الحضارة الإنسانية التي تؤدي إلى تنمية مشاعر الاعتزاز والفخر والانتماء، فالمتحف وسيط مباشر بين ما يحتويه من مقتنيات وبين الجمهور المشاهد لها، كما أنه وسيط تربوي فعال وحيوي بما يتضمنه من مقتنيات تعبر عن مختلف ألوان الأنشطة والسلوك والمشاعر الإنسانية، وكيفية محاكاة الإنسان للبيئة، وتأثيره فيها وتأثره بها.

ويتضمن المتحف عرضًا شاملاً للفترات التاريخية في ثماني قاعات رئيسية ومتسلسلة تمثل تاريخ وحضارة المملكة العربية السعودية منذ أقدم العصور وحتى العصر الحديث الذي تعتبر أرضه مهدًا للحضارات القديمة، ما جعله منارة إعلامية وثقافية وتعليمية للمملكة العربية السعودية. (الراشد، 1999)

وفي داخل المتحف يقوم المرشد المتحفي بعرض فكرة شاملة عن جميع المقتنيات الأثرية في المتحف

للزائرين والسياح والباحثين، سواء أكانت فنية، تراثية، شعبية، علمية، تقنية، فيزيائية أو طبيعية.. إلخ. وإبراز حضارة أمته على مر العصور، ويقدم نبذة عن المتحف من حيث تاريخه، نشأته وعماراته. (عامر، 2014)

وتمثل الأزياء دورًا مهمًا كعنصر ثقافي مادي يعكس الكثير من الرموز والدلالات، حيث إنها تعد مدخلًا ثقافيًا لدراسة الواقع المتغير للمجتمعات، واهتمام الإنسان بها وبتطويرها ورصد ملامحها وسياقها الاجتماعي والفني المرتبط بها. (محمد، عبدالاله، و إبراهيم ، 2019)

وأجريت بعض الدراسات التي تؤكد على أهمية ودور الأزياء في تأكيد هوية الشعوب، وتعتبر ذات أهمية كبيرة لثقافة المجتمع وقيمة وعاداته، من تلك الدراسات دراسة (العجاجي، والفليح، 2019) عن "إحياء التراث باستخدام وحدات زخرفية مستوحاة من زخارف السدو التقليدية والخط الكوفي في تصميم الأزياء"، وقد أكدت على أهمية التعريف بالتراث، وإبراز قيمه من خلال استيعاب مفرداته الزخرفية، وتوظيفها في تصاميم أزياء معاصرة، ودراسة (الحربي، الأحمد، و السنان، 2020) عن "اتجاهات



المجتمع السعودي نحو زيارة متاحف ودور عرض الفنون"، وقد أكدت فيها على اتجاهات المجتمع السعودي نحو زيارة المتاحف، ودور عرض الفنون، والمؤسسات الثقافية، في ظل التحولات الاقتصادية والاجتماعية، بعد تطبيق خطط رؤية 2030م، ودراسة (عثمان، والبري، 2019) عن "الاستفادة من القيم الجمالية للرموز التراثية بسيوة في تصميم أقمشة المعلقات المطبوعة لتحقيق التنمية السياحية"، وتناولت دراسة البيئة المصرية بواحة سيوة، إذ أكدت على الاستفادة من القيم الجمالية للرموز التراثية بسيوة، لابتكار تصاميم معلقات نسيجية وإعلانات مطبوعة سياحية، تعمل على دعم التنمية السياحية بسيوة.

ومما سبق تتضح مشكلة البحث في التساؤل التالي

ما إمكانية تصميم زي لأمناء قاعات المتحف وفق مهامهم واحتياجاتهم مستوحى من مقتنيات المتحف الوطني السعودي؟

#### أهداف البحث

- تحديد أهم مقتنيات وزخارف ورسومات المتحف الوطني السعودي وفقاً لتوزيع قاعاته الثمانية.
- تحديد مواصفات الملابس المفضلة لأمناء قاعات المتحف الوطني السعودي.
- تصميم أزياء أمناء قاعات المتحف الوطني السعودي مستوحاة من مقتنياته.
- قياس مستوى التصاميم المقترحة لأمناء القاعات في المتحف الوطني السعودي وفقاً لاحتياجاته ولمهام وظيفته.

#### أسئلة البحث

- ما أهم مقتنيات وزخارف ورسومات المتحف الوطني السعودي وفقاً لتوزيع قاعاته الثمانية؟
- ما مواصفات الملابس المفضلة لأمناء قاعات المتحف الوطني السعودي؟
- ما إمكانية تصميم أزياء أمناء قاعات المتحف الوطني السعودي مستوحاة من مقتنياته؟
- ما مستوى قياس التصاميم المقترحة لأمناء القاعات في المتحف الوطني السعودي وفقاً لاحتياجاته ولمهام وظيفته؟

## أهمية البحث

يسهم هذا البحث فيما يلي:

- إلقاء الضوء على أهمية مقتنيات المتحف الوطني السعودي والتعريف بها.
- تصميم أزياء أمناء القاعات مستوحاة من مقتنيات المتحف الوطني تلائم احتياجاتهم ومهامهم.
- تسهيل التعريف بأمناء القاعات من خلال أزيائهم التي تعكس زخارف مقتنيات المتحف، وبدورها تسهم في نشر آثار وثقافة المملكة العربية السعودية.

## الإطار النظري

إن المتحف الوطني السعودي يعتبر أحد أهم المراجع الأساسية لثقافة وتاريخ المملكة العربية السعودية، وقد حقق نجاحًا كبيرًا في نشر الوعي الثقافي والأثري بين المواطنين والوفود، وقد صمم داخليًا وخارجيًا بناءً على أحدث التصاميم المتحفية عالميًا، وأنه يصف من خلاله المسيرة الأثرية للمملكة العربية السعودية التي تعد أرضها مهدًا لمعظم الحضارات القديمة، وهو بما يحتويه في قاعاته الثمانية يمثل تاريخ وحضارة المملكة العربية السعودية منذ العصور القديمة وصولًا إلى عصرنا الحديث، ويحتوي على قيم جمالية ذات مصدر خصب وثري تم تحليلها ودراستها دراسة دقيقة.

المهام المكلف بها أمناء القاعات في المتحف الوطني السعودي

- تسليم القاعة لأمين القاعة بناءً على نموذج يوقع منه يحتوي على عدد القطع التي انتقلت أمانتها إليه.
- التواجد في القاعات لإرشاد الوفود والزوار والباحثين لمقتنيات المتحف، والإجابة عن استفساراتهم داخل القاعة.
- تفعيل أركان القاعات، وذلك بعمل محاضرات وورش عمل داخل القاعات بمشاركة قسم البرامج.
- التأكد من سلامة وجاهزية عرض المقتنيات داخل خزائن المتحف، وتطوير العرض المتحفي للمقتنيات.
- تكليف أمين القاعة بعد المقتنيات الموجودة في قاعة المتحف، وإعداد بياناتها رقميًا،

وتسجيلها في السجل الوطني.

- تحديث القطع من خلال إدراج القطع المكتشفة حديثاً في السجل الوطني.
- القيام بجولة يومية، وتحويل كافة الملاحظات بهدف جاهزية القاعات لكافة الزيارات الرسمية والعامّة.
- التنسيق مع إدارة الأمن والسلامة لتنفيذ عدة الرقابة على المتحف.
- تحديث بطاقات الشروحات.
- إعداد قائمة بالمقتنيات المميزة في المتحف، والتي يمكن ان تشارك في المعارض المحلية والدولية، أو إعارتها.
- رفع تقارير ربع سنوية للإدارة العامة في المتحف.
- التعاون مع الأقسام الأخرى والعمل بروح الفريق الواحد. (الصيخان، 2022)

### نبذة عن المتحف الوطني السعودي

يُعدُّ المتحف مركزاً مهمّاً وحيويّاً في الحفاظ على الهوية الوطنية والثقافية للمملكة العربية السعودية، وتهتم المملكة وتعتني بإنشاء وتصميم المتاحف بشتى مناطقها، منذ بداية تأسيسها على يد الملك عبدالعزيز بن عبدالرحمن آل سعود -طيب الله ثراه-، وذلك لامتلاكها مخزوناً هائلاً ومنوعاً من الآثار والتراث. وهو منارة تاريخية وإعلامية وثقافية وتعليمية للمملكة العربية السعودية، يظهر من خلالها التاريخ العظيم لهذا البلد الذي تُعد أرضه مهذاً لمعظم الحضارات القديمة، فقد بدأت نواته الأولى في قاعة صغيرة بمعهد العاصمة النموذجي، حيث حُوّل الحور السفلي من المبنى، ليصبح -حينذاك - المتحف الوطني للآثار والتراث الشعبي، وافتتحه صاحب السمو الملكي الأمير سلمان بن عبدالعزيز أمير منطقة الرياض آنذاك عام 1398هـ / 1978م، ونظراً لحرص حكومة المملكة على إبراز تراثها الحضاري، فقد صدرت موافقة المقام السامي الكريم بتاريخ 1417/1/3هـ على اختيار منطقة قصر المربع موقفاً للمتحف الوطني للمملكة ومرافقه الأخرى التي شكلت منظومة ثقافية وحضارية تليق بسمعة المملكة وتاريخها الحضاري، واطلق عليه صاحب السمو الملكي الأمير سلمان بن عبدالعزيز

أمير منطقة الرياض "مركز الملك عبدالعزيز التاريخي"، ويشكل المتحف الوطني أكبر مبنى في هذا المشروع، وقد صمم على أحدث التصميمات المتحفية في العالم، من حيث البناء والتجهيزات وشمولية الفترات التاريخية التي يتم عرضها في قاعاته الثمانية التي تمثل تاريخ وحضارة المملكة العربية السعودية منذ أقدم العصور حتى التاريخ الحديث. (الراشد، 1999)

ويقع المتحف الوطني السعودي في الجانب الشرقي من مركز الملك عبدالعزيز التاريخي، في حي المربع بمدينة الرياض، إلى جوار قصر الملك عبدالعزيز، وبنى على أرض تبلغ مساحتها نحو 17 ألف متر مربع، وافتتحه خادم الحرمين الشريفين الملك فهد بن عبدالعزيز -رحمه الله- عام 1419هـ، ضمن افتتاح مركز الملك عبدالعزيز التاريخي بمناسبة مرور مئة عام على دخول الملك عبدالعزيز -رحمه الله- الرياض عام 1319هـ، وطوّر البرنامج المعماري للمتحف بعناية، لبناء مؤسسة تظاهي المؤسسات المماثلة على مستوى العالم، ويتكون المتحف من البهو الرئيسي، وقاعة عروض مؤقتة وقاعة مخصصة للتوسع المستقبلي، والمكاتب الإدارية، والمرافق الفنية المكونة من مخازن المقتنيات ومرافق البحث والمختبرات، وقاعات العرض الدائم وعددها ثمانية قاعات، والتي تمثل موضوعاتها تطور شبه الجزيرة العربية الطبيعي، والإنساني، والثقافي، والسياسي، والديني، وصولاً إلى تطور المملكة العربية السعودية بمراحلها الثلاث. (الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني، 2015)

### قاعات المتحف الوطني السعودي

- قاعة الإنسان والكون: تهتم ببداية تفاعل الإنسان مع الطبيعة في الجزيرة العربية، والتطورات التي تتم على سطح الكرة الأرضية ومحتوياتها من صخور ومعادن ونيازك وغيرها.
- قاعة الممالك العربية: تهتم بإبراز الدور الذي لعبته الجزيرة العربية في الحضارات السائدة في العالم القديم، وقسمت إلى 3 أقسام: الممالك العربية القديمة، ثم الممالك العربية الوسطى، ثم الممالك العربية الحديثة.
- قاعة الجزيرة العربية قبل الإسلام (العصر الجاهلي): تحتوي على مقتنيات توضح أسلوب معيشة القبائل العربية، والعادات والتقاليد في العصر الجاهلي، والتي كان لها الدور الفعال في تطور

المجال الاقتصادي والحضاري.

- قاعة البعثة النبوية: تشمل الفترة من بداية ظهور الإسلام إلى بدء انتشاره.
- قاعة الإسلام والجزيرة العربية: تهتم ببدء انتشار الإسلام في الجزيرة العربية ابتداء من مولد الرسول إلى بداية قيام الدول الإسلامية.
- قاعة الدولة السعودية الأولى والدولة السعودية الثانية: توضح تلك القاعة تاريخ الدرعية وأثارها منذ تأسيس الدولة السعودية الأولى وتأسيس الدولة السعودية الثانية.
- قاعة توحيد المملكة: تمثل فترة نشوء الدولة السعودية الثالثة على يد المغفور له الملك عبدالعزيز -طيب الله ثراه.
- قاعة الحج والحرمين الشريفين: القاعة الأخيرة بالمتحف، وتهتم بمناسك وأثار الحج، ودور الدول الإسلامية في الحفاظ على المدن الإسلامية.

## المنهجية

### منهج البحث

اعتمد البحث المنهج الوصفي التحليلي، حيث طبق في هذا البحث دراسة القيم الجمالية لمقتنيات المتحف الوطني السعودي وفقاً لتوزيع قاعاته الثمان، ثم وصفها وتحديد أبرزها لاستخدامها في تصميم أزياء أمناء القاعات بالمتحف.

### مجتمع البحث

المجتمع البشري: أمناء القاعات في المتحف الوطني السعودي.  
المجتمع المادي: مقتنيات المتحف الوطني السعودي للقاعات الثمانية بمنطقة الرياض.

### عينة البحث

- عينة بشرية قصدية مكونة من خمسة وعشرين أميناً من أمناء القاعات الثمانية بالمتحف الوطني السعودي.
- عينة مادية مكونة من أربعين مقتنى من مقتنيات المتحف الوطني السعودي.

## أدوات البحث

- استبانة موجهة للأمناء العاملين بالمتحف الوطني السعودي لتحديد مواصفات الأزياء وفقاً لاحتياجاتهم ومهامهم الوظيفية.
- استبانة موجهة لأمناء القاعات بالمتحف الوطني السعودي لقياس مستوى رضاهم عن تصميم الأزياء المقترحة.
- بطاقة قياس التقييم موجهة للأكاديميين المتخصصين لقياس مستوى ملائمة تصميم الأزياء المقترحة لأمناء القاعات بالمتحف الوطني السعودي.

## إجراءات البحث

- حصر أبرز المقتنيات لتصاميم الأزياء المقترحة لأمناء القاعات بالمتحف الوطني السعودي كالتالي:
- أولاً: تحديد أربعين مقتنى تحتوي على قيم جمالية إبداعية متمثلة بالتالي:
- قاعة الإنسان والكون: مقتنى وردة الصحراء- مقتنى فيل الماستودون- مقتنى نيزك وبر.
  - قاعة الممالك العربية: مقتنى مكعب تيماء- مقتنى مسلة حجرية بالخط اللحياني- مقتنى مبخرة من الحجر الجيري، ومقتنى مبخرة من الحجر أخرى.
  - قاعة ما قبل الإسلام (العصر الجاهلي): مقتنى حجر الجرانيت- مقتنى نقش رقوش- مقتنى السرج- مقتنى السيف، ولوحة عام الفيل.
  - قاعة البعثة النبوية: لوحة طريق الهجرة.
  - قاعة الإسلام والجزيرة العربية: مقتنى الباب المملوكي- مقتنى قدر من النحاس- مقتنى حجر بازلت ذي إطار زخرفي- مقتنى بلاطة نجمية.
  - قاعة الدولة السعودية الأولى والدولة السعودية الثانية: مقتنى بندقية فتيل- مقتنى دبة البارود- مقتنى باب خشبي ملون.
  - قاعة توحيد الملكة: مقتنى الزمام- مقتنى خنجر جنبية- مقتنى جنبية معيرة.
  - قاعة الحج والحرمين الشريفين: مقتنى كيس لمفتاح الغرفة النبوية- مقتنى حجر شريط من الرخام مزخرف- مقتنى ستارة باب الكعبة.

ثانياً: تحديد الزخارف المتميزة في المتحف الوطني السعودي، ويمكن تقسيمها إلى:

– وحدات الزخارف النباتية: تكون على المقتنى بشكل منفصل أو متكرر مثل: أغصان وأوراق الشجر والورد وغيره، نرى أنها ظهرت بمقتنى الأواني الفخارية كوحدة بارزة، ومقتنى الباب المملوكي ظهرت كبتلات ورد بارزة وكل بروز بداخله زخارف نباتية بالإضافة إلى أفرع نباتية وأوراق تتقابل وتتقاطع مكونة أشكالاً زخرفية، وظهرت في أحجار البازلت، وخوذة رأس المحارب، والتروس التي تستخدم للدفاع عن النفس، وعلى فأس المحارب، والبندقية، والفرد (قداح)، والبندقية ذات الفتيل، والصندوق من الخشب يسمى (بشختة)، وعلى تاج العمود من الرخام، وفي كيس لمفتاح باب الغرفة النبوية، وعلى التسفيرة لحفظ البخور، وقاعدة الهلال النحاسية التي تستخدم للإضاءة، حيث ظهر عليها أوراق الشجر بعضها بجانب البعض.

الورود: نرى أنها ظهرت في مقتنى تشكيل صخرة وردة الصحراء، والخلية المعمارية من جزيرة تاروت، وهي مزخرفة بعنصر نباتي داخل إطار داخلي، وعلى قدر مصنوع من النحاس بشكل بتلات داخل إطارات منحنية، وفي وعاء مصنوع من النحاس ذي اللون البني، وعلى الشُرْج التي تستخدم لركوب الخيل، وفي دبة البارود، والبندقية القداح، والشرائط الزخرفية الحجرية.

– وحدات الزخارف الهندسية: تكون على المقتنى بشكل منفصل أو متكرر مثل: المربع والمعين والمثلث والنقطة والدائرة والخط.

المعينات: ظهرت في أحجار البازلت.

المثلثات: ظهرت بشكل متعاقب بجانب بعضها البعض في أحجار البازلت.

الدوائر: ظهرت بمقتنى مكعب تيماء كدائرة بداخلها نجمة، وبمقتنى حجر رملي تمثل الكوكب.

الخطوط: ظهرت الخطوط على رواق بيت الشعر كخطوط طولية، وفي المسدس (المقمع) وفرد (قداح) بندقية كخطوط متعرجة، والبندقية فتيل، وراش العطر.

عدة أشكال هندسية أخرى: ظهرت بمقتنى الخلية المعمارية من جزيرة تاروت بالمنطقة الشرقية مربعة الشكل داخلها إطار دائري، وعلى أقمشة الشُرْج كخطوط مترددة ومنحنية ونقاط متكررة عمودياً، وفي أحجار البازلت كنقاط وخطوط مستقيمة ومنحنية، وفي أبواب الخشب القديمة، حيث

استخدم فيه وحدة الخط والمعين والدائرة والنقطة، وفي الترس التي تستخدم في الدفاع عن النفس، وفي السيوف، وفي المسدس (المقمع)، والخنجر، والجنبية (الخنجر)، والجنبية (المعيرة)، والجنبية (الذريع)، والفرد (المقمع).

– وحدات زخرفية تمثيلية:

رسومات آدمية وحيوانية: ظهرت بصورة للرسوم الصخرية (منظر الصيد)، وعلى الألواح الحجرية الكبيرة وعددها تسعة أحجار، وفي لوحة جدارية تصويرية تجسد مشاهد من (معركة قرقر الحربية) بين العرب والآشوريين، وفي لوحة الرسوم الصخرية توضح استئناس الإنسان الجمال والنعام، وفي مكعب تيماء، وفي الحجر الرملي كُنحت لوجه يظهر فيه الأنف والحاجبان والعينان وامرأة رافعة يدها اليمنى، وفي المبخرة الحجرية من الفاو، وفي لوحة فرسكو بصور تعبر عن الصيد والاستئناس، وظهرت في فأس المحارب كهيئة طائر.

رسومات آدمية: ظهرت بمقتنى حجر الأيادي السبعة، وفي حجر البازلت برسم صخري لذراعين لآدميين ووجهين مجردين، وفي لوحة زكي، إذ تحتوي على ملك يتوج وفتاتين، وفي مقتنى رأس ومخلب أسد من البرونز مستنسخ من نجران بجنوب المملكة، وفي كنز الملكة المجهولة كتماثيل صنعت من الحجر، وعلى بلاطة نجمية من الخزف المزجج برسوم آدمية متعددة الألوان، وفي زبدية من الخزف ذي البريق المعدني بأرضية عاجية ورسوم باللون الذهبي، وظهرت في الترس الذي يستخدم للدفاع عن النفس.

رسومات حيوانية: ظهرت في مقتنى مبخرة من الحجر الجيري برسم الغزال، وفي مقتنى خلية من الحجر الرملي المنحوت على شكل نسر، وفي مجسم لمقبرة الأسود الواقعة شمال غرب المملكة، وعلى لوحة عبور النهر أسفلها أرجل خيول، وكصقر بنموذج القبر النبطي بمدائن صالح، وفي لوحة عام الفيل، ولوحات للجياد العربية الأصيلية مصورة ومرسومة.

– وحدات زخارف من الكتابات: تكون على المقتنى كاملاً أو جزءاً منه، مثل: الكتابة الثمودية،

واللحيانبة، والصفوية، والحدانية، والآرامية، والنبطية، والكنعانية والخط الإسلامي المبكر.

الكتابة الثمودية: ظهرت بمقتنى حجر من الجرانيت كمنقش محفور باللون البني والبيج.



الكتابة اللحيانية: ظهرت في قاعة الممالك العربية بمقتنى نقش حجر، وفي مسلة من الحجر الرملي الأحمر، وتتكون من عشرة أسطر.

الكتابة الدانية: ظهرت في قاعة الممالك العربية بمقتنى نقش حجر.

الكتابة الآرامية: ظهرت في قاعة الممالك العربية بمقتنى مسلة تيماء، وكنقش بمقتنى المجرمة الحجر، وفي المسلة الحجرية كُنحت بارز.

الكتابة الكنعانية: ظهرت بمقتنى النقش المستنسخ.

الكتابة النبطية: ظهرت بمقتنى شاهد قبر نقش رقوش النبطي من شمال المملكة.

الكتابة الإحسانية: ظهرت بمقتنى نقش حجر.

الخط الكوفي: ظهر في صفحات من مصحف كريم بالخط الكوفي المذهب.

الخط المسند: ظهرت بمقتنى المبخرة من الحجر الجيري مكون من أربعة أسطر ومقسم بأربعة خطوط أفقية وستة خطوط عمودية ذات رأس محفور على واجهته الأمامية كتابات من الخط المسند داخل إطار نافر يحتوي على أربعة مستطيلات، وفي لوحة فرسكو كنقش بالخط المسند الجنوبي.

الخط الإسلامي: ظهر بلوحة شهادة التوحيد في ممر الهجرة بقاعة البعثة النبوية، وكامتداد لذات اللوحة ظهر نص سواربي كسرى بالإضافة إلى نص لوصف المدينة المنورة، وظهر بحجر بازليتي نقش عليه أجزاء من آية الكرسي، وفي عظم جمل يحتوي على كتابة بخط النسخ باللون الأسود في ترس من النحاس، وعلى الباب المملوكي بخط النسخ المشهور الخط المملوكي، وظهرت آيات قرآنية في وعاء نحاسي كبير، وفي أحجار البازلت ككتابات وآيات قرآنية، والمصحف الشريف، وفي مخطوطة كتاب صفة جزيرة العرب، وشواهد القبور، والحجر الرملي المنقوش، والحجر الميلي، ولوحات رخامية، وحجر تأسيس من الجير.

ثالثاً: مراحل تصميم أزياء مستوحاة من مقتنيات المتحف الوطني السعودي على أزياء أمناء

القاعات:

- المستوى الأول: اختيار أبرز المقتنيات المزخرفة بالمتحف والتعريف بها.
- المستوى الثاني: نقل زخارف المقتنيات ثم تحويلها للرسم التجريدي.

- المستوى الثالث: وضع رسوم زخارف مقتنيات المتحف الوطني السعودي على الزي المقترح لأمين القاعة بالمتحف.
- المستوى الرابع: نشر الرسوم والزخارف من خلال زيارة الزوار والسياح، ورؤيتهم للملابس متضمنة تلك الرسوم وتلك المعلومات عبر مرور السنين.
- رابعاً: مقياس تقييم مجموعة التصاميم المقترحة:  
حددت مجموعة تصميم الأزياء المقترحة لقياس مستوى ملاءمة أجزاء الزي المصمم لأمين القاعة وفقاً لاحتياجاته ولمهام وظيفته بناء على ثلاثة مقاييس:  
– المقياس الأول: قياس مستوى ارتباط تصميم الزخرفة بالمقتنى.  
– المقياس الثاني: قياس مستوى ملاءمة زي أمين القاعة لهوية القاعة.  
– المقياس الثالث: إمكانية استخدام التصميم كزي لأمين القاعة.
- أولاً: الاستبانة الأولى، وهي المقدمة للأمناء العاملين بالمتحف الوطني السعودي لقياس مستوى ملاءمة أجزاء الزي المصمم لأمين القاعة وفقاً لاحتياجاته ولمهام وظيفته:  
صدق وثبات الأداة (الاستبانة الأولى):  
– ثبات أداة الدراسة:
- تم حساب ثبات الأداة باستخدام معادلة SPSS، ويوضح الجدول رقم (1) قيمة معامل الثبات لكل جزء من أجزاء الاستبانة.

الجدول (1) يبين معامل ثبات أداة الدراسة

معامل الثبات	المحور
0.771	المهام المكلف بها أمين القاعة داخل المتحف
0.716	الأدوات التي تحملها معك أثناء القيام بعملك كأمين قاعة في المتحف الوطني السعودي
0.740	مواصفات الملابس المقترحة لزي أمين القاعة

ويتضح من الجدول رقم (1) أن قيم معاملات الثبات مرتفعة، ما يدل على أن الاستبانة تتمتع بدرجة عالية من الثبات.

– صدق الاتساق الداخلي:

للتأكد من تماسك العبارات بالدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه نقوم بقياس صدق الاتساق الداخلي للأداة من خلال بيانات استجابات أفراد الدراسة بحساب معاملات ارتباط بيرسون بين كل عبارة من عبارات المحور والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه.

الجدول (2) معاملات الارتباط لكل عبارة من عبارات المحور بالدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه (الاستبانة الأولى)

معامل الارتباط			م
0.799**	الأدوات التي تحملها معك أثناء القيام بعملك كأمين قاعة في المتحف الوطني السعودي	المهام المكلف بها أمين القاعة داخل المتحف	
0.636**	0.593**	0.857**	1
0.704**	0.662**	0.928**	2
0.877**	0.658**	0.685**	3
	0.547**		4
	0.677**		5
	0.469**		6
	0.434**		7
	0.805**		8
	0.666**		9
	0.424**		10
	0.462**		11
	0.436**		12
	لا يمكن حسابها، لأن جميع أفراد العينة اختاروا الخيار لا		13
	لا يمكن حسابها، لأن جميع أفراد العينة اختاروا الخيار لا		14

(\*\*) دالة عند 0.01

يتضح من الجدول رقم (2) أن جميع معاملات الارتباط دالة إحصائياً عند مستوى (0.01)، ما يشير إلى الاتساق الداخلي بين فقرات المحور والدرجة الكلية للمحور.

ثانيًا: الاستبانة الثانية، وهي المبنية على نتائج الاستبانة الأولى لتصميم الأزياء المقترحة للعاملين بالمتحف الوطني السعودي:  
صدق وثبات الأداة (الاستبانة الثانية):  
\_ ثبات أداة الدراسة:  
تم حساب ثبات الأداة باستخدام معادلة (SPSS)، ويوضح الجدول رقم (3) قيمة معامل الثبات لكل جزء من أجزاء الاستبانة.

الجدول (3) قيم معاملات الثبات لكل محور من محاور الاستبانة

المحور	معامل الثبات
التصاميم	0.812

ويتضح من الجدول (3) أن قيم معاملات الثبات مرتفعة، ما يدل على أن الاستبانة تتمتع بدرجة عالية من الثبات.

\_ صدق الاتساق الداخلي:

للتأكد من تماسك العبارات بالدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه نقوم بقياس صدق الاتساق الداخلي للأداة من خلال بيانات استجابات أفراد الدراسة بحساب معاملات الارتباط بين كل عبارة من عبارات المحور والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه.

الجدول (4) معاملات الارتباط لكل عبارة من عبارات المحور بالدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه (الاستبانة الثانية)

م	الفقرة	معامل الارتباط
1	المحور الأول: قياس مستوى ارتباط تصميم الزخرفة بالمقتني	0.623**
2	المحور الثاني: قياس مستوى ملاءمة زى أمين القاعة لهوية القاعة	0.598**
3	المحور الثالث: قياس إمكانية استخدام التصميم كزي لأمين القاعة	0.572**

(\*\*) دالة عند 0.01

يتضح من الجدول رقم (4) أن جميع معاملات الارتباط دالة إحصائيًا عند مستوى (0.01)، ما يشير إلى الاتساق الداخلي بين فقرات المحور والدرجة الكلية للمحور.

المعامل الإحصائية المستخدمة في الاستبانة الأولى:

\_ معامل (SPSS) لحساب ثبات الأداة.

- معامل ارتباط بيرسون لتحديد مدى الاتساق الداخلي لأداة الدراسة.
- التكرار والنسبة المئوية لوصف أفراد الدراسة.
- المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لمعرفة اتجاهات استجابات أفراد العينة.

الجدول (5) يبين فئات المتوسطات للمقياس الثلاثي

المتوسط	درجة الموافقة
2.34 – 3	نعم
1.67 – 2.33	أحياناً
1 – 1.66	لا

الجدول (6) يبين فئات المتوسطات للمقياس الثنائي

المتوسط	درجة الموافقة
1.51 – 2	نعم
1 – 1.50	لا
1 – 1.66	لا

الأساليب الإحصائية المستخدمة في الاستبانة الثانية:

- معامل (SPSS) لحساب ثبات الأداة.
- معامل ارتباط بيرسون لتحديد مدى الاتساق الداخلي لأداة الدراسة.
- التكرارات والنسبة المئوية لوصف أفراد الدراسة.
- المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لمعرفة اتجاهات استجابات أفراد العينة.

الجدول (7) يبين فئة المتوسط الحسابي

المتوسط	درجة التقييم
4.21 – 5	ممتاز
3.41 – 4.20	جيد جداً
2.61 – 3.40	جيد
1.81 – 2.60	مقبول
1 – 1.80	ضعيف

الجدول (8) يبين وزن التقييم

درجة التقييم	ممتاز	جيد جداً	جيد	مقبول	ضعيف
--------------	-------	----------	-----	-------	------

1	2	3	4	5	الوزن
---	---	---	---	---	-------

جاءت نتائج المعلومات الديموغرافية لأمناء قاعات المتحف كالتالي:

– المسمى الوظيفي:

الجدول (9) توزيع أفراد عينة الدراسة (أمناء القاعات) حسب المسمى الوظيفي

النسبة (%)	التكرار	المسمى الوظيفي
24	6	باحث الآثار والمتاحف
12	3	باحث علاقات الزوار
12	3	المساعد الإداري الأول
8	2	باحث الآثار والمتاحف المساعد
8	2	كبير مسؤولي علاقات الزوار
8	2	المساعد الإداري
8	2	المستشار
4	1	اختصاصي الآثار والمتاحف
4	1	باحث الآثار والمتاحف الأول
4	1	اختصاصي علاقات الزوار
4	1	المترجم الأول
4	1	باحث البرامج المتحفية
100	25	المجموع

يتضح من الجدول (9) أن 24% من أفراد العينة مساهم الوظيفي باحث الآثار والمتاحف، وأن 12% منهم مساهم الوظيفي باحث علاقات الزوار، وأن 12% منهم مساهم الوظيفي المساعد الإداري الأول، وأن 8% منهم مساهم الوظيفي باحث الآثار والمتاحف المساعد، وأن 8% منهم مساهم الوظيفي كبير مسؤولي علاقات الزوار، وأن 8% منهم مساهم الوظيفي المساعد الإداري، وأن 8% منهم مساهم الوظيفي المستشار، وأن 4% منهم مساهم الوظيفي اختصاصي الآثار والمتاحف، وأن 4% منهم مساهم الوظيفي باحث الآثار والمتاحف الأول، وأن 4% منهم مساهم الوظيفي اختصاصي علاقات الزوار، وأن 4% منهم مساهم الوظيفي المترجم الأول، وأن 4% منهم مساهم الوظيفي باحث البرامج المتحفية.

– الجنس:

الجدول (10) توزيع أفراد عينة الدراسة (أمناء القاعات) حسب الجنس

الجنس	التكرار	(%) النسبة
ذكر	15	60
أنثى	10	40
المجموع	25	100

يتضح من الجدول (10) أن 60% من أفراد العينة كانوا من الذكور، وأن 40% منهم كانوا من الإناث.

– السن:

الجدول (11) توزيع أفراد عينة الدراسة (أمناء القاعات) حسب السن

السن	التكرار	(%) النسبة
أقل من 30 سنة – 20	5	20
أقل من 40 سنة – 30	14	56
أقل من 50 سنة – 40	4	16
أقل من 60 سنة – 50	2	8
المجموع	25	100

يتضح من الجدول (11) أن أعلى نسبة جاءت 56% من أفراد العينة، وسنهم من 30 – أقل من 40 سنة، وجاءت أقل نسبة 8% منهم، وسنهم من 50 – أقل من 60 سنة.

– الدرجة العلمية:

الجدول (12) توزيع أفراد عينة الدراسة (أمناء القاعات) حسب الدرجة العلمية

الدرجة العلمية	التكرار	(%) النسبة
أقل من الثانوى	-	-
الثانوى	-	-
البكالوريوس	19	76
الماجستير	6	24
الدكتوراه	-	-
المجموع	25	100

يتضح من الجدول (12) أن 76% من أفراد العينة درجتهم العلمية البكالوريوس، وأن 24% منهم درجتهم العلمية الماجستير.

وجاءت نتائج العينة المكونة من أمناء قاعات المتحف بالاستبانة الثانية كالتالي:  
- الجنس:

الجدول (13) توزيع أفراد عينة الدراسة (أمناء القاعات) حسب الجنس

الجنس	التكرار	(%) النسبة
ذكر	15	60
أنثى	10	40
المجموع	25	100

يتضح من الجدول (13) أن 60% من أفراد العينة كانوا من الذكور، وأن 40% منهم كانوا من الإناث.  
وجاءت نتائج العينة المكونة من الأساتذة المحكمين بالاستبانة الثانية كالتالي:  
- ملاحظات المحكم على المقياس الأول:

الجدول (14) يبين رأي أفراد التحكيم حول ملاحظات المقياس الأول

م	المحاور	درجة الموافقة			الانحراف المعياري	المتوسط
		المناسب	المناسب إلى حد ما	غير المناسب		
1	مستوى ملاءمة المقياس لهدف الاستبانة	ك	6	1	0	2.85
		%	85.7	14.3	0	
2	مستوى تسلسل العبارة	ك	6	1	0	2.85
		%	85.7	14.3	0	
3	مستوى تناسب العبارة	ك	7	0	0	3
		%	100	0	0	
4	سهولة ووضوح العبارة	ك	4	3	0	2.58
		%	57.1	42.9	0	
5	الدقة في صياغة مفردات العبارة	ك	6	1	0	2.85
		%	85.7	14.3	0	



- يتضح من الجدول (14) أن ملاحظات المحكم على المقياس الأول كانت وفق التالي:
- مستوى ملاءمة المقياس لهدف الاستبانة، حيث بلغ المتوسط الحسابي (2.85)، ما يدل على أنه مناسب.
  - مستوى تسلسل العبارة، حيث بلغ المتوسط الحسابي (2.85)، ما يدل على أنه مناسب.
  - مستوى تناسب العبارة، حيث بلغ المتوسط الحسابي (3)، ما يدل على أنه مناسب.
  - سهولة ووضوح العبارة، حيث بلغ المتوسط الحسابي (2.85)، ما يدل على أنه مناسب.
  - الدقة في صياغة مفردات العبارة، حيث بلغ المتوسط الحسابي (2.85)، ما يدل على أنه مناسب.
- ملاحظات المحكم على المقياس الثاني:

الجدول (15) يبين رأي أفراد التحكيم حول ملاحظات المقياس الثاني

م	المحاور	درجة الموافقة			الانحراف المعياري	المتوسط
		المناسب	المناسب إلى حد ما	غير المناسب		
1	مستوى ملاءمة المقياس لهدف الاستبانة	ك	7	0	3	0
		%	100	0		
2	مستوى تسلسل العبارة	ك	7	0	3	0
		%	100	0		
3	مستوى تناسب العبارة	ك	7	0	3	0
		%	100	0		
4	سهولة ووضوح العبارة	ك	7	0	3	0
		%	100	0		
5	الدقة في صياغة مفردات العبارة	ك	6	1	2.85	0.378
		%	85.7	14.3		

- يتضح من الجدول (15) أن ملاحظات المحكم على المقياس الثاني كانت وفق التالي:
- مستوى ملاءمة المقياس لهدف الاستبانة، حيث بلغ المتوسط الحسابي (3)، ما يدل على

أنه مناسب.

- مستوى تسلسل العبارة، حيث بلغ المتوسط الحسابي (3)، ما يدل على أنه مناسب.
- مستوى تناسب العبارة، حيث بلغ المتوسط الحسابي (3)، ما يدل على أنه مناسب.
- سهولة ووضوح العبارة، حيث بلغ المتوسط الحسابي (3)، ما يدل على أنه مناسب.
- الدقة في صياغة مفردات العبارة، حيث بلغ المتوسط الحسابي (2.85)، ما يدل على أنه مناسب.

- ملاحظات المحكم على المقياس الثالث:

الجدول (16) يبين رأي أفراد التحكيم حول ملاحظات المقياس الثالث

م	المحاور	درجة الموافقة			الانحراف المعياري	المتوسط
		المناسب	المناسب إلى حد ما	غير المناسب		
1	مستوى ملاءمة المقياس لهدف الاستبانة	ك	7	0	0	3
		%	100	0	0	
2	مستوى تسلسل العبارة	ك	7	0	0	3
		%	100	0	0	
3	مستوى تناسب العبارة	ك	7	0	0	3
		%	100	0	0	
4	سهولة ووضوح العبارة	ك	6	1	0	2.85
		%	85.7	14.3	0	0.378
5	الدقة في صياغة مفردات العبارة	ك	6	1	0	2.85
		%	85.7	14.3	0	0.378

يتضح من الجدول (16) أن ملاحظات المحكم على المقياس الثالث كانت وفق التالي:

- مستوى ملاءمة المقياس لهدف الاستبانة، حيث بلغ المتوسط الحسابي (3)، ما يدل على أنه مناسب.
- مستوى تسلسل العبارة، حيث بلغ المتوسط الحسابي (3)، ما يدل على أنه مناسب.

- مستوى تناسب العبارة، حيث بلغ المتوسط الحسابي (3)، ما يدل على أنه مناسب.
- سهولة ووضوح العبارة، حيث بلغ المتوسط الحسابي (2.85)، ما يدل على أنه مناسب.
- الدقة في صياغة مفردات العبارة، حيث بلغ المتوسط الحسابي (2.85)، ما يدل على أنه مناسب.

### النتائج ومناقشتها

- ثالثاً: تحديد مواصفات الملابس والمهام المكلف بها أمناء القاعات في المتحف الوطني السعودي
- توزيع المهام المكلف بها الموظف داخل المتحف:

الجدول (17) توزيع تفضيلات أفراد العينة (أمناء القاعات) حول المهام المكلف بها الموظف داخل المتحف

الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط	درجة الموافقة			العبارة	م
			لا	أحياناً	نعم		
1	0.645	2.60	2	6	17	ك	1
			8	24	68	%	
2	0.763	2.40	4	7	14	ك	2
			16	28	56	%	
3	0.810	2.36	5	6	14	ك	3
				24	56	%	
المتوسط الحسابي العام = 2.45، الانحراف المعياري العام = 0.615							

يتضح من الجدول (17) أن المهام المكلف بها أمين القاعة داخل المتحف تترتب وفق الترتيب التالي:

- مراقبة الزوار وتوجيههم لأركان المتحف، حيث بلغ المتوسط الحسابي (2.60).
- الوقوف أمام الركن المخصص للشرح والتوضيح، حيث بلغ المتوسط الحسابي (2.40).
- التجول مع الزائر أو المجموعة للتعريف بمقتنيات المتحف، حيث بلغ المتوسط الحسابي (2.36).
- ويتضح من المتوسط الحسابي العام، البالغ (2.45) أن أفراد العينة يطبقون هذه المهام.
- توزيع الاحتياجات الأساسية (الأدوات المحمولة أثناء القيام بالعمل) لأمناء القاعات بالمتحف الوطني السعودي

الجدول (18) توزيع تفضيلات أفراد العينة (أمناء القاعات) حول الأدوات المحمولة أثناء القيام بالعمل كأمن قاعة في

المتحف الوطني السعودي

م	العبارات	درجة الموافقة		المتوسط	الانحراف المعياري	الترتيب
		لا	نعم			
1	هل تحمل جوالاً؟	ك	21	1.84	0.374	1
		%	84			
2	هل تحمل شاحناً للجوال؟	ك	5	1.20	0.408	6
		%	20			
3	هل تحمل محفظة نقود؟	ك	9	1.36	0.489	3
		%	36			
4	هل تحمل مفاتيح؟	ك	7	1.28	0.458	4م
		%	28			
5	هل تحمل جهاز تواصل لاسلكياً؟	ك	1	1.04	0.200	11م
		%	4			
6	هل تحمل فارورة ماء؟	ك	3	1.12	0.331	8م
		%	12			
7	هل تحمل معك نظارة شمسية؟	ك	3	1.12	0.331	8م
		%	12			
8	هل تحمل معك قلماً؟	ك	13	1.52	0.5090	2
		%	52			
9	هل تحمل دفتر ملاحظات؟	ك	7	1.28	0.458	4م
		%	28			
10	هل تحمل جهازاً لوجياً (ايباد)؟	ك	2	1.08	0.276	10
		%	8			
11	هل تحمل خرائط؟	ك	1	1.04	0.200	11م
		%	4			
12	هل تحمل كتيبات؟	ك	4	1.16	0.374	7
		%	16			
13	هل تحمل صوراً توضيحية؟	ك	0	1	0	13م
		%	0			

م	العبارة	درجة الموافقة		المتوسط	الانحراف المعياري	الترتيب
		لا	نعم			
14	هل تحمل لاقظا للصوت (ميكروفون)؟	ك	0	1	0	م13
		%	0			
المتوسط الحسابي العام = 1.21، الانحراف المعياري العام = 0.162						

يتضح من الجدول (18) أن الأدوات المحمولة أثناء القيام بالعمل كأمين قاعة في المتحف الوطني السعودي تترتب وفق الترتيب التالي:

غالبية أفراد العينة يحملون جوالاً، حيث بلغ المتوسط الحسابي (1.84)، وهي أعلى نسبة.  
غالبية أفراد العينة يحملون قلمًا، حيث بلغ المتوسط الحسابي (1.52)، وهي النسبة التالية للنسبة الأعلى.

غالبية أفراد العينة لا يحملون شاحناً، حيث بلغ المتوسط الحسابي (1.20).  
غالبية أفراد العينة لا يحملون جهازاً لوحيًا (آيباد)، حيث بلغ المتوسط الحسابي (1.08).  
غالبية أفراد العينة لا يحملون صورًا توضيحية، ولا لاقظًا للصوت (ميكروفون)، حيث بلغ المتوسط الحسابي (1).

ويتضح من المتوسط الحسابي العام والبالغ (1.21) أن أفراد العينة لا يحملون كل هذه الأدوات.

– توزيع مواصفات الملابس المقترحة لزي أمين القاعة في المتحف الوطني السعودي

الجدول (19) توزيع تفضيلات أفراد العينة (أمناء القاعات) مواصفات الملابس المقترحة لزي أمين القاعة

م	العبارة	درجة الموافقة			المتوسط	الانحراف المعياري	الترتيب
		لا	أحياناً	نعم			
1	أفضل أن تكون خامة (قمماش) الزي المقترح مختلفة في فصل الشتاء عن الصيف	ك	4	15	2.36	0.860	1
		%	24	60			
2	هل تفضل أن يكون الزي قطعة خارجية تُرتدى فوق ملابسك الأساسية	ك	2	14	2.20	0.957	2
		%	36	56			
3	أفضل أن يتعرف زوار المتحف علي بأزيائي	ك	7	9	2	0.866	3
		%	36	36			

4	0.927	1.88	12	4	9	ك	هل تفضل أن يكون الزي أساسياً (دون قطعة خارجية) تُرتدى فوق ملابسك الأساسية	4
				16	36	%		
المتوسط الحسابي العام = 2.11، الانحراف المعياري العام = 0.677								

يتضح من الجدول (19) أن مواصفات الملابس المقترحة لزي أمين القاعة تترتب وفق الترتيب التالي:

تفضيل اختلاف خامة (قماش) الزي المقترح في فصل الشتاء عنها في فصل الصيف، حيث بلغ المتوسط الحسابي (2.36)؛ ما يدل على أن أفراد العينة يفضلون ذلك.

تفضيل الزي قطعة خارجية تُرتدى فوق الملابس الأساسية، حيث بلغ المتوسط الحسابي (2.20)، ما يدل على أن أفراد العينة يفضلون ذلك أحياناً.

تفضيل تعرف زوار المتحف على أمين القاعة من خلال الزي الذي يرتديه، حيث بلغ المتوسط الحسابي (2.20)، ما يدل على أن أفراد العينة يفضلون ذلك أحياناً.

تفضيل أن يكون الزي أساسياً (دون قطعة خارجية) تتردى فوق الملابس الأساسية، حيث بلغ المتوسط الحسابي (1.88)، ما يدل على أن أفراد العينة يفضلون ذلك أحياناً.

ويتضح من المتوسط الحسابي العام، البالغ (2.1) أن أفراد العينة يفضلون ذلك أحياناً.

الجدول (20) توزيع أفراد عينة الدراسة (أمناء القاعات) حسب مكونات الزي المفضل ارتداؤه كأمين قاعة في المتحف

الوطني السعودي

النسبة (%)	التكرار	الإجابة
88	22	قطعة ملابس واحدة
12	3	قطعتا ملابس
-	-	طقم مكون من ثلاث قطع
100	25	المجموع

يتضح من الجدول (20) أن مكونات الزي المفضل ارتداؤه كأمين قاعة في المتحف الوطني السعودي 88% من أفراد العينة يفضلون قطعة ملابس واحدة، وأن 12% منهم يفضلون أن يكون الزي الذي يُرتدى كأمين قاعة في المتحف الوطني السعودي مكون من قطعتي ملابس.

الجدول (21) توزيع أفراد عينة الدراسة (أمناء القاعات) حسب نوع الزي المفضل ارتداؤه كأمين قاعة أثناء العمل في المتحف

الإجابة	التكرار	(%) النسبة
الصديري	10	40
الحقلة	3	12
الجاكيت والبنطلون الرسمي	-	-
الثوب	5	20
العباءة إذا كنت امرأة	7	28
البلوزة والتنورة إذا كنت امرأة	-	-
المجموع	25	100

يتضح من الجدول (21) أن نوع الزي المفضل ارتداؤه كأمين قاعة أثناء العمل في المتحف 40% من أفراد العينة يفضلون ارتداء الصديري، وأن 24% منهم يفضلون ارتداء العباءة إذا كانت امرأة، وأن 20% منهم يفضلون ارتداء الثوب، وأن 12% منهم يفضلون ارتداء الحقلة.

الجدول (22) توزيع أفراد عينة الدراسة (أمناء القاعات) حسب تفضيلهم (رجالاً) لتصميم الكول (فتحة الرقبة) للزي المقترح

الإجابة	الذكور		الإناث	
	التكرار	(%) النسبة	التكرار	(%) النسبة
الكول المرتفع المغلق	6	40	6	60
الكول المرتفع المفتوح	5	33.3	4	40
الكول الصيني	4	26.7	-	-
المجموع	15	100	10	100

يتضح من الجدول (22) أن أفراد العينة يفضلون (رجالاً) تصميم الكول (فتحة الرقبة للرجال) للزي المقترح، 60% من عينة (الإناث) يفضلن تصميم الكول أن يكون كول مرتفعاً مغلقاً، وأن 40% منهن يفضلن تصميم الكول أن يكون كولاً مرتفعاً مفتوحاً، وأن 40% من عينة (الذكور) يفضلون تصميم الكول أن يكون كولاً مرتفعاً مغلقاً، وأن 33.3% منهم يفضلون تصميم الكول أن يكون كولاً مرتفعاً مفتوحاً، وأن 26.7% منهم يفضلون تصميم الكول أن يكون كولاً صينياً.

الجدول (23) توزيع أفراد عينة الدراسة (أمناء القاعات) حسب تفضيلهن (كنساء) لتصميم الكول

الإناث		الذكور		الإجابة
(%) النسبة	التكرار	(%) النسبة	التكرار	
10	1	26.7	4	الكول المسطح
60	6	26.7	4	الكول التايير
20	2	33.3	5	الكول الشال
10	1	13.3	2	الكول البحار
100	10	100	15	المجموع

يتضح من الجدول (23) أن أفراد العينة يفضلن (كنساء) تصميم الكول (فتحة الرقبة للنساء) للزّي المقترح، 60% من أفراد عينة (الإناث) يفضلن تصميم الكول التايير، وأن 20% منهن يفضلن تصميم الكول الشال، وأن 10% منهن يفضلن تصميم الكول المسطح، وأن 10% منهن يفضلن تصميم الكول البحار، وأن 33.3% من أفراد عينة (الذكور) يفضلون تصميم الكول الشال، وأن 26.7% يفضلون تصميم الكول المسطح، وأن 26.7% منهم يفضلون تصميم الكول التايير، وأن 13.3% يفضلون تصميم الكول البحار.

– مفاضلة طول الكم للزّي المقترح:

جدول (24) توزيع أفراد عينة الدراسة (أمناء القاعات) حسب تفضيلهم لطول الكم

(%) النسبة	التكرار	الإجابة
-	-	الكم القصير
8	2	الكم المتوسط الطول
68	17	الكم الطويل
24	6	بدون الأكمام
100	25	المجموع

يتضح من الجدول (24) أن أفراد العينة يفضلون الكم الطويل للزّي المقترح، 68% منهم يفضلون أن يكون الكم طويلًا، وأن 24% منهم يفضلون أن يكون بدون الأكمام، وأن 8% منهم يفضلون أن يكون الكم متوسط الطول.



الجدول (25) توزيع أفراد عينة الدراسة (أمناء القاعات) حسب أفضلية اتساع الكم

الإجابة	التكرار	(%) النسبة
ضيق	1	4
متوسط الاتساع	18	72
واسع	6	24
متوسط الاتساع من الأعلى ومنتسح جدًا عند الرسغ	-	-
المجموع	25	100

يتضح من الجدول (25) أن أفراد العينة يفضلون اتساع الكم للزّي المقترح، 72% منهم يفضلون أن يكون متوسط الارتفاع، وأن 24% منهم يفضلون أن يكون واسعًا، وأن 4% منهم يفضلون أن يكون ضيقًا.

الجدول (26) توزيع أفراد عينة الدراسة (أمناء القاعات) بحسب تفضيلهم لتصميم أسورة الكم (بمحيط الرسغ)

الإجابة	التكرار	(%) النسبة
أسورة الكم القصيرة	9	36
أسورة الكم العريضة	6	24
بدون الأسورة	10	40
المجموع	25	100

يتضح من الجدول (26) أن أفراد العينة يفضلون أن يكون تصميم أسورة الكم (بمحيط الرسغ) للزّي المقترح، 40% يفضلون الكم بدون أسورة، وأن 36% منهم يفضلون أسورة الكم القصيرة، وأن 24% منهم يفضلون أسورة الكم العريضة.

الجدول (27) توزيع أفراد عينة الدراسة (أمناء القاعات) بحسب تفضيلهم لأداة غلق الزّي المقترح

الإجابة	التكرار	(%) النسبة
السحاب	7	28
الأزرار	14	56
(الكبسون) (الطقطق)	1	4
الشريط اللاصق	-	-
الشريط الرباط	-	-
بغير أداة غلق	3	12
المجموع	25	100

يتضح من الجدول (27) أن أفراد العينة يفضلون أن تكون أداة غلق الزبي المقترح، 56% منهم يفضلون الأزرار، وأن 28% منهم يفضلون السحاب، وأن 4% منهم يفضلون الكبسون (الطقطق).

جدول (28) توزيع أفراد عينة الدراسة (أمناء القاعات) بحسب تفضيلهم لشكل الجيوب

الإجابة	التكرار	(%) النسبة
الجيوب المخفية من الأمام	10	40
الجيوب المخفية من الجانبين	3	12
الجيوب الظاهرة من الأمام	8	32
الجيوب الظاهرة من الجانبين	4	16
بغير الجيوب	-	-
المجموع	25	100

يتضح من الجدول (28) أن أفراد العينة يفضلون شكل الجيوب للزبي المقترح، 40% منهم يفضلون أن تكون مخفية من الأمام، وأن 32% منهم يفضلون أن تكون ظاهرة من الأمام، وأن 16% منهم يفضلون أن تكون ظاهرة من الجانبين، وأن 12% منهم يفضلون أن تكون مخفية من الجانبين.

جدول (29) توزيع أفراد عينة الدراسة (أمناء القاعات) حسب تفضيلهم لأداة غلق الجيب

الإجابة	التكرار	(%) النسبة
الأزرار	6	24
(الكبسون) (الطقطق)	3	12
السحاب	2	8
الشريط اللاصق	3	12
بغير أداة	11	44
المجموع	25	100

يتضح من الجدول (29) أن أفراد العينة يفضلون أن تكون أداة غلق الجيب للزبي المقترح، 44% منهم يفضلون أن يكون الجيب بدون أداة غلق، وأن 24% منهم يفضلون استخدام الأزرار، وأن 12% منهم يفضلون استخدام الكبسون (الطقطق)، وأن 12% منهم يفضلون استخدام الشريط اللاصق، وأن 8% منهم يفضلون استخدام السحاب.

الجدول (30) توزيع أفراد عينة الدراسة (أمناء القاعات) حسب تفضيلهم لغطاء الرأس (للرجل)

الإناث		الذكور		الإجابة
(%) النسبة	التكرار	(%) النسبة	التكرار	
60	6	100	15	الشماع
-	-	-	-	القبعة
20	2	-	-	العمامة
-	-	-	-	(الكوفية) (الطاقية)
20	2	-	-	(بدون) (غطاء الرأس)
100	10	100	15	المجموع

يتضح من الجدول (30) أن 100% من عينة الذكور يفضلون أن يكون غطاء الرأس للرجل شماعاً، وأن 60% من عينة الإناث يفضلن أن يكون غطاء الرأس للرجل شماعاً، وأن 20% من عينة الإناث يفضلن أن يكون غطاء الرأس للرجل عمامة، وأن 20% من عينة الإناث يفضلن غطاء الرأس للرجل أن يكون بدون غطاء للرأس.

الجدول (31) توزيع أفراد عينة الدراسة (أمناء القاعات) حسب تفضيلهم لغطاء الرأس (للمرأة)

(%) النسبة	التكرار	الإجابة
40	10	نعم
4	1	أحياناً
56	14	لا
100	25	المجموع

يتضح من الجدول أن أعلى نسبة 56% كانت رافضة لكتابة الاسم، و40% يفضلون كتابة الاسم، و4% فقط كانت إجاباتهم أحياناً.





رابعاً: تصميم أزياء مقترحة لأمناء القاعات في المتحف الوطني السعودي

تم تصميم أربعين تصميمًا بناءً على آراء أمناء المتحف وفقاً لاحتياجاتهم ومهامهم كما يلي:  
أربعة تصاميم لكل قاعة من قاعات المتحف الثمانية، حيث ضُمم تصميمان للرجال وتصميمان للنساء، بالإضافة لتصاميم لشعار المتحف، وشعار لإحدى قاعات المتحف كنموذج لبقية القاعات على عده تصاميم متمثلة في الحقلة للرجال، والعباءة للنساء، والصديري الطويل والقصير ومتوسط الطول والشال، مع مراعاة إمكانية مناسبة جميع التصاميم لكلا الجنسين بتعديلات بسيطة، مثل: إمكانية تغيير ألوان تصاميم الأزياء تبعاً للون شعار القاعة، وإمكانية تكرار جميع التصاميم لجميع

القاعات الأخرى، وذلك بحسب تفضيل أمناء المتحف، وتغيير فتحة المررد بوجود الأزرار على اليسار  
للتصاميم الخاصة بالنساء والعكس للتصاميم الخاصة بالرجال.

وتم وضع أفضل 5 تصاميم وفق اختيار المحكمين وأمناء المتحف كما يلي:

الجدول ( 35 )

تصميم رقم 6			
ألوان الزي	نموذج تصميم الزي	صورة تصميم الزي من المقتنى (أمام - خلف)	صورة المقتنى والرسم التجريدي الرقمي
			
مسلة من الحجر الرملي الأحمر مستطيل الشكل، تحتوي على كتابات بالخط اللحياني، ويتكون من عشرة أسطر، وبين كل سطرين خط فاصل			معلومات المقتنى
عبارة عن زي عباءة طويلة، بالكول السبور، ذي الأكمام الطويلة والتمسعة، والجيوب ظاهرة من الأمام، وأداة غلق الزي الأزرار، ومزخرفة بمقتنى المسلة بالخط اللحياني، وملونة باللون الأبيض والبني وتدرجات البيج			وصف الزي
قطن مخلوط من (الألياف الطبيعية+ الألياف الصناعية) المكونة من البولي إستر (البوليستر) 67% والقطن 33%			خامة الزي
			اسلوب زخرفة المقتنى
الطباعة			

جدول (36) يبين رأي أفراد العينة (أمناء القاعات) حول التصميم (6)

الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط	المجموع	درجة الموافقة					العبارة	م	
				ضعيف	مقبول	جيد	جيد جداً	ممتاز			
1	0.907	3.64	25	0	3	7	11	4	ك	المحور الأول: قياس مستوى ارتباط تصميم الزخرفة بالمقتنى	1
			100	0	12	28	44	16	%		
2	1.003	3.56	25	0	4	8	8	5	ك	المحور الثاني: قياس مستوى ملاءمة زي أمين القاعة لهوية القاعة	2
			100	0	16	32	32	20	%		
3	1.23	3.12	25	4	2	9	7	3	ك	المحور الثالث: قياس إمكانية استخدام التصميم كزي لأمين القاعة	3
			100	16	8	36	28	12	%		
المتوسط الحسابي العام = 3.44، الانحراف المعياري العام = 0.906											

من الجدول يتضح أن نتيجة محاور التصميم (6) كالتالي:

المحور الأول: قياس مستوى ارتباط تصميم الزخرفة بالمقتنى، والمحور الثاني: قياس مستوى ملاءمة زي أمين القاعة لهوية القاعة، حيث بلغ المتوسط الحسابي (3.64) و(3.56) على التوالي أي أن درجة التقييم جيد جدًا، والمحور الثالث: قياس إمكانية استخدام التصميم كزي لأمين القاعة، حيث بلغ المتوسط الحسابي (3.12) أي أن درجة التقييم جيد.

ويتضح من المتوسط الحسابي العام والبالغ (3.44) أن درجة التقييم لهذا التصميم جيد جدًا.

جدول (37) يبين رأي أفراد التحكيم حول التصميم (6)

م	العبارة	درجة الموافقة					المجموع	المتوسط	الانحراف المعياري	الترتيب
		ممتاز	جيد جدًا	جيد	مقبول	ضعيف				
1	المحور الثاني: قياس مستوى ملاءمة زي أمين القاعة لهوية القاعة.	ك	4	2	1	0	0	7	0.786	4.42
		%	57.1	28.6	14.3	0	0	100		
2	المحور الأول: قياس مستوى ارتباط تصميم الزخرفة بالمقتنى.	ك	4	2	0	1	0	7	1.11	4.28
		%	57.1	28.6	0	14.3	0	100		
3	المحور الثالث: قياس إمكانية استخدام التصميم كزي لأمين القاعة.	ك	4	2	0	0	1	7	1.46	4.14
		%	57.1	28.6	0	0	14.3	100		

المتوسط الحسابي العام = 4.28، الانحراف المعياري العام = 1.11

من الجدول يتضح أن نتيجة محاور التصميم (6) كالتالي:

المحور الثاني: قياس مستوى ملاءمة زي أمين القاعة لهوية القاعة، والمحور الأول: قياس مستوى ارتباط تصميم الزخرفة بالمقتنى، حيث بلغ المتوسط الحسابي (4.42)، (4.28) على التوالي، أي أن درجة التقييم ممتاز، والمحور الثالث: قياس إمكانية استخدام التصميم كزي لأمين القاعة، حيث بلغ المتوسط الحسابي (4.14) أي أن درجة التقييم جيد جدًا.

ويتضح من المتوسط الحسابي العام، البالغ (4.28) أن درجة التقييم لهذا التصميم ممتاز.

الجدول ( 38 )

تصميم رقم 6			
ألوان الزي	نموذج تصميم الزي	صورة تصميم الزي من المقتنى (أمام - خلف)	صورة المقتنى والرسم التجريدي الرقمي
			
مقتنى ستارة باب الكعبة، ومقتنى كيس مفتاح الغرفة النبوية. (تم استبدال لفظ الجلالة على التصميم بزخرفة) تنزيهاً لله سبحانه			معلومات المقتنى
عبارة عن زي عباءة طويلة، بالכול الصيني، ذي الأكمام الطويلة، والجيوب المخفية من الجانبين، وأداة غلق الزي الأزرار، والمزخرفة بمقتنى ستارة باب الكعبة، ومقتنى كيس مفتاح الغرفة النبوية، وملونة باللون البيج والأخضر والذهبي			وصف الزي
قطن مخلوط من (الألياف الطبيعية+ الألياف الصناعية) المكونة من البولي إستر (البوليستر) 67% والقطن 33%			خامة الزي
			اسلوب زخرفة المقتنى
الطباعة			

جدول (39) يبين رأي أفراد العينة (أمناء القاعات) حول التصميم (32)

الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط	المجموع	درجة الموافقة					العبارة	م	
				ضعيف	مقبول	جيد	جيد جداً	ممتاز			
1	0.711	4.44	25	0	0	3	8	14	ك	المحور الأول: قياس مستوى ارتباط تصميم الزخرفة بالمقتنى	1
			100	0	0	12	32	56	%		
2	0.852	4.32	25	0	1	3	8	13	ك	المحور الثاني: قياس مستوى ملاءمة زي أمين القاعة لهوية القاعة	2
			100	0	4	12	32	52	%		
3	0.778	4.24	25	0	0	5	9	11	ك	المحور الثالث: قياس إمكانية استخدام التصميم كزي لأمين القاعة	3
			100	0	0	20	36	44	%		
المتوسط الحسابي العام = 4.33، الانحراف المعياري العام = 0.490											

من الجدول يتضح أن نتيجة محاور التصميم (6) كالتالي:

المحور الأول: قياس مستوى ارتباط تصميم الزخرفة بالمقتنى، والمحور الثاني: قياس مستوى ملاءمة زي أمين القاعة لهوية القاعة، حيث بلغ المتوسط الحسابي (3.64) و(3.56) على التوالي أي أن درجة التقييم جيد جدًا، والمحور الثالث: قياس إمكانية استخدام التصميم كزي لأمين القاعة، حيث بلغ المتوسط الحسابي (3.12) أي أن درجة التقييم جيد.

ويتضح من المتوسط الحسابي العام والبالغ (3.44) أن درجة التقييم لهذا التصميم جيد جدًا.





جدول (40) يبين رأي أفراد التحكيم حول التصميم (6)

م	العبارة	درجة الموافقة					المجموع	المتوسط	الانحراف المعياري	الترتيب
		ممتاز	جيد جدًا	جيد	مقبول	ضعيف				
1	المحور الأول: قياس مستوى ارتباط تصميم الزخرفة بالمقتنى	ك	4	3	0	0	0	7	0.534	1م
		%	57.1	42.9	0	0	0	100		
2	المحور الثاني: قياس مستوى ملاءمة زي أمين القاعة لهوية القاعة.	ك	4	3	0	0	0	7	0.534	1م
		%	57.1	42.9	0	0	0	100		
3	المحور الثالث: قياس إمكانية استخدام التصميم كزي لأمين القاعة.	ك	5	1	0	0	1	7	1.49	3
		%	71.4	14.3	0	0	14.3			
المتوسط الحسابي العام = 4.47، الانحراف المعياري العام = 0.766										

من الجدول يتضح أن نتيجة محاور التصميم (32) كالتالي:

المحور الأول: قياس مستوى ارتباط تصميم الزخرفة بالمقتنى، والمحور الثاني: قياس مستوى ملاءمة زي أمين القاعة لهوية القاعة، والمحور الثالث: قياس إمكانية استخدام التصميم كزي لأمين القاعة، حيث بلغ المتوسط الحسابي (4.57)، (4.57)، (4.28) على التوالي، أي أن درجة التقييم ممتاز. ويتضح من المتوسط الحسابي العام، البالغ (4.47) أن درجة التقييم لهذا التصميم ممتاز.

الجدول (41)

تصميم رقم 6			
ألوان الزي	نموذج تصميم الزي	صورة تصميم الزي من المقتنى (أمام - خلف)	صورة المقتنى والرسم التجريدي الرقمي
			
عبارة عن زي الصديري بالكول الصيني، من دون الأكمام، والجيوب المخفية من الأمام، وبأداة غلق الزي الأزرار، ومزخرفة بشعار المتحف الوطني السعودي، وملونة باللون الأبيض والبيج والبرتقالي الفامق.			وصف الزي
قطن مخلوط من (الألياف الطبيعية+ الألياف الصناعية) المكونة من البولي إستر (البوليستر) 67% والقطن 33%			خامة الزي
الطباعة			اسلوب زخرفة المقتنى

جدول (42) يبين رأي أفراد العينة (أمناء القاعات) حول التصميم (34)

الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط	المجموع	درجة الموافقة					العبارة	م	
				ضعيف	مقبول	جيد	جدا	ممتاز			
1	0.820	4.44	25	0	1	2	7	15	ك	المحور الأول: قياس مستوى ارتباط تصميم الزخرفة بالمقتنى.	1
			100	0	4	8	28	60	%		
2	0.952	4.36	25	0	2	2	6	15	ك	المحور الثاني: قياس مستوى ملاءمة زي أمين القاعة لهوية القاعة.	2
			100	0	8	8	24	60	%		
3	1.05	4.24	25	1	1	2	8	13	ك	المحور الثالث: قياس إمكانية استخدام التصميم كزي لأمين القاعة.	3
			100	4	4	8	32	52	%		
المتوسط الحسابي العام = 4.34، الانحراف المعياري العام = 0.722											



من الجدول (144) يتضح أن نتيجة محاور التصميم (34) كالتالي:

المحور الأول: قياس مستوى ارتباط تصميم الزخرفة بالمقتنى، والمحور الثاني: قياس مستوى ملاءمة زي أمين القاعة لهوية القاعة، والمحور الثالث: قياس إمكانية استخدام التصميم كزي لأمين القاعة، حيث بلغ المتوسط الحسابي (4.44)، (4.36)، (4.24) على التوالي، أي أن درجة التقييم ممتاز. ويتضح من المتوسط الحسابي العام، البالغ (4.34) أن درجة التقييم لهذا التصميم ممتاز.

جدول (43) يبين رأي أفراد التحكيم حول التصميم (34)

الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط	المجموع	درجة الموافقة					العبارة	م	
				ضعيف	مقبول	جيد	جيد جدًا	ممتاز			
1	0.378	4.85	7	0	0	0	1	6	ك	المحور الأول: قياس مستوى ارتباط تصميم الزخرفة بالمقتنى.	1
			100	0	0	0	14.3	85.7	%		
2	0.534	4.57	7	0	0	0	3	4	ك	المحور الثاني: قياس مستوى ملاءمة زي أمين القاعة لهوية القاعة.	2
			100	0	0	0	42.9	57.1	%		
3	1.21	4.14	7	0	1	1	1	4	ك	المحور الثالث: قياس إمكانية استخدام التصميم كزي لأمين القاعة.	3
			100	0	14.3	14.3	14.3	57.1	%		
المتوسط الحسابي العام = 4.52، الانحراف المعياري العام = 0.604											

من الجدول يتضح أن نتيجة محاور التصميم (34) كالتالي:

المحور الأول: قياس مستوى ارتباط تصميم الزخرفة بالمقتنى، والمحور الثاني: قياس مستوى ملاءمة زي أمين القاعة لهوية القاعة، حيث بلغ المتوسط الحسابي (4.85)، (4.57) على التوالي أي أن درجة التقييم ممتاز، والمحور الثالث: قياس إمكانية استخدام التصميم كزي لأمين القاعة، حيث بلغ المتوسط الحسابي (4.14)، أي أن درجة التقييم جيد جدًا.

ويتضح من المتوسط الحسابي العام، البالغ (4.52) أن درجة التقييم لهذا التصميم ممتاز.

الجدول ( 44 )

تصميم رقم 6			
ألوان الزي	نموذج تصميم الزي	صورة تصميم الزي من المقتنى (أمام - خلف)	صورة المقتنى والرسم التجريدي الرقمي
			
عبارة عن زي الصديري، بالكول الصيني، من دون الأكمام، وجيوب مخفية من الأمام، وأداة غلق الزي الأزرار، ومزخرفة بشعار المتحف الوطني السعودي، وملونة باللون الأبيض والبيج والبرتقالي الفامق			وصف الزي
قطن مخلوط من (الألياف الطبيعية + الألياف الصناعية) المكونة من البولي إستر (البوليستر) 67% والقطن 33%			خامة الزي
التطريز			اسلوب زخرفة المقتنى

جدول (45) يبين رأي أفراد العينة (أمناء القاعات) حول التصميم (35)

الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط	المجموع	درجة الموافقة					العبارة	م	
				ضعيف	مقبول	جيد	جيد جدًا	ممتاز			
1	0.768	4.56	25	0	1	1	6	17	ك	المحور الأول: قياس مستوى ارتباط تصميم الزخرفة بالمقتنى.	1
			100	0	4	4	24	68	%		
2	0.945	4.32	25	0	2	2	7	14	ك	المحور الثاني: قياس مستوى ملاءمة زي أمين القاعة لهوية القاعة.	2
			100	0	8	8	28	56	%		
3	1.09	4.24	25	0	3	3	4	15	ك	المحور الثالث: قياس إمكانية استخدام التصميم كزي لأمين القاعة.	3
			100	0	12	12	16	60	%		
المتوسط الحسابي العام = 4.37، الانحراف المعياري العام = 0.835											

من الجدول (147) يتضح أن نتيجة محاور التصميم (35) كالتالي:

المحور الأول: قياس مستوى ارتباط تصميم الزخرفة بالمقتنى، والمحور الثاني: قياس مستوى ملاءمة زي أمين القاعة لهوية القاعة، والمحور الثالث: قياس إمكانية استخدام التصميم كزي لأمين القاعة، حيث بلغ المتوسط الحسابي (4.56)، (4.32)، (4.24) على التوالي أي أن درجة التقييم ممتاز. ويتضح من المتوسط الحسابي العام، البالغ (4.37) أن درجة التقييم لهذا التصميم ممتاز.

جدول (46) يبين رأي أفراد التحكيم حول التصميم (35)

الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط	المجموع	درجة الموافقة					العبارة	م	
				ضعيف	مقبول	جيد	جيد جدًا	ممتاز			
1	0.534	4.57	7	0	0	0	3	4	ك	المحور الأول: قياس مستوى ارتباط تصميم الزخرفة بالمقتنى.	1
			100	0	0	0	42.9	57.1	%		
2	0.786	4.57	7	0	0	1	1	5	ك	المحور الثاني: قياس مستوى ملاءمة زي أمين القاعة لهوية القاعة.	2
			100	0	0	14.3	14.3	71.4	%		
3	1.15	4	7	0	1	1	2	3	ك	المحور الثالث: قياس إمكانية استخدام التصميم كزي لأمين القاعة.	3
			100	0	14.3	14.3	28.6	42.9	%		
المتوسط الحسابي العام = 4.38، الانحراف المعياري العام = 0.731											

من الجدول يتضح أن نتيجة محاور التصميم (35) كالتالي:

المحور الأول: قياس مستوى ارتباط تصميم الزخرفة بالمقتنى، والمحور الثاني: قياس مستوى ملاءمة زي أمين القاعة لهوية القاعة، حيث بلغ المتوسط الحسابي (4.57)، (4.57) على التوالي أي أن درجة التقييم ممتاز، والمحور الثالث: قياس إمكانية استخدام التصميم كزي لأمين القاعة، حيث بلغ المتوسط الحسابي (4) أي أن درجة التقييم جيد جدًا. ويتضح من المتوسط الحسابي العام، البالغ (4.38) أن درجة التقييم لهذا التصميم ممتاز.

الجدول (47)

تصميم رقم 6			
ألوان الزي	نموذج تصميم الزي	صورة تصميم الزي من المقتنى (أمام - خلف)	صورة المقتنى والرسم التجريدي الرقمي
			
عبارة عن زي العباءة الطويلة، بالكول المرتفع، ذي الأكمام الطويلة، والجيوب المخفية من الجانبين، وأداة غلق الزي الأزرار، ومزخرفة بجميع شعارات قاعات المتحف الوطني السعودي، وملونة باللون الأبيض والبيج			وصف الزي
قطن مخلوط من (الألياف الطبيعية + الألياف الصناعية) المكونه من البولي إستر (البوليستر) 67% والقطن 33%			خامة الزي
طباعة			اسلوب زخرفة المقتنى

جدول (48) يبين رأي أفراد العينة (أمناء القاعات) حول التصميم (40)

الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط	المجموع	درجة الموافقة					العبارة	م	
				ضعيف	مقبول	جيد	جيد جدًا	ممتاز			
1	0768	4.44	25	0	1	1	9	14	ك	المحور الأول: قياس مستوى ارتباط تصميم الزخرفة بالمقتنى.	1
			100	0	4	4	36	56	%		
2	0.912	4.40	25	0	2	1	7	15	ك	المحور الثاني: قياس مستوى ملاءمة زي أمين القاعة لهوية القاعة.	2
			100	0	8	4	28	60	%		
3	0.757	4.36	25	0	0	4	8	13	ك	المحور الثالث: قياس إمكانية استخدام التصميم كزي لأمين القاعة.	3
			100	0	0	16	32	52	%		
المتوسط الحسابي العام = 4.40، الانحراف المعياري العام = 0.713											

من الجدول (162) يتضح أن نتيجة محاور التصميم (40) كالتالي:

المحور الثاني: قياس مستوى ملاءمة زي أمين القاعة لهوية القاعة، والمحور الثالث: قياس إمكانية استخدام التصميم كزي لأمين القاعة، والمحور الأول: قياس مستوى ارتباط تصميم الزخرفة بالمقتنى، حيث بلغ المتوسط الحسابي (4.44)، (4.40)، (4.36) على التوالي، أي أن درجة التقييم ممتاز. ويتضح من المتوسط الحسابي العام، البالغ (4.40) أن درجة التقييم لهذا التصميم ممتاز.

جدول (49) يبين رأي أفراد التحكيم حول التصميم (40)

الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط	المجموع	درجة الموافقة					العبارة	م	
				ضعيف	مقبول	جيد	جيد جدًا	ممتاز			
1	0.378	4.85	7	0	0	0	1	6	ك	المحور الأول: قياس مستوى ارتباط تصميم الزخرفة بالمقتنى.	1
			100	0	0	0	14.3	85.7	%		
2	0.755	4.71	7	0	0	1	0	6	ك	المحور الثاني: قياس مستوى ملاءمة زي أمين القاعة لهوية القاعة.	2
			100	0	0	14.3	0	85.7	%		
3	1.13	4.42	7	0	1	0	1	5	ك	المحور الثالث: قياس إمكانية استخدام التصميم كزي لأمين القاعة.	3
			100	0	14.3	0	14.3	71.4	%		
المتوسط الحسابي العام = 4.40، الانحراف المعياري العام = 0.713											

من الجدول (163) يتضح أن نتيجة محاور التصميم (40) كالتالي:

المحور الأول: قياس مستوى ارتباط تصميم الزخرفة بالمقتنى، والمحور الثاني: قياس مستوى ملاءمة زي أمين القاعة لهوية القاعة، والمحور الثالث: قياس إمكانية استخدام التصميم كزي لأمين القاعة، حيث بلغ المتوسط الحسابي (4.85)، (4.71)، (4.42) على التوالي أي أن درجة التقييم ممتاز. ويتضح من المتوسط الحسابي العام، البالغ (4.66) أن درجة التقييم لهذا التصميم ممتاز.

وأنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية في استجابات أفراد العينة حول التصميم (31) لصالح الذكور، وذلك بسبب أن رأي الذكور أعلى من رأي الإناث، بينما لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية لبقية التصاميم. وأن التصاميم (23-11-5 - 32 - 34 - 35 - 40) حازت في تقييمها على تقدير ممتاز، وهذا يدل على أن التصاميم نالت إعجاب أمناء القاعات بالمتحف، بينما التصاميم (2- 3- 6- 7- 8- 9- 10- 12-

13- 14 - 15 - 17 - 18 - 19 - 20 - 21 - 24 - 25-27 - 29 - 30 - 31 - 39-) حازت في تقييمها على تقدير جيد جداً بسبب أن غالبية الأزياء المحددة تفلق باستخدام الأزرار، والبالغة نسبتهم 56%، والسحاب والبالغ نسبتهم 28%، أما التصاميم ذات الأرقام (1- 4- 16- 22- 26- 28 - 37-36-33- 38)، فقد حازت في تقييمها على تقدير جيد بسبب أن غالبية الأزياء المحددة مصممة كتصميم الدقلة، والبالغة نسبة تفضيلها 12%.

ومما سبق يتضح ما يلي:

- حازت التصاميم ذات الأرقام (2- 3- 4- 5- 6- 8- 11- 14- 15- 16- 17- 18- 19- 21- 22- 23- 24- 25- 26- 29- 30- 31- 32- 33- 34- 35- 36- 37- 38- 39- 40) في تقييمها على تقدير ممتاز، وهذا يدل على أن غالبية التصاميم نالت إعجاب المختصين، ولأن لديهم نظرة مختصة في طريقة تكوين اللباس وفق الاحتياجات المصممة لأجله.

- في حين حازت التصاميم ذات الأرقام (1- 7- 9- 10- 12- 13- 20- 27- 28) في تقييمها على تقدير جيد جداً بسبب أن غالبية التصاميم ذات مرد في الجزء الأيمن أو الأيسر، وأن ذلك غير مريح للأمين أثناء أداء عمله في المتحف.

- في حين أنه لا يوجد تصاميم حازت في تقييمها تقدير جيد لدى المختصين، وهذا بسبب أنه قد يعود إلى أن التصاميم صممت وفق مهام واحتياجات أمين القاعة في المتحف الوطني السعودي.

- حازت أعلى نسبة اتفق عليها أفراد العينة في تكوين الزي المفضل ارتداؤه مكوناً من قطعة واحدة، حيث بلغت 88%، في حين أن 12% منهم يفضلون أن يكون الزي مكوناً من قطعتين، بسبب أن غالبية أمناء القاعات بالمتحف ينظرون للناحية العملية في أداء مهامهم الوظيفية.

- حازت أعلى نسبة اتفق عليها أفراد العينة في تفضيل ارتداء الصديري أثناء العمل في المتحف بلغت 40%، في حين أن 12% فضلوا ارتداء الدقلة، وهذا يعود لأن غالبية الأمناء يميلون للناحية العملية أثناء أداء مهامهم الوظيفية، حيث المرونة في الحركة وهو أمر مطلوب بشدة.

- حازت أعلى نسبة اتفق عليها أفراد عينة الإناث في تفضيل تصميم الكول (فتحة الرقبة

للرجال) 60% أن يكون الكول مرتفعًا مفلًا، وأن 40% فضلن أن يكون الكول مرتفعًا مفتوًا، وحازت أعلى نسبة اتفق عليها أفراد عينة الذكور بلغ 40% أن يكون كول مرتفعًا مفلًا، و26.7% فضلوا أن يكون الكول الصيني، وهذا يعود لأن غالبية أمناء القاعات بالمتحف نظروا للناحية الجمالية في الزي المقترح.

– حازت أعلى نسبة اتفق عليها أفراد عينة الإناث في تفضيل تصميم الكول (فتحة الرقبة للنساء) 60% للكول التايير، و10% فضلن الكول البحار، وهذا يعود لأن غالبية أمناء القاعات بالمتحف ينظرون للناحية الجمالية في الزي المقترح، وحازت أعلى نسبة اتفق عليها أفراد عينة الذكور 33.3% فضلوا الكول الشال، و13.3% فضلوا الكول البحار، وهذا يعود إلى أن الذكور لديهم احتياجات مختلفة عن النساء.

– حازت أعلى نسبة اتفق عليها أفراد العينة في تفضيل اتساع الكم 72% يكون الكم متوسط الاتساع، و4% فضلوا أن يكون ضيقًا، وهذا يعود لأن غالبية أمناء القاعات بالمتحف ينظرون للناحية الوظيفية للزي المقترح.

– حازت أعلى نسبة اتفق عليها أفراد العينة في تفضيل تصميم أسورة الكم (بمحيط الرسغ) 40%، إذ فضلوا أن يكون بدون أسورة، و24% فضلوا أن تكون أسورة الكم عريضة، وهذا يعود لأن غالبية أمناء القاعات بالمتحف ينظرون للناحية العملية أثناء أداء مهامهم الوظيفية.

– حازت أعلى نسبة اتفق عليها أفراد العينة في تفضيل أداة غلق الزي المقترح 56%، حيث فضلوا الأزرار، و4% فضلوا الكبسون (الطقطق)، وهذا يعود لأن غالبية أمناء القاعات بالمتحف ينظرون للناحية الوظيفية للزي المقترح.

– حازت أعلى نسبة اتفق عليها أفراد العينة في تفضيل تصميم الجيوب 40%، حيث فضلوا أن تكون مخفية من الأمام، و12% فضلوا أن تكون مخفية من الجانبين، وهذا يعود لأن غالبية أمناء القاعات بالمتحف ينظرون للناحية الوظيفية للزي المقترح، لأن الإحصاءات في الاستبانة الأولى أشارت إلى احتياجاتهم لحمل الجوال والقلم ومحفظة النقود والمفاتيح والشاحن ودفتر الملاحظات وغيره.

– حازت أعلى نسبة اتفق عليها أفراد العينة في تفضيل أداة غلق الجيب 40%، إذ فضلوا بدون

أداة، و8% فضلوا أن تكون باستخدام السحاب، وهذا يعود لأن غالبية أمناء القاعات بالمتحف ينظرون للناحية الوظيفية للزي المقترح.

– حازت أعلى نسبة اتفق عليها أفراد العينة الذكور في تفضيل غطاء الرأس للرجل 100%، إذ فضلوا أن يكون شماغًا، و60% من عينة الإناث فضلن أن يكون شماغًا، و20% من عينة الإناث فضلن أن يكون بدون غطاء، وهذا يعود لأن غالبية أمناء القاعات بالمتحف ينظرون للناحية الجمالية أثناء تأدية المهام الوظيفية.

– حازت أعلى نسبة اتفق عليها أفراد العينة الاناث في تفضيل غطاء الرأس للمرأة 50% حيث فضلن أن يكون نقابًا، و50% أن يكون طرحة، و53.3% من عينة الذكور فضلوا أن يكون طرحة، و46.7% من عينة الذكور فضلوا أن يكون نقابًا، وهذا يعود لأن غالبية أمناء القاعات بالمتحف ينظرون للناحية الدينية والثقافية للزي المقترح.

– حازت أعلى نسبة اتفق عليها أفراد العينة في تفضيل كتابة الاسم على الزي 56% كانت برفض كتابة الاسم، و40% فضلوا كتابة الاسم، و4% كانت إجاباتهم أحيانًا، وهذا يعود لأن غالبية أمناء القاعات بالمتحف ينظرون للناحية الجمالية للزي المقترح.

ومما سبق تم التوصل إلى أهم المواصفات التي يجب توافرها في أزياء أمناء القاعات بالمتحف الوطني

السعودي، كالتالي:

– أن يكون زياً موحداً لأمناء القاعة في المتحف، ليُرتدى أثناء عملهم وأداء مهامهم، لتسهيل العمل في المتحف.

– مراعاة تصميم أزياء مستوحاة من أهم مقتنيات المتحف الذي ينتسب إليه أمين القاعة لتعزيز أهم المعالم الحضارية والتاريخية والحديثة للدولة.

– أن يحمل الزي بطاقة عليها اسم ووظيفة أمين القاعة، لسهولة التعريف به والتعريف إليه.

– أن يكون زي أمين القاعة أساسياً أو إضافياً فوق لباسه الخاص به.

– أن تكون خامة القماش خليطاً من الألياف الطبيعية والألياف الصناعية، للحصول على خواص



معينة مرغوبة، مكونة من البوليستر بنسبة 67%، ومن القطن بنسبة 33%، لتناسب مواصفات الخامة احتياجات مهام أمين القاعة، كونها مريحة أثناء تأدية العمل، وناعمة الملمس، وتحتمل الاستخدام بكثرة، ومقاومة للكرمشة، وعالية القدرة على امتصاص الرطوبة، وعالية المتانة تجعل مكوناتها مناسبة للطباعة والتطريز. (زيارة ميدانية لمحلات الأقمشة).

– أن تكون خامة الزي مناسبة لفصل الصيف والشتاء، كونها زياً إضافياً يُرتدى فوق اللباس الأساسي.

– أن يكون مريحاً في تصميمه، ويؤدي الفرض الذي أعد من أجله، وهو مراعاة احتياجات أمين القاعة لإنجاز عمله بسهولة ويسر.

– أن يكون الزي ملائماً لتسهيل مهام أمين القاعة، وحمل احتياجاته بسهولة ويسر، لإنجاز العمل واستقبال الوفود والزوار، مثل: حمل جهاز التواصل اللاسلكي، أو الجهاز اللوحي، أو الميكروفون، أو مفاتيح الخزان، أو الصور أو الكتيبات التوضيحية، أو الخرائط، أو القلم والدفتري لتدوين الملاحظات أو الاحتياجات الشخصية، وغير ذلك.

### مناقشة النتائج

تم إعداد البحث لتصميم أزياء متميزة بهوية تساعد على نشر ثقافة وتراث المملكة العربية السعودية، حيث قامت الباحثتين بإبراز أهم وأدق التفاصيل لـزخارف ورسومات مقتنيات المتحف الوطني السعودي، وجعلها أساسية في التصاميم، لنشرها مع مرور الوقت لدى الزوار، وذلك من خلال المحور الثالث، حيث تم تحديد مواصفات الملابس المقترحة لأمناء قاعات المتحف الوطني السعودي، وهذا يتفق مع ما أشارت إليه العتيبي (في عبدالحكيم وسعد، 2009)، لأن مصمم الأزياء متجدد الفكر، دائماً ما يبحث في العالم المحيط به عن منابع جديدة تثري أعماله الفنية، فهو يبحث في الطبيعة وما حولها ليكتشف الزخارف والرسومات الكامنة فيها، يزور المتاحف، ليتذوق جماليات الفن في العصور التاريخية المختلفة، يطل الملابس التاريخية والتقليدية، دائم البحث عن كل المعطيات المفيدة لخياله، وتؤكد الدراسات السابقة على وظيفة المتاحف والمجموعات المتحفية والمهام الوظيفية في المتاحف، وتصميم زي الموظف، بينما الدراسة الحالية لم تختص

فقط بتصاميم أزياء لأمناء القاعات بالمتحف الوطني السعودي، وإنما تفردت بنشر زخارف ورسومات آثار المملكة العربية السعودية على تصاميم أزياء الأمناء ليس ذلك فقط، بل لتحقيق الراحة وفق احتياجات ومهام الموظف، فوجود الأمناء داخل المتحف لتأدية مهامهم الوظيفية، ومن ذلك تجولهم بين الناس، ووقوفهم في أماكنهم، ونشر هذه القيم ولفت نظر الناس للتوجه للقاعات والتعرف على الزخارف للآثار المتحفية، وهذا يتفق مع ما أشار إليه (سورغر وأودال، 2020)، حيث إن التوظيف الذكي للتفاصيل يمنح مجموعة الأزياء هوية مميزة وفريدة، كما قد يميز قطع الملابس لأحد المصممين عن ملابس الآخرين، ومن خلال الدراسة الحالية تم تحديد جميع احتياجات أمناء القاعات بالمتحف، لأنهم القائمون بالوظيفة، وقد تم جمع متطلباتهم التي تمثلت في احتياجاتهم ومهامهم الوظيفية، وتضمن هذه المتطلبات أثناء وضعها تصاميم الملابس التي تم تصميمها، وهذا يتفق مع ما أشارت إليه السليمانى وفرج في (Watkins & Dunne, 2015) أن عملية تصميم الملابس الوظيفية تعتمد على احتياجات المستخدم، لذلك يتطلب من المصمم أن يكون على فهم ودراية كاملة بالمستخدم وبيئته ونشاطه قبل البدء في عملية التصميم، وتوصلت النتائج في هذا البحث إلى أن زخارف ورسومات المتحف الوطني السعودي تعتبر عنصرًا مهمًا من عناصر تراث المملكة العربية السعودية، وإن نشر الزخارف والرسومات لتراثنا يكون من خلال تضمين أبرز سمات مقتنيات المتحف الوطني السعودي في تصميم أزياء أمناء قاعات المتحف الذي يؤدي إلى جانب وظيفته دورًا جماليًا، لإبراز التشكيل الكامل للمقتنى والزخارف والنقوش والكتابات العربية والرسومات الموجودة في أبرز المقتنيات بقاعاته الثمانية، وذلك يتفق مع ما أشارت إليه (العجاي والفليج، 2019) إلى أهمية المساهمة في إيجاد مصادر مستمدة من الهوية العربية، والتراث السعودي في تصميم وحدات زخرفية مبتكرة تناسب العصر الحديث، وذلك لإحياء التراث، وتعزيز الهوية الوطنية، والعربية للأجيال الحديثة، لذلك لا بد من إعادة التراث التقليدي، وتطويره بما يتناسب مع العصر الحديث، مع الإبقاء على سماته الأصيلة، وأن مستوى ارتباط الرزي بالوظيفة اتضح من خلال نتائج التصاميم المقترحة التي أعطت متوسطًا حسابيًا عاليًا وممتازًا، والتي عبرت عن رضا أمين القاعة بالمتحف من خلال عدده تصاميم، وذلك يتفق مع ما أشارت إليه (إسماعيل و إبراهيم، 2015) أن الفرض الوظيفي

هو عملية الاستخدام الحقيقي للمنتج الملبسي في ظروف البيئة المحيطة، والتي من خلالها يمكن استخلاص المتطلبات الأساسية للاستخدام، وتحديد الخواص التي تحدد جودة المنتج، وأنه الاستخدام الأمثل للمنتج الملبسي، وذلك يوضح أن الأزياء المقترحة معبرة عن ذات ووعي وثقافة أمين القاعة بالمتحف الوطني السعودي، وأثبتت مراعاة القيم الوظيفية التي صمم من أجلها الزي، وإظهار أهمية إبراز الزخارف والرسومات القديمة، وذلك يتفق مع ما أشارت إليه (إبراهيم، 2019) أن إنسان العصر الحالي ارتبط بالأزياء إلى درجة بلغت من التعقيد حدًا لا يمكن تجاوزه، وأصبح ينظر إلى هذه الأزياء كأشياء مكملة لذاته ومعبرة عنها، وعن مستوى وعيه وثقافته، ولذلك فإن استنباط المستهلك لقيم نفعية وفق الوظيفة التي يقدمها الزي أو وفق الاعتبارات الجمالية أو الرمزية، هو في الواقع جزء بسيط من نوع العلاقات التي يرتبط بها المستهلك بالأزياء، وتوصلت النتائج إلى أن أفضل نوع من الأقمشة هو القماش المخلوط، والمكون من البولي إستر 67% وقطن 33% واختيارها وفق ما يلائم احتياجاتهم ومهامهم الوظيفية، وهذا ما ضمن اختيار الباحثين لنوعية معينة من الأقمشة، وقد تم تحديد اختيار الألوان وفقًا للونين: لون بيئة المتحف، ولون المقتني، ليكون الرابط دقيقًا، ولتركيز الصورة في ذهن المشاهد، وذلك يتفق مع ما أشار إليه (القباطي، صالح، و الهندي، 2013) أن القطن من الألياف الطبيعية والبولي إستر من الألياف الصناعية، وخلطها بنسب مختلفة أشهرها بولي إستر 67% وقطن 33%، نظرًا لمميزات هذه الخلطة، ومن ذلك: ثبات الأبعاد في القماش، وزيادة متانته ونعومة ملمسه، وقدرة القماش على الاحتفاظ بالكسرات الدائمة التي لا تتأثر بالفسيل.

### التوصيات

- تعميم الدراسة والاستدلال بها لجميع متاحف المملكة، وتصميم أزياء تمثل مقتنياتها.
- ضرورة توفير محل لبيع الهدايا التذكارية داخل المتحف وخارجه لنشر مقتنياته لدى الزوار مثل القمصان والميداليات والأكواب والتحف المصفرة وغيرها.
- تنفيذ تصميمات الأزياء وتوفيرها في محل التذكارات السياحية داخل المتحف وخارجه لشرائها من قبل الزوار.

- إتاحة معلومات مقتنيات المتحف الوطني السعودي إلكترونياً بما يخدم جميع فئات المجتمع من باحثين وزوار ومهتمين بآثار وتراث المملكة العربية السعودية.
- توفير أجهزة يسجل بها معلومات عن المتحف ومقتنياته مترجمة بعدة لغات متنوعة تقدم لزوار المتحف ضمن رسوم تذكرة الدخول.
- وضع رمز الاستجابة السريع ((Qr Code لجميع مقتنيات المتحف الذي يمكن المسح من خلال كاميرا الأجهزة اللوحية لعرض معلومات المقتنيات.

### المراجع

- إبراهيم، وسن خليل. (2019). قيم المستهلك الذاتية وانعكاسها على تصميم الأزياء. مجلة الأكاديمي. جامعة بغداد كلية الفنون الجميلة، (بدون رقم مجلد) 93، 263-278.
- إسماعيل، رحاب محمد. وإبراهيم، صفاء محمد. (2015). المنمنمات كمصدر للإلهام لإثراء القيم الوظيفية والجمالية لملابس الأطفال. مجلة الإسكندرية للبحوث الزراعية. جامعة الإسكندرية، (60)1، 85-105.
- الحربي، منال مرشد. والأحمد، حنان يوسف. والسنان، مها عبدالله. (2020). اتجاهات المجتمع السعودي نحو زيارة متاحف ودور عرض الفنون. مجلة الأكاديمي. جامعة بغداد كلية الفنون الجميلة، (بدون رقم مجلد) 96، 251-272.
- الدعجاني، نورة محسن. وحسنين، إلهام عبدالعزيز. (2019). توظيف القيم الجمالية المستوحاة من الزخارف الشعبية للأزياء التقليدية النسائية بمحافظة الطائف في تنفيذ تذكارات سياحية. مجلة الفنون والعلوم التطبيقية. جامعة دمياط، (6)2، 75-86.
- الراشد، سعد عبدالعزيز. (1999). تقرير موجز عن المتحف الوطني للمملكة العربية السعودية. الطبعة؟؟؟. المملكة العربية السعودية، الدرعية: اسم الناشر.
- السليمان، نسرين فريد، وفرج، ميراهاان (2021). كفاءة كتاب إلكتروني تفاعلي في تعلم تصميم الأزياء الوظيفية. المجلة الدولية للعلوم الإنسانية والاجتماعية. كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية بيروت - لبنان، (بدون رقم مجلد) 19، 149-170.
- سورغر، ريتشارد. وأودال، وجيني. (2020). أساسيات تصميم الأزياء. الطبعة؟؟؟. الأردن، عمان: جبل عمان

ناشرون.

الشمالية، ماهر عودة. (2019). دور المرشدين السياحيين في تنمية الوعي بأهمية المحافظة على الأماكن السياحية. المجلة الحولية للتراث والسياحة والضيافة. (13) 2، 476-490.

الصيخان، وهاب. (مدير إدارة القاعات والمعارض بالمتحف الوطني السعودي). (2022). مكالمة [هاتف]. المتحف الوطني السعودي.

عاتي، عيبر محمد. (2020). أخلاقيات مهنة الإرشاد السياحي في المملكة العربية السعودية، مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية. جامعة الفيوم كلية السياحة والفنادق، (4) 1، 30-54.

عامر، إبراهيم إبراهيم. (2014). الإرشاد السياحي (الحلقة الأولى)، جمعية إدارة الأعمال العربية، (147)، ص 14-19.

عبدالكريم، أسماء عزيز. (2018). القيم الجمالية في كتب القراءة للصفوف الثلاثة الأولى في العراق ومصر ولبنان (دراسة تحليلية مقارنة). لارك للفلسفة واللسانيات والعلوم الاجتماعية. وزارة التعليم العالي والبحث العلمي في العراق، (2) 28، 127-147.

العتيبي، سكرنا مناحي (2017). ابتكار تصميمات جلابيات نسائية مستوحاة من زخارف منطقة عسير، رسالة ماجستير غير منشورة. جامعة القصيم، القصيم، المملكة العربية السعودية.

عثمان، مروة محمود، والبري، عزة أحمد (2019). الاستفادة من القيم الجمالية للرموز التراثية بسيوة في تصميم أقمشة المعلقات المطبوعة لتحقيق التنمية السياحية. مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية، ع 14، ص ص-431 457.

العجاي، تهاني ناصر، والفليح، وجدان محمد (2019). إحياء التراث باستخدام وحدات زخرفية مستوحاة من زخارف السدو التقليدية والخط الكوفي في تصميم الأزياء. مجلة الأكاديمي، ع 92، ص ص-253 270.

علي، سمير علي، وعثمان، سحر محمد، والعدوي، منال محمد، وأحمد، غادة رفعت، والدسوقي، هبة عاصم (2016). الفن الإغريقي كمصدر لتصميم أزياء المناسبات للنساء، المؤتمر العلمي الثالث والحولي الأول: تطوير التعليم النوعي في ضوء الدراسات البنائية. ص.ص. 420 - 449.

القباطي، بدور محمد، صالح، عايذة محمد، الهندي، محمد محمد (2013). تقنية نسيج، اليمن، وزارة التعليم

الفني والتدريب المهني.

محمد، سمر علي، عبدالاله، علا يوسف، إبراهيم، أحمد محمد. (2019). رؤية حديثة لتصميم الزي التعبيري  
الخيالي في ضوء الموضة السائدة. مجلة الاقتصاد المنزلي.  
النجار، عبدالرزاق (2017). كراسة متحفية: المهام الوظيفية بالمتاحف، اللجنة الوطنية المصرية للمجلس  
الدولي للمتاحف، ص -12 13.

## References

- Abdul Karim, Asmaa Aziz. (2018). Aesthetic Values in Reading Books for the First Three Grades in Iraq, Egypt and Lebanon (a comparative analytical study). Lark Philosophy, Linguistics and Social Sciences, p. 133. [in Arabic]
- Al-Ajazi, Tahani Nasser, Al-Fulaij, Wijdan Muhammad (2019). Reviving Heritage by Using Decorative Units Inspired by Traditional Sadu Motifs and Kufic Script in Fashion Design. Al-Academy Magazine, No. 92, pp. 253-270. [in Arabic]
- Al-Dajani, Noura Mohsen, Hassanein, Elham Abdulaziz (2019). Employing Aesthetic Values Inspired by the Popular Decorations of Women's Traditional Costumes in Taif Governorate in Creating Tourist Souvenirs. Journal of Applied Arts and Sciences, vol. 6 (2), pp. 75-86. [in Arabic]
- Al-Harbi, Manal Murshid, Al-Ahmad, Hanan Youssef, Al-Sinan, Maha Abdullah (2020). Saudi Society's Trends Towards Visiting Museums and Art Galleries. Academic Journal. [in Arabic]
- Ali, Samir Ali, Othman, Sahar Muhammad, Al-Adawi, Manal Muhammad, Ahmed, Ghada Refaat, Al-Wasouki, Heba Assem (2016). Greek Art as a Source for Designing Occasion Fashions for Women, The Third and First International Scientific Conference: Developing Qualitative Education in light of Interdisciplinary Studies. p. p. 449 - 420. [in Arabic]
- Al-Najjar, Abdul Razzaq (2017). Museum Handbook: Functional Tasks in Museums, Egyptian National

- 
- Committee of the International Council of Museums, pp. 12-13. [in Arabic]
- Al-Otaibi, Sakra Manahi (2017). Creating Designs for Women's Jalabiyas Inspired by the Decorations of the Asir Region, an Unpublished Master's Thesis. Qassim University, College of Design and Home Economics, Department of Fashion Design. Al-Qassim. [in Arabic]
- Al-Qubati, as Muhammad, Saleh, Aida Muhammad, Al-Hindi, Muhammad Muhammad (2013). Textile Technology, Yemen, Ministry of Technical Education and Vocational Training.
- Al-Rashed, Saad Abdulaziz (1999). A brief Report on the National Museum of the Kingdom of Saudi Arabia, Diriyah, vol. 1(3,4), pp. 566-571. [in Arabic]
- Al-Saikhan, and Haib (2022) Interview with the Saudi National Museum (Management of Halls and Exhibitions) Location: Riyadh - phone call. [in Arabic]
- Al-Shamayla, Maher Odeh (2019). The Role of Tourist Guides in Developing Awareness of the Importance of Preserving Tourist Places, International Journal of Heritage, Tourism and Hospitality, issue 13. [in Arabic]
- Al-Sulaymani, Nisreen Farid, Faraj, Mirahan (2021). Efficient Interactive E-book in learning Functional Fashion Design. International Journal of Humanities and Social Sciences. [in Arabic]
- Amer, Ibrahim Ibrahim (2014). Tourist Guidance (First Episode), Arab Business Administration Association, (147), pp. 14-19. [in Arabic]
- Ati, Abeer Muhammad (2020). Ethics of the Tourism Guiding Profession in the Kingdom of Saudi Arabia, Journal of Humanities and Social Sciences, Issue 4 (1), pp. 30-54. [in Arabic]
- Ibrahim, and Sin Khalil (2019). Consumer Subjective Values and Their Reflection on Fashion Design, Academic Journal. [in Arabic]
- Ismail, Rehab Muhammad, And Ibrahim, Safaa Muhammad (2015). Miniatures as a Source of Inspiration to Enrich the Functional and Aesthetic Values of Children's Clothing. Arab World Research Source,

60(1), pp. 85-105. [in Arabic]

Muhammad, Samar Ali, Abdul-Ilah, Ola Youssef, Ibrahim, Ahmed Muhammad. (2019). A Modern Vision of Imaginative Expressive Costume Design in light of Mainstream Fashion. Journal of Home Economics. [in Arabic]

Othman, Marwa Mahmoud, Walbri, Azza Ahmed (2019). Taking Advantage of the Aesthetic Values of Siwa's Heritage Symbols in Designing Printed Hanging Fabrics to Achieve Tourism Development. Journal of Architecture, Arts and Humanities, Issue 14, pp. 431-457. [in Arabic]

Sorger, Richard, and Udall, Jenny (2020). Basics of Fashion Design, Jordan, Jabal Amman Publishers. [in Arabic]



Innovating Textile Hangings by Integrating Traditional Textiles with Macramé Art to Elevate the Craft Industry

DOI: 10.57194/2351-004-001-007

استحداث معلقات نسجية بالتوليف بين (المنسوجات التراثية وفن المكرمية) لتعزيز الصناعات اليدوية

Jawhara Salem Al-Khiliwi

jsklewi@uqu.edu.sa

(Associate Professor) in Housing and Family Institutions Management, Department Of Interior Design, College of Designs and Art, Umm Al-Qura University, Mecca, Saudi Arabia.

جوهره سالم الخليوي

jsklewi@uqu.edu.sa

أستاذ مشارك، السكن وإدارة المنزل، قسم التصميم الداخلي، كلية التصميم والفنون، جامعة أم القرى، مكة المكرمة، المملكة العربية السعودية.

Keywords	الكلمات المفتاحية	Received الاستقبال	Accepted القبول	Published النشر
Weaving, Sadu (Traditional Weaving), Décor, Wall Artifacts, Decorative Accessories.	النسيج - السدو- الديكور- المشفولات الجدارية - مكملات الزينة.	6 December 2023	25 December 2023	Febraury 2024

Abstract

The research aims to study the possibility of implementing innovative designs for textile products by adding embroidery to traditional fabrics. It also aims to evaluate the opinion of the committee specialized in the executed designs. The importance of using traditional textiles and embroidery techniques to create a versatile product is evident and it helps to generate new ideas that can enrich the aesthetic value of textile products. The research follows a descriptive and analytical methodology leading to the implementation of 10 textile products that combine traditional fabrics with embroidery. The evaluation committee agrees on the benefit of this combination to enhance handicraft industries. A key recommendation is to encourage further research in supporting crafts and raising cultural awareness about preserving heritage and utilizing it as an economic source. The research also emphasizes the utilization of creative talents encouraging young people to benefit from folk heritage and to contribute to increasing in its production.

المخلص

يهدف هذا البحث إلى دراسة إمكانية استحداث تصميمات مبتكرة لمنتجات نسجية بالتوليف بين المنسوجات التراثية وفن المكرمية، وقياس رأي اللجنة المختصة في التصميمات المنقّدة. وتظهر أهمية الاستفادة من جماليات المنسوجات التراثية في توليفها مع فنّ المكرمية بتقنيات مختلفة، وتوظيفها في منتج متنوع الأغراض، للاستفادة منها في استحداث أفكار جديدة، ولإثراء الجوانب الجمالية في المنتجات النسجية. اتبعت الباحثة المنهج الوصفي التحليلي، وأسفرت أهم النتائج عن تنفيذ عدد (10) قطع من المنتجات النسجية بالتوليف بين المنسوجات التراثية وفن المكرمية. كما أجمعت آراء لجنة التحكيم للمنتجات المنقّدة على الاستفادة من التوليف بين المنسوجات التراثية وفن المكرمية، لتعزيز الصناعات اليدوية. ومن أبرز التوصيات: تشجيع المهتمين على إجراء المزيد من الأبحاث التي ترتبط بأهمية دعم قطاع الحرف والصناعات اليدوية، ونشر الوعي الثقافي بأهمية الحفاظ على الموروث التراثي والتاريخي، والاستفادة من الطاقات الإبداعية اقتصاديًا للمجتمع، والاستفادة من الطاقات الإبداعية للأفراد الحرفية، وتشجيع فئة الشباب على الاستفادة من الموروث الشعبي، وإضافة بصمة إبداعية، بما يساهم في زيادة الإنتاج.

## المقدمة

تزرع المملكة العربية السعودية بالعديد من الصناعات والحرف التراثية اليدوية من الصناعات المحلية الإبداعية التي تعبر عن جوانب تفاعل الأفراد مع بيئتهم المحلية، والتي تفتح آفاقًا لتنشيط القطاعات المختلفة، وتعزيزها.

إن فن النسيج يعتبر من أحد أنواع الفنون التي ظهرت في العصور السالفة، وقد استخدمه المهتمون، لسد احتياجاتهم الضرورية، فهو الفن الذي يعبر عن التراث الموروث، والذي يعكس ثقافة المجتمع وأفكاره. وفي العصر الحالي، قد طرأ على هذا الفن العديد من التطورات، والتغيرات، والتجارب المتنوعة التي أدت إلى إضافة الجانب الجمالي برؤية معاصرة، وذلك بهدف الخروج من الشكل التقليدي المألوف إلى الإبداع والابتكار. ويحتاج هذا الفن -مثل غيره من الفنون- إلى التجريب والتطوير، وذلك بهدف إحداث إضافات جديدة في هذا المجال، يكون لها تأثير ملموس لإثراء هذا الفن. والتجارب في هذا الفن لا تعتبر تشكيلاً فنياً جديداً فقط، ولكن تعتبر أحد السلوكيات التي تساعد على الإطلاقة الفنية، والأداء الإبداعي (سطوحي، 2020، الجبر، 2015).

"وقد اختلفت المنسوجات في الفن الشعبي تبعاً للبيئة الخاصة التي يعيش فيها الفنان الشعبي، والخامات المتاحة له في تلك البيئة، والتي كانت تفرض على الفن الشعبي والفنانين نوعاً خاصاً من الفنون، ففي البيئة الزراعية كان الفلاحون يفضلون الصوف والقطن بمغازل يدوية، لتمييز هذه المنسوجات بألوانها الطبيعية، وزخارفها الكثيرة ذات الخطوط العريضة بألوان طبيعية داكنة. أما في البيئة الرعوية التي تقوم الحياة فيها على رعي الأغنام والماعز، فإن الصناعة الشعبية التي تفرض نفسها هي صناعة السجاد والكليم ذات الزخارف الهندسية بألوان زاهية، وكان غزل الصوف المأخوذ من صوف الأغنام والمنسوجات الجدارية من أهم أساليب التعبير عن ذلك الفن" (عبدالباقي، 2012، 314).

أما فن المعلقة النسجية الجدارية فهو أحد الفنون التطبيقية التي لها قيم فنية وجمالية بارزة، فهي تؤدي وظيفة جمالية داخل المكان تبعاً لما تتطلبه أصول التصميم الداخلي، فالمعلقة تعدّ عنصراً أساسياً، بوصفها إحدى مفردات التصميم الداخلية، فهي إحدى مظاهر الرفاهية والتجميل،

نتيجةً لاحتوائها على عناصر التشكيل الفني من قيم فنية، وجمالية، وتشكيلية، لتعبّر عن مضمون معيّن، ما جعل الحاجة إليها مستمرة ودائمة، وقد أدى ذلك إلى ظهور أشكال مختلفة منها، مصنعة بأساليب إبداعية مبتكرة، وهي تُعتبر جزءًا متممًا للرؤية العامة للمساحات والمكان. والمعلقات النسيجية الجدارية تحقق العديد من القيم (الفنية، التشكيلية، والجمالية)، مثل الإحساس بالتجسيم، والظل، والنور، والتأثيرات اللونية المختلفة، وتختلف المعلقات حسب طريقة عرضها.

كما تؤكد دراسة سلامة وآخرين (2020) أن التوليف بين الخامات المختلفة له أثر كبير في صناعة كل ما هو جديد، والبُعد عن الصناعات التقليدية، حيث إن الدمج بين الخامات والتوليف بينها يساعد على تحقيق وتطوير الأفكار المراد تحقيقها، ويساعد -أيضًا- على تحقيق نجاح هذه الأفكار، كما يساعد على الحصول على المنتج الذي يحقق الفرض الوظيفي والجمالي معًا، وهذا ما تسعى إليه العديد من الدراسات. ويعتبر التوليف في مجال النسيج من أهم المجالات التي يجب أن تحظى بقدر كبير من الأهمية والتجديد، حيث إن التوليف في مجال النسيج يعتبر أحد الفنون الراقية، والتي يمكن أن تُجدّد وتُحدّث بشكل مستمر، وذلك عن طريق التصميم والابتكار للتصميمات المختلفة والمتنوعة في مجال النسيج بشكل عام، حيث إن هذا المجال يمتلك قدرًا كبيرًا من الإمكانيات التي تتيح فرص الابتكار.

يعد فنّ صناعة المكرمية من الفنون اليدوية القديمة والجميلة التي اهتم بها الناس منذ عهود بعيدة، وقد اختلف في تحديد مصدرها، فمنهم من ذكر أنها تنتمي للحضارة المصرية القديمة، أو الفينيقية، أو الحضارة العربية، وتؤكد معظم المراجع الحديثة أن كلمة مكرمية، أو مكرامي، أو مكراما، أو ماجراما، تطلق في الحضارة التركية على بعض المفروشات، والمناديل، والفُوط، كما تطلق كلمة مكرمية في بعض المراجع على الإشغال بالعقد.

وأكدت دراسة عبدالعزیز وسالم (2018) أن فن صناعة المكرميات من الفنون العالمية التي تستخدم فيها الألياف، والخيوط النباتية. ويطلق على هذا الفن اسم الدانتيل العربي، أو التعقيد الزخرفي. وقد استثمر مصممو الديكور هذا الفن في العديد من المجالات في تزيين المنازل من خلال استخدام تقنية العقد، وجماليات تنفيذها، وهو من الفنون والأشغال اليدوية الابتكارية التي توفر القدرات

اليديوية الإبداعية، والتي يمكن أن توظف في تنفيذ هذا الفن في مجال الأشغال اليدوية باستخدام الحبال، أو الحُرز، أو الكريستال، أو سعف النخيل والبلاستيك، وهو فن حبك الخيوط والحبال بطريقة فنية معينة، تُضفي عليها مظهرًا جماليًا، وتستخدم المكرمية في الستائر، والحقائب، والقلائد، والأباجورات، ويعتمد هذا الفن على قدرات الصانع للوحدات، أو الجذلات.

كما تعدّ الصناعات اليدوية الحرفية جزءًا مهمًا جدًّا في الهوية الوطنية، وعنصرًا في ثقافتنا، وحضارتنا، وتراثنا، بالإضافة إلى أنها مورد اقتصادي، لذلك لا بد من النهوض به، وسدّ الفجوة بين الأجيال، والحفاظ على استدامتها، بوصفها حرفًا يدويّة في المجتمع، وأصبح ذلك الاهتمام واضحًا لدى مملكتنا الغالية، حيث يظهر الاهتمام الكبير لدعم الصناعات اليدوية من خلال تنبيه الجهات والهيئات المتخصصة لذلك، والذي يُعتبر عاملًا حيويًا يساهم -بشكل كبير- في الحفاظ على مقومات الشخصية الوطنية (الجبار، 2016) (الحرف والصناعات اليدوية، 2015).

