

جامعة الأميرة نورة بنت عبدالرحمن
وكالة الجامعة للدراسات العليا
والبحث العلمي
مركز الابتكار وريادة الأعمال



التقرير السنوي 2022 الابتكار.. حاضرننا ومستقبلنا

الجامعة الإسلامية

وَهْزِي إِلَيْكَ بِجِدْعِ النَّخْلَةِ تُسَاقِطُ عَلَيْكَ رُطْبًا غَنِيًّا



”هدفنا تمكين الإنسان من خلال تهيئة الظروف التي تمكن الشعوب - وخاصة النساء والشباب - من العيش الكريم والعمل والازدهار، والحفاظ على كوكب الأرض من خلال تعزيز الجهود المشتركة لحماية الموارد العالمية، وكذلك تشكيل آفاق جديدة من خلال تبني استراتيجيات جريئة وطويلة المدى لمشاركة منافع الابتكار والتقدم التقني“

خادم الحرمين الشريفين
الملك سلمان بن عبد العزيز آل سعود

”كل عناصر النجاح موجودة لخلق شيء عظيم وشيء جديد، وأهم
عنصر لدينا هو الشعب السعودي، ورغبة وإرادة الشعب السعودي“

سمو ولي العهد
الأمير محمد بن سلمان بن عبدالعزيز آل سعود



الملخص التنفيذي

يقدم هذا التقرير لمحة عامة عن أبرز الخدمات والأنشطة والبرامج التدريبية التي قدمت خلال عام 2022 ، حيث تم تقديم (19) برنامجاً تدريبياً وفعالية تهدف إلى نشر الوعي بمفهوم الابتكار وريادة الأعمال بين الطالبات ومنسوبي جامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن ومن أبرزها برنامج "تحدي الابتكار الجامعي" بالتعاون مع كلية الأمير محمد بن سلمان لريادة الأعمال ، برنامج "معسكر مسار الابتكار" ، وبالإضافة إلى فعالية "الأسبوع العالمي لريادة الأعمال" ، وتجدر الإشارة إلى المعسكر التدريبي الخاص بدعم المشاريع (المعسكرات الريادية الجامعية) الذي يستهدف أصحاب المشاريع التي تحتاج إلى ورش تدريبية ذات تخصص معين ، وذلك حسب متطلبات المشاريع الريادية واحتياجاتها، ولقد قدمت هذه البرامج التدريبية بالتعاون مع المؤسسات والهيئات الرائدة في مجال الابتكار وريادة الأعمال في المملكة العربية السعودية كان من أبرزها الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة "منشآت" ، ووزارة الاتصالات وتقنية المعلومات.

أهم المقترحات التي جاء بها التقرير:

العمل على توسيع قاعدة المستفيدين ببرامج التوعية بثقافة الابتكار وريادة الأعمال في الجامعة وخارجها من خلال برامج توعوية وثقافية.

- يمكن الاستفادة من الفرص الداعمة والظروف المواتية لريادة الأعمال نحو تعليم ريادة الأعمال النسائية والتدريب على مفاهيم الابتكار والإبداع، مع كيفية التغلب على الظروف المقيدة لها، وذلك من خلال تصميم برنامج جديد لتزويد رائدات الأعمال بالمعرفة والمهارة لاقتناص الفرص التجارية في سياق احترام الذات (Jones & English, 2004)
- بناء قاعدة بيانات تعكس تجربة رائدات الأعمال عن مجال الابتكار وريادة الأعمال وعن البرامج التدريبية التي شاركت في حضورها وعن مدى الفائدة التي حصلت عليها وتعرض ضمن حسابها الخاص على موقع جامعة.
- إنشاء منصة إلكترونية تسجل فيها رائدات الأعمال الرغبات بالدعم معلومات وافية عن المشروع الريادي (عمر المشروع، القطاع الذي ينتمي إليه) ليتسنى للمركز تقديم برامج الدعم بشكل أفضل.
- العمل على تطوير بعض البرامج والأنشطة الريادية مثل برنامج "حكاية رائدات" بأن يتم تسجيل قصص نجاح الرياديات وتبث على مقاطع فيديو على موقع المركز في الجامعة أو تنشئ قناة خاصة بالمركز على اليوتيوب لنشر مثل هذه الانجازات.

- من المهم الاستمرار في برنامج "مسار الابتكار" وأن يتحول إلى مستويات أعلى في النضج في تحديد رواد الأعمال الذين فعلاً لديهم أفكار ومشاريع جاهزة للانطلاق في السوق.
- بوجه عام لا يركز التعليم في المملكة العربية على تعليم مفاهيم وقيم ثقافة الابتكار وريادة الأعمال وعلى الكيفية خلق مسارات مهنية جديدة لذلك يجب استهداف المزيد من التقدم في تقديم البرامج التدريبية لنشر مفاهيم وقيم الابتكار وريادة الأعمال.
- ينبغي توجيه الاهتمام إلى فهم الأسباب المؤدية إلى الانخفاض النسبي في معدلات المشاركة في بعض البرامج التدريبية، وما إذا كانت هناك أسباب تقنية، أو فنية، أو تسويقية وراء ذلك، أما أنها تعود إلى قلة وعي المجتمع الطلابي في الجامعة عن دور المركز الريادي.

العمل على تقديم البرامج التدريبية لتطوير مهارات فريق العمل في مجال الابتكار وريادة الأعمال واستقطاب الكفاءات المؤهلة.

العمل على التواصل والتنسيق مع الجهات المختلفة لمد جسور التعاون فيما بينها في مجال ريادة الأعمال، من خلال:

- عقد بروتوكولات تعاون مع مؤسسات تعليمية ريادية مختلفة في تقديم برامج تدريبية متنوعة التي تدعم مبادرات الشباب في المملكة مثل "مسك الخيرية" الاستفادة من خبراتها في مجال الريادة الاجتماعية.
- تخصيص مكافآت وحوافز مالية لتشجيع أعضاء الهيئة التعليمية في الجامعة لإجراء دراسات بحثية عن ريادة الأعمال من البيانات التي جمعت من خلال استطلاعات الرأي الميداني التي يقوم بها المركز.
- إعداد وتصميم برامج تعريفية عن دور المركز الريادي، الأنشطة التدريبية، والمؤسسات والهيئات التي يتعاون معها.
- معسكرات تدريبية وتأهيلية متخصصة تحتوي على ورش تخصصية في مجال الابتكار سواء كان ابتكاراً تقنياً أو صناعياً أو بيئياً أو زراعياً، يهدف إلى رفع الوعي المعرفي بالابتكار الاجتماعي والريادة الاجتماعية بين الطالبات في جامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن



■ ■ ■ محتويات التقرير

08	المقدمة
09	نبذة عن المركز
11	المحاور والتوجيهات الاستراتيجية
12	المقترحات لمواجهة التحديات
15	الفعاليات والبرامج التدريبية التي تم إنجازها
21	معمل كود الرقمي
24	نواصل مسيرة العطاء
24	الجهات المشاركة
25	الإحصائية الإعلامية
25	المراجع

المقدمة

حرصت القيادة الرشيدة في حكومة المملكة العربية السعودية على تقديم الدعم والتحفيز للشباب على الانخراط في مجال الابتكار وريادة الأعمال، بالإضافة إلى ذلك تشجيع رائدات الأعمال لتحقيق مبدأ المساواة بين الجنسين في مجال ريادة الأعمال والابتكار والتحرر من القوالب النمطية القائمة على تحديد نوع الأعمال التي تزاولها المرأة، وإزالة العراقيل والصعوبات التي تقف حجرة عثرة أمام تحقيق التكافل الاجتماعي والرفاهية المجتمعية.

ومن الجدير بالذكر أن المرأة السعودية أثبتت شغفها في تعلم كل ما هو جديد في مجال الابتكار وريادة الأعمال، وذلك بما يتناسب مع ثقافتها ويوافق متطلبات العصر ذلك وفقاً لنتائج تقرير المرصد العالمي لريادة الأعمال (2019 - 2020) أن المرأة السعودية لديها تقدير عالٍ لريادة الأعمال وأن معظم رواد الأعمال يتمتعون بمكانة عالية (71%) وأشار التقرير أن نسبة من السيدات (63%) تتطلع إلى أن تأسس شركات ريادية في المملكة، وإن معدلات ريادة الأعمال النسائية في المملكة العربية السعودية أعلى بكثير من المتوسط في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، بالإضافة إلى ذلك أن التكافؤ بين الجنسين لريادة الأعمال يتجلى فقط في كلاً من دولة قطر ودولة المملكة العربية السعودية، حيث جاءت معدلات النساء في المملكة أعلى من معدلات الرجال في مراحل النشاط الريادي

الأولى، ولكن في مرحلة النضج جاءت بنسب أقل من الرجال.

وبالنظر إلى السنوات الماضية، كانت نسبة المساواة بين الجنسين لريادة الأعمال هي الأدنى ذلك وفقاً لنتائج الدراسة الاستقصائية لريادة الأعمال النسائية (التصنيفات الدولية المؤشرات ريادة الأعمال، 2015) كانت نسبة مؤشر المساواة بين الجنسين لريادة الأعمال هي الأدنى في الدول التالية: المملكة العربية السعودية، تركيا وتايوان حيث حصلت على مرتبة أقل من (20).

يُعزى ذلك إلى أن توفر البيئة الداعمة والفرص المواتية لريادة الأعمال في المملكة التي توافق المعايير الثقافية والاجتماعية، كانت سبباً جوهرياً لتقدم ريادة الأعمال النسائية في المملكة العربية السعودية، حيث حققت المملكة العربية السعودية المراتب الأولى في مؤشرات ريادة الأعمال (تقرير المرصد العالمي لريادة الأعمال، 2019 - 2020).

وتعد مراكز ومعاهد الابتكار وريادة الأعمال في المملكة العربية السعودية هي المحرك الأساسي لنشر الوعي بثقافة ريادة الأعمال في المؤسسات التعليمية لحوارها الفعال في إحداث التغيير الجذري للمفاهيم السائدة في المجتمع والنهوض بالاقتصاد الوطني، ومن المأمول أن تساهم المشروعات الناشئة

في تحسين أداء الاقتصاد وتوفير فرص عمل جديدة ومتنوعة الطاقات البشرية واكسابها الخبرات اللازمة.

حيث أن نشر الوعي بأهمية ثقافة الابتكار وريادة الأعمال بين الشباب، وتعزيز المفاهيم التنافسية من خلال البحث عن الأفكار الجديدة في حقل ريادة الأعمال، والتحفيز على الإبداع والابتكار، وتعزيز مفهوم المعرفة بأهمية حفظ حقوق الملكية الفكرية بين رواد الأعمال من خلال نظام حماية براءات الاختراع التي تؤسسها أنظمة الدولة تعد من أهم أولويات المعاهد والمراكز الريادية والابتكارية في المملكة العربية السعودية.

ومن هذا المنطلق يعد الاهتمام بدعم وتمكين المرأة في مجال الابتكار وريادة الأعمال من أهم الركائز الأساسية التي تنطلق منها رسالة مركز الابتكار وريادة الأعمال، فمن خلال هذا التقرير نقدم لمحة موجزة عن دور المركز لدعم وتمكين رائدات الأعمال والمبتكرات في المجتمع السعودي من خلال الأنشطة والبرامج التدريبية التي قدمت خلال عام (2022).

نبذة عن المركز

انطلاقاً من الحراك الابتكاري والريادي الذي تشهده جامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن لتحقيق أهداف رؤية المملكة العربية السعودية 2030 وتطلعات الجامعة نحو التميز لمواكبة عجلة التقدم في مجال الابتكار وريادة الأعمال في تقديم البرامج الداعمة للإبداع والابتكار ذلك من خلال توفير البيئة الخصبة والمناسبة لرائدات الأعمال لبناء الفكر الريادي والاقتصاد المعرفي، وكذلك توفير الموارد ومصادر التقنية والابتكار التي صممت بمواصفات وتقنيات عالية الدقة والجودة لبلورة الأفكار وصقل المشاريع

يعد مركز الابتكار وريادة الأعمال مركزاً وطنياً متخصصاً لدعم وتمكين الطالبات ومنسوبات الجامعة بشكل خاص والمرأة السعودية بشكل عام في مجال الابتكار وريادة الأعمال لتعزيز جهودها في مسيرة التنمية الاقتصادية الشاملة وذلك من خلال تهيئة الظروف المناسبة لتتمكنها من تحقيق ذاتها وصقل مهاراتها الريادية وإبراز دورها في بناء وتنمية المجتمع الاقتصادي.

وتتمثل خدمات مركز الابتكار وريادة الأعمال في تقديم التثقيف والدعم والتمكين لرائدات و رواد الأعمال والمبتكرين وأصحاب المشاريع الصغيرة ، والتنوع في الأنشطة الاقتصادية وتوظيف الموارد واستغلالها بما يحقق التنمية المستدامة وتذليل كافة التحديات والصعوبات التي تعيق من انطلاق رائدة الأعمال نحو تأسيس مشروعها، وكذلك يساهم في خلق فرص عمل جديدة مستمدة من أفكار إبداعية وابتكارية سرعان ما يتم تحويلها إلى منتجات و خدمات ذات قيمة اقتصادية، حيث أن مركز "الابتكار وريادة الأعمال " يشكل مركزاً متميزاً لتحسين وتطوير مهارات الفكر الريادي والابتكاري من أجل بناء حضارة شامخة، وثقافة متحضرة، وتقديم مزدهر يُبنى بفكر، وطموح شباب الوطن.



أهداف المركز

تمكين وتعزيز دور المرأة في مجال الابتكار وريادة الأعمال



- منح الفرصة للمرأة السعودية لبناء شخصيتها الريادية في مجال الابتكار وريادة الأعمال.
- إنشاء أعمال تجارية جديدة قائمة على المعرفة من خلال رفع مستوى الوعي بمفهوم ريادة الأعمال.
- تسليط الضوء على أهم العقبات والتحديات التي تواجه رائدة الأعمال من خلال استطلاعات الرأي والمسوح الميدانية.
- تذليل العقبات من خلال التواصل مع المؤسسات والهيئات ذات الصلة بريادة الأعمال والابتكار لتسهيل الإجراءات التنظيمية والقانونية.
- فتح آفاق وفرص عمل جديدة للمرأة السعودية من خلال التوجه إلى مجال ريادة الأعمال.
- المساهمة في أعداد الدراسات والأبحاث الأكاديمية في مجال الابتكار وريادة الأعمال.
- تنمية وتطوير مهارات فريق العمل للارتقاء بالخدمات والأنشطة التي يقدمها المركز.



استقطاب المشاريع ذات الأفكار الإبداعية والابتكارية

- تعزيز ونشر مفهوم ثقافة الابتكار بين الطالبات في الجامعة.
- تأسيس مسرعات الأعمال في الجامعة لتنمية المشاريع الابتكارية وتهيئتها للانطلاق في السوق المحلي.
- توفير البيئة الداعمة للابتكار والإبداع من خلال تهيئة المعامل التقنية والابتكارية في الجامعة.
- تسويق وتنجير المنتجات الابتكارية بهدف تحويلها منتجات صناعية.
- إنشاء قاعدة بيانات داخلية تحتوي على الأفكار والمشاريع الريادية ذات التميز الابتكاري الإبداعي.
- استحداث لجنة متخصصة في مجال الابتكار والإبداع لدراسة الأفكار والمشاريع الريادية للتعرف على نوع الدعم والتمكين المناسب.

التحديات ومقترحات التحسين

يمكن تصنيف التحديات التي تواجه المركز إلى نوعين:

1 تحديات داخلية

صادرة من المركز نفسه تعيق أو تؤثر في تنفيذ مهام ومسؤوليات المركز.

2 تحديات خارجية

وهي المؤثرات الخارجية تشمل العوامل الاقتصادية السياسية، الاجتماعية والثقافية والتي تؤثر في تطور إنجازات المركز، وسوف نتطرق هنا إلى أهم التحديات التي تواجه المركز وإلى أهم الحلول المقترحة لتجاوزها، وذلك وفقاً لنتائج المسح البيئي الداخلي والخارجي للمركز الابتكار وريادة الأعمال، (2021).

