

Utilizing Aesthetic Vocabulary of Founding Day Slogans in Equestrian Sportswear to Portray National Identity

DOI:10.57194/2351-004-002-006

توظيف جماليات مفردات شعار يوم التأسيس في ملابس الفروسية لإبراز الهوية الوطنية

Haifa Abdullah Jasser Al Jasser

h.aljasser@bu.edu.sa

Assistant Professor of Fashion design, design and production of clothing, Head of the Department of Home Economics, Faculty of Science and Arts Baljershi, Al-Baha University, Baljershi, Kingdom of Saudi Arabia.

هيفاء عبدالله جاسر الجاسر

h.aljasser@bu.edu.sa

أستاذ مساعد تصميم أزياء، تصميم وإنتاج الملابس، رئيسة قسم الاقتصاد المنزلي، كلية العلوم والآداب، بالجرشي، جامعة الباحة، بالجرشي، المملكة العربية السعودية.

Keywords	الكلمات المفتاحية	Received الاستقبال	Accepted القبول	Published النشر
	جماليات، شعار يوم التأسيس السعودي، تصميم الملابس الرياضية، ملابس رياضة الفروسية، الهوية الوطنية.	28 February 2024	30 March 2024	June 2024
Aesthetic, Saudi Founding Day logo, Sportswear design, Equestrian sportswear, National identity.				

Abstract

The Kingdom of Saudi Arabia holds a significant place in human civilization with its rich cultural and historical heritage. This legacy, spanning over three centuries, reflects the country's diverse cultural heritage and deep historical and cultural roots. A study was conducted utilizing the aesthetics of the Founding Day emblem in designing men's equestrian sportswear to showcase pride in Saudi heritage and to bolster national identity. The research employed a descriptive, analytical, and experimental approach to create eleven different designs by integrating the vocabulary of the Founding Day in composing the emblems. These designs were evaluated by 15 experts and 30 consumers, indicating positive perceptions in terms of beauty and functionality. The success and uniqueness of the designs underscore their effectiveness in celebrating the historical and cultural depth of the Saudi state while reflecting national pride.

المخلص

تتميز المملكة العربية السعودية بإرث حضاري وتراثي وتاريخي يؤكد أهميتها في الحضارة الإنسانية. وكانت أرضها نقطة التقاء للعديد من الحضارات، حيث يخلد يوم تأسيسها ذكرى امتداد الدولة السعودية على مدى ثلاثة قرون، ويبرز عمقها التاريخي والثقافي مع الاحتفاء بتراثها المتنوع، لذا يهدف البحث إلى توظيف جماليات شعار يوم التأسيس من خلال تصميم لملابس رياضية رجالية للفروسية، بما يعكس الفخر بالأصول العميقة للدولة السعودية، وتعزيز الهوية الوطنية. ويتبع هذا البحث المنهج الوصفي والدراسة التطبيقية، من خلال وصف وتحليل مفردات يوم التأسيس السعودي، والاستفادة من مفردات شعار يوم التأسيس من خلال التكامل والتركييب، مفردة أو مجموعات، لابتكار أحد عشر تصميمًا مختلفًا، فُيِّمت من قِبَل (15) متخصصًا و(30) مستهلكًا باستخدام أداة البحث، لفحص أهداف البحث وفرضياته. وقد أشارت أهم النتائج إلى الآراء الإيجابية لدى كل من الخبراء والمستهلكين تجاه التصميمات المقترحة من الناحيتين الجمالية والوظيفية، ويؤكد نجاح التصميمات وتفرداها وفعاليتها في الاحتفاء بالعمق التاريخي والثقافي للدولة السعودية، مع عكس الفخر الوطني.

المقدمة ومشكلة البحث

تصميم الأزياء هو تعبير فني تُشكله العناصر "النقطة - الخط - الشكل - اللون - الخامة" في تكوين موحد، وتعتبر هذه العناصر أساسًا لتعبيرها، وتتأثر بالأسس لتعطي التكامل، والسيطرة، والإيقاع، والتوازن، لكي يحصل الفرد في النهاية على زي يُشعره بالتناسق، ويربطه بالمجتمع الذي يعيش فيه (عابدين، 2002).

وترتبط عملية تصميم الأزياء -ارتباطًا وثيقًا- بما أنتج من أجله، ولهذا لزم على مصمم الأزياء أن يأتي بتصميمه من واقع الزمان والمكان الذي يعيش فيه، مراعيًا التقاليد والقيم البيئية الموجودة في المجتمع، ومعبّرًا عن ذهن مهيب للإبداع والابتكار، ومراعياً المبادئ الأساسية في التصميم التي تشمل: [عناصر التصميم - أنواع التصميم - الأسس الفنية والإنشائية للتصميم]، (التركي والشافعي، 2000).

وتمثل المناسبات في المملكة العربية السعودية قيمًا دينية، واجتماعية، واقتصادية، تتجسّد في جوهرها جملة من المعاني التربوية، والاجتماعية، والدلالات الرمزية لممارستها، وتتوسط فعاليتها قيم المحبة، والتآخي، وتعزّيد صلة الرحم، والتقارب بين شرائح المجتمع بمختلف أطيافه وانتماءاته الاجتماعية (مطرف، 2019).

ويُعد يوم التأسيس استذكّارًا لامتداد الدولة السعودية منذ ثلاثة قرون، وإبرازًا للعمق التاريخي والحضاري لها، واحتفاءً بالإرث الثقافي المتنوع، حيث نصّ الأمر الملكي الذي أصدره خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبدالعزيز آل سعود على تحديد يوم 22 من فبراير من كل عام يومًا لذكرى تأسيس الدولة السعودية الأولى، وإن الاحتفاء به يأتي اعتزازًا بالجزور الراسخة لهذه الدولة العظيمة المباركة (العثيمين، 2019). وقد أُطلق على الهوية البصرية الخاصة بيوم التأسيس شعار "يوم بدينا"، حيث يحمل معاني جوهريّة تاريخية متنوعة، ترتبط بأمجاد وبطولات وعراقة الدولة السعودية (وزارة الإعلام، التواصل الحكومي، 2022). وفي جوهر الهوية الوطنية تتجسّد الروابط الثقافية والاجتماعية بين الأفراد، مشتركة في الدين، واللفة، والزي، والثقافة، وكل ما يثير الاعتزاز والفكر والانتماء، إضافة إلى مبادئ الأخلاق والسياسة، وأنماط الحياة الأسرية. تؤكد هذه الهوية قوة

انتماء الأفراد للمجتمع، وتخلق رابطة مختلفة تميزهم عن غيرهم، وتعد جسر التواصل بين الأجيال. وتعتبر الرموز الوطنية، بمكوناتها المتنوعة، من أهم ركائز تحديد وحماية وتفعيل الهوية الوطنية، والحفاظ عليها (نصر، 2018).

وتُعتبر الرياضة عنصرًا هامًا للحفاظ على حياة صحية ومتوازنة، علاوة على ارتباطها بالنواحي الاجتماعية والاقتصادية والسياسية للحول، خاصة في ظل البطولات التنافسية الفردية والجماعية، فالرياضة البدنية جزء لا يتجزأ من التربية العامة، والتي تعمل على تحقيق التربية الاجتماعية، والنفسية، والفكرية، إلى جانب النشاط البدني والرياضي (صالح والشيخ، 2005). ولم تغفل رؤية المملكة العربية السعودية 2030 عن مواصلة الاستثمار في الرياضة، حيث أشارت إلى أن النمط الصحي والمتوازن يعتبر من أهم مقومات جودة الحياة، وحرصت المملكة العربية السعودية على ألا تكون الرياضة منحصرة في مجال معين، أو فئة معينة من المجتمع، حيث شجعت أفراد المجتمع على ممارسة الرياضة بشكل واسع، ويرجع ذلك لأسلوب الحياة المتبع لدى الأفراد، ويهتم الباحثون بتطوير خصائص الملابس الرياضية الوظيفية والجمالية، ويتأثر الرضا عن أداء الملابس بالشكل الجمالي، وكذلك الأداء الوظيفي، وهي محددات حيوية لنجاح المنتج، فمميزات الأداء مهمة للغاية بالنسبة للمستهلك، حيث إنها تشير إلى كيفية شعور المستهلك حيال المنتج جسديًا وعاطفيًا، فتقاس جودة الملابس تبعًا لقدرة هذه المنتجات على الوفاء بمتطلبات استخدامها (Brown, 1992).

كما أكدت نفاذي (2022) أهمية إثراء مجال التصميم من خلال التعرف على الاختزال في تصميم شعارات الأندية الرياضية العالمية، والاستفادة من ذلك في تصميم الملابس الرياضية المطبوعة، وتوظيف إمكانيات الحاسب الآلي الفنية، مما يثري مجال التصميم، وتوظيفها لتصميمات الملابس الرياضية المطبوعة، واتفقت معها عبدالرحمن (2021) في أهمية وضع أسس ومعايير تصميمية لبعض ملابس العروض الرياضية الجماعية، وأيضًا الألعاب الفردية، والتي يمكن الاستفادة منها في الترويج السياحي، وكيفية الحفاظ على الهوية، كما استفادت عبدالصبور (2015) من الشعار واستخدمته كنموذج لعمل تصميمات مختلفة للملابس الرياضية لتأسيس حضور كبير ومتميز في السوق الذي يجذب العملاء المخلصين، ويحتفظ بهم.

وارتبطت رياضة الفروسية بالخيل العربية والأصالة منذ القَدَم، وكان أول من ركب الخيل قبل الإسلام من العرب هو سيدنا إسماعيل بن إبراهيم الخليل -عليهما السلام- وبعد الإسلام وردت في الخيل أحاديث نبوية تعزز مكانتها، ف"الخيل معقود في نواصيها الخير إلى يوم القيامة، وأهلها معانون عليها، والمنفق عليها كالباسط يده بالصدقة" (دائرة الملك عبدالعزيز، 2023). وبتزايد الإقبال على الملابس الرياضية في الأسواق في السنوات الأخيرة -نتيجة للانتشار الكبير لممارسة الرياضة في مختلف فئات المجتمع- يشغل الكثير من المستهلكين الاهتمام بمدى أناقة وشكل الملابس الرياضية بقص النظر عن مصدرها، مما قد يجعل ممارسي تلك الرياضة بعيدين عن ثقافة شعوبهم، مما أدى إلى التفكير في البحث تحت عنوان: توظيف جماليات مفردات شعار يوم التأسيس في الملابس الرياضية لإبراز الهوية الوطنية.

