

Minor Program: Entertainment & Events Management	اسم البرنامج الفرعي: ادارة الترفيه والفعاليات
Department: Management	القسم: الادارة
College: Business Administration	الكلية: ادارة الأعمال
Major Program (if any): Management	البرنامج الرئيس : الإدارة

أ. التعريف بالبرنامج ونبذه عنه:

١. نبذة عن البرنامج الفرعي:

يوفر البرنامج الفرعي لإدارة الترفيه والفعاليات تكويناً أكاديمياً وعملياً مكثفاً لتخريج نساء مهنيات متميزات في قطاع الترفيه والفعاليات مسلحات بالمعرفة والمهارات والنزاهة من خلال بيئة تعليمية وبحثية مبتكرة لبناء مشاريع مستدامة بمجال الترفيه والفعاليات ذات تنافسية عالية تساهم في خدمة المجتمع وتعزز الإقتصاد المبني على المعرفة، يركز البرنامج أيضاً بقوة على تنمية المهارات في صناعة السياحة، بما في ذلك مهارات العرض والبحث وتحليل البيانات ووضع الميزانية والتفاوض وتخطيط المحتوى.

٢. البرامج المستهدفة:

- علوم الرياضة والنشاط البدني.
- التصميم والفنون .
- الإرشاد السياحي .
- برامج كلية اللغات .
- الآثار والمتاحف.

٣. شروط الالتحاق بالبرنامج:

١. أن تكون الطالبة مقيدة في برنامج رئيسي في الجامعة.
٢. الحصول على معدل تراكمي لا يقل عن ٣,٥ من ٥,٠٠.
٣. أن تكون الطالبة أكملت جميع متطلبات السنة الأولى للبرنامج المقيدة فيه.
٤. أن يكون متبقي للطالبة في برنامجها الرئيسي مدة كافية لإتمام متطلبات التخصص الفرعي.
٥. الحصول على اعفاء من مقررات اللغة الإنجليزية أو الحصول على تقدير لا يقل عن (A) في مقرري متطلب جامعة (انج ١٠١ و انج ١٠٢ أو انج ١٠١-١) ويستثنى من ذلك من لغة برنامجها الرئيسي هي اللغة الإنجليزية.

٤. إجمالي الساعات المعتمدة: التخصص الفرعي: ١٥ البرنامج الرئيسي (١٢٣) وحدة معتمدة

٥. لغة الدراسة:

اللغة الإنجليزية

٦. المهارات المهنية التي يتم تأهيل الطالبات لها:

- ١- مهارات اتخاذ القرار وحل المشكلات
- ٢- مهارات تنظيم المشاريع
- ٣- مهارة الحلول الابداعية للمشكلات.
- ٤- مهارات إدارة المشاريع
- ٥- مهارات إعداد الميزانية

- ٦- مهارات التسويق
- ٧- مهارات التفاوض وإدارة النزاعات
- ٨- مهارات إتخاذ القرار
- ٩- مهارات التخطيط والادارة
- ١٠- استخدام منصات إدارة الأحداث المختلفة (Tech Savvy)
- ١١- مهارات التنسيق والتواصل
- ١٢- خدمة العملاء: التركيز على العملاء
- ١٣- مهارات تعدد المهام
- ١٤- مهارات القيادة
- ١٥- مهارة إدارة الأفراد والموارد البشرية
- ١٦- المسؤولية الاجتماعية (تحقيق نهج مستدام)

٧. أهداف البرنامج:

١. تخريج نساء قادرات على إدارة وتطوير وتقديم خدمات مميزة في قطاع الترفيه والفعاليات بمستوى عالٍ من الاحترام والمسؤولية الاجتماعية يحقق التنمية المستدامة.
٢. تمكين الخريجات من تحقيق أهداف الترفيه والفعاليات بشكل واضح وفعال باستخدام التقنيات الحديثة المناسبة.
٣. تعزيز قدرة الخريجات على التحليل النقدي للمعلومات المتعلقة بالترفيه والفعاليات وفقا للقواعد والقوانين المحلية والعالمية.
٤. تمكين الخريجات من فهم هوياتهم الشخصية وكيفية تشكيل رؤية قيادية في قطاع الترفيه والفعاليات.
٥. تعزيز دور المرأة في قطاع الترفيه والفعاليات بما يتلائم مع رؤية المملكة ٢٠٣٠.
٦. تمكين الخريجات بمهارات الادارة والتخطيط وريادة الاعمال في مجال الفعاليات والترفيه.
٧. تعزيز قدرة الخريجات على ادارة الوقت وفرق العمل.
٨. أن تتقن الخريجات مهارات التواصل وادارة الموارد البشرية.
٩. أن تكون الخريجات قادرة على ايجاد حلول ابداعية تتلاءم مع التطور الرقمي والتكنولوجي.