التحديات الداخلية:

- قلة الوعي بمفهوم ثقافة الابتكار وريادة الأعمال بين الأوساط التعليمية في جامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن.
- قلة الكوادر البشرية المتخصصة أو الممارسة في مجال الابتكار وريادة الأعمال.
- غياب دور التعليم في تدريس مفهوم الابتكار وريادة الأعمال.
- عدم توفر الدراسات البحثية في مجال ريادة الأعمال النسائية وآليات البحث عن الابتكار.
- عدم تبادل المعلومات والمعرفة بين الكليات عن أنشطة الوحدة يشكل عائق أمام تطوير وحدة الابتكار.
- ضعف الميزانية المقدمة للمركز تشكل عائق أمام الوحدة في تقديم برامج تدريبية ذات مخرجات عالية الجودة والكفاءة.
- قلة الوعي بخدمات وأنشطة معمل كود جامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن.
- عدم وجود حسابات وسائل تواصل اجتماعي خاصة بالمركز تشكل عائق أمام التعريف بدور المركز حتى يتمكن المركز من الوصول إلى شريحة أكبر من المستفيدين.

التحديات الخارجية:

- تنافس في تقديم الخدمات التدريبية وورش العمل من قبل الجهات المختلفة في مجال الابتكار وريادة الأعمال.
- التغيرات الاقتصادية (مثال الآثار المترتبة من تداعيات جائحة كوفيد-19) أثرت على النظرة للتوجه لريادة الأعمال.
- غياب دور التعليم في تدريس مفهوم الابتكار وريادة الأعمال.
- عدم المعرفة بالهيئات والجهات التي لها شراكة مع الجامعة لبناء تعاون في مجال الابتكار وريادة الأعمال، حيث يهدر الوقت والجهد في البحث عن شراكات مع العلم أنها موجودة في الجامعة.



المحاور والتوجيهات الاستراتيجية



تشجيع ريادي

- استضافة شخصيات ناجحة في مجال ريادة الأعمال لعرض تجاربهم الريادية ونشر المحتوى المحلي في مجال ريادة الأعمال.
- تفعيل المناسبات والملتقيات العلمية في مجال ريادة الأعمال.
- تنظيم الجلسات الاستشارية والإرشادية مع المتخصصين والممارسين في مجال ريادة الأعمال.
- إقامة المسابقات التنافسية التحفيزية لأفضل فكرة أو مشروع ريادي.
- إقامة الهاكاثون والمعسكرات التدريبية في المجالات المختلفة.
- تطوير البحث العلمي عن مجتمع ريادة الأعمال النسائية من خلال تقديم دراسات بحثية في المنطقة والتحديات التي تواجه الرياديات والبيئة الريادية في الجامعات، وتوثيق بعض الحالات الدراسية الوطنية والإقليمية مما يساهم في دفع عجلة البرامج والأنظمة الريادية.
- بناء شبكة من العلاقات الاستراتيجية مع المؤسسات والهيئات ذات الصلة بريادة الأعمال لتسهيل الإجراءات التنظيمية والقانونية.



تميز تقني ابتكاري

- تأسيس معمل كود الرقمي.
- المساهمة في نقل نتائج الأبحاث النظرية في الجامعات إلى تطبيقات عملية لأغراض صناعية أو خدمات تساهم في إضافة قيمة من خلال التقنية الحديثة.
- منح طلاب السنة النهائية في الجامعة الفرصة في إيجاد الحلول للقضايا والمشاكل التي تهم المجتمع السعودي باستخدام التقنية المتاحة.
- توجيه الأساتذة في الجامعات إلى استخدام منهجيات تدريس مبتكرة لتشجيع الطلاب على التفكير بالمستقبل لإيجاد الحلول المنطقية للعراقيل التي تعيق من تحقيق أهداف التنمية في المجتمع بدلاً من استنساخ أفكار وتجارب الآخرين التي قد لا توافق طبيعة البيئة والثقافة السعودية.
- تدريب خريجي كلية الحاسب وكلية الهندسة الصناعية في معمل الابتكار التقني
- مد جسور التواصل والتعاون بين المراكز البحثية في الجامعات والشركات والمؤسسات الخاصة والحكومية لحل المشاكل التقنية التي تواجه منظومة الابتكار بتقنيات جديدة ومناسبة.
- إنشاء فريق عمل من أعضاء مرشحين من الأقسام التعليمية لتكوين فرق تدريبية في مجال الابتكار الرقمي.

- دراسة تناسب حجم سوق التقنية مع نفقات تحويل الفكرة الابتكارية إلى منتج/ خدمة ذات قيمة ربحية.
- المشاركة في مجموعات بحثية عالمية لتعزيز مساهمات المملكة في تطور الابتكار التقني والصناعي في الشرق الأوسط.
- إطلاق برامج ومسابقات لاستقطاب الطالبات المميزات والمشاركة بخبرتهن في المنافسات الخارجية.
- إقامة المعارض في مجال الابتكار والتكنولوجيا (المقترح عمل معرض دائم).



استدامة اقتصادية

- دعم الأفكار والمشاريع الابتكارية ذات القيمة الاقتصادية لتحقيق أهداف التنمية المستدامة في المجتمع وذلك من خلال:
- تشجيع تبادل المعارف والخبرات بين رواد التقنية لتعزيز التفوق الاقتصادي.
- تطوير وتحسين المستمر للمشاريع ذات التنمية والصديقة للبيئة التي توازن بين حاجات المجتمع والموارد المتوفرة في البيئة.
- تنمية قدرات الموارد البشرية في مجال الابتكار الرقمي.
- رعاية الصناعات النوعية التي تساهم في تحسين العوائد الاقتصادية.
- استغلال الاستثمارات الضخمة التي تدعمها الدولة، والاستفادة من الطفرة الرقمية.
- التغلب على التقنيات المنافسة لتحقيق عائد ربحي.
- تطوير فرص الشراكات المساهمة في مجال التنمية وتلبية حاجات المجتمع.
- احتضان الشركات الناشئة لإسراع نموها والتخطيط لإدارة التكاليف والارباح.
- برامج تدريبية لتأهيل الكوادر في مجال الابتكار الرقمي لنقل المعرفة التقنية وذلك برسوم رمزية.
- منح الفرصة لأعضاء الهيئة التعليمية في الجامعة في تقديم الجلسات الاستشارية والإرشادية في مجال الابتكار التقني.



المقترحات لمواجهة التحديات

العمل على توسيع قاعدة المستفيدين ببرامج التوعية بثقافة الابتكار وريادة الأعمال في الجامعة وخارجها من خلال برامج توعوية وتثقيفية.

- يمكن الاستفادة من الفرص الداعمة والظروف المواتية لريادة الأعمال نحو تعليم ريادة الأعمال النسائية والتدريب على مفاهيم الابتكار والإبداع، مع كيفية التغلب على الظروف المقيدة لها، وذلك من خلال تصميم برنامج جديد لتزويد رائدات الأعمال بالمعرفة والمهارة لاقتناص الفرص التجارية في سياق احترام الذات (Jones & English, 2020).
- بناء قاعدة بيانات تعكس تجربة رائدات الأعمال عن مجال الابتكار وريادة الأعمال وعن البرامج التدريبية التي شاركت في حضورها وعن مدى الفائدة التي حصلت عليها وتعرض ضمن حسابها الخاص على موقع جامعة.
- إنشاء منصة إلكترونية تسجل فيها رائدات الأعمال الراغبات بالدعم معلومات وافية عن المشروع الريادية (عمر المشروع، القطاع الذي ينتمي إليه) ليتسنى للمركز تقديم برامج الدعم بشكل أفضل.

- العمل على تطوير بعض البرامج والأنشطة الريادية مثل برنامج "حكاية رائدات" بأن يتم تسجيل قصص نجاح الرياديات وتبث على مقاطع فيديو على موقع المركز في الجامعة أو تنشئ قناة خاصة بالمركز على اليوتيوب لنشر مثل هذه الانجازات.
- من المهم الاستمرار في برنامج "مسار الابتكار" وأن يتحول إلى مستويات أعلى في النضج في تحديد رواد الأعمال الذين فعلا لديهم أفكار ومشاريع جاهزة للانطلاق في السوق.
- بوجه عام لا يركز التعليم في المملكة العربية على تعليم مفاهيم وقيم ثقافة الابتكار وريادة الأعمال وعلى كيفية خلق مسارات مهنية جديدة لذلك يجب استهداف المزيد من التقدم في تقديم البرامج التدريبية لنشر مفاهيم وقيم الابتكار وريادة الأعمال.
- ينبغي توجيه الاهتمام إلى فهم الأسباب المؤدية إلى الانخفاض النسبي في معدلات المشاركة في بعض البرامج التدريبية، وما إذا كانت هناك أسباب تقنية، أو فنية، أو تسويقية وراء ذلك، أما أنها تعود إلى قلة وعي المجتمع الطلابي في الجامعة عن دور المركز الريادي.