ومن خلال استعراض الدراسات السابقة، استُفيد منها في معرفة بعض المفاهيم المرتبطة بالبحث الحالي من قيّم جمالية للمنسوجات التراثية، والأنواع المختلفة لنسيج السدو، وكيفية الاستفادة من الموروث التراثي، لابتكار أفكار تصميمية معاصرة، وتحديد المناهج المناسبة لهذه الدراسة، بالإضافة إلى التوصل للصياغة المناسبة لأهمية وأهداف وتساؤلات البحث. وأخيرًا، تسعى الباحثة للاستفادة من تفسير وتحليل النتائج التي توصلت لها الدراسة الحالية. ومن هنا، نبعت فكرة البحث بعنوان: "استحداث مملقات نسجية بالتوليف بين (المنسوجات التراثية وفن المكرمية) لتعزيز الصناعات اليدوية".

### مشكلة البحث

لقد تبلورت مشكلة البحث في كيفية إعادة إحياء استخدام (المنسوجات التراثية وفن المكرمية)، والاستفادة منها في استحداث مملقات نسجية بأسلوب مبتكر، يحقق الشكل الجمالي والوظيفي في نفس الوقت. كما أن معظم الدول تهتم اهتمامًا كبيرًا بالصناعات اليدوية. ومن أجل ذلك، عمدت هذه الدراسة إلى تقديم الحلول الابتكارية عن طريق التوليف بين المنسوجات التراثية وفن المكرمية، ويمكن صياغة مشكلة الدراسة في الإجابة عن الأسئلة التالية:

- ما إمكانية تنفيذ تصميمات مبتكرة لمنتجات نسجية بالتوليف بين المنسوجات التراثية وفن

المكرمية؟

- كيفية استحداث مشغولات نسجية متنوعة الأغراض بالتوليف بين المنسوجات التراثية وفن

المكرمية؟

### أهداف البحث

- تنفيذ تصميمات مبتكرة لمنتجات نسجية بالتوليف بين المنسوجات التراثية وفن المكرمية.
- إثراء الجانب الجمالي والوظيفي بالتوليف بين المنسوجات التراثية وفن المكرمية.
- تعزيز الجانب التطبيقي للمنسوجات اليدوية وفن المكرمية.

### أهمية البحث

- الاستفادة من جماليات المنسوجات التراثية في توليفها مع فن المكرمية بتقنيات مختلفة، لتغيير الأداء الوظيفي للقطع.
- توظيف المنسوجات التراثية مع فن المكرمية في منتج متنوع الأغراض، للاستفادة منها في الاستخدام اليومي.
- الاستفادة من خامات بيئية متنوعة في تنفيذ المنسوجات التراثية وفن المكرمية تناسب الجوانب الجمالية والوظيفية.
- الوصول إلى أفكار جديدة، لإثراء الجوانب الجمالية في المنتجات النسيجية.

### حدود البحث

- الحدود الموضوعية: اقتصر على دراسة المنسوجات التراثية، وأنواعها المختلفة، والخامات المستخدمة في صناعتها، وكذلك التعرف على فن المكرمية، والطرق المختلفة لنسجها، وذلك لتعزيز الصناعات اليدوية.
- الحدود المكانية: طُبّق البحث في المملكة العربية السعودية، منطقة مكة المكرمة، مدينة مكة المكرمة، جامعة أم القرى، كلية التصميم والفنون.
- الحدود الزمانية: طُبّق البحث في الفصل الدراسي الثاني عام (2022-2023م).

## مصطلحات البحث

### - المعلقات (Hangings)

وهي عبارة عن هيئة مرنة في مساحةٍ تسمحُ بالانسداد لِتُعلَّق فوق الجدران، وتحتوي مضمونًا مسجلًا بمعالجة تشكيلية فنية محدّدة، فهي تُعدُّ أحد مجالات الفنون التشكيلية، ومن الممكن أن تكون نسيجًا، كليمًا، جلدًا، خصيرًا (قطب، وآخرون، 2013، ص522). وتُعرف إجرائيًا في هذا البحث المعلقات بأنها: كل ما يُعلق على الجدران بطريقة منسدة، بهدف وظيفة جمالية، أو نفعيّة، تتوافق مع تصميم الفراغ.

### - التوليف (Synthesize)

هو: عمليّة المواءمة حين تستخدم أكثر من خامّة في تشكيل العمل الفني الواحد في إطار الالتزام بقوانين التجانس، والانسجام الكامل بين مجموعة تلك الخامات، ما يؤدي إلى إحكام الوحدّة الفنية لهذا العمل، ومن ثمّ تأكيد القيمة الفنية التي تحتفي بها، أي: أن التوليف في الفن يتضمن معنى الانتماء الواعي للخامات في تكوين العمل الفني (المحمدي، 1988، ص564). ويعرف التوليف إجرائيًا في هذا البحث بأنه: دمج شيئين أو أكثر في كيان واحد. عندما تُؤلف عناصر مختلفة، فإنك تنشئ شيئًا جديدًا، يستمدّ من أفضل أجزاء كل عنصر أصلي.

### فن المكرميّة (Macrame)

هو فن الزخرفة التزيينية التي تعتمد على عقد الخيوط، للحصول على تكوينات، ونماذج مبتكرة، ومبتدعة (طالوا، 2002، ص69). كما يعرف مأمون (2018م، ص1) فن المكرميّة بأنه "أحد الفنون التي تعتمد على استخدام نوع معين من الخيوط، باستخدام بعض اللّفات والربطات، للحصول على عُرض معينة، يمكن الاستفادة منها في إنجاز تلك الفنون، وهي: فن الزخرفة التزيينية التي تعتمد على عقد الخيوط، للحصول على تكوينات، ونماذج مبتكرة، ومبتدعة.

### الصناعات اليدويّة (Handmade products)

تعرفها منظمة اليونسكو بأنها: تعبير حقيقي عن التقاليد الحيّة للإنسان، تتجلّى فيها الأسس

الثلاثة للتنمية المستديمة، والقيم الإنسانية، وهي: التكيف، والتجديد، والإبداع، وهي الصناعات المعتمدة على اليد، أو باستخدام الأدوات البسيطة فقط دون استعمال آلات حديثة (زكي، 2021 ص، 1113). وتعرف الصناعات اليدوية إجرائياً في هذا البحث بأنها: كل مسعى إبداعي يتم يدوياً، مثل صنع أشياء مثل السلال، والفخار، والملابس، وغيرها، يعتمد على المستوى المهاري للأشخاص، ونوع المشروع الذي تقوم به.

## الإطار النظري

### المنسوجات التراثية

تعّد من الحرف اليدوية والتطبيقية التي نعتزّ بها، وتعكس العديد من ملامح ثقافات الدول الأخرى، والتي تتميز بدقة الصنع والمتانة، وجمال الشكل، والاعتماد المطلق على المنتجات والخامات البيئية للبلدان، الأمر الذي يمنحها فرصة العمر الطويل. ومن هنا، كان لا بد من العمل على الاستفادة من هذا الفن، لإثراء فنّ المنسوجات، والعمل على تطويره وتحسينه دون أن يفقد هويته، حيث يمكننا التغيير والتشكيل في المنتجات الخاصة به عن طريق استخدام أنواع مختلفة من الفرز التي يعتمد شكلها النهائي على استخدام الخيوط بأنواعها المختلفة، وعلى اختلاف عمليات الربط بما يؤثر على شكل الفرز. ورد في بعض المراجع أن عمليات النسيج ترجع إلى بلاد العراق قبل خمسة آلاف سنة قبل الميلاد، ومنها انتشرت إلى آسيا وأوروبا، كما أن المسلمين عرفوا النسيج منذ ستة آلاف سنة قبل الميلاد، فقد ظهر النسيج في بلدان متعددة في وقت واحد، والدليل على ذلك وجود آثار من المغازل والأنوال، فعمليات النسيج كانت تتم باستخدام إحاء الأشجار في عمل السلال، والجبال، والحصير، ثم تطورت شيئاً فشيئاً، وبلغت درجة عظيمة من الدقة والإتقان فيما بعد (نصر والزغبى، 2005، 269-270).

تشير كلمة نسيج في الأصل إلى النسيج المنسوج، ولكن -الآن- تشمل -أيضاً- النسيج المُحاك، والنسيج المترابط باللصق، والنسيج اللباد، والنسيج ذا الوبرة. ويتكون النسيج من إنتاج وغزل الصوف، والكتان، والقطن، والحبر، وغيرها من المواد المركبة صناعياً، مثل النايلون، والإكريليك، والمنسوجات التي تُشكّل بواسطة عملية النسيج، والتي تتمثل في تعايش مجموعتين من الخيوط المفزولة،

مثل خيوط السداة، وخيوط اللحمة، وقد تُصنَع بأسلوب الحياكة واللانسيج (بابكر ومحمد، ٢٠٢٠، ص٥).

### أولاً: الأقمشة المنسوجة

- النسيج السادة: يعدّ النسيج السادة أهم أنواع تراكيب المنسوجات، لكثرة استعماله، وهو كذلك أبسطها، وبدراسته تسهل معرفة باقي أنواع المنسوجات الأخرى. وأبسط أنواع الأقمشة تحتاج إلى أربعة خيوط، هي: خيطان عموديان رأسيان (سدّي)، وخيطان أفقيان (لحمة)، ويكوّن النسيج السادة عن طريق مرور الخيط الأفقي الأول أسفل الخيط الرأسي الأول، وأعلى الخيط الرأسي الثاني، ثم جعل الخيط الأفقي الثاني يمر أعلى الخيط الرأسي الأول، وأسفل الخيط الرأسي الثاني، فينتج النسيج السادة (سعاد محمد، 1958).

- النسيج المنسوج: يتألف من مجموعتين من الخيوط، تتشابه مع بعضها بزواوية قائمة، والمجموعة الأولى تسمى سداة، والأخرى تسمى اللحمة، والسداة هو عدد من الخيوط المتوازية، والمتساوية الطول، وتمثل الاتجاه الطولي للنسيج، أما اللحمة فهي خيط يمتد بعرض النسيج بين حاشيتيه، وتتشابه الخيوط بنظام ثابت يعرف بـ "التركيب النسجي" الذي يؤثر -بشكل كبير- على خواص الأنسجة (بابكر ومحمد، 2020، ص6).

- النسيج المحاك: يتكوّن من عنصر أساسي يسمّى الفرزة، وهي حلقة من الخيوط تتماسك نتيجة تداخلها مع الحلقات الأخرى، وهذه البنية الخاصة للنسيج المحاك تعطي الأقمشة المحاك مرونة عالية، وهي -دائمًا- تحاول العودة إلى الوضع الأكثر استقرارًا، وهو الوضع الدائري للفرزة (بابكر ومحمد، 2020، ص7).

- النسيج المبردي: يعتبر هذا النوع ثاني أنواع الأنسجة الأكثر استعمالًا، ويختلف في مظهره عن النسيج السادة، نتيجة لطريقة بنائه، وتداخل خيوط السداة واللحمة معًا (عابدين والديباغ، 2003، ص84، ص85).

- النسيج الأطلسي: وهو يعتبر ثالث أنواع النسيج البسيط، وهو مشتقّ من النسيج المبردي في معظم الأحيان، ويتميز -بوجه عام- بسطح لامع، نتيجة لتفرقة مواضع تقاطع خيوط السداة واللحمة في التصميم.



- النسيج الوبري: الأنسجة الوبرية هي تلك الأنسجة أو الأقمشة التي تُغطي أحد وجهيها خيوط مقصوصة على هيئة وِبَر، أو أن الخيوط على شكل حلقات، مثل أقمشة البشكير (بابكر ومحمد، 2020، 7).

ولعل من العوامل التي ساعدت على تقدّم وازدهار صناعة النسيج هو تنافس الخلفاء والأمراء في إرسال الكُسوة السنوية إلى الكعبة المشرفة، إذ يذكر المقرئزي أن المُقوقس أهذى الرسول -صلى الله عليه وسلم- فيما أهذى قَبَاء وعشرين ثوبًا من القباطي. وبفضل التشجيع الذي قدمته الدولة السعودية لصناعة النسيج، ازدادت الصناعة تطورًا وازدهارًا، ففي الدولة السعودية الأولى اختيرت الإحساء مركزًا لإنتاج ملابس الأسرة المالكة، وأفراد الحكومة، وقد ذكرت المصادر أن الأحساء (التي يُشار إليها في المصادر باسمها القديم "البحرين"، وأحيانًا تعرف باسم "هجر") قد اشتهرت بإنتاج منسوجات متنوعة، وأن تلك المنسوجات كانت تصدّر إلى أسواق الجزيرة العربية كلها، وخارجها. ومدينة هجر عرفت بنسج الثياب الهجرية، والمعقد الهجري، وكانت منسوجاتها من أهم السلع في تلك الأسواق، وقد ذكرت بعض المصادر أن الرسول -صلى الله عليه وسلم- اشترى سراويل من نسج هجر (النووي، 1938).

وكذلك اشتهرت القطيف بإنتاج الثياب المروزية، وهي ثياب رقيقة النسيج، وإنتاج نوع من العبي يعرف بـ "اللاس"، منسوجة من خيوط ناعمة، وموشاة بخيوط الحرير.

### ثانيًا: فن السدو

تعريف السدو: يقصد بالسدو حياكة أو نسج الصوف، وهو مثل سائر الحرف والصناعات اليدوية، ويعتمد في أدواته ومعداته وخاماته على البيئة المحلية، ومنه صنع أهل البادية بيوت الشعر، وأثاث المنزل، مثل الأغطية، والسجاد، والوسائد، وزيّنوا إبلهم، وزخرفوا أسرجتها، وأحزمتها، وأخرجوها في أشكال وألوان جميلة. وتعرف عملية غزل وحياكة الصوف والشعر والوبر عند أهل البادية بـ "السّدو"، كما يطلق على آلة الحياكة نفسها السدو. وقد ورد في لسان العرب لابن منظور في لفظة (السدو) أنها تعني "مدّ اليد نحو الشيء، كما تسدو الإبل في سيرها بأيديها، كما يسدو الصبيان إذا لعبوا بالجو، فرموا به في الحفرة، والسدو يعني السير اللين" (ابن منظور، 690).

"فن السدو هو أحد فنون التراث التي تدلل على الرموز الفنية، والمعرفية، والثقافية، ويعتبر هذا الفن أحد فنون المملكة العربية السعودية الذي ظهر بشكل تدريجي، وتطور مع تطور إدراك وقدرات الإنسان، وتطور الفكر القائم على التراث والموروث، وكذلك كانت الصناعات الحرفية لها شأن كبير في التعبير الثقافي، وهذا التطور أثر -بشكل كبير- على الإنتاج من حيث التقنيات، والأشكال، وأساليب الإنتاج.

ويعتبر فنانو السدو قد نجدوا في إتقان الرسم على النسيج، فنقشوا عليه رموزاً معقدة الأشكال، تمثل في مضمونها تعبيراً رمزياً عن موضوعات معينة، كما توصل الفنانون إلى ابتكار أشكال لم يسبق لها نظير، وساهم هذا الإبداع في إثراء ما تنطوي عليه تلك الأشكال من خيال وإبداع، بالإضافة إلى التكوينات اللونية التي استُخدمت، بالإضافة إلى التميّز في العناصر الزخرفية، فهي عبارة عن صور لأشكال ورموز تجريدية لعدد من الكائنات التي توجد في البيئة السعودية" (الرشيدي، 2015، ص53-56).

يطلق أهل البادية كلمة السدو على نول الحياكة نفسه، كما يطلقونها على عملية حياكة الصوف، كما تعرف لفظياً، وقد ذكر ابن منظور في لسان العرب: أن السدو هو مدّ اليد نحو الشيء، والسدو يعني -أيضاً- ركوب الرأس في السير، كما يكون في الإبل والخيل، ويقال: سدا سدو كذا. السدو لفظاً بمعناه اللغوي الواسع المد، والاتساع، إذ إن البدو يمدّون خيوط الصوف بشكل أفقي، وحياكتها (سالم، 2001).

فن السدو يحمل الكثير من الأفكار الفلسفية العميقة الكامنة خلف تلك الصناعة التراثية والشكل في التصميم، وهو الوعاء الذي يحتوي على المضامين، والأفكار، ودلالاتها، ورموزها، وقد تحددت قيمة الشكل في التصميم عندما أصبح لغةً بصريةً لها أبجديتها الخاصة التي تشكّل فيما بعد مفاتيح إدراك العمل الفني، وتفسيره، والشكل في التصميم -غالباً- ما يشكّل دعوة صريحة للفنان إلى فهم المشاهد، وإدراكها. وعند اختيار الشكل التصميمي في فن السدو، يجب مراعاة عوامل الفهم والإدراك، ولهذا يتوجب على مصمم السدو أن يخرج تصميمه بطريقة بصرية سليمة، تميّز بسهولة الفهم، والوضوح التعبيري، ويجب على المصمم إدراك أن التصميم موجّه للآخرين،

وليس لذاته، وأن قيمة التصميم تُكتسب عن طريق فهم المتلقي فهماً صحيحاً للتصميم. كما أن تصميم فن السدو يرتبط بالوظيفة، إذ إنه إذا كان الشكل قيد التصميم فلا نستطيع أن نستقله بطريقة منفصلة عن وظيفته، وغالباً ما تحدد الوظيفة أو الأداء قيمة الشكل ودلالاته، فعلى سبيل المثال: وظيفة الطعام والشراب هي التي تحدد شكل الإناء، ووظيفته، وكذلك متطلبات السكن هي التي تحدد شكل البناء... إلخ، وهنا نستدرك أن قيمة الشكل تتمثل في عملية التنظيم الشكلي للعناصر التصويرية من خط، ولون، ومساحة، ونسبة وتناسب، وحركات، واتجاهات العناصر داخل التصميم. والمصمم المبدع هو الذي يعرف كيفية التوصل إلى أفضل العلاقات التي يستثمر فيها الطاقة القصوى للعناصر، والمادة، ومكوناتها، لأجل تحقيق أفضل أداء وظيفي، فالعلاقات بين العناصر في تصميم السدو تخضع لمنطق الأشياء وقوانينها، وليس لرؤى ذاتية محددة. وكنيجة حتمية لعدم القدرة على إقامة علاقات صحيحة بين العناصر، فإن العمل التصميمي لا يفقد وظيفته فحسب، وإنما تَفْقِدُ كُلُّ العناصر قيمتها، ومسوغات وجودها (عبدالله، 2008، ص24).

### أنواع السدو

- الخراء: تتمثل وظيفة الخراء في كونه المحيط أو الستار الجانبي لبيت الشعر من جميع الجهات، ويظهر شكل الخراء في لونين: الأسود في الأطراف، والأبيض يكون في الجزء الأوسط من الخراء (الدعجاني، 1993م، ص111-112).
- البطان: وهو قطعتان من السدو من غزل الأغنام، أو من وبر الإبل الأبيض، أو الأسود المصبوغ، وأحياناً لا يصبغ، ويستخدم في شكل بطانية يلتحف به البدو في فصل الشتاء (العجاجي، 2011م، 186).
- المزودة: وهو كيس يتكون من قطعة مستطيلة الحجم، لها عروتان علويتان، تنسج من وبر الجمل، أو من حقيبة صوف الغنم، أو شعر الماعز (العيدان، 2014، 113).
- الخروج: وهو كيس ذو ألوان زاهية، ونفوش جميلة، يوضع على ظهر الإبل، وتتدلى منه سفائف من نفس النسيج والألوان، تنتهي بكثل تتدلى إلى ما يقرب من المتر تحت بطن الإبل (العيسى، 2004، 68-70).

- القطف: وهو كيس بسيط مصنوع من الجلد، تُحاط به قطعة منسوجة مزينة بالأهداب، وكانوا يستعملونه في الماضي، لحمل الأشياء الخاصة بتجهيز القهوة التي من أهمها الهيل والقهوة (العيدان، 2014، 114).

إن بناء العلاقات الشكلية في تصميمات فن السدو تُدخِل المصمم في مرحلة الإبداع والابتكار، وتؤدي به إلى خلق حلول جديدة من خلال اكتشاف الطاقات المتجددة للمادة (السدو)، وسبل معالجتها تشكيليًا، والتقنيات الحرفية المستخدمة فيها، لأجل تحقيق الغاية الوظيفية المرجوة منها. وتتضح العلاقات في فن تصميم السدو من خلال مجموعتين من العلاقات، وهما:

أ. العلاقات البنائية: هي التداخلات في الوحدات البنائية وعناصرها التي يسعى المصمم لفرضها في التصميم، رغبةً منه في إحداث طريقة بناء وفق العلاقات التصميمية المتمثلة في: (التطابق، والتشابه، والتناظر).

ب. العلاقات التنظيمية: وهي ما يستخدمه المصمم في العناصر داخل الشكل الواحد للحصول على دلالات، ومعانٍ واضحة، وظيفتها الأولى تنظيم عناصر الشكل، والحصول على نظام تصميم خاص بطبيعة كل تصميم. وتؤدي العلاقات التنظيمية دورًا مهمًا في ترتيب العناصر، وتسلسلها بصورة تساعد على الفهم، والإدراك، والتذوق، وعلى أساس أكثر الأشكال ملاءمة وقبولًا للتذوق الإنساني الذي يلائم الوظيفة المحددة. وتعد أهم أنواع العلاقات التنظيمية: التماس، والتراكب، والتقاطع (حسين، 2008، ص41).

"تتضمن زخارف فن السدو السعودي الكثير من الوحدات التي تتسم بسمات فنية وجمالية عديده، منها ما يعتمد على عناصر هندسية، وأخرى عناصر طبيعية، أو عناصر تراثية جامدة، ومن هذه الوحدات -على سبيل المثال لا الحصر- هناك العراقي، والمسجد، والمشط، وعشيرة، والعلايق، والتدخال، والثريا، والوسم، ووسم القبيلة، والتراجي، والمذخر، والزواريق، والدلو، والمقص، والشجرة... إلخ، وهذه الوحدات قد تكون مركبة من أشكال الزخارف سالفة الذكر، وغيرها من الوحدات. وفي المقابل، فإن هناك أشكالاً مستقلة ذات سيادة على الوحدة الزخرفية دون مشاركة من العناصر الأخرى تتنوع أشكالها، ما يلزم أن تُختار عينات يمكن من خلالها إجراء عمليات التحليل الفني والجمالي،

وفق مجموعة من الضوابط والمحددات التي تتصل بالنواحي الجمالية والتشكيلية، ومما سبق، فقد حلت الباحثة مختارات من الوحدات الزخرفية لفن السدو السعودي" (صالح، 2009، ص104).

### ثالثاً: فن المكرمية

المكرمية فن من الفنون العريقة التي يجب الاهتمام بها بما لها من جماليات، وتعود أصولها إلى قدماء المصريين، حيث تتميز بدقة الصنع والمتانة، وجمال الشكل، والاعتماد المطلق على المنتجات والخامات البيئية للبلدان. ويعتبر فن المكرمية من الفنون التراثية التي يمكن أن تتسم بالمعاصرة، وذلك لدعم الثقافة الفنية، وتأصيلها، بهدف تحقيق الناحية الجمالية، حيث يعتبر فن المكرمية أحد أشكال صناعة النسيج، باستخدام العقد بدلاً من النسيج لإنتاج الملابس، ومكملاتها، لتتسم بالأصالة والمعاصرة، وتتماشى مع روح العصر (الكحكي وآخرون، 2021).

تعريف فن المكرمية:

ويعرف فن المكرمية بأنه: "فن الزخرفة التزيينية الذي يعتمد على عقد الخيوط، للحصول على تكوينات، ونماذج مبتكرة، ومبدعة" (طالوا، 2002، ص69).

كما عُرف فن المكرمية بأنه: "الدانتيل الخشنة التي تُصنع من عقد من الحبال، والنسيج المتدلي" (يشار، 2008، ص190).

وهو أحد الفنون التي تعتمد على استخدام نوع معين من الخيوط باستخدام بعض اللآفات، والربطات، للحصول على غرز معينة، يمكن الاستفادة منها في مجالات متعددة، وهي فن الزخرفة التزيينية التي تعتمد على عقد الخيوط، للحصول على تكوينات، ونماذج مبتكرة، ومبدعة (مأمون، 2018، ص1).

### أنواع المكرمية

أولاً: حسب الخيوط: وتعرف بأنها الخيوط والحبال التي تحبك بطريقة فنية معينة، وتعرف خيوط المكرمية بأنها: أي مادة مرنة يمكن أن تُطوى وتعقد بسهولة، وصالحة لأن تستعمل في شل المكرمية، على أن تكون ذات أطوال هائلة، وهذه يمكن أن تكون عبارة عن أي شيء، لكن الشيء الوحيد الحتمي المطلوب هو الليونة، أو المرونة، والطول بدون مط، حيث يصبح ملائماً ومناسباً

للاستعمال بشكل نهائي لتلك المواضيع المنفذة بالمكرمية (الكحكي وآخرون، 2021م، 141).  
أنواع الخيوط: تستخدم الخيوط القطنية، أو الكتان، أو الحرير، أو الصوف. وتعد خيوط الكتان هي  
أفضل الخيوط الصالحة من الناحية الاقتصادية، نظرًا لمتانتها، وقوة تحملها، ويجب أن تمتاز خيوط هذا  
الفن -بشكل عام- بالمتانة والنعومة، حتى لا تتقطع، كما يجب أن تكون الخيوط جيدة الفزل، كاملة  
الاستدارة، حتى يمكن الحصول على عقد مؤكدة، يمكن التوصل من خلالها إلى موجات من العقد  
تؤكد جماليات الزخرفة، ويتوقف سُمك الخيوط المستخدمة على الفرض الوظيفي من التصميم  
الذي يُنفذه (عبدالعزيز وسالم، 2018).

ثانيًا: حسب الشكل: ويمكن النظر إلى أشكال المكرمية بحسب أساليب استخدامها في: (الخُداديات،  
المملقات الجدارية، الحلبي والإكسسوارات، الحقائب، الملابس، مفارش الطاولات، الستائر).

### طرق نسلج المكرمية

لقد ابتكر الإنسان سلسلة لا نهاية لها من العقد التي تفيد في كافة الأغراض، والعقدُ تنوعُ  
إلى أشكال كثيرة، وهذه الأشغال والجرف تولدت عندما احتاج الإنسان أن يوصل أو يجمع بين جيلين  
بقوة وثبات، فظهرت العقدُ المربعة، والعقدة النصفية، وبدأ كل فنّان يتميّز بأسلوب معين باستعمال  
أساسيات المكرمية، كما كانت العقد -أيضًا- تدل على بعض المعتقدات الدينية والسحر، واستُخدمت  
في الملابس والمقتنيات مع مرور الوقت، وهي (الخيوط، والعقدة المربعة، والعقدة النصفية)،  
ومظهر المكرمية قد يبدو وكأنها غاية في الصعوبة والتعقيد، لكن لم يستخدم في شغلها غير  
عقدتين مقلًا، ويمكن مضاعفة هذه العقد، للوصول إلى الشكل النهائي المطلوب (عبدالعزيز وسالم،  
2018).

وتتمدّد أشكال عقد المكرمية، إلا أنها -في بادئ الأمر- تقوم على أشكال معينة، ومن ثمّ  
نُشكّل بحسب أسلوب النسلج، وفيما يلي أشكال المكرمية الأساسية:

جدول رقم (1) يوضح أشكال المكرمية (باسمين الكحكي وآخرون، 2021، 146)

نموذج	اسم التقنية	وصف
1	العقدة المربعة	تتألف من عقدتين مسطحتين مربوطتين في اتجاهين مختلفين.
2	عقدة الربط أو الشبكة	هذه العقدة مفيدة لربط حبلين أو أكثر مع بعضهم البعض، وتُعمل بالتناوب حتى تظهر الشبكية، وتستخدم -أيضاً- مع عقد أخرى، ولها أكثر من طريقة.
3	عقدة جوزيفين	هي عقدة زخرفية تتم بواسطة حبلين، أو مجموعة من الحبال، ويمكن أن تكون في أي جزء من العمل.
4	العقدة النصفية الرأسية	يُلف الخيط من خلف الخيط الوسط، ويُمرر نفسه من الداخل مع تكرار الخطوة، لتكوين هذا النوع من العقد.
5	العقدة النصفية الأفقية	يُسحب الحبل لأعلى يميناً فوق كل الحبال، وترتبط جميع الحبال الموجودة أسفل الحبل الأول، وتُعمل صفوف عقد متناوبة.
6	الضفيرة من 4 حبال	تُكوّن من خلال تحضير أربعة حبال تتناوب فوق بعضها البعض.

### ثالثاً: الصناعات اليدوية

تمثل الصناعات الحرفية الذاكرة الحضارية للمجتمعات، بوصفها من أهم الموروثات التقليدية التي توارثتها الأجيال، وتُعتبر رمزاً للهوية الوطنية، والتي تجسد تراث الآباء والأجداد، هذا علاوة على دورها في ترسيخ الهوية الثقافية والحضارية، فهي تحتل مكانة كبيرة في دفع عجلة التنمية الاقتصادية والاجتماعية، وتتبوأ موقفاً مهماً في الاقتصاد الوطني، من حيث مساهمتها ومعالجتها لكثير من المشاكل الاجتماعية، ومن خلال دورها في تقليص حجم البطالة، لما توفره من سلع وخدمات ذات صلة مباشرة بحياة المواطنين، وهي من أعمدة الصناعة السياحية التي تقوم في جزء منها على الصناعات الحرفية.

"وتحظى الصناعات الحرفية بوصفها من أهم عناصر التراث الثقافي باهتمام واسع، وتتزايد الجهود المبذولة لتنميتها على المستويات الوطنية، والإقليمية، والدولية، لتأكيد الأهمية الاقتصادية والاجتماعية والثقافية التي تحتلها، بوصفها جزءاً من التراث الوطني، وتعزيز التنمية الإنسانية، وتركز بعض الدول على تنمية الحرف والصناعات اليدوية، لأهمية منتجاتها في جذب السياح، وزيادة أعدادهم، كونها قطاعاً محورياً في دعم النشاط السياحي، وإنعاشه، ودعم الاقتصاد الوطني،

وتحسين أوضاعه، وتعزيز الرفاه الاجتماعي، فضلاً عن إسهامها في المحافظة على البيئات التراثية، وسلامتها من التلوث، وتعزيز الناتج المحلي، من خلال خلق فرص عمل مضمونة الدخل، وتشغيل رأس المال بطرق نشطة، وتحقيق أرباح مقدره للمجتمعات، بالإضافة إلى دورها المحوري في بناء الإنسان، وترسيخ الهوية الوطنية" (الهاجبي، 2020، 101، 103).

كما يمكن تصنيف الصناعات اليدوية ضمن إطار المشروعات الصغيرة والمتوسطة. ومن خلال مراجعة بعض الأدبيات التي تحاول الاقتراب من مفهوم الصناعات، والحرف اليدوية والتراثية، يتضح أن للصناعات اليدوية أهمية بالغة، حيث تعدّ من الأنشطة التي تساهم في التصدير، ومورداً من موارد الدخل من العملة الأجنبية، ومن الأنشطة التي توفر دعابة إيجابية جاذبة للدول خارج نطاق حدودها (حسن، 2020).

### تعريف الصناعات اليدوية

وتعرف الصناعة اليدوية لُفويًا بالحرفة والمهنة، ووسيلة الكسب من زراعة وتجارة، أو غيرهما، مثل حرفة النجار، وُصنفته، أي: دأبه وُدينه، وتعرف بأنها: ما تعتمد أساسًا على المهارة اليدوية. كما تعرف الصناعة اليدوية بأنها: مهارات فردية ذهنية يدوية، اكتسبها الفرد من خلال تطور ممارسته للعمل الحرفي، وذلك باستخدام الخامات الأولية المتوفرة في البيئة المحلية، أو أي خامات أولية متوفرة، أو مستوردة، بحيث يُتعاقل معها في الإنتاج بصورة يدوية، أو باستخدام بعض العدد والأدوات البسيطة (بابكر ومحمد، 2015، 66).

كما تعرف الصناعات اليدوية بأنها: النشاط أو مجموعة من الأنشطة التي من شأنها إنتاج سلع عالية الجودة دون أن تحكمها مقاييس، أو أنظمة معينة. وتعرف بأنها: تلك الصناعات التي تعتمد على مهارات يدوية خاصة بالعمال، أو التي تستخدم أدوات بسيطة فقط، وتستند تلك الصناعات على فكرة رئيسة، تتمثل في تحويل المواد الخام البسيطة إلى منتجات مصنعة، تعكس طابعًا تراثيًا وثقافيًا محليًا (حسن، 2020، 67).

### أهمية الصناعات اليدوية

تؤدي الصناعات الحرفية دورًا مهمًا في واقع حياة الإنسان الماضي إلى المعاصر، وفي عملية



التنمية، من خلال مساعدتها في تحقيق العديد من الأهداف، وتتلخّص أهمية الصناعات اليدوية فيما يلي:

- تمثل الصناعات اليدوية حيّزاً مهمّاً في منظومة التعريف بثقافات الشعوب، والحفاظ عليها، لتحمي الأصالة، والقرابة، والهوية.
- تعبّر الصناعات اليدوية عن حلقة الوصل المتينة التي تربط ماضي الأمم بحاضرها، ووسيلة مُثلى لاستمرارية الحضارة والتراث.
- يحمل قطاع الصناعات اليدوية آفاقاً واعدة، ويؤدي دوراً أساسياً في التنمية الاقتصادية الشاملة.
- يحمي رؤوس الأموال، كونه قطاعاً يتميّز بأنشطة لا تعتمد كثيراً عليها، أي: على رؤوس الأموال.
- يخلق قطاع الصناعات اليدوية فرص العمل ذات التكاليف المحدودة، ونشاطات اقتصادية متنوعة، ويُدبي الموارد داخل الجهات والمنازل.
- يسهم قطاع الصناعات اليدوية في دور إيجابي وفعال في التنمية السياحية، ويُعزى ذلك إلى تهافت الزوار والسياح على شراء المنتجات التقليدية والاحتفاظ بها، بوصفها تمثل تذكارات، أو توزيعات، أو هدايا. وبذلك، فإن قطاع الصناعات يعد أهم مقومات الجذب السياحي.
- تقوم الصناعات اليدوية على مواجهة الأزمات الاجتماعية والاقتصادية الطارئة والمستقرة.
- تعبّر الصناعات اليدوية عن أهم عوامل التمكين الاجتماعي، لدعم المحاولات المحلية المتفرقة للتنمية التعاونية المعتمدة على الذات، وهذا هو التوجّه التنموي الجديد في علم اجتماع التنمية.
- يُنظر إلى الصناعات اليدوية على أنها مدخل للتنمية المستدامة في المجتمعات المحلية.
- تقوم الصناعات اليدوية من خلال تنمية البيئات التراثية على رفع الدخل الحقيقي لأبناء المجتمعات المحلية، من خلال الصناعات الحرفية المرتبطة بإشباع الحاجات الأساسية (الحرف الإعاشية)، مثل الصناعات الغذائية، والأثاث، وبناء المساكن، وغيرها.
- تقوم الصناعات اليدوية من خلال تنمية البيئات التراثية على دعم الاستقرار الاجتماعي

والسياسي للمجتمع، من خلال إعطائه أولوية للاهتمام بالصناعات اليدوية لدى شرائح المجتمع الأكثر حاجة، والأكثر فقرًا، ما يؤدي إلى خفض التباين بين الشرائح الاجتماعية المختلفة، وتخفيف حدة الفقر.

- تدعم الصناعات اليدوية عمل المرأة التي لا تتيح لها ظروفها المختلفة العمل في القطاع الرسمي من خلال العمل في الصناعات المنزلية، مثل التطريز، والفزل، ودياكة النسيج (الهياجي، 2020م، 106-111).

### المنهجية

أُتبِعَ هذا البحثُ المنهجَ الوصفي التحليلي من خلال الدراسة التطبيقية، ويعود السبب لاختيار هذا المنهج لأنه الأنسبُ والأكثرُ ملاءمةً للإجابة عن تساؤلات البحث، من خلال استخدام الأدوات المناسبة.

### مجتمع وعينة البحث

بالنظر إلى طبيعة البحث الذي يهدف للوصول إلى البيانات المراد الحصول عليها حُصر مجتمعُ البحث في إجمالي عدد طالبات مشروع التخرج بقسم السكن وإدارة المنزل بكلية التصميم والفنون بجامعة أم القرى، وبلغ عددهنَّ (40) طالبة اللاتي اُختسِبْنَ الكثيرَ من المهارات اليدوية الأساسية (الفردية والجماعية) باستخدام الخامات المختلفة، وتحويلها إلى منتجات ذات جودة عالية من خلال دراسة كل المقررات التدريسية المرتبطة بذلك، التي تؤكد على تعزيز المهارات اليدوية، وطُبِّقت تجربة البحث على عينة (قصدية) بلغ عددها (10) طالبات اللاتي تشكّل نسبة (25%) من المجتمع الأصلي، كما حُكِّمت التصميمات المنفذة من قِبل الطالبات بواسطة لجنة تحكيم متخصصة، بلغ عدد أفرادها (13) عضوًا من أعضاء هيئة التدريس من تخصصات مختلفة في كلية التصميم والفنون بجامعة أم القرى، وهم يحملون درجات علمية مختلفة.

### أدوات البحث

مقياس تحكيم للمتخصصين من أعضاء هيئة التدريس في مجال التصميم والفنون، حيث صممت الاستبانة لتحكيم التصميمات المنفذة، من حيث المحاور التالية: (الفكرة التصميمية - الصناعات اليدوية - المنسوجات التراثية وفن المكرمية).

## تجربة البحث

بالنظر إلى طبيعة البحث، ومجال تطبيقه، واستنادًا إلى نوعيّة البيانات المراد الحصول عليها، اعتمدت الباحثة على الأساليب العلمية المنظّمة لتحقيق أهداف البحث، حيث طُبقت التجربة على طالبات مقرر (مشروع التخرج) بقسم السكن وإدارة المنزل بكلية التصميم والفنون بجامعة أم القرى، حيث قدمت الطالبات عدد (10) أفكار تصميمية (منفذة)، وقد تم ذلك خلال خمس مراحل تنفيذية كما يلي:

- المرحلة الأولى: حُصرت الأفكار الأولية للتصميمات المقترحة.
- المرحلة الثانية: حُكِّم رسم أولي (اسكتش) يدوي، يوضّح الأفكار التصميمية، والألوان، والخامات المستخدمة لكل فكرة تصميمية نُفذت في تجربة البحث.
- المرحلة الثالثة: توظيف إمكانيات الحاسب الآلي من خلال تصميم الأفكار التصميمية على برنامج (Adobe Illustrator)، ومعالجتها فنيًا ولونيًا.
- المرحلة الرابعة: حُوِّلت الفكرة (بالرسم اليدوي - الرسم الرقمي) إلى قطع منفذة يدويًا، حيث اعتمدت الباحثة على الخامات التالية: (خيوط المكرميّة بألوان مختلفة - الصوف - بعض الأغصان الخشبية للتثبيت - أقمشة السدو - بعض القطع الصغيرة، مثل الخرز، وغيره)، ووصل عدد القطع إلى (10) قطع تصميمية، بحيث نفذت كل طالبة فكرة تصميمية واحدة.
- المرحلة الخامسة: حُكِّمت استبانة تحكيم المتخصصين من أعضاء هيئة التدريس في مجال التصميم والفنون في تخصصات مختلفة، لتقييم التصميمات المنفذة للمحاور التالية: (الفكرة التصميمية - أسلوب الإنتاج - الصناعات اليدوية - المنسوجات التراثية وفن المكرميّة). (تصميم الباحثة).

جدول رقم (2) يوضح المرحلة الثانية من تجربة البحث- تصميم يدوي للأفكار التصميمية (تصميم الباحثة)



### تحليل تجربة البحث

وصف وتحليل التصميمات المنفذة من حيث الخامات المستخدمة، ونوع الفرز المستخدمة، ومراحل


تنفيذ المعلقات، وهي كالتالي:

جدول رقم (3) وصف وتحليل التصميمات المنفذة بالتوليف بين (المنسوجات التراثية وفن المكرمية)

تجربة البحث رقم (1)	
<p>الوصف الفني لتجربة البحث: معلقةً جدارية، تم التوليف فيها بين نوعين مختلفين من الخامات، الخامات الأولى: قماش السدو، والخامة الثانية: خيوط المكرمية، حيث اختير القياس المناسب للمعلقة كالتالي (185*240) سم، ثم بعد ذلك جرى اختيار قطعة، لتثبيت العمل عليها، وقُصّت خيوط المكرمية بالتساوي، وتُثبتت على العمود بعقدة (التثبيت)، ومن ثمّ إضافة عمود من الخشب بمقاس 10 مم، ومن بعدها تُقسّم الخيوط والربط بفرزة النوبلا (المربعة)، وكُزرت لثلاث وحدات، ومن بعدها قُصّت قطعتان من القماش بنفس القياس، وُخيطتاً ووُضعتاً يمين ويسار المكرمية، وأضيفت الدنديشة من أسفل القماش، وفي الخطوة الأخيرة وُضعت خيوط المكرمية يمين ويسار قطعتي القماش في شكل منسدل.</p>	<p>شكل رقم (3) (الباحثة)</p>

تجربة البحث رقم (2)	
<p>الوصف الفني لتجربة البحث: معلقة جدارية، ذات طابع تراثي، اعتمد في تنفيذها على عصا خشبية، وخيوط المكرمية، حيث بدأ بقص الخيوط بأطوال مختلفة، وتثبيتها على العصا الخشبية، وتشكيلها على هيئة عُقدٍ مختلفة الاتجاهات، لتكوين الشكل المناسب، ثم اعتمد تنفيذ العمل على أربع شرائط للمكرمية بشكل zigzag بطول متر، وعرض 15 سم لكل شريط، تتخللها بعض القطع المنسدلة للكتل الصوفية المضافة لها أقمشة السدو المختلفة .</p>	
	شكل رقم (4) (الباحثة)
تجربة البحث رقم (3)	
<p>الوصف الفني لتجربة البحث: معلقة جدارية، تم التوليف فيها بين نوعين مختلفين من الخامات، الخامات الأولى: قماش السدو، والخامة الثانية: خيوط المكرمية، وهي عبارة عن ثلاث قطع منفصلة، اعتمد في تنفيذها على جزء علوي على شكل أنصاف دوائر، بحجم 45 سم لقطر الدائرة من خامة الخشب، حيث تتدلى خيوط المكرمية، وتسدل منها بعض الكتل الصوفية المضافة لها أقمشة السدو المختلفة، بالإضافة إلى إضافة السدو على أحد أنصاف الدوائر العلوية كشكل جمالي .</p>	
	شكل رقم (5) (الباحثة)
تجربة البحث رقم (4)	
<p>الوصف الفني لتجربة البحث: معلقة جدارية، ذات طابع تراثي، اعتمد في تنفيذها على غصن شجر طبيعي، حيث قصت خيوط المكرمية بأطوال مختلفة من (80-120) سم، ثم نُتِيت خيوط المكرمية على غصن الشجر، وتُتِيت بفرزة التثبيت بأطوال مختلفة، ثم أُضيفت مجموعة من الخيوط المضافة لها خيوط السدو بطريقة الضفيرة، وتُتِيت بشكل عكسي، وأخيرًا، أُضيفت ثلاث قطع من الخيوط بشكل الريشة بأحجام مختلفة على غصن الشجر، مضافًا له قماش السدو بشكل الضفائر .</p>	
	شكل رقم (6) (الباحثة)
تجربة البحث رقم (5)	
<p>الوصف الفني لتجربة البحث: معلقة جدارية، بدأ العمل على تنفيذها بقص الخيوط بالأطوال المناسبة، وتثبيتها على جذع خشب طبيعي بفرزة التثبيت، وبعد ذلك عُملت العقدة المربعة، وكُزرت، ثم عُمل سطر للعقدة المزدوجة أفقيًا، بعد ذلك عُمل سطر للعقدة المزدوجة أفقيًا، وتركت مسافة 11 سم، لوضع القطعة القماشية من السدو، وبعد ذلك عُمل سطر -أيضًا- من العقدة المزدوجة أفقيًا، ثم أُضيفت العقد المزدوجة المائلة، وأخيرًا، وبعد تكراره نعمل سطرًا من العقدة المزدوجة أفقيًا، ونُسدل الخيوط المتبقية، وقصها بشكل متساوٍ .</p>	
	شكل رقم (7) (الباحثة)

تجربة البحث رقم (6)	
<p>الوصف الفني لتجربة البحث: معلقة جدارية تراثية، تُفَعَّدت بالاعتماد على عصا خشبية بحجم متر ونصف، ثم قُصَّت الخيوط بالأطوال المناسبة، وتُتَبَّت الخيوط على الخشبة، وبعد تثبيت الخيوط نلّف الصوف على خيوط المكرمية، وأخيرًا، بدء مرحلة مساواة الخيوط، وتمشيها، والقص .</p>	
	شكل رقم (8) (الباحثة)
تجربة البحث رقم (7)	
<p>الوصف الفني لتجربة البحث: معلقة جدارية، بدأ العمل على تنفيذها بقص الخيوط بالأطوال المناسبة، وتثبيتها على جذع خشب طبيعي بعقدة التثبيت، وبعد ذلك عُملت الفرزة المربعة، وكُرِّرت، ثم عُمل سطر للعقدة المزدوجة أفقيًا، بعد ذلك عُمل سطر آخر للعقدة المزدوجة أفقيًا، وتُركت مسافة 11 سم، لوضع القطعة القماشية من السدو، وبعد ذلك عُمل سطر -أيضًا- من العقدة المزدوجة أفقيًا، وكُرِّرت العقد المزدوجة المائلة، وأخيرًا، وبعد تكراره نعمل سطرًا من العقدة المزدوجة أفقيًا، ونُسَل الخيوط المتبقية، وقصها بشكل متساو .</p>	
	شكل رقم (9) (الباحثة)
تجربة البحث رقم (8)	
<p>الوصف الفني لتجربة البحث: معلقة جدارية تراثية، حيث قُصَّت قطعة خشبية، ولُبِّست بقماش السدو بحجم متر، ثم تُتَبَّت الخيوط بطريقة منسدلة، وهي تثبيت طرف الخيط من الأمام، والطرف الآخر من الخلف بطريقة مرتبة، خيطًا تلو الآخر، وعُملت ثلاث قطع إضافية بفرزة حلزونية بأطوال مختلفة (53 سم - 72 سم - 68 سم)، وتنتهي كل قطعة بالفرزة المرتبة في شكل الريشة، وأخيرًا، عُملت ثلاثة خيوط منسدلة من قطعة الخشب معقودة بالخرز الخشب .</p>	
	شكل رقم (10) (الباحثة)
تجربة البحث رقم (9)	
<p>الوصف الفني لتجربة البحث: معلقة جدارية، بدأ العمل على تنفيذها بقص الخيوط بالأطوال المناسبة، والتثبيت على حلقة دائرية معدنية بحجم متر للقطر، ثم تُتَبَّت الخيوط على أطراف الدائرة بفرزة التثبيت، وبعد ذلك أُضيفت خيوط المكرمية بلون مختلف بطريقة النسيج، وخيوط السدة واللحمة بأشكال متوازية المستطيلات، بما يشابه الأشكال الهندسية للسدو، حيث تجربته في البحث على ألوان السدو، ليعطي الطابع التراثي .</p>	
	شكل رقم (11) (الباحثة)

تجربة البحث رقم (10)	
الوصف الفني لتجربة البحث: معلقة جدارية تراثية، وهي عبارة عن قطعتين بأطوال مختلفة، تُبَتَّتْ خيوط المكرمية على عصا خشبية بمقاس 50 سم لكل قطعة، ثم عُملت غرز المكرمية (النوبلة والمربعة)، والخطوة التي بعدها غرزة (الفيستون)، بحيث يبرز الشكل على هيئة مثلثات وسط غرزة المربعة، وأخيرًا، تركيب قماش السدو في نهاية المكرمية بشكل طولي .	
شكل رقم (12) (الباحثة)	

## تحليل استمارة التحكيم

## أولاً: معلومات عامة

جدول رقم (4) وصف المعلومات العامة للمحكّمين (إعداد الباحثة)

السؤال	التقييم	العدد	النسبة	التعليق
الدرجة العلمية	أستاذ	3	23.07%	تفاوتت الدرجات العلمية عند أفراد عينة البحث
	أستاذ مشارك	5	38.46%	
	أستاذ مساعد	3	23.07%	
	محاضر	2	15.38%	
التخصص	السكن وإدارة منزل	6	46.15%	حقق تخصص السكن وإدارة المنزل الغالبة بين التخصصات بنسبة 60%
	الملابس والنسيج	4	30.76%	
	تصميم الجرافيك	3	23.07%	

## ثانياً: محاور التحكيم

جدول رقم (5) محاور التحكيم للجنة المخبطة (إعداد الباحثة)

السؤال	التقييم	العدد	النسبة	التعليق
المحور الأول: الفكرة التصميمية				
ما مدى القدرة على الإبداع والابتكار في المنتجات المنفذة؟	مناسب	13	100%	اتفقت آراء المحكّمين أن المنتجات منقّدة بإبداع وابتكار بنسبة 100%
	مناسب إلى حد ما	0	0%	
	غير مناسب	0	0%	

السؤال	التقييم	العدد	النسبة	التعليق
ما مدى ملاءمة المنتجات المنفذة للفرز من استخدامها؟	مناسب	13	100%	اتفقت آراء المحكمين أن المنتجات ملائمة للفرز من استخدامها بنسبة 100%.
	مناسب إلى حد ما	0	0%	
	غير مناسب	0	0%	
ما مدى الاستحداث في المنتجات المنفذة؟	مناسب	13	100%	اتفقت آراء المحكمين أن المنتجات مستحدثة بنسبة 100%.
	مناسب إلى حد ما	0	0%	
	غير مناسب	0	0%	
المحور الثاني: أسلوب الإنتاج				
ما مستوى الجودة والدقة في المنتجات؟	مناسب	13	100%	اتفقت آراء المحكمين أن المنتجات منفذة بجودة ودقة بنسبة 100%.
	مناسب إلى حد ما	0	0%	
	غير مناسب	0	0%	
ما مستوى الربط بين الجانب الجمالي والوظيفي في المنتجات المنفذة؟	مناسب	13	100%	اتفقت آراء المحكمين أن المنتجات مترابطة في الجانب الجمالي والوظيفي بنسبة 100%.
	مناسب إلى حد ما	0	0%	
	غير مناسب	0	0%	
ما مدى جودة الخامات المستخدمة في تنفيذ المنتجات؟	مناسب	13	100%	اتفقت آراء المحكمين أن الخامات ذات جودة عالية بنسبة 100%.
	مناسب إلى حد ما	0	0%	
	غير مناسب	0	0%	
المحور الثالث: الصناعات اليدوية				
هل المنتجات المنفذة متوافقة مع عنوان البحث؟	مناسب	13	100%	اتفقت آراء المحكمين أن المنتجات متوافقة مع العنوان بنسبة 100%.
	مناسب إلى حد ما	0	0%	
	غير مناسب	0	0%	
هل المنتجات المنفذة تحقق تعزيز الصناعات اليدوية؟	مناسب	13	100%	اتفقت آراء المحكمين أن المنتجات تحقق تعزيز الصناعات اليدوية بنسبة 100%.
	مناسب إلى حد ما	0	0%	
	غير مناسب	0	0%	
هل تُحقّق الربط بين الأصالة والمعاصرة؟	مناسب	13	100%	اتفقت آراء المحكمين أن المنتجات حققت الربط بين الأصالة والمعاصرة بنسبة 100%.
	مناسب إلى حد ما	0	0%	
	غير مناسب	0	0%	



السؤال	التقييم	العدد	النسبة	التعليق
المحور الرابع: المنسوجات التراثية وفن المكرمية				
هل وُظف النسيج التراثي بما يتناسب مع التصميم؟	مناسب	13	100%	اتفقت آراء المحكمين أن المنتجات وُظفت بما يتناسب مع التصميم بنسبة 100%
	مناسب إلى حد ما	0	0%	
	غير مناسب	0	0%	
هل تم التوليف بين خطوط وعرز المكرمية مع خطوط زخارف السدو التراثية؟	مناسب	13	100%	اتفقت آراء المحكمين على أنه تم التوليف خطوط المكرمية مع خطوط السدو بنسبة 100%
	مناسب إلى حد ما	0	0%	
	غير مناسب	0	0%	
هل أظهر الطابع التراثي بما يتلاءم مع متطلبات سوق العمل؟	مناسب	13	100%	اتفقت آراء المحكمين أن الطابع التراثي ملائم مع متطلبات سوق العمل بنسبة 100%
	مناسب إلى حد ما	0	0%	
	غير مناسب	0	0%	

## النتائج

- من خلال تجربة البحث استُحدثت تصاميم مبتكرة لمشغولات نسجية بالتوليف بين المنسوجات التراثية وفن المكرمية تلائم الاستخدام الوظيفي والمجتمعي بنسبة 100% تبعًا لاستمارة التحكيم. يتضح أنه نُفذ عدد (10) تصميمات مبتكرة لمنتجات نسجية بالتوليف بين المنسوجات التراثية وفن المكرمية.

- أجمعت آراء لجنة التحكيم أن المنتجات المنفذة بالاستفادة من التوليف بين المنسوجات التراثية وفن المكرمية، لتعزيز الصناعات اليدوية من خلال إجراء التحليلات والإحصاءات الوصفية (النسب المئوية) التي تضمنتها استمارة تقييم المحكمين، وللإفادة من التوليف بين المنسوجات التراثية وفن المكرمية، ولتعزيز الصناعات اليدوية، حيث تضمنت التجارب الوصفية لعينة البحث 4 محاور أساسية، وهي كالتالي: (الفكرة التصميمية - أسلوب الإنتاج - الصناعات اليدوية - المنسوجات التراثية وفن المكرمية)، ورأي المحكمين في المحاور (مناسب - مناسب إلى حد ما - غير مناسب)، وكان تحت كل محور ثلاثة تساؤلات، فالفكرة التصميمية أجابت على التساؤلات بمجموع النسبة 100%، أي: أن جميع آراء لجنة التحكيم اتفقت على أن المنتجات التصميمية منفذة بطريقة إبداعية، ومبتكرة، وملائمة للفرض من استخدامها، ومدى الاستحداث للمنتجات. أكدت العديد من الدراسات أن التراث

يُعتبر منبِقًا للإبداع، ومصدرًا لأفكار المصممين، يَسْتَمِدُّ منها المصمم أفكارًا ابتكارية، منها: دراسة (الصعيدى، الهاشل، 2019)، ودراسة (سلطان، 2019)، ودراسة (خلف، 2012)، حيث أكدت جميع تلك الدراسات ذلك.

- ومن خلال ما سبق، يتضح أن المنتجات نُقِّدَت بجودة ودقة عالية بنسبة (100%)، وأنه رُبط بين الجانب الجمالى والوظيفي، وأن المنتجات منفذة بآمات وجودة بنسبة (100%)، وأيضًا يوافق أعضاء لجنة التحكيم على أن المنتجات المنفذة متوافقة مع عنوان البحث، وأن المنتجات حققت تعزير الصناعات اليدوية، وقد حُقِّق الربط بين الأصالة والمعاصرة بنسبة (100%)، وأيضًا نسبة (100%) على توظيف النسيج التراثي بما يتناسب مع التصميم، وكل أعضاء لجنة التحكيم تتوافق على أنه تم التوليف بين خطوط وعقد المكرمية مع خطوط زخارف السدو التراثي بنسبة (100%)، وأيضًا يوافق أعضاء لجنة التحكيم على أنه أظهر الطابع التراثي بما يتلاءم مع متطلبات سوق العمل بنسبة (100%)، وأكدت العديد من الدراسات أن إبراز الجوانب الجمالية والوظيفية للمنتجات يزيد من القيمة الجمالية للمكان، ويحقق الفرض من استخدامها. ورد ذلك في عدة دراسات، منها دراسة (سلطان، 2019)، ودراسة (جمعة، 2021)، حيث أكدت جميعها ذلك.

يتضح مما سبق:

- استُحدثت من خلال تجربة البحث تصاميم مبتكرة لمشغولات نسلجة بالتوليف بين المنسوجات التراثية وفن المكرمية، تلائم الاستخدام الوظيفي والمجتمعي بنسبة 100% تبعًا لاستمارة التحكيم.

- أثبت البحث إمكانية تنفيذ مشغولات نسلجة مستحدثة متنوعة الأغراض من خلال الإحصاءات، لتلائم تطورات العصر.

- حقق البحث إثراء الجانب التطبيقي للمنسوجات اليدوية التراثية السعودية بالتوليف مع فن المكرمية.

### التوصيات

- تشجيع المهتمين على إجراء المزيد من الأبحاث التي تثبت أهمية دعم قطاع الحرف والصناعات اليدوية، لأنها تشكل جزءًا مهمًا من الهوية الثقافية والحضارية للمجتمع.

- نشر الوعي الثقافى بأهمية الحفاظ على الموروث التراثي والتاريخي، والاستفادة منه، بوصفه

مصدرًا اقتصاديًا للمجتمع.