ويمكن صياغة مشكلة البحث من خلال التساؤلات الآتية:

- ما إمكانية توظيف جماليات مفردات شعار يوم التأسيس لإثراء الملابس الرياضية؟
- ما درجة تقبُّل المتخصصين للتصاميم المقترحة؟
- ما درجة تقبُّل المستهلكين للتصاميم المقترحة؟

أهداف البحث

- توظيف جماليات مفردات يوم التأسيس في تصميم ملابس الفروسية.
- قياس آراء المحكمين نحو التصاميم المقترحة.
- قياس درجة تقبُّل المستهلكين للتصاميم المقترحة.

فروض البحث

- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات في تحقيق الجانب الجمالي وفقاً لآراء المتخصصين.
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات في تحقيق الجانب الوظيفي وفقاً لآراء المتخصصين.
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات في تحقيق الجانبين الجمالي والوظيفي معاً

وفقاً لآراء المتخصصين.

- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات في تحقيق بنود التقييم ككل وفقاً لآراء المستهلكين.

أهمية البحث

يساهم هذا البحث فيما يلي:

- الاعتراز بالهوية الوطنية، من خلال توثيقه باستخدام جماليات مفردات شعار يوم التأسيس في تصميمات الملابس لرياضة الفروسية.

- الدمج بين أصالة مفردات شعار يوم التأسيس وحدثة التصميم في ملابس رياضة الفروسية.

حدود البحث

- الحدود الموضوعية: يقتصر البحث في جانبه النظري على دراسة توظيف جماليات مفردات شعار يوم التأسيس في ملابس الفروسية لإبراز الهوية الوطنية، وفي جانبه العملي على ابتكار تصميمات مناسبة لرياضة الفروسية باستخدام رموز وأنماط شعار يوم التأسيس السعودي، واستخدام الحاسب الآلي كبيئة للتصميم، وبرامج التصميم الرقمي أدوبي فوتوشوب (2020) (Cs Photoshop) في التطبيق العملي.

- الحدود البشرية: المستهلكون من الشباب من عمر 20 سنة إلى 35 سنة في المملكة العربية السعودية.

الإطار النظري

يوم التأسيس السعودي

اعتزازاً بالجذور الراسخة للمملكة العربية السعودية، وارتباط مواطنيها الوثيق منذ عهد الإمام محمد بن سعود قبل ثلاثة قرون، وبداية تأسيسه في منتصف عام 1138 هجرية الموافق 1727 ميلادياً للدولة السعودية الأولى التي استمرت إلى عام 1233 هجرية الموافق 1818 ميلادياً، وعاصمتها الدرعية، ودستورها القرآن الكريم وسنة رسول الله -صلى الله عليه وسلم- وما أُنسئته من الوحدة والأمن في الجزيرة العربية، بعد قرون من التشتت والفرقة وعدم الاستقرار، وصمودها أمام

محاولات القضاء عليها، إذ لم تَمْضِ سوى سبع سنوات على انتهائها حتى تمكن الإمام تركي بن عبدالله بن محمد بن سعود عام 1240 هجرًا الموافق 1824 ميلاديًا من استعادتها، وتأسيس الدولة السعودية الثانية التي استمرت إلى عام 1309 هجرًا الموافق 1891 ميلاديًا، وبعد انتهائها بعشر سنوات قيَّض الله الملك عبدالعزيز بن عبدالرحمن الفيصل آل سعود عام 1319 هجرًا الموافق 1902 ميلاديًا ليؤسس الدولة السعودية الثالثة ويؤدِّدها باسم: المملكة العربية السعودية، وسار أبناؤه الملوك من بعده على نهجه في تعزيز بناء هذه الدولة ووحدها، ويجتهد الاحتفاء بيوم التأسيس اهتمام وحرص خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبدالعزيز آل سعود (حفظه الله) على إحياء هذا اليوم البهيج، تكريمًا للذين ساهموا في بناء وتطوير وطن العز والمجد، حيث يرمز ذلك إلى إرث يفذي المستقبل، ويحفزنا جميعًا لاستذكار تاريخنا المبارك، والاعتزاز بجذورنا الراسخة والرائعة في الارتباط بالقيادة الرشيدة، وتلاحم المواطنين لمواجهة التحديات. ورفعة وطننا وقدرته على المضي قدمًا تحتاج لمواصلة النظر في تحسين جوانب حياتنا، إذ يستحق وطننا الأعز والأجمل منا (العثيمين، 2019).

أهداف يوم التأسيس

- الاعتراز بالجذور الراسخة للدولة السعودية.
- الاعتراز بالارتباط الوثيق بين المواطنين وقادتهم.
- الاعتراز بما أرسَّته الدولة السعودية من الوحدة والاستقرار والأمن.
- الاعتراز بصمود الدولة السعودية الأولى والدفاع عنها أمام الأعداء.
- الاعتراز باستمرار الدولة السعودية واستعادتها لقوة جذورها وقادتها.
- الاعتراز بالوحدة الوطنية للمملكة العربية السعودية التي أرساها الملك عبدالعزيز بن عبدالرحمن الفيصل آل سعود.
- الاعتراز بإنجازات الملوك أبناء الملك عبدالعزيز في تعزيز البناء والوحدة (العمار، 2022).

شعار يوم التأسيس

تظهر في منتصف شعار يوم التأسيس أيقونة (رجل يحمل راية) في إشارة إلى بطولات رجال المجتمع السعودي، والتفافه حول الراية التي حماها ورفعها ودافع عنها بالفالي والنفيس، وتحيط

بأيقونة الهوية أربعة رموز: النخلة التي تحل على النماء والحياة والكرم، والصقر الذي يُعد رمزاً للشهامة والنخوة والعزة والحرية، والخيال العربي وهو العنصر الذي يعرض فروسية وبطولة أمراء وشجعان الحولة، والسوق في إشارة إلى الحراك الاقتصادي والتنوع والانفتاح على العالم (الصباغ،

(2023).



شكل رقم (1): رموز شعار يوم التأسيس (الصباغ، 2023)

رموز شعار يوم التأسيس: تتمثل في تناغم تراثي حي يتجلى في خمسة عناصر جوهريّة: القلم السعودي، والنخلة، والصقر، والخيال العربية، والسوق. واستوحى خط الشعار من نمط الخط التاريخي المستخدم في إحدى المخطوطات التاريخية التي تروي أحداث الدولة السعودية الأولى، ولكل رمز من تلك الرموز دلالاته الخاصة كما يلي:

القلم: القلم السعودي الحالي هو استمرار لعلم الدولة السعودية الأولى، مع تطورات بسيطة على مر الزمن. بدأ العلم الأخضر مشغولاً من الخرز والإبريسم، وفي وسطه كلمة التوحيد. استمر هذا القلم حتى الدولة السعودية الثانية، عندما أُضيف السيف تحت كلمة التوحيد "لا إله إلا الله"، وأخيراً اعتُمد الشكل الحالي للقلم السعودي، الذي يتميز بلون أخضر، وكتابة كلمة التوحيد بلون أبيض في الوسط، والسيف في الجزء السفلي (دائرة الملك عبدالعزيز، 2022). ومن بروتوكولات العلم السعودي:

- عند رفع أعلام أخرى إلى جانب علم المملكة الوطني: تُرفع الأعلام الأخرى على شوارٍ منفصلة مساوية في الارتفاع لسارية علم المملكة، وتكون الأعلام بذات حجم علم المملكة - أي يكون الارتفاع الرأسي لها (عرض العلم) مساوياً لارتفاع علم المملكة - ولا ينبغي أن تكون أعلام الدول

الأخرى أكبر حجماً، ويجب ألا يُرفع أي علم في وضع أعلى من علم المملكة الوطني، ويُستثنى من ذلك حفلات توزيع الميداليات أثناء البطولات الرياضية.

- موضع علم المملكة الوطني عند رفعه مع أعلام أخرى: إذا رُفع علم المملكة في المملكة مع أعلام الدول الأخرى فإنَّ موضعه يعتمد على العدد الكلي للأعلام المرفوعة، كما يلي:
- إذا لم يكن بجانب علم المملكة إلا علم واحد أو راية واحدة فيجب أن يُرفع علم المملكة في مكان الشرف على يمين المبنى.

- عندما يكون عدد الأعلام زوجياً عند رفع علم المملكة مع الأعلام والرايات الأخرى فيجب أن يُرفع علم المملكة في الوسط باتجاه اليمين، وتُرفع باقي الأعلام حسب الترتيب البروتوكولي للدول.
- عندما يكون عدد الأعلام فردياً عند رفع علم المملكة مع الأعلام أو الرايات الأخرى فيجب أن يُرفع علم المملكة في المنتصف وسط مجموعة الأعلام والرايات، وتُرفع باقي الأعلام حسب الترتيب البروتوكولي للدول (وزارة الثقافة، 2023).

النخلة: النخلة جذورها عميقة في أرض الدولة السعودية، وهي تحتل مكانة مرموقة كجزء أساسي من الهوية والثقافة والتراث السعودي، كما أنها أيضاً مصدر هام للدخل، بفضل إنتاجها المتنوع من التمور (دارة الملك عبدالعزيز، 2022).

الفرس: للفرس العربي علاقة عميقة بصحراء الجزيرة العربية منذ زمن بعيد، فقد كانت الجزيرة العربية واحدة للخيول، وأثبتت الاكتشافات الأثرية الحديثة وجود استئناس الخيول لأول مرة في تاريخ البشرية على أراضي المملكة. وقد ركزت الدولة السعودية الأولى على الاهتمام بتربية الخيول، وتحسين سلالاتها، وكان لديها العديد من المرابط التي تربي فيها الفرس العربي الأصيل. وهذا الاهتمام والحفاظ على الخيول العربية الأصيلة ما زال مستمراً في الجزيرة العربية حتى اليوم (دارة الملك عبدالعزيز، 2022).