العمل على تقديم البرامج التدريبية لتطوير مهارات فريق العمل في مجال الابتكار وريادة الأعمال واستقطاب الكفاءات المؤهلة.

العمل على التواصل والتنسيق مع الجهات المختلفة لمد جسور التعاون فيما بينها في مجال ريادة الأعمال، من خلال:

- عقد بروتوكولات تعاون مع مؤسسات تعليمية ريادية مختلفة في تقديم برامج تدريبية متنوعة التي تدعم مبادرات الشباب في المملكة مثل "مسك الخيرية" الاستفادة من خبراتها في مجال الريادة الاجتماعية.
- تخصيص مكافآت وحوافز مالية لتشجيع أعضاء الهيئة التعليمية في الجامعة لإجراء دراسات بحثية عن ريادة الأعمال من البيانات التي جمعت من خلال استطلاعات الرأي الميداني التي يقوم بها المركز.
- إعداد وتصميم برامج تعريفية عن دور المركز الريادي، الأنشطة التدريبية، والمؤسسات والهيئات التي يتعاون معها.
- معسكرات تدريبية وتأهيلية متخصصة تحتوي على ورش تخصصية في مجال الابتكار سواء كان ابتكاراً تقنياً أو صناعياً أو بيئياً أو زراعياً، يهدف إلى رفع الوعي المعرفي بالابتكار الاجتماعي والريادة الاجتماعية بين الطالبات في جامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن.



الفعاليات والبرامج التدريبية لعام 2022

تنطلق مبادئ مبادرة ولي العهد الأمير محمد بن سلمان بن عبدالعزيز آل سعود – حفظه الله- في تعزيز الإصلاحات الاجتماعية والاقتصادية وذلك من أجل التقليل من الاعتماد الكلي على النفط ،و يهدف إيجاد مصادر وموارد بديلة لتحقيق الاكتفاء الذاتي للفرد والمجتمع لذلك أصبح هناك حاجة ماسة لتطوير وتدريب الكوادر الوطنية على إيجاد فرص عمل جديدة ومتنوعة للدفع بعجلة التنمية المستدامة، ويتمثل ذلك من خلال تحسين مخرجات التعليم من تدريب ، وتنمية مهارات وقدرات شباب الوطن لتلبية متطلبات سوق العمل ، و من أجل بناء جيل واعد متمكن واثق الخطى قادراً على الإنتاج والعطاء، ويحسن إدارة المشاريع و آليات استثمارها وتطويرها ليصبح عضو فعال في المجتمع و الوطن.

يسعى المركز منذ تأسيسه نحو تحقيق أهداف رؤية المملكة العربية السعودية 2030 و مواكبة عجلة التقدم في مجال الابتكار وريادة الأعمال والسعي الحثيث للتنوع في تقديم البرامج الإبداعية والابتكارية مع تأكيد الحرص على توفير البيئة الخصبة والمناسبة لرائدة الأعمال ، من هذا الإطار تُركز برامج المركز تحديداً على تنمية ثقافة الابتكار ، وتطوير الفكر الريادي من خلال منظومة متكاملة من الأنشطة الهادفة لتطبيق مفهوم المجتمع المعرفي والتحول نحو التعليم التطبيقي ، وتستهدف برامج المركز في عملها تحديداً الطالبات ، و أعضاء هيئة التدريس من الباحثات والمخترعات وصاحبات المبادرات، وذلك من خلال تقديم الاستشارات والتوجيه و بالإضافة إلى البرامج والأنشطة التدريبية التي ترفع من مستوى الوعي بمفهوم ريادة الأعمال و الابتكار وتمكن وتدعم الأفكار التجارية لتصبح جاهزة للانطلاق في السوق المحلي.

تقدم برامج المركز من خلال حزمتين من البرامج

يقدم المركز عدداً من الأنشطة والبرامج التدريبية التي تركز على تمكين ودعم المبتكرات من رائدات الأعمال، من أمثلة ذلك:

- مسابقات وهاكثون.
- تنظيم المعارض والملتقيات لربط الصناعة بالباحثات والمخترعات.
- إقامة حاضنات ومسرعات أعمال.
- تفعيل معمل كود الرقمي.

تنفيذ المستهدفات (الخطة الزمنية 2022).

البرامج التدريبية

تثقيف



- قُدمت برامج تدريبية لنشر الوعي بمفهوم الابتكار وريادة الأعمال مثال: برنامج " تحدي الابتكار الجامعي "، و معسكر مسار الابتكار "، برنامج " أطلقني مشروعاتك الريادي مع جامعة كارديف"، ولقد تم تطوير البرامج التدريبية بناءً لنتائج المسح الميداني النوعي ذلك من خلال إجراء عدد من المقابلات مع الطالبات وأعضاء الهيئة التعليمية في الجامعة.
- حيث يقيس (GUESSS National Report) وبالإضافة إلى مشاركة بحثية مع مجموعة بحثية عالمية الميول والتصورات الريادية لدى الطلاب في الجامعات في أنحاء العالم ، ولقد تم جمع البيانات من الجامعات السعودية المشاركة ولقد تم نشر التقرير.
- تفعيل التعاون مع نادي الأعمال في كلية الإدارة والأعمال في نشر التوعية بمفهوم ريادة الأعمال بين الطالبات في الجامعة.

تمكين



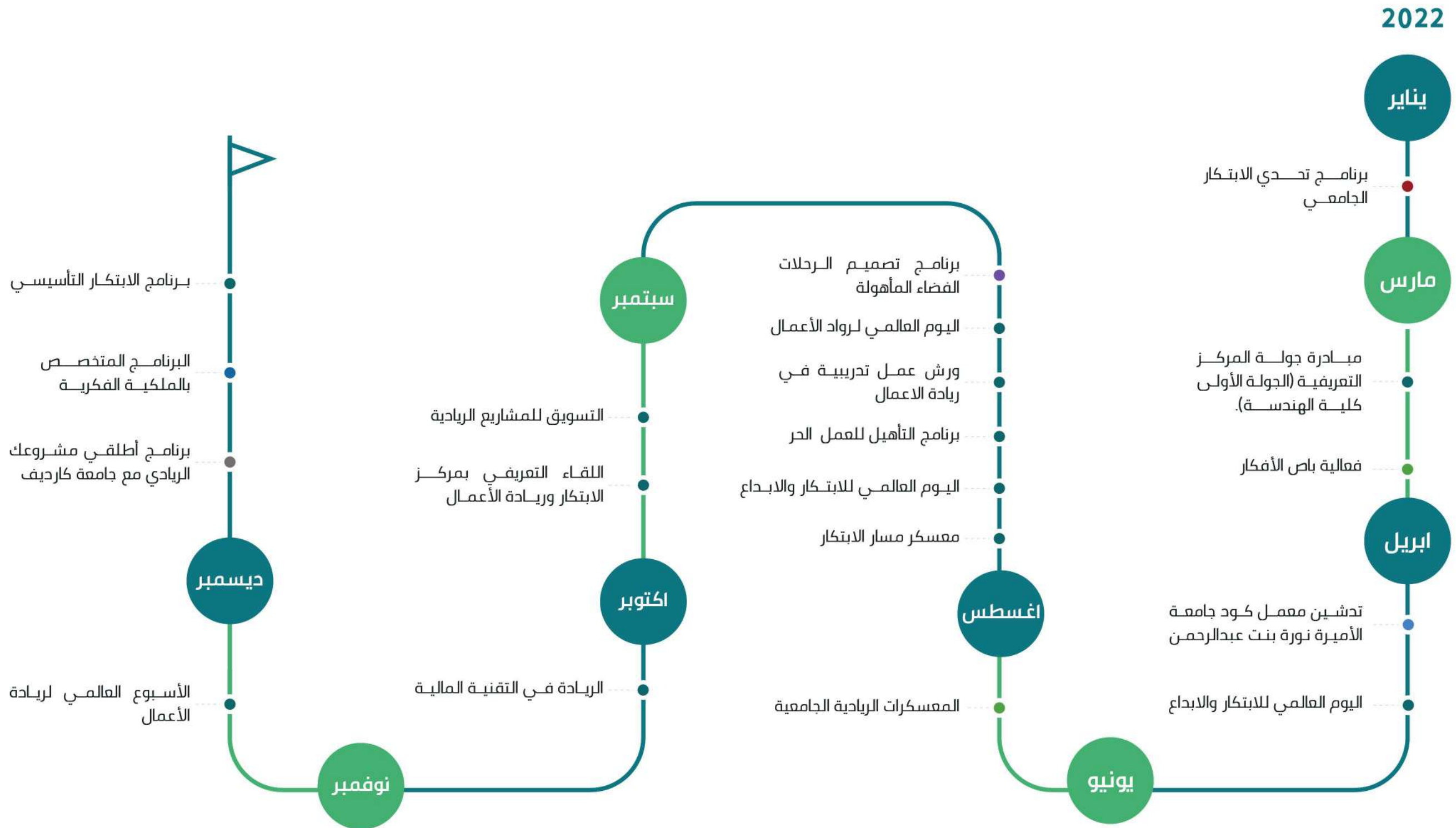
- الإشراف على معمل كود الرقمي ومتابعة المشاريع المحتضنة في المعمل.
- تقديم الجلسات الإرشادية للطالبات في مجال الابتكار وريادة الأعمال.

دعم



- قدم المركز برنامج " مسار الابتكار " لتطوير مهارات الطالبات في مجال الابتكار والمشروع الفائز رشح للاحتضان في معمل كود الرقمي.
- استقطاب استثمارات لدعم صندوق المشاريع المحتضنة، وإنشاء صندوق مالي لتمويل المشاريع الريادية المحتضنة.

السيرة الزمنية للأنشطة والبرامج التدريبية لعام 2022



برنامج تحدي الابتكار الجامعي

انطلقت هذه المبادرة "تحدي الابتكار الجامعي للتنمية المستدامة" من وكالة وحدة الابتكار وريادة الأعمال في وزارة التعليم، وتحت إشراف كلية الاميرة محمد بن سلمان للإدارة وريادة الأعمال، كلية بابسون الأمريكية، وبرنامج الأمم المتحدة التنموي.

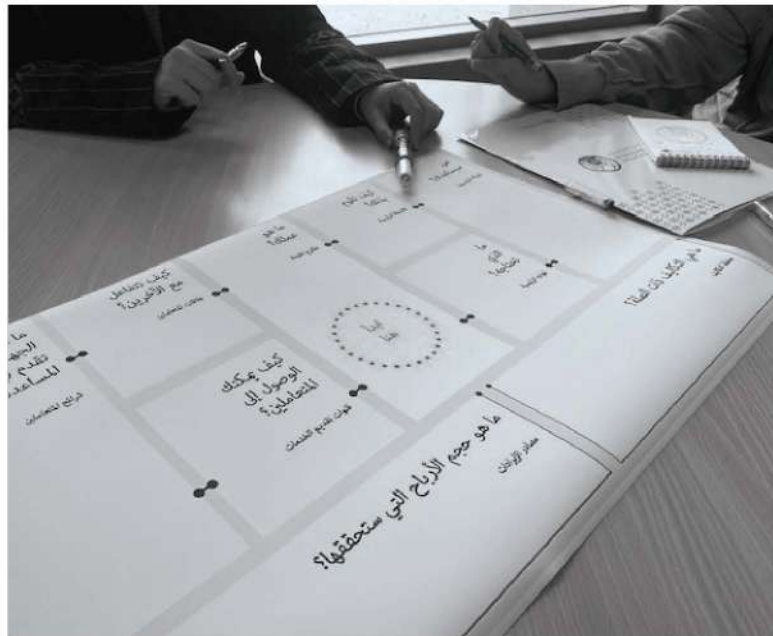
الأهداف:

- 1 نشر ثقافة الإبداع والابتكار وريادة الأعمال بين الطلاب وأعضاء هيئة التدريس في الجامعة.
- 2 استقطاب ورعاية الأفكار والمشاريع ذات الأفكار الإبداعية والابتكارية حتى تصبح واقفاً ملموساً.

متطلبات المسابقة :

- تكوين فرق مكونة من 3 - 5 من طلاب الجامعات من السنة النهائية، ليطور الطلاب مفهومًا تجاريًا مبتكرًا لمعالجة واحد أو أكثر من أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة وتقييم جدواها.
- يمكن لمفهوم العمل أن يؤدي في النهاية إلى إنشاء مشروع جديد للربح أو غير هادف للربح.

على ضوء ذلك سارع مركز الابتكار وريادة الأعمال في التسجيل في هذه المسابقة وقام بتشكيل لجنة فرز وتقييم مشاريع تحدي الابتكار الجامعي، وقام فريق العمل في مركز الابتكار وريادة الأعمال بالتواصل مع المشاريع الابتكارية الموجودة في قاعدة البيانات لدى المركز، وعمل الفريق على إعداد برنامج التأهيل والتدريب للفرق المشاركة بتحدي الابتكار الجامعي.



دورات تدريبية



مستفيد من البرنامج



مشاريع فائزة



مشاريع مشاركة

الفعاليات والبرامج التدريبية

التي تم إنجازها

فعالية باص الأفكار

نظم مركز الابتكار وريادة الأعمال في جامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن بالتعاون مع الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة فعالية باص الأفكار والتي تستهدف المبتكرين والرياديين من طالبات ومنسوبي الجامعة من خلال تقديم ورش عمل تدريبية وجلسات استشارية في مقر مركز المؤتمرات والندوات بالجامعة والتي شارك بها عددًا كبيراً من الطالبات ومنسوبي الجامعة.



5 دورات تدريبية



21 ساعة للجلسات
الاستشارة



5000 مستفيد

جولة تعريفية في كلية الهندسة

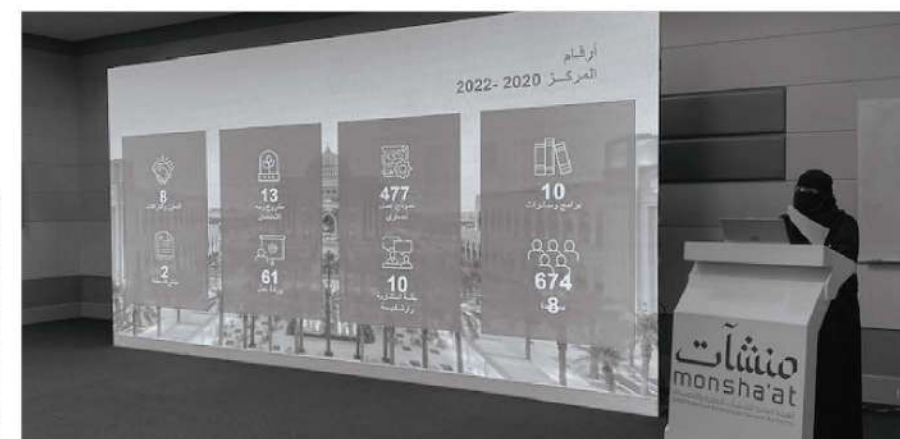
هدفت المبادرة الى التعريف بدور مركز الابتكار وريادة الأعمال والإعلان عن خدمة الجلسات الارشادية و الخدمات الأخرى المتنوعة إضافة الى الإعلان عن معمل الابتكار الرقمي. حيث تركزت المبادرة على القيام بجولة زيارات تثقيفية عن المركز، تقام داخل القاعات الدراسية واستهدفت في جولتها الأولى طالبات مقرر (ريادة الأعمال) في كلية الهندسة.



5 جلسات ارشادية



70 مستفيد من الزيارة



المعسكرات الريادية الجامعية

مبادرة وطنية تساهم في تطوير بيئة ريادة الأعمال، وتمكين الطلاب والطالبات ومنسوبي جامعات المملكة من تحويل أفكارهم الإبداعية إلى شركات ناشئة، عن طريق تقديم التدريب والدعم التوجيهي وتوفير فرص تمويلية خلال مراحل متعددة.

وسعى المعسكر إلى صقل مواهب المشاركين وتحفيزهم للاندماج في المجتمع الريادي، وزيادة الوعي حول ثقافة ريادة الأعمال، ونشر وتعزيز هذه الثقافة في الجامعات، وتطوير وتحويل مشاريع المشاركين إلى شركات ناشئة، بالإضافة إلى تأهيلهم للدخول في مجال ريادة الأعمال عن طريق تقديم محتوى علمي وعملي واستخدام أنشطة وتدريبات، لتعزيز المحتوى كدراسة السوق ونموذج خطة العمل وطرق الحصول على تمويل للمشروع.



