

Minor Program: Innovation and Entrepreneurship	اسم البرنامج الفرعي: الابتكار وريادة الأعمال
Department: Management	القسم: الإدارة
College: Business Administration	الكلية: إدارة الأعمال
Major Program (if any): Management	البرنامج الرئيس : الإدارة

أ. التعريف بالبرنامج ونبذه عنه:

١. نبذة عن البرنامج الفرعي:

يوفر البرنامج الفرعي في الابتكار وريادة الأعمال تكويناً أكاديمياً وعملياً مكثفاً لتمكين الطالبات من تطوير خطط عمل مبتكرة تستخدم التكنولوجيا والأدوات الرقمية لبناء مشاريع مستدامة ذات تنافسية عالية تساهم في خدمة المجتمع وتعزز الاقتصاد المبني على المعرفة. ينمي البرنامج لدى الطالبة المهارات الريادية في مجال استحداث المشاريع الناشئة وإدارتها من خلال تطبيق أدوات توليد الأفكار وترجمتها لمنتجات وخدمات تحت إشراف أكاديميات مؤهلات.

٢. البرامج المستهدفة:

جميع برامج كليات الجامعة (الإنسانية، العلمية، الصحية) ويحجب عن برامج كلية إدارة الأعمال، برامج كلية الهندسة، برنامج نظم المعلومات، برنامج علم البيانات وتحليلها، برنامج العلوم البيئية.

٣. شروط الالتحاق بالبرنامج:

- أن تكون الطالبة مقيدة في برنامج رئيسي في الجامعة.
- الحصول على معدل تراكمي لا يقل عن ٣,٥ من ٥,٠٠.
- أن تكون الطالبة أكملت جميع متطلبات السنة الأولى للبرنامج المقيدة فيه.
- أن يكون متبقي للطالبة في برنامجها الرئيسي مدة كافية لإتمام متطلبات التخصص الفرعي.
- الحصول على اعفاء من مقررات اللغة الإنجليزية أو الحصول على تقدير لا يقل عن (A) في مقرري متطلب جامعة (انج ١٠١ و انج ١٠٢ أو انج ١٠١-١) ويستثنى من ذلك من لغة برنامجها الرئيسي هي اللغة الإنجليزية.

٤. إجمالي الساعات المعتمدة: التخصص الفرعي: ١٥ البرنامج الرئيسي (١٢٣) وحدة معتمدة

٥. لغة الدراسة:

اللغة الإنجليزية

٦. المهارات المهنية التي يتم تأهيل الطالبات لها:

١. مهارات ايجاد أفكار مبتكرة
٢. مهارات حل المشكلات بطرق إبداعية ومبتكرة
٣. المهارات التقنية من خلال المشاريع
٤. المهارات الرقمية في ريادة الأعمال
٥. مهارات البحث والتنقيب عن المعلومات

٦. مهارات جمع البيانات وتحليل المعلومات
٧. مهارات التخطيط الاستراتيجي
٨. مهارات اتخاذ القرار
٩. مهارات التخطيط المالي وتحديد الميزانيات
١٠. مهارات التسويق الرقمي
١١. مهارة العمل ضمن فريق بشكل مبتكر
١٢. مهارات التواصل والعرض أمام المستثمرين
١٣. مهارات التفاوض

٧. أهداف البرنامج:

١. تأصيل المعارف اللازمة للخريجة والتي تمكنها من بناء مشاريع مستدامة ذات تنافسية عالية تقدم قيمة مضافة للعميل وللمجتمع.
 ٢. تنمية مهارات خريجة البرنامج فيما يتعلق بمجال ادارة المشروع الناشئ مثل إدارة الابتكار والادارة المالية وإدارة الفريق والادارة التسويقية والتخطيط الاستراتيجي لتعزيز تنافسية المشروع وزيادة فرص نجاحه ونموه في السوق.
 ٣. تزويد الطالبة بمهارات ناعمة ومهارات تقنية ورقمية لزيادة احتمالية اقتناصها للفرص الريادية والعمل على تحويلها لمنتجات وخدمات لها قيمة مضافة في السوق.
 ٤. إعداد الخريجات لاتخاذ قرارات عمل حاسمة وعملية بناءً على مفاهيم وممارسات الابتكار وريادة الأعمال الأساسية.
 ٥. تطوير المهارات القيادية والقدرات الإدارية اللازمة للنجاح في الشركات الناشئة والشركات الصغيرة.
 ٦. تعزيز وعي الطالبة بمبادئ النزاهة والشفافية عند دراسة المنافسين ودراسة السوق والتعامل مع اصحاب المصلحة المرتبطين بالمشروع الريادي.
- ب- متطلبات البرنامج:

الوحدات المعتمدة	عدد المقررات	متطلبات البرنامج الفرعي
15	5	إجباري
-	-	اختياري (إن وجد)
15	5	الإجمالي

١. قائمة المقررات الإختيارية:

وعدها (٥) مقررات، بواقع (١٥) وحدة دراسية معتمدة موزعة على النحو التالي:

م	اسم المقرر Course Title	الرمز/ الرقم	Code/N o.	عدد ساعات الاتصال			عدد الوحدات المعتمدة CR	المتطلب السابق Prerequisite	مرجعية المقرر	
				نظري LT	تمارين/ عملي LB	تدريب TR			مستحدث	البرامج التي يدرس فيه المقرر
١	مبادئ إدارة الأعمال Principles of Business Administration	ادر ١٠١-ف	BUS 101- M	٣	-	-	٣	-	-	- جميع برامج كلية إدارة الأعمال . - برنامج نظم المعلومات. - برنامج علم البيانات وتحليلها . - برنامج العلوم البيئية .
٢	الابتكار الرقمي والإبداع والمشاريع Digital Innovation Creativity and Enterprise	ادر ١٥١-ف	BUS 151- M	٣	-	-	٣	ادر ١٠١-ف	-	- برنامج الإدارة - برنامج التسويق - برنامج الموارد البشرية - برنامج سلسلة الامداد - برنامج الاقتصاد - برنامج الاقتصاد المالي - برنامج المحاسبة
٣	ريادة الأعمال Entrepreneurship	ادر ٣٥٣-ف	BUS 353- M	٣	-	-	٣	-	-	- برنامج الإدارة - برنامج التسويق - برنامج الموارد البشرية - برنامج سلسلة الامداد - برنامج الاقتصاد - برنامج الاقتصاد المالي - برنامج المحاسبة - برنامج نظم المعلومات. - جميع برامج كلية الهندسة
٤	تطوير المنتجات الجديدة New product development	تسق ٤٠٦-ف	MKT 406 -M	٣	-	-	٣	-	-	اختياري لبرنامج التسويق
٥	إدارة الأعمال الصغيرة Small Business Management	ادر ٤٠٧-ف	BUS 407 -M	٣	-	-	٣	ادر ٣٥٣-ف	-	برنامج الإدارة مجموعة اختيارية إدارة السياحة والفعاليات
المجموع :							(١٥) وحدة دراسية			

٢- توزيع المقررات:

المستوى	اسم المقرر Course Title	الرمز/ الرقم	Code/ No.	نظري LT	تمارين/ عملي LB	تدريب TR	عدد الوحدات المعتمدة	المتطلب السابق Prerequisite
١	مبادئ إدارة الأعمال Principles of Business Administration	ادر ١٠١ ف	BUS 101- M	٣	-	-	٣	-
٢	الابتكار الرقمي والإبداع والمشاريع Digital Innovation Creativity and Enterprise	ادر ١٥١ ف	BUS 151- M	٣	-	-	٣	ادر ١٠١-ف
	ريادة الأعمال Entrepreneurship	ادر ٣٥٣ ف	BUS 353- M	٣	-	-	٣	-
٣	تطوير المنتجات الجديدة New product development	تسق 406 ف -	MKT 406 -M	٣	-	-	٣	-
	إدارة الأعمال الصغيرة Small Business Management	ادر ٤٠٧ ف-	BUS 407 - M	٣	-	-	٣	ادر ٣٥٣-ف

ت. الاعتماد

ب. مجلس القسم	رقم الجلسة: الثانية	التاريخ: ١٤٤٦-٣-٧هـ
توقيع رئيسة القسم		جيه
مجلس الكلية	رقم الجلسة: الثانية	التاريخ: ١٤٤٦-٣-١٢هـ
توقيع عميدة الكلية		

الختم: