

الخطة الدراسية (المعدلة) لمسار البكالوريوس في تقنيات
التسويق و الابتكار بقسم ادارة الأعمال بكلية الإدارة
والأعمال



المملكة العربية السعودية
وزارة التعليم
جامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن

الخطة الدراسية (المعدلة) لمسار تقنيات التسويق والابتكار
بقسم إدارة الأعمال - كلية الإدارة والأعمال

١٤٣٥/١٤٣٦ هـ

المملكة العربية السعودية
وزارة التعليم العالي
جامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن
كلية الإدارة والأعمال

المملكة العربية السعودية
وزارة التعليم العالي
جامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن
مركز البحوث والتطوير التعليمي



ترميز المقررات

يتكون رمز المقرر من تصنيف حرفي و تصنيف عددي.
يتكون التصنيف الحرفي من ثلاثة أحرف كما يلي:
١. الحرف الأول (د) وترمز إلى دبلن.
٢. الحرف الثاني (ا) وترمز إلى إدارة الأعمال.
٣. الحرف الثالث يرمز إلى التخصص الدقيق داخل البرنامج (كما هو موضح
في الجدول أدناه).

يتكون التصنيف العددي من ثلاثة أرقام كما يلي:
(١) يرمز رقم المنات إلى السنة الدراسية.
(٢) يرمز رقم العشرات إلى التخصص الدقيق داخل المسار.
(٣) يرمز رقم الأحاد إلى تسلسل المقرر ضمن التخصص الدقيق للمسار.

مدلول رقم العشرات في ترميز مقررات المسار

أرقام العشرات	التخصص الدقيق	الرمز الحرفي
٠	مهارات	داه
١	إدارة	دار
٢	اقتصاد	داص
٣	محاسبة	دام
٤	قانون	داق
٥	مالية	دال
٦	تسويق	دات

المملكة العربية السعودية
وزارة التعليم العالي
جامعة الأمير نوري بن عبد الرحمن
كلية الإدارة والأعمال

المملكة العربية السعودية
وزارة التعليم العالي
جامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن
كلية الجامعة للشؤون التعليمية



متطلبات التخرج

تتكون الخطة الدراسية لمسار تقنيات التسويق و الابتكار بقسم إدارة الأعمال من (١٣٨)
وحدة دراسية موزعة على النحو التالي:

عدد الوحدات الدراسية	المتطلبات
١٨	متطلبات الجامعة
٢١	إجباري
-	اختياري
٩٩	إجباري
-	اختياري
-	المواد الحرة (من خارج الكلية)
١٣٨	المجموع

المملكة العربية السعودية
وزارة التعليم العالي
جامعة الأميرة نورة بنت عبدالرحمن
كلية الإدارة والأعمال

المملكة العربية السعودية
وزارة التعليم العالي
جامعة الأميرة نورة بنت عبدالرحمن
كلية الجامعة للشؤون التعليمية



متطلبات الجامعة

وهي المقررات الدراسية التي تدرسها طالبات الجامعة في جميع الكليات وعددها

(٨) بواقع (١٨) وحدة دراسية وجميعها إجبارية موزعة كالتالي:

الترتيب	اسم المقرر	الرمز / الرقم	Code/No	عدد ساعات الاتصال		المتطلب السابق Prerequisite		
				نظري LT	تمارين عملية LB			
عدد الوحدات المعتمدة CR	تدريب TR							
١	الثقافة الإسلامية (١) (منطلقات أساسية في الثقافة الإسلامية) Islamic Culture (١)	سلم ١٠١م	ISLS ١٠١M	٢	-	-	٢	-
٢	الثقافة الإسلامية (٢) (المرأة والأسرة في القرآن والسنة) Islamic Culture (٢)	سلم ٢٠٢م	ISLS ٢٠٢M	٢	-	-	٢	سلم ١٠١م
٣	الثقافة الإسلامية (٣) (المرأة والحياة "مجالات وضوابط") Islamic Culture (٣)	سلم ٣٠٣م	ISLS ٣٠٣M	٢	-	-	٢	سلم ١٠١م
٤	الثقافة الإسلامية (٤) (المرأة والقضايا المعاصرة) Islamic Culture (٤)	سلم ٤٠٤م	ISLS ٤٠٤M	٢	-	-	٢	سلم ١٠١م
٥	التحرير الكتابي Arabic Composition	عرب ١٠١م	ARAB ١٠١M	٢	-	-	٢	-
٦	التدريبات اللغوية Language Skills	عرب ٢٠٢م	ARAB ٢٠٢M	٢	-	-	٢	-
٧	اللغة الإنجليزية (١) English Language (١)	إنجل ١٠١م	ENGL ١٠١-١	٣	-	-	٣	-
٨	اللغة الإنجليزية (٢) English Language (٢)	إنجل ٢٠٢م	ENGL ٢٠٢-٢	٣	-	-	٣	إنجل ١٠١م
المجموع				١٨ وحدة دراسية				

المملكة العربية السعودية
وزارة التعليم العالي
جامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن
كلية الإدارة والأعمال

المملكة العربية السعودية
وزارة التعليم العالي
جامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن
كلية الجامعة للشؤون التعليمية



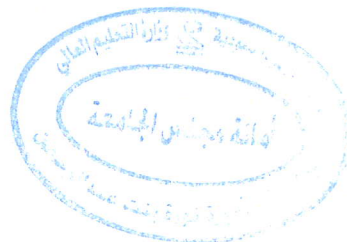
متطلبات الكلية

تم تضمين متطلبات الكلية التالية ضمن برنامج DCU حيث يقوم أعضاء DCU بتدريسها وعددها (٧) مقررات بواقع (٢١) وحدة دراسية موزعة على النحو التالي:

م	اسم المقرر	الرمز/الرقم	Code/No	عدد ساعات الاتصال			عدد الوحدات المعتمدة	معادلة مع
				نظري	تمارين عملية	تدريب		
١	الإحصاء Statistics	١٠٥ داه	DBS ١٠٥	٢	٢	-	٣	عرض ١٦٠م
٢	مبادئ الاقتصاد الجزئي Principles of Microeconomics	١٢٠ داص	DBE ١٢٠	٣	-	-	٣	قصد ١٠١م
٣	مبادئ الإدارة Principles of Management	١١٠ دار	DBM ١١٠	٣	-	-	٣	إدر ١٠١م
٤	مبادئ المحاسبة Principles of Accounting	١٣٠ دام	DBA ١٣٠	٣	-	-	٣	حساب ١٠١م
٥	مبادئ القانون Principles of Law	٣٤٠ داق	DBL ٣٤٠	٣	-	-	٣	قون ١٠١م
٦	مبادئ التمويل Principles of Finance	١٥٠ دال	DBF ١٥٠	٣	-	-	٣	مال ١٠١م
٧	التقييس والجودة Standardization and Quality	٢١١ دار	DBM ٢١١	٣	-	-	٣	اندر ٢٠٢م
المجموع				٢١ وحدة دراسية				

المملكة العربية السعودية
وزارة التعليم العالي
جامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن
كلية الإدارة والأعمال

المملكة العربية السعودية
وزارة التعليم العالي
جامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن
مكتبة الجامعة للعلوم التعليمية



متطلبات مسار تقنيات التسويق والابتكار
وعددتها (٢٦) مقرراً بواقع (٩٩) وحدة دراسية وجميعها إجبارية موزعة على
النحو التالي:

اسم المقرر	الرمز / الرقم	Code . /No	عدد ساعات الاتصال	عدد الوحدات المعتدة	المتطلب
نظري	تدريبي	عملية	ممارس		
١	مهارات الأعمال (١): مهارات النجاح Business Skills I: Skills for Success	داه ١٠١	DBS ١٠١	٣	-
٢	مبادئ التسويق Introduction to Marketing	دات ١٦٠	DBT ١٦٠	٣	-
٣	مهارات الأعمال (٢): الاتصالات Business Skills II: Communications	داه ١٠٣	DBS ١٠٣	٣	-
٤	رياضيات أعمال Mathematics for Business	داه ١٠٢	DBS ١٠٢	٣	-
٥	مهارات الأعمال (٣): مهارات تقنية المعلومات وأدوات برامج الحاسب للمدراء Business Skills III: IT Skills and Software Tools for Managers	داه ٢٠٤	DBS ٢٠٤	٣	-
٦	دراسات تطوير وابتكار منتجات جديدة New Product Development and Innovation Studies	دات ٢٦٠	DBT ٢٦٠	٣	-
٧	مبادئ الاقتصاد الكلي Principles of Macroeconomics	داه ٢٢٠	DBE ٢٢٠	٣	-
٨	المحاسبة لاتخاذ القرارات Accounting of Decision Making	داه ٢٣١	DBA ٢٣١	٣	-
٩	مهارات الأعمال (٤): الإبداع والاكتشاف Business Skills IV: Creative and Discovery	داه ٢٠٦	DBS ٢٠٦	٣	-
١٠	تسويق المنتجات والابتكارات عالية التقنية Marketing of High Tech	دات ٢٦١	DBT ٢٦١	٦	-

المملكة العربية السعودية
وزارة التعليم العالي
جامعة أم القرى
كلية الإدارة والأعمال

{ ٦ }

المملكة العربية السعودية
وزارة التعليم العالي
جامعة أم القرى
كلية الإدارة والأعمال



الخطة الدراسية (المعدلة) لمسار البكالوريوس في تقنيات
التسويق و الابتكار بقسم ادارة الاعمال بكلية الإدارة
والاعمال



اسم المقرر	الرمز / الرقم	Code . /No	عدد ساعات الاتصال	عدد الوحدات المتطلب	المتطلب
نظري	عملي	تدريب			
Products & Innovations					
١١ إدارة التوزيع والقنوات Distribution and Channel Management	دار ٢١٢	DBM ٢١٢	٣	-	٣
١٢ مهارات الأعمال (٥): الابتكار والابداع الرقمي والمشاريع Business Skills V: Digital Innovation Creativity and Enterprise	داه ٣٠١	DBS ٣٠١	٣	-	٣
١٣ أبحاث جدوى السوق Market Feasibility Research	دات ٣٦١	DBT ٣٦١	٦	-	٦
١٤ التسويق الدولي International Marketing	دات ٣٦٠	DBT ٣٦٠	٣	-	٣
١٥ إدارة التسويق والتخطيط Marketing Management & Planning	دات ٣٦٣	DBT ٣٦٣	٦	-	٦
١٦ سلوك المستهلكين Consumer Behavior	دار ٣١١	DBM ٣١١	٣	-	٣
١٧ إدارة علاقة العملاء والمبيعات Sales and Customer Relationship Management	دار ٣١٢	DBM ٣١٢	٣	-	٣
١٨ مهارات الأعمال (٦): تخطيط وتطوير المسار المهني Business Skills VI: Career Planning & Development	داه ٣٠٢	DBS ٣٠٢	٦	-	٦
١٩ روى الابتكار والتسويق والتقنيات الجديدة Innovation, Marketing and New Technology Foresights	دات ٤٦٠	DBT ٤٦٠	٣	-	٣
٢٠ التسويق الرقمي (١) Digital Marketing I	دات ٤٦١	DBT ٤٦١	٣	-	٣
٢١ التسويق الرقمي (٢) Digital Marketing II	دات ٤٦٢	DBT ٤٦٢	٦	-	٦
٢٢ استراتيجية الأعمال Business Strategy	دار ٤١١	DBM ٤١١	٦	-	٦

المملكة العربية السعودية
وزارة التعليم العالي
جامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن
كلية الإدارة والأعمال

{ ٧ }

المملكة العربية السعودية
وزارة التعليم العالي
جامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن
كلية الجامعة للشؤون التعليمية



الخطة الدراسية (المعلقة) لمسار البكالوريوس في تقنيات
التسويق و الابتكار بقسم ادارة الاعمال بكلية الإدارة
والاعمال