دورات تدريبية



ساعة تدريبية



مستفيد من البرنامج



معسكر مسار الابتكار

برنامج يحتوي على ورش عمل تدريبية تخصصية ذات عمق في مفهوم ثقافة الابتكار وسوف تساهم في إثراء المعرفة بمنظومة الابتكار وريادة الأعمال في الأوساط التعليمية بجامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن، يسعى إلى تنمية المهارات الأساسية في مجال الابتكار بدايةً من مرحلة التفكير وصولاً إلى مرحلة الابتكار والاختراع، مروراً بمهارات التصنيع (المنتجات أو الخدمات)، ومن ثم تطويرها لتصبح ذات قيمة وقادرة على المنافسة في السوق المحلي وتساهم بشكل فعال في تحقيق رؤية المملكة والتنمية المستدامة.

الأهداف:

- تعزيز ونشر ثقافة الابتكار
- تنمية قدرات الطالبات في مجال الابتكار وريادة الأعمال
- تطوير الأفكار الابتكارية وتحويلها إلى مشاريع ريادية

مراحل البرنامج:

المرحلة الأولى:

- التعرف على آليات تحديد المشكلة والقيمة المضافة.
- ابتكار الحلول للمشاكل التي تواجه المجتمع.

المرحلة الثانية:

- العمل على تطوير بناء فريق العمل.
- بناء نموذج العمل.

المرحلة الثالثة:

- النمو والانطلاق في السوق.



1

مشروع محتضن



3

مشاريع فائزة



6

مشاريع مشاركة



27

مستفيد

اليوم العالمي للابتكار والابداع

بمناسبة اليوم العالمي للابتكار نظم مركز الابتكار وريادة الأعمال جلسات حوارية بعنوان: (كيف أصبحت مبتكراً؟ و مفهوم الابتكار والابداع وأهميته لتعزيز منظومة ريادة الأعمال)، وذلك بهدف نشر ثقافة الابداع والابتكار بين الطالبات.



72

مستفيد



2

دورات تدريبية

برنامج التأهيل للعمل الحر

هدف البرنامج الى تأهيل المتدربة للعمل الحر وذلك من خلال رفع الوعي بثقافة الاقتصاد الحر و الأعمال الحرّة وكيفية تحويل المهارة الى مصدر دخل للفرد والاستفادة من تجربة العمل الحر في تطوير المهارات و زيادة الخبرات لدى ممارس العمل الحر كما هدف البرنامج الى إرشاد المتدربات بطريقة استخراج وثيقة العمل الحر و التعريف بمنصات العمل الحر و مجالاتها إضافة الى تزويد المتدربات بطرق التسويق المناسبة لممارس العمل الحر. وقد استفرد البرنامج ساعتين ونصف شملت كلاً من جلسة ثقافة العمل الحر و ورشتي عمل عن (استخراج وثيقة العمل الحر ومنصاته - والتسويق لممارس العمل الحر) حضرها 108 ما بين طالبات وأعضاء الهيئتين التعليمية والإدارية من منسوبي جامعة الأميرة نورة بنت عبدالرحمن.



108

مستفيد



4

ساعات تدريبية

ورش عمل تدريبية في ريادة الاعمال

ورشة عمل ثقافة ريادة الأعمال تهدف إلى زيادة مستوى الوعي بمفهوم ريادة الأعمال بين طالبات جامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن وبجهات الدعم للمشاريع الريادية وتبسيط الضوء على القطاعات الواعدة في المملكة والتي ناقشت أهمية ريادة الأعمال، أنواع ريادة الأعمال- العقلية الريادية وأنواع الابتكارات - القطاعات الواعدة في المملكة- الدعم والمساندة لرواد الأعمال.



95

مستفيد



2

ساعة تدريبية

اليوم العالمي لرواد الأعمال

هدفت الفعالية الى تفعيل اليوم العالمي لرواد الأعمال وذلك بإبراز التجارب الناجحة لرائدات الأعمال وإتاحة الفرصة لهن لمشاركة تجاربهن ونقل خبراته و اقتناص هذه المناسبة لخلق أجواء محفزة لريادة الأعمال. حيث انطلقت الفعالية بكلمة لمركز الابتكار وريادة الأعمال سُلط فيها الضوء على دور المركز في تشجيع ثقافة ريادة الأعمال وما يهدف له المركز من دعم ومساندة لمنسوبي جامعة الأميرة نورة بنت عبدالرحمن في مجال ريادة الأعمال، كما تضمنت كلمة لهيئة المنشآت الصغيرة والمتوسطة قدمتها أستاذة أفنان أبابطين مدير إدارة ريادة الأعمال النسائية بالهيئة تناولت فيها ما تقوم به الهيئة من جهود لتنمية المشاريع الريادية و مساعدة المهتمين على الانطلاق بمشاريعهم واستعرضت عدداً من الخدمات والبرامج المختلفة المقدمة من هيئة المنشآت الصغيرة والمتوسطة لرائدي الأعمال يليها جلسة حوارية تهدف الى مشاركة تجارب رائدتي الأعمال واللاتي كُن من منسوبي جامعة الأميرة نورة بنت عبدالرحمن و يمثلن جزءاً من فئة السيدات السعوديات في مجال ريادة الأعمال.



25

مستفيد



3

ساعات للفعالية

برنامج تصميم وتحليل المهمات الفضائية المأهولة

استضاف المركز برنامج "تصميم وتحليل المهمات الفضائية المأهولة" المقدم من الهيئة السعودية للفضاء والذي يهدف إلى تقديم الإطار الشامل لتطوير المهمات الفضائية البشرية ابتداءً من تخطيط ووضع أهداف المهمة البشرية وتحديد عناصر عمليات المهمات الفضائية مما يمكن المتدرب من تصميم مهمة فضائية متكاملة.



35

مستفيد



30

ساعة تدريبية



5

دورات تدريبية



الأسبوع العالمي لريادة الأعمال



50

مستفيد



2

ساعة للفعالية

هدفت الفعالية الى رفع الوعي بثقافة ريادة الأعمال وإتاحة الفرصة للمهتمين للتعرف على فرص ريادة الأعمال و القطاعات الواعدة فيه ومكامن التطوير الممكنة لهم. كما سعت الفعالية الى التشجيع على ريادة الأعمال من خلال جلسة حوارية مع مجموعة من سيدات ورائدات أعمال من مجالات مختلفة لمشاركة تجربتهن في عالم الأعمال والإجابة على استفسارات الحضور.



21

مستفيد



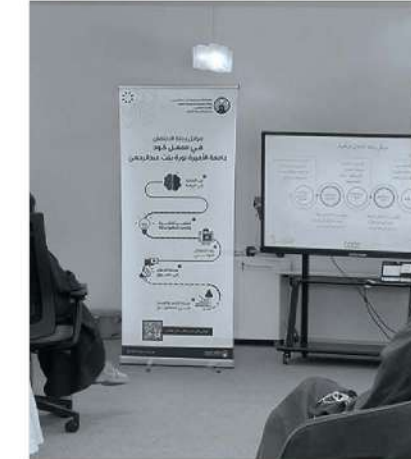
8

ساعات تدريبية

برنامج تدريبي للتسويق للمشاريع الريادية وهو تثقيفي لمنسوبي جامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن من طالبات وأعضاء الهيئتين التعليمية والإدارية لمدة أربع أيام ويهدف إلى التثقيف بمجال التسويق للمشاريع الريادية من خلال التعريف بطرق دراسة السوق المستهدف وفن صناعة الإعلان الناجح والتسويق بالمحتوى على وسائل التواصل الاجتماعي.

اللقاء التعريفي بمركز الابتكار وريادة الأعمال

لرفع وعي الطالبات بمركز الابتكار وريادة الأعمال وتعريفهم على خدمات المركز المقدمة من الجلسات الارشادية والبرامج والأنشطة. مما يساهم في زيادة الإقبال على خدمات المركز وبرامجه.



75

مستفيد



8

ساعات تدريبية

الريادة في التقنية المالية

هدف البرنامج بالتعريف بمجال التقنية المالية، والهدف منها واستخداماتها واستعراض لخطوات انشاء مشروع تقنية مالية و مخطط نموذج العمل، التعرف على الفرص المتاحة للريادة في مجال التقنية المالية.



56

مستفيد



6

ساعة تدريبية

برنامج أطلقى مشروعك الريادي مع جامعة كارديف



30

مستفيد



16

ساعة تدريبية

برنامج أطلقى مشروعك الريادي التابع لجامعة كارديف و مؤسسة صداقات لتمويل المجتمع في بريطانيا، والذي قدم عن بعد من خلال تطبيق زووم باللغة الإنجليزية لمدة ١٦ ساعة تدريبية على مدى ٤ أسابيع، بواقع ٤ ساعات و ورشتي عمل لكل أسبوع . كما يهدف البرنامج الى تدريب وتأهيل المتدربة لتحويل فكرة المشروع الى مخطط نموذج عمل تجاري قابل للتطبيق والاستثمار، كما يسعى البرنامج الى تزويدها بمهارات رائدة الأعمال والفكر الريادي والى تمكينها من عرض المشروع على المستثمرين.



البرنامج المتخصص بالملكية الفكرية

البرنامج المتخصص بالملكية الفكرية والذي استمر لمدة ٧ أيام من يوم الأربعاء الموافق ٢٠٢٣/١٢/١٤ وحتى يوم الخميس الموافق ٢٠٢٣/١٢/٢٢، بالتعاون مع الهيئة السعودية للملكية الفكرية. وتم إعداد البرنامج المتخصص لتوعية الطالبات ومنسوبي الجامعة بأهمية الملكية الفكرية كما حضر البرنامج ويهدف البرنامج الى نشر الوعي بأهمية الفكرة وطرق تطويرها وحمايتها ، وتطرق البرنامج الى التوعية بتشريعات وأنظمة حماية وإنفاذ الملكية الفكرية و حماية حقوق الملكية الفكرية للجهة وموظفيها وطالباتها.



114

مستفيد



12

ساعة تدريبية

برنامج الابتكار التأسيسي



30

مستفيد



14

ساعة تدريبية

ويهدف البرنامج إلى تطوير منظومة الإبداع والابتكار في جامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن وتنمية قدرات الطالبات في مجال الابتكار وريادة الأعمال وتحويل الأفكار والمشاريع إلى نماذج أعمال واقعية ويمر البرنامج بعدة مراحل أولها تبلور الفكرة الابتكارية تليها المرحلة الثانية: استكشاف خريطة السوق ومن ثم المرحلة الثالثة: بناء نموذج العمل التجاري. تليها المرحلة الرابعة: وضع خطة مالية لمشروعك وبعد ذلك تأتي المرحلة الخامسة: التنقيب عن الاستثمار ومهارات العرض وهي مرحلة الانطلاق والتي ستطرق إلى أساليب الاقناع والتفاوض وكيف تحمي اختراعاتك وتسوق لها وتأتي المرحلة السادسة والأخيرة جلسات إرشادية في مجال تطوير الأفكار لتصبح مشاريع ابتكارية.



معمل كود جامعة الأميرة نورة

معمل كود جامعة الأميرة نورة بنت عبدالرحمن

من رحاب جامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن ومن تحت ظلال دوحها الخصبة الفناء ومن مواردها الثرية كانت انطلاقة معمل كود جامعة الأميرة نورة يتطلع بشغف وأمل لدعم وتمكين المبتكرين ورواد الأعمال ، المعمل يحتوي على الأجهزة والمعدات والأدوات التي تتيح للمخترع ورائد الأعمال تحويل الأفكار إلى حقائق ملموسة ، بدايةً من التصميم باستخدام التقنية الحديثة وصولاً إلى بناء النماذج الأولية ومروراً بالمهارات المختلفة لتصنيع المنتجات أو الخدمات ومن ثم تطويرها لتصبح ذات قيمة اقتصادية مستدامة لتحقيق مستهدفات رؤية المملكة 2030.

يسعى معمل كود جامعة الأميرة نورة إلى التنوع في تقديم البرامج الإبداعية والابتكارية مع تأكيد الحرص على توفير البيئة الخصبة والمناسبة لرائدة الأعمال كي تفكر بشغف، وتبدع بلمسة أمل، وتنتج بحب وعطاء، محاطة بشعاع المعرفة والاحتواء الاجتماعي، و تحت إشراف كوكبة متميزة من الكوادر المتخصصة كي تساهم في بناء الفكر والاقتصاد المعرفي.

الرؤية والرسالة

الرؤية:



التميز والريادة في مجال الابتكار الرقمي

الرسالة:



دمج الابتكار في مجال التعليم من خلال خلق بيئة تعليمية محفزة لإكساب الطالبات مهارات جديدة في مجال الابتكار الرقمي لتطوير منظومة ريادة الأعمال النسائية.

الأهداف



رفع مساهمة الاقتصاد الرقمي في الناتج المحلي



توفير الخدمات اللازمة للمشاريع التقنية الناشئة



دعم ريادة الأعمال في مجالات الابتكار الرقمي



تسريع التحول الرقمي



إيجاد مجتمع ريادي رقمي



تحويل الأفكار الابتكارية إلى نماذج أولية

الفئة المستهدفة

يستهدف مركز ريادة الأعمال الرقمية بالمقام الأول طلاب الجامعات السعودية لنشر ودعم وتعزيز ثقافة الابتكار لتأسيس وتمكين مجتمع ريادي تقني ناجح.



رواد الأعمال



طالبات ومنسوبي الجامعة



أصحاب الأفكار الرقمية

خدمات معمل كود

يقدم المعمل منظومة متكاملة من الأنشطة والفعاليات لتطوير الأفكار الإبداعية والابتكارية وتحويلها إلى منتجات أو خدمات ذات قيمة اقتصادية مستدامة:

المعنوي: برامج تثقيفية لزيادة الوعي المجتمعي بأهمية الابتكار وريادة الأعمال في الأوساط التعليمية، وتحفيز ودعم المرأة السعودية وتطوير قدراتها القيادية لإيجاد مكانتها وفرصتها في مجال ريادة الأعمال محلياً وعالمياً، وكذلك التشجيع على التفكير خارج الصندوق والمبادرة في تقديم الأفكار والمشاريع ذات الفكرة الإبداعية، وذلك بتقديم المسابقات التنافسية التحفيزية على أفضل فكرة أو مشروع ابتكاري بين الطالبات في محيط الجامعة، بناء شبكة من العلاقات الاستراتيجية مع المؤسسات والهيئات ذات الصلة بريادة الأعمال لتسهيل الإجراءات التنظيمية والقانونية، إكساب المعرفة بالمسائل القانونية والتنظيمية (للحصول على الوضع القانوني المناسب للنشاط الريادي)، إجراء اللقاءات واستضافة الشخصيات الناجحة في مجال ريادة الأعمال لعرض تجاربهم الريادية على الطالبات.

التخطيط النظري: تقديم الفعاليات والجلسات الاستشارية مع المتخصصين والممارسين من ذوي الاختصاص في مجال الابتكار وريادة الأعمال، تطوير البحث العلمي في الجامعة من خلال تقديم دراسات بحثية عن شخصيات ملهمة لرواد أعمال تغلبوا على الظروف وصنعوا التميز في المجتمع.

التأهيل الفني والتقني: تقديم البرامج المتنوعة، وورش عمل تدريبية بفرض تدريب وتطوير الأفكار وذلك من خلال احتضان المشاريع المرشحة في المعمل ومن ثم تقديمها إلى الشركات والمؤسسات الريادية في سوق العمل السعودي، توفير الإمكانيات والمنشآت ذات المواصفات الجيدة والتقنية العالية في البيئة التعليمية، التدريب على كيفية استخدام التقنية الحديثة لتحويل الفكرة من رسم على الورق إلى منتج ثلاثي الأبعاد تحت إشراف فنيين متخصصين في هذا المجال.

افتتاح المعمل

في تمام الساعة 10:30 مساءً تم الإعلان عن افتتاح معمل كود في جامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن بحضور معالي رئيسة الجامعة الدكتورة إيناس العيسى ومعالي نائب وزير الاتصالات المهندس هيثم العوهلي، وذلك في يوم الأربعاء الموافق 6 أبريل في مركز أبحاث العلوم الصحية بجامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن وحضر مراسم الافتتاح عدد من قيادات الجامعة ومن وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات.

وبعد ذلك تجولت معالي رئيسة الجامعة الدكتورة إيناس العيسى ومعالي المهندس هيثم العوهلي في المعمل وتعرفا على قاعة التدريب وعلى مساحات العمل المشترك والخاص وعلى معمل النمذجة الذي يهدف إلى توفير بيئة تساعد رواد الأعمال على عمل تجارب تطبيقية لحلول الأعمال عبر الأدوات اللازمة، بالإضافة إلى الاستماع إلى عرض أصحاب المشاريع المحتضنة.

في نهاية الجولة تم التوقيع على اتفاقية التعاون المشترك بين الجامعة ووزارة الاتصالات وتقنية المعلومات على الإسهام في تسريع التحول الرقمي ورفع مستوى مساهمة الاقتصاد الرقمي في الناتج المحلي وجعل جامعة الأميرة نورة وجهة ريادية مميزة في مجال الابتكار وتقنية المعلومات في المملكة العربية السعودية.



مراحل الرحلة في معمل كود

تنطلق رحلة الاحتضان من عدة محطات وتمر بعدة مراحل مهمة في حياة المشروع وكل مرحلة سوف تساهم في تطوير المشروع ونموه كي يصبح مشروعاً ريادياً قادراً على دخول السوق المحلي، وسوف نقف بك في كل مرحلة ونزودك بمعلومات موجزة جداً عن محتوى كل مرحلة.

● **المرحلة الأولى:** تنقلك من الفكرة إلى الريادة في مجال الابتكار وريادة الأعمال ثم تعرج بك إلى عالم الابتكار التقني ومبادئه.

● **المرحلة الثانية:** تطوير وتبلور فكرتك وتحدد اتجاهها بدقة.

المرحلة الثالثة: تساهم في تنمية قدراتك لبناء النماذج الأولية الخاصة بمشروعك.

المرحلة الرابعة: مرحلة دخول السوق حيث تركز على تحديد طريقة المبيعات وكيفية تطوير خطة العمل.

المرحلة الخامسة: مرحلة النمو والتوسع في المشاريع تركز على البدء بالتوسع بالسوق وكيفية استدامة المبيعات.

الجدول التالي (1) يوضح الطلبات على الاحتضان حسب مرحلة المشروع

اسم الشركة/ المشروع	حالة الاحتضان	المؤسس	البريد الإلكتروني	القطاع المستهدف	المرحلة	الموقع	تاريخ بداية الاحتضان	تاريخ نهاية الاحتضان
إنصاف	ساري	تركي المطيري	turky@torque.sa	القطاع الحكومي ووزارة العدل	النمو		2022\6\22	2022\9\22
تمير	ساري افتراضي	سلطان الفاميدي	sultan.alghamdi@tamreer.com.sa	حلول البنك	دخول السوق		2022\7\24	2022\10\24
منصة تخدم باحثي مركز الأبحاث	ساري افتراضي	فاطمة البحيري	fmalbohairy@pnu.edu.sa	الأبحاث	الفكرة احتضان افتراضي		2022\6\29	2022\9\20
SERENE	ساري	رامه الحريش سارة	ramahsjh2001@hotmail.com	القطاع اللوجستي وتتبع الشحنات	الفكرة		التاريخ سيكون بداية الدراسة	
اصول	ساري	ابراهيم الشايع	lbrahim@tarqeem.sa	خدمات تشغيلية	النمو	osool.cloud	2022\8\4	2022\11\4
Over time	ساري افتراضي	خالد الحميدي	khaled.m.alhamidi@gmail.com	تبادل المهارات	MVP	overtimeksa.com	2022\8\23	2022\11\23
Trust Line	ساري افتراضي	عبدالله العمار	alammar@trustline.sa	الامن السيبراني	دخول السوق	www.trustline.sa	2022\8\24	2022\11\24

الشكل رقم (1) يوضح الانجازات التي تمت في المعمل خلال الفترة من 27/1/2022 - 28/8/2022

خدمات وأنشطة معمل كود



اسم الشركة/ المشروع	حالة الاحتضان	المؤسس	البريد الإلكتروني	القطاع المستهدف	المرحلة	الموقع	تاريخ بداية الاحتضان	تاريخ نهاية الاحتضان
Sci-sell	انتهى	نوره الفارس ميمونة الوهبي	naalfaris@gmail.com	القطاع الصناعي	الفكرة		2022\3\27	2022\6\27
رافقني	انتهى	شهد الراشد	shahadalrashedd@gmail.com	القطاع الصحي	الفكرة		2022\3\29	2022\6\29
Life of giving	انتهى	لما الهدلق	lamaalhadlaq@hotmail.com	القطاع الصحي	الفكرة		2022\3\29	2022\6\29
Essence	انتهى	مشاعل الصامل	mashaelalsami172@gmail.com	القطاع الصناعي	النموذج الدولي		2022\3\28	2022\6\28
اسناد	ساري	عبدالرحمن العمر	aalomar@isnaad.sa	القطاع اللوجستي	مرحلة النمو	www.isnaad.sa	2022\6\12	2022\9\12
هيدروجين	ساري	مهند القرشي	info@hydrojeen.com	استهلاك المياه	دخول السوق	www.hydrojeen.com	2022\6\13	2022\9\13
جسر	ساري	حمود الحريص	homoudokla@gmail.com	القطاع التعليمي	النمو	Jassersa.com	2022\6\20	2022\9\20

نواصل مسيرة العطاء من خلالكم

بشكل عام يسعى مركز الابتكار وريادة الأعمال إلى تقديم أفضل الخدمات والأنشطة التدريبية وفق معايير التثقيف والتمكين والدعم لرائدات الأعمال في المملكة العربية السعودية، وأن يكون قادراً على كسب ثقة رواد الأعمال من خلال متابعة آرائهم ونقدتهم البناء بكل حيادية لتقديم برامج تدريبية ذات مصداقية وموثوقية منطلقة منهم وإليهم، كما يؤكد ذلك رجل الأعمال الشهير بيل جيس على ضرورة تقييم أداء العمل حيث قال "نحتاج جميعاً إلى أشخاص يقدمون لنا التغذية الراجعة بهذه الطريقة نتطور"، وتجدر الإشارة إلى نتائج بيانات المركز وفقاً لنتائج تحليل استبانة تقييم برنامج الندوة العالمية أكدت على جودة الخدمات التدريبية التي يقدمها المركز.



وزارة الاتصالات
وتقنية المعلومات
MINISTRY OF COMMUNICATIONS
AND INFORMATION TECHNOLOGY



منشآت
monsha'at
الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة
Small & Medium Enterprises General Authority

“ كانت ورشة العمل غنية بالمعلومات المفيدة في مجال ريادة الأعمال وحققت لي المتعة والفائدة المرجوة ”
- ندى علي

“ ان البرنامج التدريبي كان متكامل وأهدافه تنمي قدرات الفرد ليزدهر ”
- ياقوت عباس

“ اخذت من البرنامج جرعة توعوية مفيدة لتنفيذ مشروعي ”
- أمته عمر

“ ورشة العمل في البرنامج كانت مثمرة وكنت ابحث عنها سابقاً وكانت برسوم جدا عالية بينما في هذا البرنامج لا اتحمل أي تكاليف مالية مع الجودة العالية ”
- سلمى القحطاني

“ احرص على المشاركة في ورش العمل التي يقدمها المركز لتطوير مشروعي ”
- أميرة المعزي

“ البرنامج اكسبني معرفة بكيفية إدارة المصاريف المالية لمشروعي ”
- ديمة الوردی

المصدر: استبانة معسكر " مسار الابتكار ", (2022)

Jones, C. & English, J. (2004) A contemporary approach to entrepreneurship education, Education + Training, V.46, N.8/9. PP 416- 423.

Kolvereid, L & Moen, O. (1997). "Entrepreneurship among business graduates: does a major in entrepreneurship make a difference? Journal of European Industrial Training 21(4):154-60.

تقرير المرصد العالمي لريادة الأعمال عن ريادة الأعمال النسائية في المملكة العربية السعودية
Global Entrepreneurship Monitor. [https://www.mbsc.edu.sa/ar/news/\(2019-2021\)](https://www.mbsc.edu.sa/ar/news/(2019-2021))



3

تغطيات تلفزيونية



18

خبرًا صحفيًا



110

التفريعات المنشورة
في مواقع التواصل الاجتماعي

■ ■ ■ تواصل معنا

  _pnu_ksa  BSDC@pnu.edu.sa  pnu.edu.sa