- أهمية الاستفادة من الطاقات الإبداعية للأيدي الحرفية والمهارية، بوصفها مصدرًا للابتكار والإبداع، وتشجيع فئة الشباب على الاستفادة من الموروث الشعبي، وإضافة بصمة إبداعية، بما يساهم في زيادة الإنتاج الفني والحرفي.

## المراجع

- أبو سليمان، عبدالوهاب إبراهيم. (2011). البحث العلمي وصياغته (الطبعة الأولى)، مكتبة الرشد.  
الجبر، سمر. (2015). النسيج. دار جرير للنشر والتوزيع.
- الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني. (2015). الحرف والصناعات اليدوية، sct.gov.sa.
- الدعجاني، مانع قراش. (1993). التقنيات التقليدية في البيئة البدوية دراسة أيكولوجية توثيقية عن البدو في منطقة الدهناء والصحراء العربية السعودية (الطبعة الأولى)، دار العاصمة.
- الدمنهوري، سهير حسين إبراهيم. (2015). الصناعات التقليدية بين الأصالة والمعاصرة: دراسة أنثروبولوجية مقارنة لصناعة الفضة والجلباب في مصر. حوايات آداب عين شمس، 43، 65 - 108. <http://search.mandumah.com/Record/771272>
- الرشيد، فريدة عايض. (2015). القيم التصميمية في أعمال الفنان سامي محمد كمصدر لإثراء التصميمات الزخرفية (رسالة ماجستير غير منشورة)، جامعة حلوان، مصر.
- العجاني، تهاني بنت ناصر بن صالح، والبسام، ليلي بنت صالح. (2011). الأزياء والمشغولات التقليدية المطرزة في بادية نجد من المملكة العربية السعودية (رسالة دكتوراه غير منشورة)، جامعة الأميرة نورة بنت عبدالرحمن، الرياض.
- العيدان، سهير محمد. (2014). المصنوعات الجلدية التقليدية في منطقة القصيم، مكتبة الملك فهد الوطنية.
- العيسى، عباس محمد. (1998). موسوعة التراث الشعبي في المملكة العربية السعودية الأسلحة القديمة - الفروسية والخيال - الصيد والمصائد، وزارة المعارف وكالة الآثار والمتاحف، الرياض، الجزء الثالث.
- الكحكي، ياسمين أحمد محمود، محمد، داليا أنور محمود، وحسين، عطيات علي عبدالحكيم. (2021). جماليات فن المكرمية والاستفادة منها في تدعيم الملابس النسائية. مجلة حوار جنوب- جنوب، 10، 135 - 161.

<http://search.mandumah.com/Record/1129247>

المحمدي، فاطمة عبدالعزيز. (1988). الإفادة من توليف بعض الخامات البيئية المستخدمة في مختارات من المشغولات الشعبية لعمل مكملاات مبتكرة للزينة، (رسالة دكتوراه غير منشورة)، جامعة حلوان، القاهرة، مصر.

النووي، أبو زكريا. (1938). رياض الصالحين من كلام سيد المرسلين. مطبعة مصطفى البابي الحلبي.

الهباجي، ياسر هاشم عماد. (2020). دور الصناعات الحرفية في استدامة التنمية في البيئات التراثية: مدينة زبيد

التاريخية دراسة حالة. مجلة الآداب، 14، 101 - 129. <http://search.mandumah.com/Record/1043856>

بابكر، هالة شرف الدين إبراهيم، ومحمد، سليمان يحي. (2020). استلهام التراث الثقافي السوداني في المعلقة

النسجية: النسيج اليدوي نموذجًا. مجلة العلوم الإنسانية، 21 (3) 1 - 16. <http://search.mandumah.com/Record/1098465>

حسن، محمد. (2020). دور الصناعات اليدوية والحرفية في التنمية الاقتصادية المحلية بجمهورية مصر العربية:

دراسة في تحليل السياسات. مجلة التنمية والسياسات الاقتصادية، 22 (1)، 63 - 103. <http://search.mandumah.com/Record/1057818>

خلف، إسلام جمعة. (2021). القيم الجمالية لفن المكرمية في إثراء ملابس الطالبة الجامعية. مجلة التصميم

الدولية، 11 (3)، 115 - 120. <http://search.mandumah.com/Record/1165121>

زكي، أسماء فؤاد. (2021). الإمكانيات التشكيلية للجلود والاستفادة منها في إثراء مجال الصناعات اليدوية.

مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية، (37)، 1105 - 1135. <http://search.mandumah.com/Record/1200483>

سالم، الطاف. (2001). تقاليد قراءات في الثقافة والفنون التقليدية الكويتية. <https://alarabi.nccal.gov.kw/Home/Article/4634>

سطوحي، نها عدلي توني. (2020). الاتجاهات الحديثة في مجال النسيج المرسم، جامعة المنيا، مصر.

سلامة، دعاء نبيل علي، وعبدالولي، صفاء فتحي أنور. (2020). توليف الخامات والتقنيات المختلفة لاستحداث

وظيفي لملابس السيدات والأطفال واستخدامها كمكمل لمبسي. مجلة البحوث في مجالات التربية

النوعية، (27)، 241 - 294. <http://search.mandumah.com/Record/1109079>

سلطان، نهى علي رضوان محمد. (2019). التراث والحضارة كمبعث لتنمية المهارات الإبداعية لطلاب قسم  
تصميم طباعة المنسوجات بكلية الفنون التطبيقية. مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية، (15)،

600 - 616. <http://search.mandumah.com/Record/958610>

شرف الدين، هالة. (2020). استلهام التراث الثقافي السوداني في المعلقة النسيجية، مجلة العلوم الإنسانية،  
كلية الفنون الجميلة.

صالح، طيبة وليد. (2009). أسس تصميم الشكل في زخارف السدو كمصدر للتصميمات الزخرفية (رسالة  
ماجستير غير منشورة)، جامعة حلوان، القاهرة، مصر.

طالوا، محيي الدين (2002). أشغال يدوية تقليدية للهواة. دار دمشق للنشر والطباعة والتوزيع.

عابدين، عالية، والدباغ، زينب. (2003). دراسات في النسيج وأسس تنفيذ الملابس (الطبعة الأولى)، دار الفكر  
العربي للنشر.

عبدالباقي، راوية علي بن علي. (2012). إحياء التراث الشعبي في مجال تصميم المنسوجات باستخدام الحاسب  
الآلي، المؤتمر العلمي السنوي العربي الرابع، إدارة المعرفة وإدارة رأس المال الفكري في مؤسسات  
التعليم العالي، مصر.

عبدالجار، سهيلة. (2016). واقع الصناعات التقليدية الجزائرية بين قصر النظر التسويقي وتحدي المنافسات،  
جامعة حسية، الجزائر.

عبدالباقي، راوية علي بن علي. (2012). إحياء التراث الشعبي في مجال تصميم المنسوجات باستخدام الحاسب  
الآلي. المؤتمر العلمي السنوي العربي الرابع: إدارة المعرفة وإدارة رأس المال الفكري في مؤسسات  
التعليم العالي في مصر والوطن العربي، المنصورة: كلية التربية النوعية - جامعة المنصورة، 1، 311 -

321. <http://search.mandumah.com/Record/259406>

عبدالجار، سهيلة، وحاجي، كريمة الحاج. (2016). واقع الصناعة التقليدية الجزائرية بين قصر النظر التسويقي  
وتحديات المنافسة. مجلة الريادة لاقتصاديات الأعمال، 2 (1)، 41 - 59. <http://search.mandumah.com/Record/967866>

com/Record/967866

عبدالعزيز، منى عزت حامد، وسالم، رشا حسن حسني. (2018م). الإمكانيات الجمالية والتشكيلية لفن المكرمية والإفادة منها في تصميم وتنفيذ مملقات الملابس النسائية، مجلة الفنون والعلوم التطبيقية. 10

(2). 83-106. [https://maut.journals.ekb.eg/article\\_299739.html](https://maut.journals.ekb.eg/article_299739.html)

عبدالله، إباد حسين. (٢٠٠٨). فن التصميم في الفلسفة والنظرية والتطبيق (الطبعة الأولى) دائرة الثقافة والإعلام، الشارقة.

قطب، علي السيد، وقتاتية، هاني عبده قتاتية، حامد، عبير أحمد منير. (2013). الاستفادة من مفردات وعناصر

البيئة الصحراوية بمصر في أعمال فنية مبتكرة تصلح كمملقات نسجية منفذة بأسلوب المزج بين

الخيامية والطباعة، مجلة البحوث النوعية، جامعة المنصورة، 2 (32)، 518-560. [https://journals.ekb.eg/article\\_143960.html](https://journals.ekb.eg/article_143960.html)

مأمون، أمل عبدالسميع. (2018). الخيوط كخامة ابتكارية لإنتاج مملقات ملابس عصرية، مجلة الإسكندرية

للتبادل العلمي، 39 (2) 366-382. [https://asejaiqjsae.journals.ekb.eg/article\\_127188.htm](https://asejaiqjsae.journals.ekb.eg/article_127188.htm)

?lang=ar

محمد، سعاد. (1986). الفنون الإسلامية، الهيئة المصرية العامة للكتاب.

نصر، أنصاف والزعبي، كوثر. (1999). دراسات في النسيج، دار الوفاء للطباعة والنشر.

يشار، حنان حسني، وخضير، إيمان بهنسي أحمد. (2012). إحياء فن المكرمية كأحد الحرف الشعبية المصرية

القديمة والاستفادة منه لإنشاء القيمة الجمالية للملابس المستعملة. مجلة علوم وفنون - دراسات

وبحوث، 24 (2)، 189 - 207. <http://search.mandumah.com/Record/162743>

## References

Abd al-Baqi R. A. b. A. (2012). Ihya al-Turath al-sha'bi fi majal tasmmim al-Mansujat bi-istikhdam al-

Hasib al-Ali 'Reviving the Folk Heritage in the Field of Designing Textiles Using the Computer'

The Fourth Annual Arab Scientific Conference' Knowledge Management and Intellectual Capi-

tal Management in Higher Education Institutions' Egypt.

Abd al-Baqi A. (2012). Ihyaa al-Turath al-Sha'bi fi Majal Tasmem al-Mansoujat bi Istikhdam al-Hisab

- 
- al-Ali 'Reviving the Folk Heritage in the Field of Designing Textiles Using the Computer'. The Fourth Annual Arab Scientific Conference: Knowledge Management and Intellectual Capital Management in Higher Education Institutions in Egypt and the Arab World, Mansoura: Faculty of Quality Education - Mansoura University.
- Abd al-Jabbar S. & Haji, K. al-H. (2016). Waqi' al-šina'ah al-taqlidiyah al-Jaza'iriyah bayna Qašr al-nazar al-taswiqi wa-taḥaddiyat al-munafasah 'The Reality of the Traditional Algerian Industry Between Marketing Myopia and Competition Challenges'. Journal of Pioneering for Business Economics.
- Abd al-Aziz, M. A. H., & Salam, R. H. H. (2018). al-Imkanat al-Jamaliyah waltshkylh li-Fann al-mkrmyh wa-al-ifadah minha fi tašmim wa-tanfidh mkmlat al-Malabis al-nisa'iyah 'The Aesthetic and Formative Possibilities of Mukramiyah Art and Its Use in Designing and Implementing Women's Clothing Accessories'. Journal of Arts and Applied Sciences.
- Abdallah, I. H. (2008). Fann al-tašmim fi al-falsafah wa-al-nažariyah wa-al-taḥbiq 'The Art of Design in Philosophy, Theory and Application', Department of Culture and Media, Sharjah.
- Abidin, A. & al-Dabbagh, Z. (2003). Dirasat fi al-nasij wa-usus Tanfidh al-Malabis \Studies in Textile and Principles of Implementing Clothes', Dar al-Fikr al-Arabi for Publishing. [in Arabic]
- Abu Sulayman, A. W. I. (2011). al-Baḥth al-'Ilmi wa-šiyaghatuhu 'Scientific Research and its Formulation', Al-Rushd Library. [in Arabic]
- Al-Ajaji, T. b. N. b. S. & Al-Bassam, L. b. S. (2011). al-Tiqniyat al-taqlidiyah fi al-bi'ah al-badawiyah dirasah ayklwjjyh tawthiqih 'an al-badw fi mintaqatay al-Dahna' wa-al-Šaman al-Mamlakah al-'Arabiyah al-Sa'udiyah 'Traditional Embroidered Costumes and Crafts in the Desert of Najd in Saudi Arabia'. (Unpublished PhD Thesis). Princess Nourah bint Abdulrahman University, Riyadh.
-

- Al-Da'jani, M. Q. (1993). al-Tiqniyat al-taqlidiyah fi al-bi'ah al-badawiyah dirasah ayklwjyh tawthiqih 'an al-badw fi minṭaqatay al-Dahna' wa-al-Ṣaman al-Mamlakah al-'Arabiyah al-Sa'udiyah 'Traditional Techniques in the Bedouin Environment: An Ecological Study Documenting the Bedouins in the Dahnah and Saman Regions of the Kingdom of Saudi Arabia', Dar al-Asimah.
- Al-Damanhuri, S. H. I. (2015). al-Ṣina'at al-taqlidiyah bayna al'aṣalh wa-al-mu'aṣarah : dirasah an-thrubulujiyah muqaranah li-ṣina'at al-fiqḍah waljilbab fi Miṣr 'Traditional Industries between Authenticity and Modernity: A Comparative Anthropological Study of the Silver and Jilbab Industry in Egypt'. Holiyat Adab Ain Shams.
- Al-Hayaji, Y. H. E. (2020). Dawr al-Ṣina'at al-ḥarfīyah fi aṣṭdamh al-tanmiyah fi al-bi'at al-turathiyah : Madinat Zubayd al-tarikhiyah dirasah ḥalat. Majallat al-Adab 'The Role of Crafts in Sustainable Development in Heritage Environments: The Historical City of Zabid Case Study'. Majallat al-Adab.
- Al-'Idan, S. M. (2014). Al-mṣnaw'at al-jildiyah al-taqlidiyah fi minṭaqat al-Qaṣim 'Traditional Leather Crafts in the Qassim Region', King Fahd National Library.
- Al-'Issa, A. M. (1998). Mawsu'at al-Turath al-sha'bi fi al-Mamlakah al-'Arabiyah al-Sa'udiyah al-Asliḥah al-qdynt-alfirwsyh walkhyl-alsyd walmaṣa'd 'Encyclopedia of Folk Heritage in Saudi Arabia: Ancient Weapons, Equestrian and Horse, Hunting and Traps', Ministry of Education Agency of Antiquities and Museums, Riyadh, Part Three.
- Al-Jabr, S. (2015). Al-Nasij 'The Textiles', Dar Jarir for Publishing and Distribution[in Arabic].
- Al-Kahki, Y. A. M., Muhammad, D. A. M., & Hussein, A. A. A. (2021). Jamaliyat Fann almkrmīyḥ wa-al-iṣṭifadah minḥa fi tad'im al-Malabis al-nisa'iyah 'Aesthetics of Mukramiyah Art and Its Use in Enhancing Women's Clothing'. Hwary Janoub- Janoub Journal
- Al-Mahmadi, F. A. (1988). al-Ifadah min twlyf ba'd alkhamat al-bi'iyah al-mustakhdamah fi Mukhtarat



- min al-mashghulat al-sha‘biyah li-‘amal mkmlat mbtkrh llzynth 'Benefiting from the Combination of Some Environmental Materials Used in Selections of Folk Crafts to Make Innovative Accessories for Decoration'. (Unpublished PhD Thesis), Helwan University, Cairo, Egypt.
- Al-Nawawi, A. Z. (1938). Riyāḍ al-ṣāliḥin min kalam Sadd al-Mursalin 'Gardens of the Righteous from the Words of the Master of Messengers'. Muṣṭafa al-Babi al-Halabi Printing House. [in Arabic]
- Al-Rashidi, F. A. (2015). al-Qayyim al-taṣmimiyyah fi a‘mal al-fannan Sami Muḥammad ka-maṣḍar li-ithra’ al-Taṣmimat al-zukhrufiyah 'The design values in the works of the artist Sami Mohammed as a source to enrich the decorative designs'. (Master’s dissertation), Helwan University, Egypt.
- Babiker, H. S. E., & Muhammad, S. Y. (2020). Iṣṭilham al-Turath al-Thaqafi al-Sudani fi al-Mu‘allaqah alnsyjh : al-nasij al-yadawi namudhajan 'Inspiration from Sudanese Cultural Heritage in Textile Hanging: Hand Weaving as a Model'. Majallat al-‘Ulum al-Insaniyyah.
- Hassan, M. (2020). Dawr al-Ṣina‘at al-yadawiyah wa-al-ḥirfiyyah fi al-tanmiyyah al-iqtisadiyah al-Maḥalliyah bi-Jumhuriyat Miṣr al-‘Arabiyah : dirasah fi taḥlil al-Siyasat 'The Role of Handicrafts and Crafts in Local Economic Development in the Arab Republic of Egypt: A Study in Policy Analysis'. Majallat al-tanmiyyah wa-al-siyasat al-iqtisadiyah.
- Khalaf, I. J. (2021). al-Qayyim al-Jamaliyyah li-Fann almkrmih fi Ithra’ malabis al-ṭalibah al-Jami‘iyah 'The Aesthetic Values of Mukramiyah Art in Enriching University Student Clothing'. Majallat al-taṣmim al-Dawliyyah.
- Mamun, A. 'A. S. (2018). Alkhywṭ kkhām abtkaryh li-intaj mkmlat malabis ‘aṣriyyah 'Threads as an Innovative Material for Producing Modern Clothing Accessories', Alexandria Journal for Scientific Exchange.
- Muhammad, S. (1986). al-Funun al-Islamiyyah 'Islamic Arts', The Egyptian General Book Authority. [in Arabic]

- 
- Nasr, A. & al-Za'bi, K. (1999). Dirasat fi al-nasij (Studies in Textile), Dar al-Wafa' for Printing and Publishing. [in Arabic]
- Qutb, A. al-S., Qatatiah, H. 'A. Q., & Hamid, 'A. A. M. (2013). al-Istifadah min mufradat wa-'anašir al-bi'ah al-šahrawiyah bi-Miṣr fi a'mal fanniyah mbtkrh tašluḥu km'lqat nsjyh mnfdh bi-uslub almzj bayna alkhyamyh wa-al-Ṭiba'ah 'Benefiting from the Vocabulary and Elements of the Desert Environment in Egypt in Innovative Artworks Suitable as Hanging Textiles Implemented in the Style of Mixing Between Tent-making and Printing', Journal of Qualitative Research, Mansoura University
- Salam, A. (2001). Taqalid qira'at fi al-Thaqafah wa-al-Funun al-taqlidiyah al-Kuwaytiyah 'Traditions of Readings in Kuwaiti Culture and Traditional Arts'.
- Salama, D. N. A., & Abdulwali, S. F. A. (2020). Twlyf alkhamat wa-al-taqniyat al-mukhtalifah lašḥdath wazifi lmlabs al-sayyidat wa-al-aṭfal wa-ištkhdamuha kmkml mlbsy 'Combining Materials and Different Techniques to Create a Functional for Women's and Children's Clothes and Use Them as a Clothing Supplement'. Journal of Research in the Fields of Quality Education.
- Saleh, T. W. (2009). Usus tašmim al-shakl fi Zakharif al-Sadw ka-mašdar lil-tašmimat alzkhrfyh 'Principles of Designing the Shape in Sadu Decorations as a Source for Decorative Designs' (Unpublished master's dissertation), Helwan University, Cairo, Egypt.
- Satouhi, N. A. T. (2020). al-Ittijahat al-ḥadithah fi majal al-nasij al-Marsam 'Modern Trends in the Field of Drawn Textile', Minia University, Egypt.
- Sharaf El-Din, H. (2020). Asltham al-Turath al-Thaqafi al-Sudani fi al-Mu'allaqah alnsjyh 'Inspiration from Sudanese Cultural Heritage in Textile Hanging', Journal of Human Sciences, Faculty of Fine Arts.
- Sultan, N. A. R. M. (2019). al-Turath wa-al-ḥaḍarah km'b'th li-Tanmiyat al-maharat al-ibda'iyah li-
-

- 
- tullab Qism tašmim Tiba‘at al-Mansujat bi-Kulliyat al-Funun al-taṭbiqiyah 'Heritage and Civilization as a Source for Developing the Creative Skills of Students in the Department of Printing Design of Textiles at the College of Applied Arts'. Journal of Architecture, Arts and Humanities.
- Talawa, M. al-D. (2002). Ashghal yadawiyah taqlidiyah llhwah 'Traditional Handicrafts for Amateurs', Damascus, Dar Damascus for Publishing, Printing and Distribution.
- The General Authority for Tourism and National Heritage. (2015). al-Ḥarf wa-al-šina‘at al-yadawiyah 'Crafts and Handicrafts'. seth.gov.sa
- Yashar, H. H., & Khudayr, I. B. A. (2012). Iḥya’ Fann almkrmyh ka-aḥad al-Ḥarf al-sha‘biyah al-Miṣriyah al-qadimah wa-al-ištifadah minhu li-ithra’ al-qimah al-Jamaliyah llmlabs al-mušta‘malah 'Reviving the Art of Mukramiyah as One of the Old Egyptian Folk Crafts and Benefiting from It to Enrich the Aesthetic Value of Used Clothes'. Journal of Sciences and Arts - Studies and Research.
- Zaki, A. F. (2021). al-Imkanat al-tashkiliyah lljld wa-al-ištifadah minha fi Ithra’ majal al-Šina‘at al-yadawiyah 'The Formative Possibilities of Leather and Its Use in Enriching the Field of Handicrafts'. Journal of Research in the Fields of Quality Education

Designing a Course in Traditional Costumes as an Element of Saudi Theatre in Light of Vision 2030

DOI: 10.57194/2351-004-001-008

برنامج تدريبي في تصميم الأزياء التقليدية كأحد ملحقات المسرح السعودي في ضوء تحقيق رؤية المملكة (2030)

Nouf Abdullah Alsuwaida

n.alsuwaida@uoh.edu.com

Educational Learning Technology in Art & Design, Associate Professor, Fine Arts Department, College of Arts & Literatures, University of Ha'il, Saudi Arabi.

نوف عبدالله السويداء

n.alsuwaida@uoh.edu.com

أستاذ تقنيات التعليم التربوي المشارك في التصميم والفنون، قسم الفنون الجميلة، كلية الآداب والفنون جامعة حائل، المملكة العربية السعودية.

Keywords	الكلمات المفتاحية	Received الاستقبال	Accepted القبول	Published النشر
الأزياء التقليدية، الثقافة، المسرح، الفن الأداء، رؤية المملكة 2030.	Traditional Costume, Culture, Theater, Performance Art, Kingdom Vision 2023.	26 November 2023	24 December 2023	Febraury 2024

#### Abstract

The study aims to impact the trainee experience by using traditional Saudi costumes in theatre. A new course was designed for a for a program entitled: "Saudi Traditional Costume Design in the Theatre and the Performing Arts." The participants included 25 female trainees specializing in fashion design in 2023 from the region of Ha'il. The method used was a case study, and data was collected via a questionnaire in both the observation and focus groups. The most important results found, were that: heritage is the source of a fashion designer's creativity, the significance of the relationship of the costume designer with the theatrical work team, and that the stages of traditional costume design (fashion design studio) are essential in organizing production, in theatre. Recommendations are given for practical ways other faculty members might build their art projects from ideas rooted in heritage, the consideration of adding a "Theatrical Costume Design" course in Saudi universities, and finally the possibility of involving other majors in theatrical productions.

#### المخلص

تهدف الدراسة إلى معرفة تجربة المتدربات في تصميم الأزياء التقليدية في فنون الأداء الاستعراضية والمسرح السعودي من خلال أهمية هذه الأزياء، لتصميم أزياء الشخصيات كأحد ملحقات المسرح، وإعداد الكوادر البشرية في الحياة وسوق العمل، حيث ضُمَّت الدراسة برنامجاً تدريبياً جديداً بعنوان "الأزياء التقليدية في فن الأداء والمسرح" لتنمية مهارات إطار القرن الحادي والعشرين، وكانت عينة المشاركات في هذه الدراسة عينة قصدية، عددها (25) متدربة متخصصة في تصميم الأزياء في منطقة حائل عام (2023). ومنهج البحث: دراسة حالة نوعية، وُجِعت البيانات من خلال تحليل الوثائق، لتصميم البرنامج التدريبي، والاستبانة، وبطاقة الملاحظة، والمقابلة باستخدام مجموعات التركيز المصغرة. وأسفرت أهم النتائج عن أن التراث مخزون مادي، وأداة عمل تنافسية للهوية السعودية، ومصدر إبداع المصممين، ومعرفة علاقة مصمم الأزياء بفريق العمل المسرحي، ومرحلة تصميم الأزياء التقليدية (استديو الأزياء) في تنظيم الإنتاج في المسرح. وأوصت الدراسة بإضافة مقرر "تصميم الأزياء المسرحية" في الجامعات السعودية، ومشاركة المتخصصين في العلوم الأخرى في بناء العرض المسرحي.

## المقدمة

للتراث أهمية ومكانة في العالم وفي العلاقات مع المجتمعات الأخرى، وفقاً لتلك الهوية التي ينتجها العامل الثقافي، التي تطورت وتراكتت من خلال التاريخ والتراث الثقافي المعنوي والمادي (Alzaharani, 2022). والتراث السعودي يعرف بهويته الخاصة التي تميزه عن الثقافات الأخرى، وهو العنصر الثقافي الذي ينتقل من جيل إلى جيل، ويشير إلى نتائج الحضارة في جميع مجالات النشاط البشري، ويشمل التراث الاجتماعي والاقتصادي، ونوع الحياة التي عاشها أجدادنا في عاداتهم وتقاليدهم، مثل البناء والملابس والرقص... إلخ (Aljahani, 2019). وأشارت دراسة العمري (2022) إلى أهمية الأزياء التقليدية، حيث إن المملكة العربية السعودية تزخر بنظام بيئي شديد التنوع على مساحات شاسعة، وينعكس هذا على نمط الحياة الاجتماعية، ويلعب دوراً محورياً في التأثير على القلبس، فالملابس جزء من نظام التواصل غير اللفظي، فالملابس تعرض هويتنا الفردية وتبرزها، وتكتسب أهمية ملحوظة خلال مشاركتنا في الطقوس الاجتماعية التي تتراوح ما بين التفاعلات اليومية البسيطة والمناسبات الاحتفالية الخاصة. وتسهم أنواع وألوان التصاميم والأقمشة المستخدمة في حياكة الملابس بأشكالها، وأنماطها المختلفة، وأنواع الزخارف والتطريز، بالإضافة إلى موضع الزخرفة ومداها في تشكيل الطابع العام للثوب، ليعكس القيم الاجتماعية والهوية والأسلوب الشخصي. وأشارت دراسة فدا (2021) إلى أهمية المعايير التي وُضعت، للاستفادة في تنفيذ المشاريع الصغيرة، مثل افتتاح محلات تجارية تساهم في إنتاج الأزياء التقليدية محلياً، يمكن ارتداؤها في مختلف المناسبات، أو استخدامها في الأفلام الوثائقية أو المواد التثقيفية، ما يساهم في المحافظة على الهوية التقليدية. وهدفت دراسة دعبس وآخرين (2022) إلى قياس فعالية مسرح العرائس في تنمية الوعي بالأزياء التراثية السعودية في مرحلة الطفولة المبكرة، ما نتج عنه إفادة الأطفال في معرفتهم بأهمية الحفاظ على التراث الملبسي. ويوصي البحث باستخدام مسرح العرائس في تنمية الجوانب المعرفية لمناطق مختلفة من المملكة باستخدام الأزياء التراثية. وللأزياء لغةً بصرية يتلقى منها المشاهد معلومة ما، أو فكرة، ترسل علامات أو إشارات تُستخدم من قبل المشاهد، للتعرف على الشخصية في العرض المسرحي، وهي تتحكم في حركة

الممثل وفي تعبيراته، وتؤثر على سلوكه العام بصورة مباشرة، بينما تعمل عروض الأزياء كمنصات فنية لرواية القصص، فإن الملابس المعروضة فيها تُعبّر عن هذه الروايات من خلال مشاركة تجارب الناس في أجسادهم، وفي داخلها ومن خلالها (Butterwick et al., 2015). وللأزياء وظيفة جمالية في تشكيل الصورة النهائية للعرض المسرحي، فهي تساهم في تحقيق الأهداف التي تقوم بدور المؤشر الشامل الذي يحدد عمر الشخصية، وجنسياتها، وديانتها، ومكانتها الاجتماعية، وذوقها العام، ومزاجها الخاص، وملامحها المتميزة، وانتماءها الاجتماعي. وتلعب الأزياء دورًا رئيسيًا في عملية الإيهام الفني من خلال الإحالة إلى المكان، والموقع الجغرافي، وعمر الشخصية، وجنسياتها، وتاريخ وزمن وقوع الحدث، والبيئة، والطبقة الاجتماعية والاقتصادية (بختي، 2015)، حيث أوصت دراسة العقل (2022) بأهمية تحليل الأزياء التقليدية في المملكة العربية السعودية، وتصميم أزياء استعراضية مستوحاة منها، فالأزياء التي يرتديها مؤدو الفنون الاستعراضية تُعدّ من أهم أساليب الجذب السياحي للمملكة، والتعريف بثقوتها، وأزيائها التقليدية، وما تُخفيه من معانٍ ورسائل غير مباشرة للجمهور. ومن صفات مصمم الأزياء إلمامه ودراسته لتاريخ الملابس الذي يتمثل دوره في إنشاء ملابس أو أزياء لشخصيات المسرح، وأن يبرز تأثير الأسلوب العصري في تصميم الأزياء التراثية، ويتعمق في الماضي، ويدخل عليه تعديلات من الحاضر، ليناسب ذوق العصر، وأن يكون قادرًا من خلال تصميمه على إبراز معالم الشخصية المسرحية، ولا بد أن يتمتع بإحساس عالٍ بالجمال باتجاه اللون والخامة، والشكل العام كعنصر أساسي لنجاح العرض المسرحي (الشرقاوي، 2012). ومصمم الأزياء مسؤول عن تصميم الملابس، وعن مظهر الممثلين الخارجي، ويُعمَل من خلال العلاقة الوثيقة مع المخرج، ومصمم الديكور، ومصمم الإضاءة، والمشاهد المسرحية، لإقامة علاقات العرض المسرحي البصري التشكيلي، ولا بد من فهم عميق للنص الدرامي، حتى يتمكّن من تحليل الشخصيات تحليلًا دراميًا يتفق مع وجهة نظر المخرج (بختي، 2015). وأكدت فدا (2021) أن اختيار ألوان الأزياء بشكل عشوائي يؤدي إلى عدم إعطاء الفرصة المناسبة للتفاعل مع الشخصيات. بناء على ذلك، تظهر الحاجة الماسة إلى الاهتمام بعنصر الأزياء المستخدمة في التمثيل، لأنها تلعب دورًا كبيرًا في نجاح أو فشل العرض المسرحي.

وتُعتبر تجربة الأزياء التقليدية في فنون الأداء والمسرح ظاهرة فريدة للتراث الثقافي في المملكة العربية السعودية، حيث شجعت رؤية المملكة (2030) المصممين على البحث عن المصادر المليئة بالفولكلور المادي والتراثي الذي لم يُدرس من قبل (رؤية المملكة العربية السعودية 2030، 2023)، وهو يوفر الإطار الذي تتبناه وزارة التربية والتعليم ووزارة الثقافة لدعم القطاع الثقافي في المملكة، لتلبية استراتيجية برنامج جودة الحياة التي تحدّد ثلاثة أهداف مركزية، وهي: (1) تعزيز الثقافة كأسلوب حياة. (2) تمكين الثقافة للمساهمة في النمو الاقتصادي. (3) خلق فرص للتبادل الثقافي الدولي (وزارة الثقافة، 2019).

ومن هذا المنطلق، ظهرت الحاجة إلى تطوير البرامج التعليمية والتدريبية. أوصت دراسة تاوضروس (2021) بالاستمرار في تعديل محتوى المنهج، وتطويره ومتابعته، بحيث يستوعب أنماط التعليم الحديثة بطرق تنقى الخبرة والتخيّل والملاحظة، وإثارة فضول الطلاب في التفاعل مع الدورات، وتفعيل قدراتهم الإبداعية، ومواكبة ذلك مع تجارب الحياة من خلال ربطها بمشاكل واضحة، بالإضافة إلى تحسين الشروط اللوجستية المرتبطة باختيار المهارات المناسبة للقرن الحادي والعشرين، كما هو مطلوب من قبل الوضع التعليمي، وعدم الاعتماد على الأساليب التقليدية، حيث إن وضع الاستراتيجيات والأفكار العملية لدمج التكنولوجيا في مناهج الموسيقى يعزّز مهارات الطلاب في القرن الحادي والعشرين (Yoo, 2022)، بالإضافة إلى تقديم ممارسات تستخدم فيها التكنولوجيا، لتلبية مهارات القرن الحادي والعشرين كالإبداع، والتفكير النقدي، والتعاون، والتواصل، والوعي العالمي، والمعرفة بالتكنولوجيا الحديثة، حيث إن هذه المهارات تُعدّ ضرورية لجميع الطلاب، وتكون جزءاً من خبراتهم التعليمية في مختلف أنحاء العالم. إن بناء رحلات للتعليم يخدم الطلاب في كيفية إدراك مهارات معينة، وتركّز الموضوعات المهمة التي حُدّدت حول رحلات تعلم الطلاب على مناهج الطلاب للتعلم، والتنمية الفنية، والمغامرة، والتواصل والدعم، ووضع المعايير الشخصية. وأسفرت النتائج عن إتقان الطلاب لمهارات القرن الحادي والعشرين، مثل التفكير النقدي، والمرونة، والقدرة على التكيف والمبادرة، والإنتاجية والقيادة، والمهارات الاجتماعية والثقافية من خلال التكيف مع التغيير، من خلال نظام "صنع شيء من لا شيء". (Monsivais, 2017).

وناقشت دراسة بيرري (2018) تطوير مهارات القرن الحادي والعشرين من خلال الإنتاج الفني لفيلم قصير، وتقييم الإنتاج في مقرر الأدب والإعلام الذي يدرس في جامعة ماليزيا الوطنية، حيث أسفرت أهم نتائج هذه الدراسة عن أن تقييم إنتاج الفيلم القصير له دور فعال في تطوير أربع عشرة مهارة من مهارات القرن الحادي والعشرين عند الطلاب، بفرض إنتاج أفراد أكفاء وقادرين على العمل بشكل تنافسي. وكما سلطت الضوء على انعكاس مهارات الطلاب المختلفة التي طوّرت من خلال التقييم، حيث تعزز الدراسة إمكانات صناعة الأفلام كأداة تقييم شاملة، لتجهيز الطلاب في المرحلة الجامعية من خلال تطوير مهاراتهم لتلبية متطلبات بيئات العمل، ونمط الحياة في القرن الحادي والعشرين.

من خلال الدراسات السابقة التي أسهمت في تدعيم الإطار النظري للدراسة الحالية، وصياغة مشكلتها وأهميتها بشكل علمي، استنادًا إلى الدراسات، والبحوث العلمية، إلا أنه لا يوجد في الدراسات السابقة ما يوضح الفجوة بين مصمم الأزياء السعودي وعلاقته بالمسرح، كما لا توجد أية دراسة من الدراسات تشير إلى الصعوبات والمشكلات التي يواجهها مصمم الأزياء في العرض المسرحي، وكذلك ندرة الفرص التأهيلية، لتدريب طاقم العمل المسرحي من مصممي الأزياء في المملكة العربية السعودية.

إلى جانب ذلك، ظهرت أهمية الدراسة الحالية التي تهدف إلى دراسة دور الأزياء التقليدية السعودية في فن الأداء المسرحي، وتصميم برنامج تدريبي في الأزياء التقليدية السعودية كأحد ملحقات أو عناصر المسرح وفن الأداء الاستعراضية، لتنمية أطر القرن الحادي والعشرين، وتحقيق رؤية المملكة (2030)، والتعرف على أهمية البرنامج من وجهة نظر المصممات السعوديات، ومن ثم فإن الدراسة الحالية هي دراسة بحثية نوعية (دراسة حالة)، حيث كانت عينة المشاركات في هذه الدراسة عينة قصدية بلغ عددهن (25) من المتخصصات والحاصلات على درجة البكالوريوس في تصميم الأزياء أو الدبلوم في تصميم وإنتاج الملابس والنسيج، ودرّبن في منطقة حائل في أحد المعاهد الأهلية في المملكة العربية السعودية. وبعد الانتهاء من البرنامج الخاص بهذه الدراسة تم التعرف على خبرات المتدربات، ووجهات نظرهن في أهمية الأزياء التقليدية كأحد ملحقات مسرح التراث السعودي.



### مشكلة الدراسة

- للأزياء التراثية السعودية هوية خاصة، حيث أكدت البسام (1985) ضرورة الاهتمام بإحياء التراث السعودي، خوفاً من فقدان السمات التي تميّز المجتمع الإسلامي عن الآخرين، وإبراز هويتنا المميزة.
- يُعتبر لمصممي الأزياء دورٌ فعال في تصميم أزياء الشخصيات المرتبطة بالقصة الدرامية، وعدم وجود المقرر - حالياً - في خطة الأقسام في الجامعات السعودية والمعاهد المهنية المتخصصة يُعد فجوة تحتاج إلى معالجتها من خلال تفعيل المقرر، لتناسب مع رؤية المملكة (2030)، وتحقيق أهداف برنامج جودة الحياة ووزارة التعليم في تطوير مناهج التعليم العالي في المملكة العربية السعودية.
- الحاجة إلى استخدام مهارات القرن الحادي والعشرين في مناهج الفنون والتصاميم، لمواكبته عالمياً.

### أهداف الدراسة

- تصميم برنامج تدريبي في الأزياء التقليدية السعودية وثقافة فن الأداء والمسرح، في ضوء مواكبة رؤية المملكة (2030) في برنامج جودة الحياة.
- الكشف عن خبرات المصمّمات في تأثير تصميم الأزياء التقليدية السعودية على فن الأداء والمسرح التراثي الثقافي السعودي.

### أسئلة الدراسة

1. ما إمكانية تصميم برنامج تدريبي في الأزياء التقليدية السعودية كأحد ملحقات المسرح وفن الأداء الاستعراضية لتنمية أطر القرن الحادي والعشرين وتحقيق رؤية المملكة (2030)؟
2. ما آراء وخبرات المتدربات في تصميم برنامج الأزياء التقليدية وأهميتها كأحد ملحقات المسرح السعودي؟

### الأهمية ومحدّدتها

ترجع أهمية الدراسة الحالية إلى ما يلي:

- رفع كفاءة العملية التعليمية والتدريبية عن طريق رفع مستوى المهارات في تكنولوجيا

التعليم، حيث لدينا أجيال متعددة من المتعلمين الذين يواجهون فجوة التعليم والواقع من ناحية، وعدم وجود أي عوائد أو فوائد للتعليم في سوق العمل من ناحية أخرى.

- توظيف الثقافة السعودية والأزياء التراثية في الأدوار المحورية، لإبراز الشخصية الدرامية من خلال إنشاء الأحداث، وسرد القصص والروايات في فن الأداء والمسرح الثقافي التراثي.
- دعم قطاع التراث السعودي الذي يشمل تطوير ورفع مستوى الاهتمام به دوليًا، والوعي به، وحمايته من الزوال.

- تشجيع التمويل والاستثمار في المجالات المتعلقة باختصاصات وزارة التعليم والجامعات في البرامج الفنية، والأفراد، والمؤسسات، والشركات، لإنتاج وتطوير المحتوى في قطاع التراث.

### حدود الدراسة

الحدود البشرية: (25) متدربة.

الحدود الزمانية: (17-6) أغسطس (2023).

الحدود المكانية: طُبقت في أحد مراكز التدريب الأهلي، حائل، المملكة العربية السعودية.

### مصطلحات الدراسة

#### البرنامج التدريبي

البرنامج التدريبي هو خطة لتطوير الممارسات التعليمية، وتحسينها، بحيث تتوافق فيها: الأهداف العامة، الأهداف التعليمية، محتوى المادة الدراسية، نشاطات التعلم والمصادر التعليمية، كما تشمل

أسلوب التقويم

(Farrell, 2000).

التعريف الإجرائي: هو برنامج تدريبي في تصميم الأزياء التقليدية السعودية المسرحية الذي يهدف إلى تنمية مهارات القرن الحادي والعشرين.

### تصميم الأزياء (Fashion Design)

تصميم الأزياء هو اللفة الفنية التي تشكّلها العناصر في تكوين موّحد، كالخط، والشكل، واللون، والنسيج، وتتأثر بالأسس لتعطي (السيطرة، والتكامل، والتوازن، والإيقاع، والنسبة)، لكي يحصل الفرد

على زي يشوره بالتناسق، ويربطه بالمجتمع الذي يعيش فيه (عابدين، 2002).  
التعريف الإجرائي: تصميم الأزياء هو أحد ملحقات المسرح الذي يدرس الشخصيات في النص  
الدرامي، ويتوصل فيه المصمم إلى ابتكارات شكلية ونهائية للأزياء التقليدية السعودية عن طريق  
المعرفة الفنية، وعمق تفكيره الفني، ومعرفته بالدلالة المتحولة حينما يندمج الزي التراثي مع  
عناصر العرض المسرحي.

### الأزياء المسرحية

الأزياء المسرحية هي المظهر الخارجي الذي يحمل الدلالات السيكولوجية، ومعاني وصفات  
الشخصيات المسرحية، ويعتمد على الإحساس بها، وعلى استجابة المتلقي من خلال وعيه، وإدراكه،  
وُكُمه الجمالي (شعاوي، 2005). كل ما يرتديه الممثل من ملابس مخصصة لأداء دور معين  
لشخصية ما قد تكون تاريخية، أو واقعية، وتحمل سمة من سمات الاتجاهات، والأساليب المسرحية  
(سالم وعلاء، 2018).

التعريف الإجرائي: هي الأزياء التقليدية الرجالية أو النسائية للممثلين في المسرح التي تُعبّر عن  
الفترة الزمنية تبعًا للقصة الدرامية.

### فن الأداء (Performance Art)

"الدراما" و"المسرح" و"الأداء" كلها مشتركة منذ زمن طويل، وأصبح "الأداء" -الآن- مصطلحًا شاملاً،  
يفطي أنواع الأداء، مثل الموسيقى، والرقص، والمسرح، ونموذج للتحقيق للثقافة بشكل عام، حيث  
قدّمت الأشكال الدرامية -خاصة حول الأزمة والحل- نماذج للطرق التي تؤدي بها المجتمعات، حيث  
إنها تعزز الثقافات في كل مجتمع من خلال تمثيل أنفسهم في "العروض الثقافية" في الاحتفالات،  
لإبراز السلوك الاجتماعي الفردي، ثم الهوية (Shepherd & Wallis, 2004).

ويعرف إجرائيًا في هذا البحث: فن الأداء بالمسرح التراثي الذي يعكس ثقافة وتراث المملكة، من  
خلال عرض الأزياء التقليدية النسائية والرجالية في المملكة قديمًا.

## الإطار النظري

### المحور الأول: إطار مهارات القرن الحادي والعشرين

تشكّل مفهوم مهارات القرن الحادي والعشرين في بواكير العقد الأول من القرن الحادي والعشرين على شكل جهود تعاونية بين الجهات، والمنظمات التعليمية والخدمية، وقطاع الأعمال في الولايات المتحدة الأمريكية، وتوظيف قوة التقنية والتكنولوجيا في جميع جوانب التدريس والتعلم، وقد سُمّيت بـ "الشراكة الدولية لمهارات القرن الحادي والعشرين"، بهدف دمج مهارات القرن الحادي والعشرين في المدارس، وإعداد الشباب للنجاح - أفرادًا ومواطنين - بهدف إعدادهم للحياة، وسوق العمل (ترلينج وفادل، 2013). الإطار التعليمي للقرن الحادي والعشرين يساعد الأساتذة والمعلمين على مراقبة وتقييم الأعمال والاختصاصات المطلوبة داخل كل تخصص من أبعاد مختلفة، بما في ذلك المهارات التكنولوجية، والجوانب التربوية، والسياقية، والإنسانية. وكما لا يمكن تدريس القدرة على التفكير من خلال عمليات وأساليب التعليم التقليدي، بل يمكن تطوير مهارات التفكير من قبل الطلاب لاكتساب الخبرة، والتفكير في هذه الخبرات بشكل فردي، أو من خلال تفاعل الأقران (Singh et al, 2022). ويستخدم معلمو الفنون وقادة الأعمال في جميع أنحاء العالم مهارات القرن الحادي والعشرين أثناء تصميم مناهجهم، وتنوع طرق وإستراتيجيات التدريس المختلفة، والأنشطة الصفية، وكيفية دمج مهارات القرن الحادي والعشرين في الفنون والتصاميم، مثل (الرقص، والموسيقى، وفنون المسرح، والفنون المرئية والتطبيقية)، واستخدام طرق مختلفة، لتقييم هذه المهارات التي يمكن للطلاب من خلالها مواجهة التحديات، واكتساب مهارات القرن الحادي والعشرين (Yoo, 2022). ويوضح شكل (1) أن تقييم هذه المهارات يجب أن يتمشى مع طريقة التدريس، وكذلك بمواءمة المهارات مع المناهج، والتطوير المهني للمعلمين، ثم يُوضَع تقييم لهذه المهارات أثناء دمج المهارات في المناهج الدراسية، لا ينبغي تجاهل المعرفة، لأن المهارات يجب أن تستند إلى المعرفة والتفكير النقدي، ويجب أن يكون هناك توازن بين المعرفة والمهارات، ويجب أن يكمل كل منهما الآخر. يمد التطوير المهني -أيضًا- جزءًا لا غنى عنه من هذه العملية، لأنه لكي يحزّس المعلمون هذه المهارات يجب أن يحصلوا عليها أولًا، ويمكن أن تُحزّس مهارات القرن الحادي والعشرين بشكل فعال

وجود ثلاثة مكونات تكميلية: المناهج الدراسية، والتطوير المهني، والتقييم (Hakki Bağcı et al., 2019).



شكل (1): الإطار التعليمي للقرن الحادي والعشرين (Hakki Bağcı et al., 2019, p.7)

حيث توفر أطر القرن الحادي والعشرين إستراتيجيات، لتحديد المهارات التي يجب على الطلاب اكتسابها، ولدخول القوى العاملة المستقبلية، لذلك يُكَلَّف المعلمون بتحليل ما إذا كانت الكفاءات الحالية والتعلم طرقًا مصممة لتحقيق ذلك من خلال تطوير الكفاءة، والدقة، والمهارات، لتعلم اللغات الأجنبية، والفنون المسرحية، والفنون الجميلة، والدراسات المهنية، والسعي للحصول على تعليم عالي المستوى. ويوفر إطارًا شاملًا للتعليم في القرن الحادي والعشرين الذي يتضمّن المحتوى، والخبرة، ومعرفة القراءة والكتابة، ومهارات أخرى، مثل التكنولوجيا -شكل (1)- وُصِّفَت إلى ثلاث مهارات أساسية، وتندرج منها (11) مهارة لتقييم المهارات دوليًا، واعتمد هذا التصنيف في هذه الدراسة، لوضوحها، وإمكانية تحويلها في المناهج وطرق التدريس، وتقييم الطالبات، لقياس مخرجات التعلم، تكون قابلة للتحقق في البرنامج التدريبي في مجال الفنون والتصميم، ومناسبتها لسوق العمل، وبوضوح جدول (1) المهارات الأساسية والفرعية منها، وهي على النحو الآتي

(Hakki Bağcı et al., 2019)

جدول (1): مهارات القرن الحادي والعشرين (Hakkı Bağcı et al., 2019, p.7)

م	المهارات الأساسية	المهارات الفرعية
1	مهارات التعلم (Learning skills)	1- الإبداع والابتكار (Creativity and innovation). 2- التفكير النقدي وحل المشكلات (Critical thinking, and problem-solving). 3- التواصل والتعاون (Communication and collaboration).
2	الثقافة الرقمية ومهارات الثقافة البصرية (Digital literacy & literacy skills)	1- المعرفة المعلوماتية (Information literacy). 2- المعرفة الإعلامية (Media literacy). 3- المعرفة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (ICT literacy).
3	المهارات الحياتية والمهنية (Life & Career skills)	1- المرونة والقدرة على التكيف (Flexibility and adaptability). 2- المبادرة والتوجيه الذاتي (Initiative and self-direction). 3- المهارات الاجتماعية وتعدد الثقافات (Social and intercultural skills). 4- الإنتاجية والمساءلة (Productivity and accountability). 5- القيادة والمسؤولية (Leadership and responsibility).

### المحور الثاني: الثقافة والفنون والتراث السعودي في ضوء رؤية المملكة 2030

الثقافة هي لغة أي مجتمع وإنجازاته المادية وميراثه الاجتماعي، وتعمل على إطالة أمد علاقات القوة والهيمنة، وتميُّز المواطنين عن غيرهم، وتتضمن العادات، والمعارف، والمهارات، والحياة المنزلية والعامة، وكما تتضمن الدِّين، والعلم، والفن (Diantika, 2020)، حيث أشارت (فرح، 2023) إلى أن العمل الثقافي يجب أن يُحظَّط بعناية، لتحقيق التنمية المستدامة، ورفاهية المجتمعات، وتعد المشاركات المجتمعية الثقافية من خلال الفنون أحد المكونات لمجتمع مستدام، حيث إن الفن هو جميع الوسائل التي يستعملها الإنسان، لإثارة المشاعر والعواطف، وبخاصة عاطفة الجمال، وله رسالة معينة موجَّهة من قبل الفنان إلى جمهوره، وهي مهارة يحكمها الذوق والمواهب (معجم المعاني، 2023). وعرفت البسام (1985) التراث: هو عناصر الثقافة التي تنتقل من جيل إلى آخر. والتراث يُطلق على نتائج الحضارة في جميع ميادين النشاط الإنساني. والتراث الاجتماعي والاقتصادي يُضم نوع الحياة التي كان يحياها أجدادنا في عاداتهم وتقاليدهم كالألبسة التي يلبسونها (مبروك، 1990). ويعتبر برنامج جودة الحياة أحد برامج رؤية المملكة (2030) من خلال فتح آفاق جديدة لقطاعات

جودة الحياة التي تمسّ المواطنين بشكل مباشر، مثل الرياضة والثقافة والتراث والفنون والترفيه ونحوها. وكما استثمر البرنامج في تطوير الكوادر البشرية في قطاعات جودة الحياة المختلفة، وأطلق عديد من الأكاديميات والمعاهد والبرامج التي تُعنى بتطوير المواهب في الفنون المختلفة (رؤية المملكة العربية السعودية 2030، 2023). ومن خلال تحسين التدريب المتكامل للأفراد، والارتقاء بنوعية الحياة في المجتمع، يجب أن تكون الأهداف الأساسية للتعليم لتحقيق الركائز الأساسية لرؤية المملكة العربية السعودية (2030). ويهدف التعليم إلى إعداد وغرس مهارات التعلم، والمهارات الحياتية، ومهارات القراءة والكتابة في الطلاب، للمساهمة في تنمية المجتمع، حيث تشير مهارات القرن الحادي والعشرين إلى المهارات المطلوبة، لتمكين الفرد من مواجهة تحديات عالم القرن الحادي والعشرين، وهي أن تكون نشطة عالمياً، وتتحول رقمياً، وتتحرك بشكل تعاوني إلى الأمام، وتتقدم بشكل خلاق، وتسعى إلى الكفاءة في الموارد البشرية، وسريعة في تبني التغييرات (Singh et al., 2022). لذلك ظهرت الحاجة إلى إيجاد صيغة مشتركة بين أصحاب المصلحة (الجامعة، القطاع الخاص، الدولة)، للعمل على إيجاد حلول لمشكلات الأطراف الثلاثة بتعزيز تنمية المتطلبات والمهارات المستحدثة في القرن الحادي والعشرين، وتحقيق رؤية المملكة (2030) في برنامج تنمية القدرات البشرية، وبرنامج جودة الحياة (رؤية المملكة العربية السعودية 2030، 2023). وعندما تبنى الجامعات السعودية على هذا الأساس، كما وجّهت وزارة التعليم في بناء تعليم منافس عالمياً، ومن أهدافها "تطوير نظام التعليم، لتلبية مُتطلبات التنمية، واحتياجات سوق العمل" (وزارة التعليم، 2023)، من خلال الجمع بين المعرفة والمهارات وأنظمة الدعم اللازمة من المعايير والتقييمات، وتطوير المناهج والتعليم، والتطوير المهني، وبيئات التعلم، يصبح الطلاب أكثر معرفة من خلال تطوير مهاراتهم وإمكانياتهم، وهو أمر مهم في خلق الكفاءات من الخريجين بشكل أفضل، استعداداً للازدهار في عالم اليوم المترابط رقمياً وعالمياً.

### المحور الثالث: الأزياء المسرحية كأحد الملحقات الجمالية في فن الأداء

عرّف لوسين (2000) فنون الأداء على أنها الفنون التعبيرية، مثل المسرح والرقص والموسيقى والدراما، التي تشكّل جوانب مهمة من الخبرة والتفاعل والحياة الإنسانية، وتحاول الكشف والتجسيد والإبراز لعديد من حالات الشخص المؤدّي والمتلقي للأداء، سواء كانت هذه العملية معرفية أو وجدانية أو اجتماعية أو دافعية، وغيرها من العمليات. وبما أن المسرح أحد فنون الأداء، فإن كلمة مسرح تطلق على المكان أو المبنى الذي يضمّ خشبة المسرح، وقاعة لحضور الجمهور، ويهدف لإقامة عروض مسرحية. أما المسرحية فهي فنّ من الفنون التعبيرية والجسدية ذات طابع اجتماعي وعمل جماعي، ويتعاون فيها المخرج والمؤلف ومصمم الأزياء والإكسسوارات والمكياج ومهندس الديكور والإضاءة والمؤثرات الصوتية والسمعية والموسيقى، ويُحوّل فيها نصّ المسرحية الأدبية المكتوب إلى مشاهد تمثيلية، يؤدّيها الممثلون أو الشخصيات على خشبة المسرح أمام حشد من الجمهور، بهدف تحقيق متعة فكرية وجمالية (الشافعي وفاروق، 2020).

وتعدّ الملحقات العناصر الفعالة في إنتاج سينوغرافيا العرض المسرحي، لما تحقّقه من أهداف جمالية وفلسفية وفنية مهمة في إسناد عمل الممثل وتطوير أدائه، وذلك من خلال التعبير عن الزمان والمكان، وحتى البيئة التي يجري فيها الحدث المسرحي. وكذلك تعمل تلك الملحقات على إيصال المعنى الفكري والجمالي للمشاهد، وتساعد على إقامة علاقة متينة وفعّالة مع المتلقي عبر عملها مع باقي عناصر العرض المسرحي، ابتداءً بالممثل، وانتهاءً بالمكياج، مروراً بالمكان والإضاءة والموسيقى والديكور والملابس (حسين، 2019)، حيث إن الملابس أو الأزياء لغة صامتة، تعبّر عن الرسالة والمعنى، وتوصل المعلومات للآخرين من خلال زخارفها ورموزها، لتمثل الهوية الاجتماعية والثقافية (Marshall et al., 2012)، وهي ليست فقط لباساً للجسد، وإنما -أيضاً- للتعرف على ثقافة المجتمع، حيث إن علاقة الأزياء والمسرح لا يمكن أن تنفصل عن بعضهما بعضاً، لأن لكل منهما هدفاً في إيصال المعنى والتواصل أثناء العرض المسرحي (Bugg, 2001). وهناك علاقة بين الجسد والملابس كشكل من أشكال التواصل المشترك المحتمل في مجالات الموضة المعاصرة، وممارسة فن الأداء، وتساعد هذه العلاقة التكافلية بين الاثنين في نقل الروايات والمفاهيم من



خلال الجسم (Bugg, 2001).

وتعدّ الأزياء المسرحية أحد الملحقات الجمالية في فن الأداء، وتُعني المظهر الخارجي الذي يحمل الدلالات السيكولوجية، ومعاني وصفات الشخصيات المسرحية، وتعتمد على الإحساس بها، وعلى استجابة المتلقي من خلال وعيه، وإدراكه، وحُكمه الجمالي (شعاوي، 2005). واختيار الملابس وتصميمها يرجع إلى مصمم الأزياء المسؤول عن مظهر الممثلين الخارجي، وعلاقته بالتكوين الدرامي للشخصيات التي يؤدونها، كما يعمل مصمم الأزياء ومكملاتها مع فريق العمل من خلال العلاقة الوثيقة مع المخرج والمشاهد المسرحي، ويستلزم من مصمم الملابس فهماً عميقاً للنص الدرامي، وتحليل الشخصيات تحليلاً درامياً، يتفق مع وجهة نظر المخرج. والأزياء في المسرح هي كل ما يرتديه الممثل من ملابس مخصصة لأداء دور معين لشخصية ما، قد تكون تاريخية، أو واقعية، وتحمل بسمة من سمات الاتجاهات والأساليب المسرحية (سالم وعلاء، 2018).

