

دور مصممي الأزياء السعوديين في - The Role of Saudi Fashion Designers in Incorporating Arabic Calligraphy into Fashion Design توظيف الخط العربي بتصميم الأزياء

DOI 10.57194 / 2351 - 005 - 002 - 002

Sameera Mohammed AL-Ghamdi

<https://orcid.org/0009-0000-1235-5982>

smalghamdey@pnu.edu.sa

(Assistant Professor), Fashion and Textile Design Department, College of Arts and Design, Princess Nourah Bent Abdurrahman University, Kingdom of Saudi Arabia

سميرة بنت محمد الغامدي

<https://orcid.org/0009-0000-1235-5982>

smalghamdey@pnu.edu.sa

(أستاذ مساعد)، قسم تصميم الأزياء والنسيج، كلية التصميم والفنون، جامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن، الرياض، المملكة العربية السعودية.

Article No رقم البحث

2025-30

Received الاستقبال

14 June 2025

Accepted القبول

24 August 2025

Published النشر

December 2025

Abstract

This study investigates the role of Saudi fashion designers in integrating Arabic calligraphy into contemporary fashion design. It aims to identify preferred Arabic script styles and suitable methods for their application within the fashion context. The research highlights the importance of incorporating Arabic calligraphy into fashion design as a cultural heritage that should be preserved and as a means of reinforcing Arab identity. The study adopted a descriptive-analytical methodology. A structured questionnaire was prepared and distributed to Saudi fashion designers to gather data regarding their views and preferences. Based on the questionnaire results, the researcher created a collection of contemporary women's fashion designs incorporating elements of Arabic calligraphy. These designs were evaluated by specialists in fashion and textile design. The findings indicate that the integration of Arabic calligraphy effectively enhances Arab and Islamic identity and adds distinct aesthetic value to fashion, particularly in designs intended for cultural and national occasions. The study recommends combining traditional Saudi decorative motifs with Arabic calligraphy and encouraging collaboration between fashion designers, fine artists, and calligraphers through joint projects that showcase the artistic potential of Arabic calligraphy in fashion design.

Keywords

Fashion Design, Arabic Calligraphy, Fashion Designers, Arab Identity, Creativity, Decorative Composition.

المخلص

يهدف هذا البحث إلى دراسة دور مصممي الأزياء السعوديين في توظيف الخط العربي في تصميم الأزياء، من خلال تحديد أنواع الخطوط العربية المفضلة لديهم، والأساليب المناسبة لتوظيفها، ويسهم البحث في لفت انتباه مصممي الأزياء السعوديين إلى أهمية توظيف الخط العربي في تصميم الأزياء، لتعزيز الهوية العربية باعتبارها إرثاً حضارياً يجب المحافظة عليه. وقد اتبع البحث المنهج الوصفي التحليلي، حيث أعدت استبانة وُجّهت إلى المصممين السعوديين، لجمع بيانات حول توجهاتهم وآرائهم، وتم تصميم مجموعة من التصميمات النسائية المعاصرة استناداً إلى نتائج الاستبانة، وعُرضت التصميمات على مختصين في مجال تصميم الأزياء والنسيج لتحكيمها، وأظهرت النتائج أن توظيف الخط العربي يسهم بفاعلية في تعزيز الهوية العربية والإسلامية، ويضفي قيمة جمالية واضحة على الأزياء، خاصة في التصميمات الخاصة بالمناسبات الثقافية والوطنية، وتوصي الدراسة بدمج الزخارف التقليدية السعودية مع الخط العربي، وتعزيز التعاون بين مصممي الأزياء والفنانين التشكيليين والخطاطين من خلال مشاريع مشتركة تُبرز جماليات الخط العربي في تصميم الأزياء.

الكلمات المفتاحية:

تصميم الأزياء، الخط العربي، مصممو الأزياء، الهوية العربية، الإبداع، التكوين الزخرفي.

المقدمة

يُعد الخط العربي أحد عناصر الفن الإسلامي في الحضارة العربية والإسلامية، وهو علم من العلوم العربية الأصلية الممتدة جذورها من الماضي إلى الحاضر، ويتميز بمنزلته ومكانته العالية، لأنه يعبر عن الهوية العربية والإسلامية، ويحتل الخط العربي منزلة الصدارة في الفن الإسلامي، وذلك لأنه الخط الذي كُتب به القرآن الكريم، ويُعد الخط العربي من أهم العناصر التراثية الزخرفية في الفن الإسلامي، لما يتمتع به من خصائص تتيح له التعبير عن القيم الجمالية بمختلف أشكاله التصميمية الابتكارية، ودقة تنفيذها، مما يجعله متميزًا بين الأعمال الفنية الأخرى (أبو الإسعاد، 2016).

ويحمل الخط العربي قيمًا جمالية رفيعة من خلال الأعمال الفنية المقدمة عبر العصور المختلفة، وهو وسيلة للحفاظ على التراث والهوية العربية والإسلامية، فهو فن أصيل، ووسيلة للتعرف والتفاهم، ونقل الأفكار والمعاني (زكريا، 2017). وتزخر المصادر التاريخية بأسماء كثيرة لأنواع مختلفة من الخط العربي الذي يعد من أكثر الفنون تنوعًا في أشكاله وأنواعه، كما يعتبر من أصعب الفنون، لما يتطلبه من مهارة عالية (أبو وكيلة، 2015). ويشكل الخط العربي إرثًا حضاريًا كبيرًا وعظيمًا تميزت به الأمة العربية والإسلامية منذ القدم، فهو جزء من تراثنا وثقافتنا التي نفتخر ونعتز بوجودها، وقد جمع الحرف العربي بين النفعية والجمال، فكان ذلك سببًا لتطوره وازدهاره، كما أصبح العالم الإسلامي -خاصة الدول العربية- يُولي اهتمامًا متزايدًا لتطوير الخط العربي الذي لا يُعد مجرد كتابة جميلة، بل يرتقي إلى مرتبة الفن المتكامل، لما يمتاز به من ثراء وجمالية تخاطب الأحاسيس (محمد، 2021).

ومن الخصائص الجمالية للخط العربي أنه «يتميز بالجمال القائم على تناسق الحروف، والتآلف بين مكوناتها الهندسية (الخط المستقيم والخط المنحني)، وهذا التناسق والتآلف يقوم بشكل كامل على التقيد بالقواعد والقياس الخاصة بكل خط» (الراعي، 2023، 42). وتعتبر الأزياء من الفنون التي يمكن من خلالها إعادة إحياء الخط العربي، والهوية العربية والإسلامية، والتراث الثقافي العربي الأصيل، حيث يمكن توظيف الخط العربي في تصميم الأزياء بأساليب متنوعة ومبتكرة تواكب الطابع المعصري، وقد ساهم تنوع أشكال الخط العربي وأحجامه ومرونته في التعبير عن الفكرة التصميمية للمصمم، وتوظيفها بأساليب وتقنيات متعددة، وقد ظهرت العديد من الدراسات التي اهتمت بدراسة جماليات الخط العربي وتوظيفها في تصميم الأزياء، كدراسة سلام وبنجر (2014) التي تهدف إلى إنتاج تشكيلات جمالية مقترحة من الخط الكوفي في إثراء تصميم أزياء نسائية

ومكملاتها، ودراسة (محمد 2019) التي تهدف إلى التعرف على كيفية توظيف الوحدات الزخرفية الإسلامية والخط العربي في تصاميم الأقمشة النسائية وتبيان جمالياتها، كذلك ظهر العديد من الدراسات التي تناولت الأساليب والتقنيات التي من خلالها يتم توظيف الخط العربي في الأزياء، كدراسة عامر وآخرين (2020) التي تهدف إلى الاستفادة من الخط العربي في ابتكار تصميمات طباعية ذات قيم جمالية لإخفاء عيوب الجسم، ودراسة أحمد ومحمد (2022) التي تهدف إلى الوصول إلى منهجية تطبيقية لتوظيف حروف الخط العربي في تصميم أقمشة ملابس السيدات المطبوعة يدويًا ورقميًا والمطرزة يدويًا وآليًا. ومن ذلك يتضح أن الخط العربي يشكل أحد عناصر الهوية الثقافية والفنية في الحضارة العربية والإسلامية، كما يتميز بقيمه الجمالية المتنوعة التي تساعد على الابتكار والتنوع الفني والزخرفي، والتي يمكن استثمارها في التعبير التصميمي المعاصر، خاصة في مجال تصميم الأزياء.

مشكلة البحث

يُعَدُّ الخط العربي إحدى الركائز البصرية والفنية التي تعبّر عن الهوية الثقافية العربية والإسلامية، وقد أثبتت العديد من الدراسات إمكانية توظيفه في مجال تصميم الأزياء، لما يتمتع به من مرونة وجماليات متعددة، كدراسة العجايي والفليح (2019) التي ركزت على أهمية دمج الخط العربي مع زخارف السدو التقليدية في تصميم أزياء نسائية معاصرة بأسلوب الطباعة والتطريز اليدوي والآلي، مما ساهم في رفع القيمة الجمالية للأزياء، وتعزيز الهوية الوطنية، وإحياء التراث، ودراسة محمد (2020) الذي استفاد من القيم التشكيلية والجمالية لخط المسند لاستخلاص أشكال وأنماط ومفردات في تصميم أزياء عصرية للمرأة.

إلا أنَّ معظم هذه الدراسات ركّزت على الجوانب الجمالية أو التطبيقية العامة، دون أن تتناول تجربة المصمم السعودي تحديثًا في هذا السياق ، والتي لا تزال محدودة - حسب علم الباحثة - ، ومع التطورات الكبيرة التي شهدتها المملكة العربية السعودية في ظل رؤية 2030 ساهم ذلك في بروز العديد من مصممي الأزياء السعوديين الذين استطاعوا أن يحققوا حضورًا لافتًا على المستويين المحلي والعالمي برؤية إبداعية تمزج بين الأصالة والحداثة والتراث، وقد تميزوا بقدرتهم على إعادة إحياء الهوية العربية والتراث السعودي، والاستلهام من مصادرها الفنية، وتطويرها بأساليب معاصرة تواكب الذوق العالمي، وذلك يستدعي معرفة توجهاتهم واهتمامهم بالاستفادة من جماليات الخط العربي بأنواعه وأشكاله المختلفة، وتوظيفها في تصميم الأزياء.

وبناءً على ما سبق تتحدد مشكلة البحث في ندرة الدراسات التي تتناول تجربة مصممي الأزياء السعوديين في توظيف الخط العربي في الأزياء، واستكشاف توجهاتهم وتفضيلاتهم لأنواع الخطوط، والأساليب والتقنيات المناسبة لإبراز جمالياته، وتقديم رؤية معاصرة في توظيف الخط العربي بشكل جمالي وإبداعي في تصميم الأزياء، ومن هذا المنطلق يأتي البحث للإجابة عن التساؤلات التالية:

ما دور مصممي الأزياء السعوديين في توظيف الخط العربي في تصميم الأزياء؟
ما أنواع الخط العربي المفضلة لدى مصممي الأزياء السعوديين لتوظيفها في تصميم الأزياء؟

ما الأساليب والتقنيات المناسبة لتوظيف الخط العربي في تصميم الأزياء؟
كيف يمكن توظيف الخط العربي في تصميم أزياء معاصرة تحافظ على الهوية الثقافية؟

أهداف البحث

يهدف البحث إلى:

تحديد دور مصممي الأزياء السعوديين في توظيف الخط العربي في تصميم الأزياء.
التعرف على أنواع الخط العربي المفضلة لدى مصممي الأزياء السعوديين في تصميم الأزياء.
التعرف على الأساليب والتقنيات المناسبة لتوظيف الخط العربي في تصميم الأزياء.
توظيف الخط العربي في تصميم أزياء معاصرة تحافظ على الهوية الثقافية.
أهمية البحث

يساهم البحث فيما يلي:

تعزيز الهوية العربية باعتبارها إرثًا حضاريًا يجب المحافظة عليه، من خلال لفت انتباه مصممي الأزياء السعوديين إلى أهمية توظيف الخط العربي في تصميم الأزياء.
إثراء الموضة الحديثة بأسلوب معاصر يجمع بين الأصالة والحداثة، بما يساهم في رفع القيمة الفنية للأزياء.
تشجيع مصممي الأزياء السعوديين على تقديم علامات تجارية تعكس الهوية العربية، مما يمنح السوق السعودي طابعًا فريدًا، ويعزز من قدرته التنافسية محليًا وعالميًا.

حدود البحث

تتمثل حدود البحث فيما يلي:

الحدود البشرية: مصممو الأزياء السعوديون.
الحدود المكانية: أُجري البحث على عينة من مصممي الأزياء السعوديين في المملكة العربية السعودية.

الحد الزمني: تم جمع البيانات وتطبيق إجراءات البحث في العام الدراسي 1446-1447هـ.
الحدود الموضوعية: توظيف الخط العربي في تصميم أزياء نسائية معاصرة.

مصطلحات البحث

الخط العربي (Arabic Calligraphy)

هو علم نتعرف منه صور الحروف المفردة، وأوضاعها، وطريقة كتابتها، وتركيبها خطًا أو ما يكتب منها في السطور، وتصويرها وإخراجها بشكل متقن وجميل مريح للقارئ (محمد، 2021).

ويُعرّف الخط العربي إجرائيًا في البحث بأنه: الأنماط الخطية التي تُوظف في تصميم الأزياء النسائية المعاصرة، وتشمل اختيار نوع الخط، وتنسيقه، وتطويره بشكل زخرفي يُسهم في تعزيز الجانب الجمالي للتصميم.

تصميم الأزياء (Fashion Design)

هو عملية إبداع وابتكار خطوط يمكن ترجمتها وتنفيذها إلى قطع فنية ملبسية لتتلاءم مع أجسام وأذواق وتقاليده المجتمع المستهدف، ولذا يمكن اعتبار تصميم الأزياء كيانًا مبتكرًا ومتجددًا في خطوطه، وألوانه، وخاماته، يقوم به مصمم الأزياء الذي يترجم عناصر التكوين إلى تصميم مبتكر بصورة تشكيلية مسيطرة للواقع (عبدالرحيم ونشأت، 2017).

ويُعرّف تصميم الأزياء إجرائيًا في هذا البحث بأنه: عملية ابتكار خطوط وأشكال فنية في الأزياء النسائية تُناسب أذواق المجتمع المستهدف، ويقوم بها مصمم الأزياء من خلال توظيف الخط العربي بأسلوب مبتكر ومعاصر.

التكوين الزخرفي (Decorative Composition)

التكوين الزخرفي هو تنظيم علائقي متكون من تفاعل المكونات الزخرفية على وفق عناصرها الهندسية والخطية والنباتية ووفق قواعد بنائية تنطوي على نظم مهنية يبتكرها المصمم لإنتاج بنية تكوينية متماسكة وتوليفة بصرية منسجمة في تنوعاتها الزخرفية ومظهرها التركيبي (الحو و عجاج، 2021)

التعريف الإجرائي في هذا البحث: هو توظيف حروف الخط العربي من خلال تنظيمها، وتوزيعها، ودمجها داخل التصميمات المقترحة بأسلوب زخرفي جمالي ينسجم مع الفكرة التصميمية.

الإطار النظري

الخط العربي وأنواعه

إنَّ تنوع الخطوط العربية وتعدد أشكالها جعل لها خصائص جمالية، حيث يُعتبر أرقى وأجمل خطوط العالم، فله من حُسن شكله وجمال هندسته وبيدع نسقه ما جعله محبوباً من الأُجانب الغربيين، وقد تعددت أنواع الخط لتلبي حاجة الاستعمال، وتسايير حركة التجديد والتطوير والتقدم في سُلَّم الحضارة، ومن أبرز أنواع الخطوط العربية السائدة: الثلث، والنسخ، والفارسي، والكوفي، والرقعة، والديواني (شيخ العيد، 2014).

الخط الكوفي: يغلب على الخط الكوفي الطابع الهندسي للحروف، فهو خط جاف قليل المرونة، ولكنه جميل الحركة، يميل إلى التناسق والاستقامة (الألوسي، 2008).

خط الثلث: يعتبر من أصعب وأرقى وأجمل أنواع الخطوط العربية، يحتمل كثيراً من التشكيل والحركات، يُستخدم في التكوينات المعقدة، بسبب مرونته، وإمكانية سكب حروفه في كل الاتجاهات، حيث تبدو الكتابة مثل السبيكة الواحدة، يملؤها التشكيل، وتتخللها فراغات صامتة أو ممثلة بزخارف دقيقة (شيخ العبد، 2014).

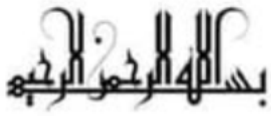
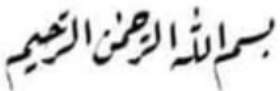
خط النسخ: يُعتبر خط النسخ من أقرب الخطوط إلى خط الثلث، يقترّب منه من حيث الجمال والروعة والدقة، وهو يحتمل التشكيل، ولكن بشكل أقل من الثلث، كما أنه أكثر قاعدية وأقل صعوبة منه، وأبرز ما يميز خط النسخ أنه كثير المرونة، حيث تتعدد أشكال أغلب الحروف فيه (محمد، 2021).

خط الرقعة: يميل خط الرقعة إلى البساطة والوضوح والبُعد عن التعقيد، ويُعد أسهل الخطوط على الإطلاق، فهو خط جميل، وواضح، وبيدع في حروفه، ويعتمد على إتقان أربعة حروف هي: النون، والألف، والباء، والعين المفردة، فإذا اتُّفِتْ على أصولها وقياساتها يمكن استخراج باقي الحروف من هذه الحروف الأربعة (عبدالعظيم، 2013).

الخط الفارسي: يُعرف هذا الخط أيضًا بخط التعليق، ويتميّز بجماله، ودقة حروفه وامتدادها، فضلًا عن سهولته، ووضوحه، وخلوّه من التعقيد، ورغم اختلافه عن خط الرقعة، فإنه يتمتع برشاقة تجعل حروفه تناسب في اتجاه واحد، وتضفي عليه الخطوط اللينة والمنحنية طابعًا جماليًا خاصًا (عبدالمعظم، 2013).

الخط الديواني: يذكر الحسن (2003) أن الخط الديواني يحمل الكثير من جماليات الخط العربي، فيجمع بين ليونة الخطوط وتناغمها في أجّل صورها وأجملها، يتميز باستلقاء حروفه الأفقية، وامتدادها من أعلى السطر حتى آخره، ويظهر في تقوسات الحروف تشابه مع الخط الفارسي، وفي بداية تكوين حروفه بسحبات القلم تشابه مع خط الرقعة، وينقسم إلى قسمين: ديواني رقعة ويسمى ديواني خفي، والديواني الجلي.

جدول (1): أنواع الخط العربي (شيخ العبد، 2014)

نوع الخط	شكل الخط	نوع الخط	شكل الخط
الخط الكوفي		خط النسخ	
خط الثلث		خط الرقعة	
الخط الفارسي		الخط الديواني	

جماليات الخط العربي:

تمتاز الحروف العربية بإمكانات تشكيلية كثيرة، فتكتب متصلة أو متشابكة دون أن تخرج عن هيكلها الأساسي، فعملية الوصل بين الحروف المتجاورة لها قيمة مهمة في إعطاء الكتابة العربية جمالية من نوع خاص من حيث: تراص الحروف، وتراكبها، وتلاصقها (عطية، 2022).

وقد ظهرت العديد من الدراسات المتعلقة بالإمكانيات التشكيلية للخط العربي وجمالياته، حيث هدفت دراسة أجراها السراني (2020) إلى رصد القيم الجمالية للحروفية العربية في لوحات أعمال مختارة لبعض التشكيليين في المملكة العربية السعودية، لإبراز أهمية الحروفية العربية كمصدر من مصادر التعبير الفني في حركة الفن العربي السعودي، والتي أوضحت أن تنوع الخطوط وتعدد أشكال الحرف الواحد ساعدا الفنان السعودي في عمل صياغات متنوعة لها طابع التجديد.

وتناولت دراسة عبده وآخرين (2021) كيفية الاستفادة من الصياغات التشكيلية للكلمة العربية الواحدة لدى عينة من الفنانين الحروفيين كمدخل لإثراء اللوحة الزخرفية متعددة المستويات، وذلك من خلال تحليل الأعمال الفنية التي توظف الخط العربي بأساليب تشكيلية متنوعة، وأوضحت الدراسة أن اللوحات الحروفية تتميز ببراء تشكيلي يجعل من الحروفية العربية مصدرًا بصريًا غنيًا ذا أبعاد تعبيرية متعددة، كما كشف الفخراي (2023) عن الجوانب الإبداعية والجمالية في التصميم المعاصر المستلهم من الحرف العربي، مبينًا أن تنوع خصائص الحرف التشكيلية والإيقاعية ساهم في إثراء الأعمال الفنية وتعدد الرؤى، وجعل من الحرف العربي لغة فنية شاملة تتوافق مع مختلف التقنيات التقليدية والمعاصرة.

وأيضًا ساهم الذكاء الاصطناعي في فتح آفاق جديدة للإبداع الفني من خلال توظيف تقنياته في تصميم أعمال مستلهمة من التراث والهوية العربية، كما بيّنت دراسة البركات وآخرين (2024) التي هدفت إلى استكشاف دور الذكاء الاصطناعي في تعزيز الهوية العربية والإسلامية عبر تحليل ومحاكاة أربعة أعمال حروفية للفنان السعودي عبدالحليم رضوي.

توظيف الخط العربي في تصميم الأزياء:

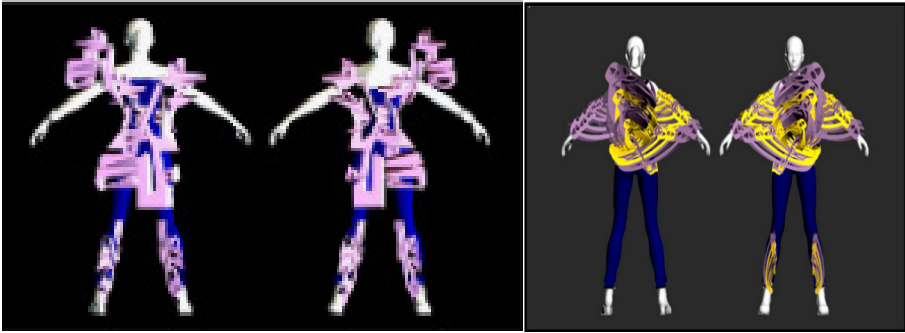
يُعد الخط العربي عنصرًا جماليًا بارزًا يُضفي طابعًا فريدًا على تصميم الأزياء، بفضل تنوع أشكاله وأنماطه التي تتيح للمصممين ابتكار تصاميم معاصرة تُحافظ على الهوية الثقافية. وقد تناولت العديد من الدراسات توظيف جماليات الخط العربي عبر الطباعة، والتطريز، والتقنيات الرقمية، بهدف تعزيز الهوية، ومواكبة الاتجاهات العالمية، كدراسة عبدالرحيم ونشأت (2017) التي تؤكد على تعزيز الهوية العربية، وأهمية الاستفادة من الخط العربي في تصميم علامة تجارية لأزياء مطبوعة، حيث توصلت إلى تصاميم مبتكرة تعكس جماليات الخط العربي، مع إمكانية تسويقها عالميًا.

كما استفادت العنزي (2021) من الجماليات البصرية للحرف العربي كمفردة فنية مستقلة، من خلال تصميمات رقمية مطبوعة على حقائب السفر وأقمشتها الداخلية باستخدام برامج التصميم، بما يحقق تكاملاً بصرياً وجمالياً، وبيّنت الدراسة أن تنقل هذه الحقائب عالمياً يسهم في إبراز الهوية العربية، ويمنحها بعداً ثقافياً ومادياً واضحاً، كما هو موضح في الشكل (1).



شكل (1) يوضح الشكل الداخلي والخارجي للحقيبة بعد طباعتها بالحرف العربي (العنزي، 2021)

كذلك دمجت الخرباوي (2022) Elkherbawy بين الخط العربي وأمثلة التراث الشعبي السعودي في تصميم أزياء تستخدم في المحافل الرسمية مزينة بالخيوط الذكية المضيئة، وذلك تأكيداً على الاستفادة من القيم الجمالية للخط العربي، وتعزيز الهوية السعودية والتراث الشعبي في المحافل الرسمية، وابتكرت نجم (2021) Negm أزياء إبداعية مستوحاة من القيم الجمالية للحروف العربية من خلال الاتجاهات الفنية الحديثة بشكل ثلاثي الأبعاد، بما يتناسب مع العروض المسرحية الخيالية والاحتفالية والفنائية، للتأكيد على أن جماليات الحروف العربية يمكن استخدامها في إنشاء وتصميم أزياء مبتكرة تتناسب مع العروض المسرحية كما في الشكل (2).



شكل (2) يوضح استخدام حرفي «هـ، ل» في إنشاء وتصميم أزياء مبتكرة تتناسب مع العروض المسرحية (Negm, 2021)

المنهجية

منهج البحث

اتبع البحث المنهج الوصفي التحليلي، وذلك من خلال تحديد دور مصممي الأزياء السعوديين في توظيف الخط العربي في تصميم الأزياء، وتصميم أزياء مبتكرة ومعاصرة مستوحاة من الخط العربي.

مجتمع وعينة البحث

تُعد عينة البحث من الركائز الأساسية في الدراسة، وتمثلت فيما يلي:
عينة عشوائية من مصممي الأزياء السعوديين في المملكة العربية السعودية وعددهم 70 مصممًا، متنوعين حسب المؤهل التعليمي، وعدد سنوات الخبرة في مجال تصميم الأزياء، وتُبين الجداول التالية توزيع أفراد عينة البحث حسب المؤهل التعليمي، وعدد سنوات الخبرة في مجال تصميم الأزياء:

جدول (2): توزيع أفراد عينة البحث حسب المؤهل التعليمي

النسبة	التكرار	المؤهل التعليمي
84.3%	59	بكالوريوس
14.3%	10	ماجستير
1.4%	1	دكتوراه

يوضح الجدول (2) أن غالبية مصممي الأزياء السعوديين في العينة يحملون مؤهلات جامعية، حيث شكّل الحاصلون على درجة البكالوريوس (84.3 %)، أما الحاصلون على الماجستير بنسبة (14.3 %)، ثم الدكتوراه بنسبة (1.4 %). ويعكس هذا التوزيع ارتفاع مستوى

التأهيل الأكاديمي لدى عينة البحث، مما يدل على وعيهم بأهمية التحصيل العلمي في تعزيز الكفاءة المهنية وتطوير المهارات في مجال تصميم الأزياء.

جدول (3): توزيع أفراد عينة البحث حسب عدد سنوات الخبرة في مجال تصميم الأزياء

عدد سنوات الخبرة في مجال تصميم الأزياء	التكرار	النسبة
أقل من 5 سنوات	28	40 %
من 5 إلى 10 سنوات	21	30 %
من 10 إلى 15 سنة	7	10 %
من 15 إلى 20 سنة	7	10 %
أكثر من 20 سنة	7	10 %

تشير بيانات الجدول (3) إلى أن (40 %) من المصممين لديهم خبرة أقل من 5 سنوات، ما يعكس استقطاب المجال للمواهب الجديدة، في حين يمتلك (30 %) خبرة بين 5 و10 سنوات، مما يشير إلى اتساع فئة المصممين في طور التطور المهني، أما المصممون ذوو الخبرة التي تتجاوز 20 سنة فبلغت نسبتهم (10 %)، ما يؤكد دورهم في تعزيز الاحتراف وتطور القطاع.

أدوات البحث

استبانة استطلاع آراء مصممي الأزياء السعوديين حول توظيف الخط العربي في تصميم الأزياء.

مقياس تقييم التصاميم المقترحة، وُجّه إلى (20) محكّمًا من أعضاء هيئة التدريس المتخصصين في تصميم الأزياء والنسيج، وتاريخ الأزياء التقليدية، وتصميم الباترون بقسم تصميم الأزياء والنسيج بجامعة الأميرة نورة بنت عبدالرحمن، واشتمل المقياس على (8) بنود، واعتمد على مقياس ليكرت الخماسي التدريجي الذي يتضمّن: (أوافق بشدة، أوافق، أوافق إلى حد ما، لا أوافق، لا أوافق بشدة).

إجراءات البحث

إعداد استبانة لاستطلاع آراء مصممي الأزياء السعوديين حول توظيف الخط العربي في تصميم الأزياء.

توزيع الاستبانة على عينة من مصممي الأزياء السعوديين داخل المملكة العربية السعودية.

تحكيم أدوات البحث من قبل متخصصين في مجال تصميم الأزياء.

تحليل ومناقشة نتائج استبانة استطلاع آراء مصممي الأزياء السعوديين.

تحديد نوعين من الخط العربي -هما: الخط الكوفي والخط الديواني- لتوظيفهما في تصميم الأزياء النسائية المعاصرة، وذلك لتمييز الخط الكوفي بتكوينات هندسية دقيقة وزوايا حادة يمكن تحويلها إلى نقوش وزخارف متكررة بأسلوب جمالي متنوع في التصميم، حيث يمكن تغيير أبعاده وتكراره كنمط زخرفي دون الإخلال بتناسقه أو قيمته الجمالية. أما الخط الديواني يتميز بانحناءات وانسيابية راقية تناسب التصاميم الفاخرة والناعمة كما يمتاز بمرونته العالية وقابليته للتطويع عند التعديل أو تغيير الحجم، دون أن يؤثر ذلك سلباً على توازنه الجمالي العام أو يفقده طابعه البصري المميز مقارنة بالخطوط الأخرى.

- تصميم عشرة أزياء نسائية معاصرة مستوحاة من جماليات الخط العربي.

- إعداد مقياس لتقييم التصاميم المقترحة موجه إلى المتخصصين في مجال تصميم الأزياء.

- تحليل ومناقشة نتائج تقييم التصاميم من قبل المتخصصين.

- صياغة التوصيات المستخلصة من نتائج البحث.

الأساليب الإحصائية

استُخدمت أساليب إحصائية وصفية لتحليل آراء المصممين حول توظيف الخط العربي في تصميم الأزياء، شملت: التكرارات، والنسب المئوية، والمتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية.

صدق وثبات أدوات البحث:

- صدق المحكمين:

تم عرض الاستبانة على 6 محكمات متخصصات في مجال تصميم الأزياء ممن يحملن درجات أستاذ، وأستاذ مشارك، وأستاذ مساعد، وذلك للتحقق من صدق محتواها، وقد أجمعت المحكمات على أن فقرات الاستبانة تتوافق مع أهداف الدراسة، كما يوضح الجدول (4) نسبة اتفاقهن:

جدول (4): توزيع آراء المحكمين لاستبانة تقييم المختصين للتصاميم المقترحة

م	بنود التحكيم	ملائمة	إلى حد ما	غير ملائمة	نسبة الاتفاق
1	الصياغة اللغوية ووضوح البنود	6	-	-	100%
2	الصياغة العلمية للبنود	6	-	-	100%
3	التسلسل والتنظيم للبنود	5	1	-	83.33%
4	عدد العبارات	5	1	-	83.33%
5	شمول الاستبانة لهدف البحث	5	1	-	83.88%
	المجموع				90.11%

يبين الجدول (4) آراء المحكمين المتخصصين في مجال تصميم الأزياء لبنود استبانة تقييم التصميم المقترحة، وقد أظهرت النتائج نسبة اتفاق عالية بين المحكمين على جميع البنود، حيث حصل بنود «الصياغة اللغوية ووضوح البنود، والصياغة العلمية للبنود» على نسبة اتفاق بلغت 100 %، أما بنود «التسلسل والتنظيم للبنود، وعدد العبارات» فحصلوا على نسبة (83.33 %)، فيما بلغت نسبة الاتفاق على «شمول الاستبانة لهدف البحث» (83.88%).

وبناءً على ما سبق، بلغت نسبة الاتفاق الكلية للمحكمين على جميع بنود الاستبانة (90.11 %)، وهي نسبة مرتفعة تدل على جودة الاستبانة ومناسبتها كأداة لجمع البيانات.

- صدق الاتساق الداخلي:

للتأكد من انتماء العبارات للدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه، تم قياس صدق الاتساق الداخلي لعبارات استمارة تقييم التصميم المقترحة، من خلال بيانات استجابات أفراد الدراسة بحساب معاملات ارتباط «بيرسون» بين كل عبارة من عبارات المحور والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه.

الجدول (5): مُعاملات الارتباط لكل عبارة من عبارات المحور بالدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه

م	مُعامل الارتباط	الدلالة
1	0.636	0.01
2	0.810	0.01
3	0.731	0.01
4	0.698	0.01
5	0.692	0.01
6	0.660	0.01
7	0.658	0.01
8	0.615	0.01

يتضح من الجدول رقم (5) أن جميع معاملات الارتباط دالة إحصائيًا عند مستوى (0.01)، مما يشير إلى الاتساق الداخلي بين فقرات المحور والدرجة الكلية للمحور باستمارة تقييم التصميم المقترحة.

ثبات أداة الدراسة

تم حساب ثبات الأداة باستخدام معادلة «ألفا كرونباخ»، ويوضح الجدول (6) قيمة مُعامل الثبات لكل جزء من أجزاء الاستبانة.

الجدول (6): قيم مُعاملات الثبات لكل محور من محاور استبانة استطلاع آراء مصممي الأزياء السعوديين

معامل الثبات		المحور
التجزئة النصفية	ألفا كرونباخ	
7.27 0.768 –	0.838	كامل الاستبانة

ويتضح من الجدول (6) أن قيم معاملات الثبات مرتفعة، مما يدل على أن الاستبانة تتمتع بدرجة عالية من الثبات.

نتائج البحث ومناقشتها

استناداً إلى نتائج استبانة آراء مصممي الأزياء السعوديين، وللإجابة عن السؤال الأول في البحث، وهو: «ما دور مصممي الأزياء السعوديين في توظيف الخط العربي في تصميم الأزياء؟»، تم تحليل استجابات أفراد العينة بهدف التعرف على توجهاتهم نحو توظيف الخط العربي في تصاميمهم، وتم تقديم النتائج من خلال الجداول والرسوم البيانية التي توضح المؤشرات الإحصائية المتعلقة بالسؤال.

استخدام الخط العربي في تصاميم مصممي الأزياء:

يعرض الجدول (7) توزيع آراء مصممي الأزياء السعوديين حول استخدامهم للخط العربي في تصاميمهم، حيث تُظهر النتائج أن أقل من ثلث المصممين (28.6 %) يوظفون الخط العربي، بينما (50 %) نصف المصممين لا يستخدمونه، كما أفاد (21.4 %) من المصممين باستخدامهم الخط العربي أحياناً.

جدول (7): توزيع آراء أفراد العينة حسب استخدامهم للخط العربي في تصميم الأزياء

النسبة	التكرار	استخدام الخط العربي في تصميم الأزياء
28.6 %	20	نعم
21.4 %	15	أحياناً
50.0 %	35	لا

وتُبرز هذه النتائج محدودية انتشار الخط العربي في تصميم الأزياء، مما يعزز أهمية هذا البحث في استكشاف إمكانيات توظيفه بشكل أوسع، لا سيما في الأزياء المعاصرة ذات الطابع الثقافي العربي.

تفضيل توظيف الخط العربي في تصميم الأزياء:

يعكس الجدول (8) تفضيل مصممي الأزياء السعوديين لتوظيف الخط العربي في تصاميمهم المستقبلية؛ حيث أبدى (54.3 %) منهم رغبة واضحة في استخدامه، بينما أبدى (34.3 %) اهتماماً بتفضيل الخط العربي، في المقابل أظهرت النسبة المتبقية (11.4 %) عدم تفضيل استخدام الخط العربي، وهي نسبة ضئيلة مقارنة ببقية أفراد العينة.

جدول (8): توزيع آراء أفراد العينة حسب تفضيلاتهم لتوظيف الخط العربي في تصميم الأزياء

تفضيل توظيف الخط العربي	التكرار	النسبة
نعم	38	54.3 %
أحياناً	24	34.3 %
لا	8	11.4 %

وتعكس هذه النتائج توجهًا إيجابيًا لدى المصممين نحو توظيف الخط العربي، على الرغم من التحديات المرتبطة بآليات الدمج الإبداعي والمعالجات التصميمية المعاصرة، مما يؤكد إدراك الغالبية لأهمية الخط العربي كعنصر جمالي قابل للتوظيف بفعالية في التصاميم الحديثة.

تأثير عدد سنوات الخبرة على توظيف الخط العربي في تصميم الأزياء

جدول (9): توزيع آراء أفراد العينة حسب تأثير سنوات الخبرة على توظيف الخط العربي في تصميم الأزياء

استخدام عينة البحث للخط العربي في تصاميمهم						عدد سنوات الخبرة في مجال تصميم الأزياء
نعم		لا		احيانا		
التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	
6	21.4	16	57.1	6	21.4	أقل من 5 سنوات
6	28.6	11	52.4	4	19.0	من 5 إلى 10 سنوات
3	42.9	2	28.6	2	28.6	من 10 إلى 15 سنة
2	28.6	3	42.9	2	28.6	من 15 إلى 20 سنة
3	42.9	3	42.9	1	14.3	أكثر من 20 سنة

يوضح الجدول (9) تبايناً واضحاً في استخدام الخط العربي في تصميم الأزياء بين فئات المصممين بحسب عدد سنوات الخبرة، تُظهر النتائج أن المصممين ذوي الخبرة أقل من 5 سنوات يميلون بنسبة كبيرة إلى عدم استخدام الخط العربي (57.1 %)، على الرغم من أن نسبة المستخدمين له بلغت (21.4 %)، وهو ما قد يعكس حاجة هذه الفئة لمزيد من التوجيه والدعم لتعزيز دمج العناصر الثقافية في التصميم.

أما الفئة ذات الخبرة من 5 إلى 10 سنوات، أشار (28.6 %) إلى استخدامهم للخط العربي، وبلغت النسبة الأعلى 52.4 % للذين لا يميلون إلى استخدام الخط العربي في التصميم،

و(19.0%) منهم يفضل أحياناً استخدامه.

في المقابل، أظهرت الفئة من 10 إلى 15 سنة نسبة عالية لاستخدام الخط العربي (42.9%)، مع تراجع ملحوظ في نسبة غير المستخدمين (28.6%)، ما يعكس اهتمام هذه الفئة بشكل أكبر بتوظيف الخط العربي في التصميم مع تطور الخبرة الفنية. أما المصممون الذين يمتلكون خبرة من 15 إلى 20 سنة فقد أبدوا انقساقاً واضحاً، حيث توزعت اختياراتهم بالتساوي تقريباً بين «نعم»، و«لا»، و«أحياناً»، ما يشير إلى اختلاف في التوجهات والاهتمامات الفنية داخل هذه الفئة.

وأخيراً، فإن الفئة أكثر من 20 سنة خبرة تُظهر أيضاً توجهها مرتفعاً لاستخدام الخط العربي (42.9%)، رغم أن نسبة غير المستخدمين ظلت مساوية (42.9%)، مع نسبة أقل لمن يستخدمونه أحياناً (14.3%) مما يشير إلى وجود وعي نسبي بأهمية الخط العربي، وإن كان لا يمثل توجهها موحداً داخل هذه الفئة.

بشكل عام، تشير البيانات إلى أن استخدام الخط العربي لا يرتبط بخط تصاعدي مع سنوات الخبرة فقط، بل يتأثر أيضاً بالميل الشخصية والتوجهات الثقافية والفنية للمصمم.

الأزياء الأنسب لتوظيف الخط العربي بأسلوب جمالي:

يوضح الجدول (10) الفئات الأنسب والأكثر استهدافاً لتوظيف الخط العربي في تصميم الأزياء بأسلوب جمالي، حيث تشير النتائج إلى أن الخط العربي يُستخدم بشكل أكبر في الأزياء النسائية بنسبة (71.4%)، تليها الأزياء الرجالية بنسبة (22.9%)، بينما تمثل أزياء الأطفال النسبة الأقل بنسبة (5.7%).

جدول (10): توزيع آراء أفراد العينة حسب فئات الأزياء لتوظيف الخط العربي بأسلوب جمالي

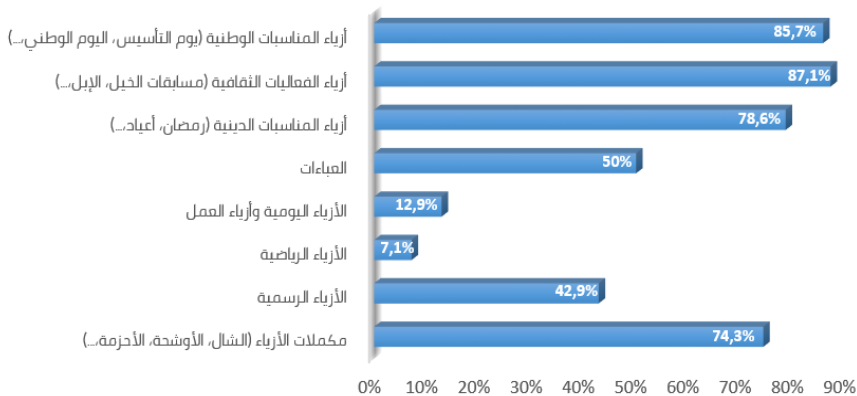
النسبة	التكرار	فئات الأزياء لتوظيف الخط العربي
71.4 %	50	أزياء نسائية
22.9 %	16	أزياء رجالية
5.7 %	4	أزياء أطفال

تشير نتائج الجدول (10) إلى أن الأزياء النسائية هي الفئة الأنسب لتوظيف الخط العربي بأسلوب جمالي، مما يدفع المصممين إلى توجيه جهودهم الإبداعية نحوها، وبناء عليه ركز هذا البحث على توظيف الخط العربي في تصميم الأزياء النسائية، وذلك يتفق مع الدراسات التالية التي وظفت الخط العربي في تصميم أزياء نسائية: دراسة سلام وبنجر (2014) التي تهدف إلى إنتاج تشكيلات جمالية مقترحة من الخط الكوفي في إثراء تصميم أزياء نسائية ومكملاتها، ودراسة محمد (2019) التي تهدف إلى التعرف على كيفية

توظيف الوحدات الزخرفية الإسلامية والخط العربي في تصاميم الأقمشة النسائية وتبيان جمالياتها.

مجالات الأزياء التي يمكن أن يضيف الخط العربي لها جمالاً وجاذبية:

يوضح الرسم البياني بالشكل (3) مجالات الأزياء التي يرى مصمموا الأزياء أن الخط العربي يُضفي عليها طابعاً جمالياً وجذاباً، وفقاً لتوزيع تفضيلاتهم النسبية، وقد تصدرت أزياء الفعاليات الثقافية (87.1%)، والمناسبات الوطنية (85.7%)، والدينية (78.6%)، مما يعكس ارتباط الخط العربي بالهوية والتراث، كما سجلت مكملات الأزياء نسبة جيدة (74.3%)، في حين كانت نسب التوظيف أقل في العباءات (50%)، والأزياء الرسمية (42.9%)، أما الأزياء اليومية (12.9%)، والرياضية (7.1%) فقد جاءت في أدنى المراتب، بسبب طبيعتها العملية التي تقل فيها الحاجة إلى عناصر زخرفية.

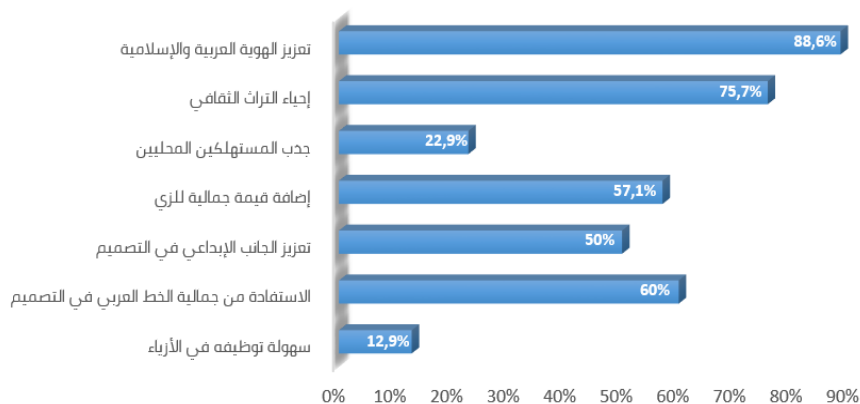


شكل (3): توزيع آراء أفراد العينة حسب مجالات الأزياء التي يمكن توظيف الخط العربي بها وتشير النتائج -عموماً- إلى أن توظيف الخط العربي يتركز في الأزياء المرتبطة بالهوية والقيم الرمزية، حيث يساهم في تعزيز البُعد الثقافي والجمالي لهذه المناسبات، وذلك يتفق مع دراسة كلٍّ من الخرباوي (2022) Elkherbawy التي دمجت بين الخط العربي وأمثلة التراث الشعبي السعودي في تصميم أزياء تُستخدم في المحافل الرسمية مزينة بالخيوط الذكية المضيئة، وذلك تأكيداً على الاستفادة من القيم الجمالية للخط العربي، وتعزيز الهوية السعودية والتراث الشعبي في المحافل الرسمية، ودراسة نجم (2021) Negm التي ابتكرت أزياء إبداعية مستوحاة من القيم الجمالية للحروف العربية من خلال الاتجاهات الفنية الحديثة بشكل ثلاثي الأبعاد، بما يتناسب مع العروض المسرحية الخيالية، والاحتفالية، والفنائية.

دوافع توظيف الخط العربي في تصميم الأزياء:

يُبرز الشكل (4) العوامل الرئيسية التي تحقّق المصممين على توظيف الخط العربي في تصميم الأزياء، حيث تصدّر تعزيز الهوية العربية والإسلامية قائمة الدوافع بنسبة (88.6%)، مما يعكس إدراك المصممين لدور الخط العربي بوصفه رمزاً ثقافياً ودينيّاً مؤثراً في مجال التصميم، تلا ذلك دافع إحياء التراث الثقافي بنسبة (75.7%)، وهو ما يدل على التوجه نحو دمج الأصالة بالحدثة من خلال إعادة توظيف الخط العربي في صياغات معاصرة، كما سجلت جمالية الخط نسبة (60%)، تليها القيمة الجمالية للزي بنسبة (57.1%)، مما يعزز من حضور الخط العربي كعنصر بصري يثري البُعد الجمالي للتصميم.

أما تعزيز الجانب الإبداعي فقد بلغ (50%)، وهو ما يشير إلى الإمكانيات الابتكارية التي يتيحها توظيف الحروف العربية في إنتاج تصاميم غير تقليدية. في المقابل، جاءت الدوافع ذات الطابع التجاري بنسب منخفضة، حيث بلغ دافع جذب المستهلكين المحليين (22.9%)، ما يشير إلى أن توظيف الخط العربي ما يزال يُنظر إليه من منظور ثقافي أكثر من كونه أداة تسويقية، وهو ما يستدعي تعزيز الوعي التجاري بأهميته، كما سُجل أدنى دافع في سهولة التوظيف بنسبة (12.9%)، مما يعكس التحديات عند بعض المصممين عند دمج الخط العربي في التصاميم بأساليب معاصرة.



شكل (4): توزيع آراء أفراد العينة حسب دوافع توظيف الخط العربي في تصميم الأزياء وتشير النتائج بالشكل (4) إلى أن تعزيز الهوية العربية والإسلامية وإحياء التراث الثقافي يُعدّان من أبرز الدوافع التي تحقّق مصممي الأزياء على توظيف الخط العربي في تصاميمهم، كما تؤكد النتائج أن لجمالية الخط العربي دوراً محورياً في إثراء التصاميم، وإضفاء طابع إبداعي متميّز يعزز من قيمتها البصرية والثقافية، وفي المقابل تُبرز النتائج

الحاجة إلى تعزيز فاعلية توظيف الخط العربي ضمن الأزياء المعاصرة، وذلك يتفق مع دراسة (عبدالرحيم ونشأت، 2017) حول تعزيز الهوية العربية والاستفادة من الخط العربي وجمالياته التي تميزه عن سواه من الخطوط، من خلال تصميم علامة تجارية لخط الأزياء ذات المنسوجات الطباعية، وتم التوصل إلى تصميمات مبتكرة تعكس القيم الجمالية للخط العربي، مع إمكانية تسويقها عالميًا.

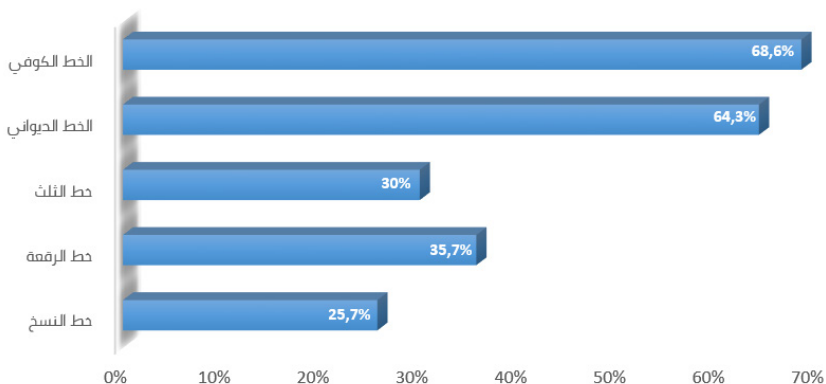
وللإجابة عن السؤال الثاني لهذا البحث، وهو: «ما أنواع الخط العربي التي يفضل مصممو الأزياء السعوديون توظيفها في تصميم الأزياء؟»، تم تحليل استجابات أفراد العينة من خلال حساب التكرارات والنسب المئوية لأرائهم، بهدف تحديد أنواع الخطوط الأكثر تفضيلاً، وقد تم عرض النتائج من خلال الرسوم البيانية التي توضح توجهات المصممين نحو استخدام الخطوط العربية المختلفة في مجال تصميم الأزياء.

أنواع الخط العربي التي يمكن توظيفها في تصميم الأزياء:

يوضح الشكل (5) توزيع تفضيلات مصممي الأزياء السعوديين لأنواع الخط العربي القابلة للتوظيف في تصميم الأزياء، استناداً إلى نتائج استبانة الدراسة، وقد أظهرت النتائج تصدّر الخط الكوفي قائمة التفضيلات بنسبة (68.6 %)، وهو ما يعكس تقدير المصممين لطبيعته الهندسية المنتظمة التي تتماشى مع الطابع العصري للتصاميم الحديثة، بما يتيح دمجها بسهولة في الأزياء.

وجاء الخط الديواني في المرتبة الثانية بنسبة (64.3 %)، لما يتميز به من انسيابية وزخرفة عالية تجعله ملائماً للأزياء الفاخرة ذات الطابع الكلاسيكي الراقى، أما خط الرقعة فقد نال نسبة تفضيل بلغت (35.7 %)، نظراً لبساطته وسهولة قراءته، مما يجعله مناسباً للأزياء اليومية أو التصميمات التي تتطلب وضوحاً بصرياً.

وفي المقابل حصل خط الثلث على نسبة (30 %)، تلاه خط النسخ بنسبة (25.7 %)، وهي النسبة الأدنى بين الخطوط المشمولة بالدراسة، وقد يُعزى انخفاض تفضيل هذين الخطين إلى طبيعتهما الخطية، وصعوبة توظيفهما ضمن التصميم المعاصرة التي تتطلب مرونة زخرفية، وانسجاماً بصرياً.



شكل (5): توزيع آراء أفراد العينة حسب أنواع الخط العربي التي يمكن توظيفها في تصميم الأزياء

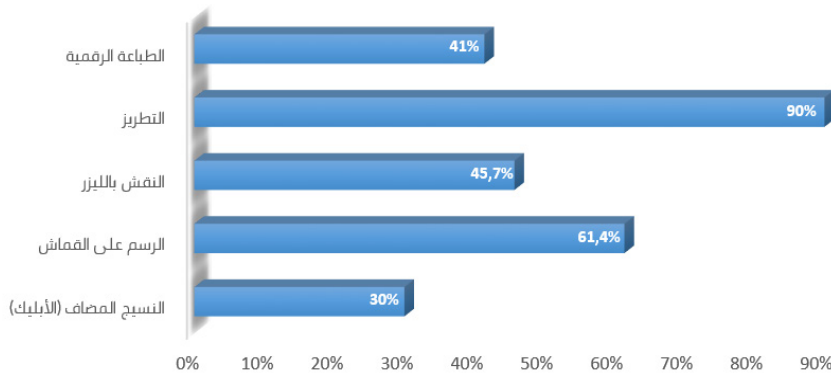
وتبين النتائج بالشكل (5) أن مصممي الأزياء يميلون إلى الخطوط ذات الخصائص الهندسية، أو الزخرفية المتوازنة، كالخط الكوفي، والديواني، لما توفره من تكامل بصري بين الجمالية والوضوح، وهو ما يُعزز إمكانية توظيفها في تصميم الأزياء المعاصرة، ويتفق ذلك أيضاً مع دراسة (سلام وبنجر، 2014) التي تهدف إلى إنتاج تشكيلات جمالية مقترحة من الخط الكوفي في إثراء تصميم أزياء نسائية ومكملاتها.

وللإجابة عن السؤال الثالث في هذا البحث، وهو: «ما الأساليب والتقنيات المناسبة لتوظيف الخط العربي في تصميم الأزياء؟»، تم تحليل استجابات مصممي الأزياء السعوديين باستخدام التكرارات والنسب المئوية، بهدف التعرف على توجهاتهم نحو الأساليب والتقنيات التصميمية والألوان الملائمة لتكامل الخط العربي مع عناصر التصميم، ويهدف هذا التحليل إلى تحديد الأساليب الفعالة التي تُسهم في إبراز القيمة الجمالية للخط العربي عند توظيفه في الأزياء المعاصرة.

التقنيات المناسبة لتوظيف الخط العربي في تصميم الأزياء:

يعرض الشكل (6) آراء مصممي الأزياء السعوديين حول التقنيات المناسبة لتوظيف الخط العربي في تصميم الأزياء، وقد أظهرت النتائج أن تقنية التطريز احتلت المرتبة الأولى بنسبة (90 %)، ما يدل على أنها تُعد الخيار الأكثر شيوعاً وثقة بين المصممين، لما توفره هذه التقنية من جودة تنفيذ عالية، وقدرة على إبراز تفاصيل الخط العربي بدقة، فضلاً عن إضفاء طابع فاخر على التصميم.

وجاءت تقنية الرسم اليدوي على القماش في المرتبة الثانية بنسبة (61.4 %)، ما يعكس توجهًا نحو الأساليب التي تتيح حرية فنية أوسع، وتمكّن المصممين من التعبير الإبداعي من خلال توظيف الخط العربي بأشكال مرنة ومتنوعة، أما تقنيتا النقش بالليزر والطباعة الرقمية فقد حصلتا على نسب تفضيل أقل.



شكل (6): توزيع آراء أفراد العينة حسب التقنيات المناسبة لتوظيف الخط العربي في تصميم الأزياء

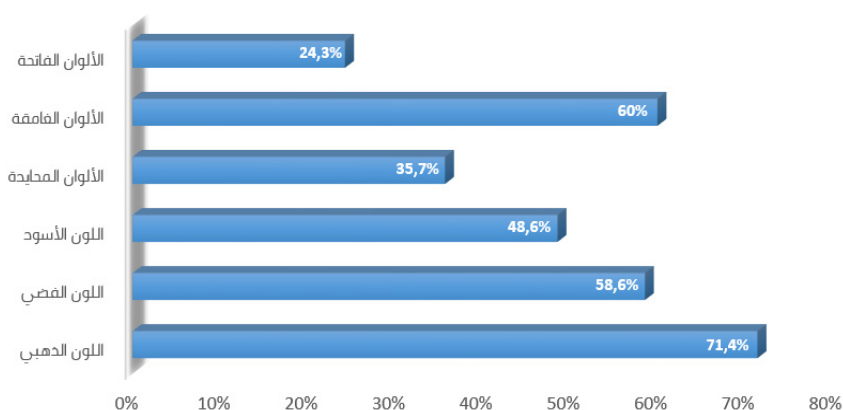
تشير النتائج بالشكل (6) إلى أن المصممين لا يزالون يفضلون التقنيات ذات الطابع التقليدي والحرفي، التي تُسهم في إبراز جمالية الخط العربي وخصوصيته، ومع ذلك تبرز فرصة لتطوير استخدام التقنيات الرقمية الحديثة بما يتناسب مع الخصائص الجمالية للخط العربي، عبر دمجها بطرق إبداعية تُحقق التوازن بين الأصالة والابتكار في تصميم الأزياء المعاصرة، ويتفق ذلك مع عدد من الدراسات التي استخدمت التطريز اليدوي والآلي والطباعة الرقمية في توظيف الخط العربي في الأزياء، كدراسة كل من: العجايي والفليج (2019) التي ركزت على أهمية دمج الخط العربي مع زخارف السدو التقليدية في تصميم أزياء نسائية معاصرة بأسلوب الطباعة والتطريز اليدوي والآلي، مما ساهم في رفع القيمة الجمالية للأزياء، وتعزيز الهوية الوطنية، وإحياء التراث، ودراسة العنزي (2021) التي استفادت من الجماليات البصرية والفنية للحرف العربي كمفردة فنية قائمة بحد ذاتها، من خلال عمل تصاميم رقمية مطبوعة على حقائب السفر وأقمشتها الداخلية باستخدام برامج التصميم الرقمية، لإيجاد علاقات جمالية وبصرية متناغمة للحرف العربي.

الألوان التي يفضل استخدامها مع الخط العربي في تصميم الأزياء:

يوضح الرسم البياني بالشكل (7) نتائج استبيان آراء مصممي الأزياء السعوديين حول الألوان الأكثر ملاءمة لتوظيف الخط العربي في تصميم الأزياء بها، وقد بيّنت النتائج أن اللون الذهبي احتلَّ المرتبة الأولى بنسبة (71.4 %)، ما يعكس ارتباطه القوي بالفخامة والرقي، خاصة في التصاميم ذات الطابع التراثي، أو المخصصة للمناسبات الرسمية، حيث يُستخدم اللون الذهبي لإبراز تفاصيل الخط العربي بأسلوب أنيق ولافت.

وجاءت الألوان الفاتحة في المرتبة الثانية بنسبة (60 %)، تلتها الألوان الفضية بنسبة (58.6 %)، وهو ما يشير إلى تفضيل المصممين للألوان التي تُحقق تباينًا بصريًا واضحًا مع عناصر التصميم، مما يُسهّم في إبراز جماليات الخط العربي، وزيادة وضوحه ضمن التكوين التصميمي، كما أظهرت النتائج أن اللون الأسود حاز نسبة تفضيل بلغت (48.6 %)، ويعود ذلك إلى وضوحه العالي، ومرونته في التوظيف، إلى جانب مختلف الألوان والخامات، ما يجعله خيارًا فعالًا في سياقات تصميمية متنوعة.

في المقابل سجلت الألوان المحايدة نسبة تفضيل بلغت (35.7 %)، في حين حصلت الألوان الفاتحة على أدنى نسبة (24.3 %)، ويُحتمل أن يكون انخفاض التفضيل لهذين النوعين من الألوان ناتجًا عن ضعف تأثيرهما البصري، خصوصًا عند غياب التباين الكافي بين الخط والخلفية، مما قد يُفقد التصميم قدرته على إبراز التفاصيل الدقيقة أو الجمالية للخط العربي.



شكل (7): توزيع آراء أفراد العينة حسب الألوان المناسبة لتوظيف الخط العربي في تصميم الأزياء

وتُظهر النتائج بالشكل (7) أن مصممي الأزياء يُفضلون الألوان الفاتحة والجريئة، مثل: الذهبي، والفضي، والأسود، لما تمنحه من طابع راقٍ، وجاذبية واضحة في التصميم، كما تؤكد النتائج أهمية التباين اللوني في إبراز جمالية الخط العربي، وتعزيز حضوره البصري داخل التصميم، مما يعكس وعي المصممين بتأثير اللون في دعم الخصائص الجمالية والتعبيرية للخط العربي عند توظيفه في الأزياء المعاصرة.

توظيف الخط العربي في تصميم أزياء نسائية معاصرة:

للإجابة عن السؤال الرابع من هذا البحث، وهو: «كيف يمكن توظيف الخط العربي في تصميم أزياء مبتكرة معاصرة تحافظ على الهوية الثقافية؟»، تم اختيار كلٍّ من الخط الكوفي والخط الديواني استنادًا إلى نتائج استجابات عيّنة البحث من مصممي الأزياء السعوديين، حيث حاز الخط الكوفي أعلى نسبة تفضيل بلغت (68.6 %)، تلاه الخط الديواني بنسبة (64.3 %)، وبناءً على هذه المعطيات تم تصميم عشرة أزياء نسائية معاصرة مستلهمة من جماليات الخط العربي وفق التوزيع التالي:

- أربعة تصاميم (أرقام: 8، 7، 2، 1) تمت زخرفتها بدمج أحرف من الخط الكوفي بأسلوب هندسي معاصر.

- خمسة تصاميم (أرقام: 9، 6، 5، 4، 3) اعتمدت على دمج أحرف من الخط الديواني بأسلوب انسيابي معاصر.

- التصميم العاشر مزج بين الخط الكوفي والخط الديواني ضمن تصميم واحد، لدمج الأسلوب الهندسي والانسيابي للحروف بشكل إبداعي معاصر في تصميم واحد.

كما تم اختيار ألوان الزخرفة وتقنيات التنفيذ بناءً على تفضيلات أفراد العينة:

- من حيث الألوان، أظهرت النتائج تفضيل اللون الذهبي بنسبة (71.4 %)، تليه الألوان الفاتحة بنسبة (60 %)، ثم اللون الأسود بنسبة (48.6 %)، ويُعزى هذا التفضيل إلى ما تمنحه هذه الألوان من فخامة وتباين بصري يُبرز تفاصيل الخط العربي، ويعزز حضوره الجمالي في التصميم.

- من حيث التقنيات، نالت تقنية التطريز أعلى نسبة تفضيل بلغت (90 %)، تلتها تقنية الرسم اليدوي على القماش بنسبة (61.4 %)، بينما حصلت تقنيتا النقش بالليزر والطباعة الرقمية على نسب تفضيل أقل (45.7 % و 41 % على التوالي).

وقد تم تطبيق هذه التفضيلات فعليًا في التصاميم العشرة، بما يعكس مواءمة الجوانب النظرية المستخلصة من الدراسة مع الجوانب التطبيقية كما هو موضح في الجدول (11):

جدول (11): وصف التصميم المبتكرة والوحدات الزخرفية للخط العربي

التصميم الأول

وصف الوحدة الزخرفية: تتكوّن الزخرفة من دمج حرفي (هـ - لا) باستخدام الخط الكوفي، حيث تم تشكيل وحدتين متماثلتين رأسيًا في وسط التصميم. وقد استُخدم المحور المركزي كعنصر تنظيمي يُحدّد تموضع الحروف، مع تكرارها بشكل معكوس، لضمان تحقيق التناغم البصري والالتزان التصميمي، كما تم تكرار وحدات الحرفين (هـ - لا) بشكل متتالي على امتداد محيط الياقة، بما يعزز من الانسجام العام للتكوين، ويُضفي طابعًا زخرفيًا متوازنًا يتماشى مع خصائص التصميم.

وصف التصميم: فستان طويل بقصة السمكة، ضيق من الأعلى ومُنّسع من الأسفل، بياقة واسعة مكشوفة وأكمام طويلة تضي أنيقة وتوازنا.

اللون: أبيض عاجي لإبراز الزخارف الجمالية واضحة. الخامة: يقترح تنفيذ التصميم على قماش ساتان أو كريب ثقل، لنعومتها وقدرتها على إظهار التفاصيل بدقة. توظيف الزخرفة: زخارف عمودية وأفقية لتحقيق التوازن البصري وإبراز جمالية الحروف.

أسلوب التقنية المقترحة: تطريز باللونين الذهبي والأسود بالتناوب، لخلق تباين بصري يبرز الخط العربي بشكل فني متقن.



شكل (8): التصميم الأول

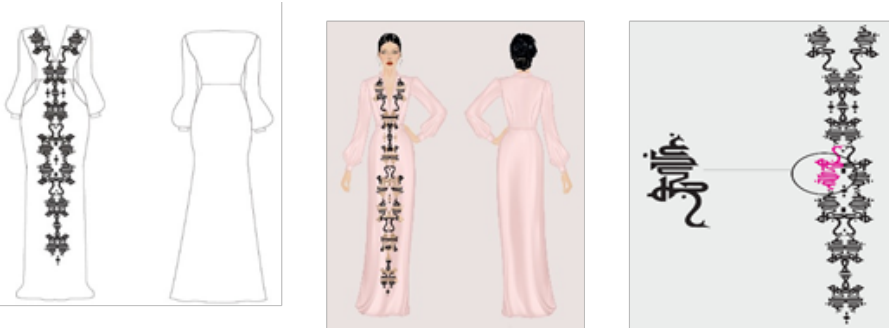
التصميم الثاني

وصف الوحدة الزخرفية: تتكوّن الزخرفة من دمج الحروف (غ، ذ، ك، ق، ن) بالخط الكوفي ضمن وحدة زخرفية متراكبة ومتكررة، تم تنفيذها بتوازن بصري من خلال التناوب بين التكبير والتصغير، بما يعكس الطابع الهندسي للخط الكوفي. وصف التصميم: فستان طويل بقصة محددة عند خط الوسط، وفتحة رقبة منتهية بياقة أنيقة.

اللون: وردي فاتح. الخامة: يقترح تنفيذه من قماش ساتان، أو كريب، لإبراز الزخارف بانسيابية ولمعان.

توظيف الزخرفة: زخرفة عمودية متناسقة تمتد من فتحة الرقبة إلى أسفل التصميم.

أسلوب التقنية المقترحة: التطريز باستخدام اللونين الأسود والذهبي بالتناوب، لإضفاء تباين بصري وطابع فاخر.



شكل (9): التصميم الثاني

التصميم الثالث

وصف الوحدة الزخرفية: تتكوّن الزخرفة من دمج مجموعة من الحروف المكتوبة بالخط الديواني، وهي (م، س، ص، ط، ح، ع، هـ)، مع إضافة بعض الحركات التشكيلية مثل: الفتحة، والشدة، والنقاط، وذلك لتمييز الجانب الزخرفي وإضفاء طابع بصري متكامل يُبرز جمالية الخط، ويُثري التكوين الفني.

وصف التصميم: فستان طويل بقصة ذيل السمكة، مع قصّات طويلة من الصدر إلى الأسفل، وفتحة صدر واسعة، وتحديد لخط الوسط.

اللون: فيروزى فاتح. الخامة: يقترح تنفيذ التصميم على قماش كريب ثقيل يناسب التصميم ويُبرز تفاصيله.

توظيف الزخرفة: زخرفة جانبية مستقيمة متماشية مع القصة الطولية من أعلى الصدر حتى أسفل الفخذ مع التركيز على انتشار الزخرفة على خط الخصر. أسلوب التقنية المقترح: التطريز أو الرسم على القماش باللونين الذهبي والفيروزى الفامق، لإضفاء تباين بصري.



شكل (10): التصميم الثالث

التصميم الرابع

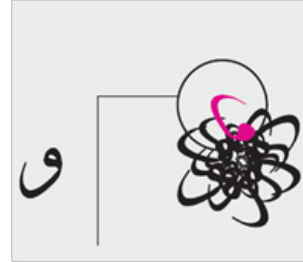
وصف الوحدة الزخرفية: تتكوّن الزخرفة من تكرار حرف (و) بالخط الديواني، موزّعة بشكل مجموعات دائرية متناثرة تغطّي كامل التصميم، بما يُضفي حركة بصرية عشوائية ومنظمة في آن واحد.

وصف التصميم: فستان طويل متّسع من الأسفل بقصّات طويلة، بأكمام طويلة وضيقة مع كتف واحد.

اللون: أصفر فاتح. الخامة: يقترح تنفيذ التصميم على قماش تفته ناعمة أو كريب ثقيل، لإبراز التصميم والزخرفة.

توظيف الزخرفة: موزعة على كامل الفستان، خاصة في الجزء السفلي، مع التركيز على جانب الخصر وأطراف الأكمام.

أسلوب التقنية المقترح: طباعة على القماش، مع إبراز بعض الوحدات بأسلوب التطريز باستخدام اللونين الأصفر الفامق والذهبي.



شكل (11): التصميم الرابع

التصميم الخامس

وصف الوحدة الزخرفية: تتكوّن الزخرفة من دمج الحروف (هـ، م، د، س، ك) بالخط الديواني، مع إضافة بعض الحركات التشكيلية مثل: الشدة والنقاط، وذلك بأسلوب زخرفي يعزز البُعد الجمالي للتكوين.

وصف التصميم: فستان بفتحة رقبة (V) وقصّة طويلة في منطقة الصدر، متّسع من الأسفل، بأكمام قصيرة وواسعة.

اللون: سماوي فاتح. الخامة: يقترح تنفيذ التصميم بقماش التل أو الشيفون لنعومتها وخفّتها.

توظيف الزخرفة: تتركّز الزخرفة على الأكمام ومنطقة الخصر.

أسلوب التقنية المقترحة: تطريز يجمع بين اللونين الذهبي والسماوي الفاقق، لإبراز التفاصيل الزخرفية.



شكل (12) التصميم الخامس

التصميم السادس

وصف الوحدة الزخرفية: تتكوّن الزخرفة من دمج حرف (ك) مع الحروف (و، م، ر) باستخدام الخط الديواني لتكوين التراكيب الحروفية (كو، كم، كر) مع إضافة زخارف نباتية، لتعزيز الجانب الجمالي، وإضفاء طابع فني متكامل على التكوين.

وصف التصميم: فستان بفتحة صدر عميقة على شكل (V)، ضيق عند منطقة الصدر والخصر ويتسع تدريجيًا نحو الأسفل، بأكمام طويلة وضيقة.

اللون: وردي فاتح. الخامة: يقترح تنفيذ التصميم بقماش كريب ثقل، أو ساتان، أو جوجيت ثقل، لإبراز التفاصيل بدقة.

توظيف الزخرفة: تتركز الزخرفة على منطقة الصدر وكامل أسفل الذيل.

أسلوب التقنية المقترحة: تطريز باللون الأسود الممزوج بالذهبي، مع إمكانية استخدام القص



شكل (13): التصميم السادس

التصميم السابع: وصف الوحدة الزخرفية

تتكوّن الزخرفة من دمج الحروف (ش، ن، ض، ق، ل) باستخدام الخط الكوفي، مع إدماجها مع زخارف نباتية مكوّنة من فروع وأوراق، بما يعزز الطابع الجمالي والهندسي للتكوين الزخرفي.

وصف التصميم

التصميم: فستان طويل بفتحة رقبة مستديرة شفافة، وأكمام طويلة شفافة منتفخة من الأسفل تنتهي بأسورة مفلقة، الجزء السفلي متسع من الخصر ويتزايد الاتساع تدريجيًا نحو الأسفل.

اللون: بنفسجي فاتح. الخامة: يقترح تنفيذ التصميم على قماش التل، الدانتيل، الشيفون، الأورجانزا، لنعومتها وانسيابيتها المطلوبة في التصميم.

توظيف الزخرفة: تتركّز الزخرفة على منطقتي الصدر والخصر بشكل انسيابي، يمتد نحو أعلى الفخذ من الجهة اليمنى في الأمام والخلف.

أسلوب التقنية المقترحة: تطريز باللون البنفسجي الغامق ممزوج بالخياط الذهبية، لإبراز التفاصيل الزخرفية.



شكل (14): التصميم السابع

التصميم الثامن

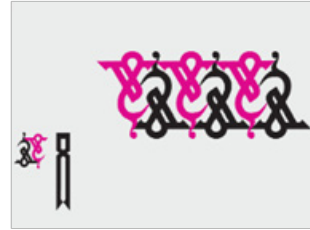
وصف الوحدة الزخرفية: تتكوّن الزخرفة من دمج حرفين من أحرف الخط الكوفي، تم توظيفهما في جزأين: الجزء الأول يتضمن تكرار حرف (لا) بشكل أعمدة مائلة، تعزز الإيقاع البصري في التصميم، أما الجزء الثاني فيتكوّن من تكرار حرف (هـ) بشكل متقابل على هيئة شريط مستقيم، ما يحقق توازنًا بصريًا وخطيًا في التصميم.

وصف التصميم: فستان طويل ضيّق من الأعلى ويتسع تدريجيًا من الأسفل على شكل «ذيل السمكة»، بأكتاف مكشوفة وأكمام طويلة ضيقة.

اللون: رمادي فاتح. الخامة: يقترح تنفيذ التصميم على قماش كريب ثقيل أو تفته ناعمة، لملاءمة القصة وإبراز التفاصيل.

توظيف الزخرفة: الزخرفة مكوّنة من حرف (لا) (موزعة على كامل التصميم، بينما زخرفة حرف (هـ) متمركزة عند الخصر على هيئة حزام.

أسلوب التقنية المقترح: طباعة على كامل القماش للزخرفة الأولى، وتطريز باللونين الأسود والذهبي للزخرفة الثانية.



شكل (15): التصميم الثامن

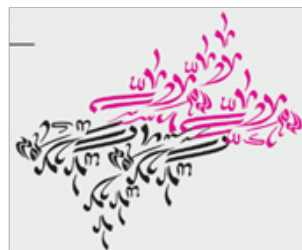
التصميم التاسع

وصف الوحدة الزخرفية: الزخرفة عبارة عن تكوين بتكرار حر يتكوّن من دمج مجموعة من الحركات التشكيلية المستخدمة في تزيين الحروف ضمن الخط الديواني، مثل: الشدة والمد، وذلك لتكوين وحدة زخرفية متكاملة، مع دمج الحروف (س، هـ، ك). بشكل فني يدعم البُعد الجمالي

وصف التصميم: فستان طويل ضيق يتّسع قليلاً من الأسفل، بكتف واحد ينتهي بقماش مطوي يغطي منطقة الصدر والظهر، مع أكمام طويلة ضيقة، وحزام عند الخصر.

اللون: وردي فاتح. الخامة: يقترح تنفيذ قماش التفته أو كريب ثقيل، لإبراز القصة وثبيت الزخرفة.

توظيف الزخرفة: وُزعت الزخرفة على زاوية الكتف وأعلى الكم بشكل مائل ممتد إلى منطقتي الصدر والظهر، مع تكرار إضافي على منطقة البطن من الأمام. أسلوب التقنية المقترح: تطريز باللونين الذهبي والأسود، لإضفاء تباين بصري وفخامة على التصميم.



شكل (16): التصميم التاسع

التصميم العاشر

وصف الوحدة الزخرفية: تتكون الزخرفة من مزج أحرف من الخط الكوفي والخط الديواني، وذلك بتكرار حرفي (ع، لا) بالخط الكوفي بشكل منفصل ومتسلسل، بينما دُمجت حروف (ك، ر، س، ب، ج). بالخط الديواني لتعطي تكوين وحدة زخرفية متكاملة بتكرار حر

وصف التصميم: فستان طويل وضيق مع اتساع بسيط من الأسفل، فتحة رقبة متسعة مائلة، مع حزام على منطقة الخصر، وأكمام طويلة وضيقة. اللون: بيج غامق. الخامة: يمكن تنفيذ التصميم على قماش الكريب أو الساتان أو الحرير.

توظيف الزخرفة: تم توظيف الزخرفة على أحد جانبي التصميم بالجزء العلوي للأمام والخلف، وعلى الحزام بمنطقة الخصر، وأسفل الذيل من الأمام والخلف. أسلوب التقنية المقترح: يمكن استخدام أسلوب التطريز باللون البني واللون الذهبي، كذلك يمكن استخدام أسلوب القص بالليزر لإبراز الزخرفة.



شكل (17): التصميم العاشر

نتائج تقييم المتخصصين للتصاميم المقترحة

تم عرض التصاميم المقترحة على عيّنة من 20 متخصصاً من أعضاء هيئة التدريس في تصميم الأزياء، لتقييم فاعليتها في توظيف الخط العربي ضمن أزياء نسائية معاصرة تُعزز الهوية الثقافية، واستند التقييم إلى ثمانية بنود فنية وجمالية، بهدف تقديم قراءة نقدية مهنية تدعم الجانب التطبيقي للبحث، وتوفر نفذية راجعة تميز موثوقية التصاميم وملاءمتها للسياق الثقافي المحلي، ويتضح فيما يلي عرض تفصيلي للنتائج المستخلصة من تقييم المتخصصين للتصاميم العشرة:

يعرض الجدول (11) تحليلاً تفصيلياً لنتائج تقييم المتخصصين للبنود الفنية والجمالية للتصميم الأول.

جدول (11): نتائج تقييم المتخصصين لبنود التصميم الأول

م	البنود	موافق بشدة	موافق	لحد ما موافق	غير موافق	غير موافق بشدة	مجموع التكرارات	المتوسط الحسابي	نسبة التوفر	الترتيب
1	الإبداع والابتكار في دمج حروف الخط العربي في الوحدة الزخرفية	8	9	3	0	0	20	4,25	% 85	5
		% 40	% 45	% 15	% 0	% 0				
2	توظيف الخط العربي في التصميم بشكل جمالي مبتكر	7	7	6	0	0	20	4,05	% 81	7
		% 35	% 35	% 30	% 0	% 0				
3	تناسق ألوان الوحدة الزخرفية في الخط العربي مع ألوان التصميم	10	8	2	0	0	20	4,4	% 88	2
		% 50	% 40	% 10	% 0	% 0				
4	ملاءمة نوع الخط العربي (كوفي- حيواني) لفكرة التصميم	10	9	1	0	0	20	4,45	% 89	1
		% 50	% 45	% 5	% 0	% 0				
5	وضوح الحروف في التكوين الزخرفي في التصميم	10	7	2	1	0	20	4,3	% 86	4
		% 50	% 35	% 10	% 5	% 0				

م	البنود	موافق بشدة	موافق	موافق لحد ما	غير موافق	غير موافق بشدة	مجموع التكرارات	المتوسط الحسابي	نسبة التوفر	الترتيب
6	الانسجام البصري بين الخط العربي والتصميم	11	6	3	0	0	20	4,4	88 %	2
	%	55 %	30 %	15 %	0 %	0 %				
7	توافق توظيف الخط العربي مع التصميم للمناسبات الثقافية والأعياد	8	8	4	0	0	20	4,2	84 %	6
	%	40 %	40 %	20 %	0 %	0 %				
8	تميز التصميم وحداته (تصميم معاصر)	3	12	4	1	0	20	3,85	77 %	8
	%	15 %	60 %	20 %	5 %	0 %				
المجموع		%	42 %	41 %	16 %	1 %	0 %	20	4,24	85 %

تشير نتائج تقييم المتخصصين للتصميم الأول -كما هو موضح في الجدول (11)- إلى تحقيقه نسبة توافر كلية بلغت 85 %، مما يُعبّر عن مستوى عالٍ من القبول الإيجابي لدى المتخصصين، وقد حاز محور: «ملاءمة نوع الخط العربي (الكوفي أو الديواني) لفكرة التصميم» أعلى نسبة تقييم بلغت (89 %)، وهو ما يعكس نجاح اختيار نوع الخط بما يتماشى مع التصميم، كما حصل كل من محوري: «تناسق ألوان الوحدة الزخرفية مع ألوان التصميم»، و «الانسجام البصري بين الخط العربي والتكوين العام» على نسبة (88 %)، ما يدل على قدرة التصميم على إبراز جمالية الخط العربي ضمن سياق تصميمي متكامل ومتوازن.

يعرض الجدول (12) تحليلًا تفصيليًا لنتائج تقييم المتخصصين للبنود الفنية والجمالية للتصميم الثاني.

جدول (12): نتائج تقييم المتخصصين لبنود التصميم الثاني

م	البنود		موافق بشدة	موافق	لحد ما	موافق غير موافق	غير موافق بشدة	مجموع التكرارات	المتوسط الحسابي	نسبة التوفر	الترتيب
1	الإبداع والابتكار في دمج حروف الخط العربي في الوحدة الزخرفية	التكرار	9	10	1	0	0	20	4,4	88 %	2
		%	45 %	50 %	0 %	0 %					
2	توظيف الخط العربي في التصميم بشكل جمالي مبتكر	التكرار	5	11	3	1	0	20	4	80 %	7
		%	25 %	55 %	5 %	0 %					
3	تناسق ألوان الوحدة الزخرفية في الخط العربي مع ألوان التصميم	التكرار	6	12	2	0	0	20	4,2	84 %	3
		%	30 %	60 %	10 %	0 %					
4	ملاءمة نوع الخط العربي (كوفي- ديواني) لفكرة التصميم	التكرار	9	11	0	0	0	20	4,45	89 %	1
		%	45 %	55 %	0 %	0 %					
5	وضوح الحروف في التكوين الزخرفي في التصميم	التكرار	7	8	5	0	0	20	4,1	82 %	5
		%	35 %	40 %	25 %	0 %					
6	الانسجام البصري بين الخط العربي والتصميم	التكرار	6	11	3	0	0	20	4,15	83 %	4
		%	30 %	55 %	15 %	0 %					
7	توافق توظيف الخط العربي مع التصميم للمناسبات الثقافية والأعياد	التكرار	5	12	2	1	0	20	4,05	81 %	6
		%	25 %	60 %	10 %	5 %	0 %				
8	تميز التصميم وحدائته (تصميم معاصر)	التكرار	4	9	6	1	0	20	3,8	76 %	8
		%	20 %	45 %	30 %	5 %	0 %				
المجموع		%	32 %	53 %	14 %	2 %	0 %	20	4,14	83 %	

تشير نتائج الجدول (12) إلى أن التصميم الثاني حقق نسبة توافر عامة بلغت (83 %)، ما يدل على قبول جيد من المتخصصين للتصميم، وسجّل محور: «ملاءمة نوع الخط لفكرة التصميم» أعلى نسبة تقييم (89 %)، مما يعكس نجاح اختيار نوع الخط وتوظيفه في التصميم.

سجّل محور: «الإبداع والابتكار في دمج الحروف» نسبة 88 %، ما يعكس توظيفاً فنياً مميزاً للحرف داخل الوحدة الزخرفية، بينما بلغت أدنى نسبة في محور: «تميّز التصميم وحدائمه» (76 %)، ما يشير إلى الحاجة لتعزيز الطابع المعاصر لمواكبة الاتجاهات الحديثة. وبناءً على ما سبق، يُظهر التصميم الثاني توازناً بين الأصالة والابتكار، مع ضرورة تعزيز البُعد الحدائي ليوakب متطلبات الأزياء المعاصرة.

يعرض الجدول (13) نتائج تقييم المتخصصين للبنود الفنية والجمالية للتصميم الثالث.

جدول (13): نتائج تقييم المتخصصين لبنود التصميم الثالث

م	البنود	موافق بشدة	موافق	لحد ما	موافق غير موافق	غير موافق بشدة	مجموع التكرارات	المتوسط الحسابي	نسبة التوفر	الترتيب
1	الإبداع والابتكار في دمج حروف الخط العربي في الوحدة الزخرفية	11	7	2	0	0	20	4,45	89 %	4
		%	55 %	35 %	10 %	0 %				
2	توظيف الخط العربي في التصميم بشكل جمالي مبتكر	10	9	1	0	0	20	4,45	89 %	4
		%	50 %	45 %	5 %	0 %				
3	تناسق ألوان الوحدة الزخرفية في الخط العربي مع ألوان التصميم	13	6	1	0	0	20	4,6	92 %	1
		%	65 %	30 %	5 %	0 %				
4	ملاءمة نوع الخط العربي (كوفي- ديواني) لفكرة التصميم	11	8	1	0	0	20	4,5	90 %	2
		%	55 %	40 %	5 %	0 %				
5	وضوح الحروف في التكوين الزخرفي في التصميم	9	8	3	0	0	20	4,3	86 %	8
		%	45 %	40 %	15 %	0 %				
6	الانسجام البصري بين الخط العربي والتصميم	10	10	0	0	0	20	4,5	90 %	2
		%	50 %	50 %	0 %	0 %				

م	البنود	موافق بشدة	موافق	موافق لحد ما	غير موافق	غير موافق بشدة	مجموع التكرارات	المتوسط الحسابي	نسبة التوفر	الترتيب
7	توافق توظيف الخط العربي مع التصميم للمناسبات الثقافية والأعياد	9	9	2	0	0	20	4,35	87 %	7
		% 45	% 45	% 10	% 0	% 0				
8	تميز التصميم وحدائمه (تصميم معاصر)	11	7	2	0	0	20	4,45	89 %	4
		% 55	% 35	% 10	% 0	% 0				
	المجموع	% 53	% 40	% 8	% 0	% 0	20	4,45	89 %	

تشير نتائج الجدول (13) إلى أن التصميم الثالث حقق متوسط تقييم عام بلغ (89 %)، والذي نال استحسان المتخصصين، ما يعكس تميز التصميم عند توظيف الخط العربي به، كما تراوحت نسب البنود بتفاوت بين (86 % و 92 %)، وجاء محور: «تناسق ألوان الوحدة الزخرفية مع ألوان التصميم» في المرتبة الأولى بنسبة (92 %)، مما يدل على قدرة المصمم على تحقيق تناغم لوني يعزز القيمة الجمالية للتصميم، إضافة إلى توافق نوع الخط وانسجامه البصري مع التصميم بنسبة (90 %)، مما يدل على دقة الاختيار، ونجاح التوظيف الجمالي بين مكونات التصميم.

أما محور: «الإبداع والابتكار في دمج حروف الخط العربي»، و«توظيف الخط بشكل جمالي مبتكر» فقد حصلا على نسبة (89 %) لكل منهما، وهو ما يعكس قدرة التصميم على الدمج بين الأصالة والتجديد ضمن إطار زخرفي معاصر، كذلك حاز بند: «تمييز التصميم وحدائمه» نسبة (89 %)، مما يشير إلى استجابة التصميم لمتطلبات الحداثة والابتكار، أما محور: «وضوح الحروف في التكوين الزخرفي» فقد حصل على نسبة (86 %)، مما يدل على مستوى جيد من الوضوح عند دمج الحروف في الوحدة الزخرفية.

يعرض الجدول (14) نتائج تقييم المتخصصين للبنود الفنية والجمالية للتصميم الرابع.

جدول (14): نتائج تقييم المتخصصين لبنود التصميم الرابع

م	البنود	موافق بشدة	موافق	موافق لحد ما	غير موافق	غير موافق بشدة	مجموع التكرارات	المتوسط الحسابي	نسبة التوفر	الترتيب
1	الإبداع والابتكار في دمج حروف الخط العربي في الوحدة الزخرفية	3	9	5	3	0	20	3,6	72 %	8
		% 15	% 45	% 25	% 15	% 0				

م	البندود	موافق بشدة	موافق لحد ما	غير موافق	غير موافق بشدة	مجموع التكرارات	المتوسط الحسابي	نسبة التوفر	الترتيب
2	توظيف الخط العربي في التصميم بشكل جمالي مبتكر	6	4	7	3	20	3,65	73 %	6
	التكرار	% 30	% 20	% 35	% 15				
3	تناسق ألوان الوحدة الزخرفية في الخط العربي مع ألوان التصميم	6	9	5	0	20	4,05	81 %	1
	التكرار	% 30	% 45	% 25	% 0				
4	ملاءمة نوع الخط العربي (كوفي- ديواني) لفكرة التصميم	5	8	7	0	20	3,9	78 %	2
	التكرار	% 25	% 40	% 35	% 0				
5	وضوح الحروف في التكوين الزخرفي في التصميم	4	8	5	3	20	3,65	73 %	6
	التكرار	% 20	% 40	% 25	% 15				
6	الانسجام البصري بين الخط العربي والتصميم	5	8	7	0	20	3,9	78 %	2
	التكرار	% 25	% 40	% 35	% 0				
7	توافق توظيف الخط العربي مع التصميم للمناسبات الثقافية والأعياد	5	9	5	1	20	3,9	78 %	2
	التكرار	% 25	% 45	% 25	% 5				

م	البنود		موافق بشدة	موافق لحد ما	غير موافق	غير موافق بشدة	مجموع التكرارات	المتوسط الحسابي	نسبة التوفر	الترتيب
8	تميز التصميم وحداته (تصميم معاصر)	التكرار	4	8	8	0	20	3,8	76 %	5
		%	% 20	% 40	% 40	% 0				
المجموع		%	24 %	39 %	31 %	6 %	0 %	20	3,81	76 %

تشير نتائج تقييم التصميم الرابع الواردة في الجدول (14) إلى تحقيقه مستوى متوسطاً من قبول المتخصصين، حيث بلغ المتوسط العام للتقييم (76 %)، حيث سجّل محور: «تناسق ألوان الوحدة الزخرفية مع ألوان التصميم» النسبة الأعلى بواقع (81 %)، مما يدل على نجاح نسبي في اختيار الألوان وتناغمها ضمن السياق العام للتصميم، كما جاءت محاور: «الانسجام البصري»، و «ملاءمة نوع الخط لفكرة التصميم»، و «توافق التوظيف مع المناسبات الثقافية» بنسب متقاربة تراوحت حول (78 %)، وهي نسبة دون المستوى الذي حققته بعض التصميمات السابقة، وفي المقابل حصل محور: «تميُّز التصميم ووحده» على نسبة (76 %)، مما يُبرز الحاجة إلى تعزيز الجانب الحدائي ليواكب الاتجاهات المعاصرة في تصميم الأزياء.

وبذلك تُظهر النتائج أن التصميم الرابع يتمتع بقاعدة تصميمية مقبولة عند توظيف الخط العربي، إلا أنه يحتاج إلى مزيد من الابتكار وتعزيز الحدائ للوصول إلى مستوى أفضل.

يقدم الجدول (15) تحليلاً تفصيلياً لنتائج تقييم المتخصصين للبنود الفنية والجمالية للتصميم الخامس.

جدول (15): نتائج تقييم المتخصصين لبنود التصميم الخامس

م	البنود	موافق بشدة	موافق لحد ما	غير موافق	غير موافق بشدة	مجموع التكرارات	المتوسط الحسابي	نسبة التوفر	الترتيب
1	الإبداع والابتكار في دمج حروف الخط العربي في الوحدة الزخرفية	11	8	1	0	20	4,5	90 %	2
	%	% 55	% 40	% 5	% 0				

م	البندود	موافق بشدة	موافق لحد ما	موافق غير موافق	غير موافق بشدة	مجموع التكرارات	المتوسط الحسابي	نسبة التوفر	الترتيب
2	توظيف الخط العربي في التصميم بشكل جمالي مبتكر	9	5	6	0	20	4,15	% 83	7
	التكرار	%	% 45	% 30	% 0				
3	تناسق ألوان الوحدة الزخرفية في الخط العربي مع ألوان التصميم	12	7	1	0	20	4,55	% 91	1
	التكرار	%	% 60	% 35	% 5				
4	ملاءمة نوع الخط العربي (كوفي- ديواني) لفكرة التصميم	10	8	2	0	20	4,4	% 88	4
	التكرار	%	% 50	% 40	% 10				
5	وضوح الحروف في التكوين الزخرفي في التصميم	9	9	2	0	20	4,35	% 87	5
	التكرار	%	% 45	% 45	% 10				
6	الانسجام البصري بين الخط العربي والتصميم	11	7	2	0	20	4,45	% 89	3
	التكرار	%	% 55	% 35	% 10				
7	توافق توظيف الخط العربي مع التصميم للمناسبات الثقافية والأعياد	9	8	2	1	20	4,25	% 85	6
	التكرار	%	% 45	% 40	% 10				

م	البنود	موافق بشدة	موافق	موافق لحد ما	غير موافق	غير موافق بشدة	مجموع التكرارات	المتوسط الحسابي	نسبة التوفر	الترتيب
8	تميز التصميم وحدثاته (تصميم معاصر)	ال تكرار	8	7	4	1	0	20	4,1	82 %
	%	%	40	35	20	5	0			
المجموع		%	49	37	13	1	0	20	4,34	87 %

أظهرت نتائج الجدول (15) أن التصميم الخامس حقق أداءً متميزًا بمتوسط تقييم عام بلغ (87 %)، ما يعكس قبولًا عاليًا لدى المتخصصين، وقد تميز تصميم الألوان في محور: «تناسق ألوان الوحدة الزخرفية مع ألوان التصميم» بنسبة (91 %)، ما يشير إلى توظيف الألوان بفعالية تزيد من جمالية التصميم، كما سجّل محور: «الإبداع والابتكار في دمج الحروف» نسبة (90 %)، ما يعكس توازنًا ناجحًا بين الأصالة والتجديد بأسلوب معاصر. كذلك حقق التصميم نسبًا مرتفعة في محوري: «الانسجام البصري بين الخط والتصميم» بنسبة (89 %)، و «ملاءمة نوع الخط لفكرة التصميم» بنسبة (88 %)، ما يشير إلى التوافق بين الخط العربي والمضمون البصري العام للتصميم، أما بند: «وضوح الحروف داخل التكوين الزخرفي» و«توافق التوظيف مع المناسبات الثقافية» فقد بلغا (87 % و 85 %) على التوالي، مما يعكس قدرة التصميم على الحفاظ على وضوح الحرف العربي، مع مراعاة الطابع الثقافي والوظيفي. وبذلك تُظهر نتائج التصميم الخامس تفوقًا ملحوظًا في الجوانب اللونية، والإبداعية، والتكامل البصري، مع الحفاظ على الهوية الثقافية والوضوح الفني، الأمر الذي يجعله تصميمًا ناجحًا وقابلًا للتوظيف.

يعرض الجدول (16) تحليلًا تفصيليًا لنتائج تقييم المتخصصين للتصميم السادس.

جدول (16): نتائج تقييم المتخصصين لبنود التصميم السادس

م	البنود	موافق بشدة	موافق	موافق لحد ما	غير موافق	غير موافق بشدة	مجموع التكرارات	المتوسط الحسابي	نسبة التوفر	الترتيب
1	الإبداع والابتكار في دمج حروف الخط العربي في الوحدة الزخرفية	ال تكرار	13	5	2	0	0	20	4,55	91 %
	%	%	65	25	10	0	0			

م	البنود	موافق بشدة	موافق لحد ما	غير موافق	غير موافق بشدة	مجموع التكرارات	المتوسط الحسابي	نسبة التوفر	الترتيب
2	توظيف الخط العربي في التصميم بشكل جمالي مبتكر	10	7	3	0	20	4,35	% 87	4
	%	% 50	% 35	% 15	% 0				
3	تناسق ألوان الوحدة الزخرفية في الخط العربي مع ألوان التصميم	9	8	3	0	20	4,3	% 86	6
	%	% 45	% 40	% 15	% 0				
4	ملاءمة نوع الخط العربي (كوفي- ديواني) لفكرة التصميم	10	9	1	0	20	4,45	% 89	3
	%	% 50	% 45	% 5	% 0				
5	وضوح الحروف في التكوين الزخرفي في التصميم	8	7	3	2	20	4,05	% 81	8
	%	% 40	% 35	% 15	% 10				
6	الانسجام البصري بين الخط العربي والتصميم	11	8	1	0	20	4,5	% 90	2
	%	% 55	% 40	% 5	% 0				
7	توافق توظيف الخط العربي مع التصميم للمناسبات الثقافية والأعياد	11	6	2	1	20	4,35	% 87	4
	%	% 55	% 30	% 10	% 5				

م	البنود	موافق بشدة	موافق لحد ما	غير موافق	غير موافق بشدة	مجموع التكرارات	المتوسط الحسابي	نسبة التوفر	الترتيب
8	تميز التصميم وحداته (تصميم معاصر)	9	6	5	0	20	4,2	84 %	7
	%	45 %	30 %	25 %	0 %				
	المجموع	51 %	35 %	13 %	2 %	20	4,34	87 %	

تشير نتائج تقييم التصميم السادس -وفقًا للجدول (16)- إلى تحقيق مستوى قبول ورشًا إيجابي لدى المختصين، حيث بلغ المتوسط العام للتقييم (87 %)، وقد تراوحت نسب التقييم بين (81 % و 91 %)، مما يدل على تجانس نسبي في الأداء لدى مختلف معايير التقييم.

وقد سجل محور: «الإبداع والابتكار في دمج حروف الخط العربي ضمن الوحدة الزخرفية» أعلى نسبة تقييم بلغت (91 %)، ما يعكس الإبداع والابتكار في التصميم الذي يجمع بين الأصالة والحداثة، كما حقق التصميم درجة مرتفعة في «الانسجام البصري بين الخط العربي والتصميم» بنسبة 90 %، مما يشير إلى نجاح المصمم في تحقيق توازن بصري متكامل بين العناصر الخطية والزخرفية في التصميم.

وفيما يتعلق بتوافق الخط العربي مع فكرة التصميم بلغ التقييم (89 %)، مؤكداً دقة اختيار نوع الخط بما ينسجم مع السياق الفني والثقافي للتصميم، أما محورا: «توظيف الخط العربي بشكل جمالي مبتكر» و«توافق التوظيف مع المناسبات الثقافية» فقد سجلا نسبة (87 %)، مما يدل على معالجة فنية دقيقة تحقق التوازن بين الوظيفة والناحية الجمالية للتصميم، وبذلك يتميز التصميم السادس بجوانب إبداعية قوية، وانسجام بصري عالٍ يعكس توازناً واضحاً بين الجمالية والوظيفة.

يعرض الجدول (17) نتائج تقييم المتخصصين للبنود الفنية والجمالية للتصميم السابع.

جدول (17): نتائج تقييم المتخصصين لبنود التصميم السابع

م	البند	موافق بشدة	موافق	موافق لحد ما	غير موافق	غير موافق بشدة	مجموع التكرارات	المتوسط الحسابي	نسبة التوفر	الترتيب
1	الإبداع والابتكار في دمج حروف الخط العربي في الوحدة الزخرفية	13	5	2	0	0	20	4,55	% 91	4
		%	% 65	% 25	% 10	% 0				
2	توظيف الخط العربي في التصميم بشكل جمالي مبتكر	11	7	2	0	0	20	4,45	% 89	6
		%	% 55	% 35	% 10	% 0				
3	تناسق ألوان الوحدة الزخرفية في الخط العربي مع ألوان التصميم	15	3	2	0	0	20	4,65	% 93	1
		%	% 75	% 15	% 10	% 0				
4	ملاءمة نوع الخط العربي (كوفي- ديواني) لفكرة التصميم	14	5	1	0	0	20	4,65	% 93	1
		%	% 70	% 25	% 5	% 0				
5	وضوح الحروف في التكوين الزخرفي في التصميم	12	5	3	0	0	20	4,45	% 89	6
		%	% 60	% 25	% 15	% 0				
6	الانسجام البصري بين الخط العربي والتصميم	13	5	2	0	0	20	4,55	% 91	4
		%	% 65	% 25	% 10	% 0				

م	البنود	موافق بشدة	موافق لحد ما	غير موافق	غير موافق بشدة	مجموع التكرارات	المتوسط الحسابي	نسبة التوفر	الترتيب
7	توافق توظيف الخط العربي مع التصميم للمناسبات الثقافية والأعياد	14	4	2	0	20	4,6	92 %	3
	%	70 %	20 %	10 %	0 %	0 %			
8	تميز التصميم وحداته (تصميم معاصر)	11	6	3	0	20	4,4	88 %	8
	%	55 %	30 %	15 %	0 %	0 %			
المجموع		64 %	25 %	11 %	0 %	20	4,54	91 %	

استنادًا إلى نتائج الجدول (17)، حقق التصميم السابع مستوى عاليًا في قبول ورضا المتخصصين، حيث بلغ المتوسط العام للتقييم (91 %)، وقد تراوحت نسب التقييم بين (88 % و 93 %)، وهو ما يدل على اتساق الأداء الإبداعي لمختلف معايير التقييم، وقد سجل التصميم أعلى نسبة تقييم في «تناسق ألوان الوحدة الزخرفية مع ألوان التصميم»، و«ملاءمة نوع الخط العربي لفكرة التصميم» بنسبة (93 %)، مما يعكس تحقيق الناحية الجمالية عند اختيار وتوظيف الألوان، إضافةً إلى توافق كبير بين نوع الخط المستخدم والانسجام البصري للتصميم، كما سجل بند: «توافق التوظيف مع المناسبات الثقافية والأعياد» نسبة (92 %)، ومحور: «الانسجام البصري بين الخط العربي والتصميم» نسبة (91 %)، مما يشير إلى تحقيق انسجام وتكامل بصري يناسب المناسبات الثقافية.

أما فيما يتعلق بمحور: «الإبداع والابتكار في دمج الحروف» فقد حصل على نسبة (91 %)، مما يعكس استثمار الإمكانات الجمالية للخط العربي في تحقيق الأصالة والإبداع في التصميم، وبشكل عام يعكس التصميم السابع نضجًا فنيًا واضحًا وتكاملاً بصريًا دقيقًا، إذ يتميز بتوازن مثالي بين الابتكار وتحقيق الهوية الثقافية والانسجام البصري بأسلوب معاصر.

يمرض الجدول (18) نتائج تقييم المتخصصين للتصميم الثامن.

جدول (18): نتائج تقييم المتخصصين لبنود التصميم الثامن

م	البند	موافق بشدة	موافق	موافق لحد ما	غير موافق	غير موافق بشدة	مجموع التكرارات	المتوسط الحسابي	نسبة التوفر	الترتيب
1	الإبداع والابتكار في دمج حروف الخط العربي في الوحدة الزخرفية	10	4	6	0	0	20	4,2	% 84	5
		%	% 20	% 30	% 0	% 0				
2	توظيف الخط العربي في التصميم بشكل جمالي مبتكر	8	5	7	0	0	20	4,05	% 81	8
		%	% 40	% 25	% 35	% 0				
3	تناسق ألوان الوحدة الزخرفية في الخط العربي مع ألوان التصميم	8	8	3	1	0	20	4,15	% 83	7
		%	% 40	% 40	% 15	% 5				
4	ملاءمة نوع الخط العربي (كوفي- حيواني) لفكرة التصميم	9	7	4	0	0	20	4,25	% 85	1
		%	% 45	% 35	% 20	% 0				
5	وضوح الحروف في التكوين الزخرفي في التصميم	9	7	4	0	0	20	4,25	% 85	1
		%	% 45	% 35	% 20	% 0				
6	الانسجام البصري بين الخط العربي والتصميم	8	8	4	0	0	20	4,2	% 84	5
		%	% 40	% 40	% 20	% 0				

م	البنود	موافق بشدة	موافق	موافق لحد ما	غير موافق	غير موافق بشدة	مجموع التكرارات	المتوسط الحسابي	نسبة التوفر	الترتيب
7	توافق توظيف الخط العربي مع التصميم للمناسبات الثقافية والأعياد	9	7	4	0	0	20	4,25	85 %	1
	تميز التصميم وحدائته (تصميم معاصر)	10	6	3	1	0	20	4,25	85 %	1
المجموع		44 %	33 %	22 %	1 %	0 %	20	4,20	84 %	

تشير نتائج تقييم التصميم الثامن -كما ورد في الجدول (18)- إلى تحقيقه مستوى جيداً يعكس رضا إيجابياً من قبل المتخصصين، حيث بلغ المتوسط العام للتقييم (84 %)، وقد تراوحت نسب التقييم بين (81 % و 85 %)، بما يدل على اتساق الأداء لمختلف البنود دون وجود تباينات حادة، وهو ما يُعد مؤشراً على تحقق توازن وانسجام بصري وفني عام في معالجة الخط العربي للوحدة الزخرفية.

وقد سُجّلت النسبة الأعلى (85 %) في عدد من البنود، أبرزها: «ملاءمة نوع الخط لفكرة التصميم»، و«وضوح الحروف داخل التكوين الزخرفي»، و«توافق التوظيف مع المناسبات الثقافية»، و«تميّز التصميم وحدائته»، ما يعكس نجاح التصميم في تحقيق اتساق فُقال بين الفكرة وتوافقها مع توظيفها في المناسبات الثقافية، كما بلغ تقييم «الانسجام البصري بين عناصر التصميم والخط» نسبة (84 %)، مما يؤكد سلامة العلاقات الشكلية بين الخط والتصميم، وحصل محور: «توظيف الخط العربي بشكل زخرفي مبتكر» على أقل نسبة تقييم (81 %)، وهو ما يشير إلى وجود فرصة لتعزيز الجانب الإبداعي في معالجة الحرف العربي ضمن التصميم، وبصورة عامة يُظهر التصميم الثامن تكاملاً مُرضياً في الجوانب الفنية والثقافية والإبداعية وتحقيقه للحدائثة المعاصرة.

يعرض الجدول (19) نتائج تقييم المتخصصين لبنود التصميم التاسع.

جدول (19): نتائج تقييم المتخصصين لبنود التصميم التاسع

م	البند	موافق بشدة	موافق	موافق لحد ما	غير موافق	غير موافق بشدة	مجموع التكرارات	المتوسط الحسابي	نسبة التوفر	الترتيب
1	الإبداع والابتكار في دمج حروف الخط العربي في الوحدة الزخرفية	11	5	4	0	0	20	4,35	% 87	5
		%	% 55	% 25	% 20	% 0				
2	توظيف الخط العربي في التصميم بشكل جمالي مبتكر	10	6	4	0	0	20	4,3	% 86	7
		%	% 50	% 30	% 20	% 0				
3	تناسق ألوان الوحدة الزخرفية في الخط العربي مع ألوان التصميم	11	6	3	0	0	20	4,4	% 88	3
		%	% 55	% 30	% 15	% 0				
4	ملاءمة نوع الخط العربي (كوفي-ديواني) لفكرة التصميم	9	9	2	0	0	20	4,35	% 87	5
		%	% 45	% 45	% 10	% 0				
5	وضوح الحروف في التكوين الزخرفي في التصميم	10	4	6	0	0	20	4,2	% 84	8
		%	% 50	% 20	% 30	% 0				
6	الانسجام البصري بين الخط العربي والتصميم	11	6	3	0	0	20	4,4	% 88	3
		%	% 55	% 30	% 15	% 0				

م	البنود	موافق بشدة	موافق	موافق لحد ما	غير موافق	غير موافق بشدة	مجموع التكرارات	المتوسط الحسابي	نسبة التوفر	الترتيب
7	توافق توظيف الخط العربي مع التصميم للمناسبات الثقافية والأعياد	13	4	3	0	0	20	4,5	90 %	1
		% 65	% 20	% 15	% 0	% 0				
8	تميز التصميم وحدائته (تصميم معاصر)	12	5	3	0	0	20	4,45	89 %	2
		% 60	% 25	% 15	% 0	% 0				
المجموع		% 54	% 28	% 18	% 0	% 0	20	4,37	87 %	

استنادًا إلى نتائج الجدول (19)، يعكس التصميم التاسع مستوى متقدمًا وقبولًا إيجابيًا ورؤى عالمًا من قبل المتخصصين، حيث بلغ المتوسط العام للتقييم (87 %)، تميز التصميم بنسبة مرتفعة بلغت (90 %) في محور: «توافق توظيف الخط العربي مع التصميم للمناسبات الثقافية والأعياد»، مما يدل على ملاءمته الكبيرة للسياقات الثقافية والاحتفالية.

كما حقق التصميم نسبة مرتفعة بلغت (88 %) في كل من: «تناسق ألوان الوحدة الزخرفية مع ألوان التصميم»، و«الانسجام البصري بين الخط العربي والتصميم»، وهو ما يعكس توازنًا جماليًا وانسجامًا بصريًا قويًا بين العناصر التصميمية، أما بنود: «تميُّز التصميم وحدائته»، و«الإبداع والابتكار في دمج الحروف»، و«ملاءمة نوع الخط العربي لفكرة التصميم»، فقد حصلت على نسب مقاربة تراوحت بين (87 % و 89 %)، مما يشير إلى قدرة التصميم على الدمج المتقن بين الأصالة والحداثة، في المقابل حصل بند: «وضوح الحروف في التكوين الزخرفي» على نسبة (84 %)، ما يعكس مستوى عاليًا لوضوح الحروف عند دمجها في التكوين الزخرفي في التصميم بالرغم من تعقيد التكوين، وبذلك يعكس التصميم التاسع توازنًا جيدًا بين الجوانب الإبداعية والبصرية والثقافية، مع مؤشرات قوية على نجاحه في تقديم تصميم معاصر متكامل يلبي المتطلبات الجمالية والوظيفية. يعرض الجدول (20) نتائج تقييم المتخصصين للبنود الفنية والجمالية للتصميم العاشر.

جدول (20): نتائج تقييم المتخصصين لبنود التصميم العاشر

م	البند	موافق بشدة	موافق لحد ما	غير موافق	غير موافق بشدة	مجموع التكرارات	المتوسط الحسابي	نسبة التوفر	الترتيب
1	الإبداع والابتكار في دمج حروف الخط العربي في الوحدة الزخرفية	8	5	7	0	20	4,05	81 %	6
		%	% 40	% 25	% 35				
2	توظيف الخط العربي في التصميم بشكل جمالي مبتكر	6	7	7	0	20	3,95	79 %	7
		%	% 30	% 35	% 35				
3	تناسق ألوان الوحدة الزخرفية في الخط العربي مع ألوان التصميم	10	6	4	0	20	4,3	86 %	1
		%	% 50	% 30	% 20				
4	ملاءمة نوع الخط العربي (كوفي- ديواني) لفكرة التصميم	6	11	3	0	20	4,15	83 %	5
		%	% 30	% 55	% 15				
5	وضوح الحروف في التكوين الزخرفي في التصميم	9	8	3	0	20	4,3	86 %	1
		%	% 45	% 40	% 15				
6	الانسجام البصري بين الخط العربي والتصميم	8	9	3	0	20	4,25	85 %	3
		%	% 40	% 45	% 15				

م	البنود	موافق بشدة	موافق لحد ما	غير موافق	غير موافق بشدة	مجموع التكرارات	المتوسط الحسابي	نسبة التوفر	الترتيب
7	توافق توظيف الخط العربي مع التصميم للمناسبات الثقافية والأعياد	8	8	4	0	20	4,2	% 84	4
	%	% 40	% 40	% 20	% 0	% 0			
8	تميز التصميم وحدثته (تصميم معاصر)	7	5	8	0	20	3,95	% 79	7
	%	% 35	% 25	% 40	% 0	% 0			
المجموع		%	% 39	% 37	% 24	% 0	% 0	4,14	% 83

تشير نتائج تقييم التصميم العاشر في الجدول (20) إلى تحقيقه مستوى جيداً وقبولاً إيجابياً ورشاً عاقماً من قِبَل المتخصصين، حيث بلغ المتوسط العام للتقييم (83 %)، وحقق التصميم أعلى نسب تقييم في محوري: «تناسق ألوان الوحدة الزخرفية مع ألوان التصميم»، و«وضوح الحروف في التكوين الزخرفي»، إذ بلغت النسبة (86 %)، مما يدل على نجاح المصمم في خلق توازن لوني ووضوح بصري يدعم الناحية الجمالية في التكوين الزخرفي في التصميم.

كما حقق التصميم العاشر نسباً مرتفعة نسبياً في محاور: «الانسجام البصري بين الخط العربي والتصميم» بنسبة (85 %)، و «توافق التوظيف مع المناسبات الثقافية» بنسبة (84 %)، ما يعكس ملاءمة التصميم من الناحيتين الثقافية والفنية، أما محور: «ملاءمة نوع الخط لفكرة التصميم»، فقد حصل على نسبة (83 %)، ويُعزى ذلك إلى دمج التصميم العاشر بين الخط الكوفي والخط الديواني ضمن تكوين واحد، بهدف إبراز الخصائص الشكلية والتعبيرية المميزة لكل منهما.

ملخص النتائج

يعرض الجدول (21) ملخصاً لتقييم المتخصصين لأداء التصاميم العشرة وفق المعايير الفنية والجمالية، حيث يُبرز نسب التقييم التفصيلية لكل تصميم، مما يتيح إجراء مقارنة شاملة بين مستويات الجودة الفنية، والتوازن البصري، والإبداع، والحدائق في كل منها.

جدول (21): مُعامل التوافر لنتائج تقييم المتخصصين لبنود تصاميم الأزياء العشرة

م	البند	التصميم 1	التصميم 2	التصميم 3	التصميم 4	التصميم 5	التصميم 6	التصميم 7	التصميم 8	التصميم 9	التصميم 10
1	الإبداع والابتكار في دمج حروف الخط العربي في الوحدة الزخرفية	85 %	88 %	89 %	72 %	90 %	91 %	91 %	84 %	87 %	81 %
2	توظيف الخط العربي في التصميم بشكل جمالي مبتكر	81 %	80 %	89 %	73 %	83 %	87 %	89 %	81 %	86 %	79 %
3	تناسق ألوان الوحدة الزخرفية في الخط العربي مع ألوان التصميم	88 %	84 %	92 %	81 %	91 %	86 %	93 %	83 %	88 %	86 %
4	ملاءمة نوع الخط العربي (كوفي - ديواني) لفكرة التصميم	89 %	89 %	90 %	78 %	88 %	89 %	93 %	85 %	87 %	83 %
5	وضوح الحروف في التكوين الزخرفي في التصميم	86 %	82 %	86 %	73 %	87 %	81 %	89 %	85 %	84 %	86 %
6	الانسجام البصري بين الخط العربي والتصميم	88 %	83 %	90 %	78 %	89 %	90 %	91 %	84 %	88 %	85 %
7	توافق توظيف الخط العربي مع التصميم للمناسبات الثقافية والأعياد	84 %	81 %	87 %	78 %	85 %	87 %	92 %	85 %	90 %	84 %
8	تميز التصميم وحدائته (تصميم معاصر)	77 %	76 %	89 %	76 %	82 %	84 %	88 %	85 %	89 %	79 %

أظهرت نتائج تقييم بنود التصاميم في الجدول (21) تفاوتاً ملحوظاً في الأداء بين التصاميم العشرة، حيث برز التصميم السابع يتفوقه في معظم المحاور، لا سيما في محوري: «تناسق الألوان»، و «الإبداع في دمج الخط العربي» بنسبة (93 % و 91 %) على التوالي، مما يعكس تميزاً فنياً وبصرياً واضحاً، كما أظهر التصميم الثالث أداءً متقدماً في غالبية المحاور، خصوصاً في «جمالية التكوين» و «حدائق التصميم»، وتراوحت نسب التقييم لبقية التصاميم بين (79 % و 90 %) عبر المحاور المختلفة، وذلك يتفق مع دراسة

الفخراي (2023) التي تكشف عن النواحي الإبداعية والجمالية للتصميم المعاصر الذي يستنبط مفرداته ومكوناته من الحرف العربي، والتي استنتجت أن تعدد الأنواع والخواص التشكيلية والإيقاعية للحرف العربي يساهم في غزارة الأعمال، وتنوع الرؤية الفنية، مما يساعد الفنان على إدراك الحرف بالرؤية الخاصة به.

يقدم الجدول (22) ملخصاً إحصائياً لتقييم المتخصصين للتصاميم العشرة من خلال عرض المتوسط الحسابي، والانحراف المعياري، ومُعامل الجودة لكل تصميم، إلى جانب ترتيبها بناءً على أداء كل منها، ويساعد هذا الجدول في فهم مدى تباين التقييمات ودقة الأداء الفني والبصري لكل تصميم، كما يُبرز التصاميم التي حظيت بقبول أكبر وثبات أعلى في آراء المقيِّمين مقارنةً بالتصاميم الأخرى.

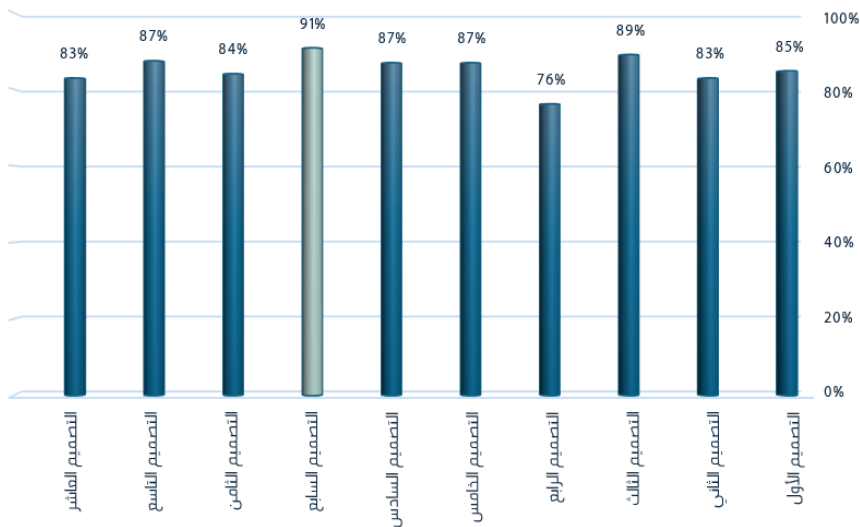
جدول (22): متوسطات ومُعامل الجودة لتقييم المتخصصين لتصاميم الأزياء

م	التصاميم	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	مُعامل الجودة	الترتيب
1	التصميم الأول	4,24	0,19	85%	6
2	التصميم الثاني	4,14	0,20	83%	8
3	التصميم الثالث	4,45	0,09	89%	2
4	التصميم الرابع	3,81	0,15	76%	10
5	التصميم الخامس	4,34	0,15	87%	3
6	التصميم السادس	4,34	0,15	87%	3
7	التصميم السابع	4,54	0,09	91%	1
8	التصميم الثامن	4,20	0,07	84%	7
9	التصميم التاسع	4,37	0,09	87%	3
10	التصميم العاشر	4,14	0,14	83%	8

تشير نتائج تقييم المتخصصين للتصاميم في الجدول (22) إلى تفاوت ملحوظ في مستويات الأداء بين التصاميم، حيث تراوحت قيم مُعامل الجودة بين (76 و 91 ٪)، مما يعكس اختلافاً في مدى تحقيق التصاميم لمعايير الجودة الفنية والبصرية، وقد تصدّر التصميم السابع التقييم بنسبة (91 ٪)، دلالةً على إجماع المقيِّمين على تميّزه، خصوصاً في الجوانب الإبداعية والتكامل البصري، وجاء في المرتبة الثانية التصميم الثالث بنسبة (89 ٪)، يليه كل من التصاميم الخامس والسادس والتاسع بنسبة (87 ٪)، مما يعكس تقارباً كبيراً في الأداء، واتساقاً في توظيف عناصر الخط العربي والزخرفة ضمن إطار معاصر،

أما التصميم الأول فاحتل المرتبة السادسة بنسبة (85 %)، تلاه التصميم الثامن بنسبة (84 %)، ما يشير إلى جودة متوسطة مع وجود فرص للتحسين، وبشكل عام تُظهر النتائج أن التصاميم الأعلى تقييماً تميزت بانخفاض الانحراف المعياري، مما يعكس اتساقاً في الآراء الإيجابية للمقيّمين، ويؤكد جودة التصاميم وفاعلية عناصرها البصرية والثقافية، وذلك يتفق مع دراسة عبده وآخرين (2021) التي تؤكد أنه من خلال الأسس والقيم الفنية التي يمكن استخلاصها كصيغات تشكيلية من الكلمة العربية الواحدة يمكن أن تنتج لوحات حروفية تحمل من الثراء التشكيلي ما يجعل الحروفية العربية مصدرًا تشكيليًا ذا أبعاد متنوعة في محتواها التعبيري.

يُظهر الشكل (16) تمثيلًا بيانيًا للتقييم الإجمالي للتصاميم العشرة، استنادًا إلى الأوزان النسبية لمعاملات الجودة، ويهدف هذا الشكل إلى إبراز التباين في الأداء الفني والبصري بين التصاميم، بما يُساهم في تحديد التصاميم الأكثر تميزًا، وكذلك التصاميم التي تستدعي مزيدًا من التطوير، لتحقيق مستويات أعلى من الجودة.



شكل (16): مُعامل الجودة لتقييم المتخصصين لتصاميم الأزياء

تشير نتائج تقييم المتخصصين للتصاميم الموضحة في الشكل (16) إلى وجود تباين ملحوظ في مستويات الأداء، حيث تراوحت نسب مُعامل الجودة بين (76 % و 91 %)، ويعكس هذا التفاوت تنوعاً في فاعلية توظيف الخط العربي ضمن تصاميم الأزياء المختلفة، وذلك يتفق مع ما ذكره السراني (2020) في دراسته لرصد القيم الجمالية للحروف العربية في لوحات أعمال الفنانين التشكيليين في المملكة العربية السعودية، والتي أوضحت أن تنوع

الخطوط وتعدد أشكال الحرف الواحد ساعد الفنان السعودي في عمل صياغات متنوعة لها طابع التجديد.

وتُبرز النتائج أن الخط العربي كان عنصرًا محوريًا في تعزيز البُعد الجمالي والثقافي للتصميم، إذ حققت تقييمات مرتفعة في بنود مثل: «الإبداع والابتكار في دمج الحروف العربية»، و «الانسجام البصري بين الخط والتكوين العام للتصميم».

ويُظهر ذلك أن توظيف الخط العربي لم يقتصر على الجانب الزخرفي، بل أدى دورًا وظيفيًا في إضفاء هوية ثقافية مميزة على التصميم، إلى جانب منحه طابعًا معاصرًا، وذلك يتفق مع ما أكدته دراسة أجرتها عبدالرحيم ونشأت (2017) من خلال الاستفادة من الخط العربي وجمالياته التي تميزه عن سواه من الخطوط في التوصل إلى تصاميم مبتكرة تعكس القيم الجمالية للخط العربي، وتعزيز الهوية العربية.

كما أسهم توافق الخط مع طبيعة المناسبات في المحافل الثقافية والدينية في تعزيز جاذبية التصميم، ومواءمتها للسياقات الاجتماعية، مما يُعد مؤشرًا واضحًا على فعالية الخط العربي في تحقيق التميز الجمالي والبصري في تصميم الأزياء، وذلك يتفق مع الدراسة التي أجرتها الخرباوي (2022) Elkerhawby بدمج الخط العربي مع الأمثال الشعبية في تصميم أزياء تُستخدم في المحافل الرسمية، تأكيدًا على الاستفادة من القيم الجمالية للخط العربي، وتعزيز الهوية السعودية والتراث الشعبي في المحافل الرسمية.

التوصيات

- دمج الزخارف التقليدية السعودية مع حروف الخط العربي في تصميم الأزياء، لتعزيز الهوية الثقافية، وتحقيق الإبداع والابتكار في التصميم.
- تعزيز التعاون بين مصممي الأزياء والفنانين التشكيليين والخطاطين من خلال مشاريع مشتركة لتوظيف جماليات الخط العربي في تصميم الأزياء.
- توفير برامج تدريبية لمصممي الأزياء السعوديين، لتطوير مهارات توظيف الخط العربي في تصميم الأزياء، وتعزيز البعد الجمالي والثقافي للأزياء.

الدعم:

تتقدم الباحثة بالشكر لجامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن، لدعم البحث من خلال برنامج التفرغ العلمي.

The author are grateful to Princess Nourah bint Abdulrahman University for supporting this research through sabbatical leave program

المراجع

- أحمد، علاء أحمد، ومحمد، شادي سيف الدين. (2022). جماليات حروف الخط العربي وتوظيفها في تصميم أقمشة ملابس السيدات المطبوعة والمطرزة. مجلة الفنون والعلوم التطبيقية، 9(4)، 78-107. <https://doi.org/10.21608/maut.2022.265995>
- أبو الإسعاد، مروة السيد إبراهيم. (2016). الخط العربي كمفردة جمالية تشكيلية في تصميم طباعة أقمشة السيدات من خلال اتجاهات الموضة العالمية. مجلة التصميم الدولية، 6(3)، 259-267.
- أبو وكيلة، رحمة. (2015). الخط العربي: حضارة ومهارة. مصر، دار العلم والإيمان للنشر والتوزيع.
- البركات، ملاك صالح، المزيني، سمية صالح، والشبيلي، منال صالح. (2024). دور الذكاء الاصطناعي في تصميم أعمال فنية حروفية مستلهمة من أعمال الفنان عبدالحليم رضوي لتعزيز الهوية العربية الإسلامية. المجلة السعودية للفن والتصميم، 4(2)، 316-353.
- الألوسي، عادل. (2008) الخط العربي: نشأته وتطوره. القاهرة، مكتبة الدار العربية للكتاب.
- الحسن، صالح بن إبراهيم. (2003). الكتابة العربية من النقوش إلى الكتاب المخطوط الرياض، دار الفيصل الثقافية.
- الحلو، محمد حسن، وعجاج، ليليان علي. (2021). تكوين التوظيف الزخرفي بين الأصالة والمعاصرة في تصاميم الأثاث. مجلة التقنية، 3(4)، 65-74.
- الراعي، حبيب. (2023). الأبعاد التاريخية والتشكيلية للخط العربي. مجلة الفنون والتصميم، 105، 39-50. <https://doi.org/10.7176/ADS/105>



- المجلة السعودية للفن والتصميم، المجلد 5، العدد 2، جمادى الآخرة 1447هـ/ ديسمبر 2025م
Saudi Art and Design Journal Vol.5 NO.2 December (2025)

- عبد الرحيم، منى إبراهيم، ونشأت، نهى محمد. (2017). دور الخط العربي في ابتكار علامات تجارية لتسويق الأزياء المعاصرة المطبوعة من خلال الموروث الثقافي العربي. مجلة العمارة والفنون، 2(5)، 330-350. <https://doi.org/10.12816/0036613>

- عبد العظيم، أيمن فاروق. (2013). جماليات الخط العربي في الفنون التشكيلية. جامعة الطائف.

- عبده، محمد علي، عثمان، نجلاء نبيل، ومحمود، رمضان عبدالرؤوف حافظ. (2021). تعدد الصياغات التشكيلية للكلمة العربية الواحدة لدى عينة من الفنانين الحروفيين كمدخل لإثراء اللوحة الزخرفية متعددة المستويات. المجلة العلمية لكلية التربية النوعية - جامعة عين شمس، 1(28)، 323-438.

- عطية، سعد جهاد. (2022). الخط العربي: جذوره التاريخية وأثره الفلسفي والجمالي. المجلة العربية للعلوم ونشر الأبحاث، 8(1)، 61-74. <https://doi.org/10.26389/AJSRP>. D190921

- محمد، عمرو إسماعيل. (2021) الخط العربي: فن، تاريخ، أعلام. وكالة الصحافة العربية.

- محمد، همت محمد فيومي. (2020). جماليات خط المسند والاستفادة منه في إثراء ملابس المرأة. مجلة بحوث التربية النوعية - جامعة المنصورة، 2020(57)، 225-249. <https://doi.org/10.21608/mbse.2020.131082>

- محمد، هنادي سالم. (2019). جماليات توظيف الوحدات الزخرفية والحرف العربي في تصاميم أقمشة الأزياء النسائية. مجلة كلية التربية - جامعة واسط، 1(37)، 601-624. <https://doi.org/10.31185/edu.j.Vol1.Iss37.1070>

References

- 'Abduh, Muḥammad 'Alī, 'Uthmān, Najlā' Nabīl, wa-Maḥmūd, Ramaḍān 'bdāl'r'wf Ḥāfīz. (2021). Ta'addud alšyāghāt al-tashkīlīyah Ilklmh al-'Arabīyah al-wāḥidah ladā 'ayyīnah min al-fannānīn alḥrwfyyn ka-madkhal li-ithrā' al-lawḥah al-zukhrufīyah muta'addidah al-muštawayāt. al-Majallah al-'Ilmīyah li-Kullīyat al-Tarbiyah al-naw'īyah – Jāmi'at 'Ayn Shams, 1 (28), 323. 438. [in Arabic]



- 'Āmir, Mahā Muḥammad, Ḥammūdah, Rāniyā, 'Imārah, Shirīn Khamīs, wāls'yd, Fāṭimah Ibrāhīm. (2020). al-Ifādah min al-khaṭṭ al-'Arabī fī Ṭibā'at Azyā' al-sayyidāt l'khfā' 'Uyūb al-jism. Majallat Buḥūth al-Tarbiyah al-naw'iyah – Jāmi'at al-Manṣūrah 2020 (58), 601 - 620. <https://doi.org/10.21608/mbse.2020.130853>. [in Arabic]
- 'Aṭīyah, Sa'd Jihād. (2022). al-khaṭṭ al-'Arabī : judhūruh al-tārīkhīyah wa-atharuhu al-falsafī wa-al-jamālī. al-Majallah al-'Arabīyah lil-'Ulūm wa-nashr al-Abḥāth, 8 (1), 61 - 74. <https://doi.org/10.26389/AJSRP.D190921>. [in Arabic]
- 'Bdulrḥym, Muná Ibrāhīm, wa-nash'at, Nuhá Muḥammad. (2017). Dawr al-khaṭṭ al-'Arabī fī ibtikār 'Alāmāt tijārīyah ltswyq al-Azyā' al-mu'āṣirah al-maṭbū'ah min khilāl al-mawrūth al-Thaqāfī al-'Arabī. Majallat al-'Imārah wa-al-Funūn, 2 (5), 330 - 350. <https://doi.org/10.128160036613/>. [in Arabic]
- 'Bdāl'zym, Ayman Fārūq. (2013). Jamālīyāt al-khaṭṭ al-'Arabī fī al-Funūn al-tashkīlīyah. Jāmi'at al-Ṭā'if. [in Arabic]
- Abū al-Is'ād, Marwah al-Sayyid Ibrāhīm. (2016). al-khaṭṭ al-'Arabī kmfrdh jamālīyah tashkīlīyah fī taṣmīm Ṭibā'at aqmsḥh al-sayyidāt min khilāl Ittijāhāt al-mūḍah al-'Ālamīyah. Majallat al-taṣmīm al-Dawlīyah, 6 (3), 259 - 267. [in Arabic]
- Abū wkyh, Raḥmah. (2015). al-khaṭṭ al-'Arabī : Ḥaḍārat wnhār. Miṣr, Dār al-'Ilm wa-al-Īmān lil-Nashr wa-al-Tawzī'. [in Arabic]
- Aḥmad, 'Alā' Aḥmad, wa-Muḥammad, Shādī Sayf al-Dīn. (2022). Jamālīyāt ḥurūf al-khaṭṭ al-'Arabī wa
- Al-Alūsī, 'Ādil (2008). al-khaṭṭ al-'Arabī: nash'atuhu wa-taṭawwuruh. al-Qāhirah, Maktabat al-Dār al-'Arabīyah lil-Kitāb. [in Arabic]
- Al-'Anzī, Jawzā' Falāḥ. (2021). Tawzīf al-Ḥarf al-'Arabī kmfrdh jamālīyah baṣarīyah li-ithrā' al-taṣmīm al-raqmī al-maṭbū' l'sṭḥ Ḥaqā'ib al-safar. al-

- Majallah al-Sa'ūdīyah lil-Fann wa-al-Taṣmīm, 1 (1), 115 - 134.. [in Arabic]
- Al-Barakāt, Malāk Ṣāliḥ, al-Muzaynī, Sumayyah Ṣāliḥ, wālshbyly, Manāl Ṣāliḥ. (2024). Dawr al-dhakā' alāṣṭnā'y fī taṣmīm a'māl fannīyah ḥrwfyh mstlhmh min a'māl al-fannān 'bdālḥlym Raḍawī li-ta'zīz al-huwīyah al-'Arabīyah al-Islāmīyah. al-Majallah al-Sa'ūdīyah lil-Fann wa-al-Taṣmīm, 4 (2), 316 - 353. [in Arabic]
- AlFakhrānī, yārā abū wālī. (2023). Almuqawwimāt attashkīlīah lilḥarf al'arabī bayn assukūn wa alḥaralah. Majallah atturāth wa attasmīm, 3(17), 400 - 417. <https://doi.org/10.21608/JSOS.2022.148734.1261> [in Arabic]
- Al-Ḥasan, Ṣāliḥ ibn Ibrāhīm. (2003). al-kitābah al-'Arabīyah min al-nuqūsh ilā al-Kitāb al-makhṭūṭ. al-Riyāḍ, Dār al-Fayṣal al-Thaqāfiyah. [in Arabic]
- Alhulu, Muhamad hasanu, Aejaji, lilyan Ealiin (2021).tikwin altawzif alzukhrufii bayn al'asalat walmueasarat fi tasamim al'athathi. Majalat Altiqniati, 3(4), 74,65. [in Arabic]
- Al'ajāy, Tahānī Nāṣir, wālflyj, Wijdān Muḥammad. (2019). Iḥyā' al-Turāth bi-istikhdam waḥadāt zkhryf muṣṭawḥāh min Zakhārif al-Sadw al-taqlīdīyah wa-al-khaṭṭ al-Kūfī fī taṣmīm al-Azyā'. Majallat al-Akādīmī, (92), 253 - 270. [in Arabic]
- Al-Rā'ī, Ḥabīb. (2023). al-ab'ād al-tārīkhīyah wāltshkylyh lil-khaṭṭ al-'Arabī. Majallat al-Funūn wa-al-Taṣmīm, 105, 39 - 50. <https://doi.org/10.7176/ADS/10505-> [in Arabic]
- Alsrāny, Muṣliḥ ibn Muqbil 'Ubayd. (2020). al-Qayyim al-tashkīlīyah llhrwfyh al-'Arabīyah : dirāsah li-a'māl mukhtārah li-ba'd al-tashkīlīyīn fī al-Mamlakah al-'Arabīyah al-Sa'ūdīyah. Majallat Buḥūth al-Tarbiyah al-naw'īyah – Jāmi'at al-Manṣūrah, 2020 (58), 389 - 403. <https://doi.org/10.21608/mbse.2020.130841> [in Arabic].



- Elkherbawy, Randa Monier. (2022). Embroidery with smart threads of some Saudi folk proverbs to adorn formal women's clothing with the art of one-line calligraphy and Arabic calligraphy. *Journal of Nature, Life and Applied Sciences*, 6(4), 155–172. <https://doi.org/10.26389/AJSRP.M290922>
- Muḥammad, ‘Amr Ismā‘īl. (2021) al-khaṭṭ al-‘Arabī : Fann. Tārīkh. A‘lām. Wakālat al-Ṣiḥāfah al-‘Arabīyah. [in Arabic]
- Muḥammad, Hanādī Sālim. (2019). Jamālīyāt Tawẓīf al-waḥadāt al-zukhrufīyah wa-al-ḥiraf al-‘Arabī fī Taṣāmīm aqmshh al-Azyā’ al-nisā’īyah. *Majallat Kullīyat altrbyt-Jāmi‘at Wāsiṭ*, 1 (37), 601 - 624. <https://doi.org/10.31185/eduj.Vol1.Iss37.1070> [in Arabic]
- Muḥammad, Himmat Muḥammad Fayyūmī. (2020). Jamālīyāt khaṭṭ al-Musnad wa-al-iṣṭifādah minhu fī Ithra’ malābis al-mar’ah. *Majallat Buḥūth al-Tarbiyah al-naw‘īyah – Jāmi‘at al-Manṣūrah*, 2020 (57) , 225 – 249.<https://doi.org/10.21608/mbse.2020.131082> [in Arabic]
- Negm, Randa Ismail Taha Abdel Mageed. (2021). Formation of theatrical sculptural costumes inspired by Arabic letters. *International Design Journal*, 11(2), 299–313. <https://doi.org/10.21608/idj.2021.152374>
- Sallām, ‘Azzah Muḥammad, wbnjr, Walā’ Samīr. (2014). iṣṭikhdām Jamālīyāt al-khaṭṭ al-Kūfī fī Ithra’ ṭsmymāt mbtkrh lil-azyā’ al-nisā’īyah. *Majallat Buḥūth al-Tarbiyah al-naw‘īyah – Jāmi‘at al-Manṣūrah*, 2014 (33), 407 - 434. <https://dx.doi.org/10.21608/mbse.2014.141457>. [in Arabic]
- Shaykh al-‘Īd, Ibrāhīm Sulaymān. (2014). al-khaṭṭ al-‘Arabī : Ḥaḍārat wmhārḥ. Ghazzah, Maktabat Samīr Manṣūr lil-Ṭibā‘ah wa-al-Nashr wa-al-Tawzī’. [in Arabic]
- tawẓīfuhā fī taṣmīm aqmshh malābis al-sayyidāt al-maṭbū‘ah wālmṭrzh. *Majallat al-Funūn wa-al-‘Ulūm al-ṭaṭbīqīyah*, 9 (4), 78 - 107. <https://doi.org/10.21608/maut.2022.265995> [in Arabic]
- Zakarīyā, Fādiyah Muḥammad Hishām. (2023). Jamālīyāt al-khaṭṭ al-‘Arabī bayna al-aṣālāh wa-al-mu‘āṣarah wa-ṭaṭbīqātuḥu fī al-nasīj. *Majallat al-‘Imārah wa-al-Funūn*, (5), 1 - 17. <https://doi.org/10.128160036610/>. [in Arabic]