

الخطة الاستراتيجية لكلية الهندسة

<p>الرسالة : تأهيل مهندسات متميزات معرفيًا ومهنيًا في بيئة تعليمية وبحثية مبتكرة لبناء القوى العاملة الوطنية ودعم التنمية المستدامة اقتصاديًا ومجتمعيًا.</p>	<p>الرؤية: التميز في التعليم الهندسي والبحث العلمي وخدمة المجتمع للمرأة</p>
<p>التوجهات الاستراتيجية: امرأة ممكنة، مخرجات تنافسية، تقنيات مبتكرة، مجتمع مستدام</p>	<p>القيم : همة، نجاعة، دأب، سعادة، تمكين</p>
<p>مؤشرات الأداء الاستراتيجية (S) و التشغيلية (O)</p>	<p>الأهداف الاستراتيجية</p>
<p>المؤشرات الاستراتيجية للهدف الأول: S1.1- مؤشر التميز في جودة التعليم والتعلم. S1.2- مؤشر أداء الطالبات في الاختبارات المهنية والوطنية. S1.3- نسبة التوظيف في مجال الاختصاص. 2. مؤشرات الأداء التشغيلية التابعة للهدف 1 O1.1نسبة الطالبات المتدربات في اطار التدريب الموازي الى عدد الطالبات بالبرنامج خلال العام الدراسي + نسبة المتدربات في إطار التدريب التعاوني. O1.2 عدد الدورات التدريبية المقدمة للطالبات خلال الفصل الدراسي O1.3 عدد المعامل و الورش المستحدثة في اطار الشراكات خلال العام الدراسي O1.4 عدد أعضاء هيئة التدريس للطالبات للبرنامج O1.5 نسبة الاستبقاء (نسبة تسرب هيئة التدريس بالبرنامج) • O1.6 عدد البرامج الاكاديمية المستحدثة بالعام الدراسي • O1.7 نسبة الطالبات الحاصلات على الرخصة المهنية • O1.8 نسبة الطالبات الاتي اجتزن الاختبارات المهنية إلى عدد الطالبات المشاركات من البرنامج.</p>	<p>تقديم برامج أكاديمية في التخصصات الهندسية تضمن الارتقاء بجودة</p>
<p>المؤشرات الاستراتيجية للهدف الثاني: S2.1- معدل النشر العلمي لكل عضو هيئة التدريس WOS S2.1- متوسط الاستشهاد من البحوث العلمية لعضو هيئة التدريس S2.3- نسبة الطالبات المشاركات في الإنتاج العلمي 2. مؤشرات الأداء التشغيلية التابعة للهدف 2: O2.1 معدل الأبحاث العلمية المصنفة المنشورة خلال العام O2.2 عدد براءات الاختراع خلال عام. O2.3 عدد الجوائز المتحصل عليها في المسابقات المحلية و الدولية في المجال الهندسي O2.4 عدد المشاركات بمسابقات محلية و دولية O2.5 عدد الشراكات البحثية</p>	<p>دعم الابتكار والإنتاج العلمي والبحثي في المجال الهندسي</p>
<p>المؤشرات الاستراتيجية للهدف الثالث: S3.1- نسبة الموارد الذاتية للكلية لإجمالي ميزانية الكلية S3.2- عدد ساعات التطوع خلال العام مؤشرات الأداء التشغيلية التابعة للهدف O3.1 عدد الدورات المدفوعة خلال عام</p>	<p>تعزيز الاستدامة وخدمة المجتمع لضمان الارتقاء المؤسسي</p>

03.2 نسبة رضا المستفيدين وأصحاب العلاقة من الكلية
03.3 نسبة الطالبات المشاركات في أنشطة خدمة المجتمع
03.4 نسبة مشاركات الأعضاء في أنشطة خدمة المجتمع

strategic plan of the College of engineering

Vision: Excellence in engineering education, scientific research, and community service for women.	Mission: Qualifying skilled and professional female engineers in an innovative educational and research environment to build the national workforce and support economic and societal sustainable development.
Values: Ambition (Determination), Efficiency, Perseverance, Happiness, Empowerment.	Strategic orientations: Empowered women, Competitive outputs, Innovative technologies, Sustainable society.
Strategic goals	Strategic (S) and Operational (O) Performance Indicators
SG1- Providing academic programs in the engineering fields that ensure the improvement of educational outcomes and support women's participation in the workforce	<p><u>Strategic indicators for the first goal:</u></p> <p>S1.1- Indicator of excellence in the quality of education and learning. S1.2- Performance indicator of students in professional and national exams. S1.3- Employment rate in the field of specialization.</p> <p><u>Operational performance indicators for Goal 1:</u></p> <p>O1.1 Ratio of students undergoing parallel training to the number of students in the program during the academic year + ratio of trainees in cooperative training. O1.2 Number of training courses offered to students during the semester. O1.3 Number of labs and workshops initiated as part of partnerships during the academic year. O1.4 Number of faculty members to the students within the program. O1.5 Retention rate (faculty turnover rate in the program). O1.6 Number of new academic programs per year. O1.7 Percentage of students obtaining professional license per year. O1.8 Ratio of students who passed professional exams to the number of participating students from the program (yearly measurement).</p>
SG2 -Supporting innovation, scientific and research production in the engineering field.	<p><u>Strategic indicators for the second goal:</u></p> <p>-S2.1- Average of scientific publication per faculty member (in WOS) per year. -S2.1- Average of citation per faculty member per year. -S2.3- Percentage of students participating in scientific production per year.</p> <p><u>Operational performance indicators for Goal 2:</u></p> <p>-O2.1 Average of ranked scientific research published during the year.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> -O2.2 Number of patents within a year. -O2.3 Number of awards received in local and international competitions in the engineering field per year. -O2.4 Number of participations in local and international competition per year. - O2.5 Number of research partnerships per year.
<p>SG-3 Enhancing sustainability and community service to ensure institutional advancement.</p>	<p><u>Strategic indicators for the third goal:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - S3.1- The ratio of the college's own resources to the total college budget per year. - S3.2- Number of volunteer hours during the year. <p><u>Operational performance indicators for the goal:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - O3.1 Number of paid trainings during a year. - O3.2 Percentage of beneficiaries and stakeholder's satisfaction of the college. - O3.3 Percentage of students participating in community service activities per year. - O3.4 Percentage of member participation in community service activities per year.