يحول مصمم الأزياء خبراته الإنسانية إلى فن ذي قيمة وفاعلية. ومن هنا، كان لزاماً على المصمم أن يصنع تصميماته من واقع حقيقي، ليخدم أغراض المجتمع الذي يُصمّم من أجله، وأن يتسم بالابتكارية. ويعرّف تصميم الأزياء بأنه: اللغة الفنية التي تشكّلها عناصر في تكوين موحد (الخط، والشكل، واللون، والنسيج)، وتعتبر هذه المتغيرات أساساً لتعبيرها، وتتأثر بالأسس لتعطي (السيطرة، والتكامل، والتوازن، والإيقاع، والنسبة)، لكي يحصل الفرد في النهاية على زي يشوره بالتناسق، ويربطه بالمجتمع الذي يعيش فيه (التركي والشافعي، 2000). ويبدأ عمل مصمم الأزياء المسرحية بتصميم المظهر الخارجي للممثل، لتحمل ضمن أشكالها وهيئاتها المتنوعة معان ودلالات متحولة ضمن المنظومة المرئية، وأحداث المسرحية، وما تسعى إلى إيصاله للمشاهد (الربيعاوي وشريف، 2021). يستوحي المصممون كثيراً تصميماتهم من الملابس التقليدية، سواء كانت للبلد الذي يعيش فيه المصمم، أو لغيرها من البلاد، ويهتم كثيراً من البلاد بتصوير الأزياء التراثية، والاحتفاظ بها كمرجع للتراث (باوزير، 1998). وأكد الشراوي (2012) أهم الصفات التي يجب أن يتصف بها مصمم الأزياء المسرحي، وهي:

- أن يكون ملقاً ودارساً للطراز التاريخي.

- أن يعمل في تعاون وثيق مع المخرج، ومصمم الديكور، ومصمم الإضاءة، حتى تكون الملابس ملائمة مع وسائل العرض الأخرى كافة.
- يجب أن يبرز تأثيره العصري حتى في تصميم الملابس التاريخية، ويكون على معرفة بالماضي جيدًا، ويدخل عليه تعديلات من الحاضر، حتى تتلاءم مع ذوق العصر.
- يجب أن يتمتع بحس جمالي وذوق سليم تجاه اللون، والخامة، والهيكل العام.

### المحور الرابع: الأزياء التقليدية كأحد أساليب مسرح التراث السعودي

الأزياء التقليدية هي أنماط الأزياء التي تتوارث داخل جماعة من الجماعات، وتتوارثها الأجيال، وتعكس عادات وتقاليد المجتمع الذي ينتمي إليه (العجاجي، 2015). وتعتبر الأزياء التقليدية جزءًا من تراث الشعوب، وتتطور حسب تطور الشعوب، وتختلف استعمالاتها وأشكالها حسب الظروف والخصوصية لكل مجتمع، ولكل بيئة. وبما أن المملكة العربية السعودية ذات مساحات شاسعة، فإنها تختلف في بيئتها المناخية والجغرافية، وكذلك الاجتماعية، ومن ثم تختلف الملابس من مكان إلى آخر، حسب تلك الظروف. وتتميز الأزياء التقليدية في مناطق المملكة بسميات وخصائص، تشمل على طريقة ارتدائها، وألوانها وأقمشتها ونسيجها، وكذلك زخرفتها وتطريزها. ومن توجهات الدولة والمبادرات الحديثة المتمثلة في إنشاء كلية الثقافة والفنون، واعتماد برنامج بكالوريوس العلوم في الفنون السينمائية، وكذلك الماجستير في الأدب المسرحي. أظهرت الحاجة إلى الاستثمار في مشاريع إنتاج الملابس التقليدية. كما تختلف وتعدد أساليب فن الأداء، ولا تأخذ شكلًا، أو قالبًا واحدًا، وتختلف تبعًا لتوجهات وثقافات الجمهور في مناسبة محددة. ويُعتبر مسرح التراث السعودي من أحد أساليب المسرح الفولكلوري أو الشعبي، وهو جزء من الثقافة والحضارة، وجميع أدوات الفنون التي يمثلها التراث القديم، وانتقلت عن طريقها. ويُعتبر التراث علمًا من العلوم الإنسانية، وعنصر الثقافة المادية، ووسيلة للتعرف على فنون المجتمع، حيث عرفته خليفان (2011) بأنه: عبارة عن انتقال العادات والتقاليد والمفاهيم من جيل إلى جيل آخر، وهو حصلة تفاعل الإنسان مع الزمان والمكان، ومرتبطة بفكر وعقيدة المجتمع، ويشمل كل أساليب التعايش الحياتية والسياسية والاقتصادية والفنية.

أما التراث السعودي فقد عرفته الشهري (2018) بأنه: جميع المصنفات الأدبية أو الفنية، أو العلمية التي يفترض أنها ابُكرت في الأراضي السعودية، وانتقلت من جيل إلى جيل، وتشكّل جزءاً من التراث الثقافي، أو الفني التقليدي السعودي. وكما أكدت البقمي (2015) أن هناك عددًا من المسرحيين السعوديين الذين وظّفوا التراث الشعبي في المسرح على أن يكون بديلًا محليًا تراثيًا عن الأشكال الغربية، خاصة أن المملكة تمتلك موروثًا غنيًا وثرثيًا يشكّل هويتها، مستمدًا من التراث الفني والأدبي، يمكن للكاتب الاستعانة به في أفكاره للنص المسرحي، لذا جاء توظيف التراث السعودي في المسرح الذي يعتمد على النص الدرامي، أو النص المسرحي، وهو الرسالة التي تُوجّه للجمهور في العرض المسرحي. وبعد أن استوعب المؤلف أو الكاتب تراث أمته، واستطاع أن يخلق مادة درامية معاصرة تتفق مع قضايا ورؤاه، تمكنه من توظيف المضمون، وظهرت أهمية الدور في الشخصيات في تقريب الفكرة المسرحية في أذهان المشاهدين، وجذب انتباههم، وإشراكهم في العملية المسرحية.

### المنهجية

وتشمل المنهج العلمي، والمجتمع، والعينة، والأدوات.

### منهج الدراسة

(دراسة حالة) هي: منهج نوعي في البحث عن المعنى والفهم (Merriam & Tisdell, 2015) تصميم الدراسة الحالية هو نهج (دراسة حالة نوعية)، من أجل تقديم وصف عميق للدالة التي كانت محدودة في الزمان والمكان. وللحصول على انطباعات المتدربات عن موضوع الأزياء التقليدية السعودية في المسرح وفن الأداء. ولقد صممت الباحثة برنامجًا تدريبيًا باستخدام مهارات القرن الحادي والعشرين في طرق التدريس من خلال الأنشطة التدريبية، لتحسين مهارات المتدربات المشاركات في البرنامج التدريبي، بالإضافة إلى معرفة آرائهنّ وخبرتهن في دور الأزياء التقليدية في المسرح السعودي، وفن الأداء الاستعراضية.

### مجتمع الدراسة

يتكون مجتمع الدراسة الحالية من المتخصصات في تصميم الأزياء أو الملابس والنسيج بمنطقة

حائل، ويبلغ مجتمع الدراسة قرابة (500) متدربة.

### عينة الدراسة

وتُعدّ عينة الدراسة الحالية عينة قصدية، وهي عبارة عن (25) متدربة، وتُشترط ممن لحيهنّ خبرة في تصميم الأزياء، للانضمام في البرنامج في أحد المعاهد التدريبية الأهلية في منطقة حائل، ويرجع سبب اختيار هذا العدد إلى أن البرنامج التدريبي تطبيقي، ويحتاج إلى تقييم مهارات المتدربات في الأنشطة التدريبية في ضوء إطار مهارات القرن الحادي والعشرين، نظرًا لصعوبة تطبيقه على عدد أكبر خلال الفترة الزمنية المحددة للدراسة.

### أدوات الدراسة

استخدمت الباحثة في جمع البيانات التي تتضمن مصادر، أدوات متعددة، وهي:

#### أولاً: تحليل الوثائق (Documentary Analysis)

من خلال الاطلاع على الوثائق، وتحليلها في برامج وممارسات فن الأداء والمسرح في الولايات المتحدة الأمريكية، اختارت الباحثة توصيف مقرر في تاريخ تصميم الأزياء في المسرح في جامعة تكساس الباسو (The University of Texas at El Paso)، رمز المقرر (THEA3340) في درجة البكالوريوس، الفنون الجميلة في فن المسرح في كلية الفنون الحرة، قسم الرقص والمسرح (The University of Texas at El Paso, n.d).

ومن ثمّ صممت الباحثة البرنامج التدريبي، وفقاً لبعض مواضيع المقرر والأنشطة المستخدمة في الأزياء التاريخية في المسرح في جامعة تكساس الباسو، نظرًا لعدم وجود برامج تدريبية، أو مقررات -حاليًا- تخص الموضوع، وأجرت الباحثة التعديلات التي تناسب البرنامج الحالي، والمجتمع المحلي، وأهداف الدراسة الحالية، باستخدام إطار مهارات القرن الحادي والعشرين، لكي تتوافق مع ثقافة وتراث المملكة نظرًا لأهمية استحداث هذا البرنامج من ضمن البرامج التي توافق برنامج جودة الحياة في دعم أهداف رؤية المملكة 2030.

اسم البرنامج: الأزياء التقليدية السعودية المسرحية.

مدة التدريب: (10) أيام، بمعدل (50) ساعة تدريبية.

الفئة المستهدفة: مصمات الأزياء السعوديات.

### الهدف العام من البرنامج

تنمية مهارة تصميم الأزياء التقليدية السعودية لدى المتدربات، وتحليل نص العمل الفني بدقة، وتصميم أزياء الشخصيات، واختيار الخامات، ومواكبة أسلوب التصميم المناسب للحقبة الزمنية للتراث السعودي، وزيادة القدرة الإبداعية والابتكارية، للحصول على تصميمات مُستوحاة من الأزياء التقليدية السعودية لشخصيات المسرح السعودي الذي يمكن تحقيقه باستخدام إطار القرن الحادي والعشرين في تنمية مهارات المشاركات في البرنامج التدريبي، والاعتماد على الأنشطة المختلفة.

### الأهداف التفصيلية للبرنامج التدريبي

- تميّز المتدربة كيفية ملائمة الملابس في تكوين الشخصية التراثية السعودية والتوصيف، سواء على المسرح، أو الشاشة.
- تتعرف المتدربة على كيفية العمل كجزء من فريق إبداعي (قد يشمل ذلك مشرفاً للأزياء، وُصْناعاً، وخياطين، ومساعدين لخزانة الملابس) خلف الكواليس، أو الوقوف في مكان واحد. يعمل مصمم الأزياء -في البداية- مع المخرج، والفريق الإبداعي، لإنشاء النمط المرئي للأزياء التقليدية السعودية.
- تكتسب المتدربة المهارات اللازمة لإعادة إنشاء الشخصيات والفترات التاريخية التراثية للأزياء التقليدية السعودية، والاستلهام والالتباس منها، لابتكار أزياء إبداعية مناسبة للعصر.

### تحديد خصائص المتدربات المستهدفات في البرنامج

- متخصصة في تصميم الأزياء.
  - القدرة على العمل الفردي، والتعاون مع الآخرين.
  - القدرة على التنظيم والتخطيط، والعمل في بيئة ذات إيقاع سريع.
  - القدرة على التواصل، وتقديم الأفكار الإبداعية المبتكرة.
  - القدرة على استخدام المهارات التكنولوجية، ومهارات الحاسب الآلي.
- مرحلة تحليل الاحتياجات التدريبية

توضح مرحلة التحليل المشكلات والأهداف، وتحدد بيئة التعلم (معمل متخصص في تصميم الأزياء والملابس، خزائن لحفظ الملابس والإكسسوارات، مسرح للعرض)، بالإضافة إلى المعرفة والمهارات الموجودة لدى المتدربة. تشمل الأسئلة التي تناولها مرحلة التحليل، حيث حُدَّت وحللت الباحثة الاحتياجات التدريبية اللازمة لتعلم مهارة القرن الحادي والعشرين من خلال جمع المعلومات والبيانات لتحديد الاحتياجات التدريبية، ولبناء البرنامج التدريبي المقترح.

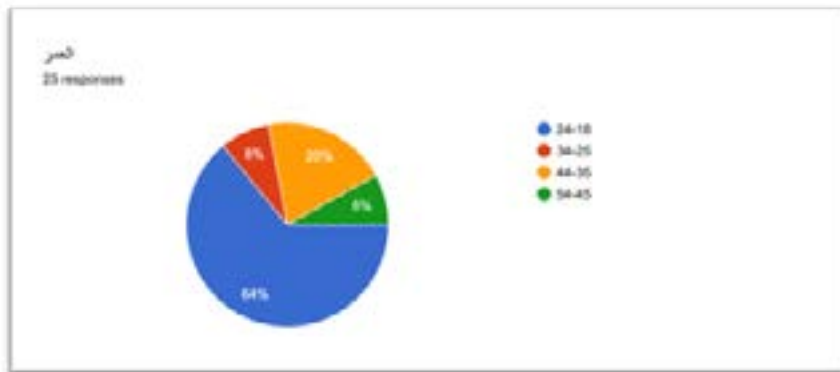
### خطوات إعداد البرنامج

وفيما يلي خطوات إعداد البرنامج:

- تخطيط وتنفيذ وتقييم البرنامج التدريبي.
- تحديد موضوع البرنامج وأهدافه.
- إدراج مهارات القرن الحادي والعشرين في الأنشطة، وطرق وأساليب التدريب.
- تنفيذ الإجراءات للبرنامج، وتحكيم المتخصصين.
- تقييم المتدربات للبرنامج من وجهة نظرهن من خلال مجموعات التركيز.

### ثانيًا: الاستبانة (Survey)

استُخدمت استبانة قبل البدء في البرنامج طريقةً لجمع المعلومات عن خصائص عينة الدراسة الديموغرافية، من حيث متغير العمر، والمستوى الجامعي، والتخصص، والبريد الإلكتروني، باستخدام أداة جوجل (Google Form)، وحُللت إلكترونيًا.



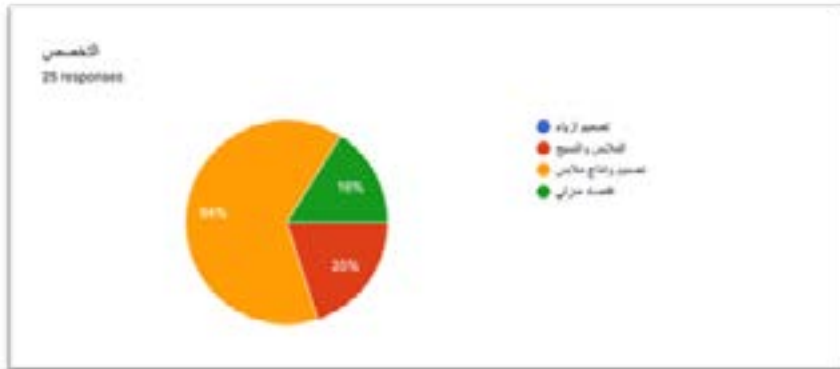
شكل (2): النسبة المئوية لمتغير العمر (تحليل الباحثة)

يوضح الشكل (2) النسبة المئوية لمتغير العمر، فإن أعلى نسبة (64%) في الفئة العمرية من (18) عامًا إلى أقل من (24) عامًا، وتليها نسبة (20%) في الفئة العمرية من (35) عامًا إلى أقل من (44) عامًا، وأقل نسبة (8%) من اللاتي تتراوح أعمارهن بين (25) عامًا، و(34) عامًا.



شكل (3): النسبة المئوية لمتغير المؤهل العلمي (تحليل الباحثة)

يوضح شكل (3) النسبة المئوية لمتغير المؤهل العلمي، حيث بلغت درجة الدبلوم أعلى نسبة بمعدل (64%)، وتليها درجة البكالوريوس بمعدل (36%)، أما الماجستير والدكتوراه فبلغت النسبة (0%).



شكل (4): النسبة المئوية لمتغير التخصص (تحليل الباحثة)

يوضح شكل (4) النسبة المئوية لمتغير التخصص الحقيقي، فإن نسبة (64%) في تخصص تصميم وإنتاج ملابس، ثم تليها نسبة (20%) في تخصص الملابس والنسيج، وأقل نسبة (16%) في تخصص اقتصاد منزلي.

**ثالثاً: مقابلات مجموعات التركيز (Focus Groups)**

مجموعة التركيز - وهي أحد طرق جمع البيانات في البحث النوعي - تعد من أنواع المقابلات الشخصية، واختارت الباحثة استخدام مجموعة التركيز المصغرة، حيث قُسمت المشاركات إلى خمس مجموعات، كل مجموعة تحتوي على خمس مشاركات، حيث سألت الباحثة مجموعة من الأسئلة لكل مجموعة عن آرائهن واعتقاداتهن، وانطباعاتهن عن فكرة دور مصمم الأزياء، وأهمية الأزياء التقليدية في المسرح، كما نُطرح الأسئلة ضمن جلسة تفاعلية من خلال تصنيف الصور وتحليلها، حيث وزعت الباحثة مجموعة من صور أشهر الأزياء التقليدية النسائية والرجالية في المملكة العربية السعودية، وطرحت الباحثة عشرة أسئلة لكل مجموعة، لتتمكّن المشاركات من التحدّث مع بعضهن، بينما تكتب الباحثة ملاحظاتها عن أهم المعلومات التي حصلت عليها من المجموعات، والجدول أدناه (2) يوضح أسئلة مجموعات التركيز.

جدول (2): أسئلة مجموعة التركيز (تصميم الباحثة)

م	أسئلة مجموعة التركيز
1	من خلال الصور التي أمامك، صفي الأزياء التقليدية السعودية النسائية ومقابلها الرجالية في مناطق المملكة الخمس من ناحية: (اسم الزي، المنطقة، نوع النسيج أو الأقمشة، نوع الزخرفة، الألوان، التقنية المستخدمة).
2	ناقشي مع مجموعتك ما المراحل التي يمر بها مصمم الأزياء والمتأثر بالتراث؟
3	ما العمليات أو المراحل التي يقوم بها مصمم الأزياء التقليدية قبل وبعد وأثناء العرض المسرحي؟
4	ما مهمة مصمم الأزياء أو دوره ومسؤولياته في العمل المسرحي من وجهة نظرك؟
5	هل مصممو الأزياء قبل التصميم يحاولون فهم النص أو القصة الدرامية بشكل دقيق؟ ولماذا؟
6	ما علاقة مصمم الأزياء بفريقه، أو فريق العمل المسرحي؟ وهل هناك أدوار مختلفة؟ كيف ذلك؟
7	هل للملابس علاقة بتحديد الفصل والمناسبة، والتعرف على الفترة الزمنية، والمكان الذي دارت به الأحداث، وتقديم معلومات عن الشخصيات، مثل العمر، والمهنة، والسمات الشخصية...؟ كيف؟
8	ما أهمية توظيف الأزياء التقليدية السعودية في العمل المسرحي؟
9	هل الأزياء المسرحية تساهم بشكل كبير في التعرف على ثقافة المجتمع، والفترة الزمنية، والمكان الذي دارت به الأحداث؟ كيف ذلك؟
10	هل شاهدت أزياء تقليدية سعودية من قِبل في المسرح؟ وأين؟



**رابعاً: بطاقة الملاحظة (Observation)**

بطاقة تقييم الأداء المعرفي والمهاري: استُخدمت بطاقة مصممة من الباحثة، لمعرفة سلوك المتدربات داخل المجموعات، واستنتاج القيم والمهارات، حيث إنه يمكن للباحثة الحصول على المعلومات من الملاحظة أكثر من المناقشة، أو المستندات المكتوبة، وتستطيع من خلال الملاحظة معرفة تفاعلات المشاركات من خلال الأنشطة والمناقشات، وكذلك ملاحظة الحواس الخمس، وهي: البصر، السمع، اللمس، الشم، والتذوق (Creswell, 2016). واستخدمت الباحثة أداة أو بروتوكول الملاحظة، لتسجيل معلومات تؤدي إلى منظور مركّز تجاه الهدف الذي تحاول الباحثة تحقيقه. ومن المهم فهم الجوانب الكامنة وراء الملاحظة، من خلال تفاعلهم في الأنشطة المستخدمة في العملية التدريبية. وكما اشتملت الملاحظات على (10) أيام تدريبية، وتستغرق كل ملاحظة خمس ساعات يومياً. كان هناك جانب مهم للملاحظة، وهو فهم ردود أفعال المشاركات تجاه موضوع الدراسة، كما استخدمت الباحثة (Google doc)، ليساعد على حفظ المعلومات، وتدوين الملاحظات.

وتحتوي بطاقة الملاحظة على مجموعة من الأسئلة، لتحقيق أهداف الدراسة، وتمكّن الباحثة من جمع معلومات أكثر تفصيلاً، وتحتوي على جزأين:

- الجزء الأول: يجمع المعلومات الأساسية التي تشمل الفئات العامة المستخدمة لجميع المشاركات.
  - الجزء الثاني: ملاحظة حالة التعلم التي تضمنت إضافة بعض الأسئلة ذات الصلة بسياق الأزياء التقليدية، مع التركيز على موضوع الدراسة. كيف تتصرف الطالبات أثناء عملية التعلم باستخدام إطار القرن الحادي والعشرين من خلال الأنشطة التدريبية في البرنامج؟
- من خلال تدوين الملاحظات في جدول يتضمن ثلاثة معايير رئيسية، وهي: (مهارات التعلم، معرفة القراءة والكتابة والمهارات التقنية، المهارات الحياتية والمهنية)، وكذلك المعايير الفرعية لكل معيار رئيس.

**إجراءات تحليل البيانات (Data Analysis Procedures)****تسجيل مقابلات مجموعات التركيز (Recording the Focus Groups)**

تم إجراء تسجيل صوتي للبيانات على جهاز الكمبيوتر بعد موافقة المتدربات، وكتابة الورق للملاحظة، واستخدمت الباحثة التسجيل الصوتي لمقابلات مجموعات التركيز، ومن ثم تطوير نسخة نصية من المقابلة، لتحليل البيانات.

### النسخ النصي (Transcription)

استخدمت الباحثة النسخ النصي، وكتابة ما سُجِّل في مقابلات مجموعة التركيز، لأهميته في تحليل وتنظيم البيانات المجمعة التي تضمنت اجتماعًا واحدًا مع مجموعة التركيز بعد الانتهاء من البرنامج، للكشف عن خبرات المشاركات، ولإنتاج نسخة مطبوعة، وترميز نصوص مجموعات التركيز.

### الترميز (Coding)

استخدمت الباحثة الترميز للموضوعات بإعداد قاعدة البيانات الخاصة من الاستطلاع السابق، وبطاقة الملاحظات، وملفات المقابلات النصية من مجموعات التركيز، باستخدام برنامج NVIVO لنظام التشغيل Mac، وهو برنامج كمبيوتر لتحليل البيانات ساعد الباحثة في دعم ترميز البيانات النوعية.

### التحليل الإحصائي (Statistic Analysis)

استخدمت الباحثة التحليل الإحصائي أثناء تحليل بيانات المشاركات باستخدام النسبة المئوية.

موافقة لجنة أخلاقيات البحث العلمي (Ethical Approval of Scientific Research):

صدرت الموافقة من لجنة أخلاقيات البحث في جامعة حائل برقم (H-2023-422)، والاتفاق مع المركز التدريبي بإقامة الدورة مجانًا للمتدربات، ثم طلب الموافقة من المشاركات، والتوقيع على نموذج الموافقة المستنيرة قبل البدء في البحث.

### نتائج الدراسة ومناقشتها

تتناول الدراسة التعرف على مفهوم تصميم الأزياء التقليدية الاستعراضية، ومعرفة الأنواع المختلفة للأزياء التقليدية تبعًا لثقافة كل منطقة من مناطق المملكة، باعتبارها أحد أساليب المسرح، ومعرفة علاقة ودور مصمم الأزياء بتصميم أزياء الشخصيات، والعمل مع الفريق المسرحي، ابتداءً من تحليل النص، وصولاً للممثل بأزيائه التراثية إلى خشبة المسرح. ومن خلال تحليل الوثائق،

والدراسات السابقة، ونتائج بطاقة الملاحظة، أُجيب عن السؤال الأول:  
ما إمكانية تصميم برنامج تدريبي في الأزياء التقليدية السعودية كأحد ملحقات المسرح وفن  
الأداء الاستعراضية لتنمية أطر القرن الحادي والعشرين، وتحقيق رؤية المملكة (2030)؟

### أولاً: تصميم البرنامج التدريبي

صممت الباحثة البرنامج التدريبي المقترح "الأزياء التقليدية السعودية المسرحية" لإعداد  
وتأهيل المتدربات، لإكسابهن الأساليب المهارية للقرن الحادي والعشرين، واستخدمت الباحثة المهارات  
الأساسية والفرعية لإطار القرن الحادي والعشرين أثناء تصميم البرنامج.

### وصف البرنامج التدريبي

يتناول البرنامج معرفة مفهوم تصميم الأزياء التقليدية الاستعراضية في فن الأداء والمسرح،  
ومعرفة الأنواع المختلفة للأزياء التقليدية الرجالية والنسائية تبعاً لثقافة كل منطقة من مناطق  
المملكة، باعتبارها أحد أساليب المسرح، ومعرفة علاقة ودور مصمم الأزياء بتصميم أزياء الشخصيات،  
والعمل مع الفريق المسرحي، ابتداءً من تحليل النص، وحتى الوصول إلى الممثل بأزيائه التراثية إلى  
خشبة المسرح، حيث يسعى البرنامج إلى إكساب المتدربات وعياً ثقافياً، وتزويدهن بالمهارات العملية  
والتقنية والتكنولوجية للبحث والتصميم، وإنشاء أزياء تقليدية سعودية مبتكرة للسينما والمسرح،  
وفن الأداء، ويشتمل البرنامج على وحدات تدريبية تخص موضوعات متنوعة، كما هو موضح في  
الجدول (3).

جدول (3): موضوعات البرنامج التدريبي (تصميم الباحثة)

اليوم	الوحدة	الزمن
الأول	مفهوم التراث، وعناصره المادية والمعنوية في ثقافة المملكة.	5
الثاني	الأزياء التقليدية، وزخارفها، وألوانها، وتقنياتها في مناطق المملكة المختلفة.	5
الثالث	تحليل المسرحية (النص الدرامي والحبكة، وتحليل الشخصيات، والزمان والمكان).	5
الرابع	معرفة دور مصمم الأزياء مع فريق العمل المسرحي.	5
الخامس	دور وعلاقة مصمم الأزياء مع فريقه (استديو الأزياء).	5
السادس	أنواع العناصر الفنية على خشبة المسرح.	5
السابع	تأثير الإضاءة والموسيقى والمؤثرات التقنية على الأزياء في المسرح.	5

اليوم	الوحدة	الزمن
الثامن	تصميم الأزياء المسرحية.	5
التاسع	التسويق للعرض المسرحي.	5
العاشر	تدريب عرض مسرحي مباشر (بناء العرض المسرحي للأزياء والإنتاج).	5

وفي نهاية البرنامج، ستكون المتدربات قادرات على التصميم وتطوير الأزياء التقليدية النسائية والرجالية كأحد أساليب مسرح التراث السعودي، وكيفية إعداد واختيار المواد والتقنيات والتكنولوجيا المناسبة لتحقيقه، كما هو موضح في جدول (4).

جدول (4): مخرجات التعلم في البرنامج التدريبي (تصميم الباحثة)

م	مخرجات التعلم	في نهاية البرنامج التدريبي تستطيع المتدربة أن:
1	المعرفة والفهم	1. تحلل أنواع الأزياء التقليدية في المملكة العربية السعودية بمناطقها المختلفة فرديًا وجماعيًا لبناء الإنتاج. 2. تقارن بين تصميم الأزياء في المسرح والسينما، وعلاقتها بالإنتاج، والسيناريو والتفاعل مع المؤدي. 3. تميز العلاقة بين مصمم الأزياء وفريق العمل المسرحي (مؤلف النص الدرامي، المخرج، الممثل، مصمم الديكور، المكياج والشعر، المصور، مصمم الإضاءة، ومصمم المؤثرات التقنية، والصوتية، والسمعية (الموسيقى)).
2	المهارات	1. تطبق مهارات بناء الأزياء الأساسية كوسيلة للفهم، وتقدر دور استوديو الأزياء في تنظيم الإنتاج. 2. تمارس المهارات في البحث المرئي، وتحلل النص الدرامي على وجه تحديد أزياء الشخصيات في العرض المسرحي من خلال البحث، والتفكير النقدي، والتصميم الإبداعي. 3. تُرشم زياً تقليدياً مناسباً للشخصية بتطبيق عناصر وأسس التصميم من خلال المهارات الأساسية في التمثيل البصري لأفكارها، باستخدام مهارات الحاسب الآلي، والتكنولوجيا الحديثة.
3	القيم والاستقلالية والمسؤولية	1. تتمسك بالمعايير الأخلاقية والمهنية في مجال فن المسرح. 2. تستجيب للتعلم الذاتي، والتعاون مع فريق العمل المسرحي.

### طرق وأساليب التدريب والتقييم باستخدام إطار مهارات القرن الحادي والعشرين

تنوعت طرق وأساليب التدريب والتقييم والأنشطة المختلفة باستخدام إطار مهارات القرن الحادي والعشرين التي صُنفت إلى ثلاث مهارات أساسية، وتخرج منها (11) مهارة لتقييم المهارات دوائياً، واعتمد هذا التصنيف في هذه الدراسة، لوضوحها، وإمكانية تحويلها في المناهج وطرق

التدريس، وتقييم الطالبات، لقياس مخرجات التعلم، وقابليتها للتحقق في البرنامج التدريبي في مجال تصميم الأزياء، ومناسبتها لسوق العمل، وهي كما يلي:

(1) مهارات التعلم (Learning skills)

### o التفكير النقدي وحل المشكلات

من خلال نشاط دراسة الحالة، نُوقشت المتدربات عن موضوع التراث وأهميته في تحقيق رؤية المملكة من ضمن برامج جودة الحياة.

### o التواصل

من خلال نشاط تقييم المجموعات، تعرض المتدربات عرضاً تقديمياً باستخدام بريز (Prezi)، ويتواصلن مع بعضهن بعضاً في التخطيط للعرض، وتحليل الأزياء التقليدية النسائية والرجالية، حيث طلت كل مجموعة منطقة واحدة من مناطق المملكة، ثم عرضت المجموعات أهم الأزياء والزخارف والألوان والتقنيات المستخدمة ومناقشتها أمام الأقران، وزودت المدربة كل مجموعة ورقة بمعايير مختلفة لتقييم المجموعات لبعضهنّ بالتبادل، لتحديد المشكلة الموجودة، ووضع حلول لتحسينها.

### o التعاون

عرضت المدربة مقطع فيديو يوتيوب (YouTube) لمسلسل العاصوف (الموسم الأول) "خالد يتزوج جهير"، ثم تناقش المتدربات اسم كاتب النص الدرامي، والحبكة، والفترة الزمنية، ومكان العرض، ومن ثمّ يحللن أزياء الشخصيات من خلال مشاهدة المقطع كمجموعات، لمناقشتها، والردّ على الأسئلة. استطاعت المجموعات من خلال المشاركة والتعاون فيما بينهن معرفة الإجابات، وتحليل "زواج خالد":

من مؤلف أو كاتب النص الدرامي؟ "عبدالرحمن الوابلي" من رواية "بيت من تراب".

من البطل في المسلسل؟ "ناصر القصبي".

ما الفترة الزمنية؟ "المجتمع السعودي في فترة السبعينات".

ما مكان العرض؟ "احتفال في الحوش للرجال" و"النساء في السطح".

ما الموسيقى والرقص؟ "العرضة النجدية عند الرجال" و"الرقص بالشعر عند النساء".

ما الأزياء الرجالية والنسائية؟

"الأزياء الرجالية هي الثوب، والشماغ، والبشت، والعقال، صديري طاقية، جاكيت".

"الأزياء النسائية المقطع، الشيلة (منيخل)، العباءة".

#### ○ الإبداع

بعد دراسة ملف النص الدرامي "أزياء العروس في المنطقة الغربية"، وتحليل ثوب "ذُرْفَةُ البَاب" من النص التراثي لشخصية (العروسة) في السعودية، تنشئ المتدربات رسومات لاسكتش سريع للزي التقليدي السعودي من خلال التخيّل، وقَبِل رؤية صورة له، ثم تنشئ الزي الأصلي من هذا الثوب، مع إضافة المسمى والأسلوب، والزخارف، والألوان، والنسيج، والتقنية المستخدمة.

#### ○ الابتكار

التحقيق في العمليات الجديدة، وتنفيذ الأفكار الإبداعية، وإعادة النظر في الأفكار التقليدية، لإنشاء أزياء جديدة مستلهمة من ثوب "ذُرْفَةُ البَاب"، وإعادة تفسير الأعمال الحالية للفنون المسرحية. تنشئ المتدربات رسومات لتصاميم مختلفة ومبتكرة بالاستلهام من الثوب الأصلي، باستخدام برنامج التصميم (Adobe Illustrator). لاحظت الباحثة تنوع التصاميم والألوان في التصاميم المبتكرة مع الاحتفاظ بالخطوط الأساسية للزي التقليدي. الجدول (5) يوضح مهارات التعلم، وأساليب وطرق التدريب، وطرق التقييم لكل مهارة.

جدول (5): مهارات التعلم Learning skills (تصميم الباحثة)

المهارة	مخرجات التعلم	أساليب وطرق التدريب	طرق التقييم
التفكير النقدي وحل المشكلات	استخدام أنواع مختلفة من التفكير النقدي وحل المشكلات من خلال المناقشة والابتكار.	المحاضرة، والتدريب المباشر. الحوار والمناقشة.	دراسة حالة.
التواصل	التواصل في مجموعة متنوعة، لتحليل الأزياء التقليدية النسائية والرجالية، ومناسبتها لكل منطقة، بما في ذلك تحليل ألوانها وزخارفها وتقنياتها، لنقل أفكارهم، وتفسير أفكار الآخرين.	المحاضرة، والتدريب المباشر. حل مشكلة. ورقة عمل.	عرض تقديمي (تقييم المجموعات) باستخدام موقع Prezi: <a href="http://www.prezi.com">www.prezi.com</a> .

المهارة	مخرجات التعلم	أساليب وطرق التدريب	طرق التقييم
التعاون	العمل معًا بفعالية للمشاركة في تحليل النص الدرامي وأزياء الشخصيات، والمكان والزمان في العرض المسرحي، وقبول تسوية المسؤولية باحترام، للتوفيق بين الأفكار المتنوعة، وتحقيق هدف مشترك.	المحاضرة، والتدريب المباشر. الحوار، والمناقشة. عصف ذهني.	فيديو يوتيوب (YouTube).
الإبداع	تصميم أزياء تقليدية متنوعة من مختلف مناطق المملكة، وابتكار تصاميم من هذه الأزياء تتناسب مع النص الدرامي.	المحاضرة، والتدريب المباشر. ورشة عمل.	تحليل نص درامي، ورسم يحوي (اسكتشات).
الابتكار	التحقيق في العمليات الجديدة، وتنفيذ الأفكار الإبداعية، وإعادة النظر في الأفكار التقليدية، لإنشاء أزياء جديدة مستلهمة من التراث، مع الاحتفاظ بالخطوط الأساسية للزّي التقليدي، وإعادة تفسير الأعمال الحالية للفنون المرئية، وفنون الأداء.	المحاضرة، والتدريب المباشر. التعلم الذاتي. ورشة عمل. العصف الذهني.	رسم باستخدام أحد برامج الحاسب الآلي (Adobe Illustrator).

## (2) الثقافة الرقمية ومهارات الثقافة البصرية (Digital literacy and literacy skills)

من خلال مهارات الثقافة الرقمية، ومهارات الثقافة البصرية، استطاعت المتدربات العثور على المعلومات، وتقييمها، وتوصيلها، باستخدام الكتابة، أو منصات الوسائط الرقمية، واستطعن دمج القدرات التقنية والمعرفية باستخدام تقنيات المعلومات والاتصالات، لإنشاء المعلومات، وتقييمها، ومشاركتها مع المجموعات الأخرى.

### o المعرفة المعلوماتية

استخدمت المتدربات التكنولوجيا في البحث عن الأزياء الرجالية في مناطق المملكة العربية السعودية، حيث قسّمت الباحثة لكل مجموعة منطقة مختلفة، واستخدمت مجموعة من المصادر التكنولوجية الحديثة، مثل موقع الباحث العلمي، والمكتبة السعودية الرقمية. ولخصت المجموعات ورقة علمية عن زي مختلف مدعم بالصور، وباستخدام أسلوب التوثيق العلمي لجمعية علم النفس الأمريكية (APA)) باستخدام الروابط الإلكترونية. واستخدمت المجموعات الصور التي حصلن عليها في تصميم معرض مرئي افتراضي من موقع (ANASEA).

ووضعت اسكتشات إنشاء الرسومات للأزياء الرجالية من قبل المتدربات، مع الأخذ في الاعتبار

النظر في القيم الإسلامية للمجتمع المحلي، ثم تبادلت المجموعات النتائج التي توصلن إليها مع المجموعات الأخرى، وربما الجمهور على الويب، ليتمكنن من تقييم مصادر المعلومات بشكل فعال.

### o المعرفة الإعلامية

استخدمت المتدربات الوسائط الرقمية المختلفة: (صوت، صور، فيديو) في إنشاء تصميم إعلاني لفيديو، وكذلك بوستر إعلان عن مسرحية تراثية باستخدام كانفا، ونشرها على وسائل التواصل الاجتماعي، مثل تويتر، وإنستغرام، واستخدام الهاشتاق، حيث تواصل المجموعات نشر الثقافة السعودية، وتوصيل رسالة للجمهور، لتوضيح قدرة وسائل الإعلام على التأثير على تصور المشاهد.

### o المعرفة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

استخدمت المتدربات في إنتاج الفيلم القصير عن المسرح التراثي تطبيق (iMovie)، لتحرير الفيديو الذي صنفته شركة (Apple) لأجهزة (Mac) و (iPhone) و (iPad)، حيث اتفقت المجموعات على توزيع الأدوار، لإنهاء مهمة العمل، واستكمالها عن طريق التواصل عن بُعد، باستخدام أدوات جوجل، مثل إرسال الإيميلات، أو تعديلات (Google Drive, Google Doc, Google Slides, Gmail) التي تمكّن المجموعات من المشاركة في تأثيرات وأدوات الفيديو، مثل تصحيح الألوان، وتثبيت الصورة، وغيرها أثناء تحرير الفيديو. والجدول (6) يوضح تصميم الأنشطة في تنمية مهارة الثقافة الرقمية، والثقافة البصرية.

جدول (6): الثقافة الرقمية ومهارات الثقافة البصرية Digital Literacy & Literacy Skills (تصميم الباحثة)

المهارة	مخرجات التعلم	أساليب وطرق التدريب	طرق التقييم
المعرفة المعلوماتية	الوصول إلى المعلومات عن الأزياء التقليدية السعودية الرجالية (المنطقة الشمالية)، وتقييمها من مجموعة متنوعة من المصادر بدقة وإبداع، مع فهم القضية الأخلاقية والقانونية.	المحاضرة، والتدريب المباشر. ورشة عمل. الحوار والمناقشة.	تصميم معرض افتراضي رقمي للأزياء التقليدية السعودية باستخدام أحد المواقع التالية: (ANASEA) <a href="https://anasaea.com">https://anasaea.com</a>



تصميم إعلان عن مسرحية باستخدام موقع كانفا Canva: <a href="http://www.canva.com">www.canva.com</a> ونشرها على وسائل التواصل الاجتماعي، مثل: X, Snapchat, Instagram.	المحاضرة، والتدريب المباشر. العصف الذهني. ورشة عمل.	تحليل واستخدام الوسائط لفهم كيف ولماذا نُنشأ الرسائل وُفُتسّر، وكيف تؤثر وسائل الإعلام على الثقافة والمعتقدات والسلوكيات؟	المعرفة الإعلامية
إنتاج فيلم قصير باستخدام (iMovie).	المحاضرة، والتدريب المباشر. الحوار والمناقشة. ورشة عمل.	يستخدم المتدربات التكنولوجيا بشكل فعال للبحث والوصول، وإنشاء وتوصيل الأفكار والمعلومات الإبداعية مع الفهم من القضايا الأخلاقية والقانونية.	المعرفة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

## (3) المهارات الحياتية والمهنية (Life and career skills)

## o المرونة والقدرة على التكيف

تعمل المتدربات معًا لأداء اسكتشات مسرحية تراثية (مشاهد تصوير)، يحافظن فيها على عالم خيالي أثناء صنعه. وتعكس كل متدربة خياراتها العفوية في الدرجال، من خلال انعكاس مكتوب للمشهد، أو الترجمة إلى وسيط آخر (مثل الأزياء، الرقص، الموسيقى، عمل فني بصري، الديكور).

## o المبادرة والتوجيه الذاتي

تنشئ كل متدربة ملقًا بما أنجز من الأزياء المسرحية أثناء البرنامج التدريبي، لإثبات ما تعلمته من المهارات التي أتقنتها باستخدام معرفتها بعناصر فن ومبادئ التصميم للأزياء التقليدية السعودية.

## o المهارات الاجتماعية وتعدد الثقافات

تقارن المتدربات مجموعة من الصور للأزياء التراثية، والتعرف على اسم الحضارة أو الثقافة، ثم مناقشة الفروقات مع الأقران على اختلاف الأزياء، بحسب ثقافة كل مجتمع، سواء محليًا أو عالميًا، مثل الأزياء التقليدية السعودية، والأزياء الأوروبية، وأزياء الهند الحمر في أمريكا، والأزياء الآشورية، وغيرها.

## o الإنتاجية والمساءلة

تستخدم المتدربات مهارات القرن الحادي والعشرين، والتواصل مع المحترفين في العمل المسرحي، ومناقشة كيفية إدارتهم وخبراتهم في العمل، بالإضافة إلى الإشراف والتحضير، وتقديم الأداء، والمشاركة، والمسؤولية عن جميع جوانب الإنتاج المسرحي مع المجموعة، باستخدام الخرائط

الذهنية (التصميم، الإنتاج، تحديد الميزانية، عمل البروفات المجدولة، الأداء والعرض)، لتمكين التحسين المستمر.

### ○ القيادة والمسؤولية

تحديد دور كل متدربة في العمل المسرحي، وتقسيم الأدوار بينهنّ كمصمّات أزياء في استديو الأزياء، ويعملن معًا لتصميم أزياء الشخصيات (مصمم الأزياء، مشرف الملابس، مساعد مشرف الملابس، رئيس قسم الإكسسوارات، مساعد رئيس قسم الإكسسوارات، أو مكملات الأزياء).

### ○ المرونة والقدرة على التكيف

تحديد دور كل متدربة في العمل المسرحي، وتقسيم الأدوار بينهن، ويعملن معًا لإنتاج العرض المسرحي (المخرج، مساعد المخرج، مصمم الديكور، مصمم المكياج والشعر، مصمم الإضاءة، مصمم الموسيقى، مصمم الرقصات). ويوضح جدول (7) الأنشطة في تنمية المهارات الحياتية والمهنية.

جدول (7): المهارات الحياتية والمهنية (Life & Career Skills) (تصميم الباحثة)

المهارة	مخرجات التعلم	أساليب وطرق التدريب	طرق التقييم
المرونة والقدرة على التكيف	القدرة على التكيف والمرونة مع التغيير في مجموعة متنوعة من السياقات الفنية.	المحاضرة، والتدريب المباشر. الحوار والمناقشة. فكر- زواج - شارك. دراسة حالة.	مشاهد مسرحية (اسكتشات).
المبادرة والتوجيه الذاتي	إدارة الأهداف والوقت بشكل مستقل، والتوجيه الذاتي للمتدربات، والعمل على تحسين أدائهنّ كفنانين.	المحاضرة، والتدريب المباشر. ورشة عمل. تعلم ذاتي.	تصميم ملف إنجاز (Portfolio) عن الأزياء المسرحية باستخدام (SQUARESPACE): <a href="https://www.squarespace.com">https://www.squarespace.com</a>
المهارات الاجتماعية وتعدد الثقافات	تعمل المتدربات باحترام وفعالية كمجموعات عن محتوى متنوع اجتماعيًا وثقافيًا، لزيادة الابتكار، والجودة في عملهنّ.	المحاضرة، والتدريب المباشر. الحوار، والمناقشة. الألعاب التدريبية.	أنشطة الألعاب التدريبية باستخدام موقع كويا: Quia: <a href="http://www.quia.com">www.quia.com</a>
الإنتاجية والمساءلة	تضع المتدربات خطة للأهداف، وتحقّق المسؤولية، وصل عملهنّ، لتلبية معايير عالية من التميّز والمساءلة.	المحاضرة، والتدريب المباشر. الحوار والمناقشة. العصف الذهني.	خطة عمل زمنية باستخدام Coggle: الخرائط الذهنية: <a href="https://coggle.it">https://coggle.it</a>

التدريب المباشر مع فريق استديو الأزياء.	المحاضرة، والتدريب المباشر. حل المشكلات. لعب الأدوار.	تحديد أدوار المتدربات للعمل كفريق واحد في استديو الأزياء، لإلهام الآخرين، وتحسين مهارات أعضاء الفريق من خلال وعيهم الشخصي، والنزاهة، والقيادة الأخلاقية لحل المشكلات التي تفيد المجتمع الأكبر.	القيادة والمسؤولية
التدريب المباشر مع فريق العمل المسرحي.	المحاضرة، والتدريب المباشر. لعب الأدوار. العصف الذهني.	وعي المتدربات بأهمية العمل مع فريق العمل المسرحي، والتعاون معاً بمرونة، والقدرة على التكيف مع التغيرات من خلال السياقات الفنية.	المرونة والقدرة على التكيف

### ثانياً: أهمية البرنامج التدريبي من وجهة نظر المتدربات

ومن خلال نتائج الاستبانة، وأسئلة مقابلات مجموعة التركيز المصغرة، ونتائج بطاقة الملاحظة، حُلَّت النتائج باستخدام التحليل الموضوعي (Thematic Analysis)، ورُمِّزت إلى موضوعاتٍ، وأُجيب عن السؤال الثاني:

ما آراء وخبرات المتدربات في تصميم برنامج الأزياء التقليدية وأهميتها كأحد ملحقات المسرح السعودي؟

حيث تسعى الدراسة إلى الكشف عن خبرات المصمّات، ووعيهنّ ثقافيّاً، ومعرفة دورهن وخبراتهم في تصميم وإنشاء أزياء تقليدية سعودية مبتكرة للسينما والمسرح. ولخّصت الباحثة معلومات عن صور أهم وأشهر الأزياء التقليدية (النسائية والرجالية السعودية) بالاستعانة بالمراجع، والمصادر المختلفة، للحصول على إجابة أسئلة الدراسة، حيث استُخدمت الباحثة مقابلات مجموعة التركيز المصغرة والملاحظة، للتعرف على آراء المشاركات عن دور مصمم الأزياء في المسرح، وكانت المشاركات لديهن تفاعل إيجابي عن الموضوع، حيث وزعت الباحثة مجموعة من صور أشهر الأزياء التقليدية النسائية والرجالية في المملكة العربية السعودية، وطُرحت مجموعة من الأسئلة ضمن جلسة تفاعلية من خلال تصنيف الصور وتحليلها، من خلال المشاركات والمناقشة فيما بينهن، وحوّنت أهم المعلومات والملاحظات التي حصلت عليها الباحثة من المجموعات، ورُمِّزت إلى موضوعات، وهي كما يلي:

- التراث مخزون مادي وأداة عمل تنافسية للهوية السعودية ومصدر إبداع للمصممين

تُعتبر الثقافة عاملاً مهمًا في تشكيل مواضيع الفن المرتبطة بثقافة المجتمع والقضايا التي تسود فيه، إذ تنعكس هذه الثقافة على فن الأداء، من خلال الحفاظ على تاريخ وتراث وثقافة المجتمع، ومن خلال تجسيدها للأعمال الفنيّة الأدائية، والمسرحية، ويساعد الفن على بيان وتوضيح اختلاف الثقافات في المكان الواحد من وقت لآخر. وتعتبر الأزياء التقليدية من الثقافات المادية لتراث المملكة العربية السعودية الذي يمكن للمصمم أن يستلهمه من الموروث، ليكون إحدى أدواته في التفاعل مع الحاضر، وفي التخطيط للمستقبل. وحيث تشكّل الأزياء التقليدية خطًا ثقافيًا مهمًا من خلال تجسيدها للثقافة بحد ذاتها، حيث إنها تعكس العادات والتقاليد، والقيم السائدة في المجتمع، وتعطي صورة عن مستوى الحضارة ورفقيها. وتعتبر الملابس مؤشرًا اقتصاديًا مهمًا، إذ إن نوعية القماش المفضّل ونقوشه الجمالية هي -بشكل عام- إشارات تدل على المكانة السياسية والاقتصادية والاجتماعية والدينية، بالإضافة إلى أنها تعكس هذه العوامل، ومعاييرها المختلفة. وأشارت البقمي (2015) إلى أن هناك عددًا من المسرحيين السعوديين الذين وظّفوا التراث الشعبي في المسرح على أن يكون بديلًا محليًا تراثيًا عن الأشكال الغربية، خاصة أن المملكة تمتلك موروثًا غنيًا وتراثيًا، يشكّل هويتها، مستمدًا من التراث الفني والأدبي الذي يمكن للكاتب الاستعانة به في أفكاره للنص المسرحي. لذا جاء توظيف التراث السعودي في المسرح الذي يعتمد على النص الدرامي، أو النص المسرحي، وهو الرسالة التي تُوجّه للجماهير في العرض المسرحي. وبعد أن يستوعب المؤلف أو الكاتب تراث مجتمعه، ويستطيع أن يخلق مادة درامية معاصرة تتفق مع قضايا ورؤاه، يمكنه توظيف المضمون، ومن هنا ظهرت أهمية الدور في الشخصيات في تقريب الفكرة المسرحية في أذهان المشاهدين، وجذب انتباههم، وإشراكهم في العملية المسرحية. من خلال مقابلات مجموعات التركيز المصغرة، ناقشت المتدربات أهمية توظيف الأزياء التقليدية السعودية في العمل المسرحي، لما لها من أهمية في المحافظة على التراث السعودي من الاندثار وتوثيقه، وتعريف الجيل الجديد بثقافته السعودية وتعزيزها، ونشرها في المجتمع باستخدام مهارات القرن الحادي والعشرين، وقد عبّرت المتدربات في المجموعات المصغرة على ما يلي:

المجموعة الأولى: "من خلال أنشطة البرنامج في مهارة التفكير النقدي، وحل المشكلات، تمكّنا

من تحليل الأزياء التراثية لكل منطقة من مناطق المملكة، والاطلاع على ثقافتها وتراثها، لاستلهاهم شكل الزي".

المجموعة الثانية: "يجب توثيق التراث في المتاحف الدائمة في كل منطقة من مناطق المملكة العربية السعودية، وكذلك إقامة المهرجانات والاحتفالات الوطنية، مثل يوم التأسيس، واليوم الوطني، أو المهرجانات العالمية التي تعكس تراث المجتمع عالمياً، وجمال الأزياء التقليدية فيه، وما يميزها عن غيرها من المجتمعات، وكما تساعد هذه الاحتفالات على جذب كثير من السياح من جميع أنحاء العالم إلى المملكة، ما يساعد على تحقيق رؤية المملكة (2030)".

المجموعة الثالثة: "إن مصمم الأزياء المتأثر بالتراث يمكنه الحصول على مصادر الابتكار والإبداع من خلال دراسة تاريخ وثقافة المملكة بمناطقها المختلفة".

المجموعة الرابعة: "لاحظنا الأزياء في مهرجان يوم التأسيس واليوم الوطني الذي أُقيم في المملكة عندما احتفل المواطنون، ولبس كل من الرجال والنساء والأطفال الأزياء التقليدية السعودية، وانبهرنا بجمالها".

المجموعة الخامسة: "يساعد الإعلام -كالإذاعة، والتلفزيون، ووسائل التواصل الاجتماعية المختلفة- في التعرف على ثقافة المملكة، بالإضافة إلى زيارة المهرجانات، والمسارح المحلية والعالمية، مثل يوم التأسيس في المملكة الذي يُقام كل عام، وكذلك مهرجان الخيل في الرياض، حيث لبس الحضور الملابس التقليدية من الرجال والنساء، والتي عززت تراثنا".

حيث لخصت الباحثة آراء المجموعات في تأثير التراث على مصمم الأزياء عن طريق الحصول على مصادر للابتكار والإبداع، ومنها:

- دراسة تاريخ وثقافة وتراث المملكة بمناطقها المختلفة.
- تحليل الأزياء التراثية لكل منطقة من خلال الاطلاع على ثقافتها وتراثها، لاستلهاهم شكل الزي.
- الاطلاع على ثقافات المناطق المحلية، ومقارنتها بالثقافات العالمية.
- زيارة المتاحف المحلية والعالمية، والمناطق الأثرية المختلفة.

• زيارة المهرجانات، والمسارح المحلية والعالمية، مثل يوم التأسيس في المملكة الذي يُقام كل عام.

• رحلات السفر الداخلية والخارجية.

• الإعلام كالإذاعة والتلفزيون ووسائل التواصل الاجتماعية المختلفة.

ومما لا شك فيه أنّ هناك ارتباطًا وثيقًا بين الهوية والملابس التي يرتديها أفرادها، فالملابس تُعبّر عن الصفات العامة والملامح الأساسية للمجتمع السعودي. وتعتبر الأزياء التقليدية جزءًا من تراث هذا المجتمع، حيث تتطور حسب تطورها، وتختلف استعمالاتها وأشكالها حسب ظروفها. وبما أنّ المملكة العربية السعودية ذات مساحات شاسعة، فإنها تختلف في بيئتها المناخية والجغرافية وكذلك الاجتماعية، ومن ثمّ تختلف الملابس من مكان إلى آخر حسب تلك الظروف، الذي يمكّن لمصمم الأزياء السعودي من الاستلهام والاقتراب من الأزياء التقليدية، وابتكار تصميمات متنوعة للشخصيات المسرحية، والإبداع في عروض الفنون الأدائية على خشبة المسرح.

#### • تصميم الأزياء التقليدية المسرحية (استديو الأزياء) ومراحلها في تنظيم الإنتاج

اتفقت المتدربات في المجموعات المصغرة على أهمية وجود خطة عمل زمنية، لتنمية المهارات الحياتية كإحدى مهارات القرن الحادي والعشرين:  
"خطة العمل الزمنية باستخدام الخرائط الذهنية (Coggle) ساعدتنا على معرفة كيفية إدارة فريق العمل من البداية، والتحضير، وتقديم الأداء، والمشاركة، والمسؤولية عن جميع جوانب الإنتاج المسرحي مع المجموعة باستخدام الخرائط الذهنية (التصميم، الإنتاج، تحديد الميزانية، عمل البروفات المجدولة، الأداء والعرض)".

#### 1. دراسة النص وتحليل الشخصيات

تتمثل الخطوة الأولى لتصميم أزياء الشخصيات في تحليل النص، والتأليف الموسيقي، وتصميم الرقصات، والإضاءة، والديكور، والأزياء، وما إلى ذلك من العناصر الفنية للعرض المسرحي، حيث يجرب المصممون الأزياء للعرض، وينشؤون مخططًا لزيّ تقريبي، ويحددون حبكة الأزياء الشخصية في أي مشهد، ومتى يتغير الممثلون والأزياء المذكورة في النص. واتفقت المتدربات في المجموعات

المصفرة على ذكر ما يلي:

"أن الحقبة الزمنية (الأزياء التقليدية السعودية)، ساعدتنا على تحديد نوع الزي، والابتكار، والإبداع في عمل تصاميم من القصة في الأنشطة التدرجية".

تساهم الأزياء المسرحية -بشكل كبير- في التعرف على ثقافة المجتمع السعودي، والفترة الزمنية، والمكان الذي دارت به الأحداث، حيث وضحت المشاركات أن فهم النص أو القصة الدرامية بشكل دقيق وتحليله يعبر عن نجاح العمل المسرحي، والتعرف على كيفية ملاءمة الملابس في تكوين الشخصية التراثية السعودية، سواء على المسرح، أو الشاشة. وذكرت المجموعات المصفرة ما يلي:

" للملابس علاقة بتحديد الفصل (الشتاء أو الصيف)، والمناسبة التراثية، أو التاريخية، والتعرف على هذه الفترة الزمنية، وكذلك المكان الذي دارت به الأحداث، وتقديم معلومات عن الشخصيات، مثل العمر، والمهنة، والسمات الشخصية، والحالة الاجتماعية، وتختلف على حسب الفصول والمواسم باختيار النسيج المناسب لها، ويصمم الزي المناسب لكل شخصية للقيام بالدور من خلال النص الدرامي، أو القصة".

وأكدت المجموعات المصفرة كذلك بقولها:

"إن تصميم الأزياء في المسرح والسينما له علاقة وثيقة بالإنتاج والسيناريو، والتفاعل مع الممثل".

