

ho

الخطة الدراسية لمرحلة الدبلوم

Study Plan for the diploma level

لبرنامج التسويق (تعليم عن بعد)

Program of Marketing (Distance Learning)

الكلية التطبيقية

Applied College

رمز البرنامج في التصنيف السعودي الموحد للمستويات والتخصصات التعليمية

04140101

الفصول الدراسية الثلاثة (تحديث 1442هـ)

العام الجامعي

1444 هـ



الخطة الدراسية لمرحلة الدبلوم بالكلية التطبيقية

برنامج التسويق (تعليم عن بعد)

نبذة عن الكلية:

إدراكاً من الدولة بأهمية التعليم ما بعد الثانوي كأحد مستهدفات تحقيق رؤية 2030 من خلال السعي لإيجاد حلول مبتكرة لتحسين مخرجات مؤسسات التعليم والتدريب ومواءمتها مع احتياجات التنمية المتسارعة والمتجددة، واستحداث برامج تعليم وتأهيل وتدريب تواكب مستجدات العصر ومتطلباته، وذلك بالنظر للأعداد المتزايدة لخريجي الثانوية العامة كل عام، وإلى واقع القبول الحالي للتعليم ما بعد الثانوي، حيث يتم استيعاب الأعداد الكبيرة من خريجي الثانوية العامة في تخصصات نظرية وإنسانية لا تقل الدراسة فيها عن 4 سنوات وفي برامج لا تتواءم مع احتياجات سوق العمل، الأمر الذي ينتهي برحلة طويلة للبحث عن عمل يتناسب مع المؤهل الذي حصل عليه الطالب.

بناءً على ذلك صدرت موافقة معالي وزير التعليم رئيس مجلس شؤون الجامعات رقم (1442/4/9هـ) بتاريخ 14/9/1442هـ على تحويل كلية المجتمع وكليات الدراسات التطبيقية وكليات خدمة المجتمع في الجامعات لتصبح كليات تطبيقية، لتساهم بشكل فعال بتأهيل الطالبات بتخصصات تخدم حاجة سوق العمل وتغطي احتياجات القطاعات المختلفة.

رؤية الكلية:

الريادة والتميز في تقديم برامج علمية ومهنية متوافقة مع احتياجات سوق العمل.

رسالة الكلية:

تقديم أفضل البرامج التعليمية والمهنية وتعزيز الشراكات الاستراتيجية والمجتمعية

لإعداد خريجات مؤهلات يساهمن في بناء الاقتصاد المعرفي.

أهداف الكلية:

1. تقديم برامج تعليمية متنوعة متوافقة مع احتياجات سوق العمل وتواكب خطط التنمية المستدامة.
2. توفير بيئة تعليمية منافسة ومواكبة لمتطلبات العصر.
3. تهيئة الطالبات للحصول على الشهادات المهنية والتي تحقق لهن المنافسة في سوق العمل من خلال الخطط الدراسية أو الفرص التدريبية.
4. إعداد خريجات مؤهلات علمياً ومهنياً في المجالات التي تحتاجها القطاعات المختلفة.
5. عقد شراكات استراتيجية ومجتمعية تخدم العملية التعليمية والتدريبية.

رسالة البرنامج:

تأهيل خريجات متميزات معرفياً ومهنياً في مجال التسويق لتلبية احتياجات سوق العمل ومواكبة التطورات المعاصرة بما يساهم في خدمة المجتمع

أهداف البرنامج:

1. إكساب الخريجة المهارات المطلوبة للعمل في مجالات التسويق باستخدام أحدث التقنيات التعليمية ومواكبة للتغيرات في سوق العمل
2. توفير الفرص التدريبية في مجال التسويق من خلال تفعيل الشراكات المحلية مع جهات تخصصيه.
3. تلبية احتياجات سوق العمل من الكوادر الوطنية المؤهلة في مجال التسويق.
4. تقديم مبادرات وانشطة تساهم في خدمة المجتمع.

5. تهيئة الطالبات لاختبار الشهادة المهنية محترف أعمال معتمد في التسويق من خلال دراستها للمقررات التالية: مبادئ التسويق، البيع الاحترافي، التسويق الالكتروني، الاتصالات التسويقية، الوسائط المتعددة لتطبيقات التسويق، سلوك المستهلك، استراتيجيات التسويق

نظام الدراسة:

يعتمد البرنامج نظام المستويات في الدراسة.

