**مرفق رقم )12)**

**الخطة الاستراتيجية في صفحة**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **الرؤية :** | | **الرسالة :** | |
| **القيم : نماء – وعي – ريادة -تجدد**  **القيم الإضافية على مستوى الجهة ان وجد :** | | **التوجهات الاستراتيجية : مخرجات تنافسية – امرأة ممكنة – مجتمع صحي – تقنيات مبتكرة** | |
| **الأهداف الاستراتيجية** | | **مؤشرات الأداء الاستراتيجية ( S) و التشغيلية (O)** | |
|  | |  | |
|  | |  | |
|  | |  | |
|  | |  | |
| **المشاريع والمبادرات** | | | |
| **اسم المشروع** | **المبادرة الاستراتيجية** | | **مالك المشروع** |
|  |  | |  |
|  |  | |  |