

برنامج دبلوم التسويق (بنمط التعليم عن بعد)

الكلية التطبيقية – جامعة الأميرة نورة بنت عبدالرحمن

دبلوم التسويق (بنمط التعليم عن بُعد) برنامج أكاديمي ومهني يؤهل الطالبة للحصول على شهادة الدبلوم الجامعي في تخصص التسويق والعمل الاحترافي بوظائف قطاعات التسويق.

يحتوي البرنامج التعليمي على مقررات إلكترونية تفاعلية تقدم عبر النظام الإلكتروني للتعليم عن بعد

يتم تقديم المقررات بالبرنامج من خلال الأنظمة الإلكترونية للتعليم عن بعد بالجامعة والتي تقدم للطالبة المحتوى الإلكتروني التفاعلي لمقررات البرنامج، كما تتم دراسة الطالبة من خلال المحاضرات التزامية، وتقييمها من خلال الاختبارات.



يهدف البرنامج إلى

إعداد وتأهيل متخصصات بمجال التسويق، وتزويدهن بالمعارف العلمية والمهارات المهنية التي تمكنهن من العمل الاحترافي بوظائف قطاعات التسويق والحصول على الشهادات المهنية التخصصية بالمجال.



- أن تكون سعودية أو من أم سعودية أو تحمل إقامة نظامية سارية المفعول.
- أن تكون حاصلة على شهادة الثانوية العامة أو ما يعادلها من داخل المملكة أو من خارجها.

يقدم البرنامج وفق نظام الفصول الدراسية المستويات (فصلين دراسيين في السنة) درجة الدبلوم المشارك في التسويق عن بعد لمدة عام دراسي (فصلين دراسيين) بواقع ٤٢ وحدة دراسية تشمل ٦ وحدات تدريب ميداني درجة الدبلوم المتوسط لمدة عامين (٤ فصول دراسية) بواقع ٦٢ وحدة دراسية معتمدة.

تصنيف البرنامج

تم تصنيف البرنامج بالكلية التطبيقية جامعة الأميرة نورة بنت عبدالرحمن من وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية.

شروط القبول

- من أهم الجهات المستفيدة في القطاع الحكومي والخاص:
- أقسام التسويق بالقطاع الحكومي والخاص.
 - مؤسسات الترويج والإعلانات التجارية.
 - قطاعات البيع بالجملة والتجزئة.

الجهات الوظيفية

مدة البرنامج

المزايا التنافسية للبرنامج

- ✓ حصول الطالبات على الدورات التدريبية لمراكز تدريب معتمدة مجاناً.
- ✓ حصول الطالبة على الإرشاد الاجتماعي مجاناً.
- ✓ حصول الطالبة على السجل المهاري .
- ✓ التدريب التعاوني من خلال الشراكات مع جهات مختصة في مجال الإشراف والتدريب والتدريس من ممارسين مهنيين متخصصين في التدريس.
- ✓ تأهيل الطالبات للشهادات المهنية وشهادات المحاسبة الاحترافية CMMP في التسويق على سبيل المثال:
- شهادة خبير معتمد في إدارة الإعلانات الإلكترونية من غوغل Google Adwords.