المتطلب السابق	عدد الوحدات المعتمدة	عدد ساعات الاتصال			Code . /No	الرمز/ الرقم	اسم المقرر	
		تدريب	تعليم عملي	نظري				
-	٣	-	-	٣	DBT ٤٦٥	دات ٤٦٥	اتصالات التسويق Marketing Communications	٢٣
-	٣	-	-	٣	DBS ٤١٠	دار ٤١٠	ادارة المشاريع Project Management	٢٤
-	٣	-	-	٣	DBM ٤١٤	دار ٤١٤	تكنولوجيا المعلومات و المجتمع Information Technology & Society	٢٥
	٦	-	-	٦	DBS ٤٠١	داه ٤٠١	مهارات الأعمال (٧): تلمية المنشآت الجديدة Business Skills VII: New Enterprise Development	٢٦
٩٩ وحدة دراسية					المجموع			



الملكة العربية السعودية
وزارة التعليم العالي
جامعة الأمير نور بن عبد الرحمن
كلية الإدارة والأعمال

الملكة العربية السعودية
وزارة التعليم العالي
جامعة الأمير نور بن عبد الرحمن
كلية الجامعة للشؤون التعليمية

الخطة الدراسية
لمسار البكالوريوس في تقنيات التسويق و الابتكار
بقسم إدارة الأعمال

السنة الأولى

المستوى الأول

المتطلب السابق	عدد الوحدات المعمدة	عدد ساعات الاتصال			Code /No.	الرمز / الرقم	اسم المقرر	
		تدريب	تعليمات عملية	نظري				
-	٣	-	-	٣	DBM ١١٠	دار ١١٠	مبادئ الإدارة Principles of Management	١
-	٣	-	-	٣	DBA ١٣٠	دام ١٣٠	مبادئ المحاسبة Principles of Accounting	٢
-	٢	-	-	٢	ISLS ١٠١M	سلم ١٠١	الثقافة الإسلامية (١) (منطلقات أساسية في الثقافة الإسلامية) Islamic Culture (١)	٣
-	٣	-	-	٣	DBS ١٠١	داه ١٠١	مهارات الأعمال (١): مهارات النجاح Business Skills I: Skills for Success	٤
-	٣	-	-	٣	DBS ١٠٢	داه ١٠٢	رياضيات أعمال Mathematics for Business	٥
-	٣	-	-	٣	ENGL ١٠١	انجل ١٠١	اللغة الإنجليزية (١) English Language (١)	٦
١٧ وحدة دراسية					المجموع			

المملكة العربية السعودية
وزارة التعليم العالي
جامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن
كلية الإدارة والأعمال

{ ٩ }

المملكة العربية السعودية
وزارة التعليم العالي
جامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن
كلية الجامعة للشؤون التعليمية



الخطة الدراسية (المعلقة) لمسار البكالوريوس في تقنيات
التسويق و الابتكار بقسم ادارة الاعمال بكلية الإدارة
والاعمال



السنة الأولى

المستوى الثاني

اسم المقرر	الرمز / الرقم	Code /No.	عدد ساعات الاتصال			عدد الوحدات المعتمدة	المتطلب السابق
			نظري	تدريبي	عملي		
١ التحرير الكتابي Arabic Composition	عرب ١٠١م	ARAB ١٠١M	٢	-	-	٢	-
٢ الإحصاء Statistics	داهـ ١٠٥	DBS ١٠٥	٢	٢	-	٣	-
٣ مبادئ التمويل Principles of Finance	دال ١٥٠	DBF ١٥٠	٣	-	-	٣	-
٤ مبادئ التسويق Introduction to Marketing	دات ١٦٠	DBT ١٦٠	٣	-	-	٣	-
٥ مهارات الأعمال (٢): الاتصالات Business Skills II: Communications	داهـ ١٠٣	DBS ١٠٣	٣	-	-	٣	-
٦ مبادئ الاقتصاد الجزئي Principles of Microeconomics	داهـ ١٢٠	DBE ١٢٠	٣	-	-	٣	-
المجموع			١٧ وحدة دراسية				

الجمهورية العربية السعودية
وزارة التعليم العالي
جامعة الأمير فهد بن سلطان
كلية الإدارة والأعمال

المملكة العربية السعودية
وزارة التعليم العالي
جامعة الأمير فهد بن سلطان
كلية الجامعة للشؤون التعليمية