وتظهر أهمية دور استوديو الأزياء في تنظيم الإنتاج من خلال البحث المرئي، وتحليل النص الدرامي على وجه التحديد لأزياء الشخصيات في العرض المسرحي. ويجب أن يطل مصمم الأزياء المسرحي الشخصية والزي، ويضع في عين الاعتبار ما يحتاجه الزي حول الشخصية، والسياق، وأسلوب الإنتاج، والطريقة التي استخدم فيها اللون، والنسيج، والقص، وملاءمتها لظروف المسرح، للتواصل مع الجمهور. وأشار الربيعاوي وشريف (2021) إلى أن مصمم الأزياء يدرس الشخصيات في النص الدرامي، ويتوصل إلى ابتكارات شكلية ونهائية لأزيائه عن طريق المعرفة الفنية، وعمق تفكيره الفني، ومعرفته بالدلالة المتحولة حينما يندمج الزي مع عناصر العرض المسرحي في صورة بصرية

جمالية، حيث يسعى مصمم الأزياء إلى تأسيس عمق فلسفي دلالي عن طريق توظيف أبعاد  
الزي جماليًا وتاريخيًا، ويعمّق إحساسه المستقبلي حسب منظوره المبتكر، ليحقق زياً، يحمل مضموناً  
ودلالة قادرة على التأويل ضمن سياق أحداث المسرحية.

## 2. تعاون فريق التصميم مع المخرج

هي مرحلة مهمة في العملية التي يلتقي فيها جميع المصممين مع المخرج. وأكد حداد  
والرفاعي (2015) أن جميع عناصر العرض المسرحي من نص، وتمثيل، ومناظر، وحركات أدائية، وهي  
عبارة عن مجموعات حركية، إنما هي لبعث الفعل الإبداعي في التمثيل، حيث ينظم المخرج الأفكار  
وتسلسلها المنطقي في تقديمه لرؤيته للنص المسرحي، وتحليله للفكرة. وأشار خان (2020) إلى  
أن صناعة العمل الفني من أجل الجمهور، وذلك لجذب عدد كبير لمشاهدته، الذي هو عبارة عن  
شكل تعبير يدركه من خلال الشعور، وما يعبر عنه هو الإحساس الإنساني، لذا لا بد للمخرج أن  
يهتم باختيار النص الذي يجد قبولاً عند الجمهور، والذي يتناسب مع عاداتهم وتقاليدهم وقيمهم  
الأخلاقية، لأن الجمهور هو العنصر الأساسي في العرض المسرحي، والذي يحكم على العرض  
المسرحي بنجاحه عن فشله (الشرقاوي، 2012).

واتفقت المجموعات المصغرة على ما يلي:

"يجب أن يتعامل المصممون جميعاً مع المخرج في نفس صفحة النص الدرامي، من حيث  
موضوعات العرض، والرسائل التي يريدون أن يحصل عليها الجمهور، وعليهم أن يتقنوا أزياء الشخصيات  
في الدور المسرحي للممثل، وجعله يبدو حقيقياً، لجذب الجمهور إلى خشبة المسرح".

## 3. البحث عن الأزياء

بمجرد وصول المخرج والمصممين إلى نفس صفحة النص الدرامي، فإن الخطوة التالية هي  
أن يجمع مصمم الأزياء الأبحاث (Jablon-Roberts & Sanders, 2019). عادةً ما يبدأ مصمم الأزياء  
بالبحث، حيث يجدون موارد لإنشاء أشكال الأزياء التقليدية السعودية التي تجري فيه أحداث المسرحية.  
يساعد المصممون على وضع خطوط الأزياء بحسب الحقبة الزمنية، ومن ثمّ قهّم الشخصيات بشكل  
أفضل. سيخوض المصمم بعد ذلك بحثاً واسعاً حول كل شخصية لمحاولة إثبات شخصياتهم من خلال



زيهم، حيث ذكرت المتدربات في المجموعات المصفرة:  
"بضرورة دراسة تاريخ المملكة والتراث بتعمق، وتحليل أنواع الأزياء التقليدية في كل منطقة من  
مناطقها، لبناء الإنتاج في العمل المسرحي".

#### 4. مرحلة التصميم

تمر مرحلة التصميم بالرسم الأولي (الاسكتشات)، ثم بالتصميم النهائي، وهو كما يلي:

##### o الاسكتشات

بمجرد الحصول على معلومات كافية عن النص الدرامي، والحقبة الزمنية للأزياء التقليدية في  
المنطقة، يبدأ مصمم الأزياء في إنشاء رسومات أولية مع الاحتفاظ بالخطوط البنائية للتصميم،  
ويبدؤون من الرسومات التقريبية السريعة جدًا (Jablon-Roberts & Sanders, 2019). ذكرت  
المجموعات الرابعة والخامسة:

"إن رسوم الاسكتشات هي رسم مبدئي سريع، والذي يمكّن المصمم من الحصول على فكرة  
أساسية عن الشكل الذي سيبدو عليه العرض، واختيار الخامات، ومواكبة أسلوب التصميم المناسب  
للحقبة الزمنية للتراث السعودي".

وهو ما يعبر عن خبرة المصمم، وقدرته الإبداعية والابتكارية، وترجمة الفكرة التي ابتكرها إلى  
صورة أو شكل أو خط، ويحولها إلى تصميم. ويضع مصمم الأزياء أفكاره على ورق، ثم تتحول إلى  
عينات. وهذا الرسم يجب أن يكون معروفًا بصورة إجمالية لفريق عمل الأزياء في قسم تصميم أزياء  
الشخصيات التي سوف تشارك في صنع هذا التصميم (Jablon-Roberts & Sanders, 2019).

##### o التصميم النهائي

ينشئ مصمم الأزياء -بعد ذلك- رسومات أكثر تفصيلاً من خلال تسجيل التصميمات المختلفة،  
حيث يضع الألوان المختلفة واللمسات النهائية لشكل التصميم عن طريق الرسم اليدوي، ثم يترجمه  
ويرسمه باستخدام الحاسب الآلي، مثل برامج (Adobe Illustrator -Digital Fashion Pro) -Edraw  
ويضع نماذج مختلفة للألوان والأقمشة، ومكملات الزي لنفس التصميم، ثم يحفظه في السجلات  
المحددة لأزياء الشخصيات، حيث تساعد الرسومات على رؤية العرض ككل من دون الحاجة إلى قضاء

كثير من الوقت عليها. طبقت جميع المجموعات الرسم اليدوي، واستخدام مهارات الحاسب الآلي الذي يعزّز مهارات التكنولوجيا في القرن الحادي والعشرين.

حيث ذكرت المجموعة الأولى:

"يعمل المصمم في البداية بمفرده على الرسم، ثم يُشرك فريقه في العمل معه، وتبدأ مرحلة التصميم بدراسة الأسواق، لتحديد المتطلبات التي تحتاجها في إنتاج الأزياء، وينتهي فقط عندما يتم تصنيع آخر قطعة ملابسية في الوحدة المنتجة، وما بين عمليات البحث الأولية والإنتاج هناك مراحل عدّة مهمة تمر بها القطعة الملابسية، مثل رسم الموديل على شكل اسكتش، أو تشكيله بالقمماش على المانيكان، لابتكار شكل العينة التي تمثل المنتج النهائي، وتُصمّم العينة بواسطة التشكيل على المانيكان الذي يعمل على الوصول إلى المظهر المطلوب للتصميم، أو الفكرة الصحيحة المطلوبة لمواصفات العينة".

وأما المجموعات الثانية والثالثة فذكرت:

"بمجرد أن يتفق مصمم الأزياء والمخرج على الأزياء تُمسح الأفكار بالكامل، وسينشئ المصمم الرسومات النهائية. وعادةً، هذه التصاميم تُرسم بألوان مائية، أو أكريليك، أو الأقلام الفولومستر".  
وتُظهر هذه الرسومات النهائية الشكل الذي يريد المصمم أن تبدو عليه الشخصية، وألوان الرّزي في العرض المسرحي.

## 5. إعداد الباترون

مصمم الباترون هو الشخص الذي يترجم التصميم إلى قطع باترون، حيث يرسم باترون لهذا التصميم بمقاسات مختلفة، ويقصّ الباترون، ويجمعه على قماش خام، ويضعه على المانيكان، ويعرضه على المخرج وطاقم العمل، للموافقة أو التعديل عليه، ويجب على مصمم الباترون أن تكون لديه المعلومات والخبرة في تقنيات الخياطة، وطرق الخياطة، ومهارات عالية نحو أسس وعناصر التصميم، والحس الفني والجمالي، كما يجب أن تكون لديه القدرة على الاقتصاد في النسيج (Jablon-Roberts & Sanders, 2019). ويجب عليه أن يفنّن الرسومات لجميع العاملين الآخرين في استديو الأزياء، أو فريق عمل الأزياء، ويعمل كذاكرة يحفظ أفكار المصمم نفسه ورسوماته. ومع

ذلك، فالمصمم يهتم بأدق التفاصيل عند عمل البروفة، وهي أهم وظيفة في بيت الأزياء، وهي مجموعة المنفذين، ولذلك يعتبر مساعد مصمم الأزياء هو الوسيط الرئيس بين المصمم وفريق عمله، وهو المسؤول عن توصيل أفكاره إلى بقية الفريق، وتوزيع المهام عليهم من خلال كل مرحلة من مراحل عملية التصميم.

## 6. إعداد وضبط العينة

ضبط العينة هي الترجمة الفعلية لفكرة المصمم، وهي التي توضح مدى صلاحية هذا التصميم للتنفيذ، وهي التي تحكم على التصميم بالنجاح أو الفشل، وهذه المرحلة من أهم مراحل إنتاج الملابس، سواء إنتاجًا كبيرًا، أو إنتاجًا حسب الطلب، حيث تتبأ العينة بجودة المنتج، أو العكس (Jablon-Roberts & Sanders, 2019). وأما العينة بالنسبة للأزياء المسرحية في وحدة الإنتاج فتكون حسب الطلب، حيث إنه تُنتج قطعة واحدة بمقاس واحد تبعًا لمقاسات الممثل، وتُضبط العينة عن طريق قياسها على المانيكان، أو جسم بشري له نفس المقاس، للتأكد من صلاحية المنتج للارتداء، وأيضًا لضبط نسب الموديل، والتأكد من انسجام الألوان، والخامات المساعدة، وتكرر عملية القياس بعد كل تعديل، حتى تصبح العينة صالحة للإنتاج.

## 7. صنع الأزياء أو الملابس المسرحية

وبعد أن يصبح التصميم جاهزًا يرتديه الممثل للتجربة، واختبار مدى ملاءمته، وعند ذلك يصل الزي إلى مرحلة الكمال، حيث يضاف إليه، أو يأخذ منه، أو يستبدل، أو يقصر، أو يطول، حسب التعديلات، وهذا يعني أن الزي يخضع للعمل المتواصل إلى أن يفي بغرضه. وفي النهاية، يُقدّم النموذج النهائي للمصمم، وتكون هذه الفرصة الأولى له، ليلقي نظرة على تصاميمه الأصلية بالأبعاد الثلاثية، وفي هذه المرحلة يضيف المختصون من فريق عمله الخاص (استديو الأزياء) الأزرار، والتطريز، والتبطين، ويكونون مسؤولين -أيضًا- عن ضبط الزي، لإخراجه بالشكل اللائق (Jablon-Roberts & Sanders, 2019). فمصمم الأزياء وفريق عمله في استديو الأزياء يعملون معًا يدًا بيد حتى يوم العرض المسرحي عندما يقدم المصمم نتائج عمله الإبداعي من خلال ارتداء الممثلين الأزياء خلف الكواليس، وعندما يخرج الممثلون على ممر خشبة المسرح عندها يُبدي الجمهور إعجابهم بالأزياء

المعروضة، ولا ينتهي عمل فريق استديو الأزياء، وإنما يستمر حتى الانتهاء من العرض، لحفظ الأزياء في المخازن المخصصة لها، حيث يمكن استخدامها مرة أخرى .

### • مصمم الأزياء وعلاقته بفريق العمل المسرحي

تعتبر الأزياء أحد عناصر السينوغرافيا المسرحية، فهي تحديداً الطراز من خلال التصميم والألوان، والأقمشة وتفصيلها، والخطوط البنائية، كما أنها تكشف عن هوية الشخصية، وحاملة رموز سياسية، أو دينية، أو اجتماعية، أو نفسية، وتحدد المكان، والمناخ، والثقافة (الشافعي وفاروق، 2020). واختيار الملابس وتصميمها يرجع إلى مصمم الأزياء المسؤول عن مظهر الممثلين الخارجي، وعلاقته بالتكوين الدرامي للشخصيات التي يؤديها، ومصمم الأزياء يعمل مع الآخرين من خلال العلاقة الوثيقة مع المخرج، ومصمم الديكور، والمشاهد المسرحي، ويستلزم من مصمم الملابس فهماً عميقاً للنص الدرامي، وتحليل الشخصيات تحليلاً درامياً يتفق مع وجهة نظر المخرج. والأزياء في المسرح هو كل ما يرتديه الممثل من ملابس مخصصة لأداء دور معين لشخصية ما، قد تكون تاريخية أو واقعية، وتحمل سمة من سمات الاتجاهات والأساليب المسرحية (سالم وعلاء، 2018).

وتعدّ الملحقات العناصر الفعالة في إنتاج سينوغرافيا العرض المسرحي، لما تحققه من أهداف جمالية وفلسفية وفنية مهمة، في إسناد عمل الممثل وتطوير أدائه، وذلك من خلال التعبير عن الزمان والمكان، وحتى البيئة التي يجري فيها الحدث المسرحي، وكذلك تعمل تلك الملحقات على إيصال المعنى الفكري والجمالي للمشاهد، وتساعد على إقامة علاقة متينة وفعالة مع المتلقي، عبر عملها مع باقي عناصر العرض المسرحي، ابتداءً بالممثل، وانتهاءً بالماكياج، مروراً بالمكان والإضاءة والموسيقى والديكور والملابس (حسين، 2019).

وضحت المتدربات في المجموعات المصغرة أن لمصمم الأزياء دوراً مهماً في العرض المسرحي: المجموعة الأولى: "مصمم الأزياء المسرحي هو المسؤول عن الالتزام بقوانين العرض والنص الدرامي مع المخرج، وفريق العمل المسرحي. أما مع فريق عمله الخاص من المصممين (استديو الأزياء) فهو المسؤول عن توجيه وتصميم العمل، وتنظيمه بتوزيع الأدوار مع فريق التصميم، ويتعاون الفريق في تجهيز الأزياء، واختيار الزي المناسب للممثلين".

المجموعة الثانية: "يحرص مصمم الأزياء على احتمال أعداد الممثلين، لعمل بروفات، وللتأكد من مناسبة الزي، وقياساته بشكل صحيح، مما يجعل الجمهور يشعر بجمال العرض عن طريق إبداع المصمم في الأزياء المسرحية".

المجموعة الثالثة: "من خلال التدريب المباشر على المسرح في الأنشطة التدريبية بالبرنامج وژعنا الأدوار بيننا، وكانت لكل منا مهمة خاصة، ووضعنا خطة العمل بتعاون ومرونة، لإنجاح العمل المسرحي".

المجموعة الرابعة: "إن مسؤوليات مصمم الأزياء هي تلبية احتياجات الفريق، وبث روح التعاون من خلال علاقة وترابط متين، بالإضافة إلى وضع خطة عمل طول فترة العمل المسرحي من بدايته وحتى نهايته مثل المخرج، ومصمم الديكور، وكاتب القصة، والمصور، ومصمم المكياج والشعر، والإضاءة، والموسيقى".

المجموعة الخامسة: "إن مصمم الأزياء يعمل مع جميع أعضاء الفريق، ومن الممكن أن يكون فريق الأزياء، وفريقاً آخر للمسرح، ولمسنا ذلك أثناء أنشطة البرنامج التي ساعدتنا على التواصل والتعاون مع بعضنا البعض، لإنجاح مشاريعنا".

وأسفرت أهم النتائج التي حصلت عليها الباحثة عن أن مصمم الأزياء له علاقة بفريقيْن في العمل المسرحي، وهما كما يلي:

#### أولاً: فريق العمل المسرحي

فريق العمل المسرحي يتكون من المخرج، ومساعد المخرج، ومصمم الديكور، ومصمم المكياج والشعر، ومصمم الإضاءة، ومصمم الموسيقى، ومصمم الرقصات. ويوضح جدول (8) مهمة أو مسؤولية كل عضو في الفريق المسرحي.

جدول (8): فريق العمل في المسرح (تصميم الباحثة)

م	عضو الفريق	القسم	المهمة او المسؤولية
1	المؤلف	النص الدرامي	يؤلف الكاتب نصاً أدبيّاً أو نثرّيّاً، يُؤلف منه كلمات موضوعة، من أجل الأداء التمثيلي، يوجّهه لأشخاص معينين، بطريقة إيصال المعلومات، أو الأفكار، أو الخواطر التي تتبادر إلى ذهنه ومشاعره إلى الآخرين. (شناوة، 2016).

م	عضو الفريق	القسم	المهمة او المسؤولية
2	المخرج	الإنتاج والإخراج	وهو المسؤول عن عملية الإخراج، وهي تحويل العلامات النصية إلى عرض، فالعرض المسرحي - بعد عملية التحويل، أو التفسير- يتصف بخاصية التأويل من قبل المشاهد، وكل هذا يتم بفعل المخرج ونجاحه (حداد والرفاعي، 2015).
3	الممثل	الدور أو الشخصية (التمثيل)	الممثل هو الأهم في العرض المسرحي، لأنه يلعب دور الشخصية، ويؤثر مباشرة على الجمهور، وهو فنان مبدع، ووسيط بين الجمهور وبقية أعضاء المجموعة المسرحية في العمل الإبداعي، وبناء القرض، فهو بين عالمين، هما عالم الشخصية الدرامية، وعالم المشاهد الذي يبحث عن المتعة (خان، 2020).
4	مصمم الأزياء	تصميم أزياء ومكملاتها للشخصيات	إن مصمم الأزياء يدرس الشخصيات في النص الدرامي، ويتوصل إلى ابتكارات شكلية ونهائية لأزيائه عن طريق المعرفة الفنية، وعمق تفكيره الفني، ومعرفته بالدلالة المتحولة حينما يندمج الزي مع عناصر العرض المسرحي في صورة بصرية جمالية، حيث يسعى مصمم الأزياء إلى تأسيس عمق فلسفي دلالي عن طريق توظيف أبعاد الزي جماليًا وتاريخيًا، ويعمق إحساسه المستقبلي، حسب منظوره المبتكر، ليحقق زياً يحمل مضموناً ودلالة قادرة على التأويل ضمن سياق أحداث المسرحية (الربيعاوي وشريف، 2021).
5	مصمم المكياج	قسم المكياج	مصمم المكياج هو المسؤول عن المؤثرات الخاصة، وتنفيذ الأشياء المعقدة المطلوبة في مكياج الشخصيات (خان، 2020). وينقسم المكياج إلى مكياج تجميلي، لإخفاء عيوب الممثل، أو مكياج الشخصيات عندما يكون دور الممثل مختلفاً عن طبيعة الممثل العمر، أو الجنسية، أو ملامح الوجه (الشرقاوي، 2012).
6	مصفف الشعر	قسم الشعر	أما مصفف الشعر فهو يعنى بتصميم طريقة تصفيف الشعر، وقصّة الشعر، ولونه، وشكله، وعادةً ما يكون معه مساعد يعمل الرتوش بين اللقطات (خان، 2020). وعادةً ما توجي تسريحة الشعر بالمكان والزمان، والطبقة الاجتماعية، والعمر (الشرقاوي، 2012).
8	مصمم الديكور السينوغرافيا	المناظر المسرحية	يبدأ مصمم الديكور عمله بدراسة المسرحية كاملة، محللاً متطلباتها المتعلقة بالمناظر، أخذاً في الاعتبار عدد أجزاء الديكور التي سيحتاجها، وحجمها، وأنواعها، ثم يدرس الطريقة التي سيرتب بها هذه الأجزاء، وذلك بعد أن يكون درس زمان ومكان المسرحية، وخلفياتها الاقتصادية والاجتماعية، وإلمامه بكل تفاصيل أعمال الديكور، والأشكال الهندسية، وقطع الأثاث، ومواد البناء المطلوبة، ثم يعمل رسومات بيانية تتعلق بخشبة المسرح، ويتفق عليها مع المخرج، وبعد الموافقة النهائية ينفذها على خشبة المسرح (عبدالأمير وعلى، 2020).
8	مصمم الإضاءة	الإضاءة	يقوم مصمم الإضاءة بدور أساسي في العرض المسرحي، حيث يركز على المكونات البصرية، مثل الفضاء المسرحي، والممثل، والملابس، والمكياج، والديكور، وظهرت الحاجة للإضاءة بعدما انتقلت العروض المسرحية من البيئة الخارجية ذات الإضاءة الطبيعية إلى داخل المباني المختلفة (النجار، 2020).
9	المصور	تسجيل العمل	تصوير العمل مباشرة عن طريق الصور الفوتوغرافية، أو التسجيل فيديو للتوثيق والحفظ.

م	عضو الفريق	القسم	المهمة او المسؤولية
10	مصمم المؤثرات التقنية والصوتية والسمعية	مؤثرات العرض	يستخدم المصمم المؤثرات التقنية الحديثة أثناء العرض المسرحي.

### ثانياً: فريق عمله الخاص (استديو الأزياء)

وعادة ما يعمل مع مصمم الأزياء مشرف ومساعدون، لمساعدة الشخصيات في ارتداء الأزياء ومكملاتها، وهم مسؤولون عن تنظيم الملابس، والمحافظة عليها، وصيانتها (خان، 2020). اتفقت جميع المجموعات من المتدربات على أنه يختلف مصمم الأزياء عن مصمم الأزياء المسرحي: يلتزم مصمم الأزياء المسرحية بالمتطلبات المحددة للسرد القصصي بالتعاون مع المخرج، ومؤلف النص الدرامي، من خلال قراءة النص عن كُتَب، وإجراء تحليل دقيق للحبك، ولفتها، وفترة القصة التي تُسرد، لبناء النمط المرئي للأزياء". "وكذلك يعتبر استديو الأزياء، أو قسم تصميم أزياء الشخصيات، هو مجموعة من الأفراد المتخصصين في تصميم الأزياء، وإنتاج الملابس، حيث يوزع المصمم الرئيس العمل بينه وبين الأعضاء كفريق واحد في مهام ومسؤوليات مختلفة قبل أو أثناء أو بعد العرض المسرحي"، كما هو موضح في جدول رقم (9).

جدول (9): فريق عمل مصمم الأزياء (تصميم الباحثة)

م	عضو الفريق	القسم	المهمة او المسؤولية
1	مصمم الأزياء	تصميم أزياء الشخصيات	مسؤول عن كل الأزياء التي يرتديها الممثلون في المسرح.
2	مشرف الملابس والأزياء	تصميم أزياء الشخصيات	وهو فرد أو مجموعة من الأفراد الذين يقابلهم الممثل عند ارتداء ملابس الشخصية، وهم مسؤولون عن تنظيمها، والحفاظ عليها، وصيانتها.
3	مساعد مشرف الملابس والأزياء	تصميم أزياء الشخصيات	مساعد الممثلين على ارتداء الأزياء في موقع التصوير، ويكون أحدهم بالقرب من الكاميرا، للتأكد من أن الأزياء تحافظ على الاستمرارية، وحفظها في خزائن الأزياء بعد الانتهاء من التصوير.
4	فريق الخياطة والتطريز	معمل الخياطة	مساعدون في قص وخياطة الأزياء، ووضع اللمسات النهائية للقطعة.

مسؤول عن كل الإكسسوارات المطلوبة في السيناريو، بما في ذلك الأشياء التي سوف يستعملها الممثلون خلال القيام بأدوارهم.	مكملات الأزياء أو الإكسسوارات الشخصية	رئيس قسم الإكسسوارات أو مكملات الأزياء	5
يعتنون بكل الإكسسوارات التي يستخدمها الممثل والممثلون، ويتعاملون مع هذه الإكسسوارات عندما يمثلون فقط، وبعد الانتهاء من التمثيل يحفظها مساعده الإكسسوارات ويستبدلونها.	مكملات الأزياء أو الإكسسوارات الشخصية	مساعد رئيس قسم الإكسسوارات أو مكملات الأزياء	6

وأُسفرت أهم النتائج عما يلي:

- من خلال تصميم البرنامج التدريبي حصلت المتدربات على المعلومات الصحيحة، واكتساب خبرة عملية في تصميم الأزياء المسرحية. وبالرغم من عدم تمكّن بعض المتدربات من التعرف على منطقة الزي في البرنامج التدريبي، إلا أنه ظهر عليهنّ الاهتمام والرغبة في معرفة مزيد عن الأزياء التقليدية في كل منطقة من مناطق المملكة.
- تنوّع طرق وأساليب التدريب والتقييم باستخدام إطار مهارات القرن الحادي والعشرين، حيث حقق الهدف من تطوير الكوادر البشرية من مصممي الأزياء في المسرح، مما يساعد على زيادة فرص العمل، وريادة الأعمال، وتحقيق رؤية المملكة (2030).
- ظهرت أهمية البرنامج التدريبي -من وجهة نظر المتدربات- في ثلاثة مواضيع رئيسية، وهي:
  - التراث مخزون مادي من التصاميم، والنماذج الحديثة، وهو أداة عمل تنافسية للهوية السعودية، ومصدر إبداع للمصممين.
  - مصمم الأزياء وعلاقته بفريقه (استديو الأزياء)، أو فريق العمل المسرحي.
  - تصميم الأزياء التقليدية المسرحية (استديو الأزياء)، ومرادفها في تنظيم الإنتاج.

### التوصيات

- في ضوء نتائج الدراسة الحالية، يمكن استخلاص بعض التوصيات، وأهمها:
  - تمكين المرأة السعودية من بناء العرض المسرحي من خلال تصميم أزياء المسرح، وفن الأزياء الاستعراضية.
  - مشاركة متخصصين من اللغة العربية، والإعلام، والتاريخ، والفنون الأخرى مع متخصصين



من تصميم الأزياء في بناء إنتاج وإخراج العرض المسرحي.

- إضافة مقرر (تصميم الأزياء المسرحية) كأحد المقررات الاختيارية في برنامج تصميم الأزياء في الجامعات السعودية، لتنمية مهارات الطالبات، باستخدام إطار مهارات القرن الحادي والعشرين.
- حث المتخصصين على إجراء مزيد من البحوث في مجال تصميم الأزياء المسرحية.

## المراجع

- البسام، ليلي صالح. (1985). التراث التقليدي لملايس النساء في نجد. الدوحة: مركز التراث الشعبي.
- البعمي، لطيفة عايض. (2015). توظيف التراث الشعبي في المسرح السعودي نماذج ورؤى. حولية كلية اللغة العربية بجزا. 19(2)، 1756-1689. doi: 10.21608/bfag.2015.21404.1689-1756
- التركي، هدى. الشافعي، وفاء. (2000). تصميم الأزياء نظرياته وتطبيقاته. الرياض: مطابع المجد.
- الربيعاوي، محمود. شريف، مثنى. (2021). تحولات الأزياء دلاليًا في العرض المسرحي العراقي. حوليات آداب عين شمس. 49 (5)، 61-51.
- الشافعي، نشوى. فاروق، عمرو. (2020). تصميم الأزياء التعبيرية ودورها التشكيلي في تحقيق سينوغرافيا المسرح المصري. مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية. 5 (21)، 522-503.
- الشرقاوي، جلال. (2012). الأسس في فن التمثيل وفن الإخراج المسرحي. مصر: الهيئة المصرية العامة للكتاب.
- العجاي، تهاني بنت ناصر بن صالح. (2015). الأزياء التقليدية للأطفال في بادية نجد من المملكة العربية السعودية. الثقافة الشعبية، (31) 8 ، 150-165.
- العقل، وسيمة بنت عبدالرحمن. (2022). تصميم أزياء استعراضية مستوحاة من الأزياء التقليدية في المملكة العربية السعودية. المجلة الأردنية للفنون. 15(4)، 687-704.
- العمري، علياء عبدالله. (2022). بين ثراء التاريخ وأثر المستقبل: الأزياء السعودية تستلهم التنوع البيئي والقيم الاجتماعية. مجلة القافلة. 71 (عدد خاص)، 55-54.
- النجار، غادة صلاح. (2020). التقنيات الحديثة للإضاءة وتأثيرها على تصميم الديكور في العروض المسرحية. مجلة حوار جنوب - جنوب. 7 (بدون رقم عدد)، 30-50.
- باوزير، نجات محمد. (1998). فن تصميم الأزياء. القاهرة: دار الفكر العربي.

- بختي، صورية. (2015). عناصر التركيب الجمالي في العرض المسرحي: مسرحية الشهداء يعودون هذا الأسبوع - نموذجًا. رسالة ماجستير، جامعة محمد بو ضياف، المسيلة، الجزائر.
- تاوضروس، نهلة صابر. (2021). بيداغوجيا الإبداع كمدخل لتدريس الفن لطلاب التربية الفنية في القرن الحادي والعشرين. المجلة العلمية لجمعية إمسيا- التربية عن طريق الفن. (27) 7 ، 2226-2247.
- تريبنج، بيرني، وفادل، تشارلز. "ترجمة: الصالح، بدر عبدالله". (2013). مهارات القرن الحادي والعشرين: التعلم في زمننا. الرياض: النشر العلمي والمطابع - جامعة الملك سعود.
- حداد، غسان، والرفاعي، محمد. (2015). الإخراج المسرحي بين الحرفة والإبداع مسرحية "كلمات متقاطعة" نموذجًا. مجلة جامعة النجاح للأبحاث: العلوم الإنسانية. 29 (12)، 2473-2488.
- حسين، فلاح كاظم. (2019). الوظيفة الجمالية للملحقات المسرحية (الإكسسوار) في العرض المسرحي العراقي. لارك للفلسفة واللسانيات والعلوم الاجتماعية. (32) 3 ، 219-233.
- خان، علي بدر. (2020). التمثيل للسينما والفيديو. مصر: الهيئة المصرية العامة للكتاب.
- خفيفان، تبرة جميل. (2011). القيم الجمالية للزخارف التقليدية الشعبية في منطقة مكة المكرمة والاستفادة منها في تطوير تصميم بعض منتجات السياحة الدينية. مجلة كلية التربية. (بدون مجلد) 11، 201-218.
- دعبس، رانيا، المفربي، راندا، قنديل، داليا، والعبوض، ريم. (2022). فعالية مسرح العرائس في تنمية الوعي بالأزياء التراثية السعودية لدى أطفال مرحلة الطفولة المبكرة. المجلة السعودية للفن والتصميم. (2)2، 52-91.
- رؤية المملكة العربية السعودية 2030. (2023). برنامج جودة الحياة.  
[/https://www.vision2030.gov.sa/ar/vision-2030/vrp/quality-of-life-program](https://www.vision2030.gov.sa/ar/vision-2030/vrp/quality-of-life-program)
- رؤية المملكة العربية السعودية 2030. (2023). برنامج تنمية القدرات البشرية.  
[/https://www.vision2030.gov.sa/ar/vision-2030/vrp/human-capacity-development-program](https://www.vision2030.gov.sa/ar/vision-2030/vrp/human-capacity-development-program)
- سالم، شذى طه. علاء، سجن. (2018). القيم الجمالية في أزياء عروض مهرجان المسرح التربوي. لارك للفلسفة واللسانيات والعلوم الاجتماعية. 2 (29)، 360-379.
- شعوي، روعة بهنام. (2005). الزي المسرحي بين الإدراك الحسي والحكم الجمالي. مجلة أكاديمي. بدون مجلد

114-85.,(44)

- شناوة، محمد. (2016). أساليب أداء الممثل المسرحي. عمان: دار الرضون للنشر والتوزيع.
- عابدين، عليّة. (2002). نظريات الابتكار في تصميم الأزياء. القاهرة: دار الفكر العربي.
- عبد الأمير، هديل هادي. علي، حسن جاسم. (2020). جماليات التصميم وانعكاساته على الديكور في العرض المسرحي مجلة جامعة بابل للعلوم الإنسانية. 28 (7)، 1-19.
- فدا، ليلي عبدالغفار. (2021). المعايير الضابطة لمحاكاة الأزياء التقليدية في المملكة العربية السعودية. مجلة التصميم الدولية. (1) 11 ، 281-298.
- فرح، داليا صالح. (3202). الفنون الأدائية والاستدامة، آفاق جديدة للتحويلات الثقافية. مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية. (41) 8 ، 333-308.
- لوسين، جيلي. "ترجمة: عبدالحميد، شاكر". (2000). سيكولوجية فنون الأداء. الكويت: المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب.
- مبروك، عليا. (1990). التراث الملبسي للمرأة في منطقة الخليج وتأثيره على الأزياء الحديثة. رسالة دكتوراه غير منشورة. كلية التربية للبنات، قسم الاقتصاد المنزلي، جدة، المملكة العربية السعودية.
- معجم المعاني. (2023). القنُّ: <https://www.almanyy.com>.
- وزارة الثقافة. (2019). رؤية وتوجهات وزارة الثقافة: <https://www.moc.gov.sa/ar>.
- وزارة التعليم. (2021). الأهداف وزارة التعليم: <https://moe.gov.sa/ar/aboutus/aboutministry/Pages/visionmissiongoals.aspx>.

## References

- Albaqmi, Latifat Eaydi. (2015). Taw zif altturath alshshaeby fi almasrah alssuewdy namadhij warua. Hawliat Kliat Allughat Alearabia Bijir ja. [In Arabic ].
- Aleajazi, Tuhani bint Nasir. (2015). Al'azya' altaqliidiat lil'atfal fi badiat najid min almamlakat ale-arabiat alsaeudiati. Althaqafat Alshaebiati, 8 (31). 165-150. [In Arabic ].

- Aleaqla, Wasimat bint Eabd Alrahman. (2022). Tasmim 'azy a' astieradiat mustawhat min al'azy a' altaqlidiat fi almamlakat alearabia alsueudiatu. almijalat al'urduniyat lilfununi. 15 (4),704-687.
- Aleumari, Ealya' Eabd Allah. (2022). Bayn thara' altaarikh wa'athar almustaqbili: Al'azy a' alsaeu-diat tastalhim altanawue albiyiya walqiam alajtimaieata. Majalat Alqafilati. 71(eadad khasa), 54-55. [In Arabic ].
- Aljahani, T. (2019). Visitor center design and possibilities for visitor engagement at ad-dir'iyah heritage site (Doctoral dissertation, The Florida State University).
- Alnajar, Ghadat Salah. (2020). Altiqniaat alhadithat lil'iida'at watathiruha ealaa tasmim aldiykur fi aleurud almasrahiati. Majala Hiwar Janub – janubi. 7(eadad khasa), 50-30. ]In Arabic [.
- Alrabieawi, Mahmud. Sharif, Muthnaa. (2021). Tahwlat al'azia' dalalia fi aleurid almasrahi alai-raquy. Huliat Adab Eayn Shams. 49 (5), 61-51. [In Arabic ].
- Alturki, Huda. Alshaafieii, Wafa'i. (2000) Tasmim al'azy a' nazariaatih watatbiqatihi. Alriyad: matabie almujda.[In Arabic ].
- Alshaafieayi, Nashwaa. Faruq, Eamru. (2020). Tasmim al'azy a' altaebiriat wadawruha altashkili fi tahqiq sinughrafya almasrah almisri. Majalat Aleimarat Walfunun Waleulum Al'iinsaniati. 5(21), 503-522. [In Arabic ].
- Alsharqawi, Jalal. (2012). Al'usus fi fani altamthil wafani al'iikhraj almasrahi. Alhayyat almisriat aleamat lilkitabi. [In Arabic ].
- Alzahrani, A. (2022). Understanding the role of architectural identity in forming contemporary architecture in Saudi Arabia. Alexandria Engineering Journal, 61(12), 11715-11736.
- Bawazir, Najat muhamad. (1998). Fanu tasmim al'azy a'i. alqahirata: Dar alfikr alearabii. [In Arabic ].

- Bikhti, Suriatin. (2015). Eanasir altarkib aljamalii fi aleard almasrahi: Masrahiat alshuhada' yaeudun hadha al'usbue - 'Unmudhaja. Risalat majistir, Jamieat muhamad bu diaf bialmasi-lati, Aljazayir.[In Arabic ].
- Bisam, Laylaa. (1985). Alturath al'asliu limalabis alnisa' fi najdu. aldawhat: Markaz alturath alshaebi.[In Arabic].
- Bugg, J. (2001). The clothed body in fashion and performance. Fashion Theory: The Journal of Dress Body and Culture, 5(3).
- Butterwick, S. Carrillo, M. & Villagante, K. (2015). Women's fashion shows as feminist transformation. The Canadian Journal for the Study of Adult Education, 27(2), 79-99.
- Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2016). Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches. Sage publications.
- Daebasa, Ranya. Almaghribi, Randa. Qandili, Dalya. Aleuiid, Rim. (2022). Faeaaliat masrah alear-ayis fi tanmiat alwaey bial'azyaa' alturathiat alsueudiat ladaa 'atfal marhalat altufulat almubakirati. Almajalat Alsueudiat Lilfani Waltas-mimi. 2 (2), 91-52.[In Arabic ].
- Diantika, D. E. (2020). The relationship between language and culture. An-Nas, 4(1), 22-31.
- Eabidin, Ealayhi. (2002). Nazariaat aliabtikar fi tasmim al'azyaa'i. alqahirati: Dar Alfikr Alearabii. [In Arabic ].
- Eabd Al'amir, Hadil hadi. Ealay, Hasan Jasimi. (2020). Jamaliaat altasmim waineikasatuh ealaa aldiykur fi aleard almasrahi. Majalat Jamieat Babil Lileulum Al'iinsaniati. 28( 7), .19-1. [In Arabic ].
- Fada, Laylaa Eabd Alghafaar. (2021). Almaeayir aldaabitat limuhakaat al'azyaa' altaqliidiat fi al-mamlakat alearabiat alsaeudiati. Majalat Altasmim

Alduwliati. 11 (1) , .281-298. [In Arabic].

Farah, Dalya Salihi. (3202). Alfunun al'adayiyat walaistidamatu, afaq jadidat liltahawulat al-thiqafyati. Majalat Aleimarat Walfunun Waleulum Al'iinsanii. 8 (41) ,.333-308.[In Arabic].

Farrell.H,Inez.,navigation Tools.(2000). Effect of learners Achievement and Attitude. Blacks-burg.Virginia

Hakkı Bağcı, E., Mehmet Koçyiğit, E., & Nigar Pöstekci, E. (2019). 21st Century Skills and Education. Cambridge Scholars Publishing.

Hadadi, Ghasan. Alrafaei, Muhamad. (2015). Alakharaj almasrahiu bayn alhirfat wal'iibdae masraha "kalimat mutaqaatieatun" 'unmudhaja.

Majalat Jamieat Alnajah Lil'abhathi: Aleulum Al'iinsaniati. 29 (12), 2473-2488. [In Arabic ].

Husayn, Falah Kazim. (2019). Alwazifat aljamaliat lilmulhaqat almasraha (al'iiksiswar) fi aleard almasrahi aleiraqii. Lark Lilfalsafat Wallisaniaat Waleulum Aliajtimaeiati. 3 (32), 233-219. [In Arabic ].

Jablon-Roberts, S., & Sanders, E. (2019). A Theoretical Framework for the Creative Process of Theatrical Costume Design for Historically Set Productions. Clothing and Textiles Research Journal, 37(1), 35-50. <https://doi.org/10.1177/0887302X18796320>

Khan, Eali badr. (2020). Altamthil liisiynima walfidyu. masir: Alhayyat Almisriat Aleamat Lil-kitabi. [In Arabic ].

Khasifani, Tabrat jamil. (2011). Alqiam aljamaliat lilzakharif altaqlidiat alshaebiat fi mintaqat makat almukaramat walaistifadat minha fi tatwir

tasmim baed muntajat alsiyahat aldiyniati.Majalat Kuliyyat Altarbiati.11(n.d), 201-218.[In Arabic ].

- Lusin, Jili. "tar jamat: Eabd Alhamayd, Shakir".(2000). Saykulujiat funun al'ada' altabea . Almajlis alwataniu lilthaqafa walfunun waladab.[In Arabic ].
- Marshall, S., Jackson, H. & Stanley, S. (2012). Individuality in clothing selection and personal appearance (7th Ed). Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.
- Mabruka, Ealya. (1990). Alturath almulabasiu lilmar'at fi mintaqat alkhalij watathiruh ealaa al'azy'a' alhadithati. (risalat dukturah ghayr).
- manshuratin. kuliya altarbiat lilbanat bijidati. qism aliaqtisad alminzili. [In Arabic ].
- Mue jam almaeani. (2023). Alfann. <https://www.almanny.com>[In Arabic ].
- Merriam, S. B., & Tisdell, E. J. (2015). Qualitative research: A guide to design and implementation. John Wiley & Sons.
- Monsivais, L. E. (2017). Visual Dialogue: Learning Journeys, 21st Century Skills, and Arts-Based Research in the University Art Studio [ProQuest LLC]. In ProQuest LLC.
- Ruyat almamlakat alearabiat alsueudiat 2030. (2023). barnamaj jawdat alhayati: <https://www.vision2030.gov.sa/ar/vision-2030/vrp/quality-of-life-program/>[In Arabic ].
- Ruyat almamlakat alearabiat alsueudiat 2030. (2023). barnamaj tanmiat alqudurat albashariati: <https://www.vision2030.gov.sa/ar/vision-2030/vrp/human-capacity-development-program/> [In Arabic ].
- Salim, Shadhaa Tah. Eala', Sajaa. (2018). Alqiam aljamaliat fi azya' eurud mahrajan almasrah al-tarbwi. Lark Lilfalsafat w Allisaniaat Waleulum Aliajtimaeiati. 2 (29), 360-379. [In Arabic ].
- Shaeawi, Raweat Bihnam. (2005). Alziyu almasrahiu bayn al'idrak alhisiyi walhukm aljamalii. Majalat 'Akadimi. (44) ,114-85. [In Arabic ].
- Shanawata, Muhamadu. (2016). 'Asalib 'ada' almumathil almasrahi. eaman: dar alrudun lilnashr waltawziei.[In Arabic ].

- Shepherd, S., & Wallis, M. (2004). *Drama/theatre/performance*. Routledge.
- Singh, R. K., Gupta, M., & Bhandari, M. (2022). Development of 21st-century life skills among students: Teacher TPACK as guideline factor. *Journal of Pharmaceutical Negative Results*, 2044-2050.
- Tawdrus, Nahlat Sabir. (2021). Bidaghu jya all'iibdae kamadkhal litadris alfani litulaab altarbiat alfaniyat fi alqarn alhadi waleishrina. *Almajalat Aleilmiat Lijameiat 'iimsia -Altarbiat ean Tariq Alfani*. 7(27), 2247-2226 ]In Arabic [.
- The University of Texas at El Paso. (n.d). BFA in Theatre Arts: <http://catalog.utep.edu/undergrad/college-of-liberal-arts/theatre-dance/theatre-bfa/>
- Tirilin j, Birni. Fadil, Tsharliz. "tar jamat: Alsaalih, Badr Eabd Allah". (2013). *Maharat alqarn alhadi waleishrina: Altaealum fi zamanna*.
- alnashr aleilmiu walmatabie-u- jamieat almalik saeud. [In Arabic ].
- Perry, M. S. (2018). 21st Century Skills through Film Production in Tertiary Education: A transformative assessment in a literature and media course. *3L: Language, Linguistics, Literature*, 24(4), 214-232-232. <https://doi-org.sdl.idm.oclc.org/10.17576/3L-2018-2404-16>
- Wizarat Althaqafati. (2019). *Ruyat watawajuh at wizarat althaqafati*. <https://www.moc.gov.sa/ar>[In Arabic ].
- Wizarat Altaelimi. (2021). *Al'ahdaf wizarat altaelimi* . <https://moe.gov.sa/ar/aboutus/aboutministry/Pages/visionmissiongoals.aspx> [In Arabic ].
- Yoo, H. (2022). Building 21st Century Skills Through Technology in General Music Classes. *Journal of General Music Education*, 36(1), 21- 31. <https://doi-org.sdl.idm.oclc.org/10.1177/27527646221110867>



## Designing a Digital Character with a Saudi Identity to Represent NEOM Project

## تصميم شخصية رقمية بهوية سعودية تُمثل مشروع نيوم (NEOM)

DOI: 10.57194/2351-004-001-009

### Huda Abdullah Al Qahtani

Haqahtani@taibahu.edu.sa

(Assistant Professor) Criticism and artistic appreciation, Visual Arts Department, Faculty of Design and Arts, Taibah University, Saudi Arabia.

### Enas Faisal Alhazmi

enasfaisalalhazmi@gmail.com

Bachelor's degree student in Graphic Design, Graphic Design Department, Faculty of Design and Arts, Taibah University, Saudi Arabia.

### هدى عبدالله القحطاني

Haqahtani@taibahu.edu.sa

(أستاذ مساعد) تخصص نقد التذوق الفني، قسم الفنون البصرية، كلية التصميم والفنون، جامعة طيبة، المدينة المنورة، السعودية.

### يناس فيصل الحازمي

enasfaisalalhazmi@gmail.com

(طالبة بكالوريوس)، قسم التصميم الجرافيكي، كلية التصميم والفنون، جامعة طيبة، المدينة المنورة، السعودية.

### Keywords

### الكلمات المفتاحية

### Received الاستقبال

### Accepted القبول

### Published النشر

الشخصية الرقمية، الهوية السعودية، المشاريع، التصميم الجرافيكي، نيوم.

Digital Personality, Mascot, Saudi Identity, Projects, Graphic Design, NEOM.

17 September 2021

7 November 2021

February 2024

### Abstract

The research aims to display the most prominent digital characters reflecting a Saudi identity being used to represent both government and private sector projects, and to propose a digital character with a Saudi identity to represent the NEOM project. The goal of the research is evident, to list most of the characters currently used to represent local projects which have a Saudi persona, to clarify the importance of the persona (the mascot) in relation to representing the NEOM project, and how designing a digital character like this can help to achieve its goals. The research uses the descriptive analytical approach through analyzing figures used to represent entities and projects in Saudi Arabia, and through designing a digital personality for the project to represent the city of NEOM. The research concludes that the existence of digital figures that identify as Saudi, either in appearances, such as: clothing or physical features, or in other aspects, such as: name or occupation, created feelings like loyalty in viewers, and fostered a sense of the character belonging, or not standing out, and therefore making the project seem natural. In addition, graphic design techniques can be used to design a digital persona for the project to serve as a visual and interactive icon for everything related to the NEOM project, its services, and its location. In light of these results, the two researchers recommend activating the role of digital personalities to represent projects by utilizing the experiences of designers from various fields while designing and producing different digital characters.

### الملخص

يهدف البحث إلى عرض أبرز الشخصيات الرقمية ذات الهوية السعودية، والتي مثلت المشاريع الحكومية والخاصة، ومن ثم اقتراح شخصية رقمية ذات هوية سعودية لتمثل مشروع نيوم (NEOM) وتتجلى أهمية البحث في حصر أغلب الشخصيات التي مثلت المشاريع المحلية بهوية سعودية، وتوضيح أهمية شخصية المشروع (Mascot) التي تمثل مشروع نيوم في تحقيق أهدافه. يستخدم البحث المنهج الوصفي التحليلي من خلال تحليل الشخصيات التي مثلت الجهات، والمشاريع في المملكة العربية السعودية، ثم تصميم شخصية المشروع لتمثل مدينة نيوم. وينتج عن البحث أن وجود تلك الشخصيات التي تظهر بهوية سعودية -سواء في جوانبها الجسدية، كالملابس، أو الملامح، أو في جوانبها المعنوية، كالاسم، أو المهنة- أدى إلى تحقيق قيم الولاء، والانتماء للشخصية، وبالتالي للمشروع. كما يمكن استخدام تقنيات التصميم الجرافيكي لتصميم شخصية رقمية لتكون شخصية المشروع المرئية والتفاعلية لكل ما يتعلق بمشروع نيوم، سواء خدماته، أو موقعه. وفي ضوء هذه النتائج، أوصت الباحثتان بتفعيل دور الشخصيات الرقمية لتمثيل المشاريع، مع ضمان الاستفادة من خبرات المصممين في مختلف المجالات عند تصميم وإنتاج الشخصيات الرقمية المختلفة.

## المقدمة

نشهد تطورًا كبيرًا في قطاع الفنون في المملكة العربية السعودية، وذلك بفضل وضع الخطط المختلفة لمجال الفن في عدد من الجهات والهيئات لتحقيق الرؤية السعودية 2030، وفي هذه الرؤية ظهرت المدن الحديثة التي تواكب التسارع العالمي في مجالات التصميم، والتكنولوجيا، والاقتصاد، والاستدامة، وتحسين جودة الحياة، ولعل أبرز هذه المدن مشروع نيوم (NEOM)، وهو مشروع تم إطلاقه عام 2017، وهو مشروع ضخم يسعى لإحداث تغيير جذري في مفهوم المدن الحديثة، ومما لا شك فيه أن للفن دورًا وظيفيًا وجماليًا في هذا المشروع، والمتتبع لنمو المشروع منذ إنطلاقته يلاحظ ذلك، بدءًا بالشعار، ووصولًا لتخطيط المدينة، إلا أن هناك جانبًا يسعى فيه هذا البحث لتحقيق التكامل والتفاعل الفعّال بين المشروع والفئات المختلفة من الجمهور، وهو جانب ما يعرف بشخصية المشروع.

وقد يرى الكثير هذه الشخصية تقتصر على جذب فئة معينة من الأشخاص فقط، أو أن هدفها الترويج فقط، وهذه تعدُّ نظرة قاصرة حول دور هذه الشخصيات، وماذا يمكن أن تُضيف للمشروع، أو المنتج الذي صُممت من أجله، إذ يُمكن لها أن تحقق العديد من الأهداف بجانب الهدف الرئيس من إنتاجها، فهي ترسم صورة بصرية تساعد وتحفز الذاكرة على حفظها، وتذكرها بسهولة، كما أنها تخلق نوعًا من التعاطف الذي بدوره يؤثر على سلوك الفئة المستهدفة، وعندما تكون شخصية تفاعلية فهي قادرة على إيصال رسائل الجهة التي تخدمها بطريقة أكثر فاعلية، وتساعد على جذب الانتباه، وتعريف الجمهور بالمشروع بشكل ممتع، وجذاب، ولذلك نرى ظهور عدد من تلك الشخصيات في عدد من المجالات، كالإعلانات المرئية، والمطبوعات، وواجهة المواقع الإلكترونية، ورموز للحملات الترويجية بمختلف أشكالها، وهو ما أكدته دراسة أندريه وآخرين (André, et al.1999) أن وجود شخصيات نابضة بالحياة ينشأ عن التفاعل معها حالات عاطفية مختلفة تساعد في تغيير أو تعديل السلوك، لأنَّ الأفعال الجسدية واللفظية الناتجة عن تلك الشخصيات تثير المشاعر لدى الآخرين (p.151)، ومن هنا تبرز أهمية دور شخصية المشروع (Mascot) في تعزيز التواصل بين المشروع والجمهور بشكل فعال.

كما أنّ هناك العديد من الدراسات السابقة التي تطرقت لموضوع الشخصية الرقمية بهوية وطنية، وتناولته من زوايا مختلفة، وما يهم البحث الحالي تلك الشخصيات التي مثلت المشاريع، وخاصة المدن، ففي دراسة كل من كوسوما و يدياتموكو (Widiatmoko and Kusuma. 2017) وضح الباحثان أنّ تلك الشخصية يمكن أن تصبح سفيرة لصورة المدينة المرتبطة بالثقافة، والموارد المحلية، وهذه الموارد قد تكون وسيلة للدعم الاقتصادي للحكومات، فبينت دراسة كل من سلطانية وبيتيرسا يونفك وسونا (Sun and Youngc , Pietersa Soltania. 2017)، أنّ نجاح شخصية كومامون (Kumamon) -والتي مثلت محافظة كوماموتو باليابان- استخدامها عددًا كبيرًا من إستراتيجيات الترويج، مما كان له دور كبير في نجاح الترويج للمدينة، والمنطقة.

أما في جانب تحقيق هذه الشخصيات لجانب الولاء، والانتماء المناطقي، والوطني، فإننا نجد دراسة كل من ساتياغراها و مهاتمي (Satyagraha and Mahatmi 2018) التي تناولت دراسة شخصية مدينة مالانج (Malang) أكدت أن تصميم العلامة التجارية للمدينة لا بد أن يظهر فيها جميع الأطراف المختلفة في المدينة، مما يساهم على توحيد وتوافق سكان المدينة على جميع الأصعدة، وهو ما نتج عن دراسة إرديانا ويوريسما (Yurisma and Erdiana. 2022) التي تناولت شخصية مدينة بونوروغو (Bar Si) -والتي قُدمت في قالب متواضع، وممتع، وودود- لربط الأفراد وتحفيزهم لتمثيل هذه الصفات بينهم، ومع السياح.

وفي جانب آخر مرتبط بنشر الثقافة كونها جزءًا من السياحة، وجسر تواصل عالميًا، فنجد دراسة هاو وشيويه (Xue and Hao. 2021) التي سعت لتصميم شخصية بثقافة منفولية بالاعتماد على أبرز عناصر الثقافة، كتربية الخيول، والملابس التقليدية، وكشفت دراسة كل من كوسوما ودهارسونو وماريانتو وغونتور (Guntur and Marianto Dharsono, Kusuma. 2019)، عن وجود علاقة بين الشكل الرمزي للشخصية والمعنى الضمني، وتصورات الناس حولها من خلال تلك الهيئة، والمضمون، وربطهما بالثقافة، وهو ما تتفق فيه مع دراسة كل من رادومسكاي وبيرس (Pearceand Radomskaya 2021) أن أبرز ما يميز هذه الشخصيات أنها تساهم في تثقيف الزوار، وتسهل المعاملات السياحية، وتعمل كجسر اجتماعي بين السكان الأصليين والسياح.

ومن خلال ما سبق يتبين أنَّ للشخصية الجاذبة للمشروع أهمية كبيرة، وخاصة ما يمثل المدن، فيما يعكس الثقافة المحلية، أو الترويج لها، أو يساهم في حفظ قيم الولاء للوطن، ومن هنا ومن خلال الفن يسعى البحث الحالي إلى حصر أغلب الشخصيات التي مثلت المشاريع الحكومية والخاصة بهدف الخروج برؤية شاملة حول هئيتها، ومضمونها، ومن ثمَّ تصميم شخصية لمشروع نيوم تخضع للمعايير الجرافيكية، وفي قالب الهوية السعودية من خلال الشكل والمضمون، وذات بُعد ثقافي واقتصادي، وتخدم أهداف مشروع نيوم، وتحقق تطلعاته.

### مشكلة البحث

تعد الهوية محكًا هامًا في تمييز الثقافات، وتسعى الحكومات في نقلها وحفظها للأجيال بالوسائل المختلفة، والتي تطورت مع تطور العلوم، والفنون، وفي جانب الفنون يبرز الفن البصري في تسجيل وحفظ هذه الهوية بواسطة رموز بصرية ذات هيئة شكلية، وبمعانٍ ضمنية تُميز فن كل ثقافة عن الأخرى، ومع تطور الفنون، وظهور الفنون الرقمية، استمر تسجيل الهوية الثقافية بصريًا، ومن خلال اطلاع الباحثين لم تجدا ما يتناول شخصية المشروع (Mascot) بالدراسة والتحليل في النطاق المحلي، عدا دراسة عشيمل (2022) التي تناولت شخصية (Mascot) بمسمى (تميمة) من الجانب الإعلاني، وكذلك تصريح واس (2010-2022) عن شخصيتي (سعفة وأنا طويق) بمسمى (شخصية كرتونية-تميمة). أما في الدراسات العربية، فكانت دراسة محمد (2021) تحت مسمى تميمة كأس العالم، ولم تظهر أي دراسة لتحليل أو تصميم (Mascot) للترويج لمدينة عربية، عدا مدهش ودانة اللذين ارتبطا بفعاليات صيف دبي، ومن هنا برزت مشكلة البحث في الاستفادة من قوة مشروع نيوم في إبراز ونقل الهوية السعودية، وحفظها من خلال تصميم شخصية رقمية للمشروع (Mascot)، ومستمدة من الإرث الثقافي السعودي لتمثيله ثقافيًا، ودعمه اقتصاديًا.

### أسئلة البحث

يسعى البحث الحالي للإجابة عن التساؤلين التاليين:

1. ما أبرز الشخصيات (Mascot) ذات الهوية السعودية التي مثلت المشاريع الحكومية أو الخاصة

في المملكة العربية السعودية؟

2. ما إمكانية تصميم شخصية مشروع (Mascot) ذات هوية سعودية لتمثل مشروع (NEOM)؟

### أهداف البحث

تتمثل أهداف البحث فيما يلي:

1. حصر أغلب الشخصيات (Mascot) ذات الهوية السعودية التي مثلت المشاريع الحكومية، أو الخاصة.

2. تصميم شخصية مشروع مقترحة ذات هوية سعودية لتمثل مشروع نيوم (NEOM).

### أهمية البحث

لهذا البحث جانبان من الأهمية هما:

#### أولاً: الجانب النظري

- حصر البحث الحالي أغلب الشخصيات (Mascot) التي مثلت المشاريع الحكومية والخاصة، وبطابع سعودي، ثم تحليلها، وهو جانب يتفرد به البحث في الإطار النظري.
- توضيح أهمية شخصية المشروع (Mascot) في تحقيق أهدافه من خلال نقل التجارب العالمية.

#### ثانياً: الجانب التطبيقي

البحث الحالي صمم شخصية مشروع (Mascot) مقترحة ذات هوية سعودية لتمثيل مشروع نيوم (NEOM) من خلال أهداف المشروع، وتطلعاته.

### حدود البحث

الحد الموضوعي: تصميم شخصية رقمية بهوية سعودية تُمثل مشروع نيوم (NEOM).

الحد البشري: (42) مصممًا، ومصممة.

الحد المكاني: المملكة العربية السعودية، وتحديدًا مشروع نيوم.

الحد الزمني: الفصل الدراسي الثالث 2023-2024

### مصطلحات البحث

#### أولاً: الشخصية الرقمية

هي شخصية تم تصميمها لغاية محددة، وبأسلوب حياة، ونسق قيمي، ولها بُعد مادي، وإمكانات تميزها، ولهيتها الخارجية تأثير على ما حولها، ويتم تصميم عدد من العلامات التي تعبر عن هذه الأبعاد من أجل نقلها للمتلقى، والتي يشعر بوجودها المحسوس عند رؤيتها، ولا بد أن تكون مميزة، وجاذبة، ليستجيب لها المتلقى، وتحقق أهداف تصميمها (صبري، 2000)، كما أنّها الشخصية ذات الخصائص البشرية في السياقات الرقمية، وتحمل السمات الشخصية، خاصة على المستوى العاطفي/ العلائقي، والسلوكي (Ghorbani,1988 et al.2022,p.1961).

### شخصية (Mascot)

بمعنى كيان حي كرمز، أو شعار محدد مرتبط بمنظمة إنسانية (Zhang & Zhao,2009).  
التعريف الإجرائي: هي شخصية مرسومة تم إنشاؤها باستخدام الوسائط الرقمية، وتمتلك هذه الشخصية صفات وملامح خاصة بها، وتميزها عن غيرها، ومستمدة من الهوية السعودية، وغايتها تمثيل مشروع نيوم، لتُعرّف بالمشروع، وتسهل التواصل مع الجمهور، وذلك من خلال أهداف وموقع المشروع، والشعار الخاص به.

### ثانياً: مشروع نيوم (NEOM)

يقع مشروع نيوم شمال غرب المملكة العربية السعودية، وهو من مشاريع رؤية المملكة العربية السعودية 2030، وأحد المشاريع الكبرى لصندوق الاستثمارات العامة، ويحقق مشروع نيوم ثلاثة أهداف رئيسية، تتمثل في تحقيق معيشة استثنائية، وبيئة أعمال مزدهرة، وإعادة ابتكار مفهوم الاستخدام (رؤية المملكة 2030).

### ثالثاً: الهوية السعودية

كلمة الهوية منسوبة للضمير (هو)، وهو المصطلح الذي يُكوّن الشخص فيه تمايزه الفردي داخل الجماعة التي ينتمي لها، وهي في عدة صور، كالهوية الوطنية، أو العرقية، أو الدينية... وهو مصطلح درج استخدامه في علمي النفس والاجتماع، وبرز في علم النفس الاجتماعي (James,2014). والهوية السعودية تحديداً هي رؤية وطنية شاملة تركز على منهج الله - عز وجل - وسنة رسوله الكريم، وشريعة الإسلام، ومبادئه، ويعيش فيها أفراد المجتمع أسرة واحدة تلتزم بأنظمة الدولة، وأخلاقها،

وقيمها الإسلامية العربية، ويُربى أفرادها على التقاليد العربية الإسلامية، وطاعة أولي الأمر، والولاء للملك الذي هو مرجع جميع السلطات (الثبتي وآخرون، 2021، ص 60).

التعريف الإجرائي: الهوية السعودية بمحتواها المادي والمعنوي الذي يُمكن تمييزها بعناصرها الفريدة عن غيرها، في قالب شخصية رقمية تُمثل مشروع نيوم من خلال أهداف وموقع المشروع، والشعار الخاص به.

### أدبيات البحث

في هذا الجزء من البحث سيتم عرض متغيرات البحث النظرية، وهي: الهوية السعودية، والشخصية الرقمية، ومشروع نيوم بما يخدم البحث الحالي، وأهدافه.

#### محاور البحث النظرية

### الهوية السعودية

إذا كانت الهوية الشخصية تُعرّف شخصًا بذاته، وتميزه عن غيره بالاسم، والشكل، والجنس، والجنسية، فإن الهوية الجمعية تجمع أشخاصًا في تصنيف واحد يجمعهم، سواء الأرض، أو اللفة، أو المُعتقد، أو الثقافة، أو الحضارة، وهذه الهوية تتطور بتطور الزمن، وتظهر لهذه الجماعات روابط جديدة تزيد من الانتماء للجماعة، وهو ما يؤكد عبد الرحيم وصادق (2019) بأنها مُجمل السمات التي تميز الشخص أو المجموعة عن غيرهما، وتحدد التراث الحضاري لهما، وهي تعبير مرئي عن شخصية الشركة، أو المؤسسة، أو الدولة، بحيث تمثل التاريخ، والثقافة، والواقع الاجتماعي.

ولم تكن المملكة العربية السعودية بمنأى عن هذا، فوفقًا لرؤية المملكة العربية السعودية 2030، وبما حباها الله من المقومات الجغرافية، والحضارية، والديموغرافية العديدة التي نعتز بها، ونفخر بالإرث الثقافي، والتاريخي السعودي، والعربي، والإسلامي، ونحرك أهمية المحافظة عليه لتعزيز الوحدة الوطنية، وترسيخ القيم العربية الأصيلة، فإن هذه الرؤية سعت للمحافظة على الهوية الوطنية، وإبرازها، والتعريف بها، ونقلها للأجيال القادمة، وذلك بفرس المبادئ والقيم الوطنية، والعناية بالتنشئة الاجتماعية، حيث اعتبرت أن الأساس الفعلي لهذه الرؤية يكمن في وجود أفراد ممثلين للهوية الوطنية، وقيمها الراسخة، وفخورين بإرثهم الثقافي، والتاريخي، والعربي، والإسلامي،

وأهمية المحافظة عليه لتعزيز الوحدة الوطنية، وترسيخ قيم التعاون الإسلامي (رؤية 2030). ومع أنّ المملكة العربية السعودية لها الكثير من الروابط التي تجمعها بدول الجوار، كالدين، واللغة، ولكنها تتميز بهوية فريدة يصفها الثبتي وآخرون (2021) بأنها ذات انتماءات مختلفة، والتي جُمعت في كيان واحد وهو الوطن الذي يجتمع أبناؤه تحت قيادة حكيمة ملتزمة بتعاليم الإسلام من العدل، والمساواة في الحقوق، والواجبات، آخذة بأسباب التطور والحضارة في مختلف المجالات، وترتكز الهوية الوطنية السعودية على ثلاثة أبعاد هي: البعد الديني المتمثل في تطبيق شريعة الإسلام، ومبادئه، والبعد الوطني ممثلًا في نظام الدولة الذي تجاوز الانتماءات القبلية، وضمها تحت كيان الدولة، وسلطتها، والبعد الأسري حيث إنّ الأسرة تعتبر نواة المجتمع السعودي.

وللهوية السعودية عدد من العناصر التي تتكامل فيما بينها لتحديد الشخصية السعودية، ومن أبرزها: الموقع الجغرافي، والتاريخ المشترك، والحقوق المشتركة، والواجبات الفردية، والجماعية محمد، (2022)، وبضيف الثقفي (2021) كذلك المعتقد الديني، والاقتصاد الوارف، واللغة العربية، والعرق العربي، والتركيبة الاجتماعية المتناسكة، والعادات والتقاليد النبيلة، والولاء للقيادة السياسية، والتراث الوطني العميق، والزي الوطني، والعلم، والنشيد الوطني، إضافة لوثيقة الجنسية السعودية، وجواز السفر.

ومن الطبيعي أنه قد تتعرض الهوية الوطنية السعودية -كغيرها من أي من الهويات المحيطة- لعدد من المهددات، ومن أبرزها: الذوبان الثقافي، وتهميش اللغة العربية، والتطرف، والخروج عن نهج العقيدة الصحيحة، وعادات المجتمع، والتصنيف الطائفي، والاجتماعي، والإقليمي، والجرائم المعلوماتية، والإلكترونية بالإساءة للآخرين، وكذلك أثار السموم، والمؤثرات العقلية، والفساد المالي، والإداري، وخيانة الوطن (وزارة التعليم، 2030)، ولذلك تعمل الحكومات -ومنها حكومة المملكة العربية السعودية- على التصدي لهذه التهديدات، وتقليص أضرارها من خلال بناء الخطط، والبرامج، والمشاريع. ولعل من أبرز المجالات التي تهدف الحكومة السعودية من خلالها إلى غرس وتعزيز الهوية الوطنية السعودية، وحمايتها من أي مهددات، ما تم طرحه في برامج الرؤية 2030، وكذلك وسائل الإعلام، إضافة إلى الأنشطة الترفيهية، والمناسبات الدينية، والوطنية، ومشاركة الفرد والمجتمع



في ذلك، وتحفيز الجامعات ومراكز البحوث والباحثين على إعداد دراسات تحليلية واستشرافية معمقة حول معززات الهوية الوطنية، ومهدداتها الحالية، والمستقبلية (الثقفي، 2021).  
ويُعدُّ مشروع نيوم وأهدافه من أكبر مشاريع الرؤية السعودية 2030، وتتضمن أهدافه تعزيز الهوية السعودية من خلال مناطق مختلفة، والشعار الخاص به، ومن خلال ما يقدمه من استثمارات وخدمات في مجالات متعددة، وهو ما ستتم مناقشته في المحور التالي.

### مشروع نيوم (NEOM)

تبدأ قصة مشروع نيوم عندما أعلن ولي العهد الأمير محمد بن سلمان عن إطلاق المدينة المستقبلية في مؤتمر (مبادرة مستقبل الاستثمار) في الرياض، في 24 أكتوبر 2017 (Farag, 2019). وهي مدينة بنهج جديد للتوسع الحضري بخط تطوير يبلغ طوله 170 كيلومترًا. وبفضل الموقع الإستراتيجي على البحر الأحمر يستطيع أكثر من 40% من سكان العالم الوصول إلى المدينة في رحلة طيران تستغرق أقل من أربع ساعات، وتعمل المدينة بالطاقة المتجددة بنسبة 100%، مما يعزز ممارسات التنمية المستدامة (Bostock, 2021). وسيتم تزويد المدينة بالطاقة بالكامل من مصادر الطاقة المتجددة، ومن المتوقع أن تكتمل المرحلة الأولى من المشروع بحلول عام 2025، وهناك أهداف وغايات مختلفة لنيوم، مما يجعله مشروعًا فريدًا، وطموحًا للمستقبل (Arab News, 2022). وكلمة نيوم مشتقة من الأحرف الثلاثة الأولى لكلمة (NEO) والتي تعني باللغة الإغريقية جديد، أما الحرف الأخير (M)، أي (ميم) بالعربية فيرمز إلى كلمتين؛ الأولى كلمة (مستقبل) والثانية الحرف الأول من اسم سمو ولي العهد الأمير محمد بن سلمان (نيوم، 2017). كما أن نيوم تعني (المستقبل الجديد) (Bostock, 2021).

### مزايا مشروع نيوم (NEOM)

يقدم المشروع مزايا قيّمة للشركات، والأفراد، بحيث يلبي احتياجات المملكة العربية السعودية، ويستقطب أفضل الشركات، وأصحاب الكفاءات من جميع أنحاء العالم، وهي منطقة تطوير حافلة بالفرص (Arab News, 2020). وبشكل عام يمثل مشروع نيوم فرصة كبيرة للمملكة العربية السعودية لإعادة وضع نفسها كقوة دافعة في التحول العالمي إلى الطاقة المتجددة، والتحضر

المستدام، وتهدف مدينة نيوم إلى أن تصبح أداة لتنويع اقتصاد المملكة العربية السعودية، كما يتمثل أحد الأهداف في بناء علاقات دولية قوية مع البلدان التي تشترك في التطلع إلى مستقبل أخضر، كما يمكن أن تكون المشاريع العملاقة المستدامة عوامل رئيسة لجذب الاستثمار الأجنبي المباشر إلى الداخل في المملكة. ومع ذلك، وبينما تسعى نيوم إلى تقديم الابتكار، من المتوقع أن يحافظ المشروع على الهوية الثقافية السعودية من خلال الرؤى الاجتماعية، والاقتصادية، والبيئية (Yusuf and Abdulmohsen, 2022).

ويضيف بوستوك (Bostock, 2021) عددًا من المزايا التي تُميز نيوم عن غيرها، وهي:

- يمكن تلبية جميع الاحتياجات اليومية الأساسية في غضون خمس دقائق سيرًا على الأقدام من أي مكان من المدينة، مما يقلل الاعتماد على وسائل النقل.
- تم دمج نظام النقل في المدينة بسلاسة مع تقنيات الذكاء الاصطناعي، وتم بناؤه بالكامل تحت الأرض مع نظام نقل جماعي فائق السرعة على طول الخط.
- ترتبط جميع الشركات والمجتمعات في نيوم ارتباطًا وثيقًا من خلال إطار رقمي يتضمن الذكاء الاصطناعي، سيتم تحليل أكثر من 90% من البيانات في نيوم لتوفير نظام تنبؤي مع خدمات دائمة التحسين للمقيمين، والشركات.
- ستصبح نيوم مركزًا للابتكار، حيث يمكن للشركات العالمية والجهات الفاعلة الناشئة البحث عن التقنيات الرائدة، واحتضانها، وتسويقها لتسريع التقدم البشري.
- حماية المناظر الطبيعية الخلابة، ودمج الطبيعة في قلب المجتمعات من أجل أسلوب حياة، ورفاهية لا مثيل لهما.

### الدلالات الشكلية والضمنية لشعار نيوم (NEOM)

إن تصميم شعار نيوم الشعار مبني على رسم هندسي خارجي، ورسم تعبيري داخلي، وهو ينمي التواصل مع العالم الخارجي للتعبير عن الدلالات المعرفية، وإيصال العديد من المعاني من خلال لغة الخط، واللون، ويرتبط بخصائص الفن التجريدي، سواء كان تجريديًا هندسيًا، أو تعبيريًا تجريديًا من خلال رموز مستوحاة من المجالات المراد تنفيذها ضمن مخطط المشروع، ويتم رمز كل منطقة

من خلال تجريد عناصرها التعبيرية على كل جانب من شعار نيوم (Rayes, 2018).

وكل جانب من شعار نيوم يمثل جزءاً من هوية وأهداف نيوم، وهي كالتالي:

- الجانب الأول (النخيل): يمثل العالم الذي تتم فيه حماية الطبيعة، والتعامل معها كأحد عناصر الحياة على الكوكب.

- الجانب الثاني (اللوحة الإلكترونية): ترمز إلى التكنولوجيا، والبرمجة التي تعد قمة الاستثمارات العالمية اليوم، والتي تقود الثورة الصناعية الرابعة نحو المستقبل.

- الجانب الثالث (الدوائر): ترمز إلى مهام نيوم التواصلية والثقافية المقدمة على شكل زخارف متشابكة تشير إلى الدور الرائد للمدينة في دعم المسار الثقافي كجزء من العالم المثالي.

- الجانب الرابع (الشبكة): فقد تم تصميمه على شكل خلية شمسية، مما يدل على الاستثمار الكبير للمشروع الهادف إلى تطوير الطاقة النظيفة، والاعتماد عليها كمصدر أساسي للطاقة في المدينة.

- الجانب الخامس (البصمة): فهو البصمة الملونة التي تُشير إلى الانفتاح على هويات العالم، وثقافته، وألوانه المختلفة بغض النظر عن الهويات الحصرية الصغيرة التي تسعى إلى إزالة أي فرصة للانفتاح بين الثقافات (Mujallid, 2023). كما أن هناك قراءة أخرى، ففي رأي الريس (Rayes, 2018) أن شعار نيوم يعكس النجمة الإسلامية، بحيث يمثل النخيل كل ما هو عربي، والبصمة دلالة على الكائن البشري، واللوحة الإلكترونية تُشير إلى التكنولوجيا، والتطور، أما الشبكة فتدل على النظام، والدوائر هي مكان يحتضن جميع الثقافات.

وفي دراسة حول المخاطر والتحديات المرتبطة بمشروع نيوم في المملكة العربية السعودية من منظور تسويقي، أثبتت الدراسة -ومن واقع تجارب مثيلة- أنّ المشاريع الضخمة مثل نيوم من الضروري جدّاً تصميم وتنفيذ إستراتيجيات التسويق والترويج خلال مرحلة تخطيط المشروع، وتطويره من أجل جذب المستثمرين، وزيادة الاستثمارات الأجنبية المباشرة، وتقليل المخاطر المرتبطة بالسيولة المالية. ونتيجة لذلك، من المهم تصميم إستراتيجية ترويجية وتسويقية بشكل فعال، بحيث يمكن إيصال الرسالة الصحيحة إلى الأشخاص المناسبين (المستثمرين، والمشتريين) في المكان والوقت

المناسبتين (Algumzi, 2022). ومن هذا المنطلق سعى البحث الحالي إلى تأكيد ضرورة تصميم شخصية رقمية للمشروع، وبهوية سعودية، لتمثله، وتحقيق أهدافه التسويقية، والترويجية حتى قبل موعد تدشينه المقرر 2025، وهذه الشخصيات أظهرت دورًا بارزًا في هذا المجال، وهو ما سيرفضه البحث في المحور التالي.

### الشخصيات الرقمية

إنَّ تصميم الشخصية الرقمية له أهمية في مجال تصميم الشخصيات، بحيث يساهم في الإبداع، والابتكار التصميمي باستخدام البرامج الجرافيكية المختلفة، لبناء الشخصية، وتصميم عناصرها الأساسية من الكتابات، والعلامات، والصور، وتطور استخدام الحاسب ببرامجه وإمكاناته المتنوعة أدى إلى ظهور ما يعرف بالفن الرقمي (بدوي، 2018). ولعل أبرز نتاج الفن الرقمي هو ظهور الشخصيات الرقمية، سواء للتلفزيون، أو السينما، أو للألعاب، أو للإعلان، أو للتوعية، أو كشعار.

ويُقَدُّ جانب شخصية (Mascot) أحد مجالات تصميم الشخصيات الرقمية، وهو ما يهتم البحث الحالي، ولقد ظهر هذا المفهوم عام (1881) والذي يعني الكيان الحي المحدد كرمز أو شعار مرتبط بمنظمة إنسانية، وفي الأصل تُعدُّ من المصطلحات المألوفة لدى شعب فرنسا ككلمة عامية، وهو مشتق من كلمة (ماسكو) التي تعني ساحرة، ثم أُدرجت كلمة (mascotte) في القاموس الفرنسي عام (1880) والتي تعني سحر الحظ، أي ما يجلب الحظ الجيد، ومنذ ذلك الحين وحتى القرن العشرين تم استخدام هذا المصطلح للإشارة إلى أي حيوانات أو أشياء تجلب الحظ السعيد، ثم أصبحت تعني تميمية، أو تعويذة (Zhang and Zhao,2009.Hao and Xue,2021)، ولكن لتناهي المعنى الأخير مع مبادئ العقيدة الإسلامية، فإن البحث الحالي يأخذ المعنى الأول وهو الكيان الحي الذي يمثل منظمة ما، وفي هذا البحث تم استخدام (شخصية المشروع) تعريبًا للكلمة (Mascot) بما يتناسب مع العقيدة السوية، ويحقق أهداف البحث الحالي، لأن الباحثين لم تجدا تعريبًا للكلمة، وتم استخدامها في الدراسات العربية، والمقالات بمعناها الأخير كتميمة، وتعويذة.

ولا بد عند تصميم الشخصية الرقمية من النظر إلى نطاق عمل وأهداف هذه الشخصية، فهل تم تصميمها لخدمة الأعمال، والمشاريع كما في هذا البحث، أم الإعلان، أم صناعة الرسوم المتحركة،

أمّ الجمع بين أكثر من مجال، وفيما يلي سيتم التفصيل فيما يخص هذه الشخصيات، مع التركيز عليها في مجال شخصية المشروع، وهو ما يهتم البحث الحالي.

### - دور الشخصيات الرقمية

تُعدُّ التقنيات الرقمية أبرز ما يميز القرن الحادي والعشرين، والتي أضحت جزءاً من الممارسات اليومية للأفراد، والمجتمعات، فهي جزء من التاريخ، والثقافة، والأعمال، والممارسات الاجتماعية، والترفيه، لذلك تعددت الدراسات، والتجارب في قياس وتتبع تأثير العالم الرقمي على التطور البشري في جميع مجالاته، وعلاقته بالمحيط، ولذلك لا بد من فهم هذا العالم، وإمكانياته، وتحدياته، ولعل ما يخص البحث الحالي ما يرتبط بالشخصيات الرقمية التي تؤثر في عدد من الجوانب لدى المتلقي حسب أهدافها، والفئة المستهدفة، ولفهم ذلك نستعرض تأثيرها على أبرز الجوانب التي تتعلق بالفرد، أو محيطه، وهي:

- الجانب النفسي: يتعرض الأفراد للكثير من النداءات، والإعلانات من الحكومات، أو المؤسسات عبر العديد من الوسائل، بهدف شد انتباههم حول موضوع معين، ولتكون هذه النداءات أكثر فاعلية في التأثير على هؤلاء الأفراد لا بد أن تكون مصممة لتناسب مع الخصائص والاحتياجات النفسية لهذه الفئة، ويمكن لهذه الجهات استخدام الإقناع النفسي الجماعي لمساعدة الأفراد على اتخاذ قرارات وحلول أفضل تناسب مع أوضاعهم، وقد يكون العكس في استخدامها لاستغلال حاجاتهم، أو نقاط ضعف شخصياتهم، وفي دراسة ماتز وآخرين (Matz.,et al. 2017) قامت مجموعة من مصممي الجرافيك بالتعاون مع متخصصين في علم النفس بإنشاء خمسة إعلانات تستهدف الانطوائيين، وخمسة إعلانات تستهدف المنفتحين من خلال التلاعب باللفة، والصور المستخدمة في تصميم هذه الإعلانات، وبعد عرض هذه الإعلانات، ووصولها إلى أكثر من 3.5 مليون فرد، ومن ثم قياس البصمات الرقمية تم التنبؤ بالخصائص النفسية للأشخاص بدقة من خلال بصماتهم الرقمية، مثل التفضيلات، أو المشاركات على منصة فيسبوك، ووجدت الدراسة أن مطابقة محتوى النداءات المقنعة مع الخصائص النفسية للأفراد قد غيرت سلوكهم بشكل كبير عند قياسها بالنقرات، والمشتريات، وتمت مطابقتها لدى الأشخاص إلى ما يصل إلى 40%، وإلى ما يصل إلى 50% من عمليات الشراء

أكثر من نظرائهم التي لم تتطابق الإعلانات مع خصائصهم، مما يدل على قوة التأثيرات لمواصفات النموذج لشخصياتهم.

وفي جانب الشخصيات الرقمية يظهر ذلك جلياً، فإنَّ العمل على تصميم يتناسب مع خصائص الفئة المستهدفة، كالعمر، والجنس، واللغة، والثقافة، والاحتياجات النفسية، والاجتماعية يكون أدعى للتأثر بها، والاقتران برسالتها.

- الجانب الاجتماعي: لم يُفقد التفاعل البشري في الوقت الحالي يعتمد على التواصل الفعلي فقط، بل أصبح العالم الافتراضي مكاناً مفضلاً للكثير عند التواصل الاجتماعي، وهذا ما نلاحظه في استخدام البريد الإلكتروني، والرسائل النصية، أو مواقع الشبكات الاجتماعية، وكان لهذا التحول في نوعية التفاعل والتواصل الاجتماعي تأثير كبير في نوعية ومدّة التواصل البشري، سواء على مستوى الأفراد، أو الجماعات، فنجد أنَّ بعض التصورات الاجتماعية حول المفاهيم والأشياء يُمكن تعزيزها، أو تغييرها، أو خلق تصورات جديدة من خلال هذه القنوات، فلقد أثبتت دراسة كلٌّ من هينسل وآخرين (Hensel, et al. 2020) بواسطة تصميم نموذج ثلاثي الأبعاد بملامح وجه لوكلاء افتراضيين -والتي تُمثل أربعة تصورات اجتماعية رئيسة: الكفاءة، والهيمنة، والدفع، والجدارة بالثقة، ومن خلال كشف تحليل نماذج الوجه أنَّ الخصائص الاجتماعية على الوجه تحديداً ستعزز الثقة في هؤلاء الوكلاء الافتراضيين.

فالشخصيات الرقمية تساعد في تعزيز التواصل، والتفاعل الاجتماعي بين الأفراد، والجماعات، فهي تُحرك الجماهير، وتوجه سلوكهم، وتشاركهم في تحديد تفضيلاتهم، وذلك من خلال إشراكهم في الفعاليات، والأنشطة، والقرارات، فمثلاً نجد شخصية بنج دوين دوين (Bing Dwen Dwen) -وهي شخصية دورة الألعاب الأولمبية الشتوية في بكين (2022)، وهي عبارة عن باندا الذي يعتبر الحيوان الوطني في الصين - كان لوجودها الأثر الكبير على شراء المنتجات المرتبطة بالفعالية (Zhang, 2022). كذلك شخصية (لقّيب) التي مثلت كأس العالم في قطر (2022)، حيث عبرت الشخصية عن روح اللعب النظيف، وعززت التعايش السلمي بين الشعوب، وتقبُّل الثقافات المختلفة، وكانت هذه الشخصية رمزاً مهمّاً للبطولة، ولها دور كبير في تنظيم هذا الحدث الكروي.

- الجانب التعليمي: من المعلوم أن إشراك أكبر عدد من الحواس يجعل العملية التعليمية أسهل، وأبقى أثرًا، وهذا يظهر كذلك في الشخصيات الرقمية، وخاصة لو كانت شخصية متفاعلة، لأنها بذلك توفر بيئة تعليمية مشوقة، ومحفزة للتعلم، وتساعد في تبسيط وإدراك المفاهيم المعقدة، ولقد صممت بعض المدارس شخصيات تُمثلها، ويمكن استخدام توائم المدارس كأداة تعليمية، كما أنها تُعزز الوحدة بين الطلاب من مختلف الخلفيات، والأعراق، من خلال السلوك والصفات الإيجابية التي تظهرها هذه الشخصية، بالإضافة لدورها الرئيس، وهو تسليط الضوء على رؤية المدرسة (Maxine, 2021). ومن ضمن المبادرات المحلية التي ساهمت في نشر التعريف بالأمن السيبراني لجميع الفئات المجتمعية، والتي مثلتها شخصية (سالم) في الجدول (1) صورة (1)، تحت مبادرة (سالم سيبرانيًا وآمن رقميًا)، وتظهر شخصية سالم الشاب الواعي بسلامته الرقمية، وهي مبادرة نظمتها إدارة تقنية المعلومات بإدارة تعليم المدينة المنورة، وذلك بمعرض (السلامة السيبرانية والأمن الرقمي)، والتي هدفت للتعريف بالأمن السيبراني، وكيفية حماية البيانات الرقمية، ومعرفة قانون مكافحة الشائعات، والجرائم الإلكترونية.

- الجانب التوعوي: يُعدُّ الجانب التوعوي من أكثر المجالات بروزًا في استخدام الشخصيات الرقمية، لما لها من قبول وانتشار في عملية التثقيف، والتوعية بالمجالات المختلفة، وتشجع الجمهور ليشارك في صد أو حل المشكلة، وفي تجربة بحثية قام جراي وآخرون (Gray, et al. 2020) بتصميم شخصية على هيئة حيوان أليف يدعى (Sugargotchi، شوجرجوتشي)، والذي تم تصميمه لفئة الأطفال من سن 5 إلى 10 سنوات، وذلك بهدف زيادة اهتمام الأطفال، ووعيهم بصحة أسنانهم، وتعليم الأطفال ما هو السكر الحر، والحد الذي يلعبه في تسوس الأسنان، والحصول على بيانات لدرجة الحموضة في أسنانهم، وهذا يكون من خلال تفاعل الطفل مع الشخصية من خلال وضع الطفل شريط القياس في فمه، ثم نقله لفم الشخصية ليعكس الرقم الهيدروجيني الخاص به لمعرفة مستوى السكر الحر في الفم، والأسنان. وفي المستوى المحلي تُعد شخصية (تميم) كما في الجدول (1) صورة (3) شخصية طفل بهوية سعودية من زارعي القوقعة، والذي صُمم ليبيث الإلهام لدى الأطفال من ضعاف السمع وأهاليهم بقصصه الممتعة، والمفيدة، والهدف الأساسي

من إطلاق هذه الشخصية هي التوعية الاجتماعية لتقبل زارعي القوقعة كأشخاص عاديين في المجتمع، وزيادة وعي الناس حول مشكلات السمع، وضرورة البحث عن الحلول الطبية المتاحة في وقت مبكر (عبدالله، 2022).

- الجانب الفني: تُعدُّ الشخصيات الرقمية أداة للتعبير الفني، والإبداعي، حيث يتم تصميمها بأسلوب فريد، ومبتكر، ومن الناحية الوظيفية تعبّر عن الهوية أو الجهة أو العلامة التجارية التي تمثلها، ويتم استخدام الألوان والخامات المختلفة لتعزيز جاذبيتها، وجذب الانتباه إليها، فمثلاً نجد في جانب الفن برزت شخصية (سيده الشعلة)، وهي أيقونة شركة (Columbia Pictures) الأمريكية منذ عام (1991)، وهي رمز للحرية، والعدالة، والديمقراطية في العالم، وقد ظهرت هذه الشخصية الشهيرة في مقدمة العديد من الأفلام، والأعمال الفنية المختلفة، حيث تعود الشخصية إلى شخصية حقيقية لسيدة اسمها جيني جوزيف (Jenny Joseph)، والتي التقطت بعدسة كاميرا الفنان مايكل ج.دياس (Michael J. Deas) وتم تحريكها من قبل شركة كولومبيا للإنتاج، وتم استخدامها في بعض المشاهد الختامية كرمز للحرية، والأمل حتى اليوم (Mistry, 2022).

- الجانب الترفيهي: تعتبر الدمية من أشكال التفاعل البشري، وهي أحد الرموز التي تحمل معنى فلسفياً عميقاً، وهي نتاج الخيال، والواقع، وتقع بين عالمي الأطفال والكبار، ولطالما استخدم البشر الدمية لأغراض ترفيهية، وتعليمية، ولقد كانت عروض الدمى موجودة منذ مئات السنين، وقد ظهر مسرح العرائس تبعاً لذلك، وأصبح من الطقوس التي صورت الأساطير الشعبية، والقصص البطولية (Shipovskaya, & Shipovskaya, 2020)، وتطورت أشكال وأحجام الدمى، وكذلك تعددت أهدافها، ولم تعد مقتصرة على الأطفال، أو مسرح العرائس، ولم تعد دمي ساكنة صامتة، بل أصبحت نموذجاً شبيهاً بالبشر، ولكن ما زال هدفها الأول هو الترفيه، وإن اختلفت الجهات، أو الأدوات، وما يهم البحث الحالي هو الشخصيات التي تم تصميمها لتعكس منتجاً، أو جهة ما، وهنا تحديداً جانب الترفيه، ولعل من أبرز الشخصيات التي تتميز بالطابع الترفيهي، والتي استهدفت الأطفال والعائلات هما شخصيتا (مدهش ودانة) اللتان تُقدّان جزءاً من فعاليات مفاجآت صيف دبي، وتتميز هذه الشخصيات ببث روح مشاركة هؤلاء الأطفال وعائلاتهم في الأنشطة، والعروض، والألعاب، ويرش



العمل.

- الجانب الاقتصادي: خلال التسعينيات، ومع بزوغ التقنية، كان لدى الشركات مبالغ هائلة لتمويل تقنيات المعلومات الجديدة، ولقد استثمرت ملايين الدولارات تلك، أما اليوم فتعاني العديد من الشركات من نقص الموارد، ويتعين عليها أن تكون انتقائية للغاية فيما يتعلق بالتقنيات التي تمولها، وأن تنشر محتوى بطرق أكثر صلة بأعمالها، وأهدافها الإستراتيجية، بما في ذلك جهود المبيعات، والتسويق (Andal-Ancion, et al., 2003)، ولذلك يتجه الاقتصاد الجديد لخلق فرص خلاقة، ومتماشية مع متطلبات العصر الذي تتزايد فيه المنافسة، ومع تطور الفنون الرقمية بدأت الأعمال في تطوير صورها البصرية لدى المستهلكين، ومن ذلك نجد أن بعض المواد والاحتياجات الاستهلاكية غيرت من شعاراتها، وأسلوبها الإعلاني بعد الثورة التكنولوجية، والتغيرات، والظروف التي شهدتها العالم، وترى شركة أدوبي إكسبريس (Adobe Express 2022) أن ذلك يعود لتصور المستهلك، والاتجاهات، والحكومة، والعرض والطلب، والأذواق، والاحتياجات المعاصرة، والمناخات الاجتماعية، وقاعدة العملاء المتقلبة، وغيرها مما يؤثر على السوق، وتصور العلامة التجارية، ففي الوباء العالمي الأخير، اضطرت العديد من الشركات إلى التحول سريعًا للتأقلم مع الظروف، والبقاء على قيد الحياة، وغالبًا ما قامت بتغيير جوهر نموذج أعمالها، ومثال على ذلك شركة (Dunkin) التي تأثرت بتغيرات السوق وقررت توسيع علامتها التجارية، وتطوير صورتها، ويضيف كالحديرون فاجاردو وآخرون (Calderón-Fajardo, et al., 2023) أنه بسبب كوفيد-19 ارتفع استخدام الإنترنت، ووسائل التواصل بشكل كبير، وهذه الزيادة من المتوقع ستؤثر في مختلف الصناعات، كما ستستمر صناعة السياحة في النمو بشكل بارز في السنوات القادمة، وتعد التكنولوجيا والسياحة موضوعين مترابطين في سياق التجارب السياحية في الواقع المعزز/ الافتراضي، والقنوات الشاملة، والذكاء الاصطناعي، والسياحة الذكية، والبيانات الضخمة، وما إلى ذلك.

ومحليًا نجد أن بعض القطاعات غيرت صورتها البصرية، وأسلوبها الإعلاني تماشيًا مع هذا التطور، مثل تغيير شركة (STC) للاتصالات شعارها عام (2008)، وشركة هرفي للأغذية التي غيرت الشعار عام (2010)، والذي كان انعكاسًا لتطور أنشطتها، وتوسع مجالاتها. أما فيما يخص الشخصيات فنجد

أنَّ بعض الشركات افتتحت أنشطتها بشخصية تمثلها، وتنطلق من الهوية المدلية في منافسة لمثيلاتها، فمثلًا نجد (عالم جمولي) مكان الترفيه العائلي، والذي افتتح عام (2013) تم اختيار الجمل كشخصية للمشروع من الهوية المحلية، في مقابل تشكي تشيز (ChuckeCheese)، وهو مركز الترفيه العائلي الذي انطلق من مدينة إيرفينغ بالولايات المتحدة، والذي يظهر الفأر كشخصية تمثل المشروع.

وفي جانب اقتصادي آخر -وهو ما يهم البحث الحالي- هو ما يرتبط بالتسويق للمدن، وذلك من خلال تصميم علامة بصرية، وتتطلب هذه العلامة دعمًا كاملًا من الحكومة، بما في ذلك مجموعة متنوعة من الإستراتيجيات، كالترويج، وإجراء البحوث النفسية، وتشغيل وسائل التواصل الاجتماعي (Soltani .al .et,2017) ويتأكد ذلك عندما تكون هذه العلامة في صورة شخصية تمثل هذه المدينة، وهذا ما سيتم عرضه في المحور التالي.

### شخصية المشروع في الأعمال

إن تصميم الشخصيات الرقمية الترويجية له تأثير كبير في جذب الفئة المستهدفة، أو تفضيل الأشخاص لمنتج عن غيره، ففي الآونة الأخيرة لجأت الكثير من العلامات التجارية العالمية إلى استخدام الشخصيات الرقمية لتسويق منتجاتها، وللتحدث مع الفئة المستهدفة بطريقة أسهل، وقد يكون معظمها موجهًا للأطفال، كالأرنب (Quicky) الخاص بالمنتج (Nesquik)، إلا أنَّ هناك علامات تجارية موجهة للشباب، أو لشريحة أوسع من الجماهير تستخدم شخصية خاصة بها، ومنها (cheetahChester) الخاصة بالمنتج (Cheetos)، والتي تُعدُّ شخصية قريبة جدًا لفئة الشباب (مسيجة، 2017)، ومن الأمثلة العربية على استخدام الشخصيات في التسويق شخصية (لقيب)، وهي الشخصية الرسمية لكأس العالم (FIFA) في قطر عام 2022، ومحليًا نجد شخصيات (فنانيس) الرمضانية الخاصة بقناة (MBC) في الجدول (2) صورة (23)، والتي تعكس المظاهر الرمضانية في البلاد العربية.

ولهذه الشخصيات في الأعمال دور كبير في الترويج، وهذه الشخصيات تتفاعل مع العملاء لضمان جذبهم، واستمرارية تواصلهم بثلاثة أوجه، فهي إما أن تكون هوية المنتج، أو وسيلة لتعزيز شخصية العلامة التجارية، أو بهدف الترويج، ويرى ساتايااساي وآخرون (Sattayasai 2023) أنه لا بد أن تعمل هذه

### الشخصية على تحقيق:

- الرضا: يشير إلى ميل الشراء، والارتباط العاطفي.
- النتيجة الثقافية: تشير إلى التعزيز الثقافي ومشاركة الهوية.
- شد الانتباه والتفرد: الإشارة إلى تأثير التصميم، كهوية العلامة التجارية، وعامل الوعي بالعلامة التجارية لمنافسة المنتج.

أما في نطاق الترويج للمدن والسياحة، فنُقدُ شخصيات الجذب أكثر أهمية، لارتباطها بالاقتصاد، والسياحة، ونقل الثقافة، وعلامة بصرية للدلالة على الوجهة، فإن انتشار هذه الشخصيات يعزز بشكل كبير الحملات الإعلانية لهذه الوجهات سياحياً، فمثلاً نُقدُ شخصية ميكي ماوس (Mickey Mouse) رمزاً لمدينة ديزني لاند الترفيهية. أما بالنسبة للشرق الأوسط، فنجدت شخصيتنا (مُدهش ودانة) اللتان ارتبطتا بمفاجآت صيف دبي. إضافة إلى ذلك، فإنه توجد العديد من الشركات الأخرى التي تستفيد من الاقتصاد المحلي في المنطقة، مثل شركات النقل، والفنادق، والمطاعم، والمتاجر الصغيرة، حيث نُقدُ شخصيات المشاريع جزءاً لا يتجزأ من الاقتصاد الذي يدور حول هذه المدينة.

وفي إندونيسيا تم تدشين شخصية رقمية من قبل حكومة مدينة مالانج (Malang) كجزء من هوية المدينة، في محاولة لتعزيز السياحة، وكعلامة فارقة عن المدن الأخرى (Widiatmoko, and Kusuma 2017) وفي دراسة ساتاياساي وآخرين (2023. Sattayasai, et al) بينت النتائج أنه أمر بالغ الأهمية وجود مثل هذه الشخصيات للمنافسة في عولمة السوق، فعلى سبيل المثال شخصية كومامون (Kumamon) هي شخصية الدب الأسود لمحافظة كوماموتو (Kumamoto) في اليابان، ويتمثل دورها في تعزيز أي نشاط في المنطقة، ففي غضون 5 سنوات رفعت كومامون قيمة السياحة في محافظتها إلى ما يقرب من 9000 مليون ين، وحدد كلٌّ من كوسوما ويدياتموكو (Widiatmoko, and Kusuma 2017) خمسة عوامل رئيسة ساهمت في نجاح شخصية كومامون، وهي: الدعم الحكومي، ونوعية العلامة التجارية للشخصية، وقوة الارتباط العاطفي الذي مثلته الشخصية، ودور وسائل التواصل الاجتماعي، وكفاءة النقل العام، والخدمات السياحية التي قدمتها المدينة. وحتى تؤدي هذه الشخصيات دورها، لا بد أن تُحقق معايير التصميم

بحيث يدعم الجانب الجمالي الجانب الوظيفي للشخصية، وهو ما سيعرضه البحث في المحور التالي.

### معايير تصميم شخصية المشروع

بالنظر للحدود الذي تؤديه هذه الشخصيات، والأهداف الرئيسية من تصميمها، فإننا نجد أنها ظهرت في أغلب المجالات، بما في ذلك الصحة، والتعليم، والتوعية، والسياحة، والغالبية تم تطويعها في الترويج، والتسويق للمنتجات الاستهلاكية، ولكن بدأت تظهر كشخصيات جذب لبعض المدن لتعزيز السياحة، وترويج الثقافة، ولأهميتها الكبيرة في التمثيل البصري لهذه المدن يوجد الجانب الوظيفي في كونها عنصر الجذب السياحي، ورمز الثقافة، لذلك ينبغي عند تصميمها الالتزام بعدد من المعايير الجمالية التي تُحقق الهدف من تصميم هذه الشخصية.

ففي دراسة بلاس وآخرين (Plass, et al. 2020) حول تأثير اللون، والشكل، والتعبير، والأبعاد للشخصيات الرقمية على مشاعر المتلقي، أظهرت النتائج النسبية للسّمات البصرية للجوانب الأربعة أنّ التصميم البصري في جانب التعبير، والأبعاد الثنائية، أو الثلاثية ذات التأثير الأقوى، ويأتي اللون بتأثير متوسط، وأما الشكل فكان أقلها تأثيرًا، وقامت دراسة ساتاياي وآخرين (Sattayasai, et al. 2023) -وبالرجوع للأدبيات في مجال التصميم، وتصميم الشخصيات- بعمل نموذج بناء الشخصية، والذي يشمل ثلاثة أركان أساسية في تصميم الشخصية الرقمية هي: العناصر البصرية، وعناصر التصميم، وعناصر الشخصية كما في الشكل (1)، ومن ثم وضعها تحت مُحددين لصياغتها، وهما التأثير الكبير للمدخلات الثقافية، ومدى إدراك المستهلكين لهذه العناصر، وبهذا ظهر لنا نموذج من أربعة أركان رئيسية هي: البنية التركيبية، ولوحة الألوان، ونوع الشخصية، والزي، والصفة المميزة لها، وكل ركن منها يشمل عددًا من العناصر المهمة في التصميم، وبذلك يظهر لنا التصميم أنّ الشخصية الرقمية تحتاج إلى هيئة شكلية مدروسة، مع التأكيد على إضافة الهوية الثقافية، ومن واقع إدراك الفئة المستهدفة، وهاتين الدراستين من الجانب المحسوس والمادي للشخصية الرقمية.



شكل (1) نموذج تصميم الشخصيات (ترجمة الباحثين عن (Sattayasai, et al 2023)

بينما تناول كلٌّ من كوسوما ويدياتموكو (Widiatmoko, and Kusuma 2017) الجانب اللامادي

في تصميم الشخصية من خلال ثلاثة عناصر مهمة هي:

- التعبير: يُعدُّ تعبير الوجه السلوك الأكثر تعبيرًا، حتى لو لم تتكلم الشخصية، فالتعبير بالملامح وإن كان سلوكًا غير لفظي إلا أنه يُظهر الحالة العاطفية للشخص، فالكثير من الحالات العاطفية تم توصيلها من خلال تعبير ملامح الوجه، وهي مفهومة عالميًا مع اختلاف اللفة، والثقافة، مثل السعادة، والحزن، والغضب، والاهتمام.. فلا بد أن يؤخذ بعين الاعتبار أن نوع وطبيعة الشخصية الرقمية التي يتم تصميمها لا بد أن تكون لها رؤية عن طريق تطبيق مثل هذه التعابير لتحقيق أهدافها.
- السلوك: يشترك الإنسان مع بقية المخلوقات -سواء الحيوانات، أو النباتات- في ظاهرة السلوك، والمقصود من السلوك هنا هو تصرف الفرد بما يحفظ فرديته، ويمثل انتماءه للجماعة، فالشخصية الرقمية لا بد أن تحمل سلوكيات تعكس الكيان الذي تنتمي إليه.
- الهوية: تُعدُّ الهوية المُحدد لتمثيل الخبرات، والتاريخ، والأدب، والثقافة الشعبية لجماعة ما، وعندما تظهر الشخصية بطابع ذي هوية ثقافية فإنه لا يحقق البعد السياسي فقط، بل هو نظام

للممثل الثقافي، حيث إن استمرار إنتاج الهوية يُجدد الأصول، ويحفظ التقاليد. وعملية التصميم لا بد أن ترتبط بالجانب النفسي المرتبط بالإدراك، والإحساس، فالتعبير الدلالي والرمزي ليس عنصرًا مستقلًا قائمًا بذاته، كما أنه لا يمثل نشاطًا عقليًا يقف عند صياغة الأفكار المطلقة، بل إن عملية التصميم هنا هي دلالة وجدانية تحرك بطريقة حدسية، فبراعة المصمم لا تقاس بنقل الواقع بقدر التعبير عنه (الخليوي، 2022)، ويُعدُّ الهوية التحدي الذي يواجه مصممي هذه الشخصيات، وذلك بإبراز الثقافة بأسلوب يتناسب مع الشخصية، والمشروع الذي تمثله، وكذلك الفئة المستهدفة، مع مراعاة المعاصرة، والأصالة.

### دور الشخصيات الرقمية في حفظ الهوية

إنَّ الثقافة تنتقل بالتصميم من مستوى إلى مستوى آخر، فهي تعطي للموضوع قيمة وظيفية، وجمالية، مما يجعل التصميم ذا قيمة أكبر، فالتصاميم التي تحتوي على قيمة ثقافية تؤدي إلى تعبير أعمق، وأكثر أصالة، ولم يكن مجال تصميم الشخصيات الرقمية في منأى عن ذلك، بل أصبحت الشخصية الرقمية ذات جنسية، ففالبما تظهر الشخصيات الرقمية على المنتجات المُصدَّرة، أو تظهر في الرسوم المتحركة، وهو نوع من التصدي لأثر العولمة التي جمعت العديد من الثقافات في محيط واحد (Sattayasai, et al.2023).

ومع تطور المجتمع، وتقدمه، يجب أن ندرك أنَّ الطريقة الأصلية لنقل التراث الثقافي إلى المتاحف وسيلة قد عَفَى عليها الزمن، ولا تساعد على استمرارية هذا التراث الثقافي، أو تطويره، فالواجب علينا تغيير المفهوم التقليدي لحفظ ونقل الموروث. وأثبتت التكنولوجيا الرقمية دورها الكبير في حماية التراث الثقافي، حيث وفرت الكثير من وسائل الاقتناء، والتسجيل، والحماية، والتعزيز للتراث الثقافي، مع احترام الشكل الأصلي لهذا التراث، بما في ذلك التصوير الرسومي، والتصوير المجسم، والتصوير الرقمي، والتقاط الحركة، وغيرها، وستساهم التكنولوجيا الرقمية في إبطاء فقدان التراث الثقافي عندما يتم تفعيل دورها، كتكنولوجيا نمذجة المشهد وتكنولوجيا التحكم في السلوك، وتكنولوجيا الخدمات، وتكنولوجيا التصور، كما تُعدُّ الوسائط الرقمية هي الطريقة السهلة والآمنة لنقل التراث الثقافي بمختلف وسائل الإعلام، ونشرها عن طريق الاتصالات السلكية، واللاسلكية، والإنترنت،

والتلفزيون، وبذلك تم كسر قيود الزمان والمكان المحددين، ويمكن بذلك وصولها للجماهير في ظل ظروف التكنولوجيا الحديثة (Shuai, and Yu, 2021).

وُتقدُّ الشخصيات الرقمية ذات الهوية المستمدة من ثقافة محددة ظاهرة انتشرت في العديد من البلدان في العالم، حيث يتم تصميم هذه الشخصيات بأسلوب يعكس الثقافة بجانبها المادي، والمعنوي للمجتمعات المختلفة، وهذه الشخصيات تجد قبولاً ورواجاً وشعبية لدى الجماهير، وهي من جانب آخر تساعد في نشر الوعي الثقافي، وتعزز الانتماء، والولاء للثقافة المحلية، والترويج لها على المستويين المحلي، والعالم، فنجد مثلاً أنَّ هناك شخصيات تم تصميمها بهدف عرض القصص في أفلام الكرتون، ولكنها حملت الكثير من الثقافة المادية، والمعنوية، مثل فيلم قصة موروكو الصغيرة (Chibi Maruko-chan) الذي بُث عام (1990)، وهو يصور حياة طفلة في ضاحية يابانية في أواخر السبعينيات الميلادية، وفيلم قصة علاء الدين علاء (Aladdin) الذي بُث عام (1992)، وهو فيلم رسوم متحركة أمريكي مبني على قصة علاء الدين من التراث العربي، وكذلك دروب ريمي (Remi) الذي أُصدر عام (1996) يمثل حياة طفلة في باريس، وفيلم قصة مولان (Mulan) الذي أُصدر عام (1998)، والذي يمثل فتاة في العصور الصينية القديمة، وجميعها نقلت الثقافة في الزي، والعمارة، والتقاليد، وغيرها للمجتمعات الأخرى، وعرفت بها من خلال هذه الشخصيات، فإن ظهور الموروث بصورة جديدة من خلال التكنولوجيا الرقمية برأى كل إسهوي وآيو (Shuai, and Yu, 2021) يوفر للجماهير الفرصة لإعادة تفسير التراث الثقافي، ويحفز الوعي الثقافي لدى الأشخاص، مما يجعلهم يأخذون زمام المبادرة للانضمام إلى وراثته التراث الثقافي، ونقله، وحفظه، كما أنه وسيلة تنافسية وحيوية للصناعات الثقافية، وذلك من خلال إنتاج ونشر واستهلاك المنتجات الثقافية عن طريق تحسين أصالة المنتجات الثقافية.

### الشخصيات الرقمية ذات الهوية السعودية

الهوية السعودية كغيرها من الهويات التي ميزت شعوب العالم، وتميزت الهوية السعودية بالتراث المادي والمعنوي الفني والثري بتنوعه بتنوع جغرافية المكان، وتعدد الحضارات، والأحداث التي مرت بتاريخ المملكة العربية السعودية، وعندما يتم تصميم شخصية رقمية لأي هدف بطابع سعودي لا

بدأ أن يراعي تشكيل الوعي، وتعزيز الثقافة، وتمثيل نماذج من السلوك، والقيم المجتمعية الإيجابية، والقيم الاجتماعية، كما يُمكن استخدام هذه الشخصية كمدخل لتعريف الأجيال بتاريخ المملكة العربية السعودية، وتعزيز قيم الولاء، والانتماء، لأن الارتباط بهوية ما يعتبر حاجة نفسية واجتماعية بالغة الأهمية للفرد. وفي هذا الجانب أظهرت نتائج دراسة واهونو (Wahono, 2015) التي هدفت إلى معرفة الفروق في تعلم التربية المدنية بين نوعين: أحدهما يستخدم نموذج مشروع المواطن، والآخر يستخدم النماذج التقليدية في تنمية المعرفة الأخلاقية، والشعور الأخلاقي، والعمل الأخلاقي، وتنمية الشخصية الوطنية لدى طلاب مدرسة ثانوية، وتم تطبيق الدراسة على فصلين تجريبين، وحصلت نتائج البحث على أن الفصل التجريبي ارتفع من متوسط الدرجات 189.45 إلى 217، بينما في الفصل الضابط لم تشهد زيادة كبيرة من متوسط الدرجات 185.58 إلى 188.65، وذلك يعود لشخصية مشروع المواطن التي انتهجت أسلوبًا مبتكرًا جاذبًا في التعليم، وتعديل السلوك لدى الطلبة. وقد تم إنشاء العديد من الشخصيات الرقمية لأهداف مختلفة، وبصيغ متباينة، ومن ثقافات متعددة لتُمثل المشاريع في المملكة العربية السعودية الحكومية، أو الخاصة، وستتناول أهم وأبرز هذه الشخصيات بالوصف والتحليل في جانبين: الأول في المشاريع الحكومية، والثاني المشاريع الخاصة، ولقد حصرت الباحثتان معظم هذه الشخصيات في هذا البحث كما يعرضها الجدولان (1)، و(2).

### منهجية البحث وإجراءاته

يتناول هذا الجزء من البحث محورين: الأول منهجية البحث في عرض لمجتمعه، وأدواته. والثاني خطوات بناء الشخصية، وفيما يلي تفصيل ذلك:

#### أولاً: منهجية البحث

**منهج البحث:** اتبع البحث المنهج الوصفي التحليلي للشخصيات القائمة حاليًا في القطاعين الحكومي، والخاص.

**مجتمع البحث:** مجتمع غير معلوم من المصممين الرقميين الخبراء في المملكة العربية السعودية من الأكاديميين، والطلبة المتخصصين، والهواة.

عينة البحث: كانت عينة البحث قصدية، وهي عبارة عن (42) مصممًا وخبيرًا من الأكاديميين



المتخصصين في مجال التصميم، ورسم الشخصيات الرقمية، وأبرز المصممين على قنوات التواصل الاجتماعي من الجنسين منهم (14) مصممًا بنسبة (33.3%)، و(28) مصممة بنسبة (66.7%)، وكانت نسبة أعمار (26.19%) منهم بين (-20 أقل من 23 سنة)، فيما (16.67%) كانت أعمارهم بين (-23 أقل من 26 سنة)، فيما كان (14.29%) كانت أعمارهم بين (-26 أقل من 30 سنة)، وبلغت أعمار (42.85%) منهم سن الثلاثين سنة فأكثر. فيما توزعت الخبرة لمن خبراتهم سنة فأقل (14.29%)، فيما (23.81%) كانت خبرتهم بين (2-3 سنوات)، فيما (4.76%) كانت خبرتهم بين (4-5 سنوات)، فيما (57.14%) كانت خبرتهم أكثر من 5 سنوات. ووفقًا لمتغير التخصص بلغ المتخصصون في الفنون البصرية والتربية الفنية، وكذلك الإعلام والموشن جرافيك (26.2%)، وبلغت نسبة متخصصي تصميم الجرافيك (23.8%)، وتليها فئة تخصص فناني الرسوم ثنائية الأبعاد بنسبة (14.3%)، وبلغ تخصص الرسوم ثلاثية الأبعاد نسبة (9.5%)، ووفقًا لمدى اهتمامهم ومعرفتهم بالتراث والهوية السعودية، نسبة المهتمين جدًا بلغت (31%)، تليها في الترتيب فئة متوسطي الاهتمام بنسبة (28.6%)، ومثلت فئة المهتمين وغير المهتمين جدًا بالتساوي (14.3%)، وغير المهتمين مثلت (11.9%).

أداة البحث: بعد الاطلاع على الأدبيات النظرية، والدراسات السابقة، تم تصميم استبانة، وتم تحديد أبرز العناصر البصرية، والثقافية التي يمكن أن تظهر على الشخصية الرقمية المقترحة لمشروع نيوم، وشملت أربعة جوانب بالاستناد إلى معايير ساتايااساي وآخرين (Sattayasai, et al. 2023) في تصميم الشخصية الرقمية شكل (1)، وتكونت الاستبانة من محورين: الأول حول البيانات الديموغرافية المتعلقة بالمصممين. والمحور الثاني تعلق بالمعايير الأربعة الأساسية لتصميم الشخصية، وهي كالتالي: البنية الشكلية للشخصية، ولوحة الألوان، ونوع الشخصية، والصفة المميزة للشخصية.

### ثانيًا: الإجراءات البحثية

في هذا المحور تم عرض محورين: الأول حصر لأغلب الشخصيات الرقمية التي مثلت المشاريع الحكومية والخاصة، وفي الثاني تحليل وعرض ومناقشة النتائج.

أولًا: حصر الشخصيات الرقمية في المشاريع الحكومية والخاصة

في الجدول رقم (1) تم حصر أغلب الشخصيات الرقمية السعودية في المشاريع الحكومية التي

لاقت دعمًا حكوميًا من قبل الوزارات، والهيئات، والمبادرات، وتم توضيح اسم وُبعد الشخصية، والهيئة الشكلية لها، وذكر مجال كل شخصية، والجهة التابعة لها، ومن ثم وصف وتحليل هذه الشخصيات، وفيما يلي تفصيل ذلك:

جدول رقم (1): وصف وتحليل الشخصيات الرقمية في المشاريع الحكومية

م	مسمى الشخصية	البُعد والهيئة الشكلية	مجال الشخصية	الجهة التي أطلقها	الوصف والتحليل
1	سالم	 شخصية ثنائية الأبعاد (تصوير الباحث إيناس الحازمي).	تعليمي	إدارة تقنية المعلومات إدارة تعليم المدينة المنورة.	شخصية شاب بملامح وُحدة سعودية، ويظهر الشاب بسمات الوعي، والحرص تجاه سلامته الرقمية، وتم توظيفه في تعزيز الأمن الرقمي، والسلامة السيبرانية، والتعريف بقانون مكافحة الشائعات، والجرائم الإلكترونية محليًا.
2	فطين	 شخصية ثلاثية الأبعاد (إدارة تعليم حوطة بني تميم والحريق، 2016).	تعليمي	وزارة التعليم.	شخصية طفل بثوب وملامح سعودية، وتم اختيار اسم (فطين) للشخصية للدلالة العربية له، وهو يهدف لتوعية الطلاب والطالبات من المهددات الأمنية، والاجتماعية، والثقافية، والصحية، والاقتصادية التي قد تواجههم.
3	تميم	 شخصية ثنائية الأبعاد (الحيدر، 2022).	صحي	ميдал الشرق الأوسط في السعودية.	شخصية لطفل بهيئة وزي سعودي، وصممت الشخصية لتبث الإلهام والتحدى لدى جميع الأطفال من زارعي القوقعة الإلكترونية من ضعاف السمع وأهاليهم بقصصه المفيدة، والممتعة.

م	مسمى الشخصية	البُعد والهيئة الشكالية	مجال الشخصية	الجهة التي أطلقتها	الوصف والتحليل
4	الصقر الأخضر	 شخصية ثنائية الأبعاد (صحيفة سبق الإلكترونية، 2017).	رياضي	اتحاد القدم السعودي.	شخصية في صورة الصقر الذي يُعد أحد الطيور المرتبطة بثقافة الصيد محليًا، وتم اختياره بناءً على لقب المنتخب السعودي (الصقور الخضراء)، وهو يعكس دلالة القوة، والخفة، والمرونة للاعب المنتخب السعودي.
5	طويق	 شخصية ثلاثية الأبعاد (دورة الألعاب السعودية، 2022).	رياضي	دورة الألعاب السعودية.	شخصية طويق ظهرت بصورة النمر العربي، حيث تزامن تدشينها مع دورة الألعاب السعودية، وذلك لنشر الوعي بالحفاظ عليه من الانقراض.
6	شخصيات الأندية السعودية	 شخصيات ثنائية الأبعاد (وزارة الرياضة، 2017).	رياضي	الهيئة العامة للرياضة.	شخصيات رقمية أطلقتها الهيئة العامة للرياضة، وهي في الغالب تُمثل حيوانات بهيئة بشرية، ويوجد خلاف ذلك، كنادي النصر الذي اختار هيئة الفارس، والرائد جعل برج بريدة شخصية له، وكل منها عكس فكرة النادي عن نفسه بين القوة، والأصالة، والسرعة، وغيرها.
7	ابو سالم	 شخصية ثنائية الأبعاد (مجموعة قرناس الإعلامية، 2010).	تقني	وزارة الإعلام.	شخصية رقمية ظهرت في برنامج (سليم نت) موجه للأطفال بقناة أجيال السعودية، وهي شخصية أبوية بهوية سعودية في الزي، والملامح، وتُظهر الشخصية حرص واهتمام الأب، وتُسعى القناة من خلالها إلى التوعية حول الاستخدام الآمن للإنترنت.

م	مسمى الشخصية	البُعد والهَيئة الشكالية	مجال الشخصية	الجهة التي أطلقتها	الوصف والتحليل
8	سعفة	 شخصية ثنائية الأبعاد (واس، 2010).	ثقافي	مبادرة اجتماعية أطلقتها الأميرة صيتة بنت عبدالعزيز.	شخصية سيدة تظهر بالزي التقليدي السعودي للمرأة، وتم اختيار اسم (سعفة) لهذه الشخصية رمزاً للنخلة التي يلتف حولها الشعب السعودي بمكوناته، ودلالة على الخير، والعطاء، وسعت الشخصية لإبراز التاريخ الحضاري، والتراثي، والتنموي للمملكة العربية السعودية.
9	أطفال لتبقى	 شخصيات ثنائية الأبعاد (أطفال لتبقى، 2023).	الطاقة	وزارة الطاقة.	أربع شخصيات لونية بمظهر له عيون وأيدي، وهي شخصيات تفاعلية، وتمت تسميتها بأسماء من الثقافة المحلية ذات دلالات فعلية ترتبط بسلوك الأشخاص تجاه الطاقة، وهي: رشيد، وحيران، وهدار، ومهمل، وتهدف إلى توعية الأطفال حول استخدام الطاقة، وتوفيرها.
10	سنبر	 شخصية ثلاثية الأبعاد (قناة ميركوت، 2016).	ثقافي	دارة الملك عبدالعزيز.	شخصية رقمية في قالب شبه هندسي، وبملامح وزى شاب سعودي، وهي شخصية ثقافية في محيط يدمج بين اللغة العربية الفصحى واللهجات المحلية، وتظهر الشخصية في برنامج على منصة اليوتيوب بنفس الاسم (سنبر)، وهي تحت مشروع (أنتمي) التابع لدارة الملك عبدالعزيز.
11	يعرّب	 شخصيات ثنائية الأبعاد (قناة ميركوت، 2018).	ثقافي	دارة الملك عبدالعزيز.	شخصية لشباب في العشرينيات من عمره بملامح وزى سعودي، وتشاركه، وترافقه أخته (أسرار) بطولة العمل، والذي يدور عن العمق الجغرافي والتاريخي للجزيرة العربية، ويتم ذلك في بيئة سعودية، وباللهجة المحلية، ويظهر يعرّب وأسرار في برنامج على منصة اليوتيوب بنفس الاسم (يعرّب)، وهي تحت مشروع (أنتمي) التابع لدارة الملك عبدالعزيز.

وفي الجدول رقم (2) تم حصر أغلب الشخصيات الرقمية السعودية التي مثلت المشاريع الخاصة في مختلف القطاعات، وتم توضيح اسم وُعد الشخصية، والهيئة الشكلية لها، وذكر مجال كل شخصية، والجهة التابعة لها، ومن ثم وصف وتحليل هذه الشخصيات، وفيما يلي تفصيل ذلك:

جدول رقم (2): تحليل الشخصيات الرقمية في المشاريع الخاصة

م	مسمى الشخصية	البُعد والهيئة الشكلية	مجال الشخصية	الجهة التي أطلقها	الوصف والتحليل
12	وايز	 شخصية ثنائية الأبعاد (قناة مدرسة إكس، 2015).	تعليمي	مدرسة إكس.	شخصية رقمية بهيئة سعودية، والاسم يعني الحكمة باللغة الإنجليزية، وهي تقدم محتوى ثقافيًا معرفيًا لتقديم المفاهيم الثقافية المعقدة بطريقة مبسطة، ومبتكرة، وذلك على برنامج في منصة يوتيوب في قناة سكول إكس.
13	شديد وتمام	 شخصيات ثنائية الأبعاد (شديد وتمام، 2018).	ترفيهي	شركة آرا الدولية للرسوم المتحركة.	شخصيتان حيوانيتان من الطبيعة الصحراوية المحلية هما (شديد) في صورة الضب، و (تمام) في صورة الجربوع، ويعد المسلسل الكرتوني السعودي الأول ذا طبيعة فكاهية في محيط الثقافة، والبيئة السعودية.
14	باسم	 شخصية ثنائية الأبعاد (مجموعة مجلة باسم، 2012).	ثقافي	المجموعة السعودية للأبحاث والنشر.	شخصية كرتونية تُمثل شابًا بلامح وزي سعودي، وهي مجلة متنوعة المواضيع لتناسب ميول الشباب الصغار.

م	مسمى الشخصية	البُعد والهيئة الشكلية	مجال الشخصية	الجهة التي أطلقتها	الوصف والتحليل
15	مسامير	 شخصيات ثنائية الأبعاد (البلاد، 2020).	ترفيهي	استوديو ميركوت.	المسلسل فيه العديد من الشخصيات ذات الملامح والهوية السعودية، بالإضافة لبعض الشخصيات الأخرى غير البشرية، وهو من أشهر المسلسلات المحلية الكرتونية، ويناقش المسلسل الكثير من القضايا الاجتماعية محلياً، وبصفة محلية، كاللهجة، والزي، والعمارة، ولكن بشكل تغلب عليه الفكاهة، والسخرية، مع الاحتفاظ بجانب من الجدية.
16	فاطمة	 شخصية ثنائية الأبعاد (فاطمة، 2020).	سياحي	محافظة الجموم التابعة لإمارة مكة المكرمة.	هي شخصية كرتونية لطفلة بعمر (8) سنوات، وترتدي الزي التراثي النسائي قديماً في منطقة الجموم، وقد تم اختيار اسم (فاطمة) نسبة إلى وادي فاطمة، وتروي قصة الوادي، وتاريخه، وذلك لتعزيز دور المجتمع المحلي في إبراز التراث، والمقومات السياحية.
17	أنا زين نجوم صافيو دانية وعزوز	شخصيات ثنائية الأبعاد  (الربيع، Al Rabie، 2018).  (المراعي، 2022).  (فناة ندى، 2019).	غذائي	شركة الربيع + شركة المراعي + شركة ندى.	شخصيات رقمية صدرت من شركات للأغذية، وتظهر الشخصيات بهيئة طفل سعودي إما بالزي السعودي، أو زي آخر، كالجندي، والطبيب، ولاعب الكرة، أو الأبطال الخارقين، كنوع من التحفيز، والتأكيد على دور الحليب في صحة وقوة الطفل. وهي في شخصية (أنا زين) من شركة الربيع، وشخصية (نجوم) من شركة المراعي، وشخصيتي (دانية وعزوز) من شركة ندى.

م	مسمى الشخصية	البُعد والهئية الشكلية	مجال الشخصية	الجهة التي أطلقتها	الوصف والتحليل
18	حليب السعودية	 شخصية ثنائية الأبعاد (فنانة سييستون، 2022).	غذائي	شركة سدافكو السعودية لمنتجات الألبان والأغذية.	تظهر الشخصية بشكل عبوة الحليب المستطيلة، وباللونين، الأبيض دلالة على الحليب، والأزرق لون الشركة، وللشخصية عيان وذراعان بمضلات بارزة، دلالة على القوة، وتوجد شخصية أخرى تعطي دور الطفل وهو بنفس الهيئة، ولكن لا تحمل شعار الشخصية الكبيرة، ولا لونها، وشخصية حليب السعودية تسعى لحماية هذا الطفل ورعايته بتقديم الحليب مصدر القوة.
19	سعودي ديل	 شخصية ثنائية الأبعاد (سعودي ديل، 2016).	الألعاب	سعودي ديل.	الشخصية الرئيسية للعبة هي لرجل بهيئة وزي سعودي، ويظهر بأنه كبير بالسن، واللعبة تحاكي لعبة (مونوبولي) الشهيرة، ولكن بنسخة سعودية مبنية على الثقافة البصرية واللفظية المحلية.
20	شخصيات الليل الأسود	 شخصيات ثنائية الأبعاد (الليل الأسود، 2019).	الألعاب	الليل الأسود.	هي لعبة عبارة عن مجموعة كروت صغيرة تشبه في حجمها لعبة (الورق) الشهيرة، ولكنها تحمل رسوماً من الطبيعة المحلية، وبشخصيات رجالية ونسائية تحمل الملامح والزي المحلي عبر التاريخ، وتحمل كذلك الأسماء، والمفردات الشعبية المحلية الشائعة، وتدور اللعبة حول اكتشاف شخصية الخائن من (أهل الحيرة).
21	فنانيس رمضان	 شخصيات ثلاثية الأبعاد (شاهد، 2021).	الإعلانات	مجموعة (MBC).	هي شخصيات متعددة الفئات العمرية، وكذلك متنوعة الاهتمامات، وسميت بالفنانيس نسبة للفانوس الذي ارتبط بشهر رمضان، دلالة على الهدوء، والروحانية، وتظهر الشخصيات بمختلف الملامح العربية، وباللباس العربي، كالعمامة، والقميص، وفيها شخصيات تُمثل الأجيال الجديدة، وتظهر هذه الشخصيات خلال شهر رمضان الكريم على قنوات مجموعة (MBC)، وهي تعكس الأجواء الرمضانية في البلدان العربية انطلاقاً من شعار المجموعة (رمضان يجمعنا).

## ثانياً: تحليل وعرض ومناقشة النتائج

في هذا المحور سيتم تحليل وعرض نتائج أداة البحث من خلال المعايير الأربعة المحددة لتصميم الشخصية، ثم عرض خطوات تصميم شخصية مشروع نيوم وفقاً لنتائج البحث.

المعيار الأول: البنية الشكلية للشخصية

لتحديد البناء الشكلي للشخصية تم تحليل استجابات عينة البحث على المحور الخاص بالبنية الشكلية للشخصية، وذلك بحساب التكرار، والنسبة المئوية لاستجابات عينة البحث، وفيما يلي توضيح لذلك:

جدول (3) استجابات عينة البحث على معيار البنية الشكلية للشخصية

الترتيب	النسبة	التكرار	الأبعاد	المعيار
3	26.20%	11	شخصية ثنائية الأبعاد.	البنية الشكلية للشخصية
1	42.80%	18	شخصية ثلاثية الأبعاد.	
2	31.00%	13	شخصية كرتونية.	
1	47.60%	20	البشرة الأصلية للكائن إذا ما كان (إنساناً أو حيواناً).	الخامة التي تكوّن بنية
2	28.60%	12	عناصر شعار نيوم (الطبيعة-التقنية-المعيشة-الاستدامة-المجتمع).	
4	4.80%	2	الزجاج (شفاف يمكن أن يُرى من خلاله).	
4	4.80%	2	المرايا (عاكسة للطبيعة المحيطة).	
3	7.10%	3	(steel) معدن الفولاذ (عاكس للطبيعة المحيطة)	
5	2.40%	1	مادة هلامية.	
5	2.40%	1	يظهر عليها لباس تقليدي من المملكة العربية السعودية.	
5	2.40%	1	معدن مطفي.	

من الجدول السابق يتضح أن:

ما يخص البنية الشكلية للشخصية: أكبر نسبة من عينة البحث اتفقت على أن تكون بنية الشخصية لمشروع نيوم ذات ثلاثية أبعاد بنسبة (42.8%)، وهو ما يتفق فيه البحث الحالي مع دراسة بلاس وآخرين (2022)، ودراسة كل من هينسل وآخرين (2020)، حيث أكدنا أنّ الشخصيات ذات الأبعاد الثلاثية ذات تأثير أقوى على المتلقي.



وبالنسبة للخامة التي تُكوّن بنية الشخصية: أظهرت عينة البحث أن تكون البشرة الأصلية للكائن إذا ما كان (إنسانًا أو حيوانًا) بنسبة (47.6%)، ويليهما في الترتيب أن تكون الخامة من عناصر شعار نيوم (الطبيعة- التقنية- المعيشة- الاستدامة- المجتمع) بنسبة (28.6%)، وقام البحث الحالي بالمزاوجة بين النتيجتين، وذلك بإظهار معالم الهيئة الواقعية للشخصية، مع إضافة ما يرتبط بمشروع نيوم، وهو ما يهتم في كثير من الشخصيات الرقمية، حيث يظهر الحيوان بهيئته الحقيقية، ولكن تتم إضافة ملمس، كالحصان الأبيض في دراسة هاو وشيويه (2021)، والحب الأسود كومامون (Kumamon) في دراسة سلطانية وبيترسا يونفك وسونا (2017).

### المعيار الثاني: لوحة الألوان

لتحديد لوحة الألوان للشخصية قامت الباحثتان بتحليل استجابات عينة البحث على المحور الخاص باللون، وذلك بحساب التكرار، والنسبة المئوية لاستجابات عينة البحث، وفيما يلي توضيح لذلك:

جدول (4) استجابات عينة البحث على معيار لوحة الألوان

الترتيب	النسبة	التكرار	الأبعاد	المعيار
3	16.70%	7	تظهر الشخصية بألوانها الطبيعية.	لوحة الألوان
4	14.30%	6	تظهر الشخصية بألوان من الثقافة المحلية.	
2	31.00%	13	تظهر الشخصية بألوان شعار نيوم.	
1	38.00%	16	تظهر الشخصية بألوان لا ترتبط بالشخصية.	

من الجدول السابق يتضح أن:

ما يخص لوحة الألوان: أكبر نسبة من عينة البحث اتفقت على أن يكون لون الشخصية غير مرتبط بهيئتها الواقعية، وذلك بنسبة (38%)، وقام البحث بالعمل على إضفاء ألوان على الشخصية بما لا يتنافى مع المعيار الأول، ومن خلال موقع وأهداف مشروع نيوم، وخاصة أنّ اللون في الشخصية الجاذبة للمشروع يأتي بدور متوسط التأثير بعد بُعد الشخصية، وهو ما أكدته دراسة بلاس وآخرين (2020).

### المعيار الثالث: نوع الشخصية

لتحديد نوع الشخصية تم تحليل استجابات عينة البحث على المحور الخاص بنوع الشخصية، وذلك

بحساب التكرار، والنسبة المئوية لاستجابات عينة البحث، وفيما يلي توضيح لذلك:

جدول (5) استجابات عينة البحث على معيار نوع الشخصية

الترتيب	النسبة	التكرار	الأبعاد	المعيار
1	40.50%	17	طفلاً.	إذا كان نوع الشخصية بشرياً يفضل أن تكون
2	33.30%	14	امرأة.	
3	26.20%	11	رجلاً.	
1	31.00%	13	النمر العربي.	إذا كان نوع الشخصية بشرياً يفضل أن تكون
4	19.30%	8	المها العربي.	
3	21.30%	9	الصقر.	
2	23.60%	10	الجمل.	
5	4.80%	2	الحصان العربي.	
1	38.00%	16	شعار نيوم (NEOM)	إذا كان نوع الشخصية جماًداً يفضل أن تكون
2	28.60%	12	روبوتاً.	
3	11.90%	5	نجمة.	
5	2.40%	1	مكعباً.	
4	4.80%	2	كرة.	
3	11.90%	5	شكلاً هلامياً غير متساوي.	
5	2.40%	1	مجسماً ناعماً من معدن الفولاذ على شكل إنسان.	

من الجدول السابق يتضح أن:

ما يخص تفضيل الشخصية البشرية: أظهرت عينة البحث نسبة أعلى لصالح شخصية الطفل بنسبة (40.5%)، ويرجع ذلك برأي الباحثين لكون المشروع في بداياته، ولأن الطفل يتميز بالتطلع للمستقبل مقارنة بالفئات العمرية الأخرى، كما أن تقبل ما يقدمه الطفل أكبر، وهو ما نشاهده في عالم الإعلان، والتسويق. أما تفضيل شخصية الحيوان فكانت النسبة الأعلى لصالح النمر العربي بنسبة (31%)، يليها في الترتيب الثاني شكل الجمل بنسبة (23.6%)، وفي الترتيب الثالث الصقر بنسبة (21.3%)، ثم المها العربي بنسبة (19.3%)، ويرجع البحث الحالي النسبتين الأعلى للنمر، والجمل كون الطبيعة الجغرافية لمكان مشروع نيوم هي الطبيعة المثالية لهما، ولكن لطبيعة المشروع ترى الباحثان أن السمات السلوكية المرتبطة بالنمر العربي -كالشجاعة، والقوة، والفرادة، والمرونة،

والسرعة- جعلت اختياره كشخصية جاذبة لمشروع نيوم أقرب لأهداف ورؤية المشروع، كما أنه يُقدّم من الحيوانات التي تمثل الهوية الوطنية، وكذلك كونه أحد المشاريع الحديثة التي تسعى الهيئة الملكية لمحافظة العلا في المحافظة عليه من الانقراض، وذلك تحت برنامج (الصندوق العالمي لحماية النمر العربي)، وخاصة في المملكة العربية السعودية، فهناك على الأرجح أقل من (50) نمراً عربياً في الطبيعة، ويوجد برنامج آخر في مدينة الطائف، وتعتزم الهيئة الملكية لمحافظة العلا نقل برنامج إكثار النمر العربي من الطائف مستقبلاً إلى منشآت جديدة في محافظة العلا (الثمالي، 2019)، ولقد تم استخدام النمر العربي كشخصية تُمثل دورة الألعاب السعودية لهذا السبب كما في الجدول (1) صورة (5).

أما في تفضيل شخصية جماد، فأعطت عينة البحث أعلى نسبة للشخصية التي على شكل شعار نيوم بنسبة (38%)، ويليهما في الترتيب على شكل روبوت بنسبة (28.6%)، ويرجع ذلك في رأي الباحثين لقوة وتميز شعار نيوم، وتعدد المعاني الضمنية التي يحتوي عليها، مما يمكننا من تطويعه كشخصية جاذبة للمشروع، ونرى أنّ الروبوت جاء بعد شعار نيوم، لأن الروبوت يُمثل التقدم التكنولوجي، والتحدي القديم في صنع روبوت يقارب الطبيعة البشرية، والبحث الحالي يرى أن إعطاء المشروع شخصية ذات سمات حية هو أقرب لرؤية المشروع، كالاستدامة، وحفظ الطبيعة، كما أن شخصية الطفل قد ترتبط بهوية وملامح معينة مع تعدد الثقافات بالمملكة العربية السعودية، ولذلك ترى الباحثتان أنّ النمر العربي يوحد الهوية الوطنية، ويبث روح القوة، والإقدام، والأكثر مناسبة لتمثيل مشروع نيوم، واختيار الشخصيات البشرية كان أعلى، وهذا يعود لجودة الشخصية التي ترتبط بإضافة العوامل البشرية الجسدية، والمعرفية، والاجتماعية، والثقافية كما أثبتت دراسة كل من لين وأخرين (Lin, et al. 1999).

#### المعيار الرابع: الصفة المميزة للشخصية

لتحديد الصفة المميزة للشخصية، قام البحث الحالي بتحليل استجابات عينة البحث على المحور الخاص بتفاصيل الشخصية من خلال حساب تكرارات استجابات عينة البحث، وحساب النسبة المئوية للاستجابات، وفيما يلي توضيح لذلك:

جدول (6) استجابات عينة البحث على معيار الصفة المميزة للشخصية

الترتيب	النسبة	التكرار	الأبعاد	المعيار
2	%14.30	6	وشاح.	إذا كانت الصفة المميزة لشخصية ذات هوية سعودية يفضل إضافة؟
6	%0.00	0	نظارة.	
4	%4.80	2	إسورة.	
1	%71.40	30	قبعة، أو ملحقات للرأس (الشماع-الطرحة-عصبة الرأس...).	
3	%7.10	1	الزي السعودي للرجل، والمرأة.	
5	%2.40	1	طوق من الورد الطائفي، أو المديني، أو الريحان.	
2	%19.00	1	الأزياء السعودية.	إذا كانت الصفة المميزة لشخصية ذات هوية سعودية يفضل أن تستمد نمطها من؟
3	%14.30	8	من الطبيعة التضاريسية للسعودية (الصحاري-الجبالي-الأودية-الهضاب-المناطق الزراعية).	
1	%66.70	6	الزخارف السعودية (السحو-القط..).	
2	%21.40	27	اللطيف.	إذا كانت الصفة المميزة لشخصية ذات هوية سعودية يفضل أن يكون الطبع الغالب فيها؟
5	%9.50	1	المرح.	
6	%7.10	9	الجدية.	
3	%16.70	4	الحكمة، والثقافة.	
1	%31.00	3	التطلع نحو المستقبل.	
4	%14.30	7	حب الاستكشاف، والمغامرة.	

من الجدول السابق يتضح :

أعطت عينة البحث فيما يخص الصفة المميزة لشخصية ذات هوية سعودية بإضافة ملحقات للرأس أعلى نسبة بواقع (71.4%)، وتتفق الباحثتان مع صالح (2014) أن ما يوضع على الرأس -كالقبعة، أو العمامة، أو العصابة، أو التاج- له دلالة تعبيرية عن وظيفة صاحبها، ومكانته الاجتماعية، ولها في كل شعب رمز ثقافي، وعظمت العرب العمامة، وهي دلالة على السيادة، والعظمة، والمسؤولية، ومن علامات العز، والسؤدد، وفي جانب الصفة المميزة لشخصية ذات هوية سعودية بنمط مستمد من عناصر الثقافة المادية، أظهرت عينة البحث أن إضافة عناصر الزخارف السعودية كانت أعلى نسبة بواقع (66.7%)، وهو ما يتفق فيه البحث الحالي مع دراسة هاو وشيويه (2021)، ودراسة كل من ساتياغراها

ومهاتمي (2018)، حيث أكدت الدراسات أن الشخصية الجاذبة للمشروع لا بد أن تظهر فيها جميع المظاهر المختلفة من المدينة أو البلد، وعللت ذلك بأنه عندما تحتوي على ثقافة واسعة من ثقافة الشعب تكون سبباً في جمع الثقافة الوطنية، وتعزز الانتماء لها، والثقافة المحلية غنية بالزخارف التي تتفق وتختلف فيما بينها حسب نوع العنصر، أو طبيعة الخامة، وعندما تجتمع في عنصر فإنها تحقق الولاء لهذه الشخصية، وبالتالي للمشروع، ومن خلال دراسة الزخارف السعودية يظهر لنا كما بين العوضي (2020) أن المملكة العربية السعودية نجحت في تسجيل فن السدو عام (2020) من عناصر التراث الثقافي غير المادي في المملكة مشتركة به مع دول الجوار، والقط العسيري عام (2017) منفردة به وذلك لدى منظمة اليونيسكو. أما فيما يخص الصفة المميزة لشخصية ذات هوية سعودية بطبع غالب، فبينت عينة البحث أن أعلى نسبة كانت التطلع نحو المستقبل بنسبة (31%)، ويليهما في الترتيب طبع اللطف بنسبة (21.4%)، فلا بد أن تحمل الشخصية سلوكيات تعكس الكيان الذي تنتمي إليه، وتنطلق من الثقافة المحلية، ومين أهداف المشروع، وهو ما يتفق فيه البحث مع دراسة كل من إرديانا وبوريسما (2022)، ودراسة كل من كوسوما ويدياتموكو (2017).

تم استخدام نتائج الاستبانة، مع مراجعة الأدبيات، والدراسات السابقة ذات الصلة، وتمت الاستفادة من نتائج الاستبانة من خلال تفضيلات الخبراء، ومن خلال معايير تصميم شخصية المشروع، وفي هذا السياق يمكن استخدام هذه النتائج لتطوير تصميم الشخصية، وبذلك رأيت الباحثان أن شخصية النمر العربي يمكن أن ترتبط بقيم أكثر صلة بالثقافة المحلية، ومن خلالها يمكن عكس رؤية المشروع، وفي المحور التالي تفصيل لخطوات بناء الشخصية.

### خطوات تصميم شخصية مشروع نيوم

تم اختيار عدد من البرامج، والتطبيقات الرقمية في تصميم هذه الشخصية، وهي البرامج التالية: (Procreate) – (Clip Studio Paint) – (Adobe Illustrator)، وذلك بناء على المعايير الأربعة السابقة، وهي كالتالي:

#### 1- البنية الشكلية للشخصية

بعد ترشيح الخبراء النمر العربي شخصية للمشروع، تم بناء الشخصية بهيئة ثلاثية الأبعاد، وذلك

لتفضيلها من قبل الخبراء، ولما بينته الدراسات السابقة من تأثيرها على المتلقي، وتم تحديد خامتها بين أعلى تفضيلين للخبراء، فتم تطبيق الهيئة الواقعية للنمر العربي بحجمه، ونسبته الطبيعية لحجم الرأس، والأطراف، وتم تطبيق خامة عاكسة تحمل معاني نيوم الضمنية المرتبطة بالتقنية، ونوع الطبيعة الجغرافية المكانية.

## 2- لوحة الألوان

تم تطبيق أعلى تفضيلين للخبراء في اختيار ألوان لا ترتبط بالشخصية من حيث اللون الواقعي، واختيار ألوان من شعار نيوم، ولقد تم اختيار لون معدني بدرجة تحاكي معدن الفولاذ، أو ما يعرف بستانلس ستيل (Stainless Steel)، لتكون مادة عاكسة للطبيعة من حولها، والبقع على جسد النمر تظهر باللون الأزرق الفاتح كما في شعار نيوم في جانب التقنية، وهو يحمل ذات الدلالة في الشخصية، إلا أنه في شعار نيوم تظهر بشكل دوائر زرقاء بينما في الشخصية تم تصميمها بهيئة مثلثات غير متطابقة لتعطي تكرارًا يوافق الزخارف (السدو، والقط) التي تظهر على الهيكل الخارجي للشخصية. أما اللون الذهبي المصفر فهو جزء من لون النمر العربي، وكذلك انعكاس للطبيعة الصحراوية لأرض مشروع نيوم.

## 3- نوع الشخصية

تم اختيار النمر العربي كشخصية للمشروع، نظرًا لكون النمر العربي قد حقق الأعلى تفضيلًا لدى الخبراء، وكونه يُقدُّ من الحيوانات التي تنفرد بها جزيرة العرب، ولأن المملكة العربية السعودية وضعت ضمن خططها في الحد من انقراضه في رؤيتها 2030، وكون الحيوانات هي الصور الأولى لتمثيل هذه الشخصيات منذ انطلاق مفهوم شخصية المشروع منذ عام (1881)، ولأنها الأكثر انتشارًا على المستوى العالمي، كالحصان الأبيض بمنفوليا، والدب الأسود باليابان، والباندا بالصين.

## 4- الصفة المميزة للشخصية

على مستوى إضافة عنصر للشخصية، اتفقت الباحثتان مع رأي أغلب الخبراء بإضافة ملحق للرأس، وهو ذو دلالات عربية أصيلة ترتبط بالسيادة، والقوة، وفي معالجة فنية تمت إضافة الزخارف كتفضيل آخر للخبراء على جبين النمر، وفي سائر جسده بشكل تكرار غير منتظم، وذلك لإضافة رمز

بصري تشترك به المملكة العربية السعودية مع دول الجوار، ألا وهو السدو، وإضافة عنصر الفريدة الذي ظهر في القط العسيري، وفي جانب طابع الشخصية فإن تفضيلات الخبراء جاءت بأكثرية لطابع التطلع نحو المستقبل، وهو من الدلالات الضمنية التي ضمنها الباحثان للشخصية في وضعتي الوثب، والقفز، وفي طابع اللطف حاولت الباحثان عند التصميم إضفاء السكينة، والهدوء على الشخصية لإكساب المتلقي شعور اللطف تجاه الشخصية، وتظهر الشخصية في صورتها النهائية في شكل (2).

### ملخص النتائج

- ظهرت الشخصيات الرقمية التي مثلت الهوية السعودية بطابع يحمل الهوية المحلية في أحد جوانبها، كالزي، أو الملامح البشرية، أو اللفة اللفظية، كالمسمى، والهدف من ذلك تحقيق قيم الولاء، والانتماء للشخصية ذات الطابع المحلي، وبالتالي للمشروع.
- يمكن استخدام المعايير الجرافيكية لتطبيق شخصية رقمية لمشروع نيوم، وتصميم يُحاكي الهوية السعودية، وبما يحقق القيمة الوظيفية في إطار أهداف مشروع نيوم، وتطلعاته، وقيم جمالية بتوظيف الرموز والمعاني المرتبطة بالهوية في هيئة بصرية دالة على المشروع، ولكل ما يتصل به، أو بخدماته، أو موقعه.
- قامت الباحثان بتصميم شخصية (Mascot) لمشروع نيوم من خلال تطبيق المعايير الجرافيكية الرقمية، وهي في هيئة النمر العربي، وتم تغيير البقع برموز زخرفية من (السدو، والقط العسيري).
- إن المعالجات الجرافيكية المتقنة في تصميم شخصية (Mascot) يمكن أن تساعد في ظهور شخصية تكون الدلالة البصرية الترويجية للمشروع، ووسيلة للانفتاح الثقافي، والمعرفي، مما يزيد الجذب السياحي، وبالتالي الاقتصاد.
- إن المزج بين قوة المعطيات الجرافيكية في التصميم وما تنفرد به الهوية الوطنية، يحقق الكثير من المزايا على الصعيد الجمالي، والعاطفي من خلال تحفيز قيم الولاء، والانتماء للوطن.

### توصيات البحث

1. يوصي البحث الحالي المشاريع الحكومية والخاصة بتصميم وتفعيل دور شخصيات المشاريع، لأنها أثبتت فاعليتها في عمليات الترويج، والتطوير، ولأنها وسيلة فعالة للتواصل مع الجمهور.
2. الاستفادة من خبرة المصممين من مختلف مجالات التصميم في تصميم وتطوير وإنتاج شخصية المشروع، لتحقيق أهدافها بصورة صحيحة، وفعالة.
3. تشجيع الباحثين على البحث، وخاصة باللغة العربية في مجال شخصية المشروع (Mascot).

### مقترحات البحث

- يقترح البحث الحالي ضرورة إضافة مقرر تصميم الشخصيات الرقمية في أقسام الفنون البصرية، والتصميم الجرافيكي في الجامعات السعودية.
- عرض تصور مقترح لشخصيات المشاريع الناشئة بالمملكة العربية السعودية، والمرتبطة برؤيتها 2030.



شكل (2) النموذج المقترح من تصميم الباحثين لشخصية مشروع نيوم (NEOM)



## المراجع

أطفال لتبقى. (2023). فريق أطفال لتبقى. [صورة]. أطفال لتبقى. <https://kids.taqa.gov.sa> مسترجع بتاريخ 19/10/2023.

إدارة تعليم حوطة بني تميم والحريق [MOE\_HAH@]. (فبراير، 2016). صورة شخصية فطين، مدير التعليم يدشن حساب (يوميات فطين) في تويتر [صورة]. تويتر. [https://x.com/MOE\\_HAH/status-699879505800925184?s=20](https://x.com/MOE_HAH/status/699879505800925184?s=20) مسترجع بتاريخ 21/10/2023.

البلاد. (2020). صورة لشخصيات مسامير، الرسوم المتحركة السعودية مسامير في نتفلكس. [صورة]. البلاد. <https://albiladpress.com/news/2020/4357/spaces/669720.html> مسترجع بتاريخ 19/10/2023.  
بدوي، هنادي. (2018). الصور الرقمية للشخصيات الكرتونية ذات الهوية السعودية في تغليف المنتج الغذائي. شعبة النشر والخدمات المعلوماتية قسم الرسم والفنون. جامعة الملك عبدالعزيز. المجلد (20)، العدد (57). ص 36-1.

الثبيتي، نايف والمكي، محمد ومحمود، محمد وعبدالعزيز، عواض والشوادفي، أحمد وأبو رحمة، إياد. (2021). أثر تطوير مناهج الدراسات الاجتماعية لطلبة المرحلة المتوسطة في المملكة العربية السعودية في تعزيز الوعي بمفهوم الهوية الوطنية السعودية. مجلة الدراسات التربوية والإنسانية-كلية التربية. جامعة دمنهور، المجلد (13)، العدد (1). ص 102-57.

الثقفي، محمد. (2021). الهوية الوطنية السعودية وجبل طويق. صحيفة الجزيرة الإلكترونية. <https://www.al-jazirah.com/2021/20210219/ar8.htm> مسترجع بتاريخ 04/04/2023.

الثمالي، فايز. (2019). إطلاق محمية شرعان وإنشاء صندوق عالمي لحماية النمر العربي. صحيفة الحيدر، محمد. (2022). صورة شخصية تميم، تدشين أول شخصية كرتونية سعودية تمثل زارعي القوقعة الإلكترونية. [صورة]. الرياض. <https://www.alriyadh.com/1953373> مسترجع بتاريخ 21/10/2023.  
الخليوي، هيفاء. (2022). النظم التحليلية لشعارات جامعات المملكة العربية السعودية في ضوء نظرية المجاز الإدراكي لتعزيز الاتصال البصري. رسالة دكتوراه. قسم التربية الفنية. كلية التربية. جامعة الملك سعود. الرياض.

رؤية 2030. مشاريع رؤية 2030. مشروع نيوم. <https://www.vision2030.gov.sa/ar/v2030/v2030-projects/>.

neom/. مسترجع بتاريخ 7/6/2023.

سعودي ديل. [SAUDI\_DEAL@]. (سبتمبر، 2016). صورة شخصية سعودي ديل، لعبة الورق سعودي ديل

[صورة]. تويتر. [https://x.com/SAUDI\\_DEAL/status/771646289842876419?s=20](https://x.com/SAUDI_DEAL/status/771646289842876419?s=20) مسترجع بتاريخ

21/10/2023.

دورة الألعاب السعودية [TheSaudiGames@]. (سبتمبر، 2022). صورة شخصية طويق، النمر العربي #طويق

هو تميمة #دورة\_الألعاب\_السعودية [فيديو]. تويتر. <https://x.com/TheSaudiGames/status/1574706816453427200?s=20> مسترجع بتاريخ

21/10/2023.

الربيع [Al Rabiee @alrabiesocial]. (أبريل، 2018). صورة لشخصية أنا زين، عبوات أنا زين للحليب من الربيع.

[صورة]. تويتر. <https://x.com/alrabiesocial/status/982220080493674507?s=20> مسترجع بتاريخ

21/10/2023.

شاهد. (2021). صورة شخصيات فنانيس رمضان. [صورة]. <https://shahid.mbc.net/ar/shows/Fananees/show-872759> مسترجع بتاريخ

20/10/2023.

شديد وتمام [Shedeed-tamam]. (2018). الصورة الشخصية شديد وتمام. [صورة]. <https://www.facebook.com/p/Shedeed-tamam-100068389434677> مسترجع بتاريخ

21/10/2023.

صالح، حسام الدين. (2014). القبعات وأغطية الرأس. مجلة القافية. المجلد 63، العدد 3. <https://2u.pw/3OM->

MJb3 مسترجع بتاريخ 25/8/2023

صبري، شريف. (2000). متطلبات تصميم شخصية مقنعة ومؤثرة للإعلان التلفزيوني. مجلة علوم وفنون -

دراسات وبحوث، المجلد (12)، العدد (2)، ص 79-100.

صحيفة سبق الإلكترونية. (2017). صورة شخصية الصقر الأخضر، اتحاد القدم يطلق "تميمة" المنتخب السعودي.

وشعار رابطة دوري المحترفين. [صورة]. صحيفة سبق الإلكترونية. [https://sabq.org/sports/y\\_mv\\_jz6](https://sabq.org/sports/y_mv_jz6) مسترجع بتاريخ

20/10/2023.

عبدالرحيم، منى وصالح، شيما. (2019). مدخل تطبيقي باستخدام فن الكولاج لتعزيز التراث في الإعلان

السياحي. مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية. العدد (16). ص 522-499.

عبدالله، فتحة. (2022). للمرة الأولى في الشرق الأوسط تحشين أول شخصية كرتونية سعودية تمثل زارعي القوقعة الإلكترونية. صحيفة روافد. <https://www.rwefd.com/94727.html> مسترجع بتاريخ

15/06/2023

عشميل، سندس. (2022). الاعترافات الفنية للصياغة الإبداعية للتميمة في الإعلان التلفزيوني. المجلة السعودية

للفن والتصميم، المجلد (2)، العدد (1)، ص 230-204. DOI:10.57194/2351-002-001-006

العوضي، إبراهيم. (2020). السدو علامة فارقة في حياة الأجيال. صحيفة البلاد. <https://2u.pw/j5X1XCw>.

مسترجع بتاريخ 11/9/2023

فاطمة. (2020). صورة شخصية فاطمة، تواصل مع فاطمة. [صورة]. فاطمة. <https://www.fatimahjum.com>

مسترجع بتاريخ 21/10/2023.

قناة سبيستون. (2022). صورة شخصية حليب السعودية، حلقة الحقني يا حليب السعودية [قناة سبيستون،

يوتيوب]. [https://youtu.be/zq14B\\_VRh8k?si=CZOyxOSqPvSFQedd](https://youtu.be/zq14B_VRh8k?si=CZOyxOSqPvSFQedd) مسترجع بتاريخ 21/10/2023.

قناة مدرسة إكس. (2015). صورة شخصية وايز، برنامج وايز [قناة مدرسة إكس، يوتيوب]. [https://youtu.be/m\\_pO3vLWuls?si=4mybbrbD490N2Aca](https://youtu.be/m_pO3vLWuls?si=4mybbrbD490N2Aca)

مسترجع بتاريخ 21/10/2023

قناة ميركوت. (2016). صورة شخصية سنبر، حلقة الألعاب - #سنبر. [قناة ميركوت، يوتيوب]. [https://youtu.be/VlcCY9mHd\\_Y?si=fKe0MBD5yVvIEr36](https://youtu.be/VlcCY9mHd_Y?si=fKe0MBD5yVvIEr36)

مسترجع بتاريخ 20/10/2023

قناة ميركوت. (2018). صورة شخصيتي يعرب وأخته أسرار، تشويقه - #يعرب. أنتمي - داره الملك عبدالعزيز.

[قناة ميركوت، يوتيوب]. <https://youtu.be/tbPz8A0Kk98?si=VlvOrEQVI62DAoB3> مسترجع

بتاريخ 21/10/2023.

قناة ندى. (2019). صورة لشخصية ندى وعزوز، حليب دانية وعزوز من ندى [قناة ندى، يوتيوب]. <https://youtu.be/bA2eS3KJiGE?si=GB57fk0EZPViyT4>

مسترجع بتاريخ 21/10/2023

الليل الأسود. (2019). لعبة الليل الأسود، شخصيات لعبة الليل الأسود. [صورة]. الليل الأسود. <https://black-night.net>

مسترجع بتاريخ 20/10/2023

- مجموعة مجلة باسم (نوفمبر، 2012). صورة غلاف وشخصية باسم، غلاف العدد 340 أبريل 1994. [صورة].  
مجموعة فيسبوك. <https://www.facebook.com/groups/5787690451> مسترجع بتاريخ 21/10/2023.
- مجموعة قرناس الإعلامية. (2010). صورة شخصية أبو سالم، شخصيات حملة سليم نت. [صورة]. مجموعة  
قرناس الإعلامية. [https://www.gernasgroup.com/sleem\\_net](https://www.gernasgroup.com/sleem_net) مسترجع بتاريخ 21/10/2023.
- محمد، ريم. (2022). عناصر الهوية الوطنية وأهميتها. صحيفة المرسال. <https://www.almrsal.com/post/1128844> مسترجع بتاريخ 04/04/2023.
- محمد، ناصر. (2012). إيجاد معايير جرافيكية لتصميم تميمة كأس العالم 2022م وتوظيفها في إعلانات محطات  
الوصول. مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية. الجمعية العربية للحضارة والفنون الإسلامية. العدد  
(26). ص ص 440-461.
- المراعي. (2022). صورة شخصية نجوم، عبوة حليب المراعي. [صورة]. المراعي. <https://www.almarai.com/ar/brands/almarai/liquid-dairy/long-life-milk/nijoom-long-life-milk-full-fat-with-added-vitamins> مسترجع بتاريخ 20/10/2023.
- مسيجة، مجد. (2017). ما علاقة تصميم الشخصيات character design بالعلامات التجارية Brands مدونة  
اكتب. <https://oktob.io/posts/8972> مسترجع بتاريخ 08/05/2023.
- نيوم (2017) .. رحلة تسمية نيوم. <https://www.neom.com/ar-sa/about/what-is-neom/journey> مسترجع بتاريخ 05/04/2023.
- واس. (2010). شخصية سفة، تدشين أول شخصية سعودية كارتونية تحت مسمى سفة. [صورة]. واس.  
<https://sp.spa.gov.sa/viewfullstory.php?newsid=801491> مسترجع بتاريخ 13/05/2023.
- واس. (2017). وثيقة المعلومات والحقائق لمشروع نيوم وجهة المستقبل <https://www.spa.gov.sa/1680484> مسترجع بتاريخ 05/04/2023.
- واس. (2022). رياضي/ النمر العربي.. تميمة دورة الألعاب السعودية. مسترجع بتاريخ 15/06/2023 <https://sp.spa.gov.sa/viewfullstory.php?lang=ar&newsid=2328426>
- وزارة التعليم. (2023). مادة الاجتماعيات. الدرس (25) الهوية الوطنية. (ص 182).

وزارة الرياضة [mosgovsa@]. (ديسمبر، 2017). أيقونات أندية الدوري السعودي للمحترفين [صورة]. تويتر.  
https://x.com/mosgovsa/status/945096035998879745?s=20 مسترجع بتاريخ 21/10/2023.

## References

- Adobe Express.(2022). Logo redesign: How to update your most important symbol. <https://www.adobe.com/express/learn/blog/how-to-redesign-your-logo> . (Accessed on 17 August 2023).
- Andal-Ancion, A., Cartwright, P. A., & Yip, G. S. (2003). The digital transformation of traditional business. *MIT Sloan Management Review*, 44(4), 34.
- André, E., Klesen, M., Gebhard, P., Allen, S., & Rist, T. (1999). Integrating models of personality and emotions into lifelike characters. In *International Workshop on Affective Interactions. Conference: Affective Interactions, Towards a New Generation of Computer Interfaces*. Berlin, Heidelberg: Springer Berlin Heidelberg. (pp. 150165-).
- Algumzi, A. (2022). Risks and challenges associated with NEOM project in Saudi Arabia: A marketing perspective. *Journal of Risk and Financial Management*, 15(9), 381. (pp112-) <https://doi.org/10.3390/jrfm15090381>
- Althabiti, Nayif Walmaki, Muhamad Wamahmud, Muhamad Waeabdialeaziza, Eawad Walshshwadifi, 'Ahmad Wa'abu Rahmat, 'liad .(2021). 'Athar Tatwir Manahij Aldirasat Alajitimaemat Litalabat Almarhalat Almutawasitat fi Almamlakat Alearabiat Alsaoudiat fi Taeziz Alwaey Bimafhum Alhuiat Alwataniaat Alsaoudiati 'The impact of developing social studies curricula for middle school students in the Kingdom of Saudi Arabia in enhancing awareness of the concept of Saudi national identity'. *Journal of Educational and Human Studies*, 13(1), (pp. 57 - 102). [in Arabic]
- Alkhillaywi, Hayfa'. (2022). Alnuzum Althahliliat Lishiearat Jamieat Almamlakat Alearabiat Alsaoudiat fi Daw' Nazariat Almjaz Al'idrakii Litaeziz Alaitisal Albasarii 'Analytical systems for the logos of universities in the Kingdom of Saudi Arabia in light of the theory of cognitive metaphor to

- enhance visual communication'. PhD Thesis. Department of Art Education. Faculty of Education. King Saud University. Riyadh. [in Arabic]
- Arab News. (2021). Submerged Floating Bridge Wins 'Dream NEOM' Contest in KSA. Available online: <https://www.arabnews.com/node/1482091/saudi-arabia> (accessed on 21 July 2023).
- Bidiwaa, Hanadaa 'Amin 'Ahmadu. (2018). Alsuwar Alraqamiat Lilshakhsiaat Alkartuniat Dhat Alhuiat Alsaediya fi Taghlif Almntaj Alghidhayiyi 'Digital images of cartoon characters with Saudi identity in food product packaging'. Journal of the Service Center for Research Consultations, 20(57), (pp. 1- 36). [in Arabic].
- Bostock, Bill. (2021). Everything We Know about Neom, a 'Mega-City' Project in Saudi Arabia with Plans for Flying Cars and Robot Dinosaurs. Business Insider. Available online: <https://www.businessinsider.in/advertising/everything-we-know-about-neom-a-mega-city-project-in-saudi-arabia-with-plans-for-flying-cars-and-robot-dinosaurs/articleshow/71232439.cms> (accessed on 11 August 2023).
- Calderón-Fajardo, V., Molinillo, S., Anaya-Sánchez, R., & Ekinci, Y. (2023). Brand personality: Current insights and future research directions. Journal of Business Research, 166, 114062.
- Eabd Alrahim, Minaa Wasadiq, Shima'. (2019). Madkhal Tatbiqun Biaistikhdam Fani Alkulaj Litaeziz Alturath fi Al'iilan Alsiyahi 'An applied introduction to using collage art to enhance heritage in tourism advertising'. Journal of Architecture, Arts and Humanities, 16, (pp. 499522-). [in Arabic]
- Eashmila, Sundus Bint Eumar Bin Salima. (2022). Aliaetibarat Alfaniyat Lilsiyaghat Al'iibdaeiya Liltamimat fi Al'iilan Altifazi 'Technical Considerations for Creative Wording of a Mascot in a Television Commercial'. Saudi Magazine of Art and Design, 2(1), (pp. 204 - 230). DOI:10.57194/006-001-002-2351/. [in Arabic].
- Erdiana, S. P., & Yurisma, D. Y. (2022). Mascot Character as Supporting Tool For City Branding Based on

- City Culture: Study Case Ponorogo City. *Jurnal Ilmu Komputer dan Desain Komunikasi Visual (JIKDISKOMVIS)*, 7(2), 112122-. "[in Indonesian]".
- Farag, A. A. (2019). The story of NEOM city: Opportunities and challenges. *New cities and community extensions in Egypt and the Middle East: Visions and challenges*, (pp35.(49-
- Ghorbani, M., Karampela, M., & Tonner, A. (2022). Consumers' brand personality perceptions in a digital world: A systematic literature review and research agenda. *International Journal of Consumer Studies*, 46(5),( pp19601991-). DOI: 10.1111/ijcs.12791.
- Gray, S. I., Metcalfe, T., Cater, K., Bennett, P., & Bevan, C. (2020). The Sugargotchi: An Embodied Digital Pet to Raise Children's Awareness of their Dental Health and Free Sugar Consumption. In *Extended Abstracts of the 2020 Annual Symposium on Computer-Human Interaction in Play* (pp. 242247-). <https://doi.org/10.11453383668.3419874/>.
- Hao, J., & Xue, W. (2021). Study on the Application of Mongolian Cultural Elements in Mascot Design. *Journal of Architectural Research and Development*, 5(2).
- Hensel, L. B., Zhan, J., Bjornsdottir, R. T., Garrod, O. G., Schyns, P. G., & Jack, R. E. (2020, October). Psychologically valid social face features for virtual agents. In *Proceedings of the 20th ACM International Conference on Intelligent Virtual Agents* (pp. 13-). DOI:10.11453383652.3423899/
- James, P. (2015). Despite the terrors of typologies: The importance of understanding categories of difference and identity. *Interventions*, 17(2),(pp 174195-). DOI:10.10801369801/X.2014.993332
- Kusuma, P., Dharsono, D., Marianto, M. D., & Guntur, G. (2019). Analysis of Visual Mascot Cimahi City with a Semiotic Approach CS Peirce. In *6th Bandung Creative Movement 2019* (pp. 361366-). Telkom University.
- Kusuma, P., & Widiatmoko, D. W. (2018). City Mascot as A Supporting Force in City Imaging. *Bandung Creative Movement (BCM)*, 4(1).

- Lin, R., Lin, P. C., & Ko, K. J. (1999). A study of cognitive human factors in mascot design. *International Journal of Industrial Ergonomics*, 23(1122-107), (2-. [https://doi.org/10.1016/S01696-00106\(97\)8141-](https://doi.org/10.1016/S01696-00106(97)8141-)
- Matz, S. C., Kosinski, M., Nave, G., & Stillwell, D. J. (2017). Psychological targeting as an effective approach to digital mass persuasion. *Proceedings of the national academy of sciences*, 114(48), 1271412719-. <https://doi.org/10.1073/pnas.1710966114>.
- Maxine, A.(2021). Gallery of School Mascots. <https://www.bammascots.com/gallery-of-school-mascots>. (Accessed on 14 August 2023).
- Mistry,P.(2022). The Photo Behind the Iconic Columbia Pictures 'Torch Lady' Logo. <https://petapixel.com/2022/02/the-photo-behind-the-iconic-columbia-pictures-torch-lady-logo/>. (Accessed on 21 August 2023).
- Muhamadu, Nasir. (2012). 'Ijjad Maeayir Jirafikiat Litasmim Tamimat Kas Alealam 2022m Watawzifiha fi 'lielanat Mahataat Alwusul 'Finding graphic standards for designing the 2022 World Cup mascot and using it in arrival station advertisements'. *Journal of Architecture, Arts and Humanities. Arab Society for Islamic Civilization and Arts*, 26, (pp. 440461-). [in Arabic]
- Mujallid, R. S. M. (2023). Creating designs from semantics of NEOM logo to enrich the field of furnishings by using computers. *resmilitaris*, 13(3), (pp 32573276-) <https://resmilitaris.net/menuscript/index.php/resmilitaris/article/view/39893086/>. (Accessed on 14 August 2023).
- Plass, J. L., Homer, B. D., MacNamara, A., Ober, T., Rose, M. C., Pawar, S., ... & Olsen, A. (2020). Emotional design for digital games for learning: The effect of expression, color, shape, and dimensionality on the affective quality of game characters. *Learning and instruction*, 70, 101194. <https://doi.org/10.1016/j.learninstruc.2019.01.005> .
- Radomskaya, V., & Pearce, P. L. (2021). Adding character: The role of destination mascots in tourism development. *Tourism Management*, 84, 104248. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2020.104248>



- Rayes, E. A. (2018). The Significance of the Logo of NEOM in Plasticizing Contemporary Abstract Artworks. *International Education Studies*, 11(7), (pp 5470-). <https://eric.ed.gov/?id=EJ1183969> . (Accessed on 14 August 2023).
- Saliha, Husam Aldiyani. (2014). Alqubaeat Wa'aghtiat Alraasa 'Hats and headwear'. *Rhyme Magazine*, 63(3). <https://2u.pw/3OMMJb3>. (accessed on 25 August 2023). [in Arabic]
- Sattayasai, P., Jiang, P., & Tanaka, T. (2023). Cultural Parameters of Character Design—a Proposal of Cross-cultural Character Design Procedure for Visual Perception Achievement. *International Journal of Asia Digital Art and Design Association*, 27(1), (pp110-). <https://doi.org/10.20668/adada.27.1.1> .
- Satyagraha, A., & Mahatmi, N. (2018). Study of mascot design character as part of city branding: Malang city. *Ultimart: Jurnal Komunikasi Visual*, 11(2). <https://doi.org/10.31937/ultimart.v11i2.1019>.
- Sbry, Shryf. (2000). Mttlbat Tsmym Shkhsyt Mqnet Wmwthrt Llaelan Altlfzywny 'Requirements for designing a convincing and influential character for a television advertisement'. *Arts and Sciences – Studies and Research*, 12(2), (pp. 79100-). [in Arabic].
- Shipovskaya, L. P., & Shipovskaya, L. (2020). A DOLL AS A SPECIFIC FORM OF INTERACTION OF PEOPLE IN THE PROCESS OF THEIR COGNITIVE ACTIVITY. *American Scientific Journal*, (4124–19 ,1-). [https://american-issue.info/wp-content/uploads/202010//asj\\_41\\_1\\_september\\_2020.pdf#page=19](https://american-issue.info/wp-content/uploads/202010//asj_41_1_september_2020.pdf#page=19).
- Shuai, H., & Yu, W. (2021). Discussion on the application of computer digital technology in the protection of intangible cultural heritage. In *Journal of Physics: Conference Series* (Vol. 1915, No. 3, p. 032048). IOP Publishing. DOI 10.1088/032048/3/1915/6596-1742/.
- Soltani, A., Pieters, J., Young, J., & Sun, Z. (2018). Exploring city branding strategies and their impacts on local tourism success, the case study of Kumamoto Prefecture, Japan. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 23(2), 158169-.
- Wahono, M.(2015). PENGEMBANGAN KARAKTER BANGSA PADA WARGA NEGARA MUDA MELALUI

- MODEL PROJECT CITIZEN. INTEGRALISTIK. Universitas Negeri Semarang (pp 132137-). [https://www.researchgate.net/publication/348202938\\_Internalisasi\\_Karakter\\_melalui\\_Model\\_Project\\_Citizen\\_pada\\_Pembelajaran\\_Pendidikan\\_Pancasila\\_dan\\_Kewarganegaraan](https://www.researchgate.net/publication/348202938_Internalisasi_Karakter_melalui_Model_Project_Citizen_pada_Pembelajaran_Pendidikan_Pancasila_dan_Kewarganegaraan) . (Accessed on 27 July 2023).
- Wizarat Altaelimi. (2023). Madat Aliajtimaieaati. Aldars (25) Alhuiaat Alwataniatu. (p. 182). [in Arabic]
- Yusuf, N., & Abdulmohsen, D. (2022). Saudi Arabia's NEOM Project as a Testing Ground for Economically Feasible Planned Cities: Case Study. *Sustainability*, 15(1), 608. <https://doi.org/10.3390/su15010608>. (accessed on 27 July 2023).
- Zhang, B. (2022). Social Media Promotion on Foreigner's Love of Bing Dwen Dwen: A Case Study of Olympic Winter Games Beijing 2022 Mascot Marketing Success. In 2022 3rd International Conference on Language, Art and Cultural Exchange (ICLACE 2022) (pp. 537541-). Atlantis Press. DOI 10.2991/assehr.k.220706.102
- Zhang, L., & Zhao, S. X. (2009). City branding and the Olympic effect: A case study of Beijing. *Cities*, 26(5), 245254-. <https://doi.org/10.1016/j.cities.2009.05.002>