الدرجة العلمية التي يمنحها البرنامج:

دبلوم مشارك مهني في التسويق (تعليم عن بعد)

Associate Diploma in Marketing (Distance Learning)

دبلوم متوسط مهني في التسويق (تعليم عن بعد)

Diploma in Marketing (Distance Learning)

برنامج سيجما:

هو برنامج يحتوي على نقاط خروج اختيارية حيث يمكن للطالبة المقبولة عليه الخروج من البرنامج على النحو التالي.

نقطة الخروج: شهادة تدريبية (اللغة الإنجليزية)

هي شهادة تدريبية في اللغة الإنجليزية، وتقدمها الكلية التطبيقية بالتعاون مع معهد اللغة الإنجليزية كنقطة خروج اختيارية لبرنامج التسويق (تعليم عن بعد) بعد اجتياز مقرري اللغة الإنجليزية وعددها مقرررين في الفصلين الدراسين الأول والثاني بـ (24) ساعة اتصال بواقع (8) وحدات دراسية معتمدة.

نقطة الخروج بعد السنة الاولى: شهادة محترف أعمال معتمد في التسويق

(CBP Certified Business Professional in Marketing)

هي شهادة مهنية في التسويق ومعتمدة من International Business Training Association (IBTA) كنقطة خروج اختيارية لبرنامج التسويق (تعليم عن بعد) بعد اجتياز مقررات تخصصية كمتطلب للشهادة المهنية وهي: "مبادئ التسويق، البيع الاحترافي، التسويق الالكتروني، الاتصالات التسويقية، الوسائط المتعددة لتطبيقات التسويق، سلوك المستهلك، استراتيجيات التسويق" بواقع (28) وحدة دراسية معتمدة.

نقطة الخروج: الدبلوم المشارك المهني في التسويق (تعليم عن بعد)

هي درجة علمية تمنحها الكلية التطبيقية كنقطة خروج لبرنامج التسويق (تعليم عن بعد) إتمام جميع مقررات السنة الأولى وعددها (13) مقرراً، بواقع (57) وحدة دراسية معتمدة 3 فصول دراسية تشتمل على التدريب التعاوني بواقع (6) وحدات دراسية معتمدة كمتطلب إجباري للحصول على درجة الدبلوم المشارك المهني في التسويق (تعليم عن بعد)

نقطة الدخول لاستكمال درجة الدبلوم المتوسط المهني في التسويق (تعليم

عن بعد)

يتاح للطالبة العودة لاستكمال درجة الدبلوم المتوسط المهني في التسويق (تعليم عن بعد) وفقاً للضوابط التالية:

أ. أن تكون الطالبة حاصلة على درجة دبلوم مشارك مهني في التسويق (تعليم

عن بعد) من الكلية التطبيقية بجامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن.

ب. ألا تتجاوز مدة الخروج من البرنامج عامين من تاريخ الحصول على درجة الدبلوم المشارك المهني.

ج. ألا يقل معدل الطالبة عند الخروج من البرنامج عن (3.5 من 5).

نقطة الخروج: شهادة مساعد مدير تسويق معتمد

(Certified Marketing Management Professional “Associate CMMP”)

هي شهادة مهنية دولية في التسويق ومعتمدة من المعهد الدولي للمسوقين المحترفين (IIMP) International Institute of Marketing Professionals كشهادة مهنية لبرنامج التسويق (تعليم عن بعد) بعد اجتياز كافة المقررات التخصصية كمتطلب للشهادة المهنية.

الفرص الوظيفية في القطاع الحكومي والخاص:

اخصائي تسويق

تسويق خدمات

اخصائي مبيعات

باحث تسويق

مسؤول مبيعات

مسؤول العلامة التجارية

مسؤول تسويق

مسؤول توزيع

اخصائي منتجات

اخصائي خدمات ما بعد البيع

لغة الدراسة:

اللغة العربية واللغة الانجليزية

ترميز المقررات:

يتكون رمز المقرر من تصنيف حرفي وتصنيف عددي.

يرمز التصنيف الحرفي للبرنامج:

الرمز باللغة الإنجليزية	الرمز باللغة العربية
MAP	مسق

ويتكون التصنيف العددي من ثلاثة أرقام كما يلي:

يرمز رقم المئات إلى السنة الدراسية.

يرمز رقم العشرات إلى التخصص الدقيق في البرنامج

يرمز رقم الآحاد إلى تسلسل المقرر ضمن التخصص الدقيق للبرنامج



مدلول رقم العشرات في ترميز المقررات

الرقم	التخصص الدقيق
0	مدخل علم التسويق
1	التسويق الإلكتروني
2	قنوات التسويق
3	السلوك التسويقي
4	تسويق الخدمات
5	الاتصالات التسويقية
9	التدريب التعاوني

متطلبات التخرج لبرنامج التسويق (تعليم عن بعد)

دبلوم متوسط في التسويق (تعليم عن بعد)

تتكون الخطة الدراسية لبرنامج التسويق (التعليم عن بعد) بالكلية التطبيقية من (90 وحدة دراسية) موزعة على النحو التالي، تم توزيع الخطة الدراسية على (3) فصول في العام الدراسي مع تعديل الساعات المعتمدة لكل المقررات، على أن يكون التعديل موافقا لما هو معمول به عالميا بالضرب في معامل (1.5) وتكون على النحو الآتي:

عدد الوحدات الدراسية	المتطلبات	
8	إجباري	1 متطلبات الجامعة
73	إجباري	2 متطلبات البرنامج
9	اختياري	
90	المجموع	

متطلبات التخرج لبرنامج التسويق (تعليم عن بعد)

دبلوم مشارك مهني في التسويق (تعليم عن بعد)

تتكون الخطة الدراسية لبرنامج الدبلوم المشارك المهني في التسويق (تعليم عن بعد) بالكلية التطبيقية من (56) وحدة دراسية ، تم توزيع الخطة الدراسية على (3) فصول في العام الدراسي مع تعديل الساعات المعتمدة لكل المقررات، على أن يكون التعديل موافقا لما هو معمول به عالميا بالضرب في معامل (1.5) وتكون على النحو الآتي:

عدد الوحدات الدراسية	المتطلبات	
8	إجباري	1. متطلبات الجامعة
49	مقررات تخصصية	2. متطلبات البرنامج
57	المجموع	

متطلبات الجامعة

وهي المقررات الدراسية التي تدرسها طالبات الجامعة في جميع الكليات وعددها (2) بواقع (8) وحدات دراسية موزعة كالتالي:

المتطلب السابق Prerequisite	عدد الوحدات المعتمدة CR	عدد ساعات الاتصال			Code/No	الرمز / الرقم	اسم المقرر	م
		تدريب TR	تمارين عملي LB	نظري LT				
-	4	-	12	ENG 101	انج 101	اللغة الإنجليزية (1) English Language (1)	1	
انج 101	4	-	12	ENG 102	انج 102	اللغة الإنجليزية (2) English Language (2)	2	
8 وحدات دراسية				المجموع				

متطلبات الكلية

(1) متطلبات الكلية الإلزامية: لا يوجد

(2) متطلبات الكلية الاختيارية: لا يوجد

متطلبات برنامج الدبلوم المشارك المهني في التسويق (تعليم عن بعد)

(أ) متطلبات البرنامج الإلزامية:

وعدها (11) مقرراً بواقع (49) وحدة دراسية موزعة على النحو التالي:

م	اسم المقرر Course Title	الرمز/ الرقم	Code/No	عدد ساعات الاتصال			عدد الوحدات المعتمدة CR	المتطلب السابق Prerequisite	
				نظري LT	تمارين عملي LB	تدريب TR			
1	تطبيقات الحاسب في الاعمال Computer applications in business	كتب 100	OMP 100	3	2	-	4	-	
2	الاتصالات الإدارية Administrative Communications	كتب 103	OMP 103	4	2	-	5	-	
3	الاتصالات التسويقية Integrated marketing communication	مسق 150	MAP 150	3	2	-	4	-	
4	الوسائط المتعددة لتطبيقات التسويق Multimedia marketing applications	مسق 111	MAP 111	3	2	-	4	-	
5	مبادئ الإدارة Principles of Management	كتب 130	OMP 130	4	-	-	4	-	
6	مبادئ التسويق Principle of Marketing	مسق 100	MAP 100	4	-	-	4	-	
7	التسويق الإلكتروني Electronic Marketing	مسق 110	MAP 110	4	2	-	5	مسق 100	
8	سلوك المستهلك Consumer Behavior	مسق 130	MAP 130	5	-	-	5	مسق 100	
9	البيع الاحترافي Selling Professionally	مسق 122	MAP 122	3	2	-	4	-	
10	استراتيجيات التسويق Marketing Strategies	مسق 103	MAP 103	4	-	-	4	مسق 100	
11	التدريب التعاوني Internship	مسق 190	MAP 190	-	-	30	6	اجتياز 51 (وحدة دراسية معتمدة	
المجموع				49 وحدة دراسية					

ب) متطلبات البرنامج الاختيارية: لا يوجد

متطلبات برنامج الدبلوم المتوسط في التسويق (تعليم عن بعد)

(أ) متطلبات البرنامج الاجبارية:

وعدها (16) مقررا بواقع (73) وحدة دراسية موزعة على النحو التالي:

المتطلب السابق Prerequisite	عدد الوحدات المعتمدة CR	عدد ساعات الاتصال			Code/No	الرمز/ الرقم	اسم المقرر Course Title	م
		تدريب TR	تمارين عملي LB	نظري LT				
-	4	-	2	3	OMP 100	كتب 100	تطبيقات الحاسب في الاعمال Computer applications in business	1
-	5	-	2	4	OMP 103	كتب 103	الاتصالات الادارية Administrative Communications	2
-	4	-	2	3	MAP 150	مسق 150	الاتصالات التسويقية Integrated marketing communication	3
-	4	-	2	3	MAP 111	مسق 111	الوسائط المتعددة لتطبيقات التسويق Multimedia marketing applications	4
انج 102	4	-	-	4	MAP 202	مسق 202	مصطلحات تسويقية باللافة الانجليزية Marketing Terminology in English Language	5
-	4	-	-	4	OMP 130	كتب 130	مبادئ الادارة Principles of Management	6
-	4	-	-	4	MAP 100	مسق 100	مبادئ التسويق Principle of Marketing	7
مسق 100	4	-	2	3	MAP 201	مسق 201	بحوث التسويق Market Research	8

رمز النموذج: 0130-F028

نموذج الخطة الدراسية لمرحلة برنامج التسويق (تعليم عن بعد)

مسق 100	5	-	2	4	MAP 110	مسق 110	التسويق الإلكتروني Electronic Marketing	9	
مسق 111	4	-	2	3	MAP 212	مسق 212	تصميم المطبوعات التسويقية Intermediate Graphic design	10	
مسق 100	5	-	-	5	MAP 130	مسق 130	سلوك المستهلك Consumer Behavior	11	
-	4	-	2	3	MAP 122	مسق 122	البيع الاحترافي Selling Professionally	12	
-	4	-	-	4	MAP 221	مسق 221	إدارة قنوات التسويق Marketing channel Management	13	
مسق 100	4	-	-	4	MAP 103	مسق 103	استراتيجيات التسويق Marketing Strategies	14	
-	4	-	2	3	MAP 251	مسق 251	الترويج والإعلان Advertising & Promotion	15	
اجتياز 67 وحدة دراسية معتمدة	مقرر مستمر	20	-	-	MAP 290-1	مسق 1-290	التدريب التعاوني Internship	16	
اجتياز ساعات اتصال مسق 1-290	10	30	-	-	MAP 290-2	مسق 2-290	التدريب التعاوني Internship		
73 وحدة دراسية					المجموع				

ب) متطلبات البرنامج الاختيارية:

تختار الطالبة مقررين من أربع مقررات بواقع (9) وحدات دراسية على النحو التالي:

المتطلب السابق Prerequisite	عدد الوحدات المعتمدة CR	عدد ساعات الاتصال			Code/No	الرمز/ الرقم	اسم المقرر Course Title	م
		تدريب TR	تمارين عملي LB	نظري LT				
مسق 100	5	-	2	4	MAP 240	مسق 240	تسويق الخدمات Marketing Services	1
مسق 122	5	-	-	5	MAP 242	مسق 242	إدارة العلامة التجارية Brand Management	2
-	4	-	-	4	MAP 231	مسق 231	أخلاقيات مهنة التسويق Marketing ethics	3
-	4	-	2	3	ACP 101	محس 101	مبادئ الاحصاء Principles of Statistics	4

الخطة الدراسية لمرحلة الدبلوم المتوسط لبرنامج التسويق (تعليم عن بُعد)

السنة الأولى

المستوى الأول

المتطلب السابق Prerequisite	عدد الوحدات المعتمدة CR	عدد ساعات الاتصال			Code/No.	الرمز/ الرقم	اسم المقرر Course Title	م
		تدريب TR	تمارين عملي LB	نظري LT				
-	4	-	12		انج 101	اللغة الإنجليزية (1) English Language (1)	1	
-	4	-	-	4	OMP 130	كتب 130 Principles of Management	2	
-	4	-	2	3	OMP 100	تطبيقات الحاسب في الاعمال كتب 100 Computer applications in business	3	
-	4	-	-	4	MAP 100	مسق 100 مبادئ التسويق Principle of Marketing	4	
16 وحدة دراسية					المجموع			

المستوى الثاني

المتطلب السابق Prerequisite	عدد الوحدات المعتمدة CR	عدد ساعات الاتصال			Code/No.	الرمز/ الرقم	اسم المقرر Course Title	م
		تدريب TR	تمارين عملي LB	نظري LT				
انج 101	4	-	12		انج 102	اللغة الإنجليزية (2) English Language	1	
مسق 100	4	-	-	4	MAP 103	استراتيجيات التسويق Marketing Strategies	2	
-	4	-	2	3	MAP122	البيع الاحترافي Selling Professionally	3	
مسق 100	5	-	-	5	MAP 130	سلوك المستهلك Consumer Behavior	4	
17 وحدة دراسية					المجموع			

المستوى الثالث

المتطلب السابق Prerequisite	عدد الوحدات المعتمدة CR	عدد ساعات الاتصال			Code/No.	الرمز/ الرقم	اسم المقرر Course Title	م
		تدريب TR	تمارين عملي LB	نظري LT				
مسق 100	5	-	2	4	MAP 110	مسق 110	التسويق الإلكتروني Electronic Marketing	1
-	5	-	2	4	OMP 103	كتب 103	الاتصالات الادارية Administrative Communications	2
-	4	-	2	3	MAP 111	مسق 111	الوسائط المتعددة لتطبيقات التسويق Multimedia marketing applications	3
-	4	-	2	3	MAP 150	مسق 150	الاتصالات التسويقية Integrated marketing communication	4
18 وحدة دراسية					المجموع			

التدريب التعاوني لبرنامج دبلوم المشارك المهني في التسويق (تعليم عن بعد) (نقطة خروج - سيجماء*)

المتطلب السابق Prerequisite	عدد الوحدات المعتم دة CR	عدد ساعات الاتصال			Code/No.	الرمز/ الرقم	اسم المقرر Course Title	م
		تدريب TR	تمارين عملي LB	نظري LT				
اجتياز 51 وحدة دراسية معتمدة	6	30	-	-	MAP 190	مسق 190	التدريب التعاوني Internship	1
6 وحدات دراسية					المجموع			

● قيد لنقطة الخروج ولا تحسب الوحدات ضمن خطة الدبلوم المتوسط

السنة الثانية

المستوى الرابع

المتطلب السابق Prerequisite	عدد الوحدات المعتمدة CR	عدد ساعات الاتصال			Code/No.	الرمز/ الرقم	اسم المقرر Course Title	م
		تدريب TR	تمارين عملي LB	نظري LT				
انج 102	4	-	-	4	MAP 202	مسق 202	مصطلحات تسويقية باللغة الانجليزية Marketing Terminology in English Language	1
-	4	-	-	4	MAP 221	مسق 221	إدارة قنوات التسويق Marketing channel Management	2
-	4	-	2	3	MAP 251	مسق 251	الترويج والإعلان Advertising & Promotion	3
مسق 111	4	-	2	3	MAP 212	مسق 212	تصميم المطبوعات التسويقية Intermediate Graphic design	4
16 وحدة دراسية					المجموع			

المستوى الخامس

المتطلب السابق Prerequisite	عدد الوحدات المعتمدة CR	عدد ساعات الاتصال			Code/No.	الرمز/ الرقم	اسم المقرر Course Title	م
		تدريب TR	تمارين عملي LB	نظري LT				
مسق 100	4	-	2	3	MAP 201	مسق 201	1	بحوث التسويق Marketing Research
-	5	-	-	-	-	-	2	مقرر اختياري (1) Elective Course (1)
-	4	-	-	-	-	-	3	مقرر اختياري (2) Elective Course (2)
اجتياز 67 وحدة دراسية معتمدة	مقرر مستمر	20	-	-	MAP 290-1	مسق 1-290	4	التدريب التعاوني Internship
13 وحدات دراسية					المجموع			

المستوى السادس

المتطلب السابق Prerequisite	عدد الوحدات المعتمدة CR	عدد ساعات الاتصال			Code/No.	الرمز/ الرقم	اسم المقرر Course Title	م
		تدريب TR	تمارين عملي LB	نظري LT				
اجتياز ساعات اتصال مسق 1-290	10	30	-	-	MAP 290-2	مسق 2-290	التدريب التعاوني Internship	1
10 وحدات دراسية					المجموع			