الخطة الدراسية (المعلقة) لمسار البكالوريوس في تقنيات
التسويق و الابتكار بقسم ادارة الاعمال بكلية الإدارة
والاعمال



السنة الثانية

المستوى الثالث

اسم المقرر	الرمز / الرقم	Code . /No	عدد ساعات الاتصال	عدد الوحدات المعتمدة	المتطلب السابق
نظري	تدريبي	عملي	تدريبي	عملي	
١	مهارات الأعمال (٣): مهارات تقنية المعلومات وأدوات برامج الحاسب للمدراء Business Skills III: IT Skills and Software Tools for Managers	٢٠٤	داهـ	٣	-
٢	دراسات تطوير وابتكار منتجات جديدة New Product Development and Innovation Studies	٢٦٠	دات	٣	-
٣	مبادئ الاقتصاد الكلي Principles of Macroeconomics	٢٢٠	داصـ	٣	-
٤	المحاسبة لاتخاذ القرارات Accounting of Decision Making	٢٣١	دام	٣	-
٥	اللغة الانجليزية (٢) English Language(٢)	٢٠٢-٢	انجل	٣	انجل ١٠١-١
٦	الثقافة الاسلامية (٢) (المرأة والأسرة في القرآن والسنة) Islamic Culture (٢)	٢٠٢م	سلم	٢	سلم ١٠١م
المجموع			١٧ وحدة دراسية		

المملكة العربية السعودية
وزارة التعليم العالي
جامعة الأمير فهد بن سلطان
كلية الإدارة والأعمال

المملكة العربية السعودية
وزارة التعليم العالي
جامعة الأمير فهد بن سلطان
كلية الإدارة والأعمال



السنة الثانية

المستوى الرابع

المتطلب السابق	عدد الوحدات المعتمدة	عدد ساعات الاتصال			Code /No.	الرمز / الرقم	اسم المقرر	
		تدريب	تمارين عملية	نظري				
-	٣	-	-	٣	DBS ٢٠٦	داهد ٢٠٦	مهارات الأعمال (٤): الإبداع والاكتشاف Business Skills IV: Creative and Discovery	١
-	٦	-	-	٦	DBT ٢٦١	دات ٢٦١	تسويق المنتجات والابتكارات عالية التقنية Marketing of High Tech Products & Innovations	٢
-	٣	-	-	٣	DBM ٢١٢	دار ٢١٢	إدارة التوزيع والقنوات Distribution and Channel Management	٣
-	٣	-	-	٣	DBM ٢١١	دار ٢١١	التقييس والجودة Standardization and Quality	٤
-	٢	-	-	٢	ARAB ٢٠٢M	عرب م٢٠٢	التدريبات اللغوية Language Skills	٥
١٧ وحدة دراسية					المجموع			



المملكة العربية السعودية
وزارة التعليم العالي
جامعة الأمير نور بن عبد الرحمن
كلية الإدارة والأعمال

المملكة العربية السعودية
وزارة التعليم العالي
جامعة الأمير نور بن عبد الرحمن
وكيلة الجامعة للشؤون التعليمية

السنة الثالثة

المستوى الخامس

اسم المقرر	الرمز / الرقم	Code . /No	عدد ساعات الاتصال			عدد الوحدات المعتمدة	المتطلب المسبق
			نظري	تطبيقي	تدريب		
مهارات الأعمال (٥): الابتكار والإبداع الرقمي والمشاريع Business Skills V: Digital Innovation Creativity and Enterprise	٣٠١	DBS ٣٠١	٣	-	-	٣	-
أبحاث جدوى السوق Market Feasibility Research	٣٦١	DBT ٣٦١	٦	-	-	٦	-
إدارة علاقة العملاء والمبيعات Sales and Customer Relationship Management	٣١٢	DBM ٣١٢	٣	-	-	٣	-
التسويق الدولي International Marketing	٣٦٠	DBT ٣٦٠	٣	-	-	٣	-
الثقافة الإسلامية (٣) (المرأة والحياة "مجالات وضوابط") Islamic Culture (٣)	٣٠٣م	ISLS ٣٠٣م	٢	-	-	٢	سلم ١٠٠م
المجموع			١٧ وحدة دراسية				

المملكة العربية السعودية
وزارة التعليم العالي
جامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن
كلية الشؤون التعليمية

المملكة العربية السعودية
وزارة التعليم العالي
جامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن
كلية الإدارة والأعمال



الخطة الدراسية (المعدلة) لمسار البكالوريوس في تقنيات
التسويق والابتكار بقسم ادارة الاعمال بكلية الإدارة
والاعمال



السنة الثالثة

المستوى السادس

اسم المقرر	الرمز / الرقم	Code . /No	عدد ساعات الاتصال			عدد الوحدات المعتمدة	المتطلب السابق
			نظري	كمارين عملي	تدريب		
١ إدارة التسويق والتخطيط Marketing Management & Planning	دات ٣٦٣	DBT ٣٦٣	٦	-	-	٦	-
٢ مبادئ القانون Principles of Law	دات ٣٤٠	DBL ٣٤٠	٣	-	-	٣	-
٣ سلوك المستهلكين Consumer Behavior	دار ٣١١	DBM ٣١١	٣	-	-	٣	-
٤ مهارات الأعمال (٦): تخطيط وتطوير المسار المهني Business Skill VI: Career Planning and Development	داه ٣٠٢	DBS ٣٠٢	٦	-	-	٦	-
المجموع			١٨ وحدة دراسية				



الجامعة العربية السعودية
وزارة التعليم العالي
جامعة أم القرى
كلية الإدارة والأعمال

الجامعة العربية السعودية
وزارة التعليم العالي
جامعة أم القرى
كلية الإدارة والأعمال

السنة الرابعة

المستوى السابع

اسم المقرر	الرمز / الرقم	Code . /No	عدد ساعات الاتصال			عدد الوحدات المعتمدة	المتطلب السابق
			نظري	تكميل عملي	تدريب		
١ روى الابتكار والتسويق والتقنيات الجديدة Innovation, Marketing and New Technology Foresights	دات ٤٦٠	DBT ٤٦٠	٣	-	-	٣	-
٢ الثقافة الإسلامية (٤) (المرأة والقضايا المعاصرة) Islamic Culture (٤)	سلم ٤٠٤م	ISLS ٤٠٤M	٢	-	-	٢	سلم ١٠١م
٣ التسويق الرقمي (١) Digital Marketing I	دات ٤٦١	DBT ٤٦١	٣	-	-	٣	-
٤ إدارة المشاريع Project Management	دار ٤١٠	DBS ٤١٠	٣	-	-	٣	-
٥ مهارات الأعمال (٧): تنمية المنشآت الجديدة Business Skills VII: New Enterprise Development	داه ٤٠١	DBS ٤٠١	٦	-	-	٦	-
المجموع			١٧ وحدة دراسية				



الملكة العربية السعودية
وزارة التعليم العالي
جامعة أم القرى - مكة المكرمة
كلية الإدارة والأعمال

الجامعة العربية السعودية
وزارة التعليم العالي
جامعة أم القرى - مكة المكرمة
كلية الإدارة والأعمال

السنة الرابعة

المستوى الثامن

اسم المقرر	الرمز / الرقم	Code . /No	عدد ساعات الاتصال			عدد الوحدات المعتمدة	المتطلب السابق
			نظري	تطريبي عملي	تدريب		
١ التسويق الرقمي (٢) Digital Marketing II	دات ٤٦٢	DBT ٤٦٢	٦	-	-	٦	-
٢ اتصالات التسويق Marketing Communications	دات ٤٦٥	DBT ٤٦٥	٣	-	-	٣	-
٥ استراتيجية الأعمال Business Strategy	دار ٤١١	DBM ٤١١	٦	-	-	٦	-
٦ تكنولوجيا المعلومات و المجتمع Information Technology & Society	دار ٤١٤	DBM ٤١٤	٣	-	-	٣	-
المجموع			١٨ وحدة دراسية				



جامعة الأمير سلطان بن عبدالعزيز
كلية الإدارة والأعمال
قسم التسويق والابتكار

المملكة العربية السعودية
وزارة التعليم العالي
جامعة الأمير سلطان بن عبدالعزيز
كلية الجامعة للشؤون التعليمية