ب- متطلبات البرنامج:

الوحدات المعتمدة	عدد المقررات	متطلبات البرنامج الفرعي
15	5	إجباري
-	-	اختياري (إن وجد)
15	5	الإجمالي

١. قائمة المقررات الإختيارية:

وعدها (٥) مقررات، بواقع (١٥) وحدة دراسية معتمدة موزعة على النحو التالي:

م	اسم المقرر Course Title	الرمز/ الرقم	Code/N o.	عدد ساعات الاتصال			عدد الوحدات المعتمدة CR	المتطلب السابق Prerequisite	مرجعية المقرر	
				نظري LT	تمارين/ عملي LB	تدري ب TR			مستحدث	البرامج التي يدرس فيه المقرر
١	مبادئ إدارة الأعمال Principles of Business Administration	ادر ١٠١-ف	BUS 101-M	٣	-	-	٣	-	-	- جميع برامج كلية إدارة الأعمال . - برنامج نظم المعلومات. - برنامج علم البيانات وتحليلها . - برنامج العلوم البيئية .
٢	إدارة السياحة Tourism Management	ادر ٣٠٥-ف	BUS 305-M	٣	-	-	٣	-	-	برنامج الادارة مجموعه اختيارية (ادارة السياحة والفعاليات)
٣	مبادئ التسويق Principles of Marketing	تسقى ٢٠٣-ف	MAT 203-M	٣	-	-	٣	ادر ١٠١-ف	-	- برنامج الإدارة - برنامج التسويق - برنامج الموارد البشرية - برنامج سلسلة الامداد - برنامج الاقتصاد برنامج الاقتصاد المالي - برنامج المحاسبة - برنامج نظم المعلومات.
٤	التسويق الرقمي Digital Marketing	تسقى ٣٥١-ف	MKT 351-M	٣	-	-	٣	تسقى ٢٠٣-ف	-	برنامج التسويق - برنامج الادارة مجموعه اختيارية (ادارة السياحة والفعاليات)
٥	إدارة الفعاليات Event Management	ادر ٤٠٦-ف	BUS 406-M	٣	-	-	٣	-	-	برنامج الادارة مجموعه اختيارية (ادارة السياحة والفعاليات)- مقرر اختياري لبرنامج التسويق
المجموع :				(١٥) وحدة دراسية						

٢- توزيع المقررات:

المستوى	اسم المقرر Course Title	الرمز/الرقم	Code/ No.	نظري LT	تمارين / عملي	تدريب TR	عدد الوحدات المعتمدة	المتطلب السابق Prerequisite
١	مبادئ إدارة الأعمال Principles of Business Administration	ادر ١٠١-ف	BUS 101-M	٣	-	-	٣	-
٢	إدارة السياحة Tourism Management	ادر ٣٠٥-ف	BUS 305-M	٣	-	-	٣	-
	مبادئ التسويق Principles of Marketing	تسق ٢٠٣-ف	MAT 203-M	٣	-	-	٣	ادر ١٠١-ف
٣	التسويق الرقمي Digital Marketing	تسق ٣٥١-ف	MKT 351-M	٣	-	-	٣	تسق ٢٠٣-ف
	إدارة الفعاليات Event Management	ادر ٤٠٦-ف	BUS 406-M	٣	-	-	٣	-

ت. الاعتماد

ب. مجلس القسم	رقم الجلسة: الثانية	التاريخ: ١٤٤٦-٣-٧هـ
توقيع رئيسة القسم		
مجلس الكلية	رقم الجلسة: الثانية	التاريخ: ١٤٤٦-٣-١٢هـ
توقيع عميدة الكلية		

الختم:

