

Consumer Preferences in the Central Region for Purchasing Costumes to Celebrate Saudi Arabia Founding Day

DOI: 10.57194/2351-004-003-002

Naqqar Abdelbaki Iskander
nihamdan@uqu.edu.sa

(Associate Professor), Fashion Design Department, College of Arts and Design, Umm Al-Qura University, Makkah, Saudi Arabia.

تفضيلات المستهلكين في المنطقة الوسطى في شراء أزياء احتفال ذكري يوم تأسيس السعودية

نجلاء إبراهيم بن حمدان

nihamdan@uqu.edu.sa

(أستاذ مشارك)، قسم تصميم الأزياء، كلية الفنون والتصميم، جامعة أم القرى، مكة المكرمة، المملكة العربية السعودية.

Keywords	الكلمات المفتاحية	Received الاستقبال	Accepted القبول	Published النشر
الاستهلاك الملبسي، التسويق، الملابس الجاهزة، الأزياء التقليدية، الاحتفالات الوطنية Clothing consumption, marketing, garment, traditional fashion, National Celebrations	16 May 2024	26 August 2024	December 2024	

Abstract

The The research aims to study the purchasing preferences of consumers in the Central Region during the commemoration of the Founding Day of Saudi Arabia by wearing traditional Saudi fashion. In this study, the researcher relied on the analytical method, by analyzing what attracts consumers mostly while purchasing the traditional costumes.

An electronic survey was applied to identify the consumers' preferences in the Central Region. The collected sample involved (105) men, and (150) women. The results showed the first preference of male consumers was Almuqasab- headband (20%), followed by the second Bisht- garment (17%), in the third place was Ghutra- headscarf (14.3%).

The first preferences for women were Al-mandil- colored headscarf (16%), followed by the transparent Shayla- black headscarf (14%), and the third place was Carte- dress (12.6)%. The Kingdom of Saudi Arabia is rich with cultural heritage and traditional fashion, which can be preserved through museums, institutes, and universities - to be passed down from generation to generation and to root the Saudi identity

المخلص

هدفت البحث لدراسة التفضيلات الشرائية للمستهلكين بالمنطقة الوسطى أثناء الاحتفال بيوم التأسيس للمملكة العربية السعودية بارتداء الأزياء التقليدية. اعتمدت الدراسة على المنهج التحليلي، بتحليل أكثر ما يجذب المستهلكين إلى شرائه من الأزياء التقليدية، وتم إعداد استبانة إلكترونية بعد تحكيمها من قِبَل مُحَكِّمين في التخصص، وتطبيقها على المستهلكين بالمنطقة الوسطى، حيث بلغ عدد أفراد العينة من الرجال (105) رجال، ومن النساء (150) امرأة. وجاءت أهم نتائج الأوزان النسبية لتفضيل المستهلكين الرجال للعقال المقصب بنسبة 20%، يليه في المرتبة الثانية البشت بنسبة 17%، وفي المرتبة الثالثة الفترة بنسبة 14,3%. أما أهم تفضيلات النساء فكانت المنديل بنسبة 16%، تليه في المرتبة الثانية الشيلة بنسبة 14%، وتأتي في المرتبة الثالثة الكرته بنسبة 12,6%. وكانت أهم التوصيات أن المملكة العربية السعودية غنية بالموروث الثقافي للأزياء التقليدية التي يجب الحفاظ عليها من خلال المتاحف، والمعاهد، والجامعات، ليتم توارثها جيلاً عن جيل، والعمل على تأصيل الهوية السعودية بارتداء الأزياء التقليدية خلال الاحتفالات والمناسبات الوطنية.

المقدمة

الاحتفاء بذكرى يوم التأسيس للمملكة العربية السعودية مناسبة وطنية للاعتزاز بالجذور الراسخة للدولة السعودية، واستذكار تأسيسها على يد الإمام محمد بن سعود منذ أكثر من ثلاثة قرون، وما حققه من الوحدة والأمان والاستقرار، واستمرارها في البناء والتوحيد والتنمية كل ذلك يعبر عن حب الوطن، وإظهار الهوية الوطنية السعودية (الدارة، 2023)، حيث تنطوي الهوية الوطنية على مجموعة من المقومات الضرورية للحياة، التي تؤكد مدى قوة انتماء الأفراد للجماعة، وتخلق فيما بينهم رابطة، فالهوية هي جسر التواصل بين الأجيال المختلفة والمتنوعة، وتعد الرموز بمكوناتها من أهم ركائز تحديد الهوية، وحمايتها، وتفعيلها، والحفاظ عليها (نصر، 2018).

واللباس التقليدي يُعد المظهر المادي والموروث الثقافي لدى الشعوب، كونه يعبر عن تاريخها، وحضارتها، وروحيتها، فاللباس ينتقل من ذاكرة جيل إلى جيل آخر، فهو موروث متأصل (بو يعلى، 2023). وتتنوع طرز الملابس وزخرفتها بين بادية وحضر في المجتمع السعودي، ومع هذا التنوع تتشكل الملابس في إطار واحد، وهو الطابع المميز والخاص بالتراث الشعبي الملبسي للمجتمع السعودي (البسام، 1988).

يزخر التراث السعودي -منذ قيام الدولة السعودية الأولى، مُرورًا بالدولة السعودية الثانية، ووصولًا للدولة السعودية الثالثة- بكثير من الأزياء التي كانت -وما زالت- متأصلة في الشعب السعودي، ويفخر بارتدائها في الاحتفالات الوطنية، وفي كثير من المناسبات التي تبرز الهوية الوطنية السعودية، فقد تنوعت الأزياء التقليدية حسب التنوع الجغرافي لمناطق المملكة، وتميزت كل منطقة بأزياء تقليدية تعبر عن روح تلك المنطقة وأصالتها، ومن ضمن تلك المناطق: المنطقة الوسطى، التي تزخر بالعديد من الأزياء التقليدية، منها على سبيل المثال: (المقطع، والدراعة، والكرتة، والمنيخل... إلخ).

ذكرت البسام (2023) أن الأزياء من أهم ما تركه لنا أجدادنا من تراث ملبسي يميزه ثراء ألوانه، وبساطة خطوطه، واحتشامه، وروعة الجمال الفني الذي يصل إلى درجة عالية من الإتقان والدقة في العمل، رغم بدائية الأدوات، وقلة الإمكانيات، فلنحافظ عليه، ونستمد منه ما يجعل

لنا شخصيتنا المميزة، وطابعنا الخاص، مما يُدقق الأصالة، والانسجام مع أساليب المعيشة في مجتمع متطور تهمة المحافظة على تقاليد الإسلام العريقة. كما أشارت (التركستاني، وأكرم، 2014) إلى أهمية الأزياء التقليدية في كونها سجلًا تاريخيًا مهمًا يرجع إليه المهتمون بدراسة التاريخ والتراث الحضاري، وقد تغيرت بشكل سريع بعد أن تأثرت بالظروف الاقتصادية والاجتماعية التي طرأت على البلاد بعد اكتشاف النفط، خاصة ملابس النساء، فقد تطورت في الأساليب المتبعة في تنفيذها، وزخرفتها، وتطريزها، من حيث الطرق والخامات، وأنواعها، وألوانها، بما يتناسب مع العصر الحديث. وألقت العجايي (2022) الضوء على تطور الأزياء التقليدية وتأثيره على المجتمع، بأن شهدت الأزياء التقليدية تحولات في التصميم، والألوان، والخامات، لتتناسب مع العصر الحديث وتطلعات الشباب، ورغم كل التغيرات تسعى الأزياء التقليدية للحفاظ على الهوية الثقافية والتراثية. كما أنّ للعولمة تأثيرًا على الأزياء التقليدية من خلال تبادل الثقافات، والأساليب العالمية جميعها أثرت على تطور الأزياء التقليدية، خاصة أزياء الرجل في المنطقة الوسطى.

كما ترتبط الأزياء التقليدية بالحالة الاقتصادية والاجتماعية، والثقافية، وأنها تعطي البعد الحضاري والفني للمجتمع، لذلك فإن الأزياء تعتبر تعبيرًا صادقًا عن التطور الحضاري والاجتماعي لأي عصر من العصور، وتعكس تقدم أو تأخر المجتمع (العينين، 2017).

وقد أصدر الملك سلمان بن عبدالعزيز أمرًا ملكيًا بأن يكون يوم 22 فبراير من كل عام يومًا لذكرى تأسيس الدولة السعودية، وهو يوم يرمز إلى العمق التاريخي، والحضاري، والثقافي للمملكة العربية السعودية، عندما أسس الإمام محمد بن سعود الدولة السعودية الأولى عام 1139هـ / 1727م (الدارة، 2023)، وتظهر فيه الاستعدادات للاحتفال بهذا اليوم من قِبَل المواطنين والمقيمين، ونتيجة لذلك ظهر الاهتمام الكبير بشراء أزياء يوم التأسيس، الأمر الذي دعا لدراسة هذه الظاهرة الاجتماعية، ومدى تفضيل المستهلكين لبعض الأزياء التقليدية على الأخرى المتواجدة في الأسواق، وإلمامهم بمسمياتها الأصلية. وفي ضوء ما سبق يمكن تلخيص مشكلة الدراسة في التساؤلات التالية:

- ما تفضيلات الرجال بالمنطقة الوسطى في شراء أزياء احتفال ذكرى يوم التأسيس في

المملكة العربية السعودية؟

- ما تفضيلات النساء بالمنطقة الوسطى في شراء أزياء احتفال ذكرى يوم التأسيس في المملكة العربية السعودية؟
- ما الأوزان النسبية لأولوية تفضيلات الرجال بالمنطقة الوسطى بشراء أزياء احتفال ذكرى يوم التأسيس في المملكة العربية السعودية؟
- ما الأوزان النسبية لأولوية تفضيلات النساء بالمنطقة الوسطى بشراء أزياء احتفال ذكرى يوم التأسيس في المملكة العربية السعودية؟

أهداف الدراسة

تهدف الدراسة إلى

- تحليل تفضيلات المستهلكين (الرجال، والنساء) بالمنطقة الوسطى بشراء أزياء احتفال ذكرى يوم التأسيس في المملكة العربية السعودية.
- تحليل الأوزان النسبية لأولوية تفضيلات (الرجال، والنساء) بالمنطقة الوسطى بشراء أزياء احتفال ذكرى يوم التأسيس في المملكة العربية السعودية.

أهمية الدراسة

تأصيل الهوية الوطنية السعودية للمستهلكين نحو ارتداء أزياء تقليدية في يوم تأسيس المملكة العربية السعودية، وإحياء ثقافة الحفاظ على الهوية التراثية للأزياء التقليدية بالمملكة العربية السعودية.

حدود الدراسة

الحدود المكانية: المنطقة الوسطى من المملكة العربية السعودية.
الحدود البشرية: المستهلكون من الرجال والنساء للأزياء التقليدية قبيل الاحتفال بيوم التأسيس.

المصطلحات

- التفضيلات (preference)

اتجاه نفسي إلى التركيز والانتباه نحو موضوع معين (المعاني).
مواقف يتخذها الفرد تمثل استجابة إزاء شيء، أو حديث، أو قضية معينة إما بالقبول أو الرفض،

نتيجة لمرور الفرد بخبرة معينة، أو شروط تتعلق بشيء أو حدث، وهو مفهوم يعكس مجموع استجابات الفرد (الزعيبي، 2003).

التعريف الإجرائي: تُمثل الاختيارات التي يقوم بها الأفراد في مجتمع ما بناءً على ميولهم والرغبات الشخصية التي تؤثر على اختياراتهم وقراراتهم في عملية الشراء.

- المستهلكون (consumer)

هم من يستعملون السلع والخدمات بقصد الحصول على منافع (فوزي، 1999). وهو الشخص العادي أو الاعتباري الذي يقوم بشراء السلع والخدمات من الأسواق لاستهلاكه الشخصي أو لغيره بطريقة رشيدة للاستهلاك (المنصور، 2006).
التعريف الإجرائي: هم الأفراد الذين يُقدّمون على شراء السلع واحتياجاتهم بمختلف أشكالها، فيشكلون حراكًا اقتصاديًا وصناعيًا للأسواق.

- الأزياء التقليدية (traditional dress)

هي أنماط من الملابس تتوارثها الأجيال، وحدثت بها تغيرات عديدة وبطيئة وليست فجائية، ولكل شعب زي معين يتميز به عن غيره، متأثرًا في ذلك بالعوامل الدينية والبيئية لكل مجتمع (عبدالسلام والشيخ، 2012).
وعرّفت (العجاجي 2005) الأزياء التقليدية بأنها: نمط من الأزياء ليس له بداية وليس له مصمم، يتوارث داخل المجتمع، ويُمثل عاداته وتقاليده، كما أنه يكشف نمط الحياة وتطورها في المجتمع، واتجاهاته.

- يوم التأسيس (Founder's Day)

هو ذكرى تأسيس الدولة السعودية، ويوافق يوم 22 من فبراير من كل عام. وقد أصدر الملك سلمان بن عبدالعزيز في يوم 27 من يناير 2022 أمرًا ملكيًا بأن يكون يوم الثاني والعشرين من فبراير في كل عام يومًا لذكرى تأسيس الدولة السعودية، وأطلق عليه يوم التأسيس (الحدارة، 2023).

الإطار النظري

أولاً: نبذة عن الدولة السعودية الأولى والهوية البصرية ليوم التأسيس

- الدولة السعودية الأولى

أسس الإمام محمد بن سعود الدولة السعودية الأولى وعاصمتها الدرعية، واستمرت حتى عام 1233هـ، حيث شهدت الدولة الأولى تنظيم وتحديد الموارد الاقتصادية، والتفكير في المستقبل، كما تم في هذا العهد بناء حي جديد في سمحان، هو حي الطرفية، والانتقال إليه بعد أن كان حي غصيبة هو مركز الحكم لمدة طويلة (العثيمين، 2004). وخلال عهد الإمام محمد بن سعود وقبيل جاء بعده من الأئمة أصبحت مدينة الدرعية عاصمة الدولة مترامية الأطراف، ومصدر جذب قوي؛ اقتصادي، واجتماعي، وثقافي، وفكري، وعلى ترابها معالم أثرية عريقة، مثل: حي غصيبة التاريخي، ومنطقة سمحان، وحي الطريف الذي وُصف بأنه من أكبر الأحياء الطينية في العالم، ومنطقة البجيري، وسوق الدرعية، إضافة إلى أن النظام المالي للدولة وُصف بأنه من الأنظمة المتميزة من حيث الموازنة بين المصروفات والموارد، وقد هاجر كثير من العلماء إلى الدرعية من أجل تلقي التعليم الذي كان سائداً في وقتها (العثيمين، 2004).

يُعد يوم التأسيس مشروعاً وطنياً طموحاً، يعيد ربط الناس بجذورهم الوطنية الأصيلة، حيث يعتبر رحلة تاريخية تعكس مزيجاً من التلاحم الوطني والثقافة المشتركة لشعب يمتلك الهمة نفسها، والعزم ذاته؛ لإبراز القيمة الكبيرة لثلاثة قرون من التاريخ العريق، استندت فيه الإستراتيجية الخاصة بدليل الهوية على وصل الماضي بالحاضر عبر رحلة يوم التأسيس التي تسعى إلى إيصال رسالتها بنظرة مفارقة، ومعاصرة، خلال ما سجلت من رؤية جديدة ومميزة تلقي الضوء على تنوع الثقافة السعودية (الدارة، 2023).

- الهوية البصرية ليوم التأسيس

أطلق على الهوية البصرية ليوم التأسيس شعار "يوم بدينا"، وهو يحمل معاني جوهرية وتاريخية متنوعة، ترتبط بأمجاد وبطولات وعراقة الدولة السعودية، يظهر في المنتصف "رجل يحمل راية" إشارة إلى بطولات رجال المجتمع السعودي، والتفافهم حول الراية التي حملوها،

ورفعوها، ودافعوا عنها بالفالي والنفيس، وتحيط بأيقونة الهوية خمسة رموز، هي: "النخلة، والصقر، والعلم، والخيل العربي، والسوق" (الدارة، 2023) (الشكل رقم 1). ولكل رمز دلالة، فالنخلة) تحل على النماء والحياة والكرم، والصقر) يُعد رمزًا للشهامة والنخوة والعزة والحرية، والعلم) يرمز إلى وحدة المملكة العربية السعودية وانتمائها إلى الدولة السعودية الأولى، والخيل العربي) يعرض فروسية وبطولة أمراء وشجعان الدولة، والسوق) فيه إشارة إلى الحراك الاقتصادي، والتنوع، والانفتاح على العالم. وكُتبت عبارة «يوم التأسيس - 1727» بخط مستلهم من مخطوطات عديدة وثَّقت تاريخ الدولة السعودية الأولى، لتكون الرسالة الشاملة للشعار مرتبطة بالقيم التي تمثل الثقافة السعودية المشتركة، وموصلة لمعاني الفخر، والحماس، والأصالة، والترابط، ومرتبطة بالضيافة، والكرم، والمعرفة، والعلوم (الدارة، 2023).



الشكل رقم (1) (الدارة، 2023، ص14)

ثانيًا: الأزياء التقليدية

وثقت العديد من الدراسات الأزياء التقليدية لكل من الرجل والمرأة من ناحية: تصاميم الأزياء، والألوان، والخامات والأقمشة، وأساليب التطريز، وكيف تأثرت تلك الأزياء بالعوامل الثقافية، والاجتماعية، وأهمية المحافظة على ذلك الموروث. كما صنفت تلك الدراسات الأزياء التقليدية إلى: أغطية الرأس، وملابس داخلية، وخارجية (العجايي، 2022)، و(البسام، 2023)، و(الزهراني، 2023)، و(الشريعان، 2023)، و(سنيه، 2000).

أزياء الرجال: يوضح الشكل رقم (2) لباس الرجل في المنطقة الوسطى والموثق في دارة الملك

عبدالعزیز. وستناول ملابس الرجل بالتفصیل.



الشكل رقم (2) (الدارة، 2023)

- أغطية الرأس

وثقت دراسة البسام (1988) الأزياء التقليدية للرجل في المنطقة الوسطى "الطاقية"، وهي قطعة تُلبس على الرأس مباشرة، ولها عدة أنواع، منها: الطاقية البيضاء، الطاقية الشالكي، الطاقية المنطية. وتُرتدى فوق الطاقية "الفجرة"، وهي الفطاء الأساسي للرأس، وتوجد منها عدة أنواع، هي: الفجرة البيضاء، والفجرة الحمراء أو الشماغ، والشال. القطعة الثالثة تستخدم للتثبيت وهي "العقال"، ومن أنواعه: العقال الأسود، والعقال الأبيض، والعقال المقصب "الشطفة". وقد أشارت البسام إلى أن شكل العقال خماسي الأضلاع، وتُلف حوله خيوط الزري، وهو من طبقتين يصل بين كل ضلعين مفصل على شكل كرة من الصوف الأسود المنقوش. وأكدت (فدا، 2007) ما أشارت إليه (البسام) من أن العقال يُصنع من الصوف الأسود على شكل خماسي من صفيين مزدوجين يعلو أحدهما الآخر، وينتهي كل ضلع بعقدة كبيرة الحجم من الصوف الأسود للرجال عمومًا، أما الأشراف فقد استخدموا العقال المصنوع من المقصب الفضي، والعقد من الصوف، والعمامة تلف فوق الرأس بدلًا عن العقال.

- الزي الخارجي

أهم ملابس الرجال "الثوب"، ويسمى قديمًا بالمقطع أو الدراعة، "الثوب المرودن" أو أبو رودان،

وهو يشبه المقطع في خطوطه، وأهم ما يميزه أكمامه الواسعة المثلثة الشكل، و"الثوب المبقش"، وعُرف بمنطقة القصيم "الشكارة"، وهو يشبه الثوب المرودن إلا أنه مفتوح من الأمام فتحة كاملة، وعُرف بمنطقة حائل الثوب الملوسن، أبو السنة، و"الزبون" هو رداء طويل مفتوح من الأمام، وهو من الأزياء التي تُرتدى في المناسبات والأعياد والرقصات الشعبية (العرضة)، و"الصايه"، و"الدقلة"، و"الجبة"، و"الجوخة"، و"الدامر"، و"الصدرية"، و"الزخمة"، و"البشت" أو (المشج) (البسام، 1988). ووثقت (الزهراني، 2023) تفصيل وتطريز ودياكة البشت ومسمياته وألوانه كلباس وطني وزي تقليدي للرجل السعودي.

- الملابس الداخلية:

"الفانيلة" تُصنع من قماش القطن بنصف كم، أو بكم طويل. "السروال" يصنع من قماش القطن الأبيض، ويكون واسعًا وطويلاً (العجاجي، 2013). "الوزّار" أو "الوزّره" عبارة عن قطعة مستطيلة من قماش القطن المقلم يلفها الرجل حول الوسط، ويصل طولها إلى كعب الرّجل أو أقصر حسب المنطقة التي تُلبس بها.

- أزياء النساء

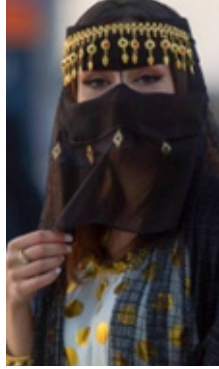
الأزياء النسائية هي جزء مهم من التراث الحضاري للمنطقة الوسطى، حيث تعبر عن هوية المجتمع وعاداته، ففي عهد الدولة السعودية الأولى كانت النساء يرتدين نوعين من الثياب، الأول يكون مصنوعًا من القطن ويسمى (الثوب الكرباس)، ويفضلن أن يكون باللونين الأخضر والأسود، والنوع الثاني هي الثياب المصنوعة من الحرير والمزينة بالألوان المتعددة، وتزين بلبس الحلي الذهبية المرصعة بالجواهر النفيسة (الدارة، 2022). والشكل رقم (3) يوضح لباس النساء في المنطقة الوسطى.



الشكل رقم (3)، المصدر: (الدارة، 2023)

- أغطية الرأس

اشتملت أغطية الرأس على: "الغطوة": وهي مصنوعة من قماش أسود لتجذب رؤية وجهها عن غير المحارم (الدارة، 2022). "الشيلة": عبارة عن قطعة مستطيلة الشكل مصنوعة من قماش القطن الخفيف أسود اللون محبوكة الأطراف حتى تمنع من التنسيل تُلف حول الوجه، وقد تتلثم به (العقل، 2016). "البرقع": وهو ما يستر الوجه، ويُربط من الخلف، ويُظهر العينين، وهو عبارة عن قطعة مستقيمة تثنى من خط الأنف ويخاط عليه "بالترب" بعرض إصبعين، وتسمى القرم، وهي المنطقة المرتفعة، ويسمى الشريط العريض على الجبهة بالحجاج (مُفردتها جَهِ)، أما الشريط الصغير فيسمى تلؤل (مفردتها تلة)، وقد تُزَيَّن أطراف البرقع بالخرز أو قطع الفضة (الشكل رقم 4) (نادر وخصيفان، 2011). "المنديل": عبارة عن قماش قطني خفيف باللون البرتقالي أو الأحمر، أو مزخرف بالورود المطبوعة (الشكل رقم 5)، يثنى على شكل مثلث يوضع على الرأس ويربط من الأمام تحت الذَّخَن ويُلبس تحت الطرحة، وقد يزين ببعض النباتات العطرية مثل الريحان (اليمني، 2007).



شكل (4): ارتداء البرقع والشيلة والدراعة المزخرفة بالجنيهات الذهبية من مظاهر الاحتفالات بيوم التأسيس

المصدر: (المرصد، 2022)



شكل (5): المنديل الأصفر بزخارف مطبوعة من مظاهر الاحتفالات بيوم التأسيس

المصدر: (المملكة، 2024)

- الزي الخارجي

"الكرتة": هي أحدث من الزبون، وتنفذ فتحة الرقبة بعدة أشكال، وبأكمام طويلة، يتميز بوجود بنستين ممتدتين من الصدر إلى الوسط، أو بقصة برنسييس تبدأ من الثلث الأخير من حردة الإبط ممتدة إلى خط الخيل، والجزء السفلي يكون متسقًا على شكل كلوش، أو قصة شوقر ضيقة من خط الوسط متسعة عند خط الخيل (حقي، 2006). "الدراعة أو المقطع": هو اللباس الرئيس للمرأة في جميع مناطق المملكة العربية السعودية، وهو عبارة عن زي فضفاض يصل طوله حتى

الكعبين، وله أكمام طويلة، ويتكون من عدّة أجزاء متعدّدة، وهي: البدن، البنائق، الأكمام التخاريس أو "الخشاتق" (البسام، 2023). "ثوب النّشل أو المّسرح": ينسب إلى التطريز المزين به على هيئة خطوط رفيعة جدًّا، وتزخرف أطراف الأكمام وفتحة الصدر من الأمام والخلف بالتطريز الذهبي، أو الفضي (العقل، 2016). ويُلبس في المناسبات والأعياد (الدارة، 2022). "ثوب المنيخل أو الثوب التّور": يُنسب إلى قماش التّل الأسود الذي يُصنع منه، والمنيخل هو تصفير المنخل، لأن نسيجه يشبه ثقوب شبكة المنخل (الدارة، 2022)، ويتميز هذا الثوب بالاتساع والطول، وتُدلى أطراف الأكمام الواسعة بكنار (شريط) بعرض 5 سنتيمترات تقريبًا من الزخارف الهندسية، وبإضافة اتساع من الخلف بحيث تسحبهُ على الأرض، لذلك يسمى أحيانًا (بالثوب السحابي) (العقل، 2016)، ويوضح الشكل (6) الزي الخارجي للكرتة، المقطع، ثوب النّشل أو المّسرح، ثوب المنيخل أو التور.



شكل رقم (6): الكرتة- الدراعة- ثوب النّشل أو المّسرح- ثوب المنيخل أو التور
المصدر: (البسام، 1988، الدارة، 2022)

- المنهجية

منهج الدراسة

اتبعت الدراسة المنهج التحليلي لتسجيل الأحداث والوقائع في الوقت الحاضر بما كانت عليه في الماضي، وتحليلها وتفسيرها بما يحقق أهداف الدراسة.

مجتمع الدراسة

مكون من سكان المنطقة الوسطى تم اختيارهم عشوائيًا وفق معيارَي العمر والجنس.

عينة الدراسة

- عينة بشرية: عينة عشوائية بلغ عددها الإجمالي (255) مستهلًا بالمنطقة الوسطى، حيث

بلغ عدد الرجال (105)، وعدد النساء (150) من المستهلكين لأزياء يوم التأسيس تتراوح أعمارهم بين (18 إلى 50) عامًا.

أدوات الدراسة

استبانة استطلاعية (للرجال، والنساء) تضمنت محورين أساسيين، تندرج أسفل منها (17) عبارة لكل محور، تكونت من ميزان تقديري ثلاثي طبقًا لتقييم ليكرت: موافق (2 درجة)، موافق إلى حدٍ ما (1 درجة)، غير موافق (صفر درجة).

الصدق والثبات

أولاً: صدق الاستبانة

- صدق المحكمين

تم عرض الاستبانة على (7) محكمات من درجة (أستاذ، وأستاذ مشارك، وأستاذ مساعد) أجمعن على مناسبة محتواها لأهداف الدراسة.

- صدق الاتساق الداخلي

1- حساب مُعاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من العبارات المكونة لكل محور، والدرجة الكلية للمحور بالمقياس.

2- حساب مُعاملات الارتباط بين الدرجة الكلية لكل محور من محاور المقياس والدرجة الكلية بالمقياس.

المحور الأول: أزياء الرجال

تم حساب الصدق باستخدام الاتساق الداخلي، وذلك بحساب مُعامل الارتباط (مُعامل ارتباط بيرسون) بين درجة كل عبارة ودرجة المحور (ملابس الرجال)، والجداول التالي يوضح ذلك:

جدول (1): قيم مُعاملات الارتباط بين درجة كل عبارة ودرجة المحور (ملابس الرجال)

م	الارتباط	الدلالة	م	الارتباط	الدلالة
-1	0.824	0.01	-10	0.630	0.05
-2	0.896	0.01	-11	0.845	0.01
-3	0.615	0.05	-12	0.904	0.01
-4	0.779	0.01	-13	0.737	0.01
-5	0.863	0.01	-14	0.761	0.01
-6	0.928	0.01	-15	0.655	0.05
-7	0.790	0.01	-16	0.888	0.01
-8	0.719	0.01	-17	0.941	0.01
-9	0.606	0.05			

يتضح من الجدول أن مُعاملات الارتباط كلها دالة عند مستوى (0.01 – 0.05) لاقتربها من الواحد الصحيح، مما يدل على صدق وتجانس عبارات المقياس.

المحور الثاني: أزياء النساء: تم حساب الصدق باستخدام الاتساق الداخلي، وذلك بحساب مُعامل الارتباط (مُعامل ارتباط بيرسون) بين درجة كل عبارة ودرجة المحور (أزياء النساء)، والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (2): قيم مُعاملات الارتباط بين درجة كل عبارة ودرجة المحور (ملابس النساء)

م	الارتباط	الدلالة	م	الارتباط	الدلالة
-1	0.641	0.05	-10	0.701	0.01
-2	0.967	0.01	-11	0.850	0.01
-3	0.913	0.01	-12	0.603	0.05
-4	0.728	0.01	-13	0.756	0.01
-5	0.874	0.01	-14	0.819	0.01
-6	0.625	0.05	-15	0.934	0.01
-7	0.837	0.01	-16	0.892	0.01
-8	0.971	0.01	-17	0.637	0.05
-9	0.956				

يتضح من الجدول أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوى (0.01 – 0.05)، لاقتربها من الواحد الصحيح، مما يدل على صدق وتجانس عبارات المقياس. الصدق باستخدام الاتساق الداخلي بين الدرجة الكلية لكل محور والدرجة الكلية للمقياس: تم حساب الصدق باستخدام الاتساق الداخلي، وذلك بحساب مُعامل الارتباط (مُعامل ارتباط بيرسون) بين الدرجة الكلية لكل محور (أزياء الرجال، أزياء النساء) والدرجة الكلية للمقياس، والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (3): قيم مُعاملات الارتباط بين الدرجة الكلية لكل محور (ملابس الرجال، ملابس النساء) والدرجة الكلية للمقياس

الدلالة	الارتباط	
0.01	0.808	المحور الأول: أزياء الرجال
0.01	0.740	المحور الثاني: أزياء النساء

يتضح من الجدول أن مُعاملات الارتباط كلها دالة عند مستوى (0.01)، لاقتربها من الواحد الصحيح، مما يدل على صدق وتجانس محاور المقياس.

ثانياً: ثبات الاستبانة

تم حساب الثبات عن طريق:

1- مُعامل ألفا كرونباخ Alpha Cronbach

2- طريقة التجزئة النصفية Split-half

جدول (4): قيم مُعامل الثبات لمحاور مقياس اهتمامات المستهلكين بشراء أزياء احتفال ذكري يوم التأسيس في

المملكة

التجزئة النصفية	مُعامل ألفا	المحاور
0.721 – 0.803	0.769	المحور الأول: أزياء الرجال
0.875 – 0.955	0.914	المحور الثاني: أزياء النساء
0.812 – 0.890	0.856	ثبات مقياس اهتمامات المستهلكين بشراء أزياء احتفال ذكري يوم تأسيس السعودية ككل

يتضح من الجدول السابق أن جميع قيم مُعاملات الثبات: معامل ألفا، التجزئة النصفية، دالة عند مستوى (0.01)، مما يدل على ثبات المقياس.

نتائج الدراسة:

السؤال الأول ينص على:

"ما تفضيلات الرجال بالمنطقة الوسطى في شراء أزياء احتفال ذكري يوم تأسيس السعودية؟".

وللتحقق من هذا السؤال تم حساب التكرارات، والنسب المئوية، والمتوسط الحسابي لتفضيلات الرجال بالمنطقة الوسطى بشراء أزياء احتفال ذكري يوم التأسيس في المملكة العربية السعودية، والجداول التالية توضح ذلك:

- أغطية الرأس للرجل

جدول (5) تفضيلات افراد العينة لارتداء العقال المقصب

غير موافق		موافق إلى حد ما		موافق		العقال المقصب
النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	
0%	0	7.6%	8	92.3%	97	
متوسط نسبة غير موافق				متوسط نسبة موافق إلى حد ما		متوسط نسبة موافق
الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	
0	0	1.404	0.535	9.662	4.524	

يتضح من الجدول أن نسبة 92.3% من أفراد العينة كانوا يفضلون ارتداء العقال المقصب، بينما نسبة 7.6% من أفراد العينة كانوا موافقين إلى حد ما على ارتدائه.

جدول (6) تفضيلات افراد العينة لارتداء الطاقية

غير موافق		موافق إلى حد ما		موافق		الطاقية
النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	
6.6%	7	15.2%	16	78.1%	82	
متوسط نسبة غير موافق				متوسط نسبة موافق إلى حد ما		متوسط نسبة موافق
الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	
0.529	1.220	1.324	2.716	3.003	6.637	

يتضح من الجدول أن نسبة 78.1% من أفراد العينة كانوا يفضلون ارتداء الطاقية، بينما نسبة 15.2% من أفراد العينة كانوا موافقين إلى حد ما، ونسبة 6.6% من أفراد العينة كانوا غير موافقين.

جدول (7) تفضيلات افراد العينة لارتداء الفترة في الاحتفال بيوم التأسيس

غير موافق		موافق إلى حد ما		موافق		الفترة
النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	
2.9%	3	11.4%	12	85.7%	90	
متوسط نسبة غير موافق				متوسط نسبة موافق إلى حد ما		متوسط نسبة موافق
الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	
0.435	1.052	1.024	2.007	4.040	8.001	

يتضح من الجدول أن نسبة 85.7% من أفراد العينة يرتدون الفترة في الاحتفال بيوم التأسيس، بينما نسبة 11.4% من أفراد العينة كانوا موافقين إلى حد ما، ونسبة 2.9% من أفراد العينة كانوا غير موافقين.

جدول (8) تفضيلات افراد العينة لارتداء العمّة

غير موافق		موافق إلى حد ما		موافق		العمّة
النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	
9.5%	10	27.6%	29	62.9%	66	
متوسط نسبة غير موافق				متوسط نسبة موافق إلى حد ما		متوسط نسبة موافق
الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	
0.882	1.456	1.269	2.251	2.026	3.479	

يتضح من الجدول أن نسبة 62.9% من أفراد العينة كانوا يفضلون ارتداء العمّة، بينما نسبة 27.6% من أفراد العينة كانوا موافقين إلى حد ما، ونسبة 9.5% من أفراد العينة كانوا غير موافقين عند مقارنة جدول (7) و(8)

- الأزياء الخارجية للرجل

جدول (9) تفضيلات افراد العينة لارتداء الإزار

غير موافق		موافق إلى حد ما		موافق		الإزار
النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	
10.5%	11	29.5%	31	60%	63	
متوسط نسبة غير موافق				متوسط نسبة موافق إلى حد ما		متوسط نسبة موافق
الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	
0.763	1.537	1.445	2.626	1.957	3.105	

يتضح من الجدول أن نسبة 60% من أفراد العينة كانوا موافقين، بينما نسبة 29.5% من أفراد العينة كانوا موافقين إلى حد ما، ونسبة 10.5% من أفراد العينة كانوا غير موافقين.

جدول (10) تفضيلات افراد العينة لارتداء المرودن

غير موافق		موافق إلى حد ما		موافق		الإزار
النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	
10.5%	11	29.5%	31	60%	63	
متوسط نسبة غير موافق				متوسط نسبة موافق إلى حد ما		متوسط نسبة موافق
الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	
0.763	1.537	1.445	2.626	1.957	3.105	

يتضح من الجدول أن نسبة 60% من أفراد العينة كانوا موافقين، بينما نسبة 29.5% من أفراد العينة كانوا موافقين إلى حد ما، ونسبة 10.5% من أفراد العينة كانوا غير موافقين.

جدول (10) تفضيلات افراد العينة لارتداء المرودن

غير موافق		موافق إلى حد ما		موافق		المرودن
النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	
11.4%	12	19%	20	69.5%	73	
متوسط نسبة غير موافق				متوسط نسبة موافق إلى حد ما		متوسط نسبة موافق

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
0.672	1.892	1.024	2.001	2.917	5.456

يتضح من الجدول أن نسبة 69.5% من أفراد العينة كانوا موافقين، بينما نسبة 19% من أفراد العينة كانوا موافقين إلى حد ما، ونسبة 11.4% من أفراد العينة كانوا غير موافقين.

جدول (11) تفضيلات افراد العينة لارتداء الدقلة

غير موافق		موافق إلى حد ما		موافق		الدقلة
النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	
5.7%	6	14.3%	15	80%	84	
متوسط نسبة غير موافق				متوسط نسبة موافق إلى حد ما		متوسط نسبة موافق
الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	
0.359	1.210	1.114	2.718	3.810	7.075	

يتضح من الجدول أن نسبة 80% من أفراد العينة كانوا موافقين على ارتداء الدقلة كزي تقليدي بالاحتفالات الوطنية، بينما نسبة 14.3% من أفراد العينة كانوا موافقين إلى حد ما، ونسبة 5.7% من أفراد العينة كانوا غير موافقين.

جدول (12) تفضيلات افراد العينة لارتداء تفضيلات افراد العينة لارتداء البشت

غير موافق		موافق إلى حد ما		موافق		البشت
النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	
0%	0	11.4%	12	88.9%	93	
متوسط نسبة غير موافق				متوسط نسبة موافق إلى حد ما		متوسط نسبة موافق
الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	
0	0	0.559	1.759	7.965	8.267	

يتضح من الجدول أن نسبة 88.6% من أفراد العينة كانوا موافقين على ارتداء البشت كزي تقليدي في الاحتفالات باليوم الوطني، بينما نسبة 11.4% من أفراد العينة كانوا موافقين إلى حد ما.

جدول (13) تفضيلات افراد العينة لارتداء المصنف

غير موافق		موافق إلى حد ما		موافق		المصنف
النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	
6.6%	7	26.7%	28	66.7%	70	
متوسط نسبة غير موافق				متوسط نسبة موافق إلى حد ما		متوسط نسبة موافق
الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	
0.812	1.252	1.371	2.756	2.341	4.201	

يتضح من الجدول أن نسبة 66.7% من أفراد العينة كانوا موافقين على ارتداء المصنف كزي تقليدي، بينما نسبة 26.7% من أفراد العينة كانوا موافقين إلى حد ما، ونسبة 6.6% من أفراد العينة كانوا غير موافقين.

جدول (14) تفضيلات افراد العينة لارتداء الجنيبة

غير موافق		موافق إلى حد ما		موافق		الجنيبة
النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	
3.8%	4	20.9%	22	75.2%	79	
متوسط نسبة غير موافق				متوسط نسبة موافق إلى حد ما		متوسط نسبة موافق
الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	
0.336	1.254	0.887	2.591	2.994	5.758	

يتضح من الجدول أن نسبة 75.2% من أفراد العينة كانوا موافقين كزي تقليدي يتم ارتداؤه في احتفالات اليوم الوطني، بينما نسبة 20.9% من أفراد العينة كانوا موافقين إلى حد ما، ونسبة 3.8% من أفراد العينة كانوا غير موافقين.

جدول (15) تفضيلات افراد العينة لارتداء المخرم

غير موافق		موافق إلى حد ما		موافق		المخرم
النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	
2.9%	3	14.3%	15	82.8%	87	
متوسط نسبة غير موافق				متوسط نسبة موافق إلى حد ما		متوسط نسبة موافق
الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	
0.153	0.911	1.117	2.415	3.426	7.229	

يتضح من الجدول أن نسبة 82.8% من أفراد العينة كانوا موافقين، بينما نسبة 14.3% من أفراد العينة كانوا موافقين إلى حد ما، ونسبة 2.9% من أفراد العينة كانوا غير موافقين.

جدول (16) تفضيلات افراد العينة لألوان الملابس التقليدية في الأسواق

غير موافق		موافق إلى حد ما		موافق		تناسب ألوان الأزياء التقليدية في الأسواق مع الهوية التراثية السعودية
النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	
0%	0	6.7%	7	93.3%	98	
متوسط نسبة غير موافق				متوسط نسبة موافق إلى حد ما		متوسط نسبة موافق
الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	
0	0	0.427	1.553	5.114	10.024	

يتضح من الجدول أن نسبة 93.3% من أفراد العينة كانوا موافقين على أن ألوان الملابس التقليدية في الأسواق تتناسب مع الهويات التراثية السعودية، بينما نسبة 6.7% من أفراد العينة كانوا موافقين إلى حد ما.

جدول (17) تفضيلات افراد العينة لنوعيات الأقمشة المنفذة منها الأزياء التقليدية

غير موافق		موافق إلى حد ما		موافق		تناسب الأقمشة المنفذة منها الأزياء التقليدية مع الهوية التراثية بالمملكة العربية السعودية
النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	
1.9%	2	11.4%	12	86.7%	91	
متوسط نسبة غير موافق				متوسط نسبة موافق إلى حد ما		متوسط نسبة موافق

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
0.436	1.112	0.882	2.226	4.412	8.201

يتضح من الجدول أن نسبة 86.7% من أفراد العينة كانوا موافقين على أن نوعيات الأقمشة المنفذة منها الأزياء التقليدية تتناسب مع الهوية التراثية للمملكة العربية السعودية، بينما نسبة 11.4% من أفراد العينة كانوا موافقين إلى حد ما، ونسبة 1.9% من أفراد العينة كانوا غير موافقين.

جدول (18) رضا ذوق أفراد العينة على الأزياء التقليدية المتواجدة في الأسواق

غير موافق		موافق إلى حد ما		موافق		الأزياء التقليدية تُرضي الذوق الشخصي
النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	
1.9%	2	7.6%	8	90.5%	95	
متوسط نسبة غير موافق				متوسط نسبة موافق إلى حد ما		متوسط نسبة موافق
الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	
0.334	0.916	0.538	1.138	4.027	9.324	

يتضح من الجدول أن نسبة 90.5% من أفراد العينة كانوا موافقين على أن الأزياء التقليدية المتواجدة في الأسواق تُرضي ذوق المستهلك، بينما نسبة 7.6% من أفراد العينة كانوا موافقين إلى حد ما، ونسبة 1.9% من أفراد العينة كانوا غير موافقين.

جدول (19) الأزياء التقليدية المتواجدة في الأسواق تتميز بالأصالة

غير موافق		موافق إلى حد ما		موافق		الأزياء التقليدية الرجالية تتميز بالأصالة
النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	
0%	0	3.8%	4	96.2%	101	
متوسط نسبة غير موافق				متوسط نسبة موافق إلى حد ما		متوسط نسبة موافق
الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	
0	0	0.223	0.927	5.268	10.357	

يتضح من الجدول أن نسبة 96.2% من أفراد العينة كانوا موافقين على أن الأزياء التقليدية المتواجدة في الأسواق تتميز بالأصالة، بينما نسبة 3.8% من أفراد العينة كانوا موافقين إلى حد ما.

جدول (20) الأزياء التقليدية تلبى الاحتياجات الملبسية للمستهلكين ليوم التأسيس الوطني

غير موافق		موافق إلى حد ما		موافق		الأزياء التقليدية تلبى الاحتياجات الملبسية للمستهلكين ليوم التأسيس الوطني
النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	
5.7%	6	9.5%	10	84.8%	89	
متوسط نسبة غير موافق				متوسط نسبة موافق إلى حد ما		متوسط نسبة موافق
الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	المتوسط الحسابي	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
0.339	1.526	0.751	0.751	1.604	3.957	7.428

يتضح من الجدول أن نسبة 84.8% من أفراد العينة كانوا موافقين على أن الأزياء التقليدية تلبى الاحتياجات الملبسية للمستهلكين ليوم التأسيس الوطني، بينما نسبة 9.5% من أفراد العينة كانوا موافقين إلى حد ما، ونسبة 5.7% من أفراد العينة كانوا غير موافقين.

جدول (21) وفرة الأزياء التقليدية الرجالية في الأسواق

غير موافق		موافق إلى حد ما		موافق		الأزياء التقليدية الرجالية بوفرة بالأسواق
النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	
2.9%	3	7.6%	8	89.5%	94	
متوسط نسبة غير موافق				متوسط نسبة موافق إلى حد ما		متوسط نسبة موافق
الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	المتوسط الحسابي	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
0.267	1.036	0.787	0.787	1.669	5.052	8.882

يتضح من الجدول أن نسبة 89.5% من أفراد العينة كانوا موافقين على وفرة الأزياء التقليدية الرجالية في الأسواق، بينما نسبة 7.6% من أفراد العينة كانوا موافقين إلى حد ما، ونسبة 2.9% من أفراد العينة كانوا غير موافقين.

السؤال الثاني ينص على:

"ما تفضيلات النساء بالمنطقة الوسطى بشراء أزياء احتفال ذكري يوم التأسيس في المملكة العربية السعودية؟".

وللتحقق من هذا السؤال تم حساب التكرارات، والنسب المئوية، والمتوسط الحسابي لتفضيلات

النساء بالمنطقة الوسطى بشراء أزياء احتفال ذكري يوم التأسيس في المملكة العربية السعودية،
والجداول التالية توضح ذلك:

- أغطية الرأس للنساء

جدول (22) تفضيلات أفراد العينة لارتداء الفطوة

غير موافق		موافق إلى حد ما		موافق		الفطوة
النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	
0%	0	23,3%	35	76.7	115	
متوسط نسبة غير موافق				متوسط نسبة موافق إلى حد ما		متوسط نسبة موافق
الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	
0	0	2.256	4.201	3.827	7.007	

يتضح من الجدول أن نسبة 76.7% من أفراد العينة كانوا موافقين على ارتداء الفطوة كجزء من
الزي التقليدي السعودي للمرأة، بينما نسبة 23.3% من أفراد العينة كانوا موافقين إلى حد ما.

جدول (23) تفضيلات أفراد العينة لارتداء الشيلة

غير موافق		موافق إلى حد ما		موافق		الشيلة
النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	
4%	6	6.7%	10	89.3%	134	
متوسط نسبة غير موافق				متوسط نسبة موافق إلى حد ما		متوسط نسبة موافق
الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	
0.885	1.247	1.371	2.324	5.051	9.157	

يتضح من الجدول أن نسبة 89.3% من أفراد العينة كانوا موافقين على ارتداء الشيلة كجزء من
اللباس التقليدي للمرأة، بينما نسبة 6.7% من أفراد العينة كانوا موافقين إلى حد ما، ونسبة
4% من أفراد العينة كانوا غير موافقين.

جدول (24) تفضيلات أفراد العينة لارتداء المنديل

غير موافق		موافق إلى حد ما		موافق		المنديل
النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	
0%	0	7.3%	11	92.7%	139	
متوسط نسبة غير موافق				متوسط نسبة موافق إلى حد ما		متوسط نسبة موافق
الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	
0	0	1.021	2.589	5.217	9.635	

يتضح من الجدول أن نسبة 92.7% من أفراد العينة كانوا موافقين على ارتداء المنديل كجزء من الأزياء التقليدية لتغطية الرأس، بينما نسبة 7.3% من أفراد العينة كانوا موافقين إلى حد ما.

جدول (25) تفضيلات أفراد العينة لارتداء البرقع

غير موافق		موافق إلى حد ما		موافق		البرقع
النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	
4%	6	16.7%	25	79.3%	119	
متوسط نسبة غير موافق				متوسط نسبة موافق إلى حد ما		متوسط نسبة موافق
الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	
0.663	1.201	0.881	2.914	4.001	7.351	

يتضح من الجدول أن نسبة 79.3% من أفراد العينة كانوا موافقين على ارتداء البرقع كلباس تقليدي، بينما نسبة 16.7% من أفراد العينة كانوا موافقين إلى حد ما، ونسبة 4% من أفراد العينة كانوا غير موافقين.

جدول (26) تفضيلات أفراد العينة لارتداء البرقع مزين بالقطع المعدنية

غير موافق		موافق إلى حد ما		موافق		البرقع مزين بالقطع المعدنية
النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	
12.6%	19	24.7%	37	62.7%	94	
متوسط نسبة غير موافق				متوسط نسبة موافق إلى حد ما		متوسط نسبة موافق

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
0.458	1.241	1.287	3.034	2.381	5.241

يتضح من الجدول أن نسبة 62.7% من أفراد العينة كانوا موافقين، بينما نسبة 24.7% من أفراد العينة كانوا موافقين إلى حد ما، ونسبة 12.6% من أفراد العينة كانوا غير موافقين. يتضح مما سبق أن تفضيل النساء ارتداء أغطية الرأس جاء حسب النسب كالتالي: في المرتبة الأولى المنديل، ثم الشيلة، ثم البرقع، ثم الفطوة، وأخيرًا البرقع المزين بالقطع المعدنية.

- الأزياء الخارجية للنساء

جدول (27) تفضيلات أفراد العينة لارتداء الدراعة

غير موافق		موافق إلى حد ما		موافق		الدراعة
النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	
11.3%	17	28%	42	60.7%	91	
متوسط نسبة غير موافق				متوسط نسبة موافق إلى حد ما		متوسط نسبة موافق
الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	
0.856	1.863	1.990	3.264	2.117	4.361	

يتضح من الجدول أن نسبة 60.7% من أفراد العينة كانوا موافقين، بينما نسبة 28% من أفراد العينة كانوا موافقين إلى حد ما، ونسبة 11.3% من أفراد العينة كانوا غير موافقين.

جدول (28) تفضيلات أفراد العينة لارتداء الفستان ذو النقش بالجنيهات

غير موافق		موافق إلى حد ما		موافق		الفستان ذو النقش بالجنيهات
النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	
6.7%	10	12%	18	81.3%	122	
متوسط نسبة غير موافق				متوسط نسبة موافق إلى حد ما		متوسط نسبة موافق
الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	
0.553	1.369	0.914	2.002	5.606	7.634	

يتضح من الجدول أن نسبة 81.3% من أفراد العينة كانوا موافقين، بينما نسبة 12% من أفراد العينة كانوا موافقين إلى حد ما، ونسبة 6.7% من أفراد العينة كانوا غير موافقين.

جدول (29) تفضيلات أفراد العينة لارتداء ثوب النشل

غير موافق		موافق إلى حد ما		موافق		ثوب النشل
النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	
8.7%	13	16%	24	75.3%	122	
متوسط نسبة غير موافق				متوسط نسبة موافق إلى حد ما		متوسط نسبة موافق
الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	
0.614	1.559	1.371	2.708	3.246	6.241	

يتضح من الجدول أن نسبة 75.3% من أفراد العينة كانوا موافقين على ارتداء ثوب النشل كلباس تقليدي، بينما نسبة 16% من أفراد العينة كانوا موافقين إلى حد ما، ونسبة 8.7% من أفراد العينة كانوا غير موافقين.

جدول (30) تفضيلات أفراد العينة لارتداء الثوب المنيخل

غير موافق		موافق إلى حد ما		موافق		الثوب المنيخل
النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	
3.3%	5	23.3%	35	73.3%	110	
متوسط نسبة غير موافق				متوسط نسبة موافق إلى حد ما		متوسط نسبة موافق
الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	
0.347	1.224	1.506	2.251	2.995	6.001	

يتضح من الجدول أن نسبة 73.3% من أفراد العينة كانوا موافقين على ارتداء الثوب المنيخل، بينما نسبة 23.3% من أفراد العينة كانوا موافقين إلى حد ما، ونسبة 3.3% من أفراد العينة كانوا غير موافقين.

جدول (31) تفضيلات أفراد العينة لارتداء ثوب المجنب

غير موافق		موافق إلى حد ما		موافق		الثوب المجنب
النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	
6.7%	10	9.3%	14	84%	126	
متوسط نسبة غير موافق				متوسط نسبة موافق إلى حد ما		متوسط نسبة موافق
الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	
0.612	1.832	1.403	2.021	4.269	8.241	

يتضح من الجدول أن نسبة 84% من أفراد العينة كانوا موافقين على ارتداء ثوب المجنب، بينما نسبة 9.3% من أفراد العينة كانوا موافقين إلى حد ما، ونسبة 6.7% من أفراد العينة كانوا غير موافقين.

جدول (32) تفضيلات أفراد العينة لارتداء الكرتة

غير موافق		موافق إلى حد ما		موافق		الكرتة
النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	
3.3%	5	10%	15	86.7%	130	
متوسط نسبة غير موافق				متوسط نسبة موافق إلى حد ما		متوسط نسبة موافق
الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	
0.483	1.330	1.262	2.271	4.987	8.676	

يتضح من الجدول أن نسبة 86.7% من أفراد العينة كانوا موافقين على ارتداء الكرتة كلباس تقليدي، بينما نسبة 10% من أفراد العينة كانوا موافقين إلى حد ما، ونسبة 3.3% من أفراد العينة كانوا غير موافقين.

من خلال ما سبق يتضح لنا أن النساء في المنطقة الوسطى يفضلن ارتداء زي تقليدي في احتفال يوم التأسيس، إذ جاءت حسب النسب: الكرتة، ثم الثوب المجنب، ثم الفستان ذو نقش الجنيهات، ثم ثوب النشل، ثم المنيخل، وأخيرًا الحراة.

جدول (33) آراء أفراد العينة نحو تناوب ألوان الملابس التقليدية النسائية مع الهوية السعودية

غير موافق		موافق إلى حد ما		موافق		تناوب ألوان الملابس التقليدية النسائية مع الهوية السعودية
النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	
2%	3	6%	9	92%	138	
متوسط نسبة غير موافق				متوسط نسبة موافق إلى حد ما		متوسط نسبة موافق
الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	
0.371	1.300	0.917	1.442	6.294	9.524	

يتضح من الجدول أن نسبة 92% من أفراد العينة كانوا موافقين، بينما نسبة 6% من أفراد العينة كانوا موافقين إلى حد ما، ونسبة 2% من أفراد العينة كانوا غير موافقين.

جدول (34) آراء أفراد العينة نحو الأقمشة المنفذة منها الأزياء التقليدية النسائية تتوافق مع مناسبة يوم التأسيس

غير موافق		موافق إلى حد ما		موافق		الأقمشة المنفذة منها الأزياء التقليدية النسائية تتوافق مع مناسبة يوم التأسيس
النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	
1.3%	2	4.7%	7	94%	141	
متوسط نسبة غير موافق				متوسط نسبة موافق إلى حد ما		متوسط نسبة موافق
الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	
0.413	0.935	0.888	1.537	6.882	10.975	

يتضح من الجدول أن نسبة 94% من أفراد العينة كانوا موافقين على أن الأقمشة المنفذة منها الأزياء التقليدية النسائية تتوافق مع مناسبة يوم التأسيس، بينما نسبة 4.7% من أفراد العينة كانوا موافقين إلى حد ما، ونسبة 1.3% من أفراد العينة كانوا غير موافقين.

جدول (35) آراء أفراد العينة نحو ارتداء الأزياء التقليدية النسائية يُرضى ذوي الشخصي

غير موافق		موافق إلى حد ما		موافق		ارتداء الأزياء التقليدية النسائية يُرضى ذوي الشخصي
النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	
2.7%	4	8%	12	89.3%	134	
متوسط نسبة غير موافق				متوسط نسبة موافق إلى حد ما		متوسط نسبة موافق

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
0.341	1.001	0.897	1.235	5.814	9.246

يتضح من الجدول أن نسبة 89.3% من أفراد العينة كانوا موافقين على أن ارتداء الأزياء التقليدية يُرضي أخواق المستهلكين، بينما نسبة 8% من أفراد العينة كانوا موافقين إلى حدّ ما، ونسبة 2.7% من أفراد العينة كانوا غير موافقين.

جدول (36) آراء أفراد العينة نحو الأزياء التقليدية للنساء الموجودة بالأسواق تتميز بالأصالة

غير موافق		موافق إلى حدّ ما		موافق		الأقمشة المنفذة منها الأزياء التقليدية النسائية تتوافق مع مناسبة يوم التأسيس
النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	
0%	0	3.3%	5	96.7%	145	
متوسط نسبة غير موافق				متوسط نسبة موافق إلى حدّ ما		متوسط نسبة موافق
الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	
0	0	0.492	1.326	7.781	11.152	

يتضح من الجدول أن نسبة 96.7% من أفراد العينة كانوا موافقين على أن الأزياء التقليدية للنساء تتميز بالأصالة، بينما نسبة 3.3% من أفراد العينة كانوا موافقين إلى حدّ ما.

جدول (37) آراء أفراد العينة نحو الأزياء التقليدية تلبّي احتياجاتي الملبسية للاحتفال بيوم التأسيس

غير موافق		موافق إلى حدّ ما		موافق		الأزياء التقليدية تلبّي احتياجاتي الملبسية للاحتفال بيوم التأسيس
النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	
0%	0	8.7%	13	91.3%	137	
متوسط نسبة غير موافق				متوسط نسبة موافق إلى حدّ ما		متوسط نسبة موافق
الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	
0	0	0.754	2.538	6.068	9.318	

يتضح من الجدول أن نسبة 91.3% من أفراد العينة كانوا موافقين على أن الأزياء التقليدية لبتّ احتياجات المستهلكات بيوم التأسيس، بينما نسبة 8.7% من أفراد العينة كانوا موافقين إلى حدّ ما.

جدول (38) آراء أفراد العينة نحو توفر الأزياء التقليدية النسائية بالأسواق

غير موافق		موافق إلى حد ما		موافق		توفر الأزياء التقليدية النسائية بالأسواق
النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	
5.3%	8	7.3%	11	87.3%	131	
متوسط نسبة غير موافق				متوسط نسبة موافق إلى حد ما		متوسط نسبة موافق
الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	
0.913	1.602	1.332	2.214	5.627	8.110	

يتضح من الجدول أن نسبة 87.3% من أفراد العينة كانوا موافقين على توفر الأزياء التقليدية في الأسواق، بينما نسبة 7.3% من أفراد العينة كانوا موافقين إلى حد ما، ونسبة 5.3% من أفراد العينة كانوا غير موافقين.

السؤال الثالث ينص على:

"ما الأوزان النسبية لأولوية تفضيلات الرجال بالمنطقة الوسطى بشراء أزياء احتفال

ذكرى يوم التأسيس في المملكة العربية السعودية؟".

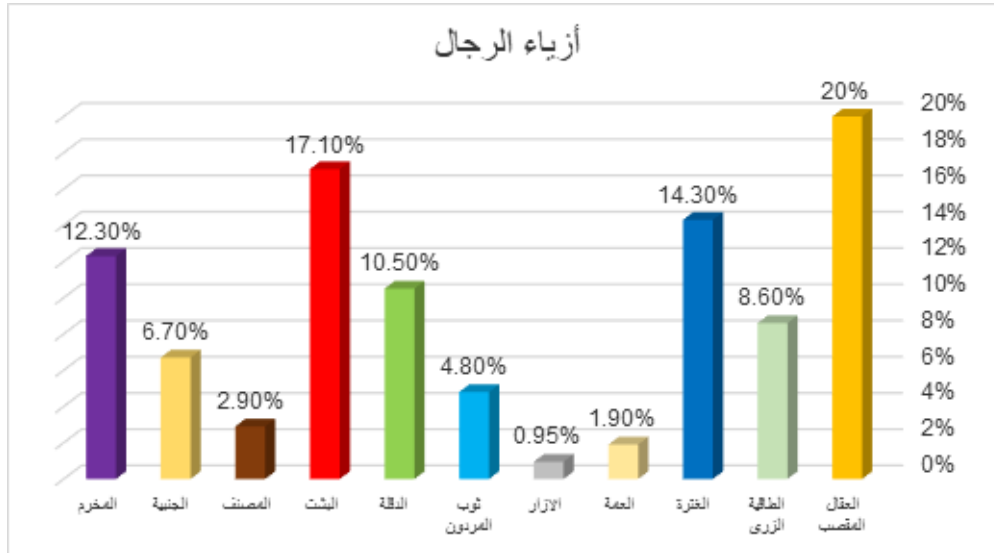
وللتحقق من هذا السؤال تم إعداد جدول الوزن النسبي التالي:

جدول (39): الوزن النسبي لأولوية تفضيلات الرجال بالمنطقة الوسطى بشراء أزياء احتفال ذكرى يوم التأسيس في

المملكة العربية السعودية

الترتيب	% النسبة المئوية	الوزن النسبي	أزياء الرجال
الأول	20%	21	العقال المقصب
السادس	8.6%	9	الطاقية الزرى
الثالث	14.3%	15	الفترة
العاشر	1.9%	2	العمة
الحادي عشر	0.95%	1	الإزار
الثامن	4.8%	5	ثوب المروذن
الخامس	10.5%	11	الحقلة
الثاني	17.1%	18	البشت
التاسع	2.9%	3	المصنف
السابع	6.7%	7	الجنيبة

أزياء الرجال	الوزن النسبي	% النسبة المئوية	الترتيب
المخزم	13	12.3%	الرابع
المجموع	105	100%	



شكل (7): الوزن النسبي لأولوية تفضيلات الرجال بالمنطقة الوسطى بشراء أزياء احتفال ذكري يوم التأسيس في المملكة العربية السعودية

يتضح من الجدول (39) والشكل (7) أن أولوية تفضيلات الرجال بالمنطقة الوسطى بشراء أزياء احتفال ذكري يوم التأسيس في المملكة العربية السعودية كان العقال المقصب بنسبة 20%، يليه في المرتبة الثانية البشت بنسبة 17.1%، وتأتي في المرتبة الثالثة الفخرة بنسبة 14.3%، يليها في المرتبة الرابعة المخزم بنسبة 12.3%، وتأتي في المرتبة الخامسة الدقلة بنسبة 10.5%، يليها في المرتبة السادسة الطاقية الزري بنسبة 8.6%، وتأتي في المرتبة السابعة الجنية بنسبة 6.7%، يليها في المرتبة الثامنة ثوب المرودن بنسبة 4.8%، ويأتي في المرتبة التاسعة المصنف بنسبة 2.9%، تليه في المرتبة العاشرة العمدة بنسبة 1.9%، وأخيراً في المرتبة الحادية عشرة الأزار بنسبة 0.95%. وتتفق الدراسة الحالية مع ما توصلت إليه نتائج العجاني (2021) في مدى إقبال الرجل السعودي على ارتداء الأزياء التقليدية في منطقتي الرياض والقصيم، فقد توصلت إلى أن هناك علاقة طردية بين ارتداء الزي التقليدي والانتماء والتعريف بالهوية.

السؤال الرابع:

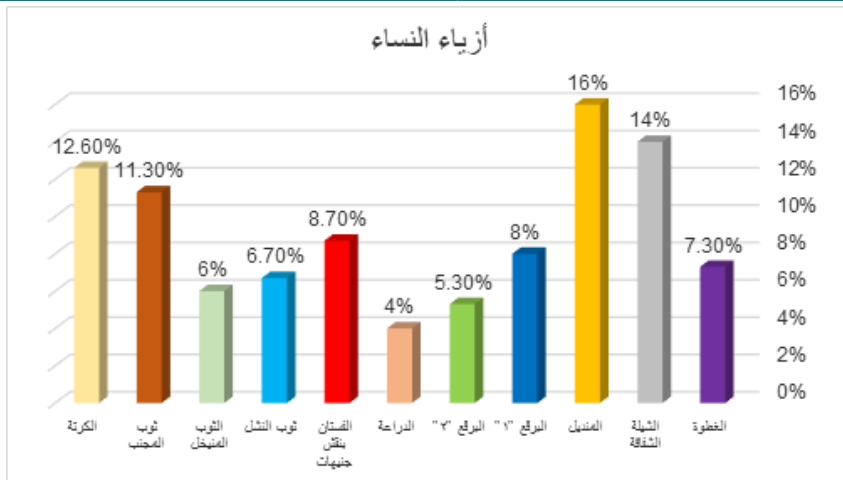
السؤال الرابع ينص على:

"ما الأوزان النسبية لأولوية تفضيلات النساء بالمنطقة الوسطى بشراء أزياء احتفال ذكرى يوم التأسيس في المملكة العربية السعودية؟"، وللتحقق من هذا الفرض تم إعداد جدول الوزن

النسبي التالي:

جدول (40): الوزن النسبي لأولوية تفضيلات النساء بالمنطقة الوسطى بشراء أزياء احتفال ذكرى يوم التأسيس في المملكة العربية السعودية

الترتيب	% النسبة المئوية	الوزن النسبي	أزياء الرجال
السابع	7.3%	11	القطوة
الثاني	14%	21	الشيلة الشفافة
الأول	16%	24	المنديل
السادس	8%	12	البرقع
العاشر	5.3%	8	"البرقع 2"
الحادي عشر	4%	6	الدراعة
الخامس	8.7%	13	الفستان بنقش جنيهات
الثامن	6.7%	10	ثوب النشل
التاسع	6%	9	الثوب المنيخل
الرابع	11.3%	17	ثوب المجنب
الثالث	12.6%	19	الكرتة
	100%	150	المجموع



شكل (8): الوزن النسبي لأولوية تفضيلات النساء بالمنطقة الوسطى بشراء أزياء احتفال ذكرى يوم التأسيس في المملكة العربية السعودية

يتضح من الجدول (40) والشكل (8) أن أولوية تفضيلات النساء بالمنطقة الوسطى بشراء أزياء احتفال ذكرى يوم التأسيس في المملكة العربية السعودية كان المنديل بنسبة 16%، تليه في المرتبة الثانية الشيلة الشفافة بنسبة 14%، وتأتي في المرتبة الثالثة الكرته بنسبة 12.6%، يليها في المرتبة الرابعة ثوب المجنب بنسبة 11.3%، ويأتي في المرتبة الخامسة الفستان بنقش جنيهاً بنسبة 8.7%، يليه في المرتبة السادسة البرقع "1" بنسبة 8%، وتأتي في المرتبة السابعة الفطوة بنسبة 7.3%، يليها في المرتبة الثامنة ثوب النشل بنسبة 6.7%، ويأتي في المرتبة التاسعة الثوب المنيخل بنسبة 6%، يليه في المرتبة العاشرة البرقع المزين بالقطع "2" المعدنية بنسبة 5.3%، وأخيراً في المرتبة الحادية عشرة الدراعة بنسبة 4%. وتتفق هذه الدراسة مع دراسة أحمد (2000) على أن الزي الخارجي التقليدي للنساء في بعض البلدان يتركز على الزي الشعبي والزي التقليدي الذي يُميز كل بلد عن غيره من حيث: الألوان، والأقمشة، والتصاميم، والزخارف، كما أن العوامل الثقافية والاجتماعية تؤثر على اختيار الزي التقليدي وتطوره عبر العصور، وأشارت الدراسة إلى أنه لا بد من الحفاظ على الزي التقليدي، وتعزيزه كجزء من الهوية الوطنية والثقافية للشعوب.

مناقشة نتائج الدراسة

لمناقشة السؤال الأول الذي نصّ على: "ما تفضيلات الرجال بالمنطقة الوسطى بشراء الأزياء التقليدية للاحتفال بذكرى يوم التأسيس في المملكة العربية السعودية؟" تناولته الدراسة من جانبين، هما: أغطية الرأس، والأزياء الخارجية، حيث توصلت الدراسة في جانب أغطية الرأس إلى تفضيل الرجال ارتداء العقال كزي تقليدي، وهو ما يتفق مع نتائج دراسة البسام (1988)، والفدا (2007)، والعجاني (2021) من أن العقال زي تقليدي للرجل، ويرجع ذلك لاعتزاز المواطن السعودي بالعقال، خاصة العقال المقصب كأحد رموز الأصالة لأجدادنا، وأيضاً يسمى بعقال "الملك فيصل رحمه الله"، ولعل سبب التسمية بذلك كونه آخر ملوك الدولة السعودية الثالثة ارتداءً له. كما اتفقت الدراسة في تفضيل الرجل ارتداء الطاقية، فقد وثقت كل من (البسام، 1988-122)، و (العجاني، 2021) أن الطاقية والفترة من الأزياء التقليدية للرجل، وأن لها عدة أنواع، وما زال الرجل مستمراً بارتدائها إلى الوقت الحاضر. كما لوحظ من نتائج الدراسة أن المستهلكين في المنطقة الوسطى يفضلون ارتداء

الفترة أكثر من العَمَّة، وقد يرجع هذا الاختلاف إلى أن العَمَّة تُعتبر زياً تقليدياً في مناطق أخرى من المملكة العربية السعودية، مثل المنطقة الغربية، وهذا ما أكدته دراسة فدا (2007)، والسيف (1983) من أن العمامة تُعد من اللباس الشائع لدى سكان الحجاز، وتختلف باختلاف الأقمشة المصنوعة منها، واختلاف ألوانها، وطريقة لباسها، كما أنها من لباس الأشراف. أما من الجانب الثاني -وهو الأزياء الخارجية للرجل- فجاء ارتداء البشت كزي تقليدي للرجل في الاحتفالات، وهذا يتفق مع ما وثقته الزهراني (2023) من أن البشت يعبر عن هوية المواطنين في المملكة العربية السعودية، ويعتبر الزي الرسمي للسياسيين، وعلماء الدين، وكبار الشخصيات، ويتم ارتداؤه في المناسبات الخاصة، والأعراس، والمهرجانات، والمناسبات، والأعياد. كما وثقت الدراسة خصائص ومميزات وزخارف البشت وأصوله، كما توصلت الدراسة إلى تفضيل الرجل ارتداء الدقلة كزي تقليدي. وقد أكدت دراسة البسام (1988)، والعجاجي (2022) أن الدقلة زي تقليدي للرجل، أما دراسة الفدا ((2007 فأشارت إلى أن الدقلة مستوردة من الهند، وهي تشبه البالطو المعروف حالياً، ولكن بياقة مرتفعة. وجاءت نتائج الدراسة بقلّة تفضيل وإقبال المستهلكين الرجال في المنطقة الوسطى على ارتداء زي المصنف للاحتفال به في يوم التأسيس، ويرجع السبب إلى أنه من الأزياء التقليدية للمنطقة الجنوبية في المملكة العربية السعودية، والجنوب الغربي للجزيرة العربية، وهذا ما أكدته دراسة الفدا (2007) من أن زي المصنف يتم ارتداؤه من قِبَل اليمنيين والحضارم.

لمناقشة السؤال الثاني: "ما تفضيلات النساء بالمنطقة الوسطى بشراء الأزياء التقليدية للاحتفال بذكرى يوم التأسيس في المملكة العربية السعودية؟" تناولته الدراسة من جانبين، الجانب الأول: أعطية الرأس للنساء، حيث فضلت النساء ارتداء المنديل كزي تقليدي، وذكرت اليماني (2007) أنه من الأزياء التراثية في بلاد بني شهر، وأكدت المطيري (2024) أن المنديل من الأزياء التقليدية في حاضرة المنطقة الجنوبية، ويظهر من نتائج الدراسة تفضيل النساء للباس الشيلة أثناء الاحتفالات بيوم التأسيس، وهذا ما يتفق مع العديد من الدراسات في أن الشيلة من الأزياء التقليدية في المنطقة الوسطى، كدراسة البسام (1999)، والعقل (2016)، والمطيري (2024). وأيضاً عُرف لباس الشيلة في مناطق أخرى في المملكة العربية السعودية، حيث تختلف طرق تزيين أطراف الشيلة من منطقة

لأخرى. واتفقت نتائج الدراسة في تفضيل ارتداء النساء للبرقع مع ما أكدته دراسة اليماني (2008) من أنه زي تقليدي تختلف طريقة تزيينه من منطقة لأخرى. أما الجانب الثاني فهو: أزياء الخروج عند النساء، وقد تناولت دراسة البسام والعجاني (2012) الأزياء التقليدية للنساء ومنها ملابس الخروج، وذكرت أنواعها، ومسمياتها، وكذلك دراسة البسام (2005) التي حلت مكونات القطع الملابسية الأساسية للنساء في المنطقة الشرقية، والعقل (2016) التي وثقت مسميات لباس الأميرة نورة بنت عبدالرحمن، وهي مسميات الأزياء التقليدية لملابس النساء في المنطقة الوسطى. ودراسة فرغلي، إسكندراني (2012) التي توصلت إلى تحديد أنواع الملابس الداخلية والخارجية وأغطية الرأس، وأنواع الأقمشة المستخدمة في صنعها، كذلك الألوان المميزة لها في المدينة المنورة، إضافة إلى العناصر الزخرفية وخاماتها المستخدمة في تطريزها، مع توضيح تلك الأنواع، ووصفها، وتحليلها، ودراسة فدا (2002) التي قامت بتسجيل أزياء النساء التقليدية لدى قبائل الحجاز من حيث مكونات وأصايب زخرفتها بالخامات المختلفة، ومقارنة أصايب الزخرفة بين قبائل الحجاز.

التوصيات

- تأصيل الهوية السعودية لأفراد المجتمع بارتداء الأزياء التقليدية أثناء إقامة الاحتفالات الوطنية.
- الحفاظ على الموروث التراثي للمملكة العربية السعودية -خاصة الأزياء التقليدية- بتوثيقه في الكتب التاريخية للأزياء، والأبحاث العلمية، والمتاحف.
- التثقيف بالأزياء التقليدية لمناطق المملكة العربية السعودية في المدارس والجامعات، للحفاظ على أصالة وهوية كل زي من الأزياء لكل منطقة من مناطق المملكة العربية السعودية.

المراجع

- أبو العينين، رأفت عبدالرازق. (2017). الأزياء الشرقية والعسكرية وزينتها في عصر الأسرة العلوية: دراسة للأزياء المدنية والعسكرية والتشريفات. النابغة للنشر والتوزيع.
- أحمد، سنية خميس. (2000). الزي الخارجي التقليدي للنساء في بعض بلدان الوطن العربي: دراسة تاريخية وصفية تحليلية. مجلة علوم وفنون- دراسات وبحوث، 12، مج 2، 165 - 188 ..

البسام، ليلي. صالح. (1988). الثوب السعودي بين التراث والمعاصرة.

البسام، ليلي. صالح. (2023). لمحة عن التراث التقليدي لملاابس النساء في المملكة العربية السعودية.

المجلة السعودية للفن والتصميم، جامعة الأميرة نورة بنت عبدالرحمن. (1) 3، (25-17). DOI: 10.57194\2351-001-001-003.

البسام، ليلي، العجاني، تهاني. (2012). أزياء النساء التقليدية في المنطقة الشمالية من المملكة العربية السعودية. مجلة الثقافة الشعبية، مج 8، ع 8، 115-135.

بويعلی، وسیلة، زكري، خولة. (2023). رمزية اللباس التقليدي للعروس الورقالية: دراسة أنثروبولوجيا، قصر ورقلة نموذجًا.

التركستاني، حورية، وإكرام، رحاب. (2014). دراسة تاريخية لملاابس الاشتمال في دول الخليج مع اقتباس تصميمات ملائمة لملاابس الصلاة للمرأة المسلمة. مجلة الاقتصاد المنزلي. جامعة المنوفية، 24(1)، 111-137. حقي، بثينة محمد. (2006). الملاابس التقليدية للنساء وملاابس العروس في المدينة المنورة. خوارزم العلمية للنشر والتوزيع.

الدارة. الملك عبدالعزيز. (يناير، 2022). الأزياء التقليدية في عهد الدولة السعودية الأولى. الرياض، وزارة الثقافة وهيئة الأزياء.

الدارة. الملك عبدالعزيز. (2023). يوم التأسيس 1139هـ / 1727م. الرياض، دار الملك عبدالعزيز. 80-1.

الزعيبي، محمد عمر. (2003). الخداع التسويقي: دراسة ميدانية لاتجاهات المستهلكين نحو الممارسات للأخلاقية في التسويق في مدينة إربد. رسالة ماجستير. جامعة اليرموك. الأردن.

الزهراني، خيره عوض. (2023). تحليل الأدوات والخامات المستخدمة في تفصيل وتطريز وحياسة البشت، ومراحل تطريز البشت، ومسمياته، وألوانه. مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية، 113-94 (7) 10.

السيف، عبدالله محمد. (1982). الحياة الاقتصادية والاجتماعية في نجد والحجاز في العصر الأموي، الرياض، مطبوعات جامعة الملك سعود، ص 270.

الشريعان، إيناس لافي. (2023). دراسات تحليلية دراسة تحليلية للملاابس التقليدية بالكويت والاستفادة منها في استحداث تصميمات معاصرة مستوحاة من السدو البدوي لإثراء العباءة النسائية. المجلة العلمية

- كلية التربية للاقتصاد المنزلي والتربية الفنية. الرياض. المملكة العربية السعودية.
- فرغلي، زينب، إسكندراني، بثينة. (2002). دراسة تحليلية للملابس التقليدية للنساء في المدينة المنورة. بحث منشور. مجلة علوم وفنون، جامعة حلوان. المجلد الرابع عشر، العدد 3، يوليو.
- فوزي، حمدان ماهر. (1999). حماية المستهلك التجارية. الأردن: عقان، مطبعة الجامعة الأردنية.
- المطيري، صيته محمد. (2024). توثيق أساليب حجاب المرأة في بدايات الحولة السعودية. المجلة السعودية للفن والتصميم، المجلد، (4) العدد، 62-92.
- المنصور، كاسر نصر. (2006). سلوك المستهلك "مدخل الإعلان. دار الحامد للنشر والتوزيع.
- نادر، خديجة سعيد مسفر، وخصيفان، عيبر جميل طه. (2011). تصميم مكملات الملابس مستوحاة من الزخارف الملبسية في قبيلة حرب. مجلة بحوث التربية النوعية، 1181-1205 (23)
- نصر، منى محمد سيد. (July 2018). منهجية مقترحة لإحياء الهوية المصرية في الأزياء. مجلة التصميم الحولية مج 8، ع3، 169-180.
- اليمني، سهيلة حسن عبدالله (2008)، دراسة تحليلية لزخارف البراقع الشعبية، رسالة دكتوراه (غير منشورة)، جامعة أم القرى.
- اليمني، سهيلة حسن عبدالله. (2007). التراث والأزياء في عادات وتقاليد الزواج في بلاد بني شهر. مجلة بحوث التربية النوعية، 9، 38 - 63.
- وتس المملكة. (2022، 2024). ب"المقال المقصب" و"الشيلة".."البوليفارد" تكتسي بالأزياء التراثية في يوم التأسيس. تاريخ الاسترداد 08، 2024، من <https://ksa-wats.com/584227>

Reference

- Abu al-Einin, Rafat Abdel-Razak. (2017). Oriental and military costumes and decorated in the age of the upper family: a study of civic and military costumes and tributes. Publishing and distributing.
- Ahmed, Sunni Khamis. (2000). Traditional outerwear for women in some countries of the Arab world: a historical, descriptive and analytical study. Journal of Science and Arts - Studies and Research12mm, 2, 165 - 188.

-
- AL Bassam, Laila. Saleh. (1988). Saudi garment between heritage and contemporary.
- AL Bassam, Laila. Saleh. (2023). A glimpse of the traditional heritage of women's clothing in Saudi Arabia Saudi Journal of Art and Design, Princess Noura Abdulrahman University (1) 3, (17-25). DOI: 10.57194\2351—003—001—001.
- Al Bassam, Laila, A.jaji, Tahani (2012). Traditional women's fashion in the northern region of Saudi Arabia. Journal of Scientific Culture 8.
- Bouiali, Wasila, Zekri, Khawla. (2023) The symbolism of the traditional dress of the paper bride: An anthropological study of the Ouargla Palace as a model.
- Turkistani, Houria, and Ikram, Rehab. (2014). A Historical Study of Inclusion Clothing in the Gulf States with Quoting Appropriate Designs for Muslim Women's Prayer Clothing. Journal of Home Economics. Menoufia University, 24(1), 111-137.
- Haqqi, Bethania Mohammed. (2006) Traditional clothes for women and brides' clothes in Medina. Khwarazm Scientific Publishing and Distribution.
- Darah. King Abdulaziz. (January 2022). Traditional costumes during the era of the first Saudi state. Riyadh, Ministry of Culture and Fashion Commission.
- Darah. King Abdulaziz. (2023). Foundation Day 1139 AH / 1727 AD. Riyadh King Abdulaziz House.1-80.
- Al-Zuaibi, Mohammed Omar (2003) Marketing deception: A field study of consumer attitudes towards unethical practices in marketing in Irbid city. Master's Thesis. Yarmouk University. Jordan.
- Al-Zahrani, Khairah Awad. (2023). Analysis of tools and materials used in the detailing, embroidery and weaving of Bisht, stages of Bisht embroidery, names and colors. Journal of Humanities and Social Sciences. 94-113 7(10).
- Al-Saif, Abdul Allah Mohamed (1982), Economic and Social Life in Najd and Hijaz in the Umayyad Period, Riyadh, King Saud University Press, p. 270.

- Al shariean Enas Lafi. (2023). Analytical studies: An analytical study of traditional clothing in Kuwait and its use in developing contemporary designs inspired by Al-Sadu Al-Badawi to enrich the women's abaya. Scientific Journal of the Faculty of Specific Education. Number (33) C 1).
- Abd al-Salam, Iman Abd al-Qadir Hassan, and al-Sheikh, Karama Thabet Hassan. (2012). Inspiration for mannequin designs from Saudi traditional clothing supplements. Journal of Home Economics. 28(28), 201-224.
- Al-Othaimen, Abdullah Saleh. (2004). History of Saudi Arabia.
- Al-Ajaji, Tahani bint Nasser bin Saleh. (2022). Changes in men's traditional costumes in the central region of Saudi Arabia. Gulf Journal of History and Archaeology, vol. 17, 445-491.
- Al-Ajaji, Tahani bint Nasser, and Al-Bassam, Laila bint Saleh. (2005) Traditional Women's Clothing in the Northern Region of Saudi Arabia: A Field Study, Unpublished Master's Thesis. Vice Deanship of Girls' Colleges, Riyadh.
- Ajaji, Tahani. (2021). The Extent to Which Saudi Men Wear Traditional Outfit in Riyadh and Qassim Regions. Journal of the Faculty of Specific Education – Port Said University. 13(13), 521-551.
- Al-Aqel, Wasmiya bint Abdul Rahman. (2016). Traditional costumes of Princess Norah bint Abdulrahman bin Faisal Al Saud. Popular Culture, 9, (35), 150-167.
- Feda, Laila Abdel Ghaffar Abdel Samad. (2007). The traditional heritage of men's clothing in the western region of Saudi Arabia. Journal of Gulf and Island Studies Arabic, pp. 33, p. 125, 137-175.
- Feda, Laila (2002) Traditional Clothing Decoration Styles for Women in the Hijaz, PhD Thesis (unpublished), College of Education for Home Economics and Art Education. Riyadh. Saudi Arabia.
- Farghali, Zainab, Alexandrian, Buthaina (2002) An analytical study of the traditional clothing of women in Medina. Published research. Journal of Science and Arts, Helwan University. Volume XIV, No. 3 July.

-
- Fawzi, Hamman Maher. (1999). Commercial Consumer Protection. Jordan: Oman, University of Jordan Press.
- Al-Mutairi, Seetah Mohammed (2024), Documenting Women's Hijab Styles in the Beginnings of the Saudi State, Saudi Journal of Art and Design, Vol. 4, No. 62-92.
- Mansour, Kaser Nasr. (2006). Consumer Behavior "Advertising Entrance. Dar Al-Hamid for Publishing and Distribution.
- Nader, Khadija Saeed Misfer., and Khasifan, Abeer Jamil Taha. (2011). Clothing supplement design inspired by clothing motifs in a war tribe. Journal of Specific Education Research. 1181-1205 (23).
- Nasr, Mona Mohamed Sayed. (July 2018). A proposed approach to revive the Egyptian identity in fashion. International Design Journal 8(2090-96400), 169-174.
- Al-Yamani, Suhaila Hassan Abdullah (2008), An Analytical Study of Popular Burqa Motifs, PhD Thesis (unpublished), Umm Al-Qura University.
- Al-Yamani, Suhaila Hassan Abd al-Allah. (2007). Heritage and Fashion in the Customs and Traditions of Marriage in the Land of Bani Shahr. Journal of Specific Education Research, 9, 38-63.