الصقر: رياضة الصيد باستخدام الصقور هي إحدى الرياضات والهوايات المشهورة في الجزيرة العربية، حيث تعتبر جزءاً من تراث الثقافة العربية القديمة والمعروفة بعلم البيزرة. وقد رُوِّص الإنسان هذه الطيور لسببين رئيسيين، الأول: لكسب لقمة العيش، والثاني: للترفيه وقضاء وقت ممتع.

وكانت رياضة الصقارة يُنظر إليها كرياضة للملوك والزعماء والأعيان، وفي فترة الدولة السعودية الأولى كانت الصقور تُعتبر هدايا ثمينة تُقدم بين الأشخاص المرموقين. ويُقد صقر الشاهين الوكري أحد أنواع الصقور الثمينة والمشهورة في هذا السياق (العمار، 2022).

السوق: في الدولة السعودية الأولى كانت السوق تتكون من دكاكين أو موائد تُنشأ على الأرض وعليها تُعرض مختلف أنواع البضائع. وشهدت الدولة في فترة حكم الأئمة أوج اتساعها الجغرافي والسياسي، وتحقيق قوتها ومجدها، وتنوعت مصادر الدخل وثروات سكان العاصمة الدرعية، وأحد أهم عناصر هذا الثراء كانت الأسواق التجارية التي كانت معروفة باسم "المواسم"، وهذا المصطلح المحلي يشير إلى مكان البيع والشراء، وليست له صلة بالمواسم المؤقتة، بل يشير إلى وجود دكاكين دائمة ومليئة بالبضائع، حيث يزدحم المتسوقون والزوار فيها (دارة الملك عبدالعزيز، 2022).

ثقافة المملكة العربية السعودية

إنَّ ثقافة المملكة العربية السعودية تمتاز بارتباطها بالتراث الإسلامي والتقاليد البدوية، ويعتبر التراث التاريخي أساسًا للهوية الوطنية، ويشكل الذاكرة والموروث التاريخي للوطن. ويتضمن التراث العديد من الجوانب، بما في ذلك: الآثار، والمعالم التاريخية، والبنى التحتية، والحرف اليدوية، والأزياء الشعبية. ويلعب التراث القومي دورًا كبيرًا في تحديد الهوية الوطنية للدولة على الصعيدين المحلي والدولي، ويُظهر تطور المجتمع السعودي وتكيفه مع الحياة العصرية دون التخلي عن قيمه وتقاليدته التراثية. كما يعد التراث محورًا رئيسًا لتعزيز الوعي الثقافي والتراثي، والتعبير عن الهوية الوطنية. (العطاس، 2023). ويعكس الاحتفال بيوم التأسيس قيم التضحية والعطاء في بناء وتطوير الوطن، ويحتفل الشعب السعودي بتاريخه العظيم، ويعزز وحدته، ويعبر عن فخره بجذوره التي تركت بصمة في تلاحم وقدرته الشعب السعودي على مواجهة التحديات، حيث يعمل بجد لبناء وطن منير، ويقدر التراث الذي تركه لنا الأجداد. ويدعم الشعب السعودي رؤية 2030، ويسعى لتعزيز مكانة بلاده في المستقبل، ويتطلع إلى مستقبل مشرق، ويعمل بجد لتحقيق الطموحات والتحديات التي يواجهها الوطن، فهو يؤدي دورًا حاسمًا في إبراز الهوية الوطنية، ومن خلال تجسيد قيم وتقاليد الوطن في تصميمات البحث نعزز الروح الوطنية، ونعبّر عن الفخر العميق تجاه الوطن (الصباغ، 2023).

رياضة ركوب الخيل أو الفروسية

رياضة ركوب الخيل -أو الفروسية- تعد من أقدم وأرقى الأنشطة الرياضية التي مارسها البشرية على مر العصور، حيث تمثل روابط قوية بين الماضي والحاضر، وقد حافظت على مكانتها كرمز للتراث الإسلامي والعربي وهواية تاريخية. ودعمت هذه الرياضة عدة قطاعات، منها: الأمن والحرس في المملكة العربية السعودية، وتأسس نادي الفروسية في عام (1385 هجريًا - 1965 ميلاديًا) تحت رعاية خادم الحرمين الشريفين الملك عبدالله بن عبدالعزيز، حيث أُقيمت سباقات الخيل المهجنة الأصيلة في مدينتي الرياض والطائف. وفي السنوات الأخيرة، أولت المملكة العربية السعودية اهتمامًا كبيرًا لرياضة الفروسية كركيزة أساسية لتحقيق أهداف رؤيتها 2030، حيث نظمت وزارة الرياضة أهم سباقات الخيل في العالم، بما فيها كأس السعودية، التي تعتبر أعلى سباق خيل في العالم، كما تعتبر رياضة ركوب الخيل تجربة تشمل العقل والروح بالكامل، مما يؤدي إلى إقامة علاقة روحية عميقة بين الإنسان والخيل، وهذه الروابط تجعل رياضة الفروسية فريدة ومميزة بطبيعتها، مختلفة عن الأنشطة الرياضية الأخرى. وتشمل رياضة الفروسية أشكالًا مثل: قفز الحواجز (SHOW JUMPING)، الترويض (DRESSAGE) الذي يعرف بفن الرقص على ظهر الخيل بشكل متناغم، وأخيرًا سباق التحمل (ENDURANCE) (العطاس، 2023).

تصميم الملابس الرياضية

يؤدي تصميم الملابس الرياضية الحديثة دورًا أساسيًا، حيث يركز على خصائص جسد الرياضيين، ويسعى لتحسين تصميم وإنتاج الملابس الرياضية بدقة أكبر. علاوة على ذلك، توافق تصميم الملابس الوظيفية مع الغرض الذي صُممت من أجله (AENELSON, 2016)، مع مراعاة الجوانب العملية، لضمان أداء مريح وعالي الجودة للرياضيين (سويلم، 2017). ويجب أن تتصف بخواص وظيفية معينة، والتي من شأنها أن تساعد الفرد على حرية الحركة، وسهولة التنفس، وتحقيق له التهوية الجيدة، وامتصاص العرق، إضافة إلى مساهمتها في تنظيم الاختلاف بين درجة حرارة الجسم والجو المحيط به (طعيمة وآخرون، 2021)، وينبغي أيضًا أن توفر حماية من الإصابات، وتتيح الحركة الكاملة، وتعزز ثقة الرياضيين، وتكون مناسبة لمختلف أنواع الأنشطة الرياضية، وتتناسب مع احتياجات كل

نوعية من الرياضات من حيث المقاسات، والنسيج، وتصميماتها. (Beldona,2009)

متطلبات التصميم للملابس الرياضية

تصميم الملابس الرياضية يؤدي دورًا أساسيًا في مجال الرياضة الحديثة، حيث يهدف إلى تلبية الاحتياجات الوظيفية والجمالية للرياضيين، بتوفير الحماية والراحة والمرونة، مما يعزز قدرتهم على التحرك وتحقيق الأداء الرياضي بفاعلية في مختلف مجالات الرياضات الحديثة. من المهم أيضًا مراعاة التغيرات في الموضة ومواكبتها، والتأكيد على الجانب العملي للملابس الرياضية الحديثة، وضبط جودتها، وقياس أثرها المستمر على الرياضيين، حيث يسهم ذلك في تعزيز أداء الرياضيين، وتحقيق أقصى استفادة من ممارسة الرياضة (Ozkan, 2014).

متطلبات التصميم الوظيفية

- يركز التصميم على تلبية الاحتياجات الجسدية والوظيفية للرياضيين.
- تحسين جودة وأداء الملابس الرياضية بشكل دقيق، لضمان تحقيق الأهداف المرجوة.
- يجب أن يكون التصميم متوافقًا مع المتطلبات الوظيفية التي صُمم من أجلها.
- توفير الأمان أثناء الاستخدام.
- أن يأخذ تصميم الملابس الرياضية في الاعتبار الجوانب العملية والمستمرة في الجودة، وتأثيرها على راحة الرياضيين وأدائهم.
- يوفر سهولة الاستخدام والارتداء.
- أن تكون الخامات المستخدمة مناسبة لنوع النشاط الرياضي من حيث: الوزن، والملمس، وقدرتها على امتصاص العرق. (Beldona,2009).

متطلبات التصميم الجمالية

- تلبية اختيارات الأفراد.
- التوافق مع الذوق العام للفئة المستهدفة.
- مواكبة اتجاهات الموضة.
- الظهور الجمالي اللائق والمقبول.

- تحقيق التميز والانفراد (سويلم، 2017).

المنهجية

يتبع هذا البحث المنهج الوصفي، وذلك لوصف مفردات شعار يوم التأسيس والإطار النظري للبحث، إضافة إلى المنهج التطبيقي من خلال تصميمات متنوعة من ملابس تصلح لرياضة الفروسية باستخدام الحاسب الآلي كبيئة للتصميم، ومزخرفة بمفردات شعار يوم التأسيس.

مجتمع البحث

المستهلكون من الشباب من عمر 20 سنة إلى 35 سنة في المملكة العربية السعودية.

عينة البحث

العينة المادية: اعتمد البحث على التركيز على الرموز الموجودة في هوية يوم التأسيس، واشتملت على: (القلم السعودي، النخلة، الصقر، الفرس العربية، السوق)، وبهذا تكون عينة الدراسة مقصودة عند تناول رموز شعار يوم التأسيس.

العينة البشرية: عدد العينة البشرية 30 مستهلكًا من فئة الشباب من عمر 20 سنة إلى 35 سنة في المملكة العربية السعودية.

أدوات البحث

- بطاقة قياس تحكيم التصاميم المقترحة، ووُزعت على 15 محكمًا من المتخصصين في مجال تصميم الأزياء لتصميمات أزياء رياضة الفروسية المبتكرة في بحث "توظيف جماليات مفردات شعار يوم التأسيس في ملابس الفروسية لإبراز الهوية الوطنية". واشتملت بطاقة التحكيم على محورين، الأول: جمالي، وتضمّن (6) عبارات، والثاني: وظيفي، وتضمّن أيضًا (6) عبارات، وقد استُخدم ميزان تقدير "ليكرت" خماسي المستويات بحيث تعطى الإجابة "موافق بشدة" (خمسة درجات)، و"موافق" (أربع درجات)، و"موافق إلى حد ما" (ثلاث درجات)، و"غير موافق" (درجتين)، و"غير موافق بشدة" (درجة)، وكانت درجة المحور الأول (30) درجة، والمحور الثاني كذلك (30) درجة، وكانت الدرجة الكلية لبطاقة التحكيم (60) درجة.

- استبانة تقييم المستهلكين لتصميمات أزياء رياضة الفروسية المبتكرة في بحث "توظيف

جماليات مفردات شعار يوم التأسيس في ملابس الفروسية لإبراز الهوية الوطنية"، ووُزعت على 30 مستهلكًا. واشتملت الاستبانة على (11) عبارة، وقد استُخدم ميزان تقدير "ليكرت" خماسي المستويات بحيث تعطى الاجابة "موافق بشدة" (خمسة درجات)، و"موافق" (أربع درجات)، و"موافق إلى حد ما" (ثلاث درجات)، و"غير موافق" (درجتين)، و"غير موافق بشدة" (درجة)، وكانت الدرجة الكلية للاستبانة (55) درجة.

الصدق والثبات لأدوات البحث

1- الصدق والثبات لبطاقة تحكيم قياس آراء المتخصصين في التصميمات المقترحة:

(أ) صدق المحكمين: عُرضت البطاقة في صورتها المبدئية على مجموعة من المحكمين من أساتذة الملابس والنسيج، للحكم على مدى الدقة في الصياغة اللفوية والعلمية للعبارات، وسهولتها، ووضوحها، وتسلسلها في كل محور، وتناسب عددها، وتناسب المحاور للهدف المُقدّم من أجله الاستبانة.

وقد استُخدمت في هذا البحث معادلة كوبر "Cooper" في تحديد نسبة الاتفاق بينهم.

معادلة كوبر: نسبة الاتفاق = (عدد مرات الاتفاق / (عدد مرات الاتفاق + عدد مرات عدم الاتفاق)

× 100)، كما هو موضح بالجدول التالي:

جدول (1): مُعامل اتفاق السادة المتخصصين على بنود بطاقة التحكيم للتصميمات المقترحة

مُعامل الاتفاق	عدد مرات عدم الاتفاق	عدد مرات الاتفاق	بنود التحكيم
66.86%	2	13	الصياغة اللفوية للعبارات
66.86%	2	13	الصياغة العلمية للعبارات
33.93%	1	14	تسلسل العبارات في كل محور
100%	صفر	15	تناسب العبارات مع كل محور
100%	صفر	15	تناسب عدد المحاور مع الهدف المُقدّم من أجله
33.93%	1	14	سهولة ووضوح العبارات

يتضح من الجدول السابق أن نسبة الاتفاق بين المحكمين تراوحت بين (66.86%، 100%)، وهي

نسب اتفاق عالية، مما يعطي مؤشرًا قويًا على صدق البطاقة.

(ب) صدق الاتساق الداخلي: عن طريق حساب مُعاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من العبارات

المكونة لكل محور والدرجة الكلية للمحور بالبطاقة.

المحور الأول: الجانب الجمالي

جدول (2): قيم مُعاملات الارتباط بين درجة كل عبارة ودرجة المحور(الجمالي) لبطاقة تحكيم المتخصصين

م	العبارة	الارتباط	الدلالة
1	تحققت في تصميم الملابس الرياضي المقترح البساطة في الخطوط التصميمية	**0.789	01.0
2	تحقق في تصميم الملابس الرياضي المقترح التآلف والانسجام بين الأنواع المختلفة من الخطوط المكونة له	**846.0	01.0
3	تحقق في تصميم الملابس الرياضي المقترح تناسق الخطة اللونية المقترحة	**732.0	01.0
4	تتوافق زخارف تصميم الملابس الرياضي المقترح مع المساحة الموظف بها شعار يوم التأسيس	**816.0	01.0
5	يتحقق في تصميم الملابس الرياضي المقترح الوحدة والترابط بين عناصره الأساسية من "خط، لون، خامة، مساحة" مع شعار يوم التأسيس	**879.0	01.0
6	يعد تصميم الملابس الرياضي المقترح بمثابة اتجاه نحو التجديد والحداثة في تصميم ملابس رياضة الفروسية	**729.0	01.0

يتضح من الجدول أن مُعاملات الارتباط كلها دالة عند مستوى (01.0)، لاقترابها من الواحد الصحيح،

مما يدل على صدق عبارات بطاقة التحكيم وتجانسها في هذا المحور.

المحور الثاني: الجانب الوظيفي

جدول (3): قيم مُعاملات الارتباط بين درجة كل عبارة ودرجة المحور (الوظيفي) لبطاقة تحكيم المتخصصين

م	العبارة	الارتباط	الدلالة
1	يتناسب التصميم المقترح مع ممارسة رياضة الفروسية	**732.0	01.0
2	يصلح تصميم الملابس المقترح للارتداء في مسابقة رياضة الفروسية	**847.0	01.0
3	تتميز خطوط تصميم الملابس الرياضي المقترحة بقابليتها للتنفيذ	**795.0	01.0
4	تتصف خطوط تصميم الملابس الرياضي المقترح بالطابع السعودي المميز	**924.0	01.0
5	أسهم تصميم الملابس الرياضي المقترح في إيجاد تصميمات حديثة ومتوافقة مع ذوق الشباب السعودي	**739.0	01.0
6	يمكن تسويق تصميم الملابس المقترح في الأسواق السعودية	**893.0	01.0

يتضح من الجدول أن مُعاملات الارتباط كلها دالة عند مستوى (01.0)، لاقترابها من الواحد الصحيح، مما يدل على صدق عبارات بطاقة التحكيم وتجانسها في هذا المحور.

(ج) حساب مُعاملات الارتباط بين الدرجة الكلية لكل محور من محاور بطاقة التحكيم والدرجة الكلية لبطاقة التحكيم.

جدول (4): قيم مُعاملات الارتباط بين الدرجة الكلية لكل محور والدرجة الكلية لبطاقة تحكيم المتخصصين

المحاور	الارتباط	الدلالة
المحور الأول: الجانب الجمالي	**837.0	01.0
المحور الثاني: الجانب الوظيفي	**842.0	01.0

يتضح من الجدول أن مُعاملات الارتباط كلها دالة عند مستوى (01.0)، لاقترابها من الواحد الصحيح، مما يدل على صدق محاور بطاقة التحكيم وتجانسها.

(د) ثبات بطاقة التحكيم: جرى حساب الثبات عن طريق: مُعامل ألفا كرونباخ "Alpha Cronbach"، طريقة التجزئة النصفية "Split-Half".

جدول (5): قيم مُعامل الثبات لمحاور بطاقة تحكيم المتخصصين

المحور	مُعامل ألفا كرونباخ		التجزئة النصفية	
	الارتباط	الدلالة	الارتباط	الدلالة
المحور الأول: الجانب الجمالي	**823.0	01.0	845.0-941.0	01.0
المحور الثاني: الجانب الوظيفي	0.874**	01.0	0.889-0.934	01.0
(ثبات الاستبانة (كل)	**825.0	01.0	835.0-972.0	01.0

يتضح من الجدول السابق أن جميع قيم مُعاملات الثبات "مُعامل ألفا، التجزئة النصفية" دالة عند مستوى (01.0)، مما يدل على ثبات بطاقة التحكيم.

2- الصدق والثبات لبطاقة تحكيم قياس آراء المتخصصين في استبانة آراء المستهلكين في التصميمات المقترحة:

(أ) صدق المحكمين: عُرضت الاستبانة في صورتها المبدئية على مجموعة من المحكمين من أساتذة الملابس والنسيج، للحكم على مدى الدقة في الصياغة اللفوية والعلمية للعبارات، وسهولتها، ووضوحها، وتناسقها مع الهدف المُعدّة من أجله الاستبانة، وقد استُخدمت في هذا البحث معادلة "كوبر" في تحديد نسبة الاتفاق بينهم.

جدول (6): مُعامل اتفاق السادة المتخصصين على بنود استبانة تحكيم المستهلكين للتصميمات المقترحة

مُعامل الاتفاق	عدد مرات عدم الاتفاق	عدد مرات الاتفاق	بنود التحكيم
66.86%	2	13	الصياغة اللفوية للعبارة
33.93%	1	14	الصياغة العلمية للعبارة
66.86%	2	13	تناسب العبارات مع الهدف المُقدّم من أجله
33.93%	1	14	سهولة ووضوح العبارات

يتضح من الجدول السابق أن نسبة الاتفاق بين المحكمين تراوحت بين (33.93, 66.86%)، وهي نسب اتفاق عالية، مما يعطى مؤشرًا قويًا على صدق الاستبانة.
(ب) صدق الاتساق الداخلي: بحساب مُعامل الارتباط (مُعامل ارتباط بيرسون) بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للاستبانة.

جدول (7): قيم مُعاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية لاستبانة المستهلكين

م	العبارة	الارتباط	الدلالة
1	يتلاءم تصميم الملابس الرياضي المقترح لممارسة رياضة الفروسية.	**776.0	01.0
2	يتميز تصميم الملابس الرياضي المقترح بالابتكار في الخطوط التصميمية والمستوحاة من شعار يوم التأسيس.	**846.0	01.0
3	تتصف خطوط تصميم الملابس الرياضي المقترح بوضوح تفاصيلها.	**856.0	01.0
4	يوجد تآلف وانسجام بين أجزاء تصميم الزي المقترح.	**823.0	01.0
5	يتماشى تصميم الملابس المقترح مع اتجاهات الموضة (٢٠٢٣-٢٠٢٤) لملابس رياضة الفروسية.	**843.0	01.0
6	يتوافق تصميم الملابس المقترح مع ذوق الشخفي في اختياري لملابس رياضة الفروسية.	**778.0	01.0
7	يصلح تصميم الملابس المقترح للارتداء في المناسبات الرياضية للفروسية.	**896.0	01.0
8	يمكنني شراء تصميم الملابس المقترح وارتدائه حين توفره في الأسواق.	**854.0	01.0
9	يحقق التصميم المقترح إضافة جديدة في مجال تصميم ملابس رياضة الفروسية بالسوق السعودي.	**826.0	01.0
10	يتماشى تصميم الملابس المقترح مع عادات وتقاليد المجتمع السعودي.	**878.0	01.0
11	تتصف خطوط تصميم الملابس الرياضي المقترح بالطابع السعودي المميز.	**857.0	01.0

يتضح من الجدول السابق أن مُعاملات الارتباط كلها دالة عند مستوى (01.0)، لاقتربها من الواحد

الصحيح، ومن ثم يمكن القول بأن هناك اتساقاً داخلياً بين العبارات المكونة لهذه الاستبانة، كما انها تقيس بالفعل ما وُضعت لقياسه، مما يدل على صدقها وتجانسها.

(ج) ثبات الاستبانة: جرى حساب الثبات عن طريق "مُعامل ألفا كرونباخ، طريقة التجزئة النصفية".

جدول (8): قيم مُعامل الثبات لاستبانة المستهلكين

التجزئة النصفية		مُعامل ألفا كرونباخ		ثبات الاستبانة ككل
الدلالة	الارتباط	الدلالة	الارتباط	
01.0	854.0-923.0	01.0	**836.0	

يتضح من الجدول السابق أن مُعامل ارتباط ألفا بلغت قيمته (835.0)، وهي قيمة ذات دلالة عند مستوى (01.0)، ومُعامل التجزئة النصفية بلغت قيمته (854.0-923.0)، وهي قيمة ذات دلالة عند مستوى (01.0)، مما يشير إلى أن الاستبانة تتمتع بدرجة عالية من الثبات.

جدول (9): التصميمات المقترحة لرياضة ركوب الخيل (من ابتكار الباحثة)

		
الشكل رقم (4): تصميم الباحثة الثالث مكون من بدلة فروسية وجاكيت رسمي يحمل أنماطا ثانوية مطبوعة ببعض من رموز يوم التأسيس على الجزء العلوي منه والأكتاف.	الشكل رقم (3): تصميم الباحثة الثاني مكون من بدلة فروسية والصديري مزخرف بطباعة أنماط ثانوية باتجاه طولي على الصديري باستخدام رموز يوم التأسيس بالتبادل.	الشكل رقم (2): تصميم الباحثة الأول مكون من بدلة فروسية والصديري مزخرف بطباعة رمز (النخلة) بالذهبي على الصدر فقط متقابلاً من الجهتين.

		
<p>الشكل رقم (7): تصميم الباحثة السادس قميص ذو أكمام طويلة مزخرف نمط لتكوين نقشة القميص (باستخدام رمز (الفرس العربي</p>	<p>الشكل رقم (6): تصميم الباحثة الخامس عبارة عن قميص بأكمام طويلة مزخرف بطباعة بالذهبي والبنّي باستخدام رمز (الصقر) على كامل القميص</p>	<p>الشكل رقم (5): تصميم الباحثة الرابع عبارة عن قميص بأكمام قصيرة مزخرف بطباعة باللونين الذهبي والبنّي باستخدام رمز (السوق (و)الصقر).</p>
		
<p>الشكل رقم (10): تصميم الباحثة التاسع عبارة عن بدلة كاملة بأكمام طويلة مزخرفة بطباعة باللون الذهبي باستخدام رمز (النخلة) على البنطلون من الجهتين برموز يوم التأسيس</p>	<p>الشكل رقم (9): تصميم الباحثة الثامن عبارة عن قميص بأكمام قصيرة مطبوع باللون الذهبي باستخدام رموز يوم التأسيس بشكل عشوائي</p>	<p>الشكل رقم (8): تصميم الباحثة السابع عبارة عن تيشيرت بأكمام قصيرة مزخرف بطباعة باللون البنّي باستخدام رمز (الصقر) مطبوع على كامل الصدر نمط محفور على النسيج برمز الصقر</p>

	
<p>الشكل رقم (12): تصميم الباحثة الحادي عشر عبارة عن بدلة كاملة بأكمام طويلة ينطلقون مزخرف بطباعة رموز يوم التأسيس بشكل منتظم باستخدام رمز الصقر والخيل.</p>	<p>الشكل رقم (11): تصميم الباحثة العاشر عبارة عن بدلة كاملة بأكمام طويلة ينطلقون مزخرف بطباعة رموز يوم التأسيس بشكل كامل وعشوائي.</p>

نتائج البحث:

أولاً: آراء المتخصصين نحو التصاميم المقترحة من الجانبين الجمالي والوظيفي

(1) الجانب الجمالي:

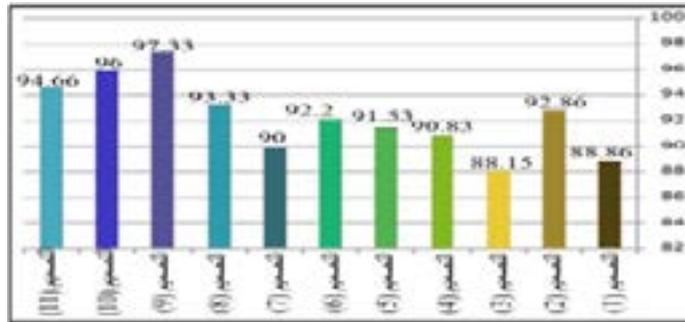
جدول (10): تحليل التباين لمتوسط تقييم التصميمات المقترحة في تحقيق الجانب الجمالي وفقاً لآراء المتخصصين

الدلالة	"قيمة" ف	درجة الحرية	متوسط المربعات	مجموع المربعات	مصدر التباين
0.01	110.35	10	225.115	1125.25	بين المجموعات
		225	2.245	505.125	داخل المجموعات
		235		1657.375	الكلية

يتضح من الجدول أن قيمة (ف) كانت (110.35)، وهي قيمة دالة إحصائياً، مما يدل على وجود فروق بين التصميمات في تحقيق التصميم الجمالي وفقاً لآراء المتخصصين، والجدول التالي يوضح المتوسطات ومُعامل جودة التصميمات المقترحة في تحقيق الجانب الجمالي وفقاً لآراء المتخصصين:

جدول (11): المتوسطات ومُعامل الجودة لتقييم المتخصصين للتصميمات المقترحة في تحقيق الجانب الجمالي

التصميمات	المتوسط	الانحراف المعياري	مُعامل الجودة	ترتيب التصميمات
التصميم 1	26.66	24.1	88.86	10
التصميم 2	27.86	65.1	92.86	5
التصميم 3	45.26	84.1	15.88	11
التصميم 4	25.27	98.0	83.90	8
التصميم 5	27.46	34.1	91.53	7
التصميم 6	27.66	94.1	2.92	6
التصميم 7	27	13.2	90	9
التصميم 8	28	43.1	33.93	4
التصميم 9	2.29	78.0	33.97	1
التصميم 10	8.28	37.1	96	2
التصميم 11	4.28	62.1	66.94	3



شكل (13): مُعامل الجودة لتقييم المتخصصين للتصميمات المقترحة في تحقيق الجانب الجمالي

يتضح من الجدول (11) والشكل (13):

- إيجابية آراء المتخصصين تجاه التصميمات المقترحة من الجانب الجمالي، حيث تراوح المتوسط من (2.29 : 45.26)، ومُعامل الجودة من (15.88 : 33.97)، مما يدل على نجاح التصميمات وتميزها.
- حصول التصميم التاسع على الترتيب الأول بمُعامل جودة 33.97، يليه على التوالي: التصميم العاشر بمُعامل جودة 96، التصميم الحادي عشر بمُعامل جودة 66.94، التصميم الثامن 33.94، التصميم الثاني 86.92، التصميم السادس 2.92، التصميم الخامس 53.91، التصميم الرابع 83.90، التصميم السابع 90، التصميم الأول 86.88، وأخيرًا التصميم الثالث بمُعامل جودة 15.88.

- ويرجع ارتفاع مُعاملات جودة التصميمات المقترحة من الجانب الجمالي إلى تحقق البساطة في الخطوط التصميمية للمقترحات التصميمية لملابس الفروسية الموظف بها مفردات شعار يوم التأسيس، حيث تحقق بها التآلف والانسجام بين الأنواع المختلفة من الخطوط في كل مقترح تصميمي، وتناسق الخطة اللونية داخل المساحات التصميمية بكل مقترح، والوحدة والترابط بين عناصر التصميم من: خط، ولون، ومساحة، وزخرفة شعار يوم التأسيس، والتي وُظِّفت بأكثر من رؤية جمالية داخل المساحات المخصصة لها بشكل أثرى التكوين العام للتصميم، وقد رأى المحكمون أن التوظيف الفني لجماليات مفردات شعار يوم التأسيس في رياضة الفروسية "قد ساعد في إبراز الهوية الوطنية لهذا اليوم، من خلال الرؤى المختلفة للتوظيف في كل مقترح تصميمي، كذلك رأوا أنَّ المقترحات التصميمية تعد بمثابة اتجاه نحو التجديد والحداثة في تصميم ملابس رياضة الفروسية ذات الزخارف المستلهمة من التراث الوطني بالمملكة العربية السعودية.

(ب) الجانب الوظيفي:

جدول (12): تحليل التباين لمتوسط تقييم التصميمات المقترحة في تحقيق الجانب الوظيفي

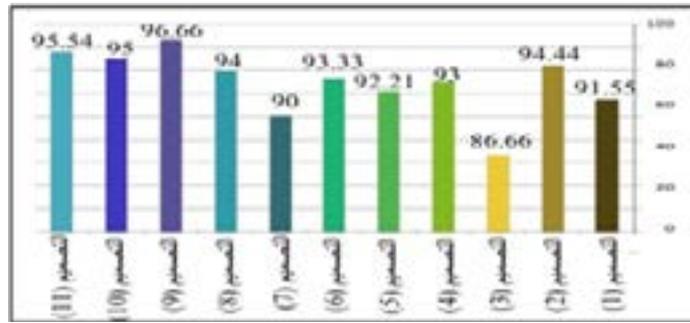
الدلالة	"قيمة ف"	درجة الحرية	متوسط المربعات	مجموع المربعات	مصدر التباين
0.01	35.33	10	325.125	25.1253	بين المجموعات
		235	75.2	646.25	داخل المجموعات
		245		1899.5	الكلية

يتضح من الجدول أن قيمة (ف) كانت (33.35)، وهي قيمة دالة إحصائيًا، مما يدل على وجود فروق بين التصميمات في تحقيق التصميم الوظيفي وفقًا لآراء المتخصصين، والجدول التالي يوضح المتوسطات ومُعامل جودة التصميمات المقترحة في تحقيق الجانب الوظيفي وفقًا لآراء المتخصصين.

جدول (13): المتوسطات ومُعامل الجودة لتقييم المتخصصين للتصميمات المقترحة في تحقيق الجانب الوظيفي

ترتيب التصميمات	مُعامل الجودة	الانحراف المعياري	المتوسط	التصميمات
9	91.55	35.1	27.46	التصميم 1
4	94.44	94.1	28.33	التصميم 2
11	66.86	03.1	26	التصميم 3

التصميمات	المتوسط	الانحراف المعياري	مُعامل الجودة	ترتيب التصميمات
التصميم 4	27.9	13.2	93	7
التصميم 5	27.66	41.2	92.21	8
التصميم 6	28	72.2	93.33	6
التصميم 7	27	1.86	90	10
التصميم 8	28.2	0.98	94	5
التصميم 9	29	1.57	96.66	1
التصميم 10	28.5	0.98	95	3
التصميم 11	28.66	1.71	95.54	2



شكل (14): مُعامل الجودة لتقييم المتخصصين للتصميمات المقترحة في تحقيق الجانب الوظيفي

يتضح من الجدول (13) والشكل البياني (14):

- إيجابية آراء المتخصصين تجاه التصميمات المقترحة من الجانب الوظيفي، حيث تراوح المتوسط من (26 : 29)، ومُعامل الجودة من (88.66 : 96.66)، مما يدل على نجاح التصميمات وتميزها.
- حصول التصميم التاسع على الترتيب الأول بمُعامل جودة 96.66، يليه على التوالي: التصميم الحادي عشر بمُعامل جودة 95.54، التصميم العاشر بمُعامل جودة 95، التصميم الثاني 94.44، التصميم الثامن 94، التصميم السادس 93.33، التصميم الرابع 93، التصميم الخامس 92.21، التصميم الأول 91.55، التصميم السابع 90، وأخيرًا التصميم الثالث بمُعامل جودة 86.66.
- ويرجع ارتفاع مُعاملات جودة التصميمات المقترحة من الجانب الوظيفي إلى مناسبة التصميمات المقترحة للارتداء لممارسة رياضة الفروسية، وتناسب خطوطها بقابليتها للتنفيذ، وتوافق التصميم البنائي والزخرفي بها، وقد رأى المتخصصون أن التصميمات المقترحة تتوافق مع الطابع السعودي،

حيث ظهر بها التوظيف الجيد لجماليات مفردات شعار يوم التأسيس، مما أعطاهم طابعًا تراثيًا ممزوجًا بالحدائثة في التصميمات المقترحة بما يتماشى مع ذوق الشباب السعودي الممارس لرياضة الفروسية، وأنه حال تواجدها في الأسواق قد تجذبهم لشراؤها، ومن ثمّ يمكن تحقيق فرص تسويقية جيدة لها في الأسواق السعودية.

ج) الجانبان الجمالي والوظيفي معًا:

جدول (14): تحليل التباين لمتوسط تقييم التصميمات المقترحة في تحقيق الجانبين الجمالي والوظيفي معًا وفقًا لآراء المتخصصين

الدلالة	"قيمة" ف	درجة الحرية	متوسط المربعات	مجموع المربعات	مصدر التباين
0.01	35.65	10	195.650	1956.5	بين المجموعات
		340	2.630	894.2	داخل المجموعات
		350		2850.7	الكلّي

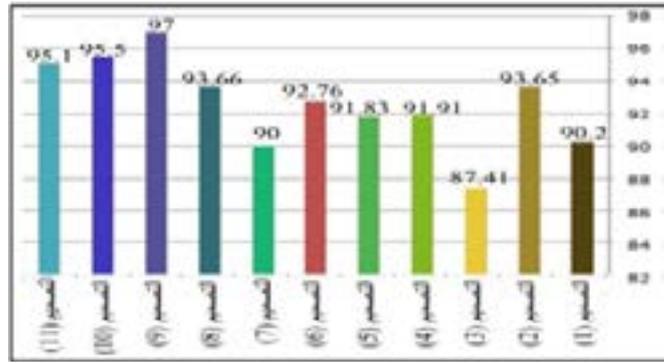
يتضح من الجدول أن قيمة (ف) كانت (35.65)، وهي قيمة دالة إحصائيًا، مما يدل على وجود فروق بين التصميمات في تحقيق الجانبين الجمالي والوظيفي معًا وفقًا لآراء المتخصصين، والجدول التالي يوضح المتوسطات ومُعامل جودة التصميمات المقترحة في تحقيق الجانبين وفقًا لآراء المتخصصين:

جدول (15): المتوسطات ومُعامل الجودة لتقييم المتخصصين للتصميمات المقترحة في تحقيق الجانبين الجمالي

والوظيفي معًا

ترتيب التصميمات	مُعامل الجودة	الانحراف المعياري	المتوسط	التصميمات
9	90.2	1.61	54.12	التصميم 1
5	93.65	0.79	56.19	التصميم 2
11	87.41	2.53	52.45	التصميم 3
7	91.91	2.14	55.15	التصميم 4
8	91.83	1.64	55.12	التصميم 5
6	92.76	2.63	55.66	التصميم 6
10	90	1.54	54	التصميم 7
4	93.66	1.64	56.2	التصميم 8
1	97	1.94	58.2	التصميم 9

التصميمات	المتوسط	الانحراف المعياري	مُعامل الجودة	ترتيب التصميمات
التصميم 10	57.3	0.85	95.5	2
التصميم 11	57.06	1.62	95.1	3



شكل (15): مُعامل الجودة لتقييم المتخصصين للتصميمات المقترحة في تحقيق الجانبين الجمالي والوظيفي مقًا

يتضح من الجدول (15) والشكل البياني (15):

- إيجابية آراء المتخصصين تجاه التصميمات المقترحة من الجانبين الجمالي والوظيفي معًا، حيث تراوح المتوسط من (52.45 : 58.2)، ومُعامل الجودة من (87.41 : 97)، مما يدل على نجاح التصميمات وتميزها.

- حصول التصميم التاسع على الترتيب الأول بمُعامل جودة 97، يليه على التوالي: التصميم العاشر بمُعامل جودة 95.5، التصميم الحادي عشر بمُعامل جودة 95.1، التصميم الثامن 93.33، التصميم الثاني 93.65، التصميم السادس 92.76، التصميم الرابع 91.91، التصميم الخامس 91.83، التصميم الأول 90.2، التصميم السابع 90، وأخيرًا التصميم الثالث بمُعامل جودة 87.41.

- ويرجع ارتفاع مُعاملات جودة التصميمات المقترحة من الجانبين الجمالي والوظيفي مقًا إلى ارتفاع مُعاملات الجودة لكل جانب من جانبي التقييم واتساق نتائجهما مقًا.

ويتفق ذلك مع نتائج الدراسات السابقة، مثل: دراسة نفاذي (2022)، وعبدالرحمن (2021)، وكذلك عبدالصبور (2015)، والتي أكدت أهمية التحليل الفني للمفردات التراثية محل الاستلهام، وإعادة صياغتها، وتوظيفها في المقترحات التصميمية المبتكرة بما يحقق الأصالة والحداثة والمعاصرة في الفكر التصميمي، حيث يسهم ذلك في الحصول على نتائج إيجابية ذات مردود جمالي ووظيفي

يحقق إشباعًا لحاجات المستهلكين، ويؤكد على الهوية الوطنية.

ثانيًا: درجة تقبل المستهلكين للتصاميم المقترحة:

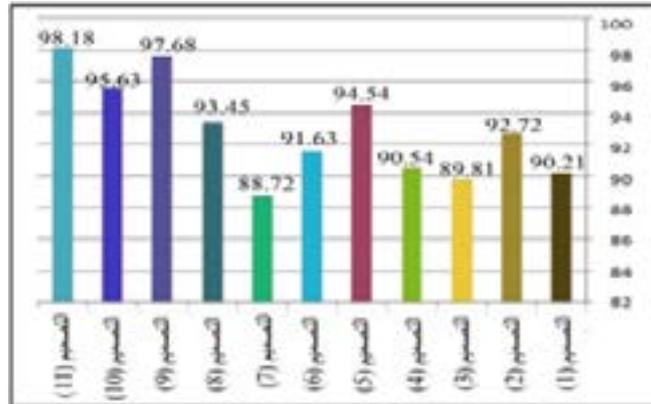
جدول (16): تحليل التباين لمتوسط تقييم التصميمات المقترحة وفقًا لآراء المستهلكين

الدلالة	"قيمة" ف	درجة الحرية	متوسط المربعات	مجموع المربعات	مصدر التباين
0.01	39.542	10	480.650	4806.5	بين المجموعات
		255	2.412	615.06	داخل المجموعات
		265		6421.56	الكلية

يتضح من الجدول أن قيمة (ف) كانت (39.542)، وهي قيمة دالة إحصائيًا، مما يدل على وجود فروق بين التصميمات في تحقيق بنود التقييم ككل وفقًا لآراء المستهلكين، والجدول التالي يوضح المتوسطات ومُعامل جودة التصميمات المقترحة وفقًا لآراء المستهلكين:

جدول (17): المتوسطات ومُعامل الجودة لتقييم المستهلكين للتصميمات المقترحة

ترتيب التصميمات	مُعامل الجودة	الانحراف المعياري	المتوسط	التصميمات
9	90.21	1.32	49.62	التصميم 1
6	92.72	1.65	51	التصميم 2
10	89.81	1.61	49.4	التصميم 3
8	90.54	1.28	49.8	التصميم 4
4	94.54	2.46	52	التصميم 5
7	91.63	1.65	50.4	التصميم 6
11	88.72	2.43	48.8	التصميم 7
5	93.45	1.67	51.4	التصميم 8
2	97.68	2.73	53.6	التصميم 9
3	95.63	1.15	52.6	التصميم 10
1	98.18	1.82	54	التصميم 11



شكل (16): مُعامل الجودة لتقييم المستهلكين للتصميمات المقترحة

يتضح من الجدول (17) والشكل البياني (16):

- إيجابية آراء المستهلكين تجاه التصميمات المقترحة، حيث تراوح المتوسط من (48.8 : 54)، ومُعامل الجودة من (88.72 : 98.18)، مما يدل على نجاح التصميمات وتميزها.

- حصول التصميم الحادي عشر على الترتيب الأول بمُعامل جودة 98.18، يليه على التوالي: التصميم التاسع بمُعامل جودة 97.68، التصميم العاشر بمُعامل جودة 95.63، التصميم الخامس 94.54، التصميم الثامن 93.45، التصميم الثاني 92.72، التصميم السادس 91.63، التصميم الرابع 90.54، التصميم الأول 90.21، التصميم الثالث 89.81، وأخيرًا التصميم السابع بمُعامل جودة 88.72.

- ويرجع ارتفاع مُعاملات جودة التصميمات المقترحة من جانب المستهلكين إلى توافق آراء المستهلكين بشكل كبير فيما يخص ملاءمة التصميمات المقترحة لممارسة رياضة الفروسية، وتميزها بالابتكار في الخطوط التصميمية والزخرفية المستوحاة من مفردات شعار يوم التأسيس، ووجود تآلف وانسجام بين مفرداتها التصميمية، ووضوح تفاصيلها، وتماشى المقترحات مع اتجاهات الموضة الحالية لملابس رياضة الفروسية لعام (2022-2023)، واعتبارها إضافة جديدة لإثراء مجال تصميم ملابس رياضة الفروسية بالسوق السعودي، وقد رأى المستهلكون أن التكوينات الزخرفية بالتصميمات المقترحة تتميز بالطابع السعودي، وتؤكد على الهوية الوطنية، وتتماشى مع عادات وتقاليد المجتمع، وأنه يمكن تسويقها حال تواجدها بالأسواق، لتمييزها بالحدائثة والفردية. ويتفق ذلك مع نتائج الدراسات السابقة، مثل: دراسة وسام (2023)، والخليوي (2019)، حيث أظهرت مدى ثراء

التراث الزخرفي بالسعودية، والذي مكنهم من إعادة صياغته، وتوظيفه في ابتكار تصميمات ملابسية ذات تكوينات زخرفية مستحدثة تجمع بين الأصالة والمعاصرة، وتحقق إشباعًا لرغبات المستهلكين الملابسية، وتؤكد على الهوية الوطنية للمملكة.

- ترتيب التصميمات وفقًا لآراء كل من المتخصصين والمستهلكين، ومن ثمَّ حساب مُعامل الرتب لـ "سبيرمان"، لمعرفة مدى الارتباط بين آرائهم، والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (18): مُعامل ارتباط الرتب لسبيرمان لمعرفة العلاقة الارتباطية بين ترتيب المتخصصين والمستهلكين للتصميمات المقترحة

التصميمات	ترتيب المتخصصين	ترتيب المستهلكين	التصميمات	ترتيب المتخصصين	ترتيب المستهلكين	مُعامل ارتباط الرتب لسبيرمان
التصميم 1	العاشر	التاسع	 التصميم 7	التاسع	الحادي عشر	0.909* علاقة ارتباطية دالة عند مستوى (0.01)
التصميم 2	الخامس	الرابع	 التصميم 8	الرابع	الخامس	0.909* علاقة ارتباطية دالة عند مستوى (0.01)
التصميم 3	الحادي عشر	الأول	 التصميم 9	العاشر	الثاني	0.909* علاقة ارتباطية دالة عند مستوى (0.01)

التصميمات	ترتيب المتخصصين	ترتيب المستهلكين	التصميمات	ترتيب المتخصصين	ترتيب المستهلكين	مُعامل ارتباط الرتب لسبيرمان
	الثامن	الثامن		الثامن	الثالث	0.909* علاقة ارتباطية دالة عند (مستوى 0.01)
	السابع	الثاني		السادس	الأول	0.909* علاقة ارتباطية دالة عند (مستوى 0.01)
	السادس			السابع		0.909* علاقة ارتباطية دالة عند (مستوى 0.01)

تشير نتائج الجدول إلى أنَّ العلاقة الارتباطية بين ترتيب كل من المتخصصين والمستهلكين -وذلك في ضوء محاور التقييم لكل منهم- بلغت قيمة (r = 0.909)، وهي دالة إحصائيًا عند مستوى دلالة (0.01)، وهي علاقة طردية، أي إن هناك توافقًا كبيرًا بين آرائهم في تقييم التصميمات المقترحة.

ملخص النتائج:

- إيجابية آراء المتخصصين تجاه التصميمات المقترحة من الجانب الجمالي، حيث تراوح المتوسط من (45.26 : 2.29)، ومُعامل الجودة من (15.88 : 33.97).
- حصول التصميم التاسع على الترتيب الأول بمُعامل جودة 33.97، وأخيرًا التصميم الثالث بمُعامل جودة 15.88 بحسب آراء المتخصصين تجاه التصميمات المقترحة من الجانب الجمالي.
- إيجابية آراء المتخصصين تجاه التصميمات المقترحة من الجانب الوظيفي، حيث تراوح المتوسط من (26 : 29)، ومُعامل الجودة من (88.66 : 96.66).
- حصول التصميم التاسع على الترتيب الأول بمُعامل جودة 96.66، وأخيرًا التصميم الثالث بمُعامل جودة 86.66 بحسب آراء المتخصصين تجاه التصميمات المقترحة من الجانب الوظيفي.
- إيجابية آراء المتخصصين تجاه التصميمات المقترحة من الجانبين الجمالي والوظيفي معًا، حيث تراوح المتوسط من (52.45 : 58.2) ومُعامل الجودة من (87.41 : 97).
- حصول التصميم التاسع على الترتيب الأول بمُعامل جودة 97، وأخيرًا التصميم الثالث بمُعامل جودة 87.41 بحسب آراء المتخصصين تجاه التصميمات المقترحة من الجانبين الجمالي والوظيفي معًا.
- إيجابية آراء المستهلكين تجاه التصميمات المقترحة، حيث تراوح المتوسط من (48.8 : 54)، ومُعامل الجودة من (88.72 : 98.18).
- حصول التصميم الحادي عشر على الترتيب الأول بمُعامل جودة 98.18، يليه على التوالي: التصميم التاسع بمُعامل جودة 97.68، وقبل الأخير التصميم الثالث بمُعامل جودة 89.81، وأخيرًا التصميم السابع بمُعامل جودة 88.72 بحسب آراء المستهلكين تجاه التصميمات المقترحة.
- وجود علاقة ارتباطية بين آراء المتخصصين وآراء المستهلكين في التصميمات المبتكرة.

التوصيات

- الحرص على تواصل الدراسات العملية لإبراز الأهمية الحيوية لتصميم الأزياء في تعزيز الهوية الوطنية.
- تركيز الجهود على نشر وتجزير الهوية الوطنية للمملكة العربية السعودية لدى جميع فئات

المجتمع عبر البحوث على تطبيقات في مجال تصميم الأزياء.

- العمل على دراسة هوية يوم التأسيس السعودي وجميع مناسباتنا الوطنية بعمق، لتصميم مجموعة متنوعة من الأزياء العصرية التي تحظى بإعجاب جميع أفراد المجتمع عمومًا، وبشكل خاص فئة الرياضيين، من أجل تلبية احتياجاتهم النفسية والثقافية.

المراجع

- التركي، هدى سلطان، والشافعي، وفاء حسن. (2000). تصميم الأزياء: نظرياته وتطبيقاته. مطابع المجد، الرياض.
- درة الملك عبدالعزيز. (2022). كتاب يوم التأسيس. الهيئة السعودية للسياحة.
- الدمنهوري، منى إبراهيم عطية، وناصف، شيماء محمد. (2020). جماليات فن الكريجمن في التصميم على المانيكان باستخدام الخامات المتنوعة. مجلة الفنون والعلوم التطبيقية. جامعة دمياط، كلية الفنون التطبيقية، مجلد 7(العدد 3).
- سويلم، زينب محمد حسين مصطفى. (2017). متطلبات تصميم الزي الموحد لمضيفات الطيران. مجلة التصميم الدولية، الجمعية العلمية للمصممين.
- السيد، إيمان رأفت. (2021). تطبيقات تكنولوجيا النانو في إنتاج الملابس الرياضية الذكية. مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية، الجمعية العربية للحضارة والفنون الإسلامية.
- صالح، طارق صالح سعيد، والشيخ، أحمد محمود عبده. (2005). أثر تطور إنتاج الألياف المتناهية الدقة على اتجاهات التصميم والملاءمة الوظيفية لأقمشة الملابس الرياضية. مجلة علوم وفنون دراسات وبحوث، جامعة حلوان، مج 17(ع 4).
- الصباع، وسام ياسين. (2023). توظيف جماليات رموز يوم التأسيس السعودي في إثراء تصميم أزياء الشباب لترسيخ الهوية الوطنية. المجلة السعودية للفن والتصميم، جامعة الأميرة نورة بنت عبدالرحمن. كلية التصميم والفنون - الجمعية السعودية.
- طعيمة، نجلاء محمد عبدالخالق، والمياح، سها عادل عوض، والجميل، فيروز أبو الفتوح يونس. (2021). تحسين الخواص الوظيفية للأقمشة ثلاثية الأبعاد في الملابس الرياضية للمعاقين حركيًا. مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية، ع(28، 516-500).

عابدين، عليّة. (2002). نظريات الابتكار في تصميم الأزياء. دار الفكر العربي. القاهرة.

عبدالرحمن، كريمان علي بك. (2021). القيم الفنية الجمالية للحضارة المصرية القديمة لتأكيد الهوية باستخدام ملابس العروض الرياضية: دراسة فنية تحليلية. مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية، الجمعية العربية للحضارة والفنون الإسلامية.

عبدالصبور، هديل فرحات محمد. (2015). استخدام الشعارات الرياضية في عمل تصميمات طباعية للملابس الرياضية. مجلة علوم وفنون دراسات وبحوث، جامعة حلوان.

العثيمين، عبدالله صالح. (2019). تاريخ المملكة العربية السعودية. العبيكان، الرياض.

العجاي، تهاني ناصر، والخثعمي، وفاء محمد. (2021). تصميم أزياء سهرة مستوحاة من الخيل العربية وأدواتها. أرشيف الثقافة الشعبية للدراسات والبحوث والنشر. مج 14(ع54).

العطاس، أبرار هاشم. (2023). استحداث تصاميم مبتكرة لملابس رياضة ركوب الخيل للسيدات في المملكة العربية السعودية تعزز الهوية الوطنية. المجلة العربية للعلوم ونشر الأبحاث، المركز القومي للبحوث بفضة. مجلد 9.

العمار، هشام عبدالعزيز عبدالله. (2022). يوم التأسيس السعودي: نواة الدولة السعودية الأولى وتعزيز الانتماء الوطني. مجلة الدراسات الدولية. (ع32)، 171-159.

الغامدي، أحمد. (2017). الاستفادة من بعض مفردات العمارة القديمة بمنطقة الباحة في تأكيد الهوية الوطنية لدى طلاب التربية الفنية. مجلة بحوث التربية النوعية، كلية التربية النوعية، جامعة المنصورة.

مطرف، عمر. (2019). الأعياد والمناسبات الاحتفالية في المجتمع الجزائري بين العادات الاجتماعية والمظاهر الفجورية. مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية، مجلد 2 (عدد 14).

معروف، إيمان خزعل عباس. (2015). جمالية توظيف الوحدات الزخرفية في رسوم الواسطي. مجلة جامعة بابل للعلوم الإنسانية.

نصر، منى محمد سيد. (2018). منهجية مقترحة لإحياء الهوية المصرية في الأزياء. مجلة التصميم الدولية. مجلد 8 (عدد 3).

نصر، منى محمد سيد. (2021). التصميم المطبوع على الملابس الرياضية ودوره في إبراز الهوية المصرية.

مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية، الجمعية العربية للحضارة والفنون الإسلامية.
نفادي، دينا أحمد. (2022). الاختزال في تصميم شعارات الأندية الرياضية العالمية لابتكار تصميمات الملابس
الرياضية المطبوعة. مجلة التصميم الدولية، مجلد 12 (عدد 4).
وزارة الإعلام والتواصل الحكومي. (2022). إطلاق الهوية البصرية ليوم التأسيس.
وزارة الثقافة. (2023). الدليل الإرشادي لاستخدام علم المملكة العربية السعودية.

References

- Abd Alrahman, kariman All Bik. (2021). alqiam alfaniyat aljamaliat lilhadarat almisriat alqadimat litakid al-
huiat biaistikhdam malabis aleurud alriyadiati: dirasatan faniyatan tahliliatan. majalat aleimarat
walfunun waleulum al'iinsaniati. aljameiat alearabiat lilhadarat walfunun al'iislamia. [in Arabic]
- Abd Alsabur, Hadil Farahat Muhamad. (2015). aistikhdam alshiearat alriyadiat fi eamal tasmimat tibaeiat
lilmalabis alriyadiati. majalat eulum wafunun dirasat wabuhuthi. jamieat hulwan
- Abdeen, Aleh. (2002). nazareat alebtkar fe tasmem alazyaa. Dar alfekr alaraby. Alqaheerah. [in Arabic]
- Aenelson Raj, S Yamunadevi. (2016). Application of textile fibres for technical and performance enhance-
ments in sports.
- Al- Eatasi, 'Abrar Hashim. (2023). aistihdath tasamim muhtakaral limalabis riadat rukub alkhayl lilsayidat
fi almamlakat alearabiat alsaeudiat tueaziz alhuiat alwataniata. almajalat alearabiat lileulum wa-
nashr al'abhathi, almarkaz alqawmia lilbuhuth bi ghazati. mujaladi9.[in Arabic]
- Al-Daminhuri, Munaa Abarahim Eatiat and Nasif, Shima' Muhamad. (2020). jamaliaat fani alkarijmaa fi
altasmim ealaa almanikan biaistikhdam alkhamat almutanawieati. majalat alfunun waleulum al-
tatbiqiati. jamieat damyati, kuliyat alfunun altatbiqiati, mujalad 7 aleadadi(3). [in Arabic]
- Al-Eajaji, Tuhani Nnasir, and Al-khatheami, Wafa' Muhamad. (2021). tasmim 'azyaa' sahrat mustawhaat
min alkhayl alearabiat wadwatiha. 'arshif althaqafat alshaebiat lildirasat walbuhuth walnashra.
mij14 (ea54) [in Arabic]
- Al-Eamar, Hisham Abd Aleaziz Abd Allah. (2022). yawm altaasis alsueudii : nawat aldawlat alsaeudiat

- alawlaa wataeziz alaintima' alwatanii. majalat aldirasat alduwliati. (ea 32) 159-171. [in Arabic]
- Al-Ghamdi, Ahmad. (2017). alaistifadat min baed mufradat aleimarat alqadimat bimintaqat albahat fi takid alhuiat alwataniat ladaa tulaab altarbiat alfaniyati. majalat buhuth altarbiat alnaweiat, kuliyyat al-tarbiat alnaweiat jamieat almansura. [in Arabic]
- Al-Osaymeen, Abd Allah Saleh .(2019). Taregh almamlakah alarabyah alsoudyah. Alabeikan, alryad. [in Arabic]
- Al-Sabagh, Wesam Yaseen. (2023).lawzef gamaleat youm altaa'sis alsoudy fe ethraa tasmem azyaa elshbab letarsekh alhouyah alwatanyah. Almaglah alsoudiah lelfan wa eltasmemK . Jameah al-amerah Norah Abd elrahman, Kolyat altsamem wa elfnon - aljamaeyah alsaudiah. [in Arabic]
- Al-Sayid, Ayman Rafti. (2021). tatbiqat tiknulujiyaalnaanu fi 'iintaj almalabis alriyadiat aldhakiati. majalat aleimarat walfunun waleulum al'iinsaniatu. aljameiat alearabiat lilhadarat walfunun al'iislatmiati. [in Arabic]
- Al-Torky, Houda Soultan, and El Shafaey, Wafaa Hassan. (2000). Tasmem alazyaa nazareyatoh wa tatbekatoh. Matabea Al Majd. Alreyad. [in Arabic]
- Beldona, S, Nusairk, Demiccof .(2009). online Travwl Purchase behavior of generational cohorts: alongitudinal study. Journal Hospitality Marketing and Managmnt, Issue 18 .
- Brown, P. (1992). Ready-to-wear apparel analysis. New York: MacMillan. International Journal of Multidisciplinary Development Issue 12.
- Darah elmalek abd elaziz (2022). Kitab youm elta'sis. Alhaya'h alsoudyah lelsiaha. [in Arabic]
- Marouf, Eman khezel Abaass. (2015). Jamalet lawzef alwhadat alzokhrofeyah fe rosom alwasty. Magall gameah babel aloloum alensanyah. [in Arabic]
- Matrifi, Eumar .(2019). alaeiad walmunasabat alaihtifaliat fi almujtamae aljazayirii bayn aleadat alaijtimaeiat walmazahir alfujuriati. majalat aleulum alansaniat walaijtimaeiati. mujalad 2, (ea14)[in Arabic]
- Mtrf, Omar .(2019). Alaa'yad wa almonasbat alehtfalyah fe almujtamae algzaery bain aladat alejtimaeiyah

- wa almzaher alfojoreyah. Magalet aloloum alensanyah wa alejtmaeyah. Mojld 2, add 14. [in Arabic]
- Nafady, Dina Ahmed. (2022). Alekhtzal fe tasmem shearat alandyah alreiadyah alalamyah lebtkar tas-memat almalabs alriadyah almatboah, magalet altamsem aldawlyah. M 12 (aed 4). [in Arabic]
- Nasr Mona Mohamed Said. (2018). Manhjejt moqtaraha Leahyaa alhoyah almasryah fe alazyaa. Magalet altasmem aldawleyah. Mojled 8, (ae 3). [in Arabic]
- Nasr, Mona Mohamed Said (2021) altasmem almatboa ala elmalabs alriadyah wa doroh fe ebraz alhowy-ah almasryah. Maglt alemarah wa alfonon wa eloloum alensanyah. Aljameayh alarbiyah lelha-darah wa elfonon aleslamyahm [in Arabic]
- Ozkan, esra, meric, binnaz. (2014), Thermophysiological comfort properties of different knitted fabrics used in cycling clothes. Textile Research Journal.
- Salih, Tariq Salih Saeid, and AL- Shaykhu, Ahmad Mahmud Abduhu. (2005). 'athar tatawur 'iintaj al'alyaf almutanahiat aldiqat ealaa aitijahat altasmim walmula'amat alwazifiat li'aqmishat almalabis alri-yadiati. majalat eulum wafunun dirasat wabuhuthi. jamieat hulwan maj 17 (e 4). [in Arabic]
- Soalim, zainab Mohamed Hussein Mostafa. (2017). motatalbat tasmem alzey almowahad lmodifat alta-yaran. Maglet altasmem aldawlyah, Aljameyah alelmyah lelmosamemeen. [in Arabic]
- Taeimatu, Najla' Muhamad Eabdalkhaliq, and Almayah, Saha Adil Awad, and Al-Jumla, Fayruz 'Abu Al-futuh Yunis. (2021). tahsin alkhawas alwazifiat lil'aqmishat thulathiat al'abead fi almalabis alriyadiat lilmueaqin harakia. majalat aleimarat walfunun waleulum al'iinsaniati, (ea28) , 500 -516 [in Arabic]
- Wezaret Alealam and Altawasol alhokomy. (2022). Etlaq alhowyah albasaryah lyourn alta'sis. [in Arabic]
- Wezaret Althaqafa. (2023). Aldalil Alarshadiu Liaistikhdam Alam Almamlaka Alearabiat Alsaediai. [in Arabic]
- /https://saudiflag.sa(2023) [in